



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Noviembre 2017

**Boletín de
Producción Manufacturera**

Reporte de Producción Manufacturera



Índice

Noviembre 2017

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	5
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	14
Las microempresas manufactureras formales de rápido crecimiento	15

Reporte de la producción manufacturera

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera disminuyó 6.6%.
- El subsector primario se redujo 17.1% y el subsector no primario bajó 2.8%.

En noviembre, el índice de la producción manufacturera disminuyó 6.6% en relación a noviembre de 2016. En este mes, ambos subsectores, primario y no primario, contribuyeron al resultado negativo.

En noviembre, el sector pesca disminuyó 45.6%, como consecuencia del menor desembarque de especies de origen marítimo en 47.2%, especialmente las destinadas al Consumo Humano Indirecto (CHI), que cayó 98.5%. En este caso, el retraso en el inicio de la segunda temporada de pesca de anchoveta sustenta el resultado. En cuanto a la pesca destinada al Consumo Humano Directo (CHD), esta creció debido a la captura destinada para productos congelados, curados y frescos. En contraste, la pesca orientada para productos enlatados se redujo 33.2%.

El sector de minería metálica creció 5.0%, producto de la mayor producción de cobre (+4.7%), con una contribución positiva de 2.2 puntos porcentuales. Creció también la producción de zinc (9.2%), molibdeno (15.3%), hierro (29.3%) y plomo (5.6%) que tuvieron una contribución positiva de 2.5 puntos porcentuales. El resultado del mes refleja el minado en zonas con mejor calidad de mineral y mayor volumen de mineral procesado.

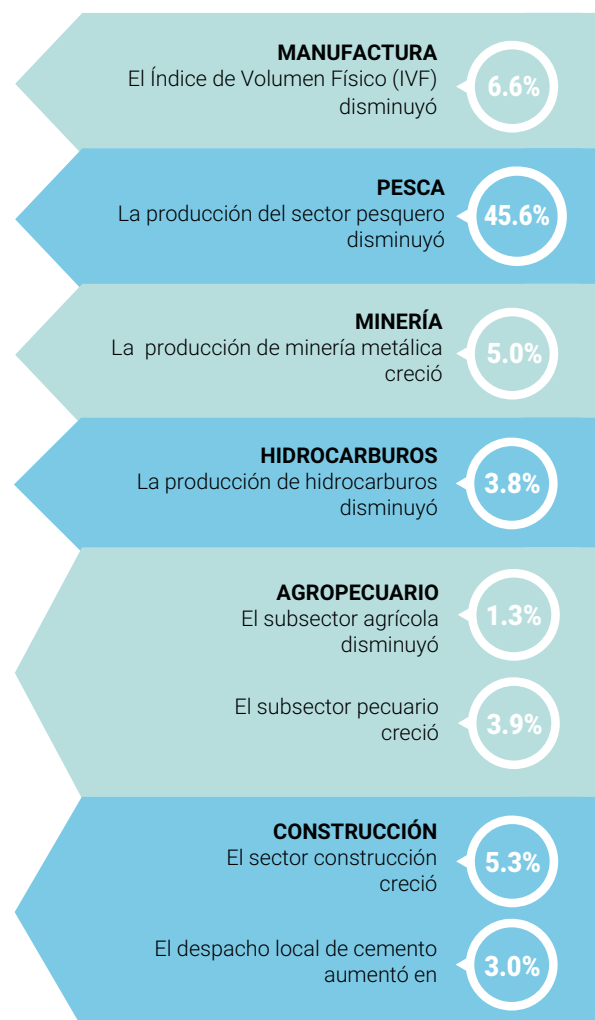
En noviembre, la producción de hidrocarburos se redujo 3.8%, debido a la menor explotación de líquidos gas natural (-10.6%) y de gas natural (-10.4%), ambos con una contribución negativa de 1.3 puntos porcentuales. Por otro

lado, creció la producción de petróleo crudo en 23.5% con un aporte positivo de 0.7 puntos porcentuales.



Sectores Económicos

Noviembre 2017 (Variaciones interanuales)



Fuente: INEI

La producción agrícola disminuyó 1.3% producto de la menor producción de uva, arroz cáscara, p  prika, p  llar grano seco, mango y plátano, como consecuencia de los bajos niveles de superficie sembrada y la presencia de fuertes lluvias. **El subsector pecuario creció 3.9%**, debido a la mayor producción de ave (6.2%), leche fresca (3.8%), huevos (3.1%) y porcino (3.7%)

Finalmente, el **sector construcción** creció en noviembre (5.3%), producto del mayor consumo interno de cemento, ante la continuidad de las obras de construcción ejecutadas por el sector privado (Proyectos mineros, inmobiliarios residenciales y no residenciales). El avance físico de obras públicas también fue positivo a todo nivel de gobierno (Nacional, regional y local) en noviembre.

Producción Manufacturera

En noviembre, la producción manufacturera se redujo 6.6% en relación al mismo mes de 2016. Con este resultado, la manufactura acumula un avance de 0.3% entre enero y noviembre de 2017. En tanto, en los últimos doce meses, la producción manufacturera acumula un avance de 0.9%.

En este mes, ambos subsectores contribuyeron negativamente al resultado, el primario (-4.5 p.p.)

y el no primario (-2.1 p.p.). La reducción del subsector primario, se sustenta en la menor producción de la pesca industrial. En cuanto al subsector no primario, incidió el resultado negativo de las industrias de bienes intermedios.



  ndice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

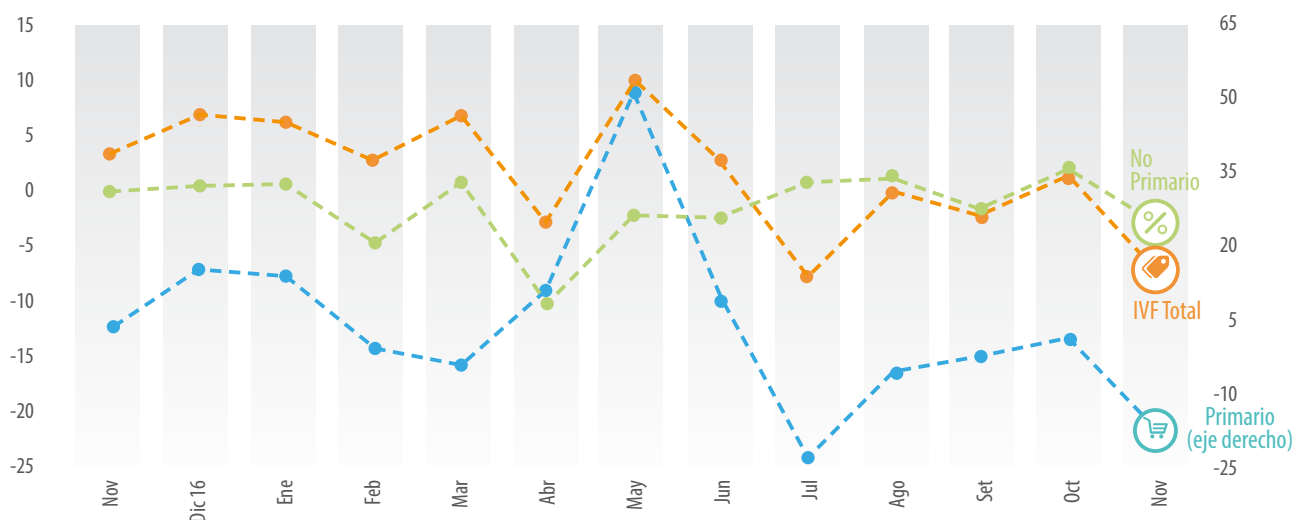
	Nov 17/ Nov 16	Ene - Nov 17/ Ene - Nov 16	Dic 16 - Nov 17/ Dic 15 - Nov 16
IVF Total	-6,6	0,3	0,9
Subsector No primario	-2,8	-1,8	-1,5
Subsector Primario	-17,1	6,6	8,1

