



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Diciembre 2016

**Boletín de
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción
Manufacturera**



Índice

Diciembre 2016

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	5
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	14
Crecimiento económico y creación de empresas a nivel regional	15

Reporte de la producción manufacturera

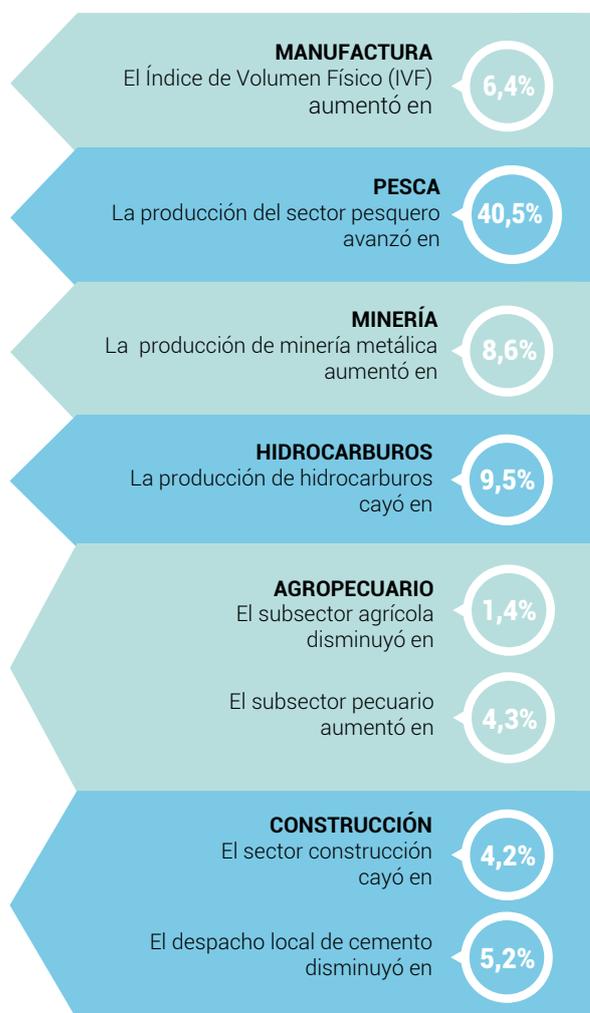
- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera aumentó en 6,4%.
- El subsector primario se incrementó en 22,9% y el subsector no primario aumentó en 0,3%.

En diciembre, el índice de la producción manufacturera aumentó en 6,4%, el mayor avance de los últimos 33 meses. Esto debido principalmente al crecimiento del sector primario, tras la buena temporada de pesca de anchoveta. En tanto, la producción no primaria también aumentó gracias a la mayor fabricación de bienes de capital entre los que destacan la fabricación de motores y turbinas. Otras líneas de producción de bienes de consumo e intermedios cayeron en menor medida que lo registrado en los meses previos.

La producción del sector pesca avanzó en 40,5% gracias al mayor desembarque de especies destinadas al consumo humano indirecto (+82,3%). En este mes, la captura de anchoveta alcanzó las 937,9 mil toneladas, por encima de las 514,4 mil toneladas registradas en diciembre del año pasado. Además, también aumentó la extracción de especies para curado (+55,6%), enlatado (+28,9%) y congelado (+9,1%). Esto permitió un fuerte avance de la industria pesquera (+80,5%).

El sector de minería metálica se incrementó en 8,6% gracias a una mayor producción de cobre (+13,5%) por vigésimo segundo mes consecutivo. La extracción de cobre continuó aumentando en las unidades de Minera Las Bambas y Cerro Verde, aunque este crecimiento se ha ido desacelerando en los últimos meses. Además, aumentó la extracción de otros minerales como el hierro (+22,1%), molibdeno (+20,4%) y oro (+5,3%). Por el contrario, se registró una contracción en la producción de plomo (-13,8%) y plata (-11,4%). Por su parte, la actividad industrial de metales preciosos y no ferrosos primarios aumentó en 6,7%, gracias a la mayor producción de concentrados y aleaciones de cobre.

Sectores Económicos Diciembre 2016 (Variaciones interanuales)



Fuente: INEI

La producción de hidrocarburos continuó cayendo en diciembre (-9,5%) como consecuencia de la menor producción de petróleo crudo (-35,2%) y de líquidos de gas natural (-2,0%) ante la inoperatividad del Oleoducto Nor Peruano. Sin embargo, la producción de gas natural se incrementó este mes (+9,0%). Por su parte, la actividad industrial de productos de refinación del petróleo también creció en diciembre (+3,9%) gracias a la mayor demanda local de gasóleo, gasolina, solventes y petróleo industrial.

La producción agrícola disminuyó en 1,4% debido a los menores volúmenes de producción de maíz amarillo,

cebolla, entre otros. En cambio, el subsector pecuario aumentó de 4,3%, gracias a la mayor producción de huevos (+6,0%), aves (+5,6%) y leche (+2,5%).

Finalmente, el sector construcción volvió a caer en diciembre (-4,2%). El despacho local de cemento también disminuyó (-5,2%) como resultado de la menor inversión en edificaciones para oficinas y de empresas mineras. También se registró una caída en el avance de obras públicas del Gobierno Nacional (-12,4%) y los Gobiernos Regionales (-10,2%), pese al aumento de obras públicas ejecutadas por los Gobiernos Locales (+2,4%).

Producción Manufacturera

En diciembre, la producción manufacturera aumentó en 6,4%, acumulando una ligera disminución de 1,7% en el 2016. El subsector primario tuvo una incidencia de +6,2% sobre la variación del IVF manufacturero en diciembre, mientras que el subsector no primario tuvo una incidencia de +0,2%.

Esta expansión de la actividad primaria se debe a la mayor producción de la industria pesquera. Por su parte, el subsector no primario también registró una tasa positiva explicada por la mayor fabricación de bienes de capital y servicios, pese a la caída en la producción de bienes de consumo e intermedios.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera Total y según subsectores (Variaciones porcentuales)

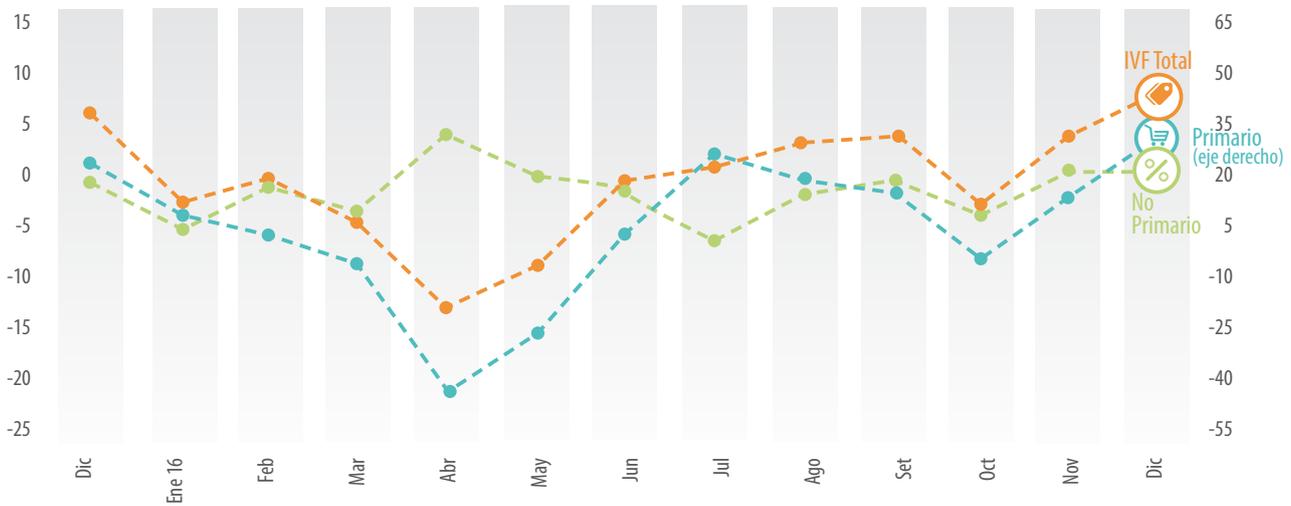
	Dic 16/ Dic 15	Ene - Dic 16/ Ene - Dic 15
IVF Total	6,4	-1,7
Subsector No primario	0,3	-1,9
Subsector Primario	22,9	-0,8

Fuente: OEE (PRODUCE)



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variaciones porcentuales. Diciembre 2015 - Diciembre 2016)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En diciembre, este subsector aumentó en 22,9%. La expansión de la actividad primaria estuvo explicada por la mayor fabricación productos pesqueros, y de metales preciosos y no ferrosos primarios. A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En diciembre, la producción industrial minera creció gracias al mayor volumen de cátodos, concentrados e hilos de cobre. Además, la ampliación de la capacidad instalada de algunas minas ha permitido el crecimiento registrado en este mes. En el 2016, esta industria registró un ligero aumento gracias a la mayor demanda por aleaciones de cobre.

Productos de la refinación de petróleo

La refinación de petróleo aumentó en diciembre, acumulando seis meses consecutivos de tasas positivas, como consecuencia de la mayor demanda local de gasóleo, gasolina, solventes y petróleo industrial. Este incremento en la demanda provino principalmente de la industria pesquera. Entre enero y diciembre del 2016, la mayor producción estuvo explicada por el buen avance

del sector pesquero industrial y el dinamismo de la demanda interna.

Productos pesqueros

La elaboración de productos pesqueros creció gracias a la mayor disponibilidad de especies para consumo humano indirecto (harina de pescado) tras el inicio de la segunda temporada de pesca para las zonas centro y norte a partir de la segunda mitad del mes de noviembre. Además, también se incrementó la disponibilidad de especies para consumo humano directo, tales como pota para congelados, y anchoveta y caballa para enlatados. Pese al fuerte avance registrado en diciembre, el sector industrial pesquero cayó en el 2016 debido a las adversas condiciones climatológicas ocurridas en el primer semestre.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

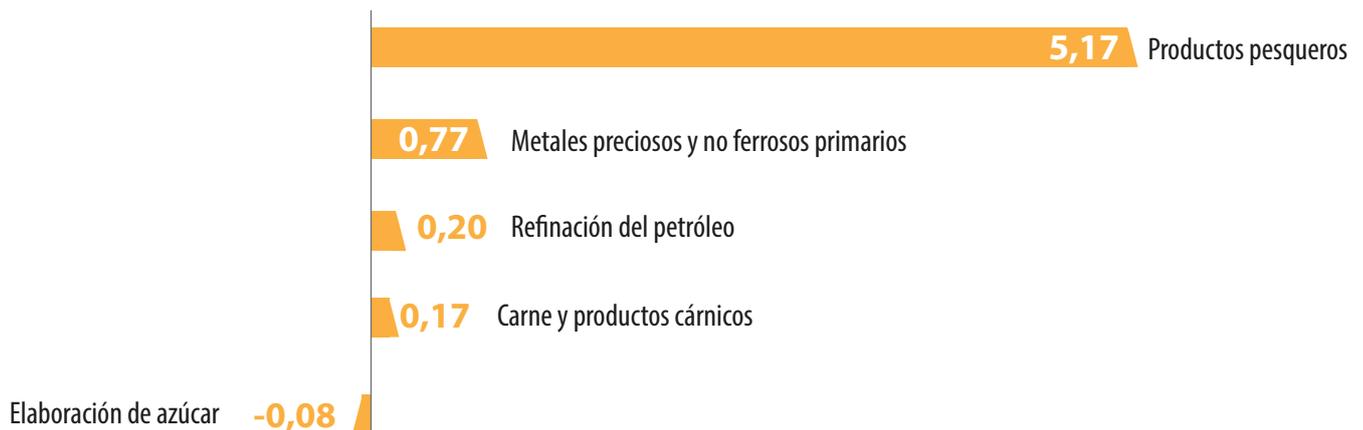
	Dic 16 / Dic 15	Ene - Dic 16 / Ene - Dic 15
Productos pesqueros	80,5	-17,0
Metales preciosos y no ferrosos primarios	6,7	1,3
Carne y productos cárnicos	5,3	3,6
Refinación del petróleo	3,9	6,0
Elaboración de azúcar	-7,2	5,1

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Diciembre 2016)

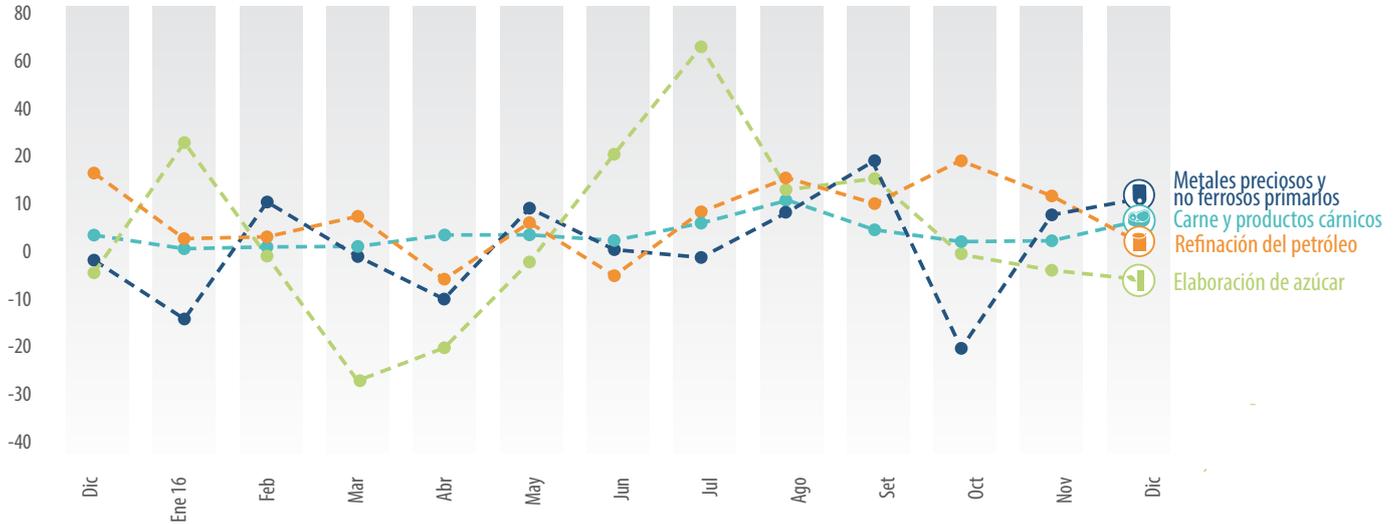


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2015 - Diciembre 2016)



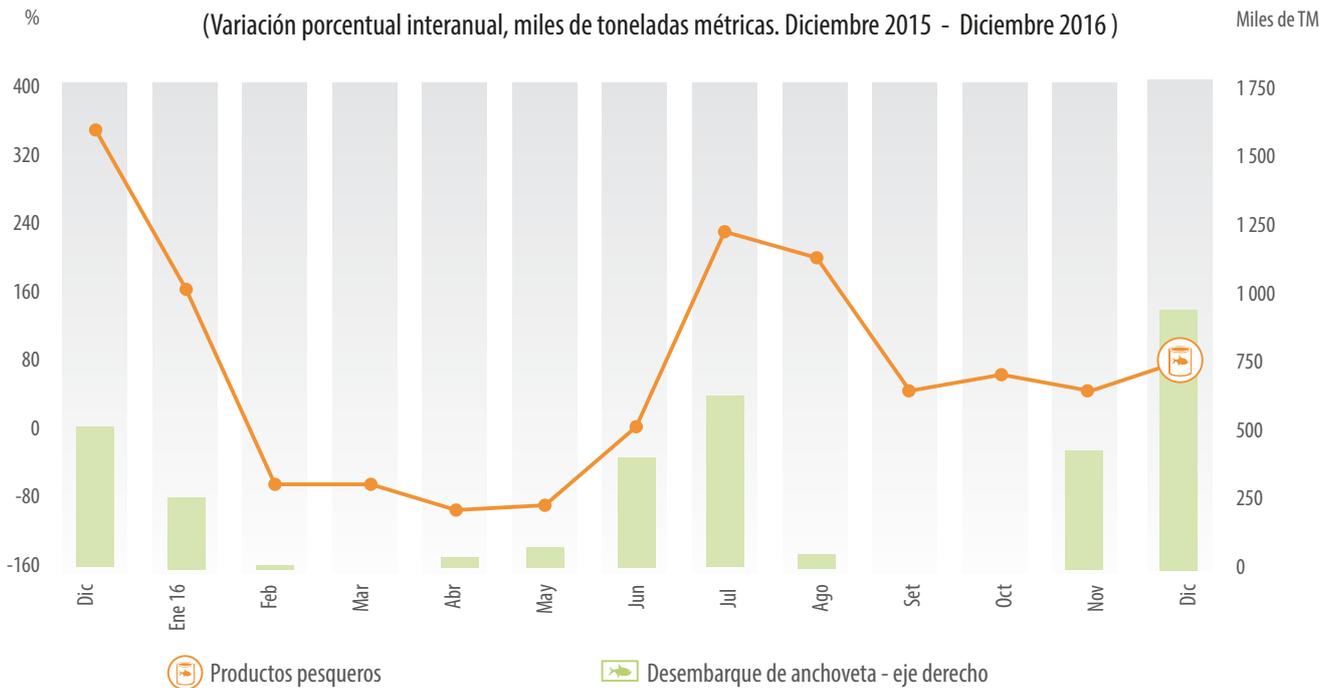
Fuente: OEE (PRODUCE)

* Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas. Diciembre 2015 - Diciembre 2016)



Productos pesqueros

Desembarque de anchoveta - eje derecho

Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En diciembre, este subsector creció ligeramente gracias a la expansión de la producción de bienes de capital (+127,5%) y servicios (+6,7%). En contraste, cayó la elaboración de bienes de consumo (-0,5%) e intermedios (-4,7%).

Al cierre del año 2016, la producción del subsector no primario disminuyó en 1,9% respecto al año previo, debido principalmente a la menor elaboración de bienes de consumo (-1,0%) e intermedios (-3,5%), pese al aumento de la producción de bienes de capital (+10,1%) y servicios (+2,2%). A continuación, se detallan las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Esta industria registró un importante crecimiento por segundo mes consecutivo gracias a los mayores pedidos de pulseras, collares y aretes de oro y plata, principalmente gracias al incremento en la demanda de Estados Unidos. Sin embargo, en el 2016, la producción de esta industria cayó como consecuencia de un desfavorable desempeño de la demanda internacional durante el primer semestre.

Corte, talla y acabado de piedra

Esta actividad también registró un importante crecimiento en diciembre gracias a los mayores pedidos de mosaicos,

baldosas y planchas de mármol, gracias a la mayor demanda de las tiendas por departamento en provincia. En los tres últimos meses, esta industria se ha recuperado tras registrar seis meses consecutivos de tasas negativas, lo que ha hecho que cierre el año con una variación anual ligeramente negativa.

Productos de tocador y limpieza

Esta actividad incrementó la producción de cera en pasta, desinfectantes, acondicionadores y colonias, especialmente en aquellas empresas cuyos stocks habían disminuido en los últimos meses. En el 2016, esta es una de las industrias que más creció gracias al comportamiento positivo de la demanda tanto local como extranjera.

Conservas de frutas y legumbres

La fuerte caída en esta industria en diciembre es el resultado de una menor demanda en el mercado externo de productos como almíbar, jugos y néctares, alcachofa en conserva, entre otros. Por el contrario, esta actividad industrial aumentó en el 2016 gracias a la buena producción de jugos y néctares, especialmente a mediados del año.



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Dic 16 / Dic 15	Ene - Dic 16 / Ene - Dic 15
Joyas y artículos conexos	135,5	-20,7
Corte, talla y acabado de la piedra	125,1	-0,9
Productos de tocador y limpieza	7,6	10,2
Prendas de vestir	-6,8	-4,4
Conservas de frutas y legumbres	-12,0	4,2
Hojas de madera para enchapados y tableros	-53,5	-23,1

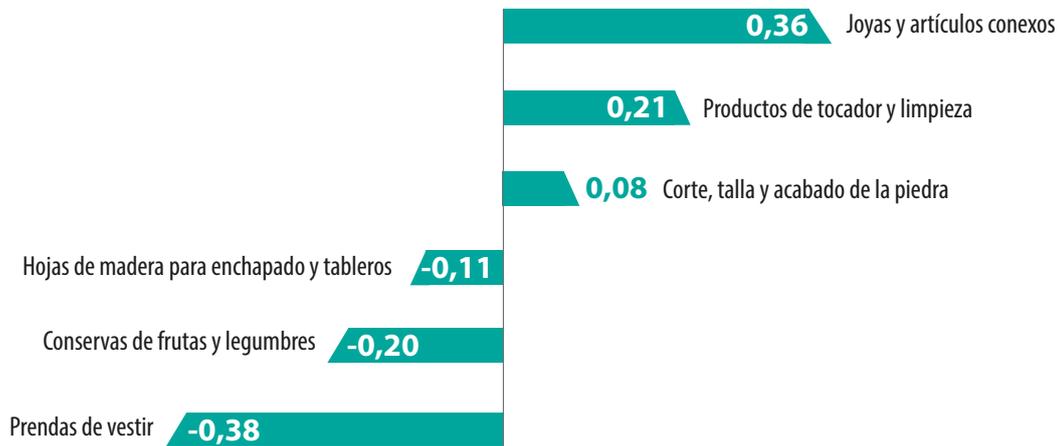
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Diciembre 2016)



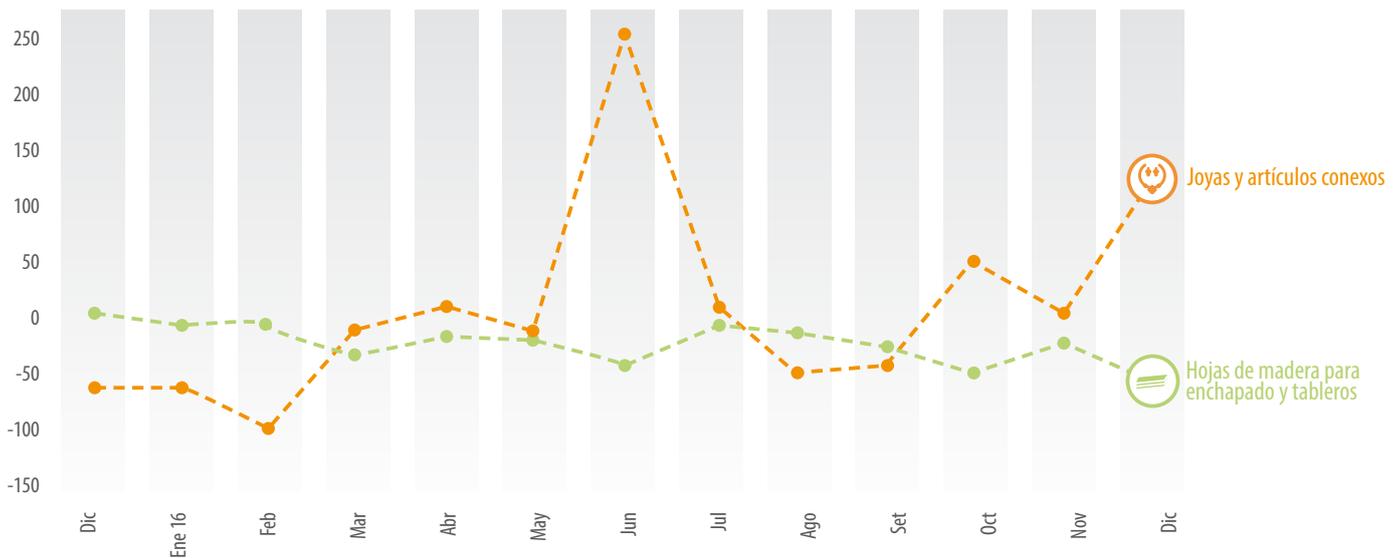
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2015 - Diciembre 2016)



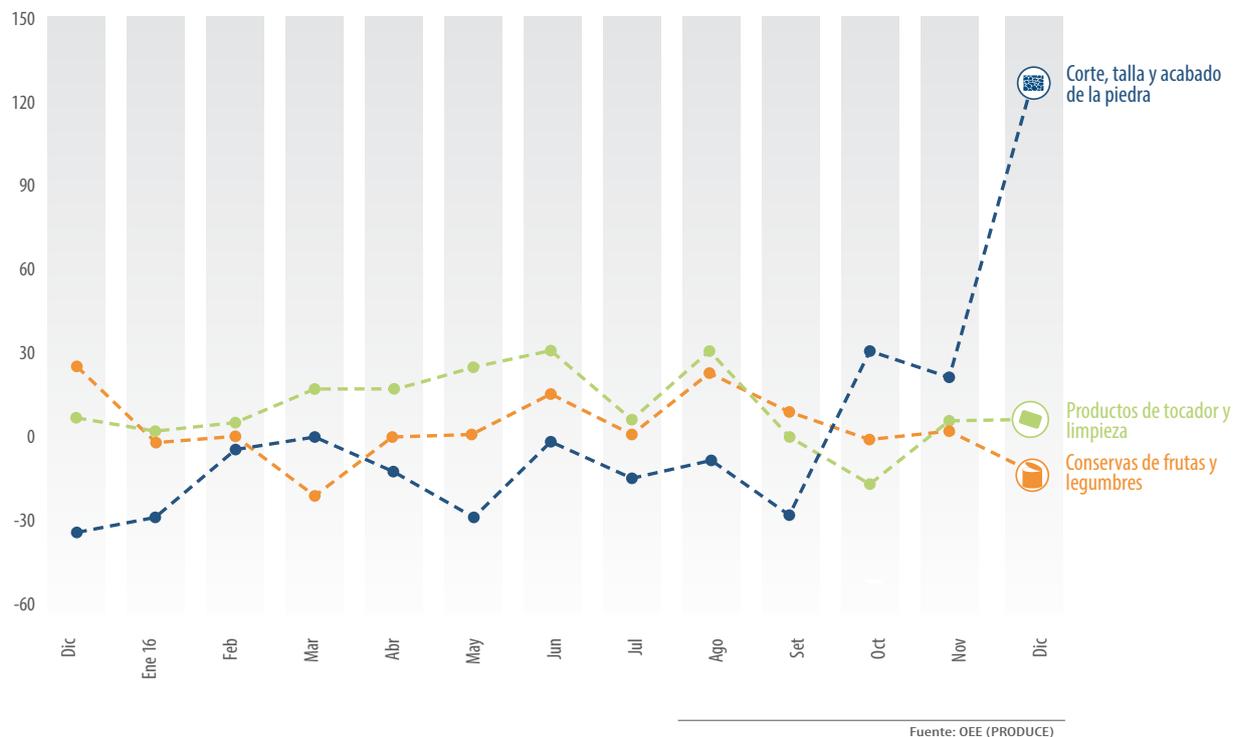
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2015 - Diciembre 2016)



Hojas de madera para enchapado y tableros

La producción en esta industria volvió a caer en diciembre tras una menor demanda proveniente de Estados Unidos. Además, el aumento de los pedidos de productos a base de *melamine*, sustituto de menor precio, ha originado una caída en la demanda por los tableros de madera. Esta situación se ha repetido a lo largo del 2016, lo que ha generado una caída anual significativa en la producción de esta industria.

Prendas de vestir y textiles

En diciembre, la elaboración de prendas de vestir ha continuado registrando una tasa negativa por sexto mes consecutivo, lo que ha generado una caída en el 2016. Esto debido a una menor demanda exterior de polos, ropa interior, vestidos y pantalones, pese al aumento de la producción de ropa para bebés, faldas y blusas.

Otra actividad importante de este sector corresponde a la fabricación de artículos de punto y ganchillo, la cual se

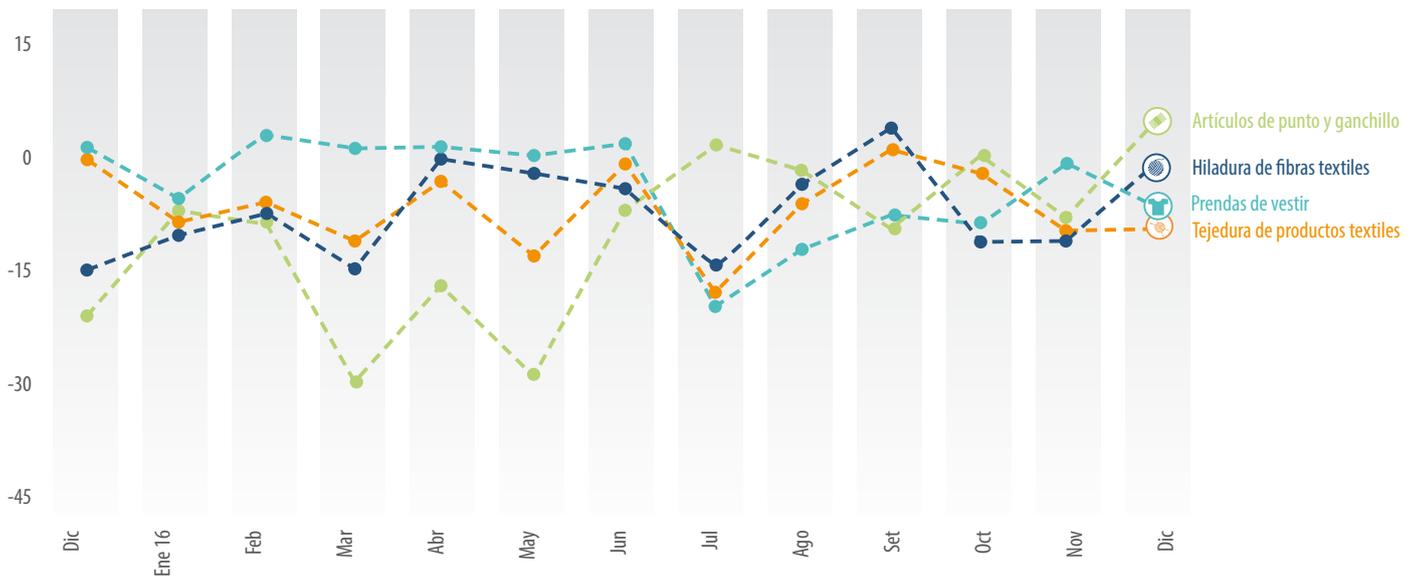
recuperó en diciembre gracias a la mayor fabricación de chompas, chalinas y bufandas. Sin embargo, la menor demanda exterior en el primer semestre del año generó la caída de esta actividad en el año. Por su parte, la fabricación de hilatura de fibras textiles cayó ligeramente en diciembre como consecuencia de una menor producción de hilados peinados, tops de fibra de animal e hilados de algodón *spandex*. En términos agregados, esta actividad también cayó en el 2016 debido a los menores envíos al exterior. Finalmente, en diciembre también disminuyó la actividad de tejeduría de productos textiles como consecuencia de los menores pedidos de telas acabadas, tejidos de camisería, telas para cortinas y tejidos planos. En el 2016, la producción de esta industria también cayó debido a la menor demanda exterior de tejidos planos (*drill*, *denim* rígido, entre otras telas) y tejidos camiseros (poliéster y poli algodón).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2015 - Diciembre 2016)



Fuente: OEE (PRODUCE)

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes para el mercado local:

Productos de plástico

Esta industria registró una tasa positiva por cuatro meses consecutivo gracias a los mayores pedidos en la campaña navideña. Este mes se ha incrementado la producción de envases para bebidas, productos para el hogar y tuberías. Sin embargo, esta actividad registró una ligera caída en el 2016 explicada por el bajo dinamismo entre los meses de mayo y agosto ante la significativa caída en el sector construcción.

Muebles

Esta actividad industrial disminuyó en diciembre como resultado de la menor demanda interna de muebles y colchones. Sin embargo, la demanda de productos de líneas de lujo continuó creciendo durante este mes. En el 2016, esta industria es una de las que más creció gracias a la sólida demanda del sector retail por muebles y colchones.

Productos farmacéuticos

Esta actividad continuó cayendo en diciembre por segundo mes consecutivo debido al mantenimiento de

algunas plantas dedicadas a la fabricación de ungüentos y líquidos. Además, se redujo la fabricación de algunos suplementos vitamínicos y vendas elásticas, aunque se espera que esta situación se revierta a partir del 2017. Esta industria aumentó su producción en el 2016, siendo una de las principales actividades que dinamizó la producción del subsector no primario.

Cemento, cal y yeso

La caída en la fabricación de estos productos en diciembre estuvo explicada por el menor avance de obras públicas y la culminación de proyectos inmobiliarios como centros comerciales y oficinas durante los meses previos. Pese a la caída en los últimos meses, esta actividad cerró el 2016 con un ligero aumento.

Impresión

Esta actividad, cuya producción mensual no es regular y generalmente no almacena productos terminados, volvió a caer significativamente en diciembre. Se registró una caída en la demanda interna de directorios, encartes, volantes, folletos, libros, almanaques, revistas y catálogos. En el 2016, esta industria tuvo una ligera caída respecto a la producción registrada en el año 2015.



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

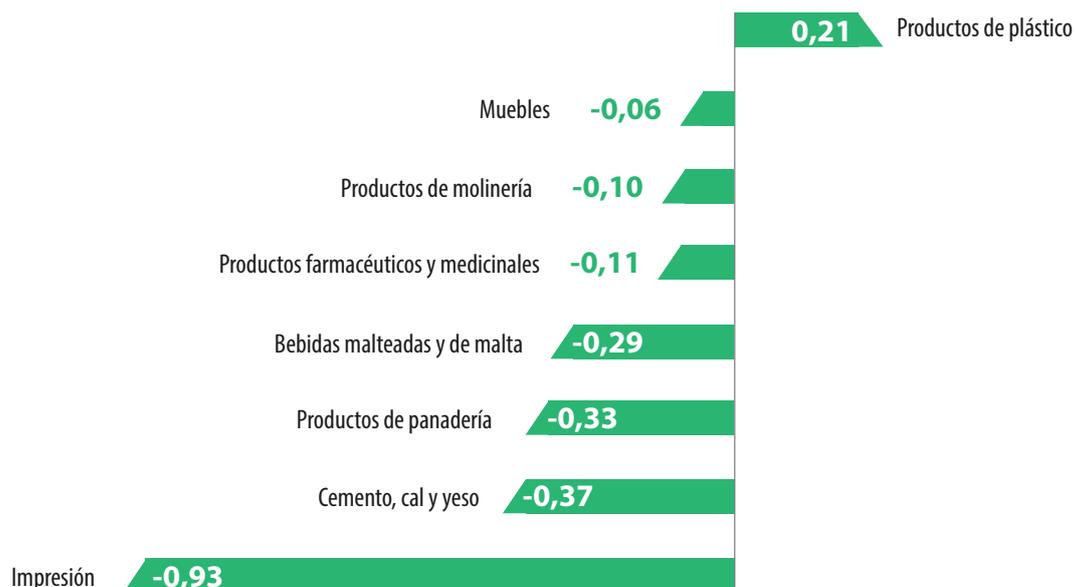
	Dic 16 / Dic 15	Ene - Dic 16 / Ene - Dic 15
Productos de plástico	5,7	-0,8
Muebles	-1,7	5,5
Productos de molinería	-4,2	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-9,9	8,5
Cemento, cal y yeso	-10,1	1,7
Productos de panadería	-12,2	-2,1
Bebidas malteadas y de malta	-14,0	-0,7
Impresión	-31,9	0,4

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Diciembre 2016)



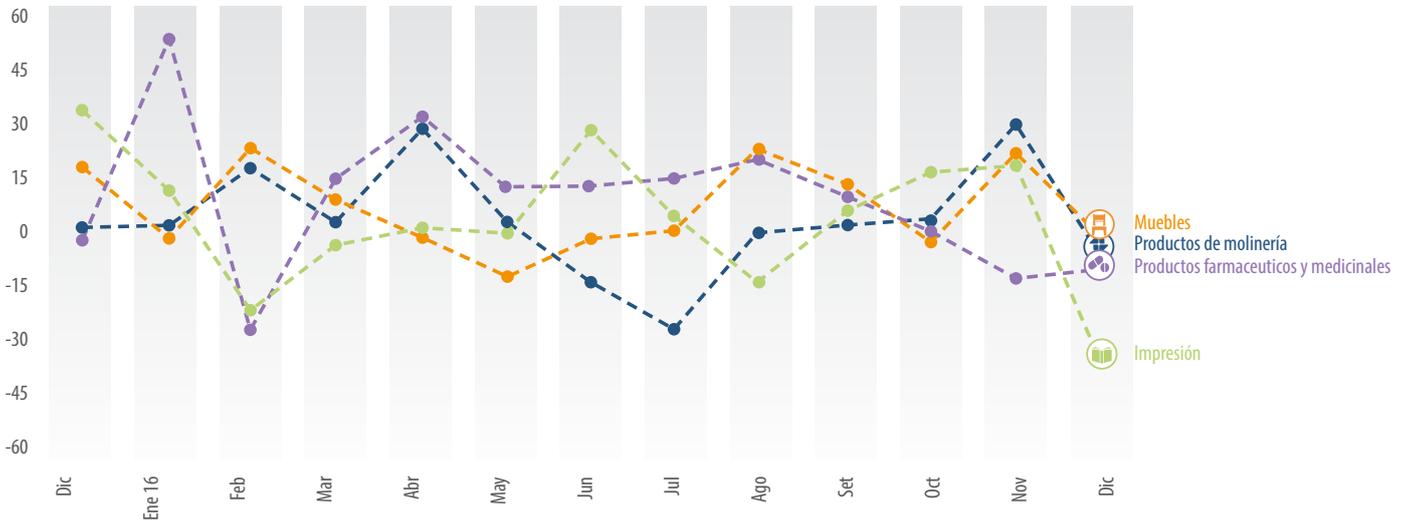
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2015 - Diciembre 2016)



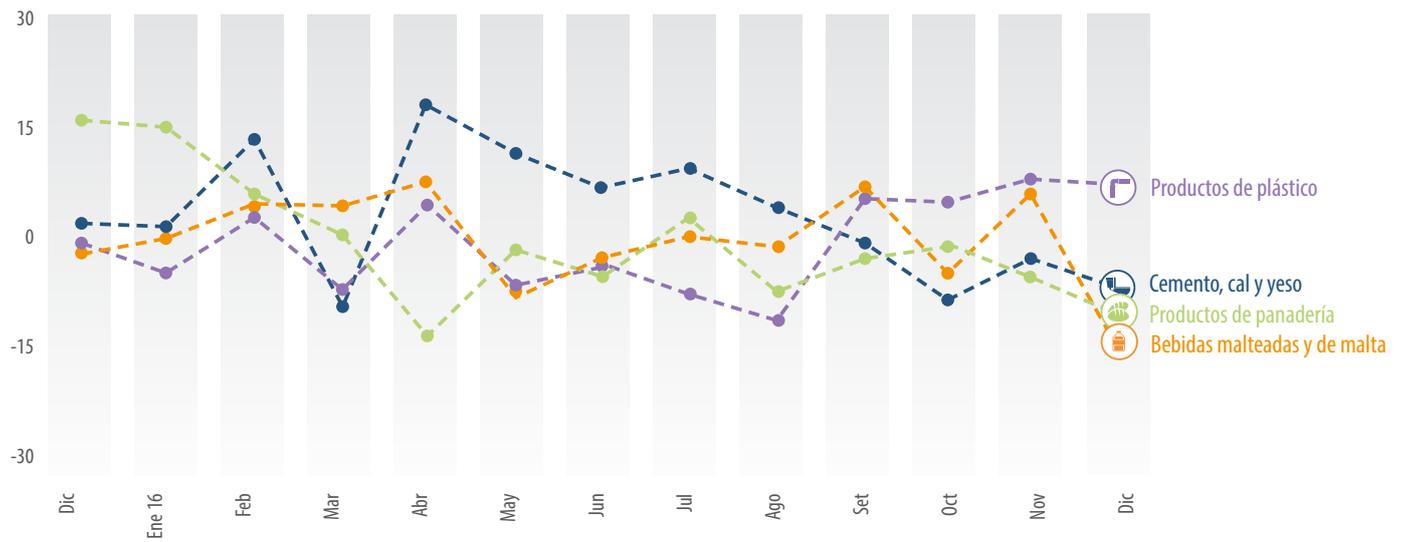
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2015 - Diciembre 2016)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados. Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En diciembre, el INOPI registró 51,2 puntos, ubicándose en la fase expansiva de mejores condiciones de negocio de la industria por décimo tercer mes consecutivo. Este indicador fue el más alto del último trimestre del año 2016 ante una mejora de la producción manufacturera

no primaria. Pese a ubicarse en la fase expansiva, los empresarios aún requiere más indicios que confirmen una recuperación sostenida de la inversión, especialmente aquella relacionada al sector construcción.

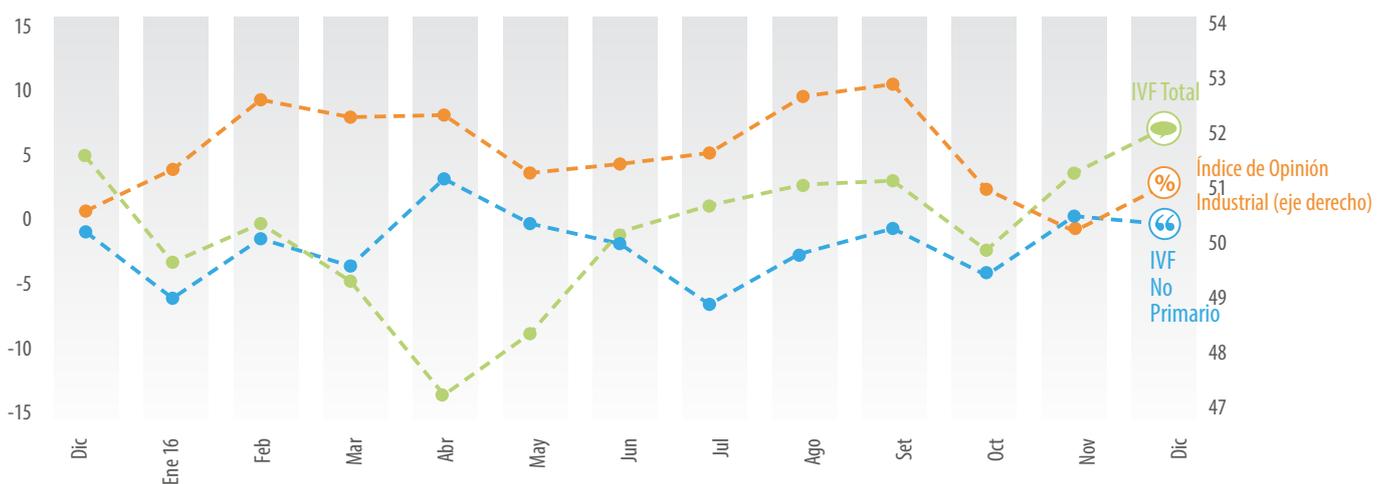
A partir del 2017, se espera una recuperación de la inversión privada y pública, tras el inicio de grandes proyectos de infraestructura y la ligera recuperación de la economía estadounidense. Esto permitiría una mayor producción de sectores relacionados a la construcción y el *retail*, así como los bienes de consumo destinados al exterior. Sin embargo, los inversionistas aún se muestran cautos, debido a que se espera una menor contribución al crecimiento del PBI por parte del sector minero en los próximos años, luego de la caída de la inversión minera a partir del 2013.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales. Diciembre 2015 - Diciembre 2016)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Crecimiento económico y creación de empresas a nivel regional

A lo largo del pensamiento económico han sido varios los autores que han estudiado la actividad emprendedora y su relación con el crecimiento económico. Sin embargo, ha sido a partir de la última década del siglo XX cuando han empezado a realizarse investigaciones cada vez más complejas¹. Este interés se basa en las evidencias acerca de la contribución de la actividad emprendedora al crecimiento económico, al aumento de la productividad, al rejuvenecimiento del tejido socioproductivo, al relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y a la generación de nuevos puestos de trabajo (BID, 2002)².

Audretsch y Thurik (2001)³ señalan que la creación de empresas genera crecimiento económico debido a que es un vehículo para la innovación y el cambio y, por lo tanto, facilita los procesos de difusión de conocimientos. Según Binks y Vale (1991)⁴, el impacto de la creación de empresas en el crecimiento económico está asociado al ingreso de distintos tipos de firmas a la economía: las que introducen innovaciones al mercado y desplazan el espacio de negocios, las que asignan recursos a la explotación de dichas innovaciones y, por último, las que realizan en forma más eficiente las actividades preexistentes. Por otra parte, un estudio de la OCDE (2001)⁵ destaca el papel de las nuevas empresas en la creación de oportunidades laborales, en particular para las personas más jóvenes.

En base a lo anterior, nos planteamos la siguiente interrogante: ¿Cómo se ha relacionado la tasa de crecimiento económico y la tasa de creación de empresas a nivel de las regiones? Para responder esta interrogante usaremos dos variables: (i) La tasa de crecimiento económico, medida a través del Producto Bruto Interno⁶ de cada región, y (ii) la tasa de creación (entrada) empresarial, la cual se calcula a partir de los datos sobre la fecha de inscripción original y se define como el porcentaje que representan las empresas creadas en un cierto año t , en relación con las empresas operativas en el mismo periodo.

$$TEB = \left(\frac{N_t}{TE_t} \right) * 100$$

Donde:

N_t : Son las empresas con fecha de inscripción original (nuevas o nacidas) en el periodo t .

TE_t : Es el stock de empresas activas en el año t , las cuales se encuentran en el directorio de empresas en cada periodo.

Reynolds (citado por Bardales, 2012)⁸ manifiesta lo siguiente: “Aunque no todas las regiones con altas tasas de natalidad de empresas prosperan, es raro que las regiones que prosperan no tengan altas tasas de natalidad de empresas. Altas

¹ Boletín Económico de la Revista ICE (Información Comercial de España) N° 3048, publicado del 1 al 28 de Febrero de 2014.

² BID. 2002. Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia.

³ Audretsch, D. y R. Thurik. 2001. Linking Entrepreneurship to Growth. Paper prepared for the OECD Directorate for Science, Technology and Industry. Citado en Entrepreneurship, Growth and Policy. Paris: OCDE.

⁴ Binks, M. y P. Vale. 1991. Entrepreneurship and Economic Development. London: McGraw Hill.

⁵ OCDE. 2001. Entrepreneurship, Growth and Policy. Paris: OCDE.

⁶ A precios constantes de 2007.

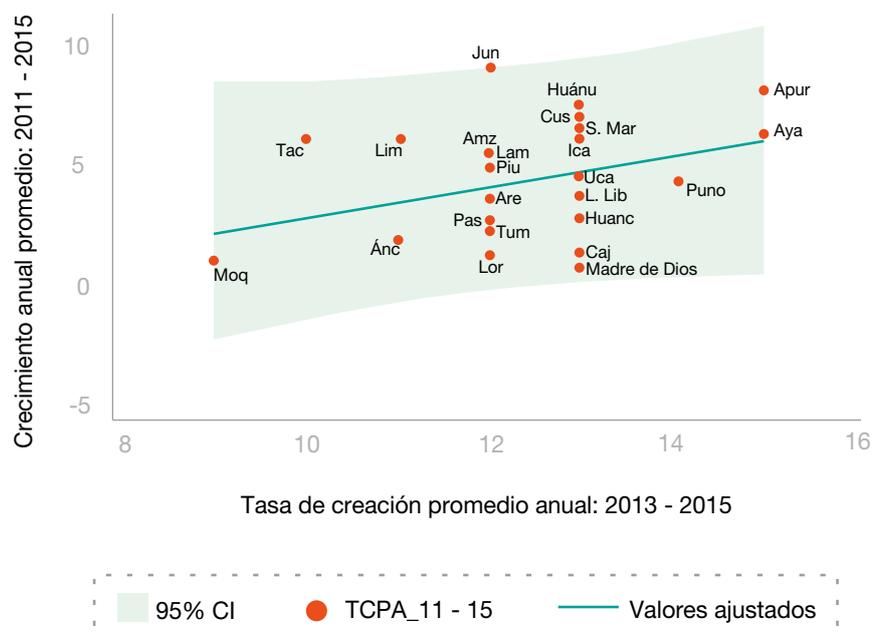
⁷ Esta variable indica el periodo en que el contribuyente se inscribió en el Registro Único del Contribuyente por primera vez. Una empresa cuyo tipo de contribuyente sea una persona natural con negocio podría tener varias fechas de inscripción original. En efecto, según la Resolución de Superintendencia N° 210-2004/SUNAT, en su artículo 10 manifiesta: Los sujetos inscritos que hubieran solicitado la baja de inscripción de su RUC por traspaso de empresa unipersonal, cierre o cese definitivo o quiebra en el caso de personas naturales, o cuya inscripción hubiera sido dada de baja de oficio por la SUNAT en base a lo señalado en el artículo 9°, podrán solicitar su reactivación.

⁸ Julio Badales (2012) “Generación de empresas formales en el Perú: Magnitud Coadyuvantes y barreras a nivel sectorial y regional”.

tasas de natalidad pueden ser, entonces, una condición necesaria, pero no suficiente para el crecimiento económico regional". En efecto, los resultados del siguiente gráfico señalan que existe una relación positiva entre las tasas de creación de empresas de las regiones del país durante el periodo 2013 - 2015 y las de crecimiento económico entre los años 2011 - 2015. Asimismo, se puede observar que aquellas regiones que cuentan con altas tasas de creación de empresas también han tenido un buen desempeño económico. La región de Apurímac y Ayacucho, por ejemplo, muestran altas tasas de creación de empresas y de crecimiento económico. Por el contrario, regiones con baja creación de empresas, tales como Moquegua y Áncash, muestran un desempeño económico más limitado.

Para determinar la correlación entre la creación de empresas y el crecimiento económico utilizamos el coeficiente de correlación de Pearson⁹. Con un intervalo de confianza del 95%, los resultados muestran que ambas variables tienen una correlación positiva, obteniendo así un coeficiente de correlación de 0,32.

Relación en tasa de entrada bruta y crecimiento económico, a nivel regional



Fuente: Sunat, INEI, Registro Único del Contribuyente 2013 - 2015
Elaboración: PRODUCE - OEE

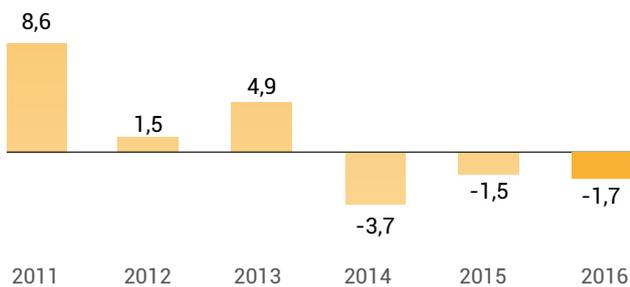
⁹ El coeficiente de correlación de Pearson, pensado para variables cuantitativas (escala mínima de intervalo), es un índice que mide el grado de covariación entre distintas variables relacionadas linealmente.

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2014	2015
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	467,4	482,6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	202,9	192,1
PBI Total (Var. % anual)	2,4	3,3
PBI Primario (Var. % anual)	-2,2	6,6
PBI No Primario (Var. % anual)	3,6	2,4
Demanda Interna (Var. % anual)	2,1	3,0
Consumo Privado (Var. % anual)	4,1	3,4
Inversión Privada (Var. % anual)	-2,1	-4,3
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	62,3	61,5
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	39,5	34,2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	40,9	37,4
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	2,8	3,2
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3,0	3,4
Inflación anual (%)	3,2	4,4
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	10,1	9,5
Inversión Pública (Var. % anual)	-2,0	-7,5
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-0,3	-2,1
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	15,7	15,9
PEA ocupada (como % de la PEA)	96,3	96,5

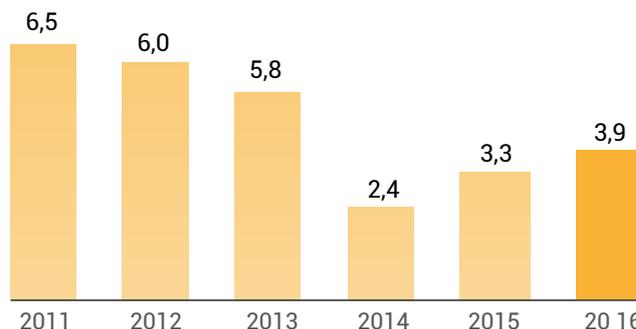
Fuente: BCR, SUNAT, INEI.

% Evolución de la Producción Manufacturera 2011-2016 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: PRODUCE

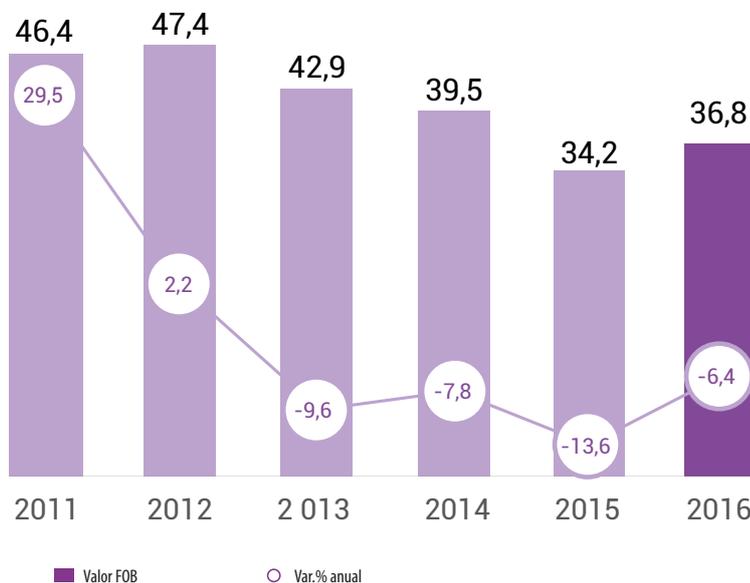
% Evolución de la Producción Nacional 2011-2016 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas 2011-2016

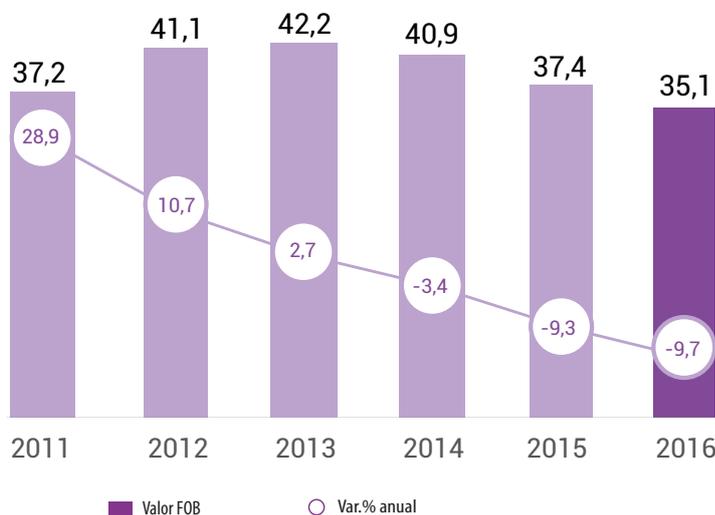
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas 2011-2016

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP



Oficina de Estudios Económicos