



PERÚ

Ministerio
de la Producción



Dirección de Estudios Económicos de MYPE e Industria

Febrero 2016

**Boletín de
Producción Manufacturera**

Reporte de Producción Manufacturera



Indice

Febrero 2016

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	5
Subsector No Primario	7
Índice de Opinión Industrial	13
El perfil de la mujer emprendedora en la micro y pequeña empresa	14

Reporte de la producción manufacturera

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera descendió en 0,7%.
- El subsector primario aumentó en 1,3% y el subsector no primario cayó en 1,3%.

En febrero, el índice de la producción manufacturera descendió en 0,7%, debido a la menor producción del subsector no primario. La actividad con mayor incidencia negativa sobre la producción manufacturera fue la producción de bienes de consumo, a diferencia de lo que ocurría los meses previos donde la producción de los bienes intermedios era el rubro de mayor incidencia negativa sobre el índice de manufactura. Entre los bienes de consumo que cayeron destaca la fabricación de joyas y artículos conexos y de productos farmacéuticos. Por el lado del subsector primario, resalta el avance de la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos.

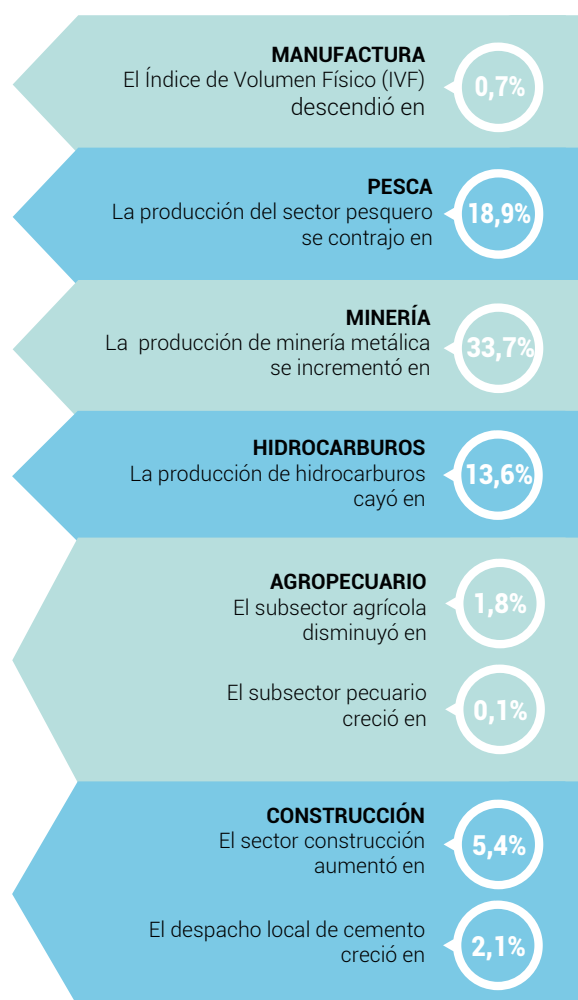
La producción del sector pesca retrocedió en 18,9% debido principalmente a que no se registró captura de anchoveta en la zona norte-centro. La segunda temporada de pesca finalizó en enero de 2016, por lo que sólo se tuvo una captura marginal de 207 toneladas correspondientes a la zona sur. Además, se registró una menor disponibilidad del recurso pesquero para consumo humano directo (-22,9%), donde destaca la menor captura de especies para congelado (-44,5%) y enlatado (-0,4%), en contraste con la mayor captura de especie paracurado (+91,4%) y en estado fresco (1,1%). Así, la actividad industrial de productos pesqueros terminó cayendo en febrero (-54,3%).

La minería metálica se incrementó en +33,7% gracias a una mayor producción de cobre (+73,7%) por décimo primer mes consecutivo. Este sector viene registrando altas tasas de crecimiento en los últimos meses gracias a los mayores volúmenes de extracción de cobre, principalmente, en las unidades de Cerro Verde, Constancia (Hudbay) y Minera Las Bambas. Asimismo, la actividad industrial de metales preciosos y no ferrosos primarios también creció gracias a la mayor demanda de aleaciones de cobre y zinc.

La producción de hidrocarburos continuó cayendo (-13,6%), aunque en menor medida que los meses previos. Se registró una caída en la extracción de petróleo crudo (-13,2%), líquido de gas (-15,1%) y gas natural (-10,9%) debido a que los menores precios internacionales han limitado la producción nacional y la inversión privada en exploración de pozos.

Sectores Económicos

Febrero 2016 (Variaciones interanuales)



Fuente: INEI

La producción agrícola cayó en 1,8% a consecuencia de un menor volumen de producción de mango, espárragos, plátano, entre otros. El subsector pecuario continuó registrando un ligero aumento de 0,1%, gracias a la mayor producción de aves y huevos.

Finalmente, el sector construcción continuó recuperándose y aumentó en 5,4% en febrero gracias al mayor avance físico de obras públicas (+10,1%), especialmente de Gobiernos Locales y Regionales, y a la mayor inversión en obras del sector minero, oficinas, clínicas y centros comerciales. Con ello, el despacho local de cemento registró un incremento de 2,1%. En el sector industrial, la actividad de fabricación de cemento, cal y yeso tuvo un fuerte avance de 13,5% en febrero.

Producción Manufacturera

En febrero, la producción manufacturera cayó en 0,7%, principalmente debido a una disminución de la actividad industrial no primaria. Sin embargo, a diferencia de lo registrado en los meses previos, los bienes intermedios se recuperaron gracias al avance de la producción de bienes relacionados a construcción como cemento, cal y yeso.

Por su parte, en febrero el subsector primario continuó dentro de la senda positiva de crecimiento, pero a un

menor ritmo que lo registrado durante el último trimestre del 2015 debido al término de la temporada de captura de anchoveta en la zona norte-centro. En febrero de 2016, el subsector primario tuvo una incidencia positiva sobre la producción manufacturera de 0,3%, mientras que la incidencia del subsector no primario fue de -1,0%.



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, según subsectores (Variaciones porcentuales)

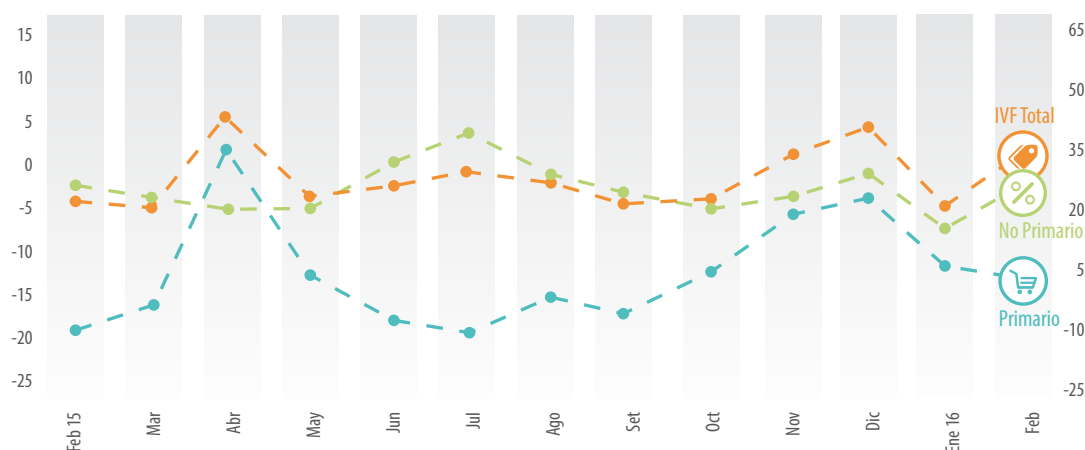
Actividad	Feb 16/ Feb 15	Ene - Feb 16/ Ene - Feb 15	Mar 15 - Feb 16/ Mar 14 - Feb 15
Total	-0,7	-2,4	-1,1
No primario	-1,3	-4,1	-2,8
Primario	1,3	3,7	4,1

Fuente: DEMI (PRODUCE)



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variaciones porcentuales. Febrero 2015 - Febrero 2016)



Fuente: DEMI (PRODUCE)

Subsector Primario

Este subsector aumentó en 1,3% debido, principalmente, a la mayor producción de metales preciosos y no ferrosos primarios (+9,9%). A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

Metales preciosos y no ferrosos primarios

La producción industrial minera repuntó en febrero gracias a la mayor producción de aleaciones, discos y bobinas de zinc y aleaciones de cobre. La mayor demanda fue tanto desde el exterior como el mercado interno.

Productos de la refinación de petróleo

La refinación de petróleo aumentó a consecuencia de una mayor producción de petróleo para abastecer la demanda interna de diésel y petróleo industrial.

Productos pesqueros

La industria pesquera redujo su producción en febrero debido a que no se registró captura en la zona centro término de la segunda temporada de pesca en el mes previo (enero de 2016).

Por el lado de la pesca para consumo humano directo, se registró una caída en la producción de conservas y congelados a consecuencia de que las condiciones climatológicas redujeron la disponibilidad de especies como la pota, jurel, almejas, entre otros.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

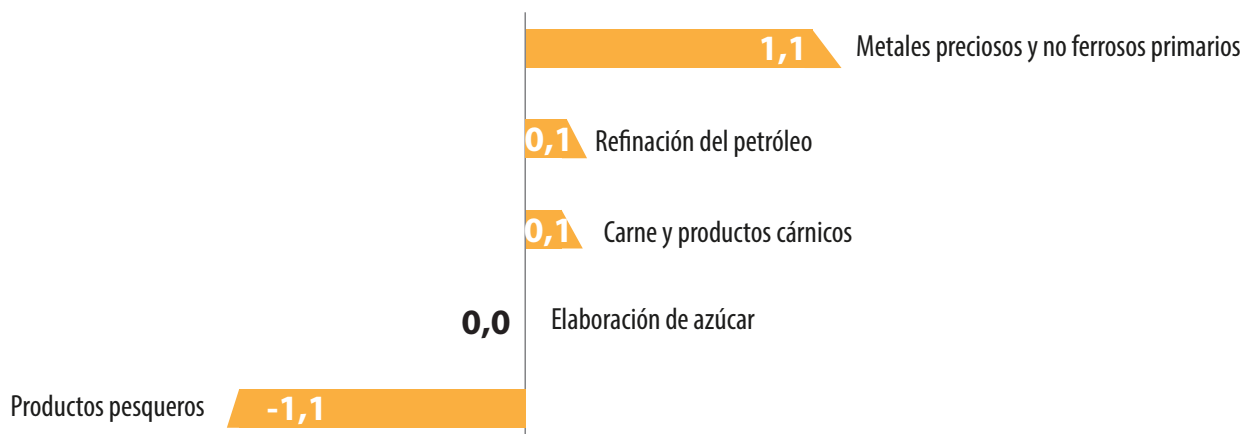
	Feb 16 / Feb 15	Ene - Feb 16 / Ene - Feb 15	Mar 15 - Feb 16 / Mar 14 - Feb 15
Metales preciosos y no ferrosos primarios	9,9	-2,8	-3,8
Refinación del petróleo	3,2	3,1	2,2
Carne y productos cárnicos	2,2	2,3	5,0
Elaboración de azúcar	0,4	11,7	-6,6
Productos pesqueros	-54,3	46,7	35,8

Fuente: DEMI (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Febrero 2016)

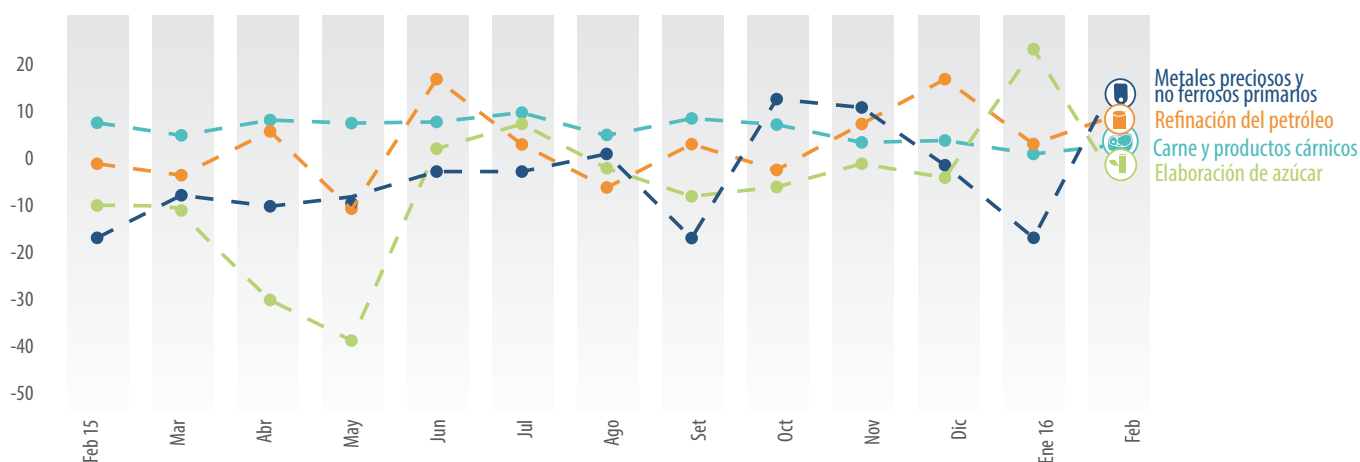


Fuente: DEMI (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales. Febrero 2015 - Febrero 2016)



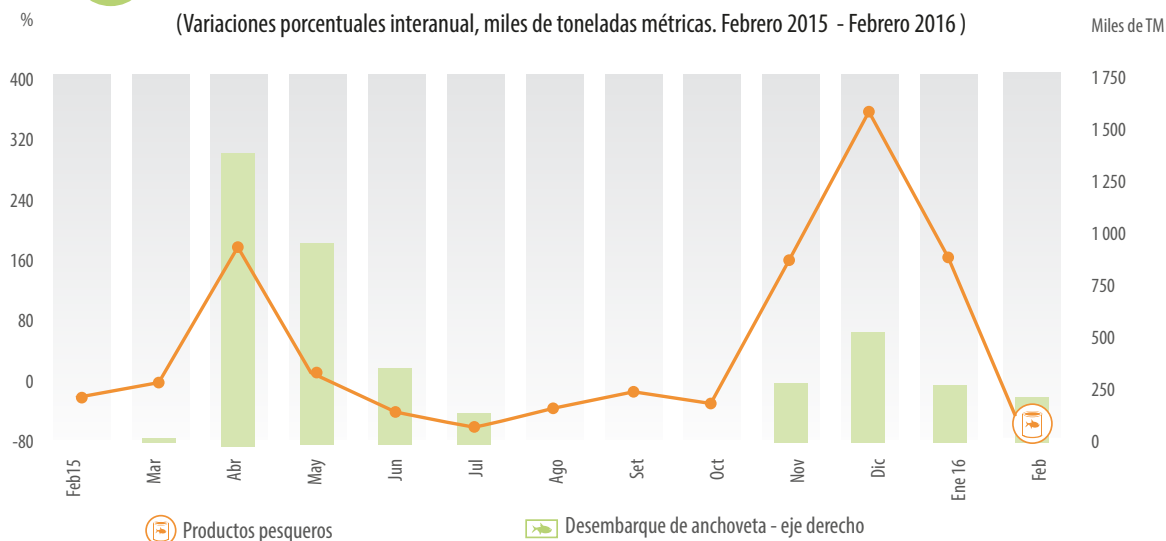
Fuente: DEMI (PRODUCE)

* Nota: No se ha incluido la división de "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" (la cual presenta alta volatilidad).



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta

(Variaciones porcentuales interanual, miles de toneladas métricas. Febrero 2015 - Febrero 2016)



Fuente: DEMI (PRODUCE)

Subsector No Primario

Este subsector cayó en 1,3% debido a la menor producción de bienes de consumo (-3,2%), cuya incidencia sobre la actividad industrial no primaria fue de -1,2% en febrero de 2016. Asimismo, cayó la producción de bienes de capital (-15,4%), en contraste con la mayor producción de bienes de intermedios (+0,2%) y servicios (-23,2%).

A continuación, se detallan las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Conservas de frutas y legumbres

Esta actividad se recuperó en febrero tras un incremento en la producción de jugos y néctares y de mangos

congelados y en conserva destinados a la exportación (principalmente, hacia Norteamérica).



Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Feb 16 / Feb 15	Ene - Feb 16 / Ene - Feb 15	Mar 15 - Feb 16 / Mar 14 - Feb 15
Productos de tocador y limpieza	5,0	2,9	0,2
Prendas de vestir	4,5	-1,4	-6,0
Conservas de frutas y legumbres	3,2	-0,8	-3,3
Corte, talla y acabado de la piedra	1,2	-14,6	-28,8
Hojas de madera para enchapado y tableros	-2,4	-4,3	-2,7
Joyas y artículos conexos	-89,0	-80,6	-33,4

Fuente: DEMI (PRODUCE)

Corte, talla y acabado de piedra

Tras 23 meses consecutivos de caídas, esta industria registró una tasa positiva de crecimiento en febrero gracias a una ligera recuperación de las exportaciones destinadas a Estados Unidos.

Hojas de madera para enchapado y tableros

La caída de esta actividad en febrero se explica por los menores pedidos de tabletas y cuarterones de madera, además de la utilización de las existencias acumuladas. La producción de *triplay* cayó en dicho mes debido a que continuaron las fuertes lluvias producidas por el Fenómeno del Niño y dificultaron el abastecimiento de materia prima para las empresas.

Joyas y artículos conexos

Esta industria fue una de las que más cayó en febrero a consecuencia de una menor demanda aretes, collares y pulseras (especialmente, de oro) por parte de clientes estadounidenses y europeos. La fabricación de joyas y artículos conexos ha sido una de las actividades que ha mostrado mayor volatilidad en los últimos meses.

Prendas de vestir y textiles

En febrero, la producción de prendas de vestir logró

registrar una tasa positiva de crecimiento, siendo esta la más alta en los últimos 23 meses. El buen desempeño del sector de confecciones responde a una mayor demanda de polos, pantalones, vestidos, ropa para bebés, ropa interior, entre otros; principalmente orientados a mercados como Estados Unidos, Brasil, Francia, Australia, entre otros.

Otra actividad industrial importante del sector de textil y confecciones corresponde a la fabricación de artículos de punto y ganchillo, la cual cayó en febrero debido a menores pedidos de chalecos, chompas y calcetines por parte de clientes extranjeros. Además, la producción de hilaturas de fibras textiles continuó cayendo debido a una menor fabricación de hilados de algodón, hilados acrílicos, y *tops* de alpaca y oveja. Finalmente, la tejeduría de productos textiles también disminuyó en febrero a consecuencia de menores pedidos desde el exterior, especialmente en productos como telas estampadas, acabadas y de algodón.

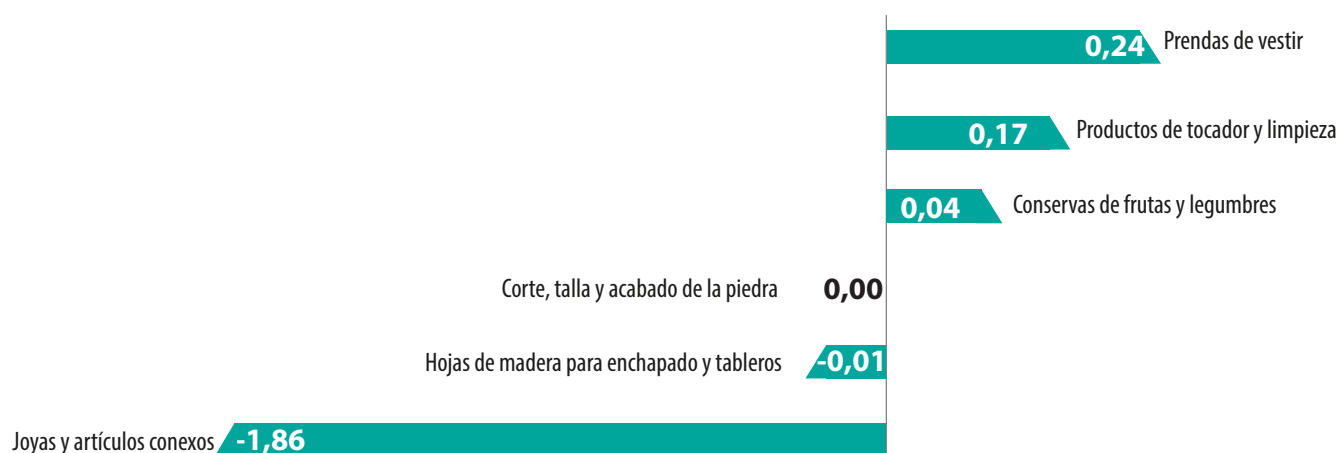
A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes orientadas al mercado local:



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Febrero 2016)



Fuente: DEMI (PRODUCE)

Muebles

Esta actividad creció de manera importante en febrero gracias a la mayor demanda por parte del segmento *retail* con la apertura de nuevos supermercados, tiendas por departamento y centros comerciales. Los principales productos son los muebles de cocina, oficina, para baños y mobiliario para tiendas. Además, se incrementó ligeramente la producción de colchones de espuma. La recuperación del sector construcción inmobiliario y la apertura de nuevas tiendas – especialmente en provincias – podría continuar dándole soporte a esta actividad económica.

Cemento, cal y yeso

Esta es otra industria que podría seguir beneficiándose si el sector construcción continúa mejorando en los próximos meses. En febrero, esta actividad creció gracias a la mayor demanda por parte de los proyectos mineros en el centro y sur del país y al mayor avance físico de obras públicas. Algunas empresas de cemento habían inaugurado nuevas plantas o ampliado sus sedes productivas en los meses previos, lo que fue aprovechado en febrero para incrementar su producción.

Productos de plástico

Esta actividad industrial se recuperó en febrero gracias a la mayor demanda por empaques industriales, envolturas, bolsas, entre otros. El sector de bebidas, el cual registra una alta demanda durante los primeros meses del año, contribuyó a esta recuperación.

Impresión

La naturaleza de esta actividad establece una producción mensual irregular debido a que los pedidos de los clientes que no se registran en todos los meses. En febrero, se tuvo una menor fabricación de libros, revistas, almanaques y periódicos.

Productos farmacéuticos y medicinales

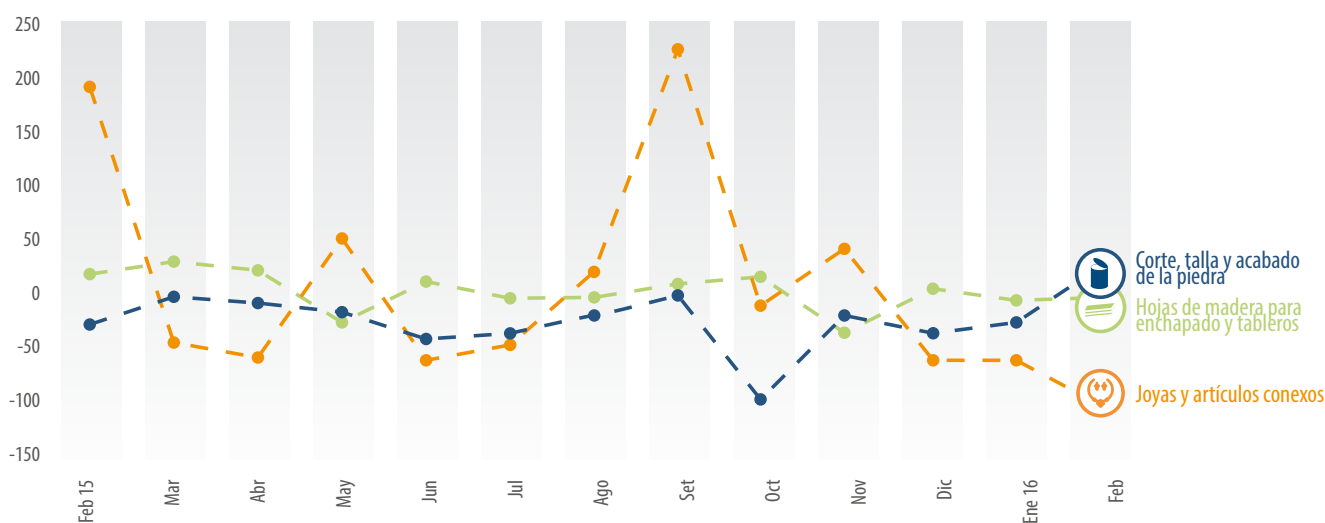
Esta actividad cayó debido a la importación de medicinas, luego que las demoras en los trámites de importaciones, presentadas en enero, se normalizaran. Cabe destacar que la producción local ha ido perdiendo participación en el mercado farmacéutico debido al ingreso de medicamentos genéricos de bajo costo desde el año pasado.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales . Febrero 2015 - Febrero 2016)



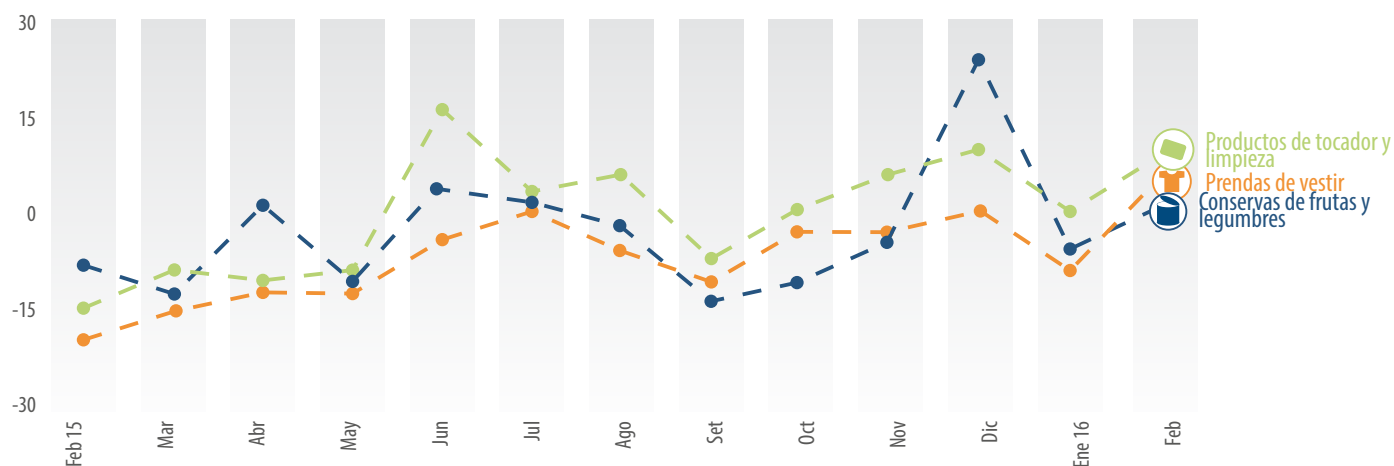
Fuente: DEMI (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Febrero 2015 - Febrero 2016)



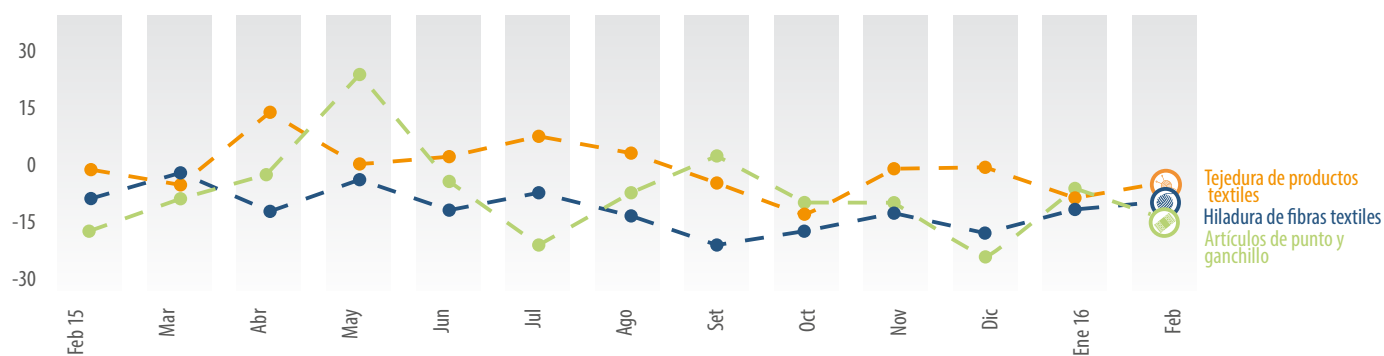
Fuente: DEMI (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil

(Variaciones porcentuales interanuales. Febrero 2015 - Febrero 2016)



Fuente: DEMI (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Feb 16 / Feb 15	Ene - Feb 16 / Ene - Feb 15	Mar 15 - Feb 16 / Mar 14 - Feb 15
Muebles	21,5	9,9	9,5
Productos de molinería	16,0	7,7	6,7
Cemento, cal y yeso	13,5	7,2	-1,0
Productos de panadería	6,6	10,8	4,3
Bebidas malteadas y de malta	3,5	1,2	0,5
Productos de plástico	2,2	-1,4	-1,5
Impresión	-20,7	-7,5	-11,9
Productos farmacéuticos y medicinales	-25,6	3,5	-16,6

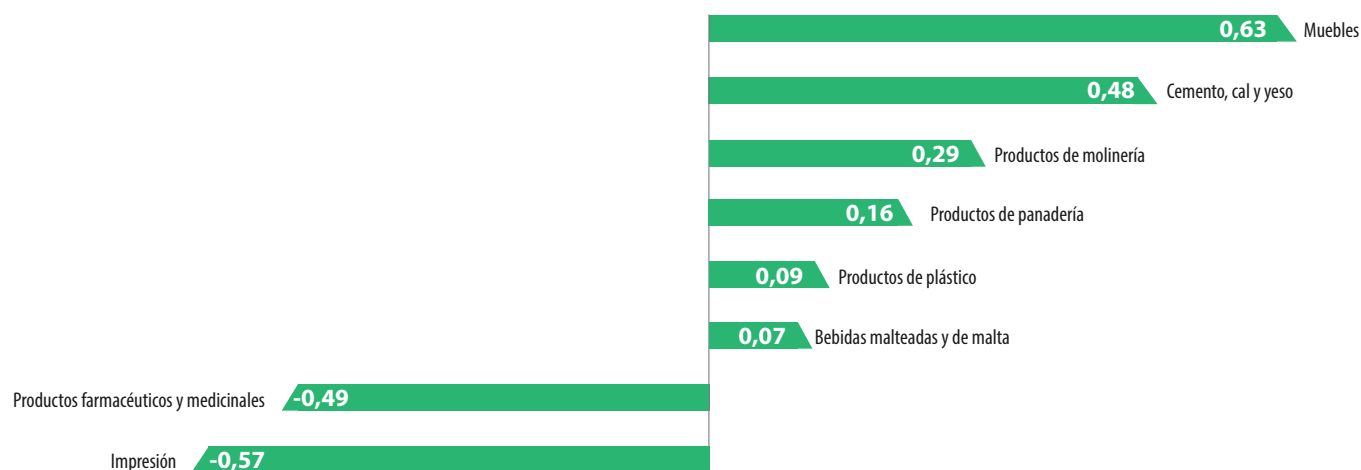
Fuente: DEMI (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Febrero 2016)



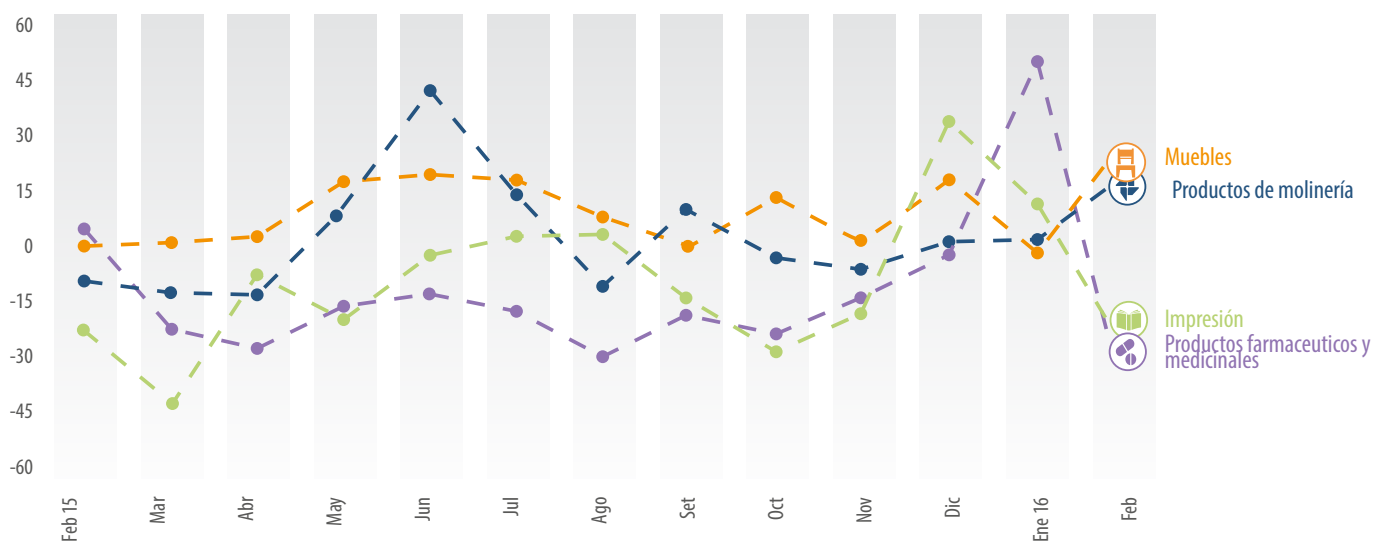
Fuente: DEMI (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales. Febrero 2015 - Febrero 2016)



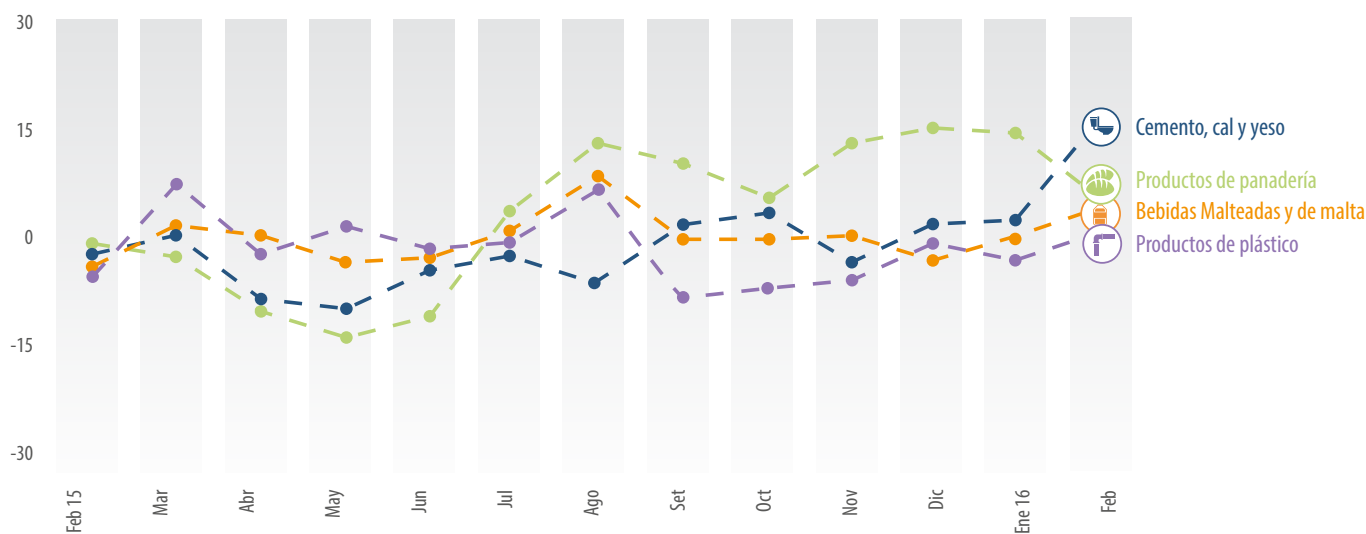
Fuente: DEMI (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Febrero 2015 - Febrero 2016)



Fuente: DEMI (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados. Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En febrero, el INOPI registró 52,52 puntos, ubicándolo en la fase expansiva de mejores condiciones de negocio

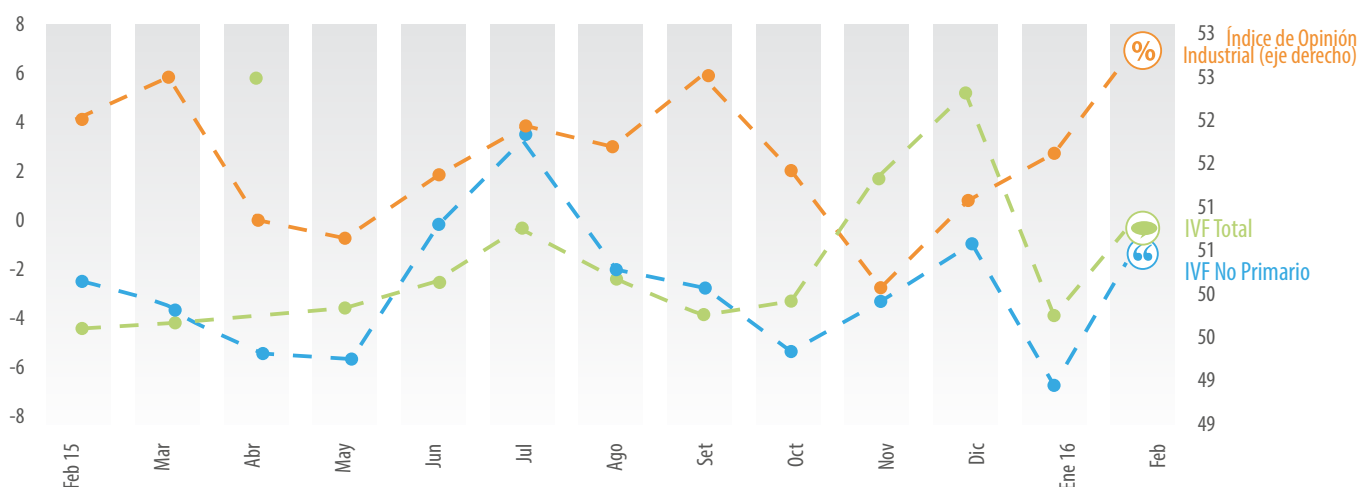
de la industria, por encima de los valores registrados en los tres meses previos. Esto daría indicios de una recuperación de la manufactura en los próximos meses, especialmente gracias a la mejora de la inversión pública y de la actividad no primaria orientada al mercado interno. La producción de algunos bienes destinados al mercado exterior también ha ido recuperándose ligeramente en los últimos meses, especialmente en febrero, donde destaca el incremento de la fabricación de prendas de vestir. En los dos primeros meses del 2016, la producción esperada del sector industrial es el rubro que ha presentado la mejora más significativa en el cálculo del INOPI.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Febrero 2015 - Febrero 2016)



Fuente: DEMI (PRODUCE)

El perfil de la mujer emprendedora en la micro y pequeña empresa

Entre los años 2005 y 2014, los emprendedores concentraron en promedio el 21% de la PEA ocupada (equivalente a un promedio de 3 millones de personas). En este periodo, el número de emprendedores se incrementó en 10%, convirtiéndose en una fuente importante de empleo y generación de recursos para la economía nacional. Sin embargo, la presencia de la mujer aún se encuentra rezagada en esta categoría ocupacional, debido a que sólo concentró alrededor de 38% del número de emprendedores (entre 2005-2014). Por ello, se requiere continuar explorando las características de la participación de la mujer en el mercado laboral cuando asume el rol de emprendedora con el fin de comprender las principales brechas de género que existen en la actualidad.

Para esta sección, el emprendedor se define como aquella persona que es empleador (patrón) o trabajador independiente que tiene a cargo trabajadores familiares no remunerados. Los datos sobre esta categoría de trabajo se obtuvieron a partir

de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO 2014 y los estratos empresariales (tamaño de la empresa) se definieron según el número de trabajadores de la empresa¹.

En el 2014, se tenía alrededor de tres millones de emprendedores, de los cuales el 40% fueron mujeres. Las emprendedoras poseen una edad promedio de 45 años y la mayoría de ellas son casadas o convivientes. Además, las zonas urbanas concentran el mayor porcentaje de mujeres emprendedoras (70,8%), en contraste con las zonas rurales, en las cuales la mayor parte de emprendedores son hombres.

Esto se relaciona con la actividad empresarial que desarrolla la mujer emprendedora. De acuerdo a los datos del año 2014, tan sólo el 26,2% de las mujeres emprendedoras se dedica a la agricultura, a diferencia de la elevada cifra para el caso de los hombres (65,9%). La mayor parte de las mujeres que emprenden un negocio se dedican a las actividades de comercio y servicios, principalmente en dos actividades: la venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados, y la venta al por menor en puestos de venta y mercados.

Perfil de emprendedores, según tamaño empresarial, 2014

Descripción	Total Miles	Área geográfica(%)		Sectores económicos (%) (como actividad principal)						
		Urbano	Rural	Agro	Pesca	Minería	Manuf.	Construc.	Comercio	Servicios
Mujeres emprendedoras	1 212	70,8	29,2	26,2	0	0,1	5,5	0,1	42,2	25,9
Microempresas	1 205	70,7	29,3	26,3	0	0,1	5,5	0,1	42,3	25,8
Pequeña empresa	6	86,4	13,6	13,6	0	0	18,3	2,4	24,5	41,3
Hombres emprendedores	1 829	43,9	56,1	65,9	0,6	0,4	7,7	5,5	11,2	8,7
Microempresas	1 802	43,4	56,6	66,4	0,6	0,3	7,7	5,3	11,2	8,5
Pequeña empresa	27	75	25	36,5	2,1	0,5	5,8	20,1	13	22

Fuente: INEI - ENAHO 2014
Elaboración : PRODUCE - DEMI

En un estudio sobre la mujer microempresaria en Nicaragua, Trejos (2011)² establece que la forma de inserción de las mujeres al mercado de trabajo está determinada por sus características individuales como la edad y el nivel educativo, así como características propias de su hogar como la relación de parentesco, el área geográfica o los niveles de pobreza. En el caso de las mujeres emprendedoras peruanas, ello también se cumple debido a que las mujeres en el ámbito rural tienen en promedio un menor nivel educativo, especialmente a nivel de primaria y secundaria. En cambio, el 63,1% de las mujeres emprendedoras de empresas pequeñas posee un nivel de educación superior universitaria, frente al 35,5% de los hombres emprendedores de pequeñas empresas que poseen ese nivel educativo. Ello podría estar relacionado con la migración de las mujeres a zonas urbanas en búsqueda de una mejor educación y de nuevas oportunidades para emprender un negocio, especialmente en sectores donde la inversión inicial en capital es bajo como ventas al por menor.

¹ Una microempresa: Hasta con 10 trabajadores. Una pequeña empresa: De 11 a 100 trabajadores.

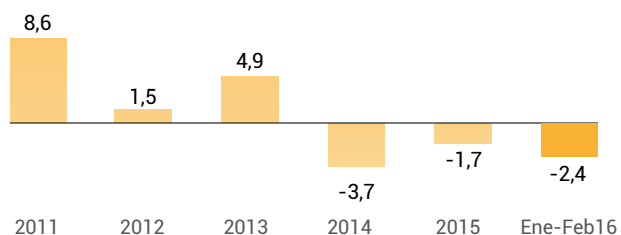
² Trejos Solórzano, J. D. (2001). La mujer microempresaria en Nicaragua: Situación y características a finales de los años noventa.

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2014	2015
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de nuevos soles de 2007)	46,7	48,3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	202,9	192,1
PBI Total (Var. % anual)	2,4	3,3
PBI Primario (Var. % anual)	-2,2	6,6
PBI No Primario (Var. % anual)	3,6	2,4
Demanda Interna (Var. % anual)	2,1	3,0
Consumo Privado (Var. % anual)	4,1	3,4
Inversión Privada (Var. % anual)	-2,1	-4,3
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	62,3	61,5
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	39,5	34,2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	40,9	37,4
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Nuevo sol por US\$)	2,8	3,2
Tipo de cambio fin de periodo (Nuevo sol por US\$)	3,0	3,4
Inflación anual (%)	3,2	4,4
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	10,1	9,5
Inversión Pública (Var. % anual)	-2,0	-7,5
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-0,3	-2,1
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)*	15,79	16,22
PEA ocupada (como % de la PEA)*	96,3	96,6

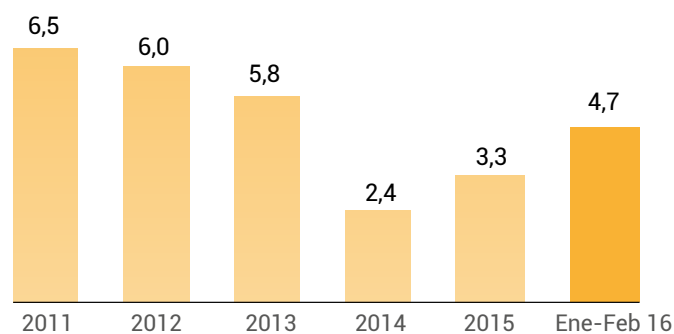
*Los datos de empleo del 2015 corresponden a la ENAHO - Cuarto trimestre del 2015
Fuente: BCR, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2011-2016 (Variación Porcentual Anual)



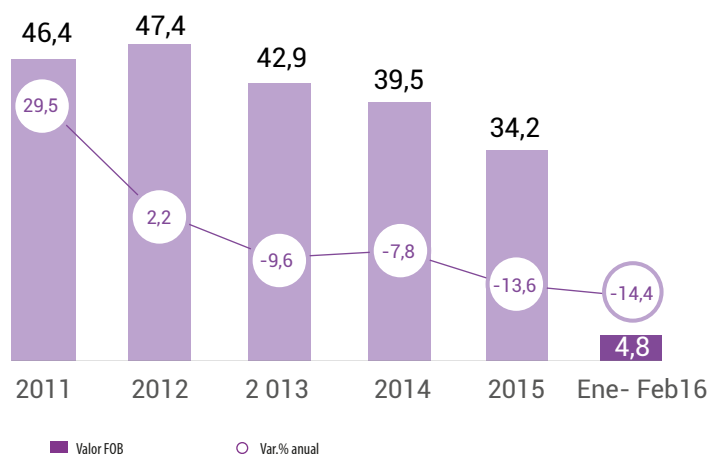
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2011-2015 (Variación Porcentual Anual)



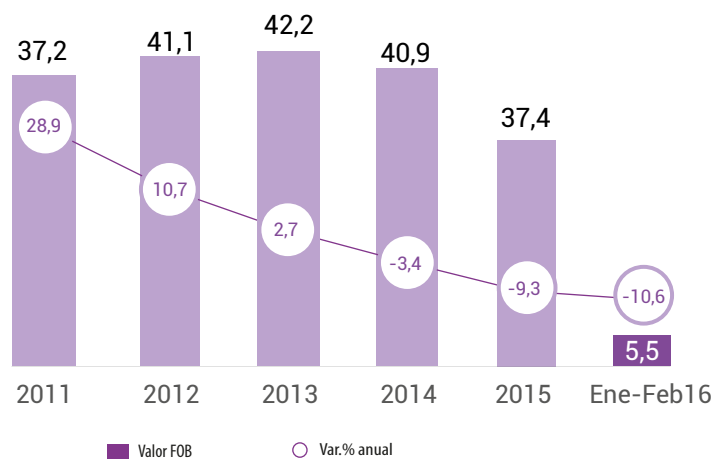
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas 2011-2016 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual anual)



Fuente: BCRP, SUNAT

Evolución de las importaciones peruanas 2011-2016 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual anual)



Fuente: BCRP, SUNAT



Dirección de Estudios Económicos de MYPE e Industria