Fuente: OEE (PRODUCE)



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variaciones porcentuales. Noviembre 2016 - Noviembre 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En noviembre, el subsector registró una disminución de 17.1%, producto de la menor producción de la pesca industrial, como consecuencia de la menor elaboración para el Consumo Humano Directo (CHD) e Indirecto (CHI). Destaca el avance de la industria de productos cárnicos (5.7%) y la refinación de petróleo (3.8%). A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

Productos pesqueros

Luego de presentar tasas de crecimiento positivas en el primer semestre de 2017, la pesca industrial presentó tasas negativas en los meses siguientes. En particular, en noviembre se redujo en 84.3%, resultado que deriva de la menor disponibilidad de materia prima y el retraso en el inicio de la temporada de pesca de anchoveta.

En el caso de la producción para el CHD, la reducción se origina debido a las condiciones climatológicas y oceanográficas que se han registrado en los últimos meses. La producción de enlatados registró una menor producción, debido a la menor disponibilidad de especies como caballa y anchoveta. En tanto, el desempeño negativo en la línea de congelados, estuvo afectado por el resultado de la elaboración de productos en base a pota, caballa, anguila y concha de abanico.

Productos de la refinación de petróleo

La actividad de refinación de petróleo registró un avance de 3.8% en noviembre. El desempeño del mes estuvo impulsado por la mayor producción de diésel, gas natural y Glp. Asimismo, la industria presenta un avance de 9.2% entre enero y noviembre, y de 8.5% en los últimos doce meses.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Durante noviembre 2017, la elaboración de productos en base a metales preciosos y no ferrosos, tuvo un desempeño positivo debido a la mayor demanda externa. Destaca la mayor producción de bolsas de zinc, cobre refinado, aleaciones de plomo y alambres de cobre. Esta industria presenta una caída acumulada de 2.6% entre enero y noviembre; y una disminución de 1.8% en los últimos doce meses.



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

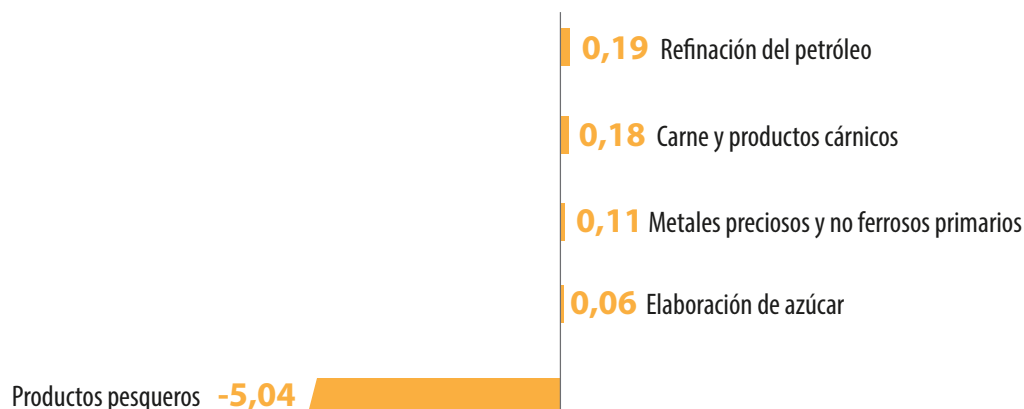
	Nov 17 / Nov 16	Ene - Nov 17 / Ene - Nov 16	Dic 16 - Nov 17 / Dic 15 - Nov 16
Elaboración de azúcar	5,8	-7,5	-7,5
Carne y productos cárnicos	5,7	3,1	3,3
Refinación del petróleo	3,8	9,2	8,5
Metales preciosos y no ferrosos primarios	1,0	-2,6	-1,8
Productos pesqueros	-84,3	45,0	50,8

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Noviembre 2017)

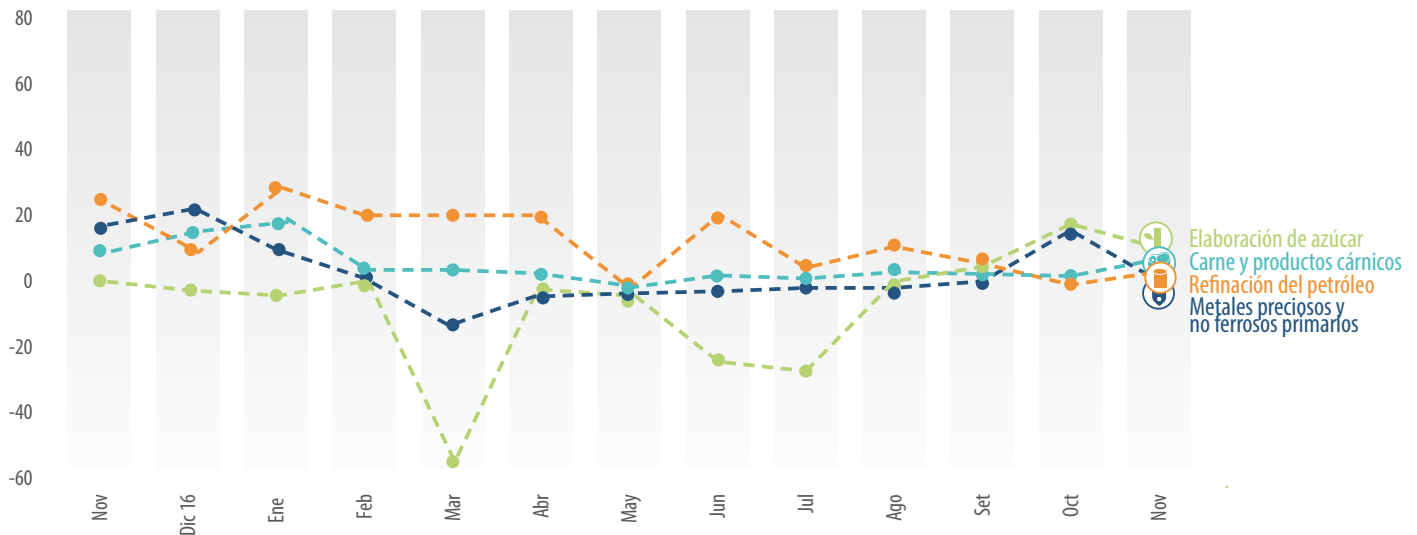


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales. Noviembre 2016 - Noviembre 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

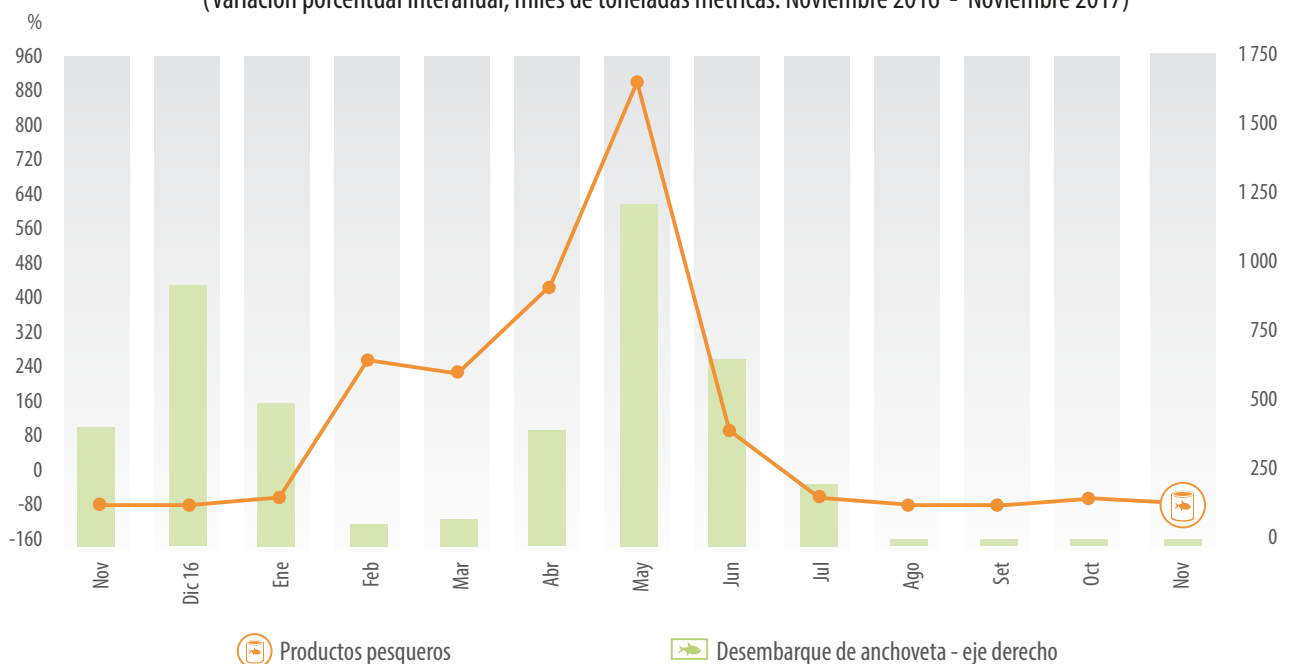
*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas. Noviembre 2016 - Noviembre 2017)

Miles de TM



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En noviembre, el subsector no primario disminuyó 2.8%. Con este resultado, el subsector acumula una reducción de 1.8% entre enero y noviembre; y otra de 1.5% en los últimos doce meses. El resultado de noviembre estuvo afectado por la menor producción de bienes intermedios. En contraste, en este mes creció la producción de bienes de consumo y de capital.

Joyas y artículos conexos

La industria que elabora joyas y artículos conexos presentó una reducción de 2.6% en noviembre, a consecuencia de la menor demanda externa de pulseras y collares de oro de 10k y 14k.

En términos acumulados, la industria presenta un desempeño positivo de 8.2% entre enero y noviembre del presente año y un avance de 13.5% en los últimos doce meses.

Corte, talla y acabado de piedra

Con el resultado de noviembre, la industria suma catorce meses de crecimiento consecutivo. En noviembre, el avance de la producción fue de 30.3%, resultado que deriva de la mayor demanda interna y externa. Destaca la producción de tableros, molduras y mosaicos de mármol. En términos acumulados, esta industria presenta avances de 45.2% entre enero y noviembre; y de 49.8% en los últimos doce meses.

Productos de tocador y limpieza

Esta industria registró una disminución de 16.2% en el mes de noviembre. Esta reducción se debe principalmente, a la menor producción de detergentes, ambientadores y bloqueadores.

En cuanto al crecimiento acumulado, entre enero y noviembre, esta industria presenta una contracción de 14.7%, y en los últimos 12 meses la reducción alcanza el 13.1%.

Conservas de frutas y legumbres

En el mes de noviembre, la industria que elabora conservas de frutas y legumbres presentó una disminución de 7.8%, como consecuencia de la menor producción de jugos de limón, pasta de pimienta, cáscaras deshidratadas, pimienta en conservas y jalapeños. Asimismo, esta industria acumuló entre enero y noviembre una reducción de 12.2% y en los últimos doce meses, la contracción acumulada de la producción fue de 12.1%.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Nov 17 / Nov 16	Ene - Nov 17 / Ene - Nov 16	Dic 16 - Nov 17 / Dic 15 - Nov 16
Corte, talla y acabado de la piedra	30,3	45,2	49,8
Hojas de madera para enchapado y tableros	14,4	-37,9	-39,1
Prendas de vestir	6,0	-4,9	-5,1
Joyas y artículos conexos	-2,6	8,2	13,5
Conservas de frutas y legumbres	-7,8	-12,2	-12,1
Productos de tocador y limpieza	-16,2	-14,7	-13,1

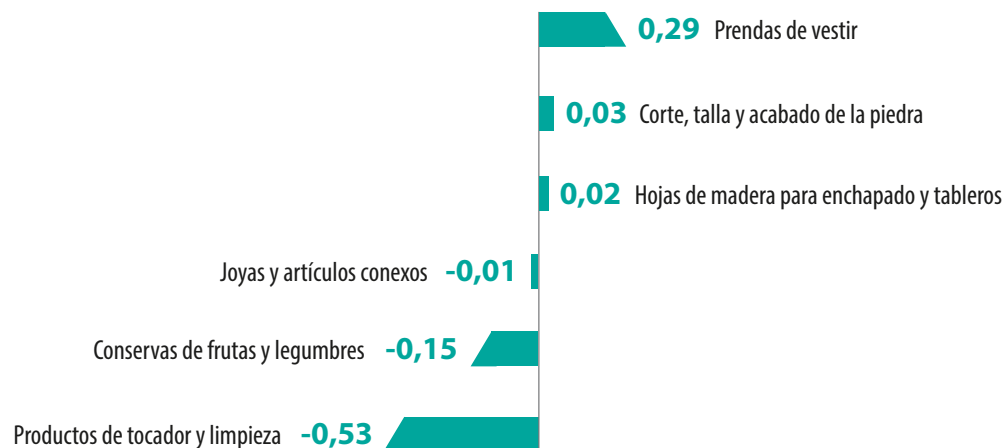
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Noviembre 2017)



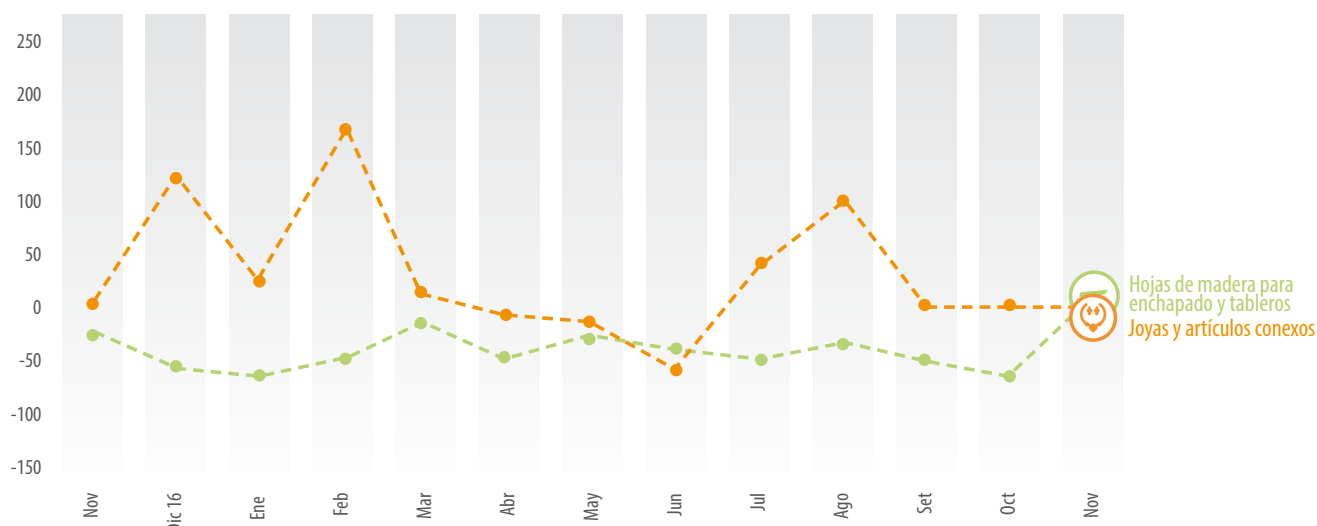
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales . Noviembre 2016 - Noviembre 2017)



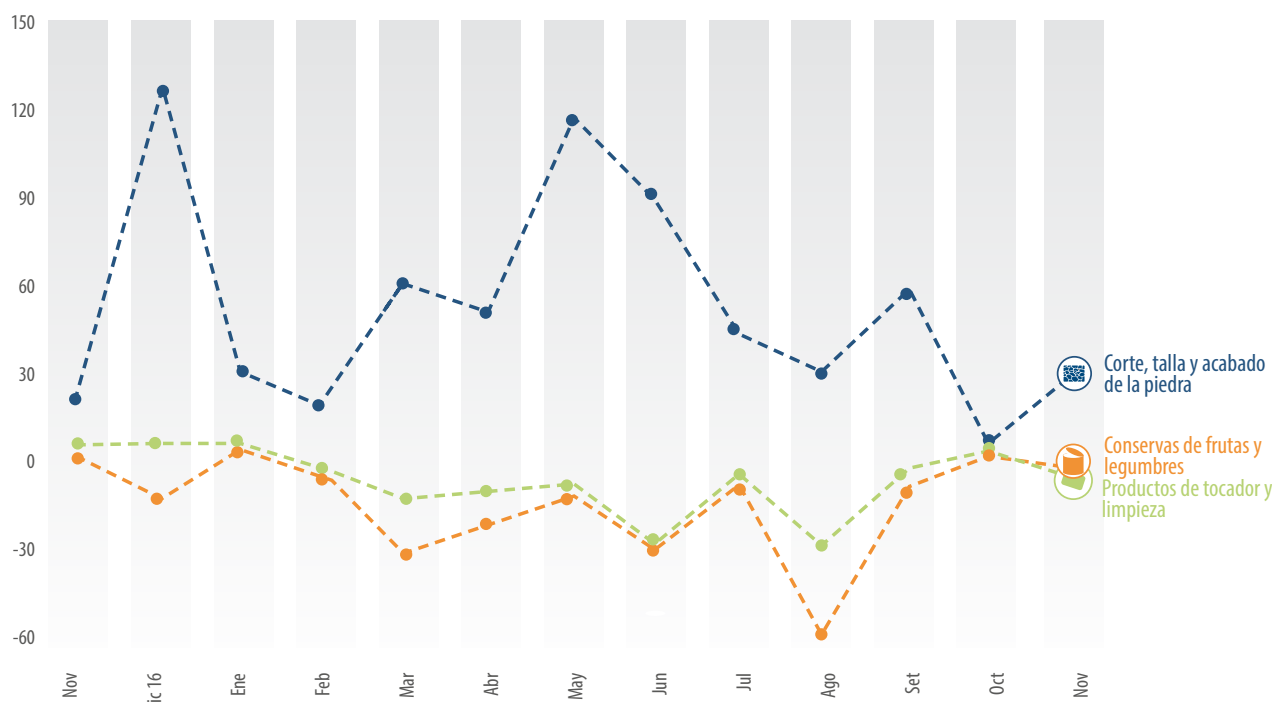
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Noviembre 2016 - Noviembre 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Hojas de madera para enchapado y tableros

En noviembre 2017, esta industria registró una variación positiva de 14.4% en relación al mismo mes del año pasado, a consecuencia de la mayor demanda local proveniente de sectores como la minería y construcción, este último ha mostrado variaciones positivas en los últimos meses, dando impulso a esta y otras ramas industriales. En términos acumulados, la industria de hojas de madera para enchapados y tableros se ha reducido 37.9% entre enero y noviembre y en los últimos doce meses la reducción ha sido de 39.1%.

Prendas de vestir y textiles

La industria de confecciones creció 5.6% en noviembre. El crecimiento de este mes, estuvo sustentado por la mayor producción de polos, camisas y ropa interior, a consecuencia del comportamiento del mercado interno y externo. En contraste, la producción de pantalones, chompas, pijamas y chalcas se redujo. Asimismo, entre enero y noviembre, la industria de confecciones acumuló una reducción de 4.3% y en los últimos doce meses una caída de 4.3%.

Por otro lado, el desempeño de la industria textil se mantiene en terreno positivo. El crecimiento de 4.1% registrado en noviembre, se debe principalmente a la demanda local, en especial de tejidos para puños, cuellos, tejidos jersey, piqué y el servicio de tejidos.

Asimismo, se incrementó la producción de redes, cabos, cenefas y cordeles por mayor demanda interna y externa. Por otro lado, la producción de tops e hilados creció por mayor demanda externa.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

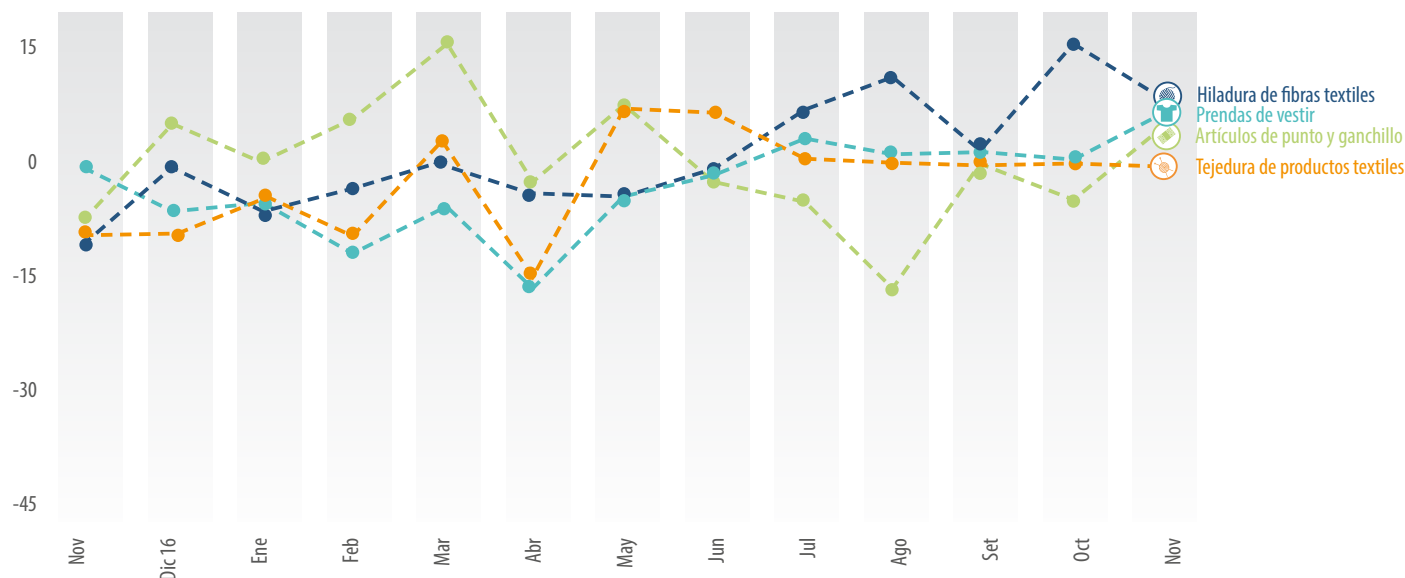
En noviembre, la industria que elabora productos farmacéuticos creció 18.8%. El resultado del mes obedece a que el año pasado estuvo sin operar parte de la planta de una de las principales empresas, hecho que generó que luego de su reactivación, el crecimiento de la producción sea muy superior. En términos acumulados, esta industria se ha reducido 8.4% entre enero y noviembre del presente año. Además, la reducción de los últimos doce meses alcanzó el 8.5%.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales. Noviembre 2016 - Noviembre 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Productos de plástico

En noviembre esta industria cayó 2.9%, resultado de la menor demanda local en casi todas las líneas de producción. En particular, la paralización de algunos proyectos de agua y saneamiento motivaron la menor producción de la línea de tuberías.

Asimismo, esta industria presenta un crecimiento acumulado positivo de 1.6% entre enero y noviembre del presente año. En tanto, en los últimos doce meses, el avance de la producción ha sido de 1.9%.

Muebles

En el mes de análisis, la industria de muebles se redujo en 19.0%, a consecuencia de la menor demanda y también por el incremento del nivel de inventarios. En cuanto al crecimiento acumulado, esta industria se redujo en 4.0% entre enero y noviembre y 3.8% en los últimos doce meses.

Cemento, cal y yeso

En noviembre, la industria creció 6.5%, resultado favorecido por la continuación de obras en unidades mineras, edificios de oficinas, centros comerciales y otras obras de infraestructura productiva, así como por la construcción de condominios y edificios de viviendas multifamiliares.

Pese a la recuperación que viene presentando en los últimos cuatro meses, esta industria lleva acumulada una reducción de 0.6% entre enero y noviembre, y en los últimos doce meses, la reducción ha sido de 1.4%.

Impresión

La producción de las actividades de impresión está en función de la demanda particular o pedidos específicos de clientes y generalmente no almacena productos terminados.

En noviembre de 2017, la producción de esta industria se redujo 38.0% en relación al mismo mes del año previo. El resultado de este mes, estuvo afectado por la menor demanda interna de libros, directorios, revistas y diarios. En el caso de libros, la menor demanda se explica por los menores pedidos por parte de empresas del sector público. En el caso de directorios, su desempeño se sustenta en el impulso que están dando algunas empresas al uso de directorios digitales. Asimismo, entre enero y noviembre la industria se contrajo 15.2% y en los últimos doce, la disminución acumulada ha sido de 17.1%.



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Nov 17 / Nov 16	Ene - Nov 17 / Ene - Nov 16	Dic 16 - Nov 17 / Dic 15 - Nov 16
Productos farmacéuticos y medicinales	18,8	-8,4	-8,5
Cemento, cal y yeso	6,5	-0,6	-1,4
Productos de plástico	-2,9	1,6	1,9
Bebidas malteadas y de malta	-6,4	-0,4	-1,6
Productos de molinería	-9,5	-6,3	-6,0
Productos de panadería	-14,2	-15,3	-15,0
Muebles	-19,0	-4,0	-3,8
Impresión	-38,0	-15,2	-17,1

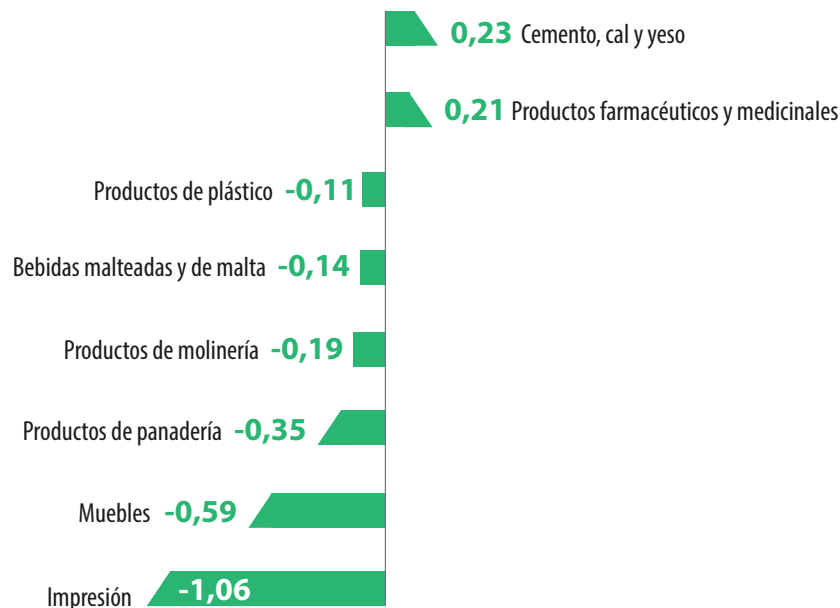
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Noviembre 2017)



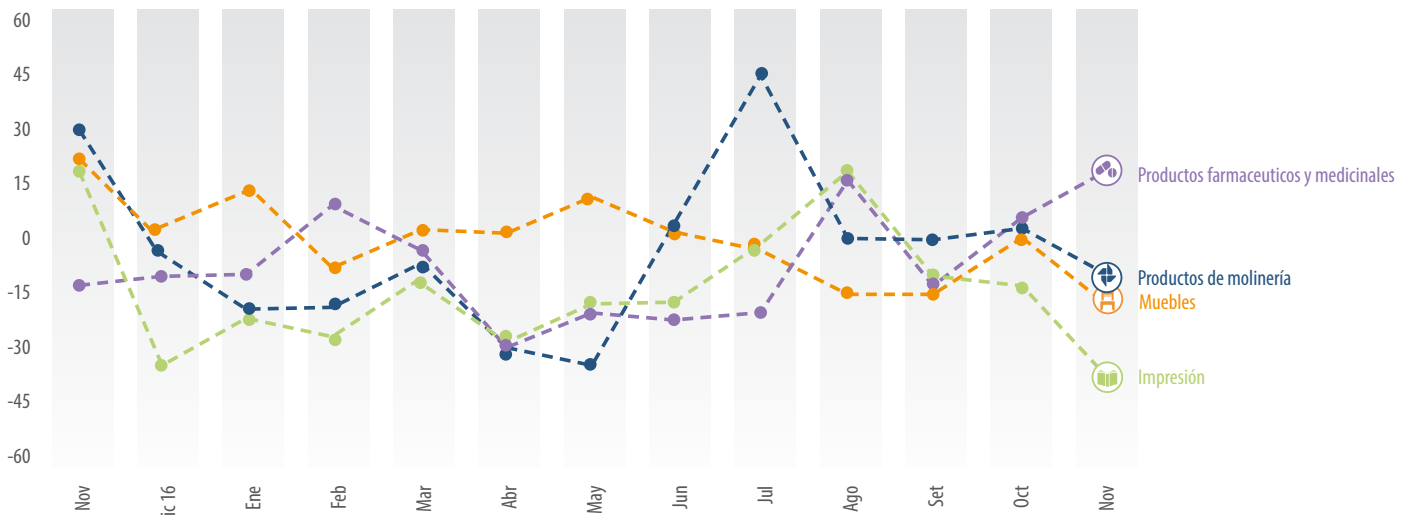
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales. Noviembre 2016 - Noviembre 2017)



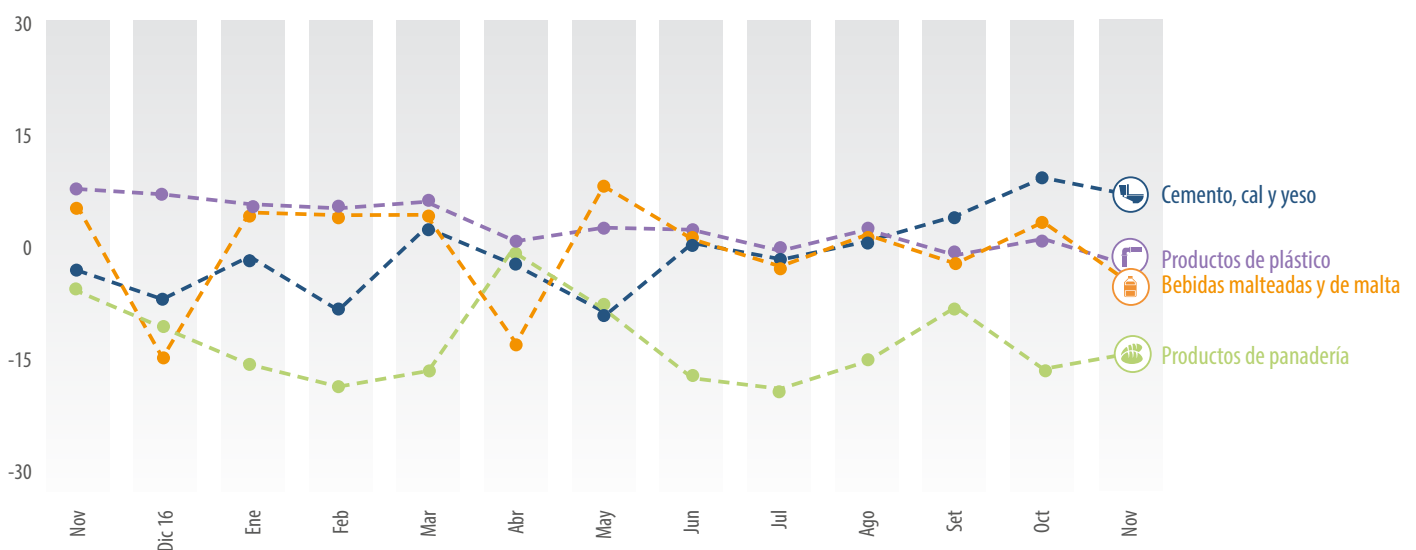
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Noviembre 2016 - Noviembre 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados. Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

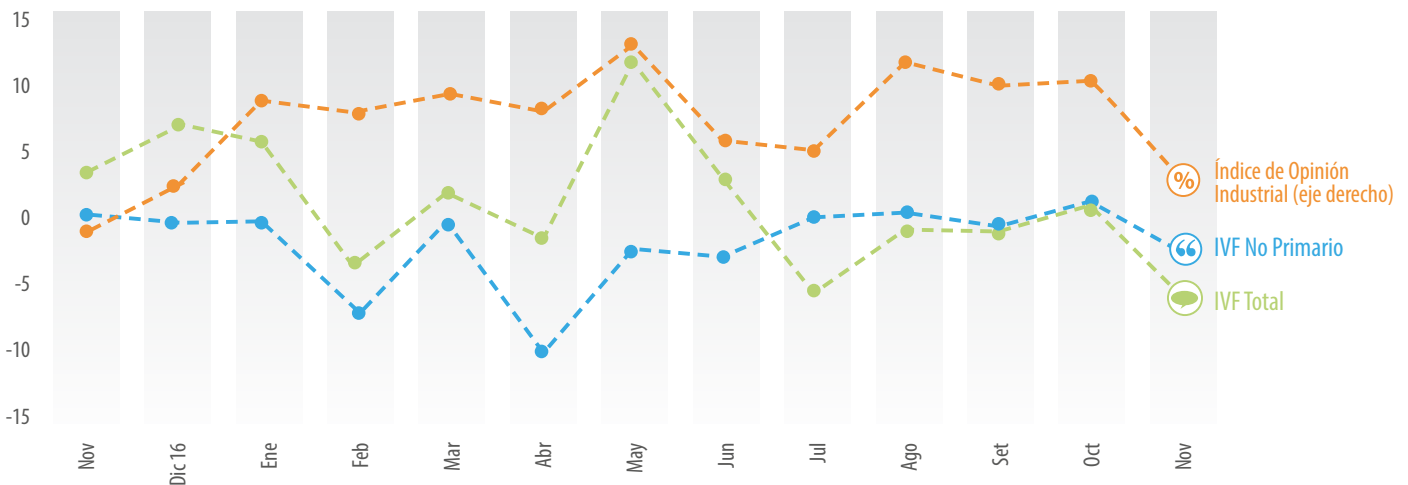
En noviembre de 2017, el INOPI continúa ubicándose en la fase expansiva de mejores condiciones de negocio de la industria, alcanzando un nivel de 51.0 puntos, casi 2 puntos porcentuales por debajo del registrado el mes previo. En este mes, el resultado estuvo afectado por un deterioro en las expectativas de producción y de pedidos. No obstante, se espera que con la recuperación del sector construcción, la inversión privada, y la recuperación de los principales socios comerciales, se dinamicen gradualmente las expectativas en los próximos meses.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales. Noviembre 2016 - Noviembre 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Las microempresas manufactureras formales de rápido crecimiento

La importancia de las microempresas en la economía nacional radica principalmente, en que estas constituyen el estrato empresarial más abundante dentro del tejido empresarial peruano, y por su aporte en el empleo. En este sentido, acorde con Tunal (2003)¹, la importancia de las microempresas en el mercado de trabajo es consecuencia de la capacidad que tienen para generar empleos con menores requerimientos de capital. En el Perú, en el sector manufacturero, las microempresas han representado en promedio el 93.7% del tejido empresarial y han empleado alrededor del 54.3% de la Población Económicamente Activa Ocupada (PEA Ocupada) Manufacturera, en los últimos 5 años. No obstante, pese a la mayoritaria cantidad de microempresas, estas solo aportaron el 5.1% de las ventas del sector manufacturero en el 2016. Por su parte, las empresas de rápido crecimiento, denominadas “empresas gacela”, tienen efectos relevantes en la creación de empleo de largo plazo, así como en el aumento de la competitividad del país (Leyva & Alegre, 2012)². Las variables más utilizadas para clasificar a una empresa como gacela, son el empleo y las ventas; aunque existen otras alternativas³. Para propósitos del presente análisis se considera la definición planteada por el Ministerio de Economía de Chile⁴, entidad que define a la empresa gacela como aquella que en un periodo no superior a tres años, logra crecer de tal manera que migra a un estrato superior de ventas. Más aún, la definición exige que una vez logrado este ascenso, la empresa debe permanecer en este estrato o migrar a uno superior.

El presente análisis evalúa a las empresas existentes en el 2016, cuyo inicio de operaciones fue como microempresa entre los años 2007 y 2013⁵ y que por los criterios de la definición de empresa gacela, son clasificadas como tal. A modo de ejemplo, para que las microempresas que nacieron en el 2007 sean clasificadas como gacelas, se verifica si estas migraron a un estrato superior en el 2010 y a partir de ese año se mantuvieron o ascendieron de estrato.

Los estimados indican que las empresas gacela han representado en promedio el 4.8% entre 2007 y 2013, es decir, en promedio 4 de cada 100 empresas que nacieron entre 2007 y 2013, y que se encuentran operativas en 2016, son empresas gacela. Al 2016, las empresas gacela se concentraron principalmente en el estrato pequeña empresa y en menor medida en la mediana y gran empresa. A nivel sectorial, las empresas gacela pertenecen a los sectores comercio (40.8%), servicios (39.2%) y manufactura (9.5%), sectores en los que también predomina la mayor cantidad de microempresas.

En el caso de la manufactura, de las empresas nacidas entre el 2007 y 2013 y que se encuentran operativas al 2016, el 4.6% cumplen los criterios de empresa gacela. A nivel regional, las empresas gacela estuvieron concentradas en Lima (60.7%). Le siguen las regiones de Arequipa (5.1%), La Libertad (4.9%), Piura (2.7%) y Callao (2.7%). En Lima, la mayor cantidad de empresas gacela corresponden a las industrias metalmecánica, textil y confecciones, alimentos y bebidas. En menor medida se encuentran en las industrias de maderas y muebles, plásticos, y en la industria de edición e impresiones. En los cuatro departamentos restantes, las empresas gacela se concentran en las industrias de alimentos y bebidas, y en la metalmecánica.

¹ Tunal, G (2003). El problema de Clasificación de las Microempresas. Actualidad Contable Faces, pp. 78-79.

² Leyva & Alegre (2012). Las empresas gacela: definición y caracterización. Revista Latinoamericana de Administración. Vol. 50.

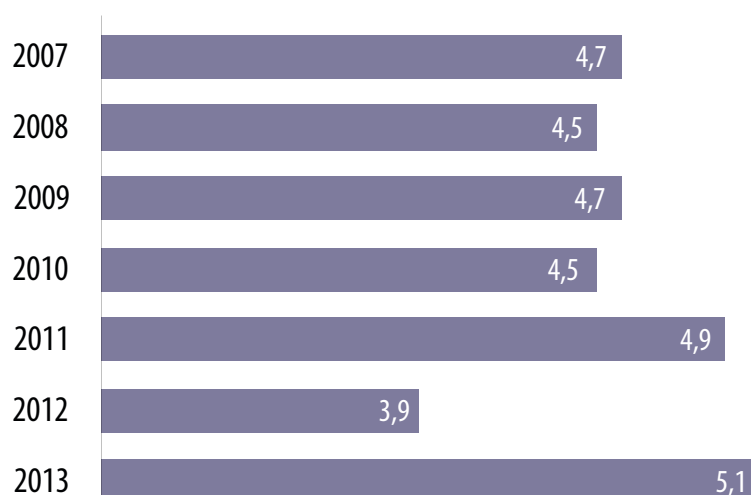
³ Para un mayor detalle consultar: Leiva & Alegre (2012). Empresas gacela: definición y caracterización; OECD-Eurostat (2007), y Manual on business demography statistics; Ministerio de Economía de Chile (2008). Dinámica empresarial en Chile 1999 – 2006

⁴ Ministerio de Economía de Chile (2008). La dinámica empresarial en Chile (1999-2006), pp. 64

⁵ El periodo elegido es por la disponibilidad de la información del Registro Único de Contribuyentes. Se eligió el 2013 como umbral superior debido a que la metodología exige un mínimo de maduración de 3 años para determinar si la empresa migró a un estrato superior.

Gráfico 1. Empresas gacela en el sector manufacturero al 2016

(% de microempresas nacidas entre 2007 y 2013, que se encuentran operativas en 2016)^{a/}



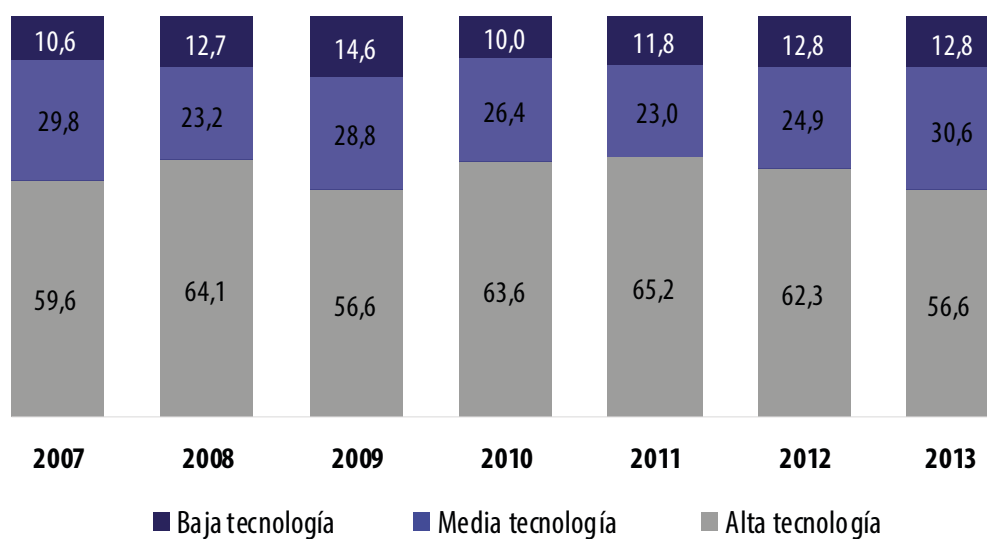
a/: El valor asignado en cada año, representa el número de empresas nacidas en ese año, clasificadas luego como empresas gacela, como porcentaje del total de empresas que en el 2016 siguen operativas (sobrevivientes).

Fuente: Sunat, 2007-2016

Elaboración: OEE (PRODUCE)

Gráfico 2. Empresas gacela por grupo tecnológico

(Distribución porcentual)



Fuente: Sunat, 2007-2016

Elaboración: OEE (PRODUCE)

Por grupo tecnológico⁶, las empresas gacela están concentradas en el grupo de baja tecnología, 61.1% en promedio, principalmente en las industrias de alimentos y bebidas, textil y confecciones. En el grupo de tecnología media están concentradas en promedio 26.7% de empresas gacela, en especial empresas de las industrias metalmecánica y del plástico. En tanto, el 12.2% de empresas gacela se encuentran dentro del grupo de tecnología alta, en específico en la industria química.

⁶ Clasificación extraída de Informe sobre el desarrollo Industrial 2016. Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.

Junto al grupo de empresas gacela, hay otro grupo de microempresas que, aunque no migraron a un estrato superior sí migraron a un nivel de ventas mayor dentro de la microempresa⁷. Este grupo representa el 32.5% de empresas sobrevivientes nacidas entre 2007 y 2013 y está concentrado principalmente en las industrias de textil y confecciones, alimentos y bebidas, metalmecánica, maderas y muebles, y edición e impresión. En el 2016, pese a su crecimiento, poco más de un tercio de empresas de este grupo aún continúa en el rango de venta de subsistencia (Hasta 13 UIT), y solo el 7.0% contaba con ventas en el rango límite con la pequeña empresa.

Tabla 1. Transición de Microempresas, nacidas entre 2007 y 2013 que subieron en nivel de ventas y que al 2016 se mantienen en el estrato de Microempresa^{b/}

(En porcentaje)

Rango de ventas según UIT		En 2016							Total
		]2, 5]	]5, 13]	]13, 25]	]25, 50]	]50, 75]	]75, 100]	]100, 150]	
Nacidas entre 2007-2013	[0, 2]	17,0	35,2	19,7	14,4	6,0	3,5	4,2	49,7
	]2, 5]		43,2	27,8	16,5	6,3	3,1	3,1	23,6
	]5, 13]			41,2	29,7	14,6	6,3	8,2	16,5
	]13, 25]				44,4	24,0	15,7	15,9	6,1
	]25, 50]					37,3	26,5	36,2	3,0
	]50, 75]						33,0	67,0	0,7
	]75, 100]							100,0	0,2
Total		8,5	27,7	23,2	18,7	9,5	5,5	7,0	100,0

b/. El total vertical representa la distribución de las empresas nacidas entre el 2007 y 2013. El total horizontal corresponde a la distribución por nivel de ventas de las empresas sobrevivientes al 2016.

Fuente: Sunat, 2007-2016

Elaboración: OEE (PRODUCE)

Como se ha visto, el número de empresas gacelas formales en la manufactura es bajo, están localizadas principalmente en la capital, en mayor medida en industrias de baja tecnología. Además, existe otro grupo de empresas que, si bien no son gacelas, presentaron mejoras dentro del estrato microempresa. En ambos casos, son empresas que se diferencian de sus pares debido a su crecimiento consecutivo. En tal sentido, un estudio de la experiencia y de los drivers que habrían dinamizado su crecimiento podría brindar un marco de acción que permita, en el mediano plazo, contar con un tejido empresarial menos concentrado en la microempresa⁸, y más proclive a realizar inversión tanto en capital humano como en tecnología, dos de los principales factores que inciden sobre el crecimiento y productividad de las empresas.

⁷ Recordar que si bien la microempresa tiene como cota superior un nivel de ventas de has 150 UIT, dentro de este estrato empresarial hay niveles más desagregados por nivel de ventas.

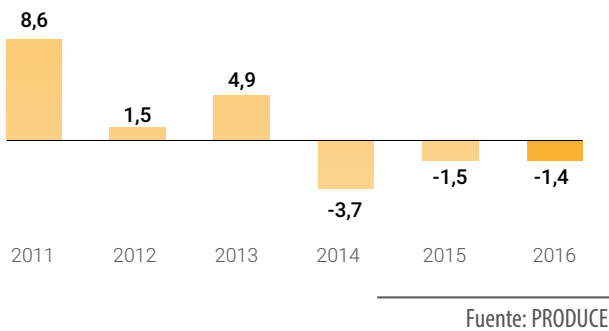
⁸ A diferencia de países desarrollados, en los que los estratos mayores priman en la distribución empresarial, en la mayoría de países de América Latina, el tejido empresarial está concentrado en la microempresa. (Pagés, 2010. La era de laproductividad. Banco Interamericano de Desarrollo). Esto trae como consecuencia la elevada heterogeneidad de la productividad total de factores interestratos, y dada esta alta concentración en la pequeña empresa, un bajo nivel de productividad y crecimiento sostenible del país.

Principales Indicadores Macroeconómicos

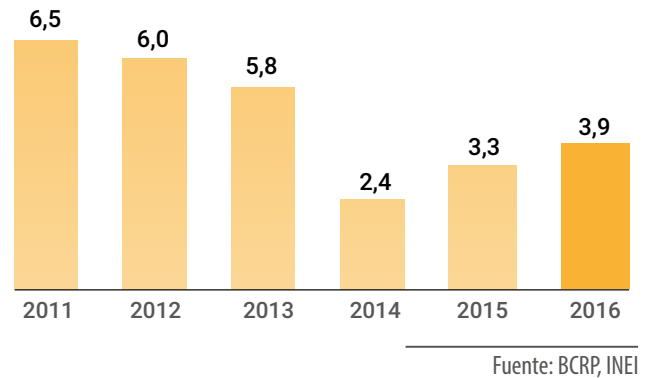
Indicadores	2015	2016
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	482,6	501,6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	192,4	195,4
PBI Total (Var. % anual)	3,3	3,9
PBI Primario (Var. % anual)	6,8	9,8
PBI No Primario (Var. % anual)	2,4	2,3
Demanda Interna (Var. % anual)	3,1	0,9
Consumo Privado (Var. % anual)	3,4	3,4
Inversión Privada (Var. % anual)	-4,4	-6,1
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	61,5	61,7
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	34,2	36,8
Importaciones (Miles de millones de US\$)	37,4	35,1
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3,2	3,4
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3,4	3,4
Inflación anual (%)	4,4	3,2
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	9,8	-0,5
Inversión Pública (Var. % anual)	-7,3	-0,5
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-2,1	-2,6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	15,9	16,5
PEA ocupada (como % de la PEA)	96,5	95,2

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

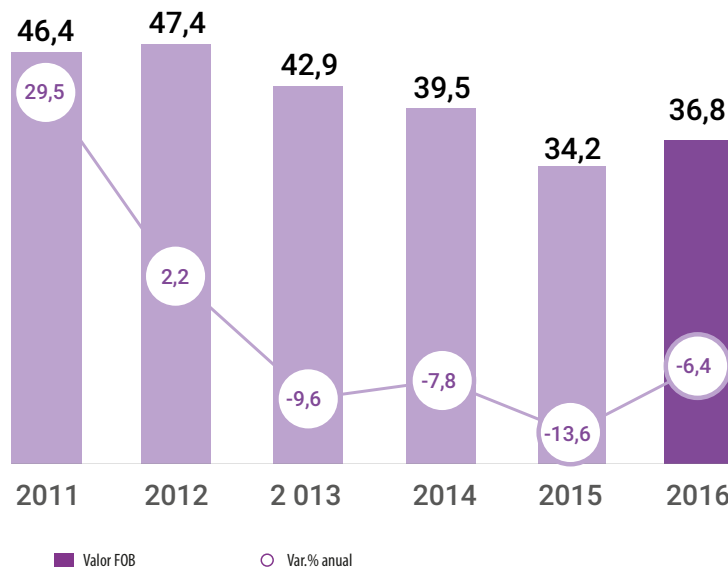
Evolución de la Producción Manufacturera 2011-2016 (Variación Porcentual Interanual)



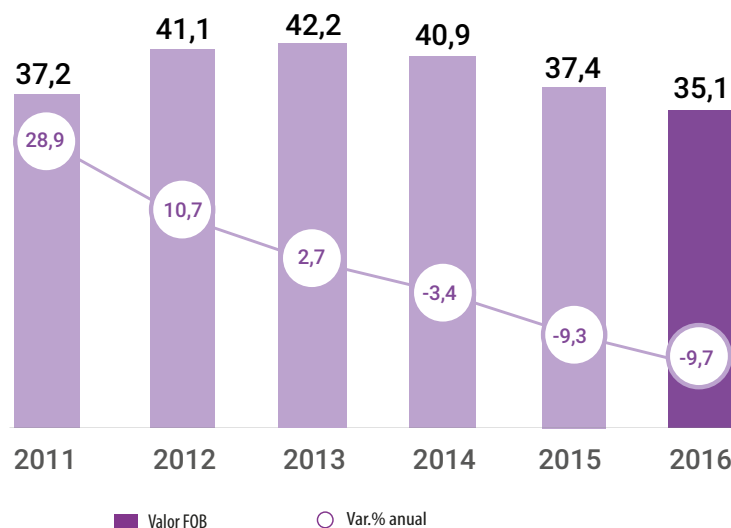
Evolución de la Producción Nacional 2011-2016 (Variación Porcentual Interanual)

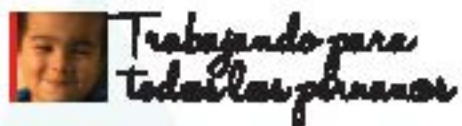


Evolución de las exportaciones peruanas, 2011-2016 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Evolución de las importaciones peruanas, 2011-2016 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)





MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS ECONÓMICOS
Oficina de Estudios Económicos
Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro
Central Telefónica: 616 2222
www.produce.gob.pe