

**ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2019  
(Ejercicio 2018)**

---

---

**Ficha  
Técnica**

---

---

Lima, enero de 2019

# **FICHA TÉCNICA**

## **ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2019**

### **(Ejercicio 2018)**

#### **1. Nombre de la Encuesta**

Encuesta Económica Anual (EEA)

#### **2. Finalidad**

La Encuesta Económica Anual es una investigación dirigida a las empresas y establecimientos por actividad económica, cuya finalidad es garantizar la óptima disponibilidad y confiabilidad de estadísticas útiles en la elaboración de agregados macroeconómicos y otros indicadores económicos sectoriales.

#### **3. Objetivos**

##### **Objetivo general:**

Recoger información económica financiera confiable y oportuna de las principales características de los agregados macroeconómicos, produciendo estadísticas sobre la evolución de la actividad empresarial.

##### **Objetivos específicos:**

- Obtener información estadística básica de las empresas y sus establecimientos que permita caracterizar la estructura económica del país a nivel nacional y por actividad económica.
- Ser fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
- Organizar e implementar un banco de datos, con información sistematizada y clasificada, creando así un sistema de información permanente para el análisis sectorial.

#### **4. Características Técnicas**

##### **Cobertura geográfica**

La Encuesta Económica Anual recopila información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

##### **Cobertura sectorial**

Se recopila información en los siguientes sectores, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

- Agencia de viajes
- Agroindustria
- Centro educativos no estatales
- Comercio
- Construcción
- Hospedaje
- Hidrocarburos
- Pesca
- Manufactura
- Electricidad
- Transportes y comunicaciones
- Universidades no estatales
- Restaurantes
- Servicios

### **Cobertura temática**

La información de las encuestas económicas está referida a:

#### ***Nivel empresa***

- Identificación y ubicación de la empresa
- Estado de situación financiera
- Estado de resultados por naturaleza
- Movimiento de existencias
- Resumen del movimiento del activo inmovilizado e Intangibles
- Resumen del movimiento de la depreciación, amortización y agotamiento acumulado
- Impuesto de la empresa
- Dividendos por pagar y pagados
- Capital social de la empresa
- Gastos de personal en el año
- Personal ocupado en el año
- Datos del (los) establecimiento (s) de la empresa.

#### ***Nivel establecimiento (sectores productivos)***

- Identificación y ubicación del establecimiento
- Personal ocupado
- Remuneraciones y otros gastos de personal
- Gastos y cargas diversas de gestión
- Existencias
- Impuestos
- Insumos
- Materias primas y auxiliares
- Producción anual
- Producción intermedia

- Movimiento del activo fijo
- Movimiento de la depreciación acumulada
- Ventas netas e ingresos diversos.

## **Módulos**

### **Módulo de Tecnología de Información**

- Módulo de Tecnologías de la información - Infraestructura
- Módulo de Tecnologías de la información - Acceso a Internet
- Módulo de Tecnologías de la información - Tipos de acceso y usos de Internet
- Módulo de Tecnologías de la información - Uso de software libre
- Módulo sobre Ciencia y Tecnología

### **Módulo de seguridad**

El Módulo de seguridad está referido a los hechos delictivos que ocurrieron en la empresa (robo, intento de robo, extorción, estafa, etc.), si realizó la denuncia a la policía, como le afectaron estos hechos delictivos a la empresa, las medidas de seguridad que utilizó y el porcentaje del gasto empleado en estas medidas de seguridad.

## **5. Periodo de Referencia**

El período de referencia es el ejercicio económico del año 2018.

## **6. Diseño Muestral**

### **Población objetivo**

La población objetivo está conformada por las empresas y sus establecimientos localizados en el territorio nacional.

### **Unidad estadística**

La unidad estadística es la empresa.

### **Marco Muestral**

El marco muestral está compuesto por 87 mil 240 empresas que provienen del Directorio Central de Empresas, el cual es actualizado con el Padrón de Contribuyentes 2018 de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las encuestas estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### **El marco tiene la depuración siguiente:**

- ✓ Se incluyen las empresas que registran valor de ventas.
- ✓ Se incluyen a las empresas que están en condición de activas y habidas.
- ✓ Eliminar las empresas en estado de liquidación.
- ✓ Excluir las entidades públicas.

- ✓ Solo se considera a las personas naturales con negocio propio y personas jurídicas con y sin fines de lucro (cooperativas).
- ✓ Asimismo, el corte mínimo de las ventas netas anuales es de 150 UIT (Unidad impositiva Tributaria), donde 1 UIT es igual a 4 mil 150 Nuevos Soles, que corresponde al ejercicio del año 2018.
- ✓ No forman parte del marco las empresas agrícolas, empresas de educación pública, del gobierno central, organismos extraterritoriales, instituciones financieras y empresas mineras (son investigadas de manera indirecta) y algunas clases de la CIIU de servicios que desarrollan actividades benéficas.

### Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada departamento. Además, se dispuso un diseño con muestras independientes en cada división de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

El estrato forzoso es auto representado, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1.0 de ser incluida en la muestra. El estrato no forzoso (muestral), se obtiene utilizando el algoritmo de Lavallée-Hidiroglou con selección independiente por cada división de la CIIU Revisión 4.

### Tamaño de muestra

- ✓ El tamaño de la muestra de la Encuesta Económica Anual 2019 es de 13 mil 869 empresas.
- ✓ La muestra es independiente en cada una de las 75 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme -Rev. 4.
- ✓ La muestra del estrato forzoso está conformada por 3 mil 627 empresas que dada la forma como fue construida será investigada en forma exhaustiva.
- ✓ La muestra en el estrato no forzoso (muestral), está conformado por 10 mil 242 empresas, cuyo cálculo es efectuado utilizando el algoritmo de Lavallée-Hidiroglou, por cada división de la CIIU Revisión 4.
- ✓ El nivel de precisión es del 6%, el nivel de confianza es del 95%, la tasa de no respuesta del 15%.

Estrato	Total
Forzoso	3627
No forzoso	10242
<b>Total</b>	<b>13 869</b>

## Nivel de inferencia

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- Nacional
- División de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.

## 7. Características de la encuesta

**7.1 Método de Entrevista:** Auto empadronamiento.

### 7.2 Herramienta de captura de datos

**Formulario Web:** El mismo que podrá ser llenado en línea por el informante, desde el portal de la encuesta.

### 7.3 Métodos y Capacitación:

Diseño de cuestionarios, manuales técnicos y documentos básicos en coordinación con los usuarios internos y externos.

Capacitación centralizada para Operadores de Empresas y Jefes de Equipo en la ciudad de Lima. Método interactivo recreando situaciones reales de cada fase de la captura de datos.

## 8. Operación de campo

El funcionario de coordinar la entrega de información es el operador de empresas.

### Visitas a empresas

La Carga de Trabajo por operador de empresas por día: 15 visitas por día.

Niveles de Supervisión:

- Supervisión Local
- Supervisor Nacional

### Llamadas Telefónicas

Se realizan llamadas telefónicas a las empresas seleccionadas con el objeto de hacer conocer el inicio de la encuesta y brindar los contactos para las coordinaciones de la encuesta.

### Courrier

Se remitirán oficios a un grupo de empresas que se encuentran alejadas de la capital de departamento dando a conocer sobre el inicio de la encuesta

### Página Web

Portal de la encuesta ubicado en la página Web del INEI.

## 9. Productos Obtenidos

- Base de datos.
- Actualización de directorios de empresas.
- Redatam.
- Microdatos.
- Publicaciones impresas y digitales.