



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Marzo 2017

**Boletín de  
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción  
Manufacturera**



# Índice

Marzo 2017

## Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	5
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	14
Uso de las tecnologías de información y comunicaciones en la industria manufacturera	15

# Reporte de la producción manufacturera

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció 1,8%.
- El subsector primario creció 5,1% y el subsector no primario creció 0,7%.

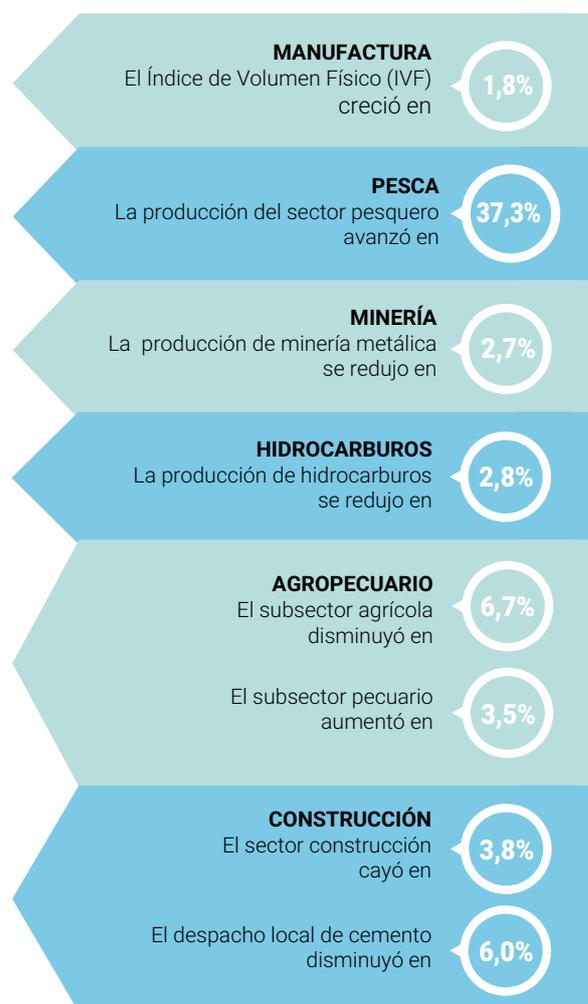
En marzo, el índice de la producción manufacturera creció 1,8% en relación a marzo del año 2016. Este resultado obedece principalmente al crecimiento de subsector primario. En tanto, la producción no primaria creció ligeramente 0,7%, a consecuencia de la mayor producción de bienes de capital.

La producción del sector pesca avanzó en 37,3% en marzo gracias al mayor desembarque de especies destinadas al Consumo Humano Directo e Indirecto. En el caso del consumo indirecto, el desembarque de anchoveta alcanzó las 60,0 mil toneladas. En cuanto al Consumo Humano Directo, su crecimiento se sustentó en la mayor captura destinada para congelado (+112,3%), pese a la menor captura para enlatado, curado y fresco.

El sector de minería metálica se redujo en 2,7%, a consecuencia de la menor producción de molibdeno (-21,9) y de oro (-10,0%), productos que tuvieron incidencia determinante en el resultado del mes. El resultado de marzo, se sustenta en la menor producción de Yanacocha, una de las principales productoras de oro y a temas de conflictos laborales y sociales, que habrían afectado la producción de empresas como Sociedad Minera Cerro Verde, que produce cobre y molibdeno y Century Mining Perú.

La producción de hidrocarburos se redujo en marzo (-2,8%) como consecuencia de la menor explotación de líquidos de gas natural (-5,8%) y de gas natural (-7,4%) por parte de la Compañía Pluspetrol Perú Corporation, que produce ambos recursos y cuenta con una participación de mercado alrededor del 80,0%. No obstante, la producción de petróleo crudo aumentó en 9,3%, debido principalmente a un efecto base, ya que en marzo 2016, la empresa Pacific Stratus no registró producción.

## Sectores Económicos Marzo 2017 (Variaciones interanuales)



Fuente: INEI

La **producción agrícola disminuyó en 6,7%** debido a la menor producción de caña de azúcar, arroz cáscara, pprika, papa y algodón. Por el contrario, el subsector pecuario aumentó en 3,5%, principalmente por la mayor producción de aves (+5,0%) y huevos (+5,4%).

Finalmente, el **sector construcción** volvió a caer en marzo (-3,8%), producto del menor consumo interno de

cemento, afectado por la menor inversión en obras del sector minero y en edificaciones para oficinas, pese al desempeño positivo en el avance de obras públicas, en especial de los gobiernos locales y regionales.

## Producción Manufacturera

En marzo, la **producción manufacturera creció 1.8%** y en el acumulado enero-marzo 1.7%. No obstante, durante los últimos 12 meses la industria registró una reducción de 0.5%.

**Este mes, ambos subsectores tuvieron incidencia positiva en el resultado total, 1.2 puntos**

**porcentuales (pp.) del sector primario y 0.6 pp. del no primario.** El avance de la actividad primaria se debe a la mayor producción de la industria pesquera, mientras que en el subsector no primario, deriva de la mayor producción de bienes de capital.



### ndice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

#### Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

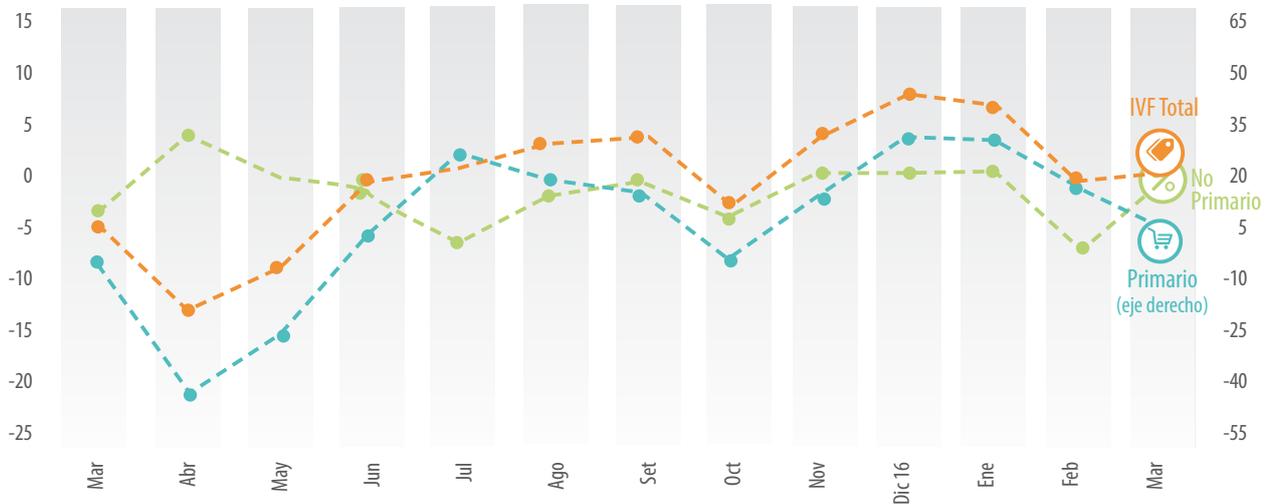
	Mar17/ Mar 16	Ene - Mar 17/ Ene - Mar 16	Abr 16 - Mar17/ Abr 15 - Mar 16
MF Total	1,8	1,7	-0,5
Subsector No primario	0,7	-1,5	-1,2
Subsector Primario	5,1	12,1	1,6

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Evolución del IVF

**Manufacturero y Subsectores** (Variaciones porcentuales. Marzo 2016 - Marzo 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

## Subsector Primario

En marzo, el subsector creció en 5,1%, a consecuencia de la mayor elaboración de productos pesqueros y de la refinación de petróleo en menor medida. A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

### Productos pesqueros

Por noveno mes consecutivo, la pesca industrial registró un crecimiento positivo. En marzo de 2017, creció 205,1%, a consecuencia del mayor desembarque destinado al consumo humano directo e indirecto.

Por el lado del consumo directo, la producción de congelado se benefició de la mayor disponibilidad de especies como pota, caballa, merluza, langostinos y atún.

Con respecto al Consumo Humano Indirecto, el crecimiento deriva de las condiciones oceanográficas favorables para la extracción de anchoveta, situación que fue contraria en marzo del año previo, periodo en el cual, las condiciones desfavorables dificultaron la normal extracción de la pesca de este recurso.

### Productos de la refinación de petróleo

En marzo, esta industria creció en 16,8%, resultado que

junto a los dos primeros meses del año, acumulan un avance 16,9%. El crecimiento de marzo, se debe a la ampliación de planta de una de las principales refinerías. Los productos que destacaron por su crecimiento fueron asfalto, diésel, gasóleo, gasolina y petróleo industrial.

### Metales preciosos y no ferrosos primarios

En este mes, la industria minera se redujo en 12,1%, debido a la menor producción de cátodos de cobre y barras de cobre y por problemas climatológicos. En este último punto, una de las principales empresas ha sido afectada por el niño costero, tanto a nivel de producción como a través de la logística de transporte para su materia prima y despacho.



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

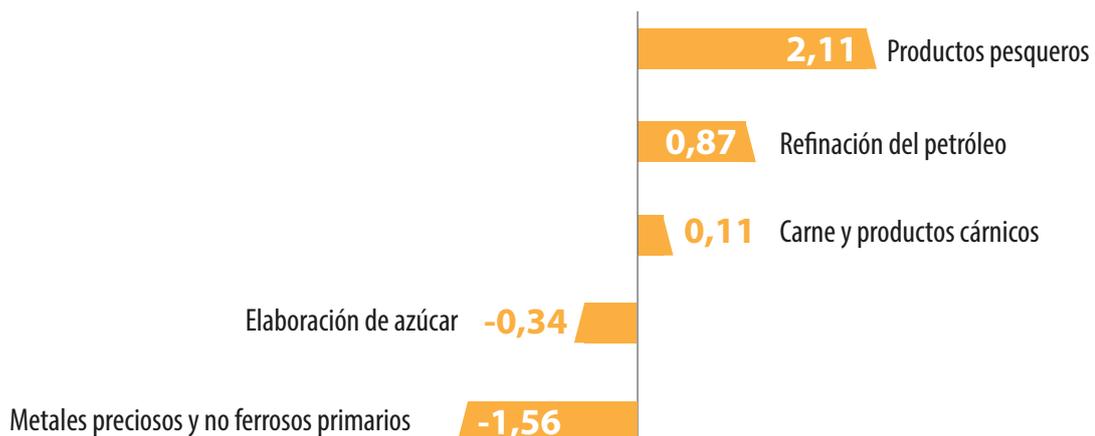
	Mar 17 / Mar 16	Ene - Mar 17 / Ene - Mar 16	Abr 16 - Mar 17 / Abr 15 - Mar 16
Productos pesqueros	205,1	140,5	-2,8
Refinación del petróleo	16,8	16,9	8,2
Carne y productos cárnicos	3,3	3,2	4,6
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-12,1	-7,0	0,0
Elaboración de azúcar	-49,4	-19,2	0,6

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Marzo 2017 )

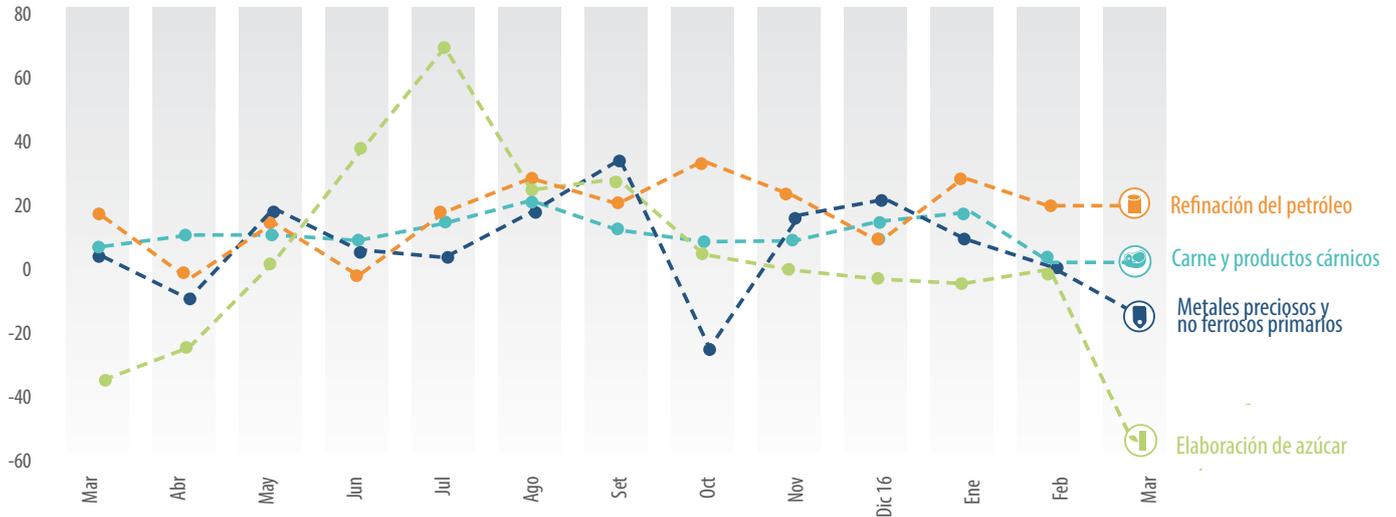


Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales. Marzo 2016 - Marzo 2017)



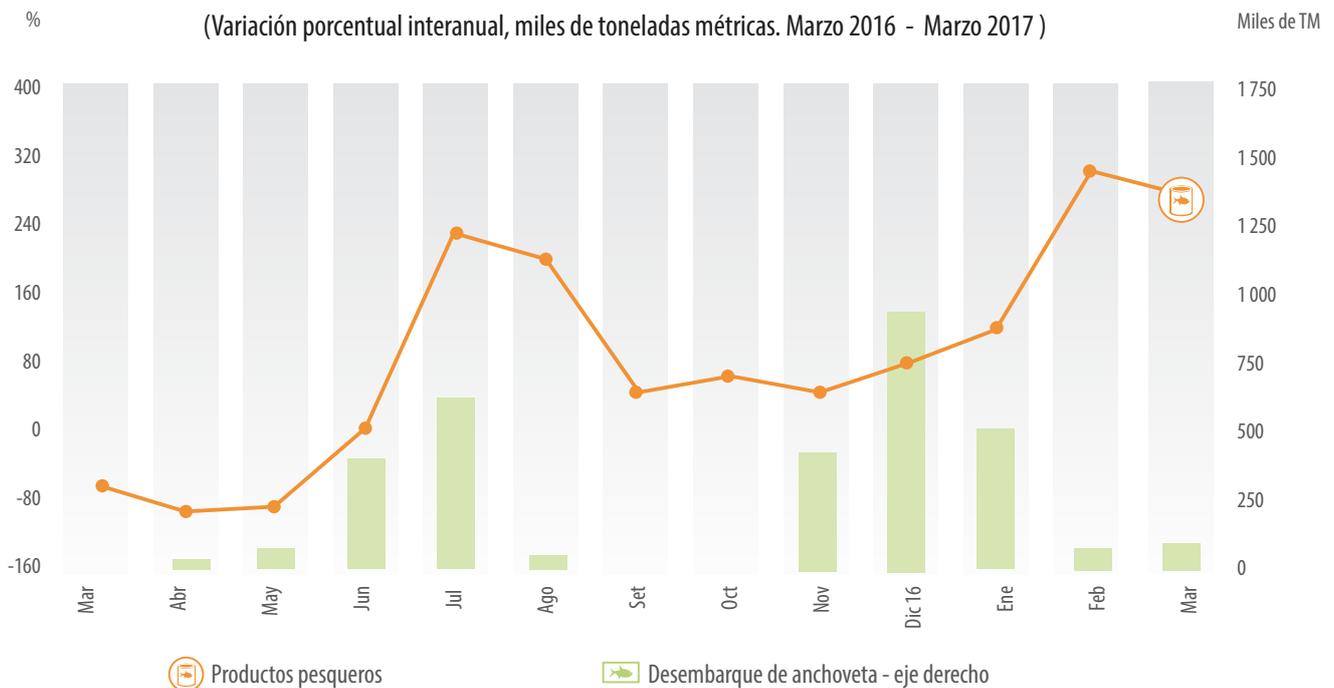
Fuente: OEE (PRODUCE)

\* Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



## Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta\*

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas. Marzo 2016 - Marzo 2017)



Productos pesqueros

Desembarque de anchoveta - eje derecho

Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Anchoveta para consumo humano indirecto.

## Subsector No Primario

En marzo, este subsector creció 0,7%, acumulando en el periodo enero – marzo una variación negativa de 1,5%. En marzo, el resultado estuvo afectado principalmente por la mayor producción de bienes de capital (30,7%). En contraste, la producción de bienes de consumo e intermedio crecieron en 0,1% y 0,3% respectivamente.

En los últimos 12 meses, la producción del subsector no primario disminuyó en 1,2%, debido principalmente a la menor elaboración de bienes intermedios (-2,9%) y de consumo (-0,5%), pese al aumento de la producción de bienes de capital (+20,1%) y servicios (4,8%). A continuación, se detallan las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

### Joyas y artículos conexos

El crecimiento de esta industria se mantiene por sexto mes consecutivo en terreno positivo y registra en marzo un avance de 19,1%, valor que se sustenta en la producción de pulseras y collares de oro y plata, a consecuencia de los mayores pedidos del mercado estadounidense, principalmente de la ciudad de Los Ángeles. Afectó también, el hecho que una de las principales empresas adelantara parte de su producción que debía ser entregada en abril de este año.

### Corte, talla y acabado de piedra

Durante los últimos seis meses, esta industria ha presentado tasas de crecimiento positivo y de dos dígitos, a excepción del mes pasado. En marzo, su crecimiento fue de 60.5%, sustentado en el mayor volumen de pedidos del exterior y de empresas relacionadas a acabados de la construcción. En este mes, destaca el avance de la producción de baldosas y planchas de mármol de una de las principales empresas del sector.

### Productos de tocador y limpieza

La producción de esta industria se redujo considerablemente en marzo, y suma con este resultado, dos meses de crecimiento negativo. El resultado del mes deriva de la menor producción en la línea de detergentes en una de las principales empresas de esta industria. Afectó también, aunque en menor medida, la menor fabricación de productos de aseo personal y cosméticos.

### Conservas de frutas y legumbres

En marzo, el crecimiento de esta industria (1,9%) se sustenta por la mayor producción de almíbares a base de pimiento, demandados principalmente por el mercado europeo y estadounidense y en menor medida la producción de espárragos y mangos (congelados y en conserva). En contraste, le afectó la reducción de la producción de jugos y néctares.



## Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

	Mar 17 / Mar 16	Ene - Mar 17 / Ene - Mar 16	Abr 16 - Mar 17 / Abr 15 - Mar 16
Corte, talla y acabado de la piedra	60,5	34,9	10,5
Joyas y artículos conexos	19,1	61,5	15,4
Conservas de frutas y legumbres	1,9	7,0	7,1
Hojas de madera para enchapado y tableros	-7,9	-37,4	-30,2
Prendas de vestir	-8,1	-9,7	-6,6
Productos de tocador y limpieza	-13,4	-6,1	6,8

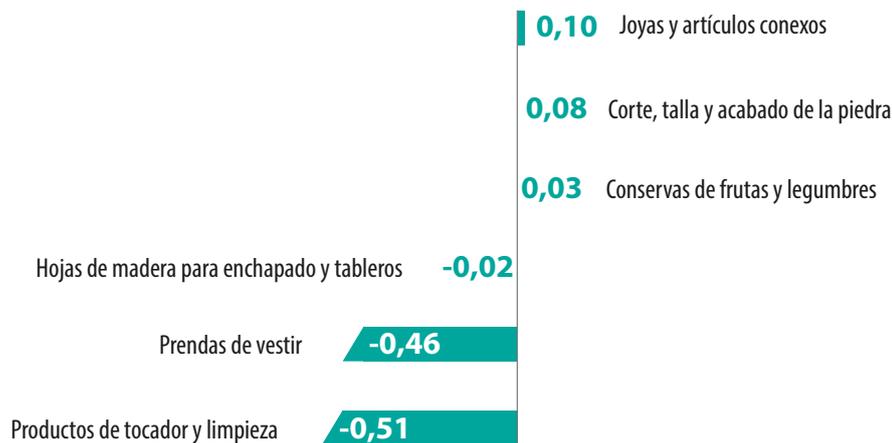
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Marzo 2017)



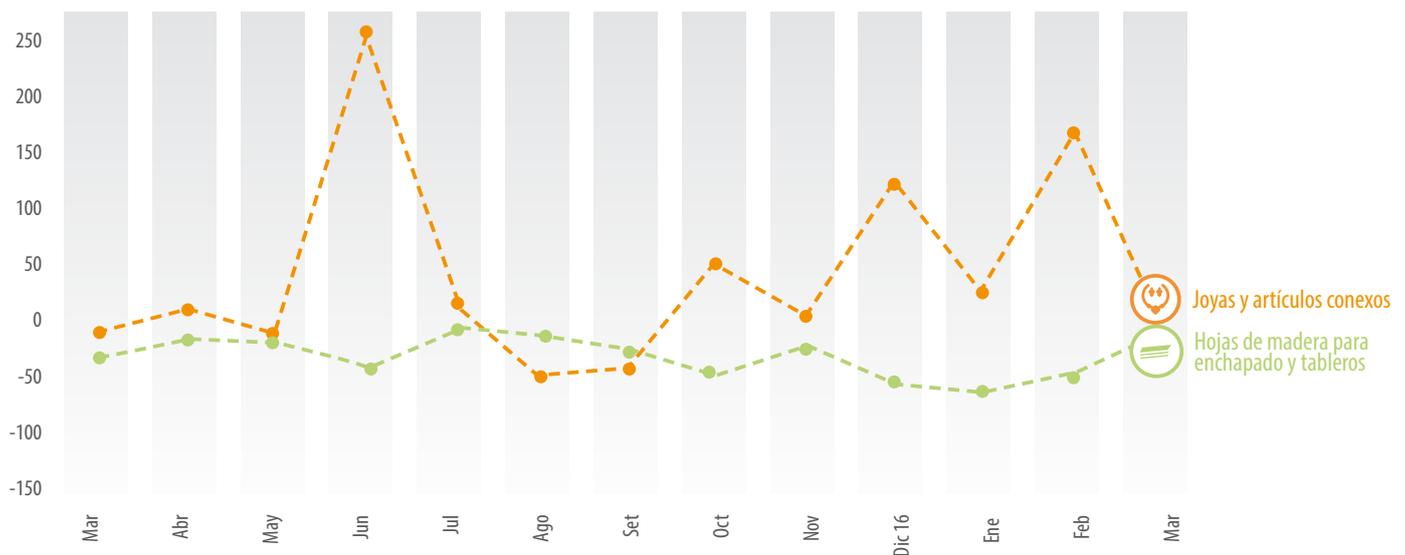
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales . Marzo 2016 - Marzo 2017)



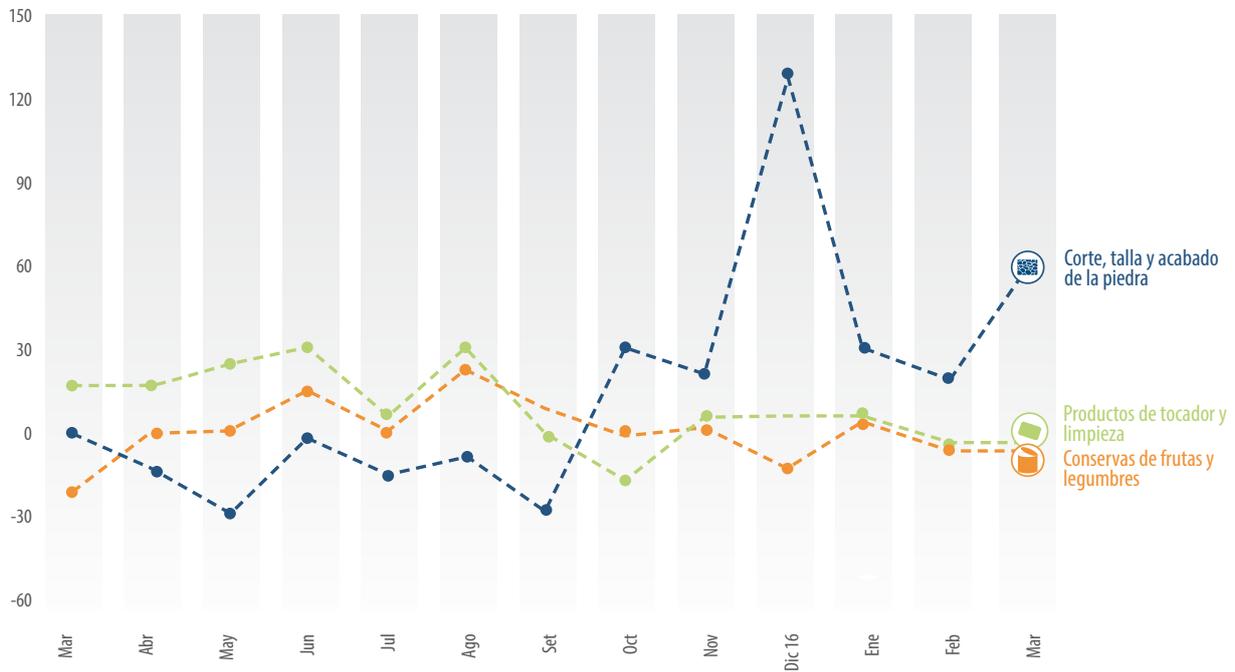
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Marzo 2016 - Marzo 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

### Hojas de madera para enchapado y tableros

La producción de marzo de esta rama industrial, se redujo en 7,9% en relación a marzo 2016. Dicho resultado deriva de la menor elaboración de tableros aglomerados y tableros enchapados y en menor medida por la reducción de la producción de triplay. Considerando marzo, esta industria suma diecisiete meses de crecimiento negativo.

### Prendas de vestir y textiles

En cuanto a la industria de confecciones, considerando marzo 2017, la producción de esta rama industrial suma nueve meses de crecimiento negativo. En este mes, su desempeño se vio afectado por la menor producción de polos, pantalones, biviéris, pijamas, ropa interior y casacas.

A diferencia de la rama industrial anterior, la producción de prendas de vestir de punto y ganchillo creció de manera importante, principalmente por la producción de medias, chompas y chalinás, lo que permitió reducir la caída del sector confecciones.

En cuanto a los textiles, luego de cinco meses de crecimiento negativo, marzo registró una tasa positiva de 1,4%; a causa del crecimiento de la producción de tejidos para cuello y puño destinada a atender la demanda interna y en menor medida el crecimiento de productos jersey, piqué, gamuza y franela que también demanda el mercado local. Adicionalmente, la producción de telas de algodón creció por mayores pedidos del mercado externo y la fabricación de cuerdas y cordeles para atender tanto demanda interna como externa.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes para el mercado local:

### Productos farmacéuticos

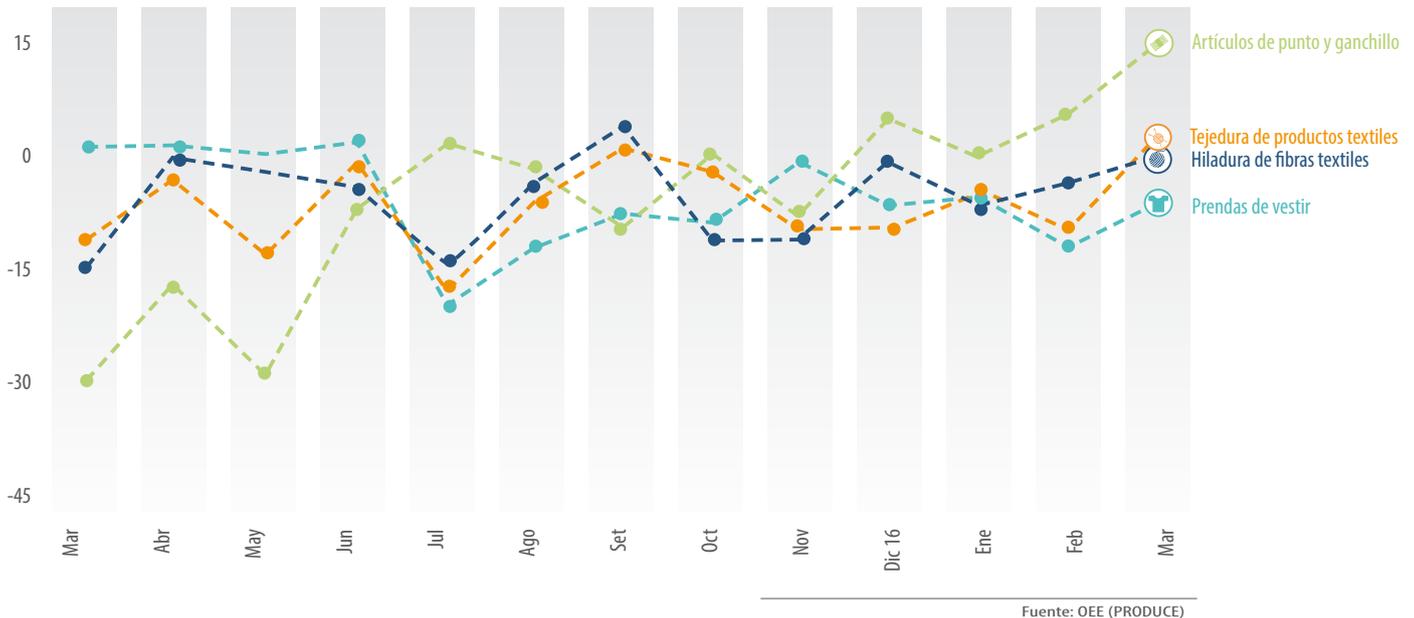
En marzo, la industria de productos farmacéuticos se redujo en 7,6% a consecuencia del uso de inventarios



# Subsector Manufacturero No Primario

## Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales. Marzo 2016 - Marzo 2017)



para atender la demanda por sus productos, situación que se presentó en dos de las principales empresas de la industria. Por el lado positivo, una empresa importante registró crecimiento significativo en la producción de líquidos, semisólidos e inyectables. En cuanto al crecimiento acumulado, la industria acumula una reducción de 4,6% en lo que va del año y un avance positivo de 5,6% en los doce últimos meses.

### Productos de plástico

La industria del plástico, presenta en marzo, un crecimiento justificado por las mayores exportaciones a Brasil, Colombia y Estados Unidos y la recuperación de la demanda interna, a consecuencia de los problemas ocasionados por el niño costero.

En particular, en este mes se presentó mayor demanda en líneas de envases plásticos, tales como táperes para alimentos, envases para aguas, bidones, sillas y porta vajillas. Además, la mayor demanda de agua mineral, incidió positivamente sobre los pedidos de preformas y botellas.

### Muebles

Pese a que una de las principales empresas presentó problemas de abastecimiento de insumos, la producción

de muebles creció 3,2% en marzo del presente año, resultado en el que influyó el buen desempeño de la demanda del sector retail a nivel de Lima y provincias.

### Cemento, cal y yeso

En marzo, el crecimiento de esta rama industrial alcanzó el 5,4%, valor que deriva principalmente del incremento de la producción de cal, insumo demandado por el sector construcción.

Un factor importante a resaltar es la mejora de las expectativas de los empresarios del sector, que esperan un desempeño positivo para el 2017.

### Impresión

La producción de esta actividad no es regular y generalmente no almacena productos terminados.

En marzo, esta industria se redujo en 7,6%, producto de la menor demanda interna de impresos, libros, cuentos, agendas, diarios, catálogos, dípticos, trípticos y cajas impresas.



## Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

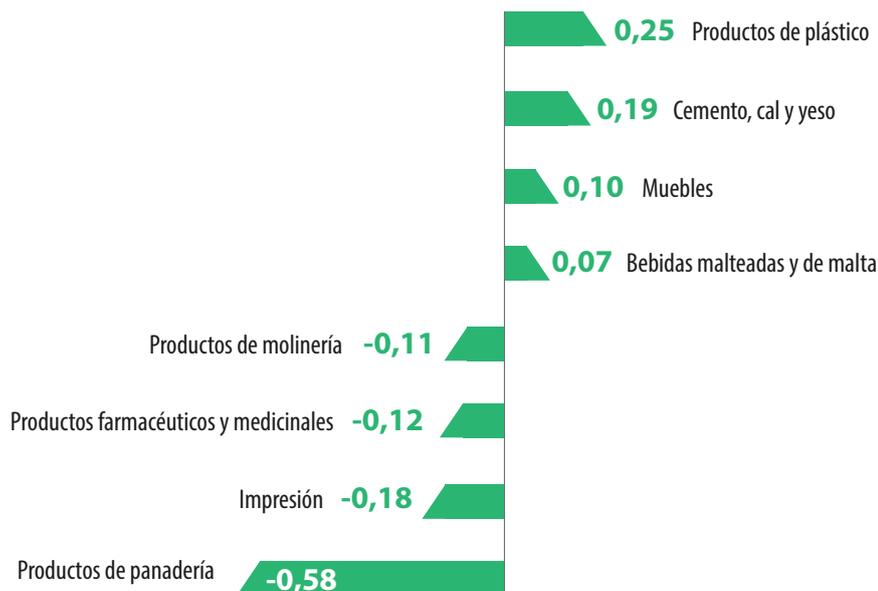
	Mar 17 / Mar 16	Ene - Mar 17 / Ene - Mar 16	Abr 16 - Mar 17 / Abr 15- Mar 16
Productos de plástico	5,8	3,3	0,8
Cemento, cal y yeso	5,4	-4,6	0,1
Muebles	3,2	0,5	3,4
Bebidas malteadas y de malta	2,9	2,5	-0,6
Productos de molinería	-4,3	-13,3	-3,9
Productos farmacéuticos y medicinales	-7,6	-4,6	5,6
Impresión	-7,6	-18,5	-3,4
Productos de panadería	-25,4	-23,3	-9,2

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Marzo 2017 )



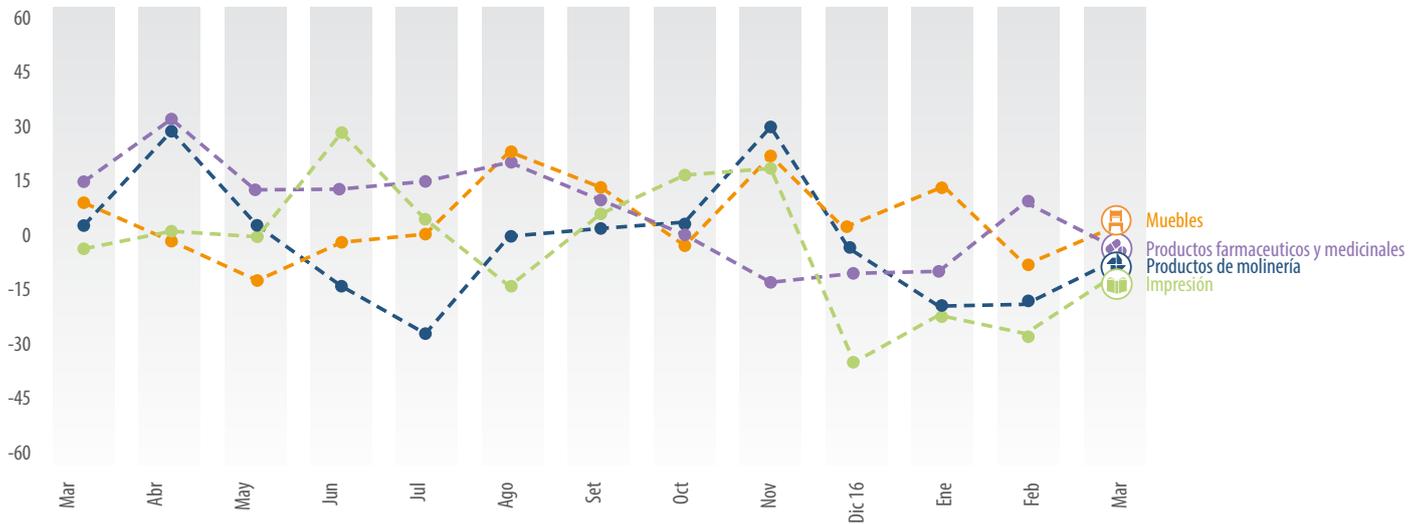
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales. Marzo 2016 - Marzo 2017)



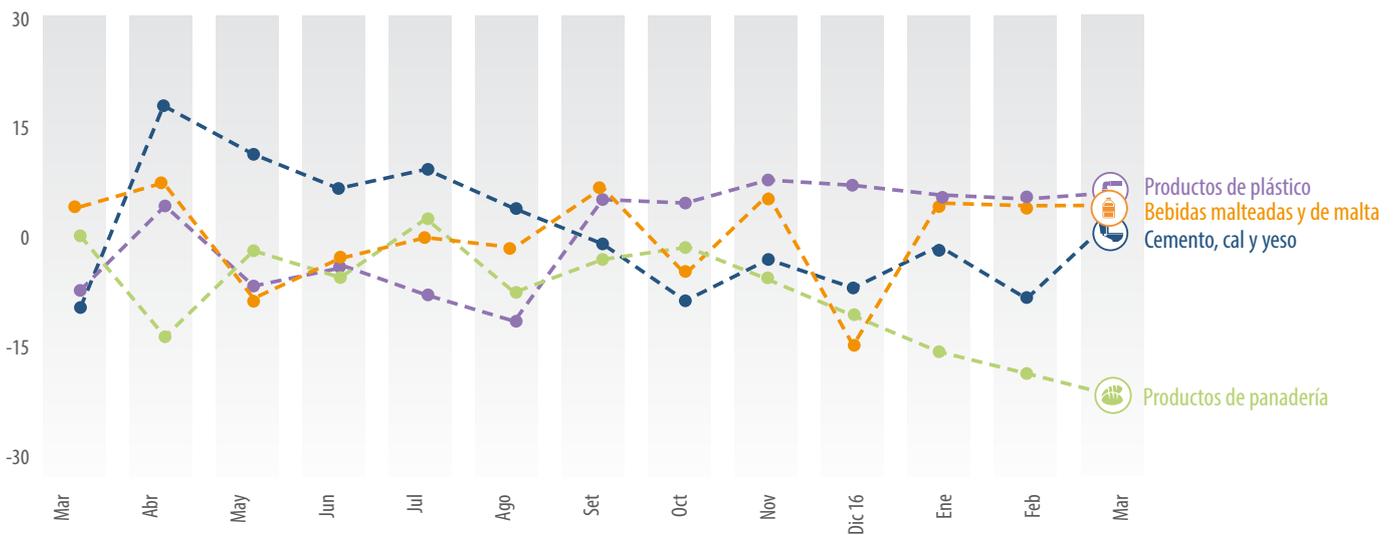
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Marzo 2016 - Marzo 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

## Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados. Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En marzo, el INOPI continúa ubicándose en la fase expansiva de mejores condiciones de negocio de la industria, alcanzando un nivel de 52,4 puntos, resultado ligeramente mayor que el registrado en febrero, a consecuencia de una recuperación en la percepción en

la cartera de pedidos. No obstante, pese a ubicarse en la fase expansiva, el empresariado requiere de más indicios que confirmen una recuperación sostenida de la inversión, que mejore también las expectativas de producción, en especial en sectores ligados al sector construcción.

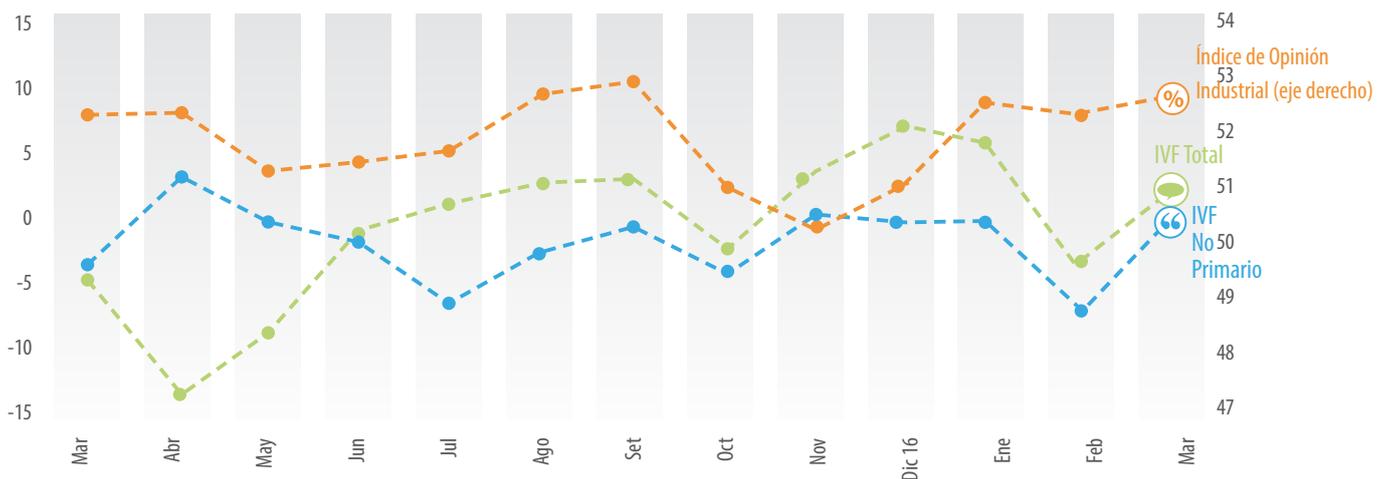
A partir de este año, se espera una recuperación de la inversión privada y pública, como consecuencia de las mejoras de la economía estadounidense y el inicio de proyectos de infraestructura importantes. Esta situación generará un mayor dinamismo de sectores relacionados al sector construcción y retail, así como la producción de bienes de consumo destinados al mercado externo.



## Índice de Opinión Industrial

### IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales. Marzo 2016 - Marzo 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

# Uso de las tecnologías de información y comunicaciones en la industria manufacturera

Las Tecnologías de Información y Comunicaciones (en adelante TICs) se pueden definir como el conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, avances que se constituyen en herramientas de apoyo a la gestión empresarial, apalancando el desarrollo de estrategias orientadas a la competitividad e innovación, generando así sostenibilidad para la organización y la sociedad.

En la actualidad, existe evidencia empírica que sustenta los beneficios que genera el uso de TICs<sup>1</sup>, tanto a nivel agregado como a nivel empresarial. Tal como sugiere la Commission of the European Communities (2001), las TICs, llamadas también tecnologías digitales, están modificando las estructuras de mercado y organizacionales de las empresas. En efecto, las TICs, reducen las barreras de entrada y permiten el desarrollo de nuevos canales de distribución, factores que generan mayor competencia en el mercado. Adicionalmente, han permitido el desarrollo de nuevos modelos de negocio, con ahorro de costos, mejor calidad e innovación orientada al cliente; nuevas formas de compra y venta, con un mayor nivel de personalización y nuevos requerimientos de habilidades.

Para Atrostic & Nguyen (2005), el uso de las TICs, tiene efectos directos e indirectos sobre la productividad y por tanto sobre el desempeño empresarial y la economía en su conjunto. El efecto directo se relaciona al nivel de inversiones de capital en TICs a lo largo del tiempo y el indirecto a los cambios de los procesos productivos a través de estas tecnologías. En tanto, para la CEPAL (2016), el uso de las TICs, tanto en procesos productivos como de gestión favorece el incremento de la productividad.

Complementando lo anterior, el Banco Mundial indica que la tecnología digital<sup>2</sup> promueve el desarrollo de las economías a través de una considerable reducción en costos de información y transacción y abre paso a una mayor inclusión, debido al mayor acceso a servicios que en el pasado estaban fuera de su alcance. En este último punto, el World Economic Forum (2015), señala que el impacto de las tecnologías de información y comunicación se extiende más allá de las ganancias de productividad, pues las TICs actúan como canal de desarrollo y transformación social a través de la mejora en el acceso a servicios básicos, en la conectividad y la creación de oportunidades de empleo.

