

DICCIONARIO DE VARIABLES INNOVACIÓN.02.02 - 2012 : USUARIO

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|-------|------|----------|
| 1 | ID_EMP | Nº de Cuestionario (ID) | | N | 4 |
| 2 | P2_4 | Año de inicio de operaciones de la empresa | | N | 4 |
| 3 | P2_9_COD | Actividad económica principal de la empresa (CIIU) | | N | 4 |
| 4 | P2_10 | Organización jurídica de la empresa | | N | 2 |
| | | 1. Persona Natural 2. Sociedad Anónima 3. Sociedad Anónima Abierta 4. Sociedad Anónima Cerrada 5. Sociedad Civil 6. Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada 7. Sociedad Individual de Responsabilidad Limitada 8. Sociedad en Comandita Simple 9. Sociedad en Comandita por Acciones 10. Sociedad Colectiva 11. Asociación 12. Fundación 13. Cooperativa | | | |
| 5 | P2_10_13_O | Organización jurídica de la empresa _ Cooperativa_Especifique | | AN | 80 |
| 6 | P2_RESFIN_DIA | Fecha de resultado final de la encuesta_DIA | | N | 2 |
| 7 | P2_RESFIN_MES | Fecha de resultado final de la encuesta_MES | | N | 2 |
| 8 | P2_RESFIN_ANIO | Fecha de resultado final de la encuesta_AÑO | | N | 4 |
| 9 | RESFIN | Resultado final de la encuesta | | N | 1 |
| | | 1. Completa 2. Incompleta 3. Ausente 4. Rechazo 5. No ubicada 6. Pendiente con cita 7. Otro | | | |
| 10 | RESFIN_O | Resultado final de la encuesta - Otro - Especifique. | | AN | 50 |
| 11 | P3_INF | Indicador de omisión del capítulo III | | N | 2 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|-------|------|----------|
| 12 | P3_1_1 | ¿La Empresa realizó actividades como Investigación y Desarrollo Tecnológico (I+D) Interna? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 13 | P3_1_1_2011 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2011? | | N | 16 |
| 14 | P3_1_1_2010 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2010? | | N | 16 |
| 15 | P3_1_1_2009 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2009? | | N | 16 |
| 16 | P3_1_2 | ¿La Empresa realizó actividades como Adquisición de I+D Externa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 17 | P3_1_2_2011 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2011? | | N | 16 |
| 18 | P3_1_2_2010 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2010? | | N | 16 |
| 19 | P3_1_2_2009 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2009? | | N | 16 |
| 20 | P3_1_3 | ¿La Empresa realizó actividades como Adquisición de Bienes de Capital? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 21 | P3_1_3_2011 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2011? | | N | 16 |
| 22 | P3_1_3_2010 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2010? | | N | 16 |
| 23 | P3_1_3_2009 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2009? | | N | 16 |
| 24 | P3_1_4 | ¿La Empresa realizó actividades como Adquisición de Hardware? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 25 | P3_1_4_2011 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2011? | | N | 16 |
| 26 | P3_1_4_2010 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2010? | | N | 16 |
| 27 | P3_1_4_2009 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2009? | | N | 16 |
| 28 | P3_1_5 | ¿La Empresa realizó actividades como Adquisición de Software? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 29 | P3_1_5_2011 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2011? | | N | 16 |
| 30 | P3_1_5_2010 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2010? | | N | 16 |
| 31 | P3_1_5_2009 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2009? | | N | 16 |
| 32 | P3_1_6 | ¿La Empresa realizó actividades como Transferencia de Tecnología? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 33 | P3_1_6_2011 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2011? | | N | 16 |
| 34 | P3_1_6_2010 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2010? | | N | 16 |
| 35 | P3_1_6_2009 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2009? | | N | 16 |
| 36 | P3_1_7 | ¿La Empresa realizó actividades como Diseño e Ingeniería Industrial? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 37 | P3_1_7_2011 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2011? | | N | 16 |
| 38 | P3_1_7_2010 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2010? | | N | 16 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|---------|------|----------|
| 39 | P3_1_7_2009 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2009? | | N | 16 |
| 40 | P3_1_8 | ¿La Empresa realizó capacitación para actividades de Innovación? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 41 | P3_1_8_2011 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2011? | | N | 16 |
| 42 | P3_1_8_2010 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2010? | | N | 16 |
| 43 | P3_1_8_2009 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2009? | | N | 16 |
| 44 | P3_1_9 | ¿La Empresa realizó actividades como estudios de mercado para introducción de Innovaciones? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 45 | P3_1_9_2011 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2011? | | N | 16 |
| 46 | P3_1_9_2010 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2010? | | N | 16 |
| 47 | P3_1_9_2009 | ¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2009? | | N | 16 |
| 48 | P3_2_1 | ¿Cuál de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011: Detección de una demanda total o parcialmente insatisfecha en el mercado? | | N | 2 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 49 | P3_2_2 | ¿Cuál de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011: Aprovechamiento de una idea o novedades científicas y técnicas? | | N | 2 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 50 | P3_2_3 | ¿Cuál de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011: Amenaza de la competencia? | | N | 2 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 51 | P3_2_4 | ¿Cuál de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011: Pautas regulatorias (nacionales/internacionales; públicas/privadas? | | N | 2 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 52 | P3_2_5 | ¿Cuál de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011: Cambios en normas de propiedad intelectual ? | | N | 2 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|---------|------|----------|
| 53 | P3_2_6 | ¿Cuál de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011: Procesos de certificación? | | N | 2 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 54 | P3_2_7 | ¿Cuál de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011: Problema técnico? | | N | 2 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 55 | P3_2_8 | ¿Cuál de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011: Aprovechamiento de una idea generada al interior de las empresa? | | N | 2 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 56 | P3_2_9 | ¿Cuál de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011: Aprovechamiento de incentivos gubernamentales? | | N | 2 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 57 | P3_2_10 | ¿Cuál de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011: Otros? | | N | 2 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 58 | P3_2_10_O | ¿Cuál de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011: Otros? Especifique. | | AN | 80 |
| 59 | P4_INF | Indicador de omisión del capítulo IV | | N | 2 |
| 60 | P4_1_1 | Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el periodo 2009 - 2011 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos: Fuentes propias - Recursos propios. | | N | 3 |
| 61 | P4_1_2 | Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el periodo 2009 - 2011 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos: Fuentes privadas - Otras empresas. | | N | 3 |
| 62 | P4_1_3 | Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el periodo 2009 - 2011 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos: Fuentes privadas - Banca Comercial Privada. | | N | 3 |
| 63 | P4_1_4 | Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el periodo 2009 - 2011 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos: Fuentes públicas - Apoyos Gubernamentales. | | N | 3 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|--|------|----------|
| 64 | P4_1_5 | Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el periodo 2009 - 2011 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos: Otras Fuentes. | | N | 3 |
| 65 | P4_1_5_O | Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el periodo 2009 - 2011 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos: Otras Fuentes. Especifique. | | AN | 100 |
| 66 | P4_2 | ¿Conoce de programas o instrumentos públicos de apoyo a la innovación, tales como SENATI, CITEs, FIDECOM, FONDECYT, entre otros? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 67 | P4_3_1 | ¿Conoce los siguientes instrumentos públicos de apoyo a la innovación, como: programas para mejorar la calidad y obtener conformidad con norma o certificación (CITEs, 55-Kaizen)? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 68 | P4_3_1_P | ¿Postuló? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 69 | P4_3_1_PC | ¿Postuló - causa? | | N | 1 |
| | | | 1. No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad | | |
| | | | 2. Excesivos requerimientos de garantías | | |
| | | | 3. Dificultades burocráticas | | |
| | | | 4. Elevados recursos de contrapartida exigidos | | |
| | | | 5. Dificultades para formular proyectos de innovación | | |
| | | | 6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad | | |
| | | | 7. Otro | | |
| 70 | P4_3_1_PC_O | ¿Postuló - causa: Otros?.Especifique. | | AN | 100 |
| 71 | P4_3_1_A | ¿Accedió entre 2009 - 2011? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |
| 72 | P4_3_1_A_ANT2009 | ¿Accedió antes del 2009? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|--|------|----------|
| 73 | P4_3_2 | ¿Conoce los siguientes instrumentos públicos de apoyo a la innovación, como: programas para el entrenamiento del personal (CITEs, SENATI, etc.)? | | N | 1 |
| | | | 1. SI 2. NO | | |
| 74 | P4_3_2_P | ¿Postuló? | | N | 1 |
| | | | 1. SI 2. NO | | |
| 75 | P4_3_2_PC | ¿Postuló - causa? | | N | 1 |
| | | | 1. No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad 2. Excesivos requerimientos de garantías 3. Dificultades burocráticas 4. Elevados recursos de contrapartida exigidos 5. Dificultades para formular proyectos de innovación 6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad 7. Otro | | |
| 76 | P4_3_2_PC_O | ¿Postuló - causa: Otros?.Especifique. | | AN | 100 |
| 77 | P4_3_2_A | ¿Accedió entre 2009 - 2011? | | N | 1 |
| | | | 1. SI 2. NO | | |
| 78 | P4_3_2_A_ANT2009 | ¿Accedió antes del 2009? | | N | 1 |
| | | | 1. SI 2. NO | | |
| 79 | P4_3_3 | ¿Conoce los siguientes instrumentos públicos de apoyo a la innovación, como: programas para el desarrollo de proveedores y clúster? | | N | 1 |
| | | | 1. Si 2. No | | |
| 80 | P4_3_3_P | ¿Postuló? | | N | 1 |
| | | | 1. Si 2. No | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|--|------|----------|
| 81 | P4_3_3_PC | ¿Postuló - causa? | | N | 1 |
| | | | 1. No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad | | |
| | | | 2. Excesivos requerimientos de garantías | | |
| | | | 3. Dificultades burocráticas | | |
| | | | 4. Elevados recursos de contrapartida exigidos | | |
| | | | 5. Dificultades para formular proyectos de innovación | | |
| | | | 6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad | | |
| | | | 7. Otro | | |
| 82 | P4_3_3_PC_O | ¿Postuló - causa: Otros? Especifique. | | AN | 100 |
| 83 | P4_3_3_A | ¿Accedió entre 2009 - 2011? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |
| 84 | P4_3_3_A_ANT2009 | ¿Accedió antes del 2009? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |
| 85 | P4_3_4 | ¿Conoce los siguientes instrumentos públicos de apoyo a la innovación, como: programas de apoyo a la innovación vía subvenciones (FINCYT, FIDECOM, FONDECYT, AGROIDEAS, etc)? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 86 | P4_3_4_P | ¿Postuló? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|--|------|----------|
| 87 | P4_3_4_PC | ¿Postuló - causa? | | N | 1 |
| | | | 1. No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad | | |
| | | | 2. Excesivos requerimientos de garantías | | |
| | | | 3. Dificultades burocráticas | | |
| | | | 4. Elevados recursos de contrapartida exigidos | | |
| | | | 5. Dificultades para formular proyectos de innovación | | |
| | | | 6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad | | |
| | | | 7. Otro | | |
| 88 | P4_3_4_PC_O | ¿Postuló - causa: Otros? Especifique. | | AN | 100 |
| 89 | P4_3_4_A | ¿Accedió entre 2009 - 2011? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |
| 90 | P4_3_4_A_ANT2009 | ¿Accedió antes del 2009? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |
| 91 | P4_3_5 | ¿Conoce los siguientes instrumentos públicos de apoyo a la innovación, como: programas de asistencia técnica para la adopción de tecnología y gestión empresarial (CITEs, Misiones y consultorías tecnológicas, asistencia técnica FINCYT u otros)? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |
| 92 | P4_3_5_P | ¿Postuló? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|--|------|----------|
| 93 | P4_3_5_PC | ¿Postuló - causa? | | N | 1 |
| | | | 1. No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad | | |
| | | | 2. Excesivos requerimientos de garantías | | |
| | | | 3. Dificultades burocráticas | | |
| | | | 4. Elevados recursos de contrapartida exigidos | | |
| | | | 5. Dificultades para formular proyectos de innovación | | |
| | | | 6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad | | |
| | | | 7. Otro | | |
| 94 | P4_3_5_PC_O | ¿Postuló - causa: Otros? Especifique. | | AN | 100 |
| 95 | P4_3_5_A | ¿Accedió entre 2009 - 2011? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 96 | P4_3_5_A_ANT2009 | ¿Accedió antes del 2009? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 97 | P4_3_6 | ¿Conoce los siguientes instrumentos públicos de apoyo a la innovación, como: programas de apoyo al emprendimiento (incubación, capital semilla)? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 98 | P4_3_6_P | ¿Postuló? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |

| INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO | | | | | |
|----------------------------|------------------|---|--|------|----------|
| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
| 99 | P4_3_6_PC | ¿Postuló - causa? | