

# ENCUESTA NACIONAL DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y EMPRESAS DE SERVICIOS INTENSIVAS EN CONOCIMIENTO 2018



**I N N  
O V A  
C I Ó  
N**

---

## ***Ficha Técnica***

---



# CONTENIDO

1.	NOMBRE DE LA ENCUESTA.....	3
2.	FINALIDAD .....	3
3.	OBJETIVOS .....	3
3.1	Objetivo general.....	3
3.2	Objetivos específicos.....	3
4.	BASE LEGAL DE LA ENCUESTA.....	4
5.	CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS .....	4
6.	PERIODO DE REFERENCIA DE LOS TEMAS INVESTIGADOS .....	6
7.	DISEÑO MUESTRAL.....	6
8.	ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	7
9.	INFORMANTES .....	7
10.	MÉTODOS Y CAPACITACIÓN .....	7
11.	OPERACIÓN DE CAMPO .....	7
12.	PROCESAMIENTO .....	8
13.	PRODUCTOS.....	8
14.	CRONOGRAMA TENTATIVO.....	8



# FICHA TÉCNICA

---

## 1. NOMBRE DE LA ENCUESTA

Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento 2018.

## 2. FINALIDAD

La Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento 2018, es una investigación estadística dirigida a una muestra de empresas de la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento, cuya finalidad es obtener información para la elaboración de reportes de análisis y estudios de investigación económica, que permitirá mejorar el diseño y lineamientos de política, instrumentos, intervenciones de acción, el diseño, focalización, ejecución y seguimiento de las intervenciones contempladas en el Producto 04 del Programa Presupuestal 0093: "Desarrollo Productivo de las Empresas", implementado en el marco del Presupuesto por Resultados por PRODUCE.

## 3. OBJETIVOS

### 3.1 Objetivo general

Es dar a conocer en forma detallada y confiable información relevante y estadísticamente representativa a nivel nacional sobre las actividades de innovación de las empresas. Dicha información será un insumo relevante, por un lado, para identificar brechas tecnológicas y de conocimiento que requieren suplirse en el sector empresarial, y por otro lado para mejorar el diseño y la construcción del modelo operacional del Producto 04 del Programa Presupuestal 0093: "Desarrollo Productivo de las Empresas", implementado en el marco del Presupuesto por Resultados por PRODUCE.

### 3.2 Objetivos específicos

- ✓ Obtener información para el diseño, implementación, y seguimiento de las intervenciones orientadas a incentivar la innovación productiva en las empresas, contemplado en el objetivo estratégico incrementar la competitividad de los agentes económicos del Sector Producción del Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) 2017-2021.
- ✓ Relevar información estadística de las empresas e identificar las características y medir los resultados en sus actividades de innovación, organización, recursos humanos, financiamiento, fuentes de información, barreras o dificultades, vinculación con otros agentes del sistema de innovación, temas de propiedad intelectual.
- ✓ Obtener información para mejorar el diseño y la construcción del modelo operacional del Producto 04 del Programa Presupuestal 0093: "Desarrollo Productivo de las Empresas" en el marco de seguimiento del Presupuesto por Resultados (PpR).
- ✓ Obtener información de primera fuente para la realización de estudios, diagnósticos, documentos de investigación sobre la actividad innovadora en la industria manufacturera y empresas de servicios empresariales que deriven en nuevos y mejores lineamientos de política, instrumentos, intervenciones de acción, entre otros que se colocan a disposición de las empresas y entidades generadoras de innovación y/o conocimiento.
- ✓ Contar con información relevante y confiable que permita construir indicadores de innovación comparables con los de la OCDE y países de la región como Chile, Colombia, México (miembros de la Alianza del Pacífico de la cual también forma parte Perú) a fin de afinar políticas de innovación.

#### **4. BASE LEGAL DE LA ENCUESTA**

La Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento 2018, se sustenta en los siguientes dispositivos legales:

- ✓ Decreto Legislativo N° 604, “Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática”; el INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional que tiene entre sus funciones: normar, supervisar y evaluar los métodos, procedimientos y técnicas estadísticas utilizados por los órganos del sistema para la producción de Estadísticas Oficiales a nivel Regional y Nacional, y por ende la responsabilidad de levantar los Censos Nacionales.
- ✓ El Decreto Supremo N° 043-2001-PCM “Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática”, en cuyo Título Quinto, Capítulo IV, ampara al INEI sobre el secreto estadístico y la confidencialidad de la información.
- ✓ La Resolución Jefatural del INEI N° 097-2019-INEI, que aprueba:
  - Autorizar la ejecución de la “Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento 2018”.
    - Ámbito de aplicación de la encuesta.
    - El cuestionario de la encuesta.
    - Periodo de ejecución de la encuesta.
    - Confidencialidad de información relevada en la encuesta.

#### **5. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS**

##### **Cobertura geográfica**

La Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento 2018, recopilará información a nivel nacional.

**NÚMERO DE EMPRESAS A ENCUESTAR,  
SEGÚN DEPARTAMENTO**

N°	TOTAL	2229
1 AMAZONAS		4
2 ANCASH		10
3 AREQUIPA		71
4 AYACUCHO		5
5 CAJAMARCA		8
6 CUSCO		11
7 HUANUCO		4
8 ICA		42
9 JUNIN		14
10 LA LIBERTAD		49
11 LAMBAYEQUE		26
12 LIMA		1866
13 LORETO		20
14 MADRE DE DIOS		5
15 MOQUEGUA		2
16 PASCO		2
17 PIURA		35
18 PUNO		7
19 SAN MARTIN		14
20 TACNA		6
21 TUMBES		3
22 UCAYALI		25

Elaboración: Proyecto INNOVACIÓN 2018

Fuente: DNCE - DECEEEE

## Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento, 2018

### Cobertura sectorial

La Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento 2018, recopila información según la Clasificación Industrial Internacional Uniforma (CIIU) Revisión 4, de las divisiones siguientes:

#### NÚMERO DE EMPRESAS A ENCUESTAR, SEGÚN DIVISIÓN CIIU

DIVISION CIIU	DESCRIPCIÓN	Cantidad de Empresas
Total		2 229
10	Elaboración de productos alimenticios.	261
11	Elaboración de bebidas.	31
13	Fabricación de productos textiles.	124
14	Fabricación de prendas de vestir.	123
15	Fabricación de cueros y productos conexos.	50
16	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables.	64
17	Fabricación de papel y de productos de papel.	37
18	Actividades de impresión y reproducción de grabaciones.	74
19	Fabricación de coque y de productos de la refinación del petróleo.	12
20	Fabricación de sustancias y productos químicos.	96
21	Fabricación de productos farmacéuticos y preparaciones farmacéuticas.	37
22	Fabricación de productos de caucho y plástico.	118
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos.	66
24	Fabricación de metales comunes.	30
25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.	141
26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos.	14
27	Fabricación de equipo eléctrico.	43
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	42
29	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques.	34
30	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte.	11
31	Fabricación de muebles.	45
32	Otras industrias manufactureras.	48
33	Reparación e instalación de la maquinaria y equipo.	40
61	Telecomunicaciones.	150
62	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática.	110
69	Actividades jurídicas y de contabilidad.	53
70	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial.	77
71	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.	114
72	Investigación científica y desarrollo.	19
73	Publicidad e investigación de mercados.	108
74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.	57

**Elaboración:** Proyecto INNOVACIÓN 2018

**Fuente:** DNCE - DECEEEE

### Cobertura temática

La información de Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento 2018 está referida a:

- Capítulo I: Localización de la empresa
- Capítulo II: Identificación de la empresa e Informante
- Capítulo III: Actividades de Innovación
- Capítulo IV: Financiamiento

- Capítulo V: Cadenas productivas e Innovación
- Capítulo VI: Recursos Humanos
- Capítulo VII: Resultados de la Innovación
- Capítulo VIII: Propiedad Intelectual
- Capítulo IX: Fuentes de Información y Vinculaciones
- Capítulo X: Obstáculos
- Capítulo XI: Información Económica Básica de la Empresa

## 6. PERIODO DE REFERENCIA DE LOS TEMAS INVESTIGADOS

El período de referencia: años 2015, 2016 y 2017, para todas las variables cualitativas y el año 2017, para las variables cuantitativas.

## 7. DISEÑO MUESTRAL

### **Población objetivo**

La población objetivo está conformada por las empresas formales del sector manufacturero y de servicios intensivas en conocimiento, localizadas en el territorio nacional.

### **Unidad estadística**

La unidad de investigación estadística es la empresa con ventas netas mayores a 150 UIT (Unidades Impositivas Tributarias).

### **Marco muestral**

El marco de empresas está constituido por 16 636 empresas, que provienen del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, el cual es permanentemente actualizado con información del Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT); así como las empresas informantes a las investigaciones estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### **Tipo de muestreo**

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente a nivel de división de la Clasificación Internacional Industrial (CIIU) revisión 4.

El estrato forzoso es auto representado, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1.0 de ser incluida en la muestra. El número de empresas comprendidas en este estrato es: 1 542.

En el estrato no forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por división de la Clasificación Internacional Industrial (CIIU) revisión 4. El número de empresas en este estrato es: 15 094.

### **Nivel de inferencia**

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- Nacional
- División de Actividad Económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

## 8. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Método de entrevista **directa**, la información será recopilada mediante una entrevista directa al informante de la empresa. Se utilizarán equipos de Tablet Electrónica, es decir, el cuestionario estará incorporado en un aplicativo informático permitiendo el registro y consistencia de la información.

## 9. INFORMANTES

- Gerente de la empresa
- Administrador de la empresa
- Responsable designado por la empresa para proporcionar información.

## 10. MÉTODOS Y CAPACITACIÓN

- El diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos, se formulan en coordinación con el Ministerio de la Producción (PRODUCE).
- La capacitación del personal de campo, será centralizada, en la ciudad de Lima. Utilización del Método expositivo y participativo, recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

## 11. OPERACIÓN DE CAMPO

### Prueba piloto

Tiene como objetivo la definición del contenido y forma del cuestionario, en particular el fraseo de las preguntas, el pase de las mismas y el ordenamiento de los temas que tratará la encuesta.

Comprenderá las actividades siguientes: Selección de una muestra pequeña (no menor a 80 empresas en Lima Metropolitana), selección de personal, capacitación (Supervisores Nacionales y Metodólogos), ejecución de operación de campo, evaluación de resultados, para realizar los ajustes correspondientes al cuestionario y a la metodología de recolección. Evaluar los tiempos de la duración de la entrevista para determinar la carga de trabajo para cada Encuestador. El tiempo de duración es de aproximadamente 22 días.

### Operación de campo

Tiene como objetivo que los Encuestadores (previa capacitación) visiten a las empresas seleccionadas en la muestra, realicen la entrevista directa a la persona encargada de desarrollar y absolver la encuesta.

### Carga de trabajo y de visitas a empresas

La carga de trabajo del Encuestador es de aproximadamente 02 encuestas y de 04 visitas a empresas por día.

### Niveles de Supervisión

Supervisión a nivel local y nacional, será realizado por un grupo de profesionales, previamente capacitados, que se encargarán de realizar las visitas programadas según el Plan de Supervisión en Lima y en las sedes departamentales donde se ejecutará la encuesta.

### Monitoreo

Se realizarán llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas en la muestra con el objeto de hacer las coordinaciones de la encuesta.

Asimismo, mediante el Sistema de Monitoreo se hará un seguimiento en tiempo real del avance de la encuesta, a nivel de cada Encuestador, Jefe de equipo y Supervisor.

## 12. PROCESAMIENTO

El procesamiento se realizará de manera centralizada en la ciudad de Lima. Dado que la información será capturada mediante dispositivos Tabletas, no será necesaria la digitación de la información. Hay pocas preguntas abiertas en el cuestionario y que van a necesitar ser tabuladas y codificadas.

Se emitirán listados de errores que serán analizados por un equipo de consistencia de datos, quienes se encargarán de validar la información recogida de campo, en base a manuales de reglas de consistencia previamente elaborados.

## 13. PRODUCTOS

- Base de datos
- Documentos metodológicos
- Informe de resultados (indicadores)

## 14. CRONOGRAMA TENTATIVO

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA ENCUESTA NACIONAL DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA  
Y EMPRESAS DE SERVICIOS INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO 2018**

PROYECTO / ACTIVIDAD / TAREA / SUB TAREA / ITEM	N°	INICIO	TERMINO	MES 1 (Enero)							MES 2 (Febrero)				MES 3 (Marzo)				MES 4 (Abril)				MES 5 (Mayo)				MES 6 (Junio)				MES 7 (JULIO)	
				24/1-12	14-19	21-26	28-31/1-2	4-9	11-16	18-23	25-28/1-2	4-9	11-16	18-23	25-30	1-6	8-13	15-20	22-27	29/30-1/4	6-11	13-18	20-25	27-31	3-8	10-15	17-22	24-28	1-6	8-12		
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
1 DIRECCIÓN Y GERENCIA	192	2-ene.-19	12-jul.-19																													
2 PRUEBA PILOTO	41	18-feb.-19	30-mar.-19																													
3 MÉTODOS Y DOCUMENTOS	180	14-ene.-19	12-jul.-19																													
4 MUESTREO	40	7-ene.-19	15-feb.-19																													
5 SEGMENTACIÓN	55	4-feb.-19	30-mar.-19																													
6 RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL	20	11-mar.-19	30-mar.-19																													
7 CAPACITACIÓN	41	4-mar.-19	13-abr.-19																													
8 OPERACIÓN DE CAMPO	82	11-mar.-19	31-may.-19																													
9 DISTRIBUCIÓN, RECEPCIÓN Y ARCHIVO	96	25-feb.-19	31-may.-19																													
9 PROCESAMIENTO	104	4-mar.-19	15-jun.-19																													
10 CONSISTENCIA DE LA INFORMACIÓN	69	8-abr.-19	15-jun.-19																													
11 ANÁLISIS DE RESULTADOS	55	28-abr.-19	23-jun.-19																													
12 INFORME FINAL	26	17-jun.-19	12-jul.-19																													

Fuente: Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos