

FICHA TÉCNICA

ENCUESTA NACIONAL DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA 2015

1. Nombre de la Encuesta

Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2015.

2. Objetivos

Objetivo general:

Obtener información estadística de las empresas manufactureras del país sobre los procesos de innovación – tanto tecnológica como organizacional - que permita el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas orientadas a su desarrollo para la medición anual de los indicadores de desempeño del Programa Presupuestal “Desarrollo Productivo de las Empresas” en el marco del Seguimiento del Presupuesto por Resultados (PPR).

Objetivos específicos:

- Diagnosticar el comportamiento innovador de las empresas del país, sus determinantes, recursos asignados, obstáculos, resultados, impactos y características particulares.
- Brindar información relevante para el monitoreo de instrumentos y programas de fomento a la innovación que están siendo implementados en el Perú (acceso por parte de las empresas, grado de difusión, valoración, obstáculos para la postulación).
- Generar información para evaluar las intervenciones de política de fomento a la innovación desarrolladas en el país, determinar su relevancia, efectividad, eficiencia, impacto y sostenibilidad en el tiempo.
- Generar información que permita la elaboración de indicadores comparables con los producidos internacionalmente.

3. Características técnicas

Cobertura geográfica

Se recopilará información de las empresas que desarrollan actividad manufacturera en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. .

Cobertura sectorial

Se recopilará información de todas las actividades económicas comprendidas en la Sección C Industria Manufacturera de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Revisión 4, desde la clase 1010 hasta la clase 3320.

Cobertura temática

La encuesta abordará los temas siguientes:

- Actividades de Innovación.
- Aspectos motivadores para la innovación.
- Financiamiento.
- Instrumentos o programas públicos de apoyo para la innovación.
- Recursos humanos.
- Innovación en productos y procesos.
- Innovación en organización y comercialización.
- Impacto de la Innovación.
- Métodos de protección de Innovación.
- Obstáculos para la innovación.

- Vinculación con instituciones o empresas en actividades innovadoras.
- Información económica de la empresa.

4. Periodo de referencia

El período de referencia es el período 2012 – 2014 para las variables cualitativas y el año 2014 para las variables cuantitativas.

5. Diseño muestral

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas manufactureras localizadas en el territorio nacional.

Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa con ventas netas mayores a 150 UIT (Unidades Impositivas Tributarias).

Marco muestral

El marco de empresas usa como fuente el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, el cual es actualizado con información del Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las operaciones estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente a nivel de división de la Clasificación Internacional Industrial (CIIU) revisión 4.

El estrato forzoso es auto representado, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1.0 de ser incluida en la muestra. El estrato no forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por división de la CIIU Revisión 4.

Nivel de inferencia

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- Nacional
- División de Actividad Económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

6. Estrategia de recolección de datos

Método de entrevista directa.

7. Productos a obtener

- Base de datos
- Indicadores

8. Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	Meses					
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
1. Dirección y Gerencia						
2. Métodos y Documentos						
2.1 Elaboración y validación del cuestionario						
2.2 Programación de formularios (tablets)						
2.3 Elaboración de manuales						
2.4 Validación del diseño muestral						
3. Segmentación						
4. Capacitación						
5. Operación de campo						
6. Programación y procesamiento de datos						
6.1 Programación del sistema de información						
6.2 Consistencia de datos						
7. Análisis de resultados						
8. Informe final						