



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Mayo 2022

Boletín del Sector Pesquero

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

BOLETÍN DEL SECTOR PESQUERO

DESENVOLVIMIENTO PRODUCTIVO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Mayo 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Mayo 2022

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

Resumen	3
Desembarque	3
Procesamiento	6
Ventas Internas	9
Exportaciones	13
Desarrollo de la mediana empresa del Sector Pesca con destino al Consumo Humano Directo	16

Desarrollo Productivo de la Actividad Pesquera

- El desembarque de recursos hidrobiológicos registró una variación interanual negativa de 20.0%, como resultado del menor desembarque para el consumo humano indirecto (-19.2%) y directo (-28.1%).
- El procesamiento de recursos hidrobiológicos disminuyó en 25.2%, en doce meses, debido a la menor producción de congelados (-35.6%), harina de pescado (-21.2%) y aceite crudo (-40.4%).
- La venta interna de productos pesqueros descendió a una tasa interanual de 11.5%, como efecto de la menor comercialización de productos congelados (-15.6%), enlatados (-15.6%), frescos (-7.4%) y aceite de pescado (-86.6%).
- La exportación de productos pesqueros totalizó un volumen 71.2 mil TM, cifra que representó una disminución de 50.8%, propiciado por el descenso de los envíos al exterior de congelados (-30.7%), enlatados (-34.7%), harina (-74.8%) y aceite de pescado (-67.0%).

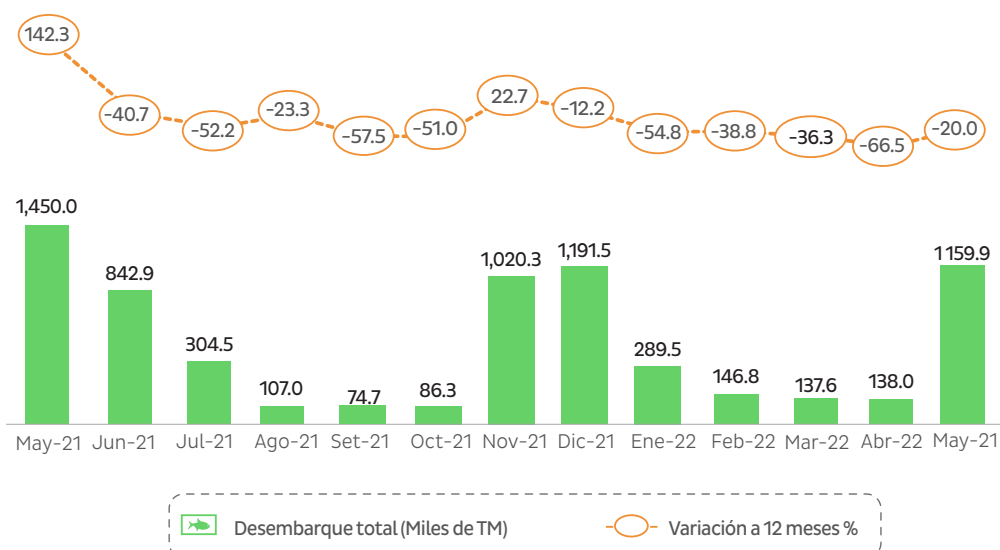
Desembarque

El desembarque de recursos hidrobiológicos en el Sector Pesca durante el mes de mayo de 2022 alcanzó 1,159.9 mil toneladas (TM), cifra inferior en 20.0%, respecto al mismo mes del año previo. Resultado influenciado por la menor pesca de recursos hidrobiológicos con destino al consumo humano indirecto (-19.2%), debido a la menor pesca de anchoveta. En esa misma tendencia, el desembarque pesquero resultado de las actividades extractivas con destino al consumo humano directo disminuyó (-28.1%), influenciado por el menor ingreso de recursos hidrobiológicos con destino a la elaboración de congelados (-42.8%), enlatados (-26.7%) y curados (-23.3%). Atenuó este descenso, el aumento de la pesca con destino al consumo fresco (+0.5%).

La valorización del desembarque pesquero en el presente mes ascendió a S/ 615.1 millones (a precios constantes 2007), cifra que representó una disminución de 16.6%, en doce meses, sustentado por la disminución del valor del desembarque utilizado para el CHI (-19.2%), que registró S/ 456.1 millones, significando un decrecimiento por el valor de S/ 108.7 millones. El valor del desembarque utilizado para el CHD presentó también una contracción de 8.1%, así mismo, alcanzó un valor de S/ 158.9 millones.



Evolución y variación del desembarque total pesquero Mayo 2021 - Mayo 2022



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desembarque	Volumen de Extracción (miles de TM)			Valor Bruto de Desembarque (millones de soles constantes 2007)		
	May 2021	May 2022	Var. (%) May 2022/21	May 2021	May 2022	Var. (%) May 2022/21
Consumo Humano Directo	125.8	90.5	-28.1	172.9	158.9	-8.1
Enlatado	12.5	9.1	-26.7	6.6	4.6	-29.8
Congelado	72.1	41.2	-42.8	78.8	75.6	-4.0
Curado	5.8	4.4	-23.3	6.4	4.4	-32.0
Fresco	35.5	35.7	0.5	81.2	74.4	-8.4
Consumo Humano Indirecto	1,324.2	1,069.4	-19.2	564.8	456.1	-19.2
Anchoveta	1,324.2	1,069.4	-19.2	564.8	456.1	-19.2
Otras Especies	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
Total	1,450.0	1,159.9	-20.0	737.7	615.1	-16.6

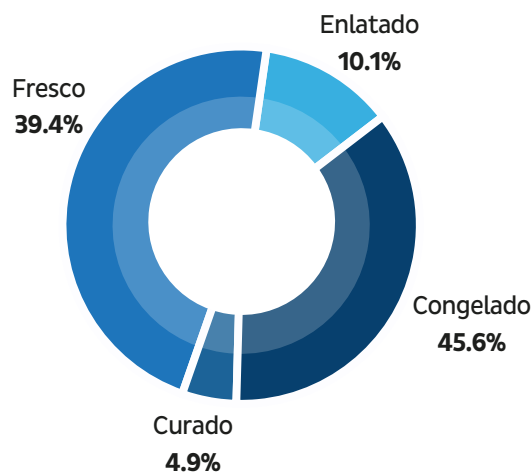
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Respecto a la pesca destinada al CHI, mediante Resolución Ministerial N° 00167-2022-PRODUCE, el PRODUCE autorizó la Pesca Exploratoria de la anchoveta en la zona Norte-Centro del Perú a partir del cuatro (04) de mayo de 2022, por el plazo de 15 días calendario. Siendo que el inicio de la Primera Temporada de Pesca 2022 es a partir de la fecha de conclusión de la pesca exploratoria y se establece como límite máximo total de captura permisible del recurso anchoveta el volumen de 2'792,000 TM. Están autorizadas a realizar faenas de pesca, aquellas embarcaciones pesqueras con permiso de pesca para el recurso anchoveta con destino al CHI registradas y autorizadas para desarrollar actividades extractivas durante la presente temporada de pesca; asegurando la provisión del recurso para el procesamiento industrial.

En el presente mes, se extrajo 1,069.4 mil TM de anchoveta, de las cuales 1,038.8 mil TM corresponde a la zona Norte-Centro y 30.6 mil TM a la zona Sur. Las principales localidades que concentraron la mayor descarga de anchoveta son Chimbote (17.7%), Pisco (15.2%), Callao (13.1%) y Chancay (9.6%). En mayo 2022, en relación a la pesca destinada al CHD, alcanzó un volumen de 90.5 mil TM, de los cuales el 45.6% del desembarque fue destinado a la elaboración de congelados, seguido en menor proporción por frescos (39.4%), enlatados (10.1%) y curados (4.9%).



Participación del desembarque de los recursos hidrobiológicos para CHD según utilización, Mayo 2022



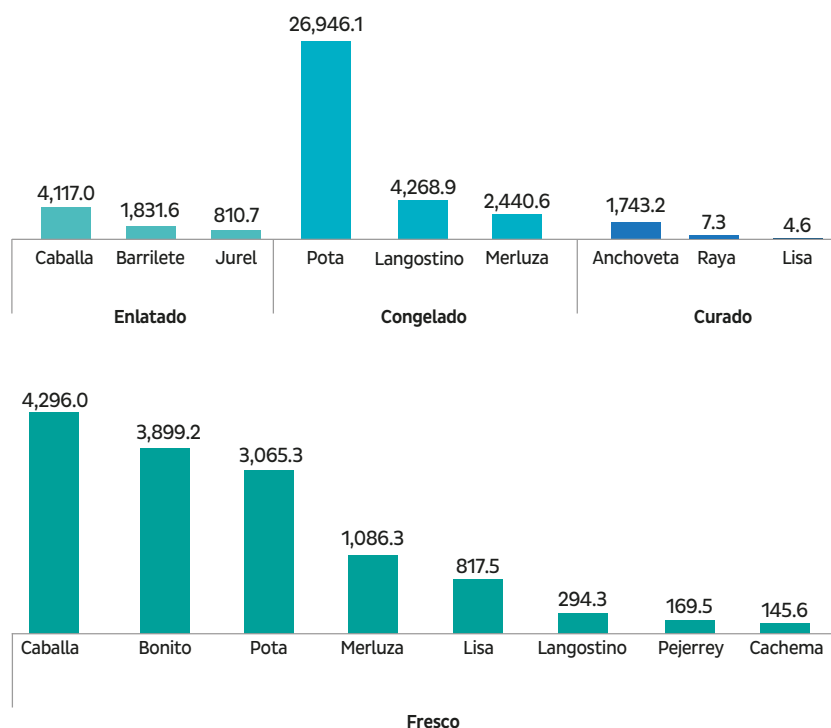
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desembarque pesquero para la elaboración de productos congelados registró un volumen de 41.2 mil TM y presentó un descenso de 30.8 mil TM, respecto al mismo mes del año anterior. Influenciado principalmente por el menor ingreso de pota, cuyo volumen decreció en 54.8%, pasando de 59.6 mil TM en mayo 2021 a 26.9 mil TM en mayo 2022, siendo el decrecimiento más significativo en el desempeño de este rubro. Adicionalmente, el abastecimiento de pescado en este giro industrial se caracterizó por la menor provisión de concha de abanico (-31.3%) y merluza (-14.0%). Atenuado parcialmente por el mayor ingreso de langostino (+63.3%) y bonito (+595.6%).

En relación con la pesca con destino a la industria de enlatados, este registró un ingreso de 9.1 mil TM, cifra inferior en 3.3 TM, en doce meses. Influenciado principalmente por el decrecimiento de la pesca de anchoveta en 88.3%, el cual pasó de 5.9 mil TM a 688.0 TM. Siguiendo esa misma tendencia, se observó la disminución de bonito (-94.1%). Atenuado parcialmente por el crecimiento de la pesca de caballa (+432.2%), barrilete (+0.2%) y jurel (+106.0%).

Por su parte, el desembarque para el consumo de pescado fresco alcanzó 35.7 mil TM y registró un incremento de 0.5%, respecto al mismo mes del año previo. Influenciaron en este crecimiento, el mayor ingreso a los mercados nacionales de jurel (+48.7%), el cual pasó de 3.9 mil TM a 5.8 mil TM. Así como caballa (+89.7%), que paso de 2.3 mil TM a 4.3 mil TM, y pota (+7.7%), que paso 2.8 mil TM a 3.0 mil TM, asegurando el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas. Atenuaron parcialmente este incremento, el menor abastecimiento de bonito (-36.4%), el cual paso de 6.0 mil TM a 3.9 mil TM. Seguimiento de lisa (-55.9%), pejerrey (-39.3%), cachema (-9.1%), machete (-10.7%) y chiri (-60.2%).

Desembarque de recursos hidrobiológicos para CHD según principales especies y por rubros, Mayo 2022 (En TM)



Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

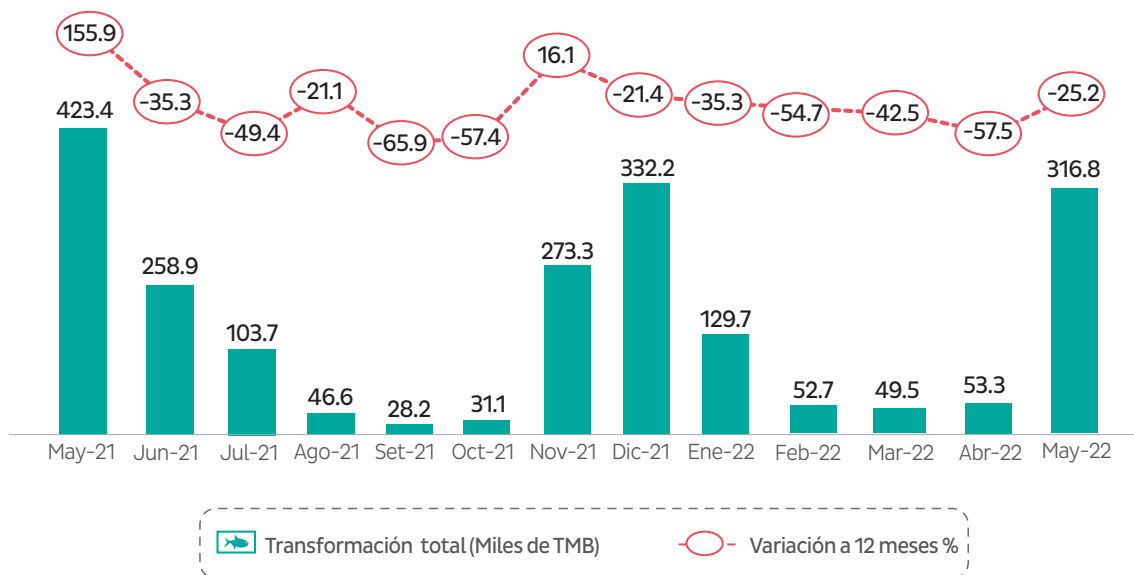
Procesamiento

En el mes de mayo de 2022, el procesamiento industrial de productos pesqueros alcanzó un volumen de 316.8 mil TM, cifra que representó un decrecimiento interanual de 25.2%, respecto al mismo mes del 2021. Esta disminución se sustentó en la menor producción para el CHI en 23.7%, en doce meses, debido a la menor elaboración de harina de pescado (-21.2%) y aceite crudo (-40.4%). En esa tendencia, la industria de CHD presentó un decrecimiento de los volúmenes de producción, equivalente a una tasa de 34.4% en doce meses, influenciado por el mayor ingreso de pota, jurel y caballa para la elaboración de congelados y enlatados.



Evolución y variación del procesamiento pesquero

Mayo 2021 - Mayo 2022



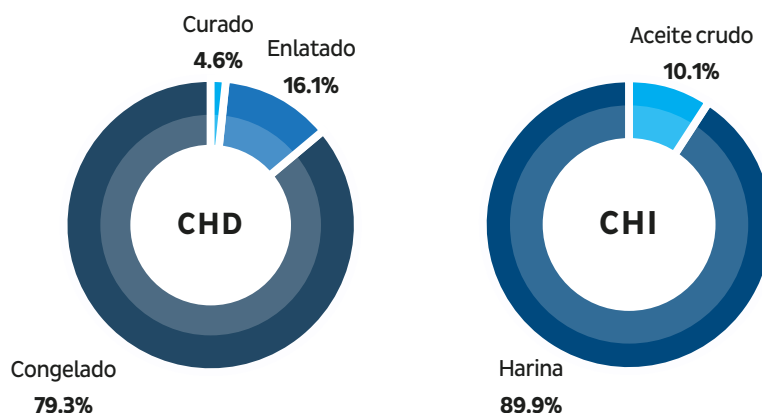
Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Procesamiento	Volumen de Transformación (miles de TMB)		
	May 2021	May 2022	Var. (%) May 2022/21
Cons. Humano Directo	56.9	37.3	-34.4
Enlatado	8.6	6.0	-30.4
Congelado	45.9	29.6	-35.6
Curado	2.3	1.7	-26.7
Cons. Humano Indirecto	366.5	279.6	-23.7
Harina	319.0	251.3	-21.2
Aceite Crudo	47.5	28.3	-40.4
Total	423.4	316.8	-25.2

Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según rubro de consumo, la producción pesquera de CHD ascendió a 37.3 mil TM, de los cuales el 79.3% corresponde a productos congelados, seguido de enlatados con una participación de 16.1% y curados con 4.6%. En tanto, la producción con destino al CHI registró un volumen de 279.6 TM, proveniente de la pesca de anchoveta, de los cuales el 89.9% es harina de pescado y 10.1% aceite crudo.

Participación del procesamiento pesquero según utilización Mayo 2022

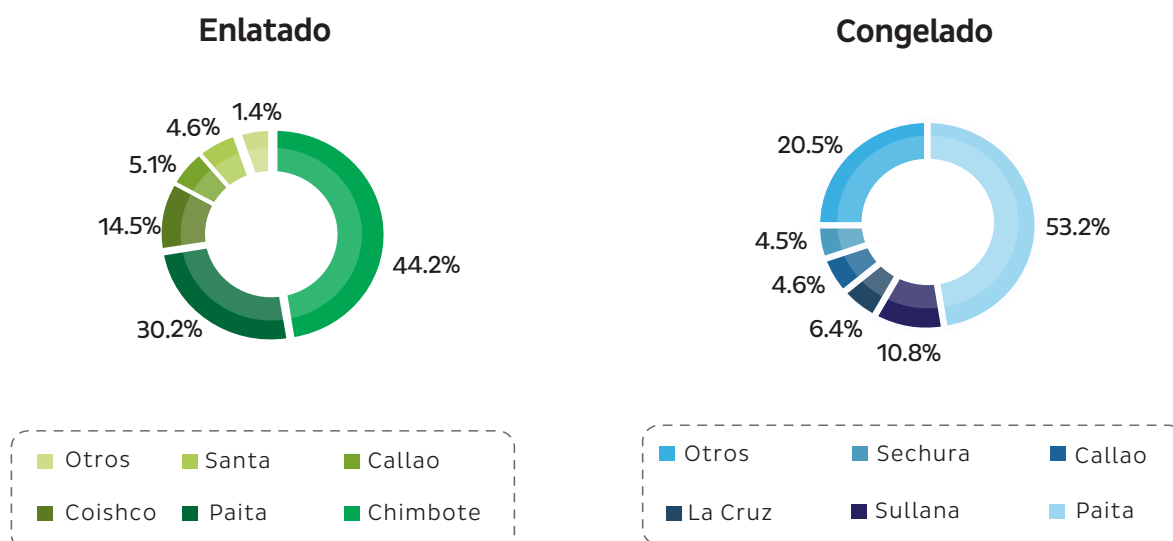


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Según giro industrial, el procesamiento de congelados registró un volumen de 29.6 mil TM. En este rubro, destacó la elaboración de productos en base de pota con 25.0 mil TM, con una participación de 64.6%, seguido de langostino con 4.6 mil TM (15.8%), caballa 2.0 mil TM (7.2%), merluza 769 TM (2.7%) y jurel 695 TM (2.4%), entre los principales. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Paita, representando el 53.2% del total producido, seguido por Sullana (10.8%), La Cruz (6.4%), Callao (4.6%) y Sechura (4.5%), entre los más significativos.

Por su parte, la línea de enlatados registró una producción de 6.0 mil TM, donde los principales productos procesados fueron en base de caballa, con 2.5 mil TM y 42.3% de participación, seguido de barrilete, con 1.6 mil TM producidas y 26.3% de participación. Las localidades donde se concentró esta actividad fueron Chimbote, representando el 44.2% del total producido, seguido por Paita (30.2%), Coishco (14.5%), Callao (5.1%) y Santa (4.6%), entre los más significativos.

Participación del procesamiento de productos pesqueros por rubro y según lugar de procesamiento, Mayo 2022

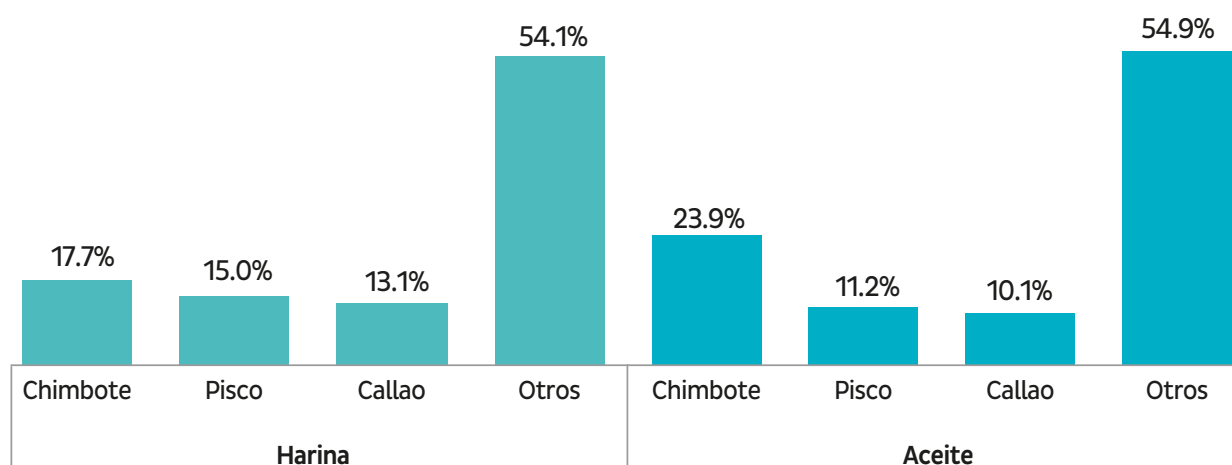


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ahora bien, el panorama cambia ligeramente para la transformación de anchoveta en harina y aceite de pescado. Se observa que los lugares predominantes de mayor producción de harina de pescado fueron Chimbote (17.7%), Pisco (15.0%) y Callao (13.1%), similar concentración, dado que se encuentran relacionados, ocurrió para la producción de aceite crudo, Chimbote (23.9%), Pisco (11.2%) y Callao (10.1%).



Participación del procesamiento de productos pesqueros para CHI por rubro y según lugar de procesamiento Mayo 2022

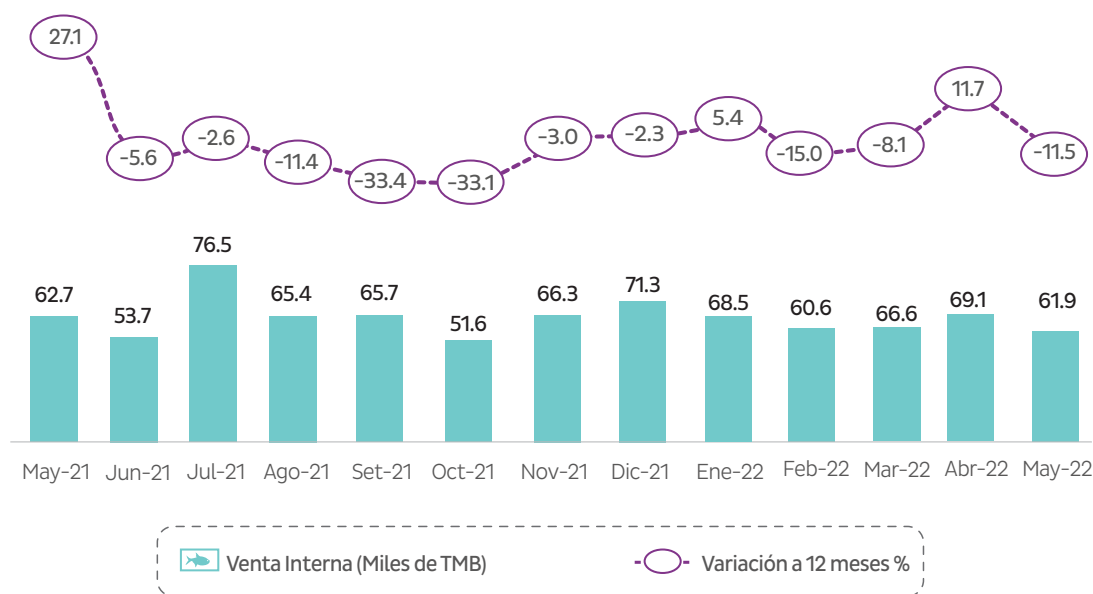


Fuente: Estadística Pesquera Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas Internas

En el mes de mayo de 2022, la venta de productos hidrobiológicos en el mercado interno totalizó en 55.5 mil TM y presentó una disminución de 11.5%, en relación a lo comercializado el mismo mes del 2021. Ello influenciado por el decrecimiento de las ventas de productos congelados (-15.6%), enlatados (-15.6%) y frescos (-7.4%), entre los principales. Mientras que la venta de curados (+49.3%) y harina de pescado (+55.2%) registraron aumentos en ventas.

Evolución y variación de la venta interna de productos pesqueros Enero 2021 - Mayo 2022



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Utilización	Volumen de venta interna (miles de TMB)		
	May 2021	May 2022	Var. (%) May 2022/21
Cons. Humano Directo	57.3	52.3	-8.8%
Enlatado	5.1	4.3	-15.6%
Congelado	9.8	8.3	-15.6%
Curado	0.7	1.0	49.3%
Fresco	41.7	38.6	-7.4%
Cons. Humano Indirecto	3.8	2.0	-47.6%
Harina de Pescado	0.3	0.5	55.2%
Harina Residual	1.2	1.2	7.0%
Aceite Crudo	2.4	0.3	-86.6%
Otros	1.6	1.3	-21.4%
Total	62.7	55.5	-11.5%

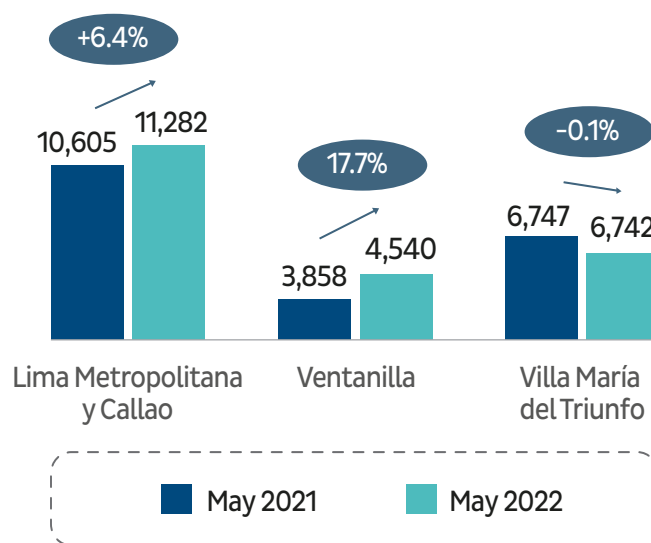
Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros en Lima, Callao, Ancash, Arequipa, Cajamarca, Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tacna, Tumbes, Loreto y Ucayali.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las ventas de productos pesqueros en los mercados mayoristas de Lima y Callao lograron un volumen de 11,282.0 TM, en recursos marinos y continentales, el cual representó el 20.3% del total ingresado en los mercados mayoristas pesqueros a nivel nacional. Asimismo, este volumen presentó un aumento de 6.4%, en doce meses, influenciado por el mayor abastecimiento de pota, el cual creció en 15.9%, cuyo volumen pasó de 1.8 mil TM a 2.1 mil TM, en doce meses. Seguido del mayor ingreso de recursos como jurel (+48.8%), merluza (+27.2%) y caballa (+680.8%); asegurando el abastecimiento de pescado fresco para las familias peruanas. En contraste, se registró el menor ingreso de bonito (-29.3%) y lisa (-52.4%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas pesqueros de Lima y Callao

Mayo 2021 - Mayo 2022 (En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

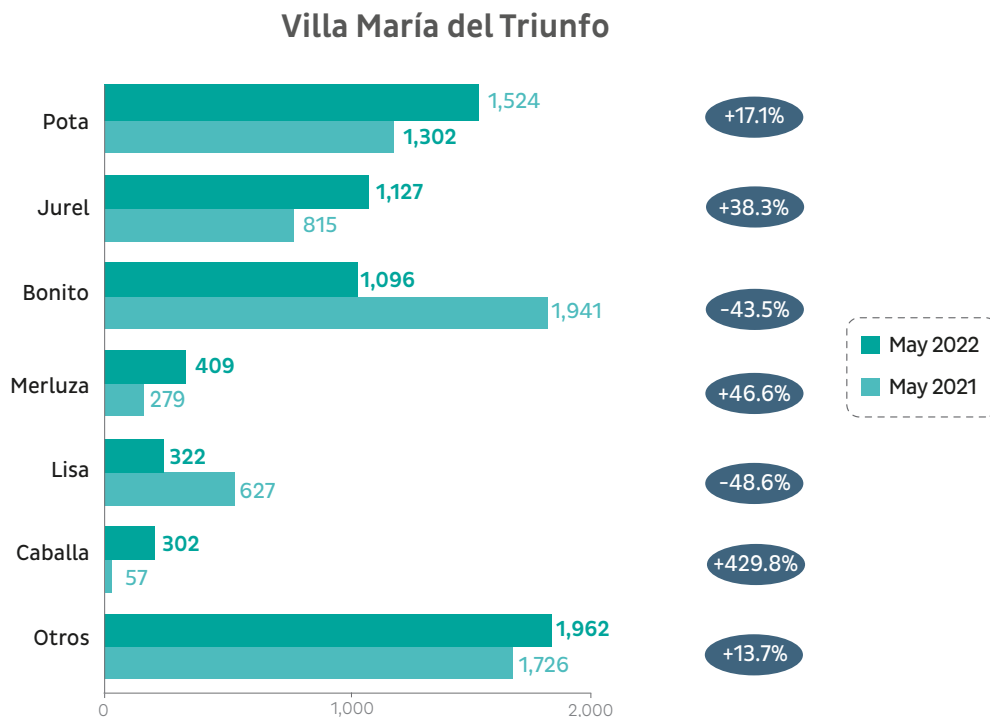
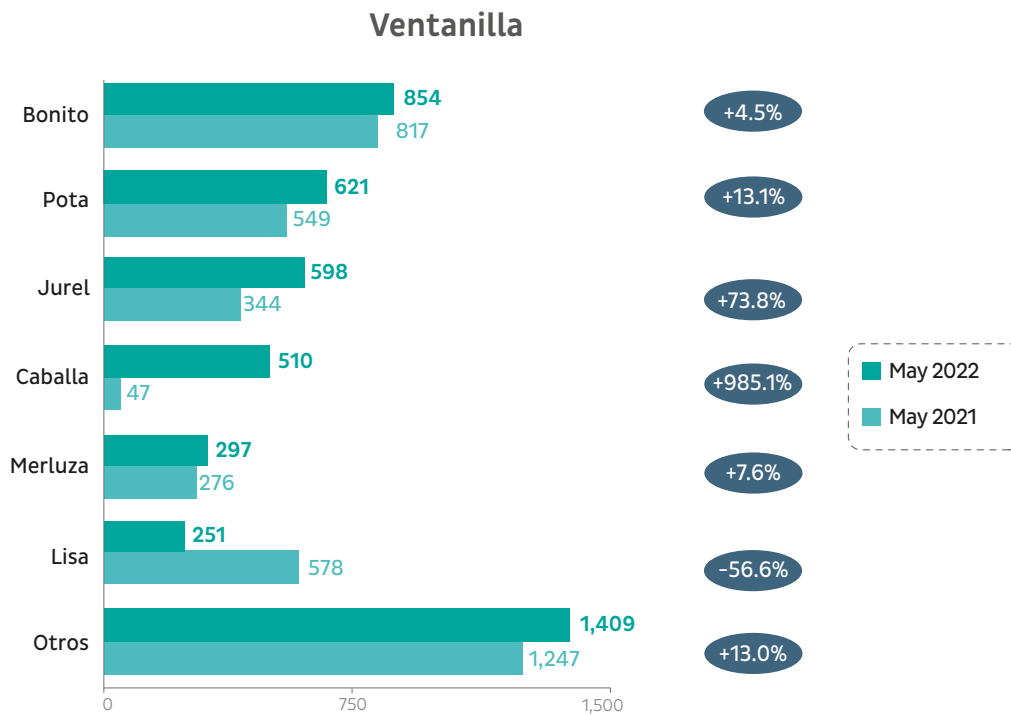
Cabe precisar que el 59.8% de los productos pesqueros en Lima y Callao fueron comercializados desde el mercado mayorista de Villa María del Triunfo. En este mercado ingresaron 6,742.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en una variación negativa de 0.1%, en doce meses. Esto a consecuencia de la menor provisión de bonito en 43.5%, que paso de 1.9 mil TM a 1.0 mil TM. En esa tendencia, descendieron los ingresos de lisa (-48.6%), que paso de 627.0 TM a 322.0 TM. Atenuó parcialmente este decrecimiento, el mayor ingreso de pota (+17.1%), cuyo volumen ascendió de 1.3 mil TM a 1.5 mil TM, y jurel (+38.3%), que paso de 815.0 TM a 1,127.0 TM.

El resto de productos pesqueros fueron comercializados en el mercado de Ventanilla, con una participación de 40.2%, equivalente a 4,540.0 TM en productos pesqueros, cifra que resultó en un aumento interanual de 17.7%. Esto como resultado de la mayor provisión de bonito (+4.5%), pota (+13.1%), jurel (+73.8%), caballa (+985.1%) y merluza (+7.6%). En contraste, se registró la disminución de las ventas de lisa (-56.6%).



Ingreso de recursos hidrobiológicos a los mercados mayoristas de Lima y Callao según principales especies

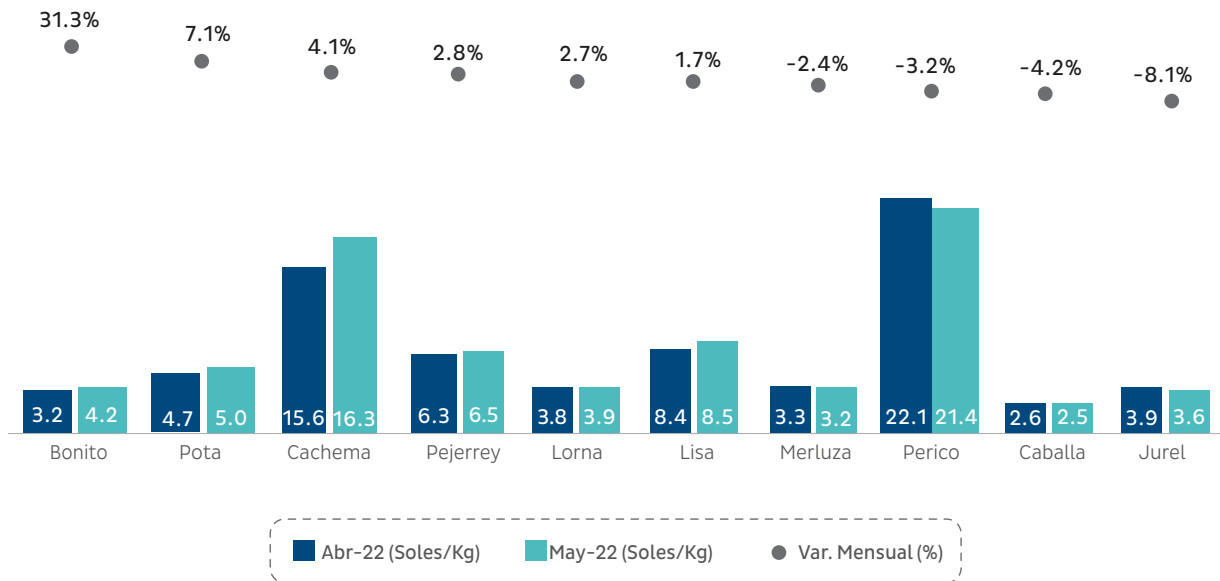
(En TMB)



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

En relación a los precios promedio de venta mayorista de los principales recursos pesqueros del más alto consumo popular, se observa variaciones en el mes de mayo respecto al mismo mes del año previo. Se registra el aumento en los precios mayoristas de los principales recursos hidrobiológicos como bonito (+31.3%), pota (+7.1%), cachema (+4.1%), pejerrey (+2.8%), lorna (+2.7%), lisa (+1.7%). En tanto, se aprecia la disminución del precio mayorista de merluza (-2.4%), perico (-3.2%), caballa (-4.2%) y jurel (-8.1%).

Precio promedio de los productos pesqueros de mayor consumo en los mercados mayoristas de Lima Metropolitana y Callao



Fuente: Reporte diario de los Mercados Mayoristas Pesqueros de Ventanilla y Villa María del Triunfo.
 Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportaciones

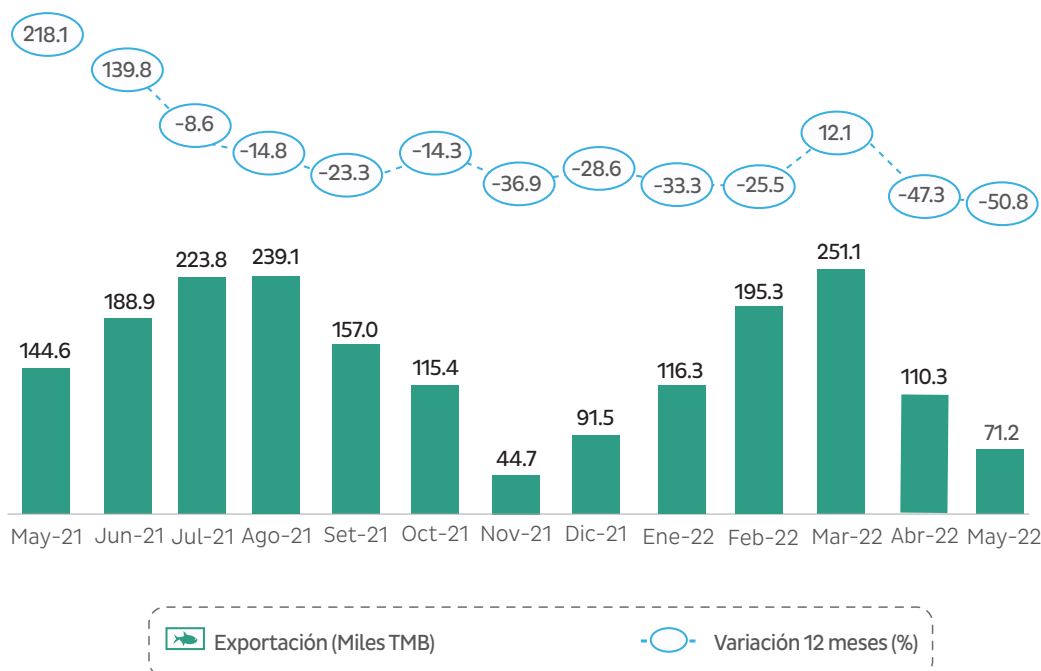
En el mes de mayo de 2022, el país logró exportar 71.2 mil TM de productos pesqueros y acuícolas, el cual significó una disminución de 50.8%, respecto al mismo mes del año anterior. Situación propiciada por el descenso de los envíos al exterior de productos con destino al consumo humano indirecto (-68.2%). En esa misma tendencia, se registró la disminución de los volúmenes exportados para el consumo humano directo (-27.2%).

El valor de las exportaciones pesqueras descendió a USD 186.3 millones, significando un decrecimiento interanual de 34.2%, resultado que tuvo como principal influencia la disminución del valor de las exportaciones para consumo humano indirecto (-61.3%) y directo (-10.4%).



Evolución y variación de las exportaciones pesqueras

Mayo 2021 - Mayo 2022



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

El desempeño de las exportaciones pesqueras estuvo determinado por la mayor venta externa de harina de pescado, debido a que en mayo 2021 se exportaba USD 100.2 millones, mientras que para mayo del presente año se transó el valor de USD 27.7 millones, significando un decrecimiento de 72.3% interanual. Respecto al país destino, los envíos se colocaron principalmente en China, representando el 71.4% del valor total exportado, seguido de Ecuador (11.4%), Japón (11.0%), Taiwán (4.5%), Costa Rica (1.0%) y Australia (0.6%), entre los principales. Participaron en este rubro las empresas como AUSTRAL GROUP S.A.A., con una participación de 29.3% del total exportado, seguido de CFG INVESTMENT S.A.C. (17.4%), PESQUERA EXALMAR S.A.A. (14.7%) y TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (13.1%), entre las destacadas.

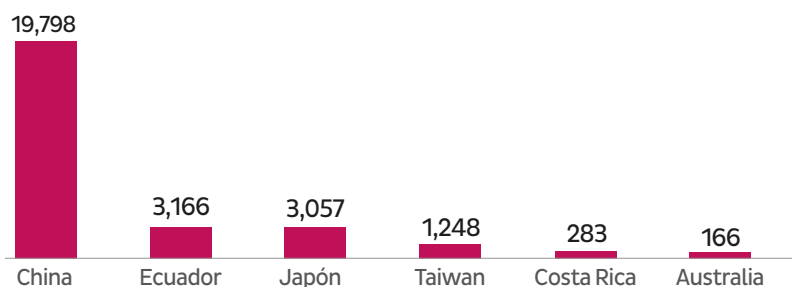
En cuanto a las exportaciones de aceite de crudo, ascendieron a USD 10.6 millones, cifra inferior en USD 9.6 millones, en comparación a las ventas realizadas el mismo mes del año previo. Respecto al país destino, el 57.7% de las exportaciones tuvieron como destino China, destacan también Chile (22.0%), Japón (6.3%), Ecuador (5.3%), Islandia (5.1%) y Noruega (3.6%). En este rubro destacan los envíos realizados por las empresas de TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. (60.8%), AUSTRAL GROUP S.A.A (6.7%), PESQUERA CENTINELA S.A.C. (6.4%), NIPPON SUISAN AMERICA LATINA PERU S.A. (6.3%) y BIOILS PERU S.A.C. (5.6%).

Utilización	Volumen de Exportación (miles de TMB)			Valor de Exportación (millones de US\$ FOB)		
	May 2021	May 2022	Var. (%) May 2022/21	May 2021	May 2022	Var. (%) May 2022/21
Cons. Humano Directo	60.9	44.3	-27.2	146.3	131.1	-10.4
Enlatado	2.3	1.5	-34.7	8.9	6.1	-31.1
Congelado	52.8	36.6	-30.7	127.0	111.6	-12.1
Curado	5.8	6.3	7.7	10.4	13.4	28.4
Cons. Humano Indirecto	81.8	26.1	-68.2	133.7	51.8	-61.3
Harina de Pescado	67.1	16.9	-74.8	100.2	27.7	-72.3
Harina Residual	0.1	3.9	3,784.2	0.1	5.5	6,058.3
Aceite crudo	10.2	3.4	-67.0	20.2	10.6	-47.6
Otros Aceites	4.5	1.9	-57.0	13.2	7.9	-40.1
Otros	1.9	0.8	-55.4	3.1	3.5	12.8
Total	144.6	71.2	-50.8	283.1	186.3	-34.2

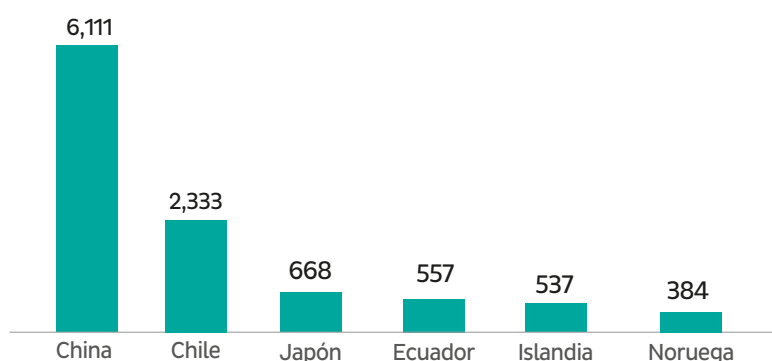
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHI según destino Mayo 2022 (En Miles de US\$ FOB)

Harina de Pescado



Aceite crudo



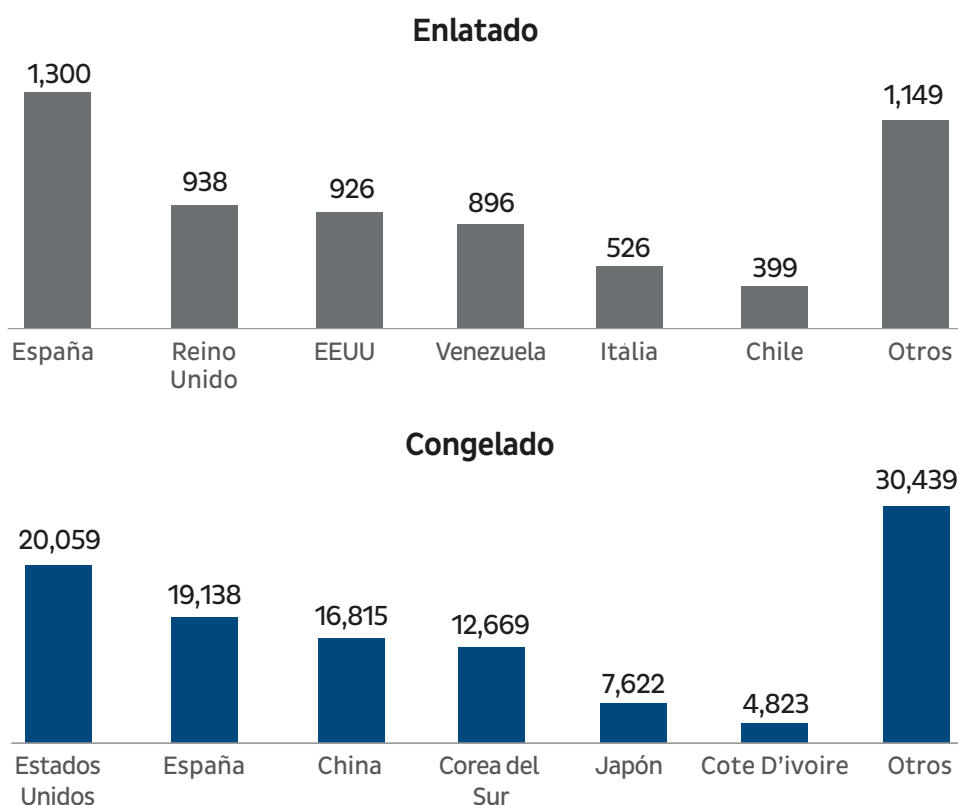
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Por su parte, el valor de las exportaciones de productos pesqueros para consumo humano directo totalizó USD 131.1 millones, cifra inferior en 10.4%, respecto al mismo periodo del año previo, representando una disminución de USD 15.2 millones en divisas. Según la estructura de participación, el 85.1% de los envíos corresponde a congelados, seguido en menor proporción de curados 10.2% y enlatados 4.7%.

Según rubro de consumo, las exportaciones de congelados ascendieron a USD 111.6 millones, representando una variación interanual negativa de 12.1%. Determinaron este resultado, los menores envíos de pota por USD 39.3 millones y langostino por USD 27.5 millones, entre los más destacadas. Los principales países destino fueron Estados Unidos con 18.0% de participación, equivalente a USD 20.0 millones, y España con un aporte de 17.2%, equivalente a USD 19.1 millones. Seguido de China (15.1%), Corea del Sur (11.4%), Japón (6.8%) y Cote D'ivoire (4.3%). Participaron 117 empresas en el envío al exterior de esta línea de producción, entre ellos destaca, MARINASOL S.A. (9.5%), respecto al valor total exportado, seguido de SEAFROST S.A.C. (7.3%) y OCEANO SEAFOOD S.A. (5.2%).

Por su parte, el valor de los envíos al exterior de enlatados fue de USD 6.1 millones, cifra que representó un decrecimiento interanual de 31.1%. Influenció en este resultado, el menor envío de atún por USD 2.6 millones y anchoveta por USD 2.4 millones. Los principales socios comerciales fueron Italia, con un aporte de 22.8%, equivalente a USD 1.7 millones, seguido por España (21.2%), Reino Unido (15.3%), Estados Unidos (15.1%), Venezuela (14.6%), Italia (8.6%) y Chile (6.5%), entre los más destacados. Participaron en este rubro 18 empresas pesqueras, de las cuales destaca los envíos realizados por SEAFROST S.A.C., con una participación del 41.8% del valor total exportado, seguido de Inversiones Prisco S.A.C. (16.7%) y Compañía Americana de Conservas S.A.C. (15.8%).

Exportación de recursos hidrobiológicos para el CHD según destino Mayo 2022 (En Miles de US\$ FOB)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desarrollo de la mediana empresa del Sector Pesca con destino al Consumo Humano Directo

En 2021, en el Sector Pesquero de Consumo Humano Directo, son 140 empresas dedicadas a la extracción y procesamiento de recursos hidrobiológicos. Se observa que la representatividad de las medianas empresas es de un 2.5% en participación respecto al volumen, equivalente a 23,430 TM de recursos pesqueros, con 7 empresas que conforman este estrato.

En el eslabón transformativo de la cadena productiva, el nivel de producción alcanzado por las medianas empresas es de 16,022 TM, el cual significa una participación de 2.7% respecto al total.

Las principales especies procesadas son pota, jurel, perico, caballa, bonito y merluza para la elaboración de productos congelados y caballa, anchoveta, bonito, pota y jurel para enlatados.

Desembarque y Producción de las Empresas Pesqueras con destino al CHD, según estrato empresarial y número de firmas 2021

	Desembarque (TM)	Part. %	Producción (TMB)	Part. %	Producción (TMB)	Part. %
Gran empresa	12.5	9.1	-26.7	6.6	4.6	-29.8
Mediana	72.1	41.2	-42.8	78.8	75.6	-4.0
Micro	5.8	4.4	-23.3	6.4	4.4	-32.0
Pequeña	35.5	35.7	0.5	81.2	74.4	-8.4
Total	1,324.2	1,069.4	-19.2	564.8	456.1	-19.2

Fuente: Estadística Pesquera Mensual; SUNAT.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

En términos económicos, la mediana empresa logró un valor de S/ 19.2 millones, significando ello un aporte de 0.8% al VBP Pesca con destino al CHD, el cual incluye los rubros de procesamiento (congelado, enlatado y curado) y frescos.

Valor de Bruto de Producción (VBP) de las Medianas Empresas Pesqueras con destino al CHD, 2021

VBP Pesca - CHD	VBP (Millones Soles 2007)
Total	2,282.2
Mediana Empresa	19.2
Aporte %	0.8%

Fuente: Estadística Pesquera Mensual; SUNAT.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

Las firmas pesqueras se concentran en la región de Lima, las cuales generaron un volumen de 12,048 TM, equivalente a una participación de 51.4%, ubicados principalmente en el Callao. Seguido de Áncash con 25.8% de participación, ubicados en la localidad de Chimbote y Santa. Destacan también Piura con 19.3%, en la localidad de Paita, e Ica con 3.5%, en San Andrés.

Distribución geográfica de las Medianas Empresas Pesqueras con destino al CHD, según volumen de desembarque 2021

Región	Desembarque (TM)	Part.%
Lima	12,048	51.4%
Áncash	6,036	25.8%
Piura	4,518	19.3%
Ica	827	3.5%
Total	23,430	100.0%

Fuente: Estadística Pesquera Mensual; SUNAT.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.

Cabe señalar que, en la cadena productiva de recursos hidrobiológicos las empresas pesqueras que participan en el procesamiento pueden también realizar actividades en el eslabón del comercio de productos pesqueros con venta al exterior. En la mediana empresa se ha registrado una (01) empresa que participa tanto en la parte de procesamiento y exportación pesquera. Los principales destinos fueron Estados Unidos, China, España, Tailandia y Singapur. Donde se comercializaron productos en base de pota, ovas de pescado, almeja y otros mariscos.

Exportación de las Empresas Pesqueras con destino al CHD, según estrato empresarial 2021

Tipo	Estrato Empresarial	Nº Empresas	Valor (USD Millones)	Volumen (TMB)
Empresas Extractivas y Comerciantes	Gran empresa	53	976.1	464,607
	Mediana	1	3.2	1,014
	Pequeña	8	7.8	2,184
Empresas comerciantes			502.8	160,488
Total		62	1,489.9	628,294

Fuente: Estadística Pesquera Mensual; SUNAT.
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE.


En términos de empleo, se estima que genera alrededor de 1.5 mil puestos de trabajo directo, de los cuales el 71% tiene como procedencia el ámbito marítimo y el 29% el ámbito continental.


MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222

www.produce.gob.pe

 /minproduccion

 @minp roduccion

 producegob

 minproduccion