De lo anterior, resulta importante analizar la adopción, uso e impacto de las TICs sobre el desempeño empresarial de la industria manufacturera peruana. En este artículo, se construye un índice sintético de adopción y uso de TICs<sup>3</sup>, a nivel de división según la clasificación CIIU<sup>4</sup> revisión 4, a partir de múltiples indicadores que reflejan la disponibilidad, utilización y capacidades para el uso de TICs<sup>5</sup>.

Los resultados muestran diferencias significativas en cuanto a la adopción y uso de TICs en las distintas divisiones del sector manufacturero. Las actividades relacionadas a la fabricación de maquinaria y equipo lideran en la adopción y uso de TICs respecto al resto de actividades. Por otro lado, las actividades a la producción de madera, fabricación de muebles y productos de cuero son las más rezagadas en la adopción de este tipo de tecnologías, tal como se muestra en la figura 1.

<sup>1</sup> Atrostic, B., & Nguyen, S. (2005). IT and productivity in US manufacturing: Do computer networks matter?; Commission E. (2001). The Impact of the E-economy on European Enterprises: Economic Analysis and Policy implications; CEPAL (2016). La nueva revolución digital: de la Internet del consumo a la Internet de la producción.

<sup>2</sup> En el Informe sobre el desarrollo mundial 2016: Dividendos digitales, cuadernillo del "Panorama general" del año 2016, el Banco Mundial, define tecnología digital como el internet, teléfonos móviles y todas las otras herramientas para recopilar, almacenar, analizar y compartir información de forma digital.

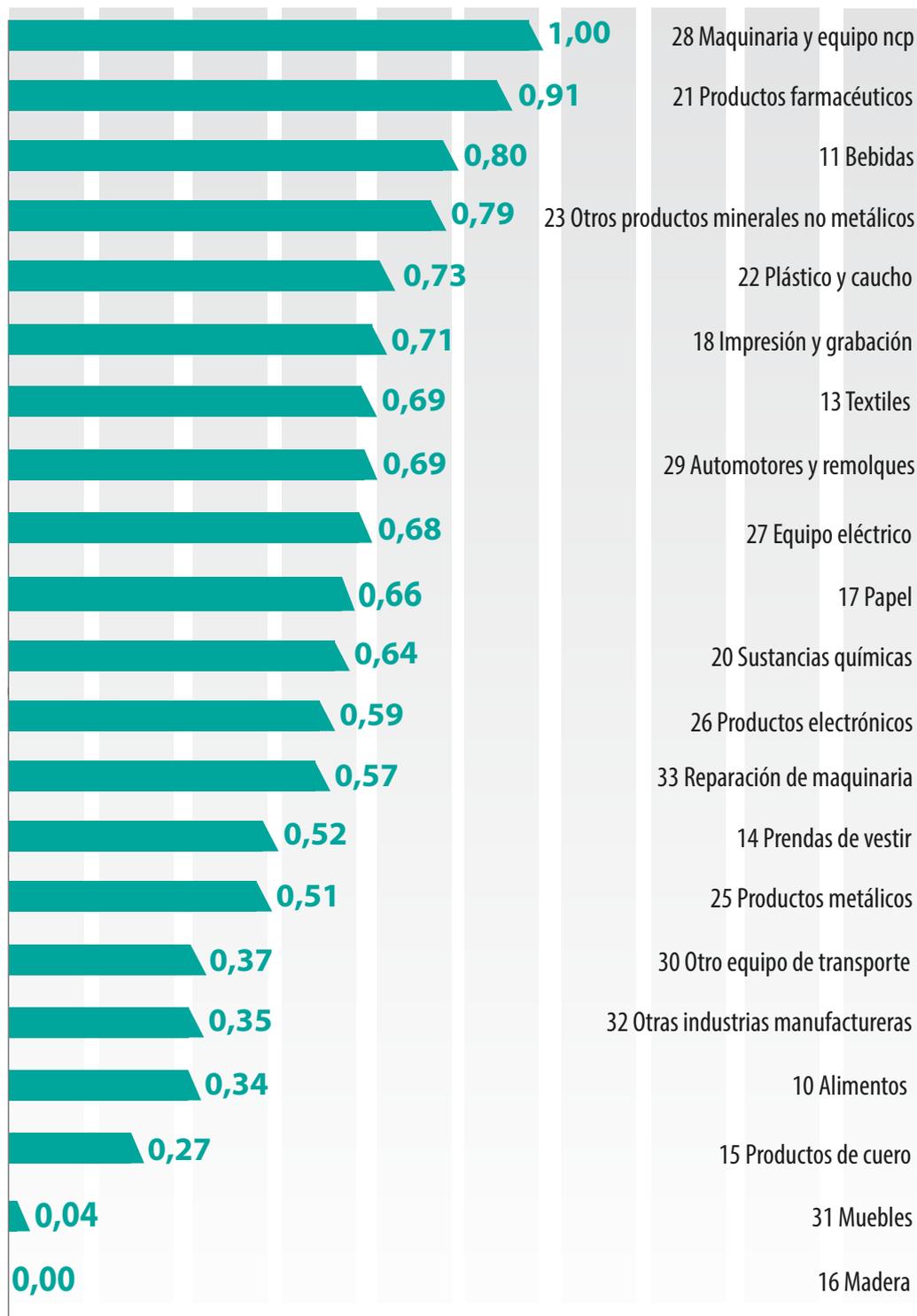
<sup>3</sup> Valores cercanos a 0 indica que la división CIIU se encuentra en niveles bajos adopción y uso de TICs respecto a las otras divisiones del sector manufacturera, mientras que valor cercanos a la unidad indican una alta utilización de este tipo de tecnologías.

<sup>4</sup> Clasificación Industrial Internacional Uniforme.

<sup>5</sup> El índice se construye utilizando el Análisis de Componentes Principales (ACP), a partir de información de la Primera Encuesta Nacional de Empresas (ENE) del año 2015, con información de empresas formales que el año 2014 tuvieron ventas iguales o mayores a 20 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Los niveles de inferencia son Nacional, división de la actividad económica según la clasificación CIIU revisión 4 y departamental. Por ello, el presente artículo toma como unidad de análisis la división CIIU dado que es representativo para lo fines establecidos

Si bien las diferencias podrían sustentarse en el tipo de actividad, si es intensiva o no en tecnología, sorprende el contraste entre el acceso y el uso de las TICs que existe en la industria manufacturera peruana. Acorde con los resultados de la ENE 2015, casi el cien por ciento de empresas del sector manufacturero, en cada una de las divisiones CIIU, contaron con servicios de internet en 2014. Sin embargo, pese a esta alta penetración en el tejido empresarial manufacturero, su uso, no necesariamente está relacionado con actividades productivas para la empresa. Tal es así, que el porcentaje de empresas que utiliza internet para fines productivos fluctúa entre 7.0% y 47.4%, cifras revelan la escasa utilización productiva de las tecnologías digitales en la industria.

**Figura 1: Índice de adopción y uso de TICs según división CIIU, 2015**

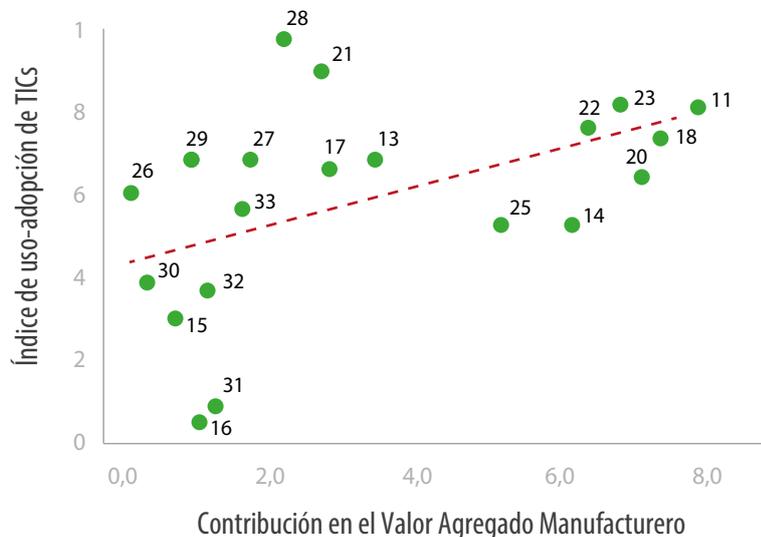


Fuente: Encuesta Nacional de Empresas 2015  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por otro lado, si relacionamos el índice de adopción y uso de TICs con la contribución al valor agregado manufacturero para todas las divisiones pertenecientes al sector<sup>6</sup> (Ver figura 2), se aprecia una relación directa entre dichas variables, posiblemente asociada a los cambios que genera el uso de las TICs en los niveles de productividad, así como también, los cambios en la estructura organizacional en cuanto al desarrollo de nuevos canales de distribución de productos finales, que facilitan la expansión del mercado.

Los resultados anteriores podrían extenderse a través de estudios que determinen la incidencia que tiene el uso de las TICs sobre la productividad y el desempeño de la industria manufacturera, considerando la heterogeneidad característica del sector, más aun en un contexto donde la industria presenta un desempeño no tan favorable.

**Figura 2: Índice de adopción-uso de TICs y contribución al Valor Agregado Manufacturero según división CIIU, 2015**



Fuente: Encuesta Nacional de Empresas

Elaboración: PRODUCE – OEE

Nota: Los números hacen referencia a la división CIIU Rev.4 (Ver Figura 1)

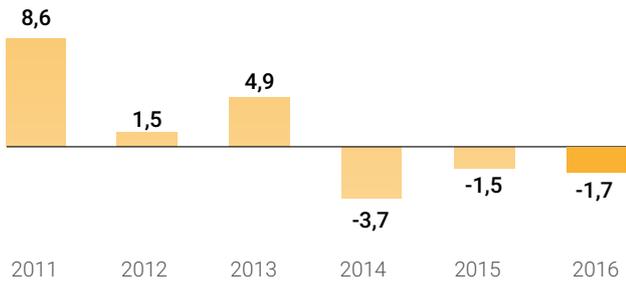
<sup>6</sup> No se consideran las divisiones 19 y 24 debido a que no presentan información sobre las variables consideradas para la construcción del índice y la división 10 debido a que sus resultados son atípicos en relación a las demás divisiones.

# Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2015	2016
<b>Producción Nacional</b>		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	482,6	501,6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	192,4	195,4
PBI Total (Var. % anual)	3,3	3,9
PBI Primario (Var. % anual)	6,8	9,8
PBI No Primario (Var. % anual)	2,4	2,3
Demanda Interna (Var. % anual)	3,1	0,9
Consumo Privado (Var. % anual)	3,4	3,4
Inversión Privada (Var. % anual)	-4,4	-6,1
<b>Sector Externo</b>		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	61,5	61,7
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	34,2	36,8
Importaciones (Miles de millones de US\$)	37,4	35,1
<b>Tipo de cambio e inflación</b>		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3,2	3,4
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3,4	3,4
Inflación anual (%)	4,4	3,2
<b>Sector Público</b>		
Consumo Público (Var. % anual)	9,8	-0,5
Inversión Pública (Var. % anual)	-7,3	-0,5
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-2,1	-2,6
<b>Empleo</b>		
PEA ocupada (millones de personas)	15,9	16,5
PEA ocupada (como % de la PEA)	96,5	95,2

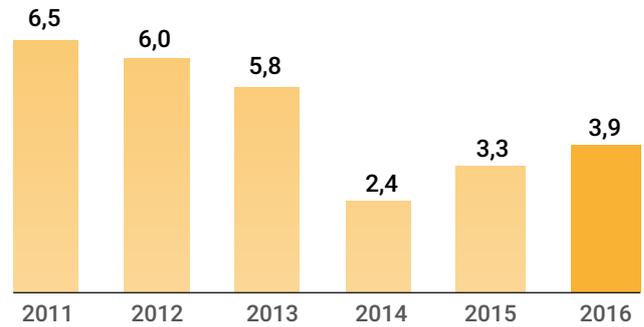
Fuente: BCR, SUNAT, INEI.

## Evolución de la Producción Manufacturera 2011-2016 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: PRODUCE

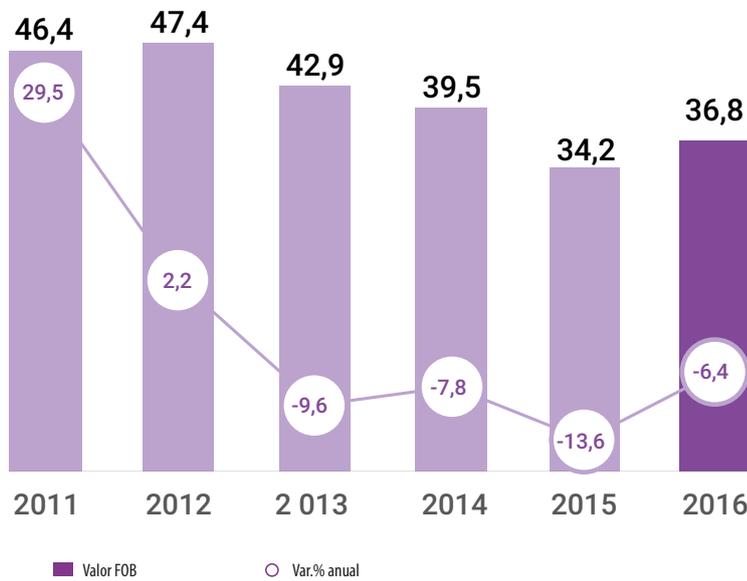
## Evolución de la Producción Nacional 2011-2016 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: BCRP, INEI

## Evolución de las exportaciones peruanas 2011-2016

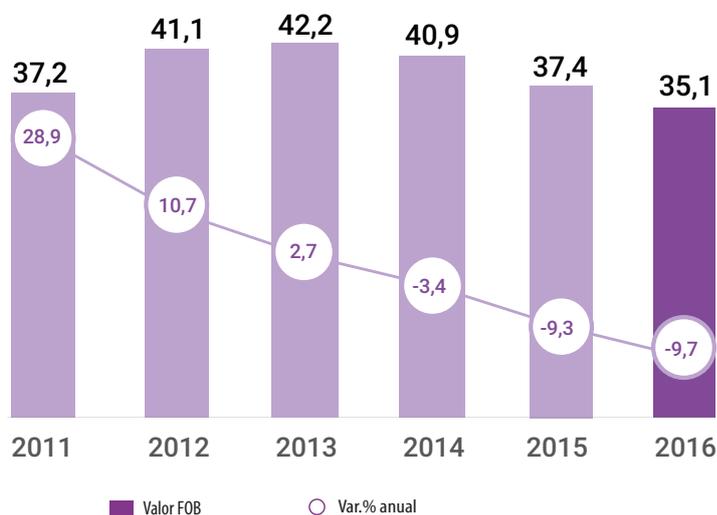
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

## Evolución de las importaciones peruanas 2011-2016

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP



*Trabajando para  
todos los peruanos*

**MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN**  
OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS ECONÓMICOS  
Oficina de Estudios Económicos  
Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro  
Central Telefónica: 616 2222  
**[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)**