PERÚ | Ministerio de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Junio 2017

Boletín de Producción Manufacturera

Reporte de Producción Manufacturera

Índice | Junio 2017

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	5
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	14
Panorama de la competitividad de las exportaciones peruanas del sector de confecciones	15

Reporte de la producción manufacturera

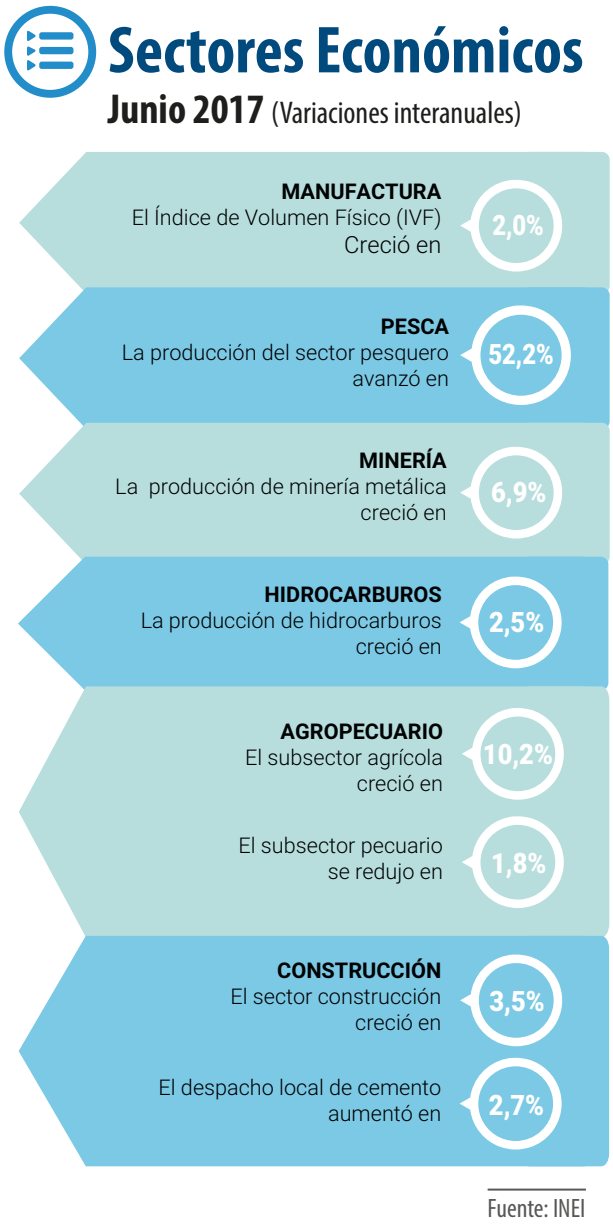
- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció en 2.0%.
- El subsector primario creció 17.2% y el subsector no primario se redujo en 3.2%.

En junio, el índice de la producción manufacturera creció 2,0% en relación a junio del año 2016. Este resultado obedece principalmente al desempeño del subsector primario, en especial, la pesca industrial.

La producción del sector pesca avanzó en 52,2% en junio, gracias al mayor desembarque de especies destinadas al Consumo Humano Indirecto (CHI) o de uso industrial. En este caso, el desembarque de anchoveta alcanzó las 668 mil toneladas en junio 2017, aproximadamente el doble de lo registrado en junio del año previo. En cuanto al Consumo Humano Directo (CHD), su crecimiento se sustentó en la mayor captura destinada para congelado (+102,6%), pese a la menor captura para enlatado, fresco y curado.

El sector de minería metálica creció en 6,9%, impulsado por el aumento en la producción de molibdeno (55,0%), zinc (13,5%) y cobre (1,7%) con un aporte de 4,9 pp. al resultado del sector. El resultado de junio, responde al mayor contenido metálico en el procesamiento de minerales por parte de las principales empresas y a la puesta en marcha de Tambomayo, unidad de la Compañía de Minas Buenaventura que reporta producción de oro, plata, plomo y zinc desde mayo 2017.

La producción de hidrocarburos creció en 2,5% en junio, como consecuencia de la explotación de petróleo, que registró un crecimiento de 20,2%, a consecuencia de un efecto base, pues en junio del año pasado no se registró producción en una de las principales productoras. En tanto, la producción de gas natural y de líquidos de gas natural se redujo en 4,8 y 1,3 por ciento respectivamente.



Fuente: INEI

La producción agrícola creció 10,2% debido a la mayor producción de arroz cáscara, café, maíz amarillo duro, papa, uva y cacao. Por el contrario, **el subsector pecuario se redujo en 1,8%** producto de la menor producción de ave **(-3,6%),** ovino **(-5,1%)**

Finalmente, el **sector construcción** creció en junio **(3,5%)**, producto del mayor consumo interno de cemento, como consecuencia de la mayor inversión en el sector minería. Asimismo, se incrementó la inversión en conjuntos residenciales y de oficinas. El avance físico de obras públicas también fue positivo, principalmente por la mayor inversión en el ámbito del Gobierno Local y Nacional.

Producción Manufacturera

En junio, la producción manufacturera creció 2,0% en relación al mismo mes del año pasado. Con este resultado, la manufactura cerró el I semestre con un resultado acumulado positivo de 2,8%. De modo similar, la producción manufacturera se incrementó en 2,7% en los últimos doce meses.

Tal como ocurrió el mes previo, en este mes, primó la incidencia positiva del subsector primario (4,4 pp.), sobre la del no primario (-2,4 pp.). El avance del subsector primario se sustenta en la mayor producción de la industria pesquera. La reducción en el subsector no primario, deriva principalmente del desempeño negativo de las industrias que elaboran bienes de consumo.

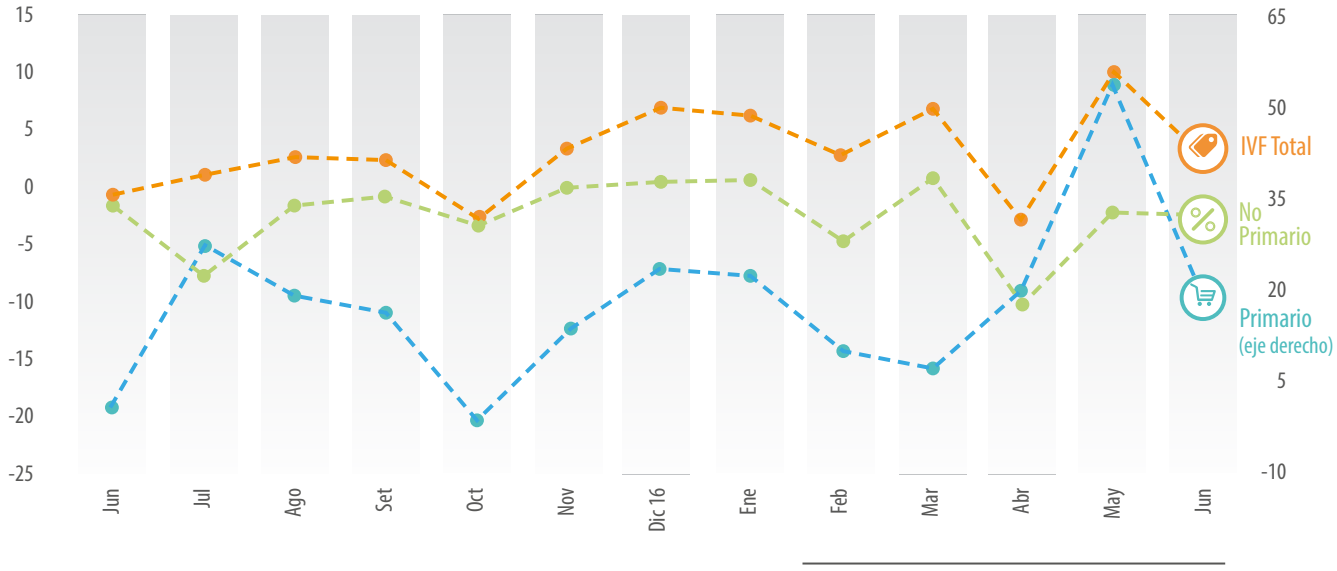
Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera
Total y según subsectores
(Variaciones porcentuales)

	Jun 17/ Jun 16	Ene - Jun 17/ Ene - Jun 16	Jul 16 - Jun17/ Jul 15 - Jun 16
IVF Total	2,0	2,8	2,7
Subsector No primario	-3,2	-3,2	-2,4
Subsector Primario	17,2	22,3	19,1

Fuente: OEE (PRODUCE)

Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variaciones porcentuales. Junio 2016 - Junio 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En junio, el subsector creció en 17,2% a consecuencia de la mayor elaboración de productos pesqueros y de la refinación de petróleo en menor medida. A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

Productos pesqueros

La industria pesquera viene registrando un buen desempeño en los últimos meses. En junio, sumó 12 meses de crecimiento positivo continuo. En este mes, la producción de esta industria creció 83,4%; a consecuencia, principalmente, del mayor desembarque destinado al consumo humano indirecto (CHI) y directo (CHD).

La continuación de la primera temporada de pesca y la mayor disponibilidad de recursos en la zona norte y centro del país, favorecieron la extracción de anchoveta y posteriormente, el desembarque para la producción de harina y aceite de pescado, principales productos de la industria destinada al CHI.

En el caso de la pesca destinada al CHD, destaca la mayor producción de congelado, dada la mayor disponibilidad de especies como el perico, jurel, langostino, pota y concha de abanico. En cuanto al enlatado, la reducción deriva del menor esfuerzo pesquero en especies destinadas a esta actividad, ya que el abastecimiento está concentrado en especies para la producción de harina de pescado.

Productos de la refinación de petróleo

La actividad de refinación de petróleo, creció en junio 20,6%. Ello, le permitió a esta industria crecer 14,9% durante el primer I semestre 14,9% en relación al periodo similar del año previo. El resultado de junio, se debe a la mayor producción de aceites, grasas, asfalto, gasolina, gasóleo, petróleo industrial, a consecuencia de la ampliación de planta y mayor demanda por parte de la industria pesquera.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Durante el mes de análisis, la industria minera se redujo en 2,7% en relación a junio 2016, principalmente por la menor demanda externa y el menor rendimiento productivo de mineras, sobre todo, en productos como cátodos de cobre, recortes de cobre, concentrados de cobre y cadmio.

Subsector Manufacturero Primario

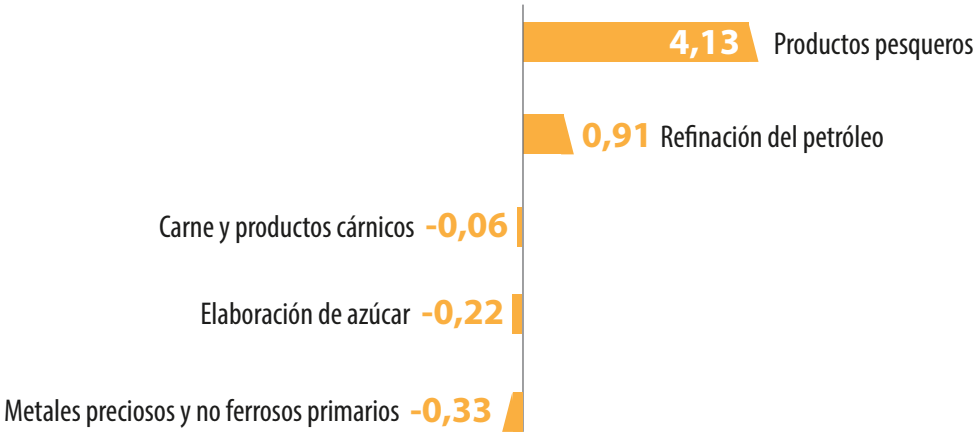
Según clases (Variaciones porcentuales)

	Jun 17 / Jun 16	Ene - Jun 17 / Ene - Jun 16	Jul 16 - Jun 17 / Jul 15 - Jun 16
Productos pesqueros	83,4	223,4	155,2
Refinación del petróleo	20,6	14,9	12,1
Carne y productos cárnicos	-1,7	1,3	3,4
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-2,7	-5,7	-1,6
Elaboración de azúcar	-22,3	-14,6	-1,0

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Manufacturero Primario

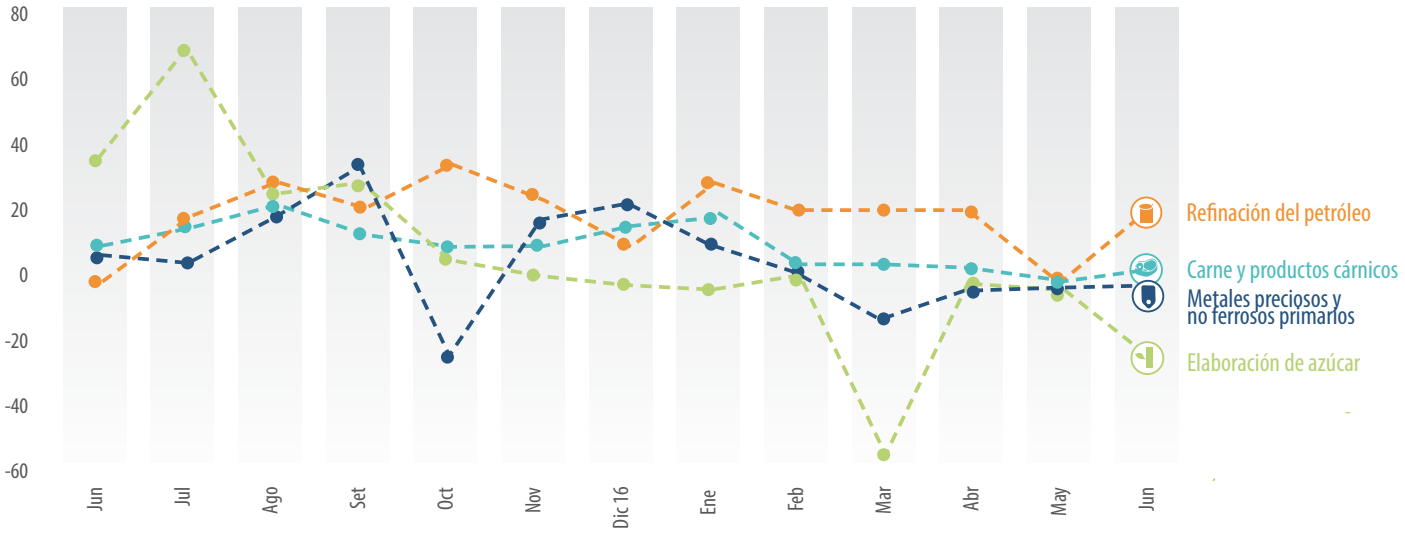
Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Junio 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales. Junio 2016 - Junio 2017)

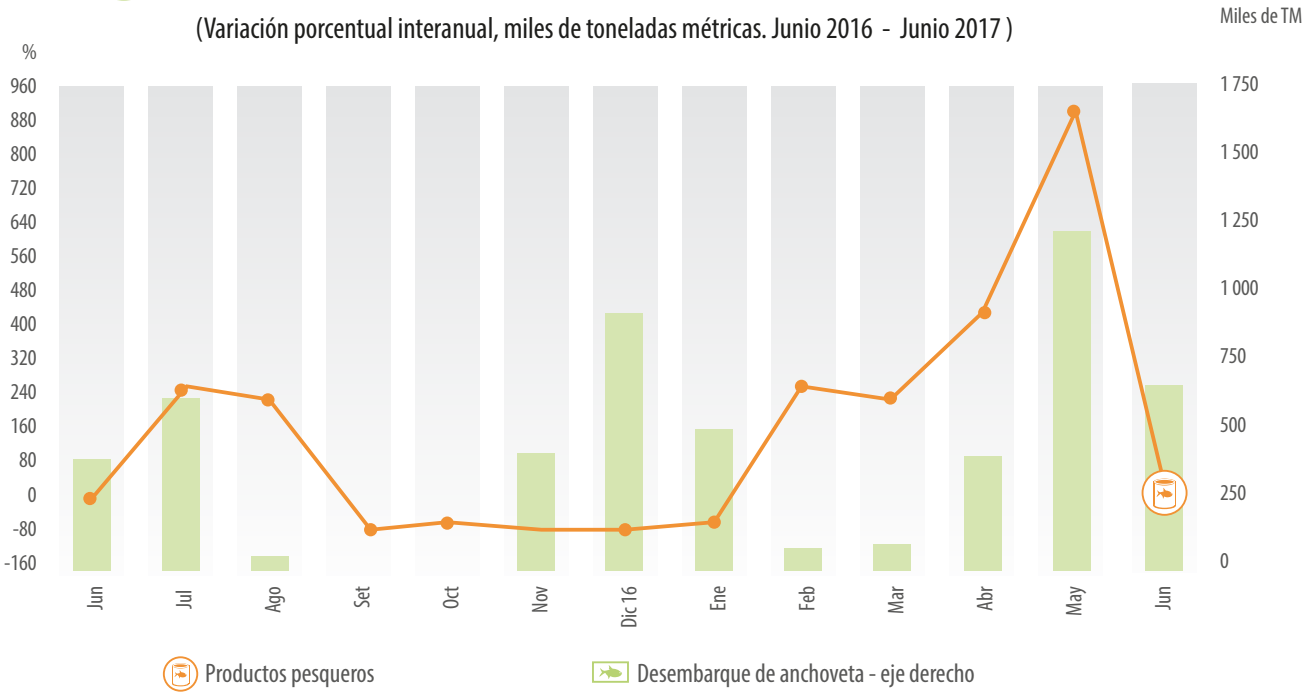


Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyo la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.

Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas. Junio 2016 - Junio 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En junio, este subsector se redujo en 3,2%; acumulando al cierre del I semestre una reducción de magnitud similar. En junio, el resultado estuvo afectado principalmente por el descenso de la producción de bienes de consumo (6,0%). En este mes también se redujo la producción de bienes intermedios, de capital y los servicios, aunque su contribución fue pequeña en el resultado de este subsector.

En los últimos 12 meses, la producción del subsector no primario disminuyó en 2,4%; debido a la menor producción de bienes intermedios (-4,3%) y de consumo (-1,7%), pese al avance en la producción de bienes de capital (+23,1%) y servicios (4,8%). A continuación, se detallan las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Durante junio, esta industria se redujo en 68,2%. En este mes, el resultado se debe a un efecto base, ya que una de las principales empresas productoras no registró producción en junio 2017, mientras que en junio 2016, la empresa tuvo un pedido importante. Asimismo, otra de las principales empresas, redujo su producción en 53,2%, a consecuencia de los menores pedidos del mercado americano (New York y Miami), mercados donde demandan pulseras – collares de oro, plata y bañadas en oro.

Corte, talla y acabado de piedra

En junio 2017, esta industria creció 78,0% en relación al mismo mes del año previo. Con este resultado, el avance acumulado al I semestre 2016 fue de 55,1%. El resultado de junio, corresponde a una mayor cantidad de pedidos del exterior y pedidos de empresas relacionadas a acabados de la construcción. Destaca la mayor producción de baldosas, principalmente para atender los pedidos de provincias.

Productos de tocador y limpieza

En el mes de análisis, esta industria registra su quinto mes de crecimiento negativo (-26,4%). La principal razón de esta reducción es la menor producción en la línea de detergentes en una de las principales empresas del sector. También incidió sobre el resultado, aunque en menor medida, la menor producción en la línea de cosméticos.

Conservas de frutas y legumbres

La producción de esta industria se redujo en 32,3% en junio del presente. Este hecho, se sustenta en la menor producción de conservas y congelados de espárragos, almíbares, pimientos y jugos y néctares. El resultado de junio, derivó en una reducción acumulada entre enero y junio de 5,1% y un avance de 2,4% en los últimos doce meses.

Subsector Manufacturero No Primario
Según principales clases orientadas al mercado exterior
(Variaciones porcentuales)

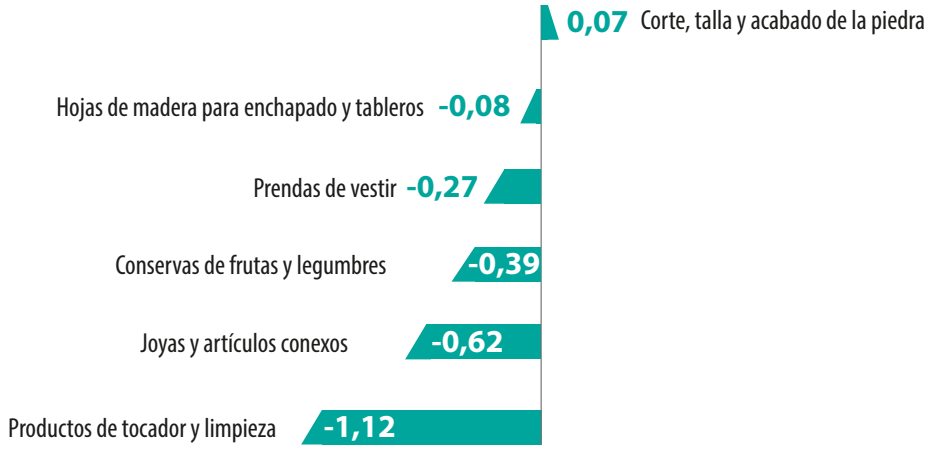
	Jun 17 / Jun 16	Ene - Jun 17 / Ene - Jun 16	Jul 16 - Jun 17 / Jul 15 - Jun 16
Corte, talla y acabado de la piedra	78,0	55,1	35,0
Prendas de vestir	-5,0	-10,2	-9,6
Productos de tocador y limpieza	-26,4	-14,7	-4,7
Conservas de frutas y legumbres	-32,3	-5,1	2,4
Hojas de madera para enchapado y tableros	-37,0	-37,9	-33,6
Joyas y artículos conexos	-68,2	-4,3	-3,7

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Junio 2017)

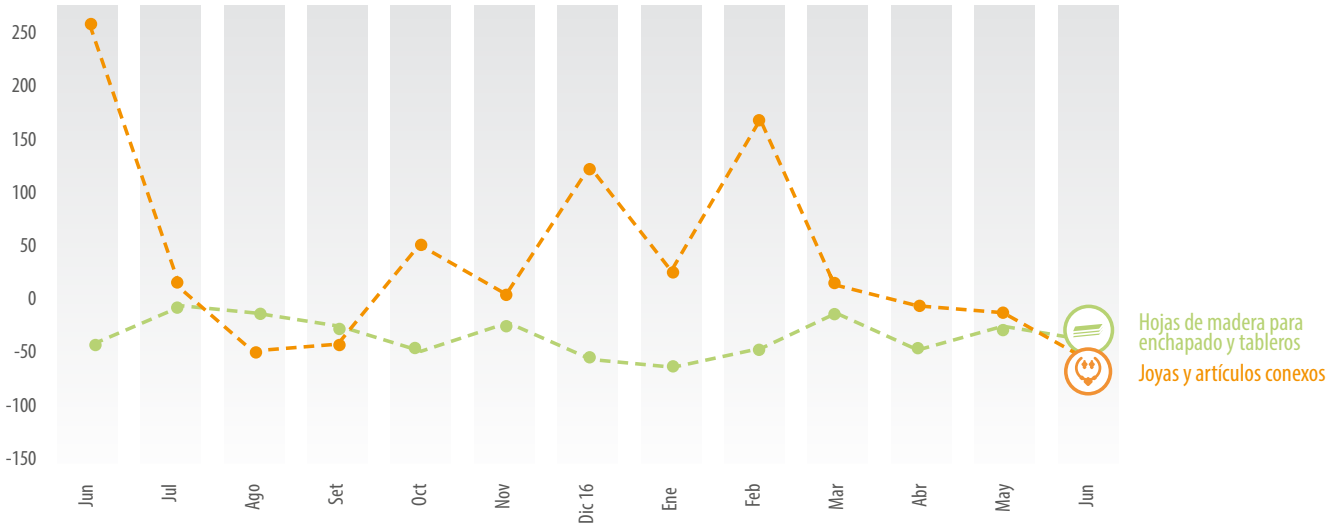


Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales . Junio 2016 - Junio 2017)

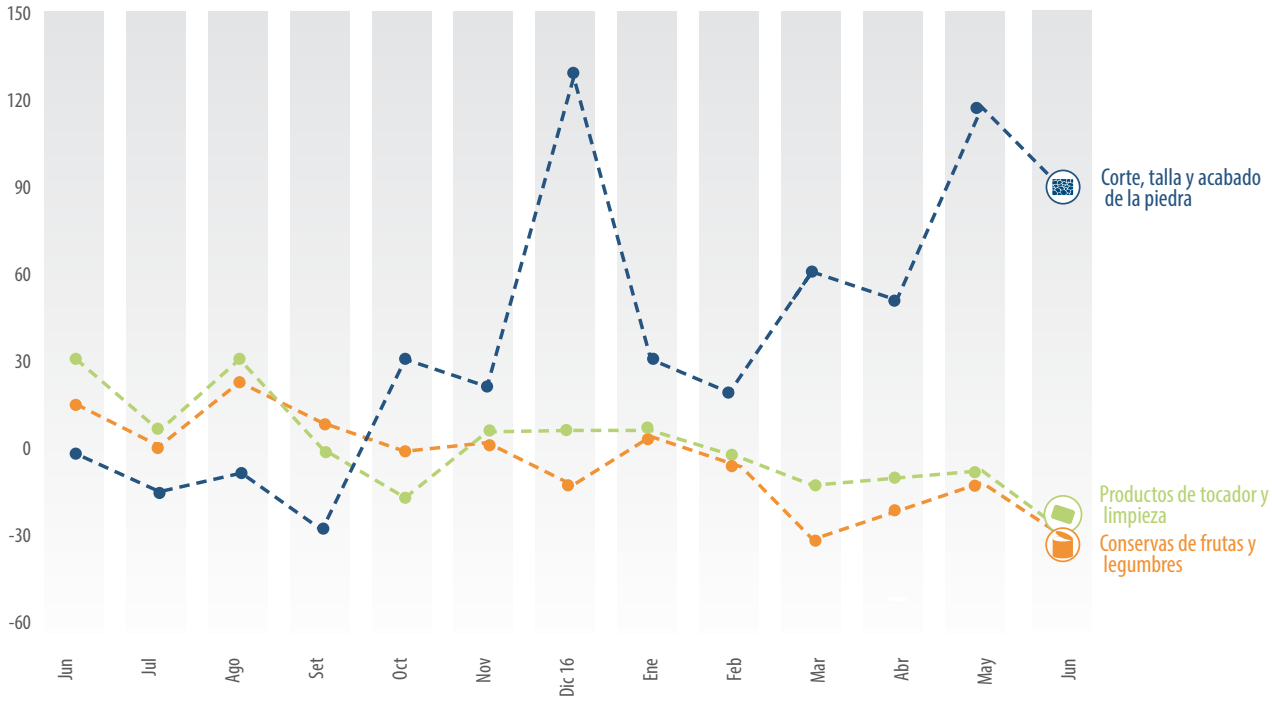


Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Junio 2016 - Junio 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Hojas de madera para enchapado y tableros

El desempeño negativo de la producción de esta industria en junio 2017, se debió a la reducción de los pedidos locales e internacionales y a la acumulación de inventarios. Por producto, destaca la reducción de la producción de laminados decorativos y tableros aglomerados.

Prendas de vestir y textiles

El desempeño de la industria de confecciones estuvo afectado por los menores pedidos, tanto del mercado local como del externo. Esta situación, generó que en junio 2017, esta industria se mantuviese en terreno negativo, registrando una reducción de 5,0%, a consecuencia de la menor producción en la línea de pantalones y en menor medida, en la producción de abrigos, pijamas y bivirís.

Por otro lado, la industria textil creció 8,9% en junio 2017, principalmente por la mayor producción de tejidos y tela de punto, en especial, tela jersey. Asimismo, crecieron los pedidos en la línea de redes, por la mayor demanda por parte de la industria pesquera. En este mes, aunque en menor medida, contribuyó también la mayor producción de tela de algodón y dril por mayores pedidos, tanto de demandantes locales y externos.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más importantes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

En junio 2017, la industria de productos farmacéuticos se redujo en 24,4%; resultado que corresponde a una menor producción en las líneas de ungüentos, edulcorantes, comprimidos, tubos en crema y productos en la línea de bebés (aceites y cremas).

En términos acumulados, esta industria presenta caídas de 14,7% entre enero – junio (2017/2016) y de 5,5% en los últimos doce meses.

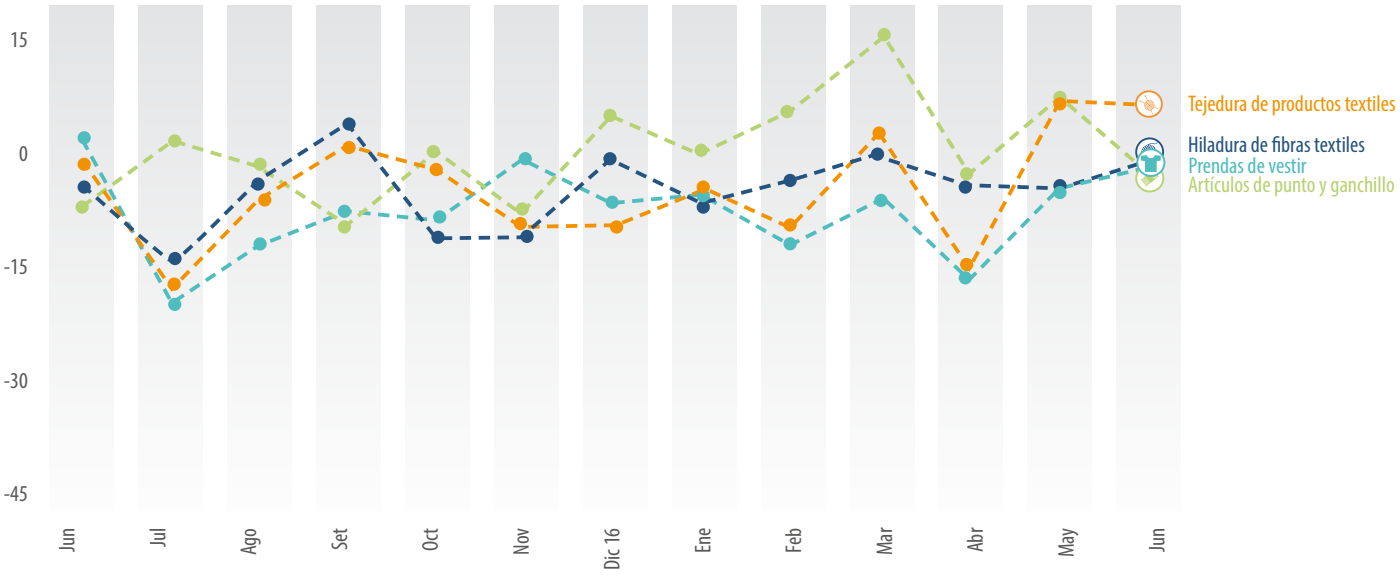
Productos de plástico

Esta industria, mantiene en junio, la senda positiva iniciada en setiembre del año pasado. Durante junio 2017,

Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales. Junio 2016 - Junio 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

su producción creció 3,7%, a consecuencia de los mayores pedidos tanto a nivel local (De centros comerciales principalmente), como externo (De países como Brasil, Colombia y Estados Unidos). Asimismo, el crecimiento acumulado de la producción de esta industria fue de 3,2% en el I semestre 2017 y 2,0% en los últimos 12 meses.

Muebles

En el mes de análisis, esta industria creció 2,7%, desempeño que se sustentó en la dinámica del sector retail a nivel de Lima y provincias. Por producto, destacó el avance de la producción en la línea de espumas. Asimismo, la producción de esta industria, creció 2,7% durante el I semestre 2017 y 5,8% en los últimos doce meses.

Cemento, cal y yeso

Luego de 2 meses de crecimiento negativo, esta industria presentó una ligera recuperación del orden de 0,6% en junio de 2017, a consecuencia de los mayores pedidos de cemento del sector construcción. Acorde con ASOCEM, la producción y el despacho local de cemento, presentaron resultados positivos en junio.

En términos acumulados, esta industria, registró reducciones de 4,5%, durante I semestre 2017; y 3,8% en los últimos doce meses.

Impresión

La producción de las actividades de impresión está en función de la demanda particular o pedidos específicos de clientes y generalmente no almacena productos terminados.

En junio 2017, la producción en este rubro se redujo en 16,0%; producto de la menor demanda interna de libros, insertos, circulares, cajas impresas para palomitas de maíz, cajas impresas para la industria farmacéutica y diarios.

Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

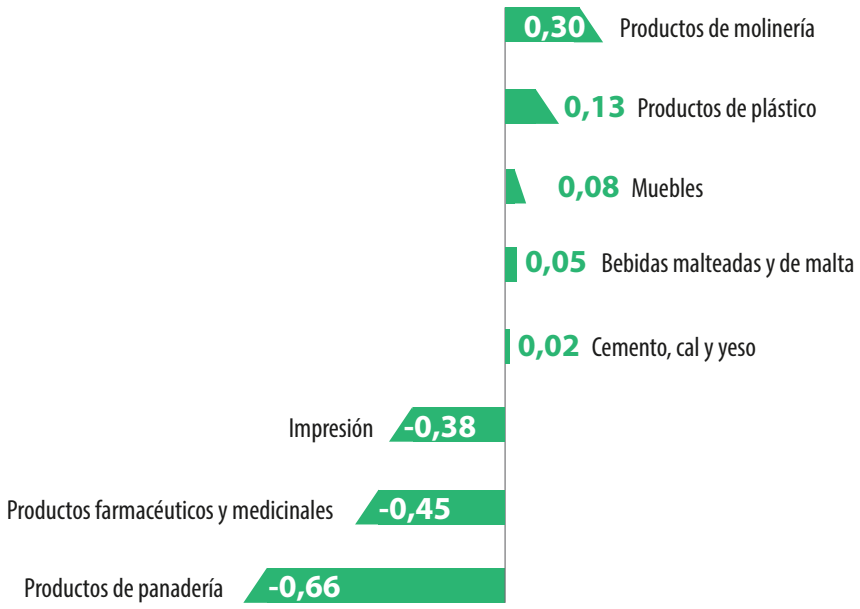
	Jun 17 / Jun 16	Ene - Jun 17 / Ene - Jun 16	Jul 16 - Jun 17 / Jul 15- Jun 16
Productos de molinería	6,4	-17,4	-11,6
Productos de plástico	3,7	3,2	2,0
Muebles	2,7	2,7	5,8
Bebidas malteadas y de malta	2,6	0,8	-0,7
Cemento, cal y yeso	0,6	-4,5	-3,8
Impresión	-16,0	-18,8	-9,8
Productos farmacéuticos y medicinales	-24,4	-14,7	-5,5
Productos de panadería	-28,7	-19,9	-13,3

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales. Junio 2017)

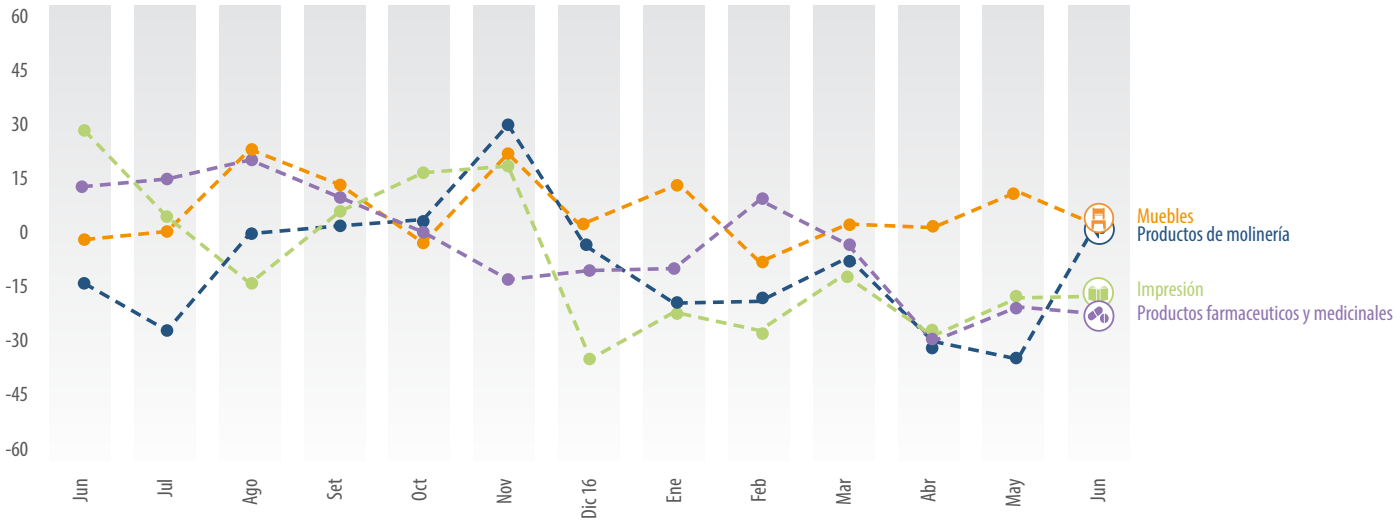


Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales. Junio 2016 - Junio 2017)

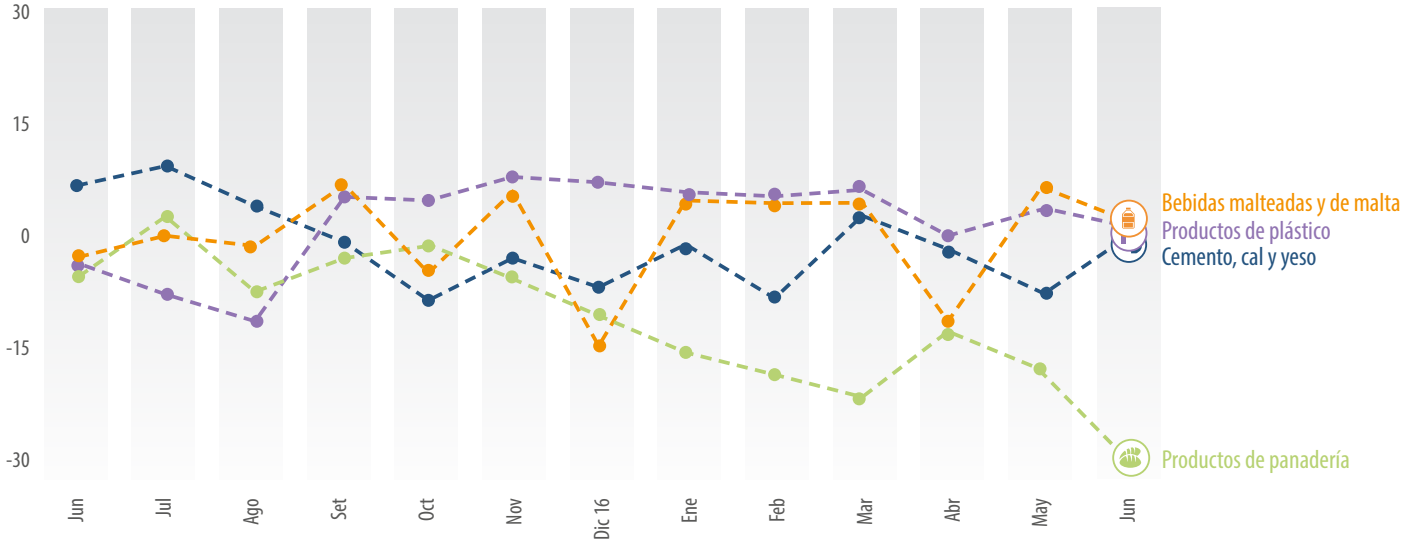


Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales. Junio 2016 - Junio 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados. Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En junio 2017, el INOPI continúa ubicándose en la fase expansiva de mejores condiciones de negocio de la industria, alcanzando un nivel de 51,9 puntos. No obstante, en este mes, las expectativas de la cartera de pedidas se redujeron, hecho que produjo que el resultado de junio se ubique un punto y medio por debajo del registrado en mayo de 2017.

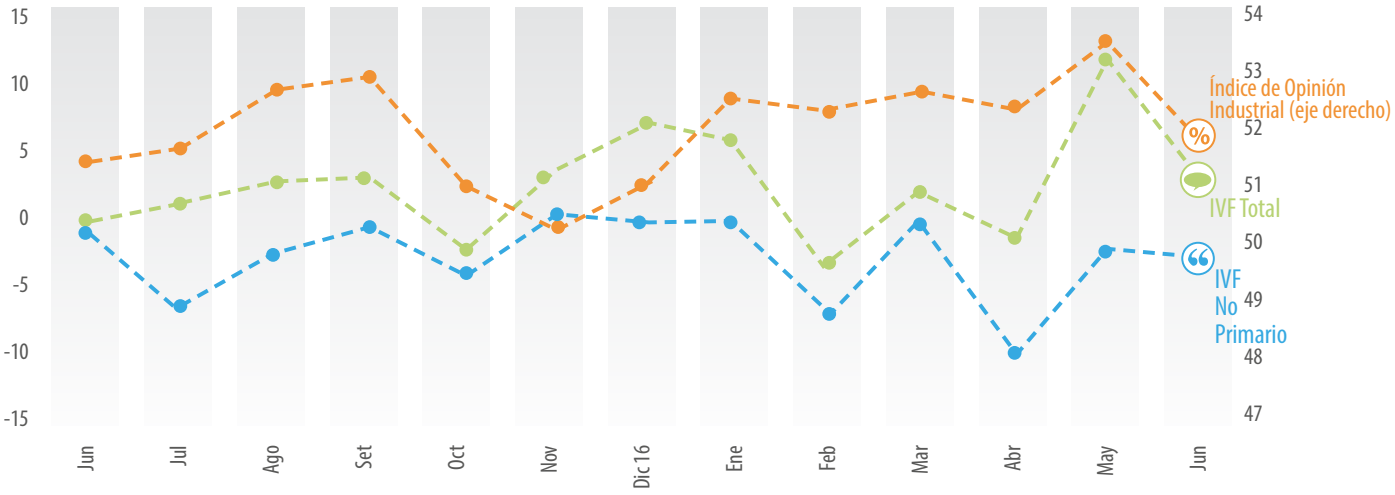
Pese a que INOPI se encuentra dentro de la fase expansiva, el empresariado requiere de más indicios que confirmen una recuperación sostenida de la inversión, que mejore también las expectativas de producción, en especial en sectores ligados al sector construcción.

A partir de este año, se espera una recuperación de la inversión privada y pública, como consecuencia de las mejoras de la economía estadounidense y el inicio de proyectos de infraestructura importantes. Esta situación generará un mayor dinamismo de sectores relacionados al sector construcción y retail, así como la producción de bienes de consumo destinados al mercado externo.

Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales. Junio 2016 - Junio 2017)



Fuente: OEE (PRODUCE)

EL PANORAMA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS DEL SECTOR CONFECCIONES

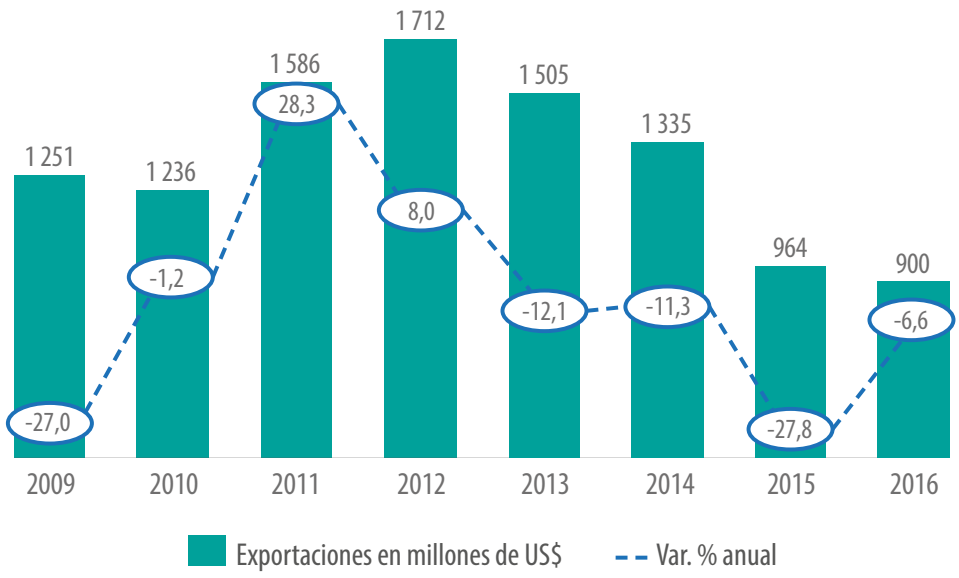
El sector confecciones representa el 5,3% de la producción manufacturera y el 0,7% de la producción nacional. Asimismo, es un sector relevante en cuanto a la generación de empleo, hecho que se refleja en los 302 mil trabajadores que conforman parte de la Población Económicamente Activa al 2016. Además, la mayor proporción de la producción del sector confecciones se destina al mercado externo, hecho que lo posiciona como uno de los principales generadores de divisas vía exportaciones, luego de los sectores extractivos y la agroindustria.

En los últimos cinco años, el nivel de exportaciones del sector ha estado alrededor de US$ 1 283 millones. No obstante, en la actualidad, el sector enfrenta un contexto adverso marcado por dos aspectos. Por un lado, las exportaciones del sector han experimentado una reducción importante en los últimos años y por otro, la cuota de mercado en el país destino más importante (Estados Unidos), se ha reducido.

En relación a la evolución de las exportaciones del sector confecciones, estas cerraron el 2016 con una contracción de 6,6% y en los dos primeros trimestres del presente año mantienen un nivel de caída en torno al 2,7%. Tal como se observa en la figura 1, la evolución de las exportaciones en los últimos 5 años registra una reducción promedio anual de 10,7%, pasando de US$ 1 586 millones en el 2011 a US$ 900 millones en el 2016. En línea con esta reducción, la producción de este sector se redujo a una tasa promedio de 5,3% al año en el quinquenio 2012-2016, pasando de un nivel de producción de S/. 3 949 millones en el 2012 a S/. 3 174 millones en el 2016.

Figura 1: Exportaciones del sector confecciones

(En millones de dólares y porcentaje)



Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE (OEE)

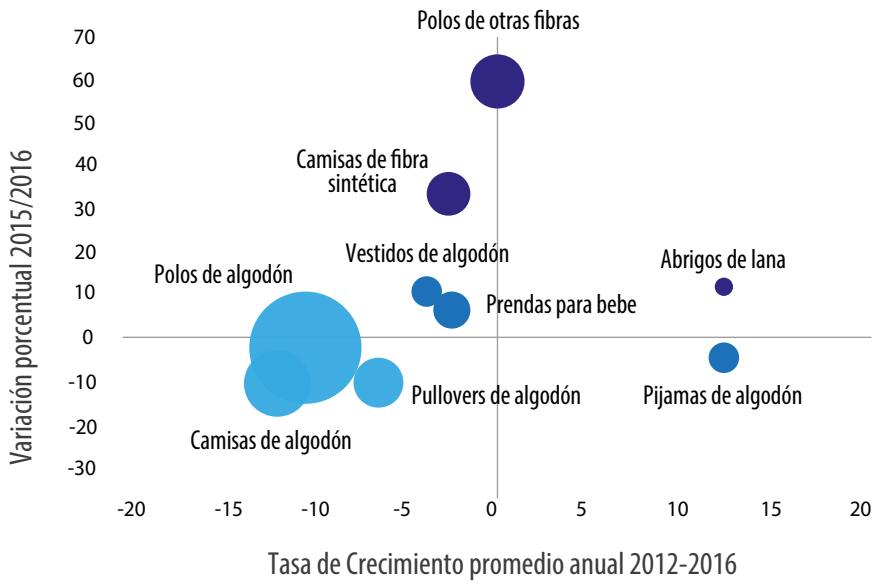
Por producto, en la figura 2, se observa que los principales son polos, camisetas y pullovers de algodón, los cuales concentran el 52,1% del total del valor exportado por este sector, sin embargo, en los últimos 5 años, las Tasas de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) que han registrado las exportaciones de estos productos han sido negativas, -10,6%, -11,5 y -0,3%, respectivamente.

Por su parte, otras prendas de algodón como los vestidos y prendas de bebé, si bien registran tasas promedio negativas en el periodo 2012-2016, en el último año evidencian una recuperación, al mostrar un crecimiento anual de 6,5% y 10,0%, respectivamente.

En tanto, se observa que las exportaciones de productos como los polos, camisas y abrigos de fibras diferentes al algodón, presentaron un mejor desempeño en el último año, reflejándose ello, en altas tasas de crecimiento anual, 58,4%, 31,0% y 12,7% respectivamente. Caso aparte es el de las pijamas de algodon, grupo cuyas exportaciones venían creciendo a buen ritmo en los últimos cinco años, pero que en el último año anotaron un descenso de -4,8%.

Figura 2: Principales productos exportados del sector confecciones [1]/

(Participación % y crecimiento promedio anual)



1/ El tamaño de la burbuja indica la participación del producto dentro del total exportado por el sector confecciones.
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE (OEE)

En cuanto al mercado de destino, las exportaciones del sector confecciones se orientan principalmente a los Estados Unidos, país que concentra el 63,4% del valor exportado del sector, seguido por Brasil (4,1%), Colombia (3,8%), Alemania (3,4%) y Chile (3,1%). Por su parte, entre los principales productos exportados a EE.UU. se encuentran los polos de algodón con una participación de 35,6% en el total exportado por el sector, seguido de las camisas de algodón con 12,7% y los polos de otros materiales con 7,9%.

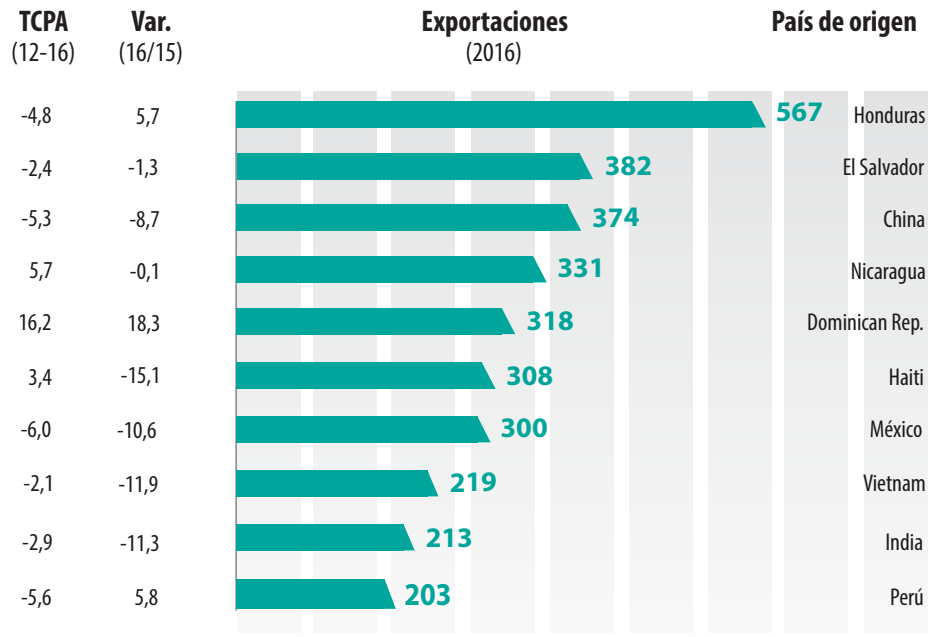
No obstante, si bien el mercado norteamericano es el principal destino de las exportaciones del sector confecciones, la participación de los productos peruanos en este mercado ha venido en descenso. De acuerdo a la figura 3 las importaciones de Estados Unidos, de origen peruano, de polos de algodón (principal producto del Perú exportado a este mercado) evidencian un descenso en los últimos 5 años, al pasar de US$ 271 millones en el 2011 a US$ 203 millones en

el 2016. Estos resultados, determinaron una TCPA negativa de 5,6% en el periodo 2012-2016, aunque en el último año presentó una recuperación importante (Var. % anual de 5,8%).

La caída en las ventas de polos de algodón a EE.UU entre el 2012 y 2016, parece haber sido aprovechada por países como Nicaragua, República Dominicana y Haití, economías que registraron crecimientos promedio alrededor de 5,7%, 16,2% y 3,4%, respectivamente en este periodo, hecho que trajo como consecuencia, que la participación del Perú en el mercado estadounidense de polos de algodón retrocediera en 1,2 puntos porcentuales, al pasar de 6,2% en el 2011 a 5,0% en el 2016. De acuerdo a PRODUCE (2015)[1] la cercanía geográfica y la instalación de zonas francas en los países centroamericanos ha sido un factor clave en el incremento de sus exportaciones hacia EE.UU.[2]

Figura 3: Importaciones Estadounidenses de polos de algodón por país de origen

(En millones de US$ y porcentaje)



Fuente: Comtrade
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Otro de los factores clave en la competitividad exportadora de los países es la logística. En ese sentido, de acuerdo a MINCETUR (2016)[3], en el Perú los costos de transporte internacional fluctúan entre el 20% y 40% del valor del producto, puntualmente en el caso de las exportaciones de confecciones, en el 2015 los costos marítimos hacia EE.UU.

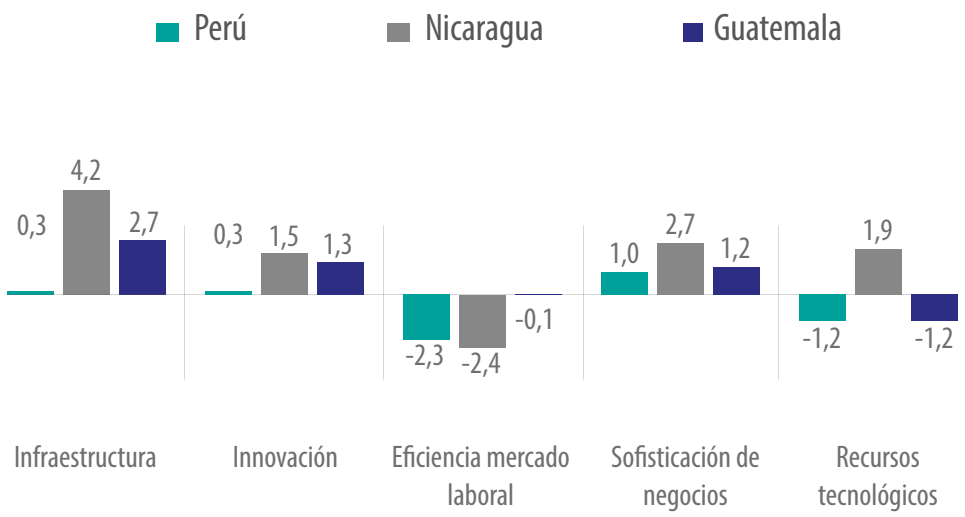
[1] PRODUCE (2015). "Industria Textil y Confecciones: Estudio de Investigación Sectorial"
[2] De acuerdo a la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA) (2015). "Revistas de Zonas Francas". Vol.1/11. En República Dominicana existen 55 zonas francas, Nicaragua 49, Honduras 43, Costa Rica 23, Guatemala 24, El Salvador 17, Panamá 17, Haití 7, y Puerto Rico 3.
[3] MINCETUR (2016). "Análisis Integral de la Logística en Perú Parte 1: Resultados Agregados y Lineamiento Estratégicos".

se encuentran en el rango de US$ 1 250 a US$ 1 400 por contenedor[4]. Estos mayores costos de exportación se ven reflejado en el precio promedio por kilogramo de prendas, los cuales ascienden a US$ 37,1 en Perú, mientras que los mismos enviados desde Haití cuestan US$ 8,9, Honduras US$ 9,0, El Salvador US$ 9,7, Republica Dominicana US$ 9,4, Pakistán US$ 9,6, Nicaragua US$ 10,6, China US$ 15,1, Vietnam US$ 17,0 y Guatemala US$ 19,3.

Finalmente, debemos señalar que, a fin de identificar las causas que pudieran explicar la pérdida de competitividad de las exportaciones peruanas de confecciones, frente a países competidores en el mercado norteamericano, tales como Nicaragua y Guatemala, revisamos el Índice de Competitividad del World Economic Forum (WEF). Encontramos, que a pesar de que el Perú se encuentra en mejor posición en el ranking en relación a sus pares mencionados, la puntuación del índice se ha reducido entre el 2011 y 2016. La figura 4 permite verificar el menor avance e incluso el deterioro en los pilares de competitividad de Perú y la mejora en Nicaragua y Guatemala, sobre todo en los pilares de infraestructura, innovación y sofisticación de negocios.

Figura 4: Pilares del Índice de Competitividad para Perú, Nicaragua y Guatemala, 2011–2016

(Variación en puntos) [2]/



2/ Se ha multiplicado por 10 la variación del índice para cada pilar a efectos de mostrar la variación a una escala mayor.
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE (OEE)

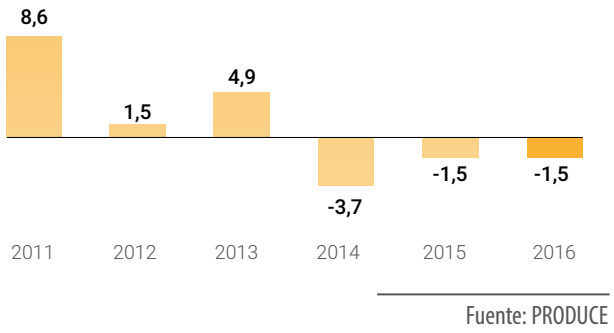
[4] Banco Mundial (2016). "Análisis de los Costos Portuarios y Marítimos en el Perú"

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2015	2016
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	482,6	501,6
PBI (Miles de millones de US$, corriente)	192,4	195,4
PBI Total (Var. % anual)	3,3	3,9
PBI Primario (Var. % anual)	6,8	9,8
PBI No Primario (Var. % anual)	2,4	2,3
Demanda Interna (Var. % anual)	3,1	0,9
Consumo Privado (Var. % anual)	3,4	3,4
Inversión Privada (Var. % anual)	-4,4	-6,1
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US$)	61,5	61,7
Exportaciones (Miles de millones de US$)	34,2	36,8
Importaciones (Miles de millones de US$)	37,4	35,1
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US$)	3,2	3,4
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US$)	3,4	3,4
Inflación anual (%)	4,4	3,2
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	9,8	-0,5
Inversión Pública (Var. % anual)	-7,3	-0,5
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-2,1	-2,6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)	15,9	16,5
PEA ocupada (como % de la PEA)	96,5	95,2

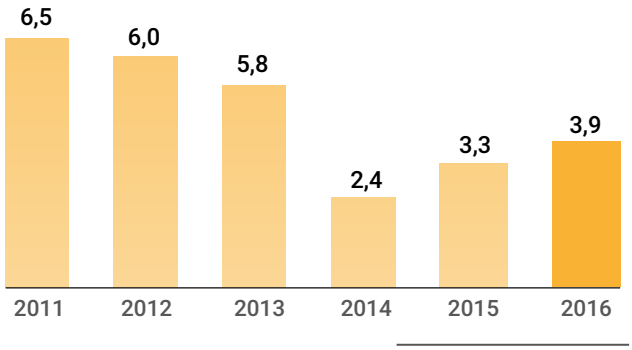
Fuente: BCR, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2011-2016 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: PRODUCE

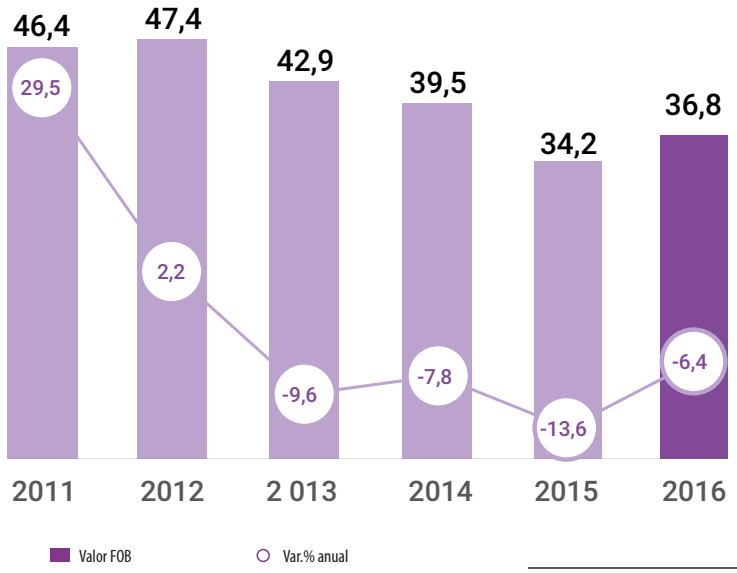
Evolución de la Producción Nacional 2011-2016 (Variación Porcentual Interanual)



Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas 2011-2016

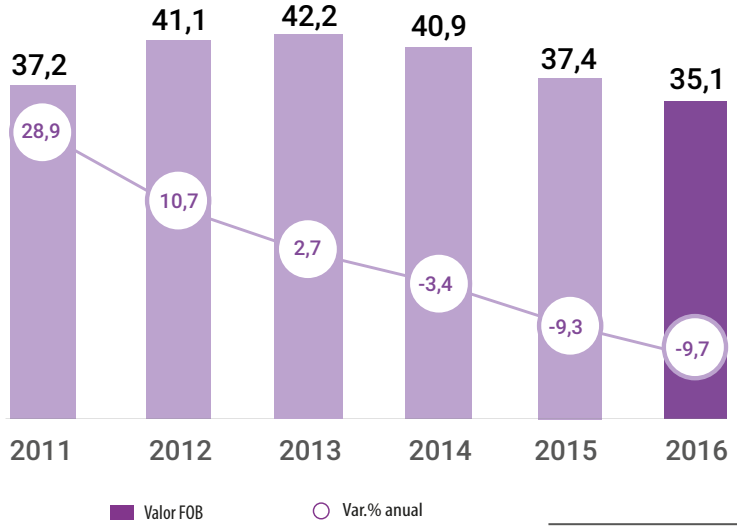
(Valor FOB en miles de millones de US$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas 2011-2016

(Valor FOB en miles de millones de US$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Trabajando para todos los peruanos

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS ECONÓMICOS
Oficina de Estudios Económicos
Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro
Central Telefónica: 616 2222
www.produce.gob.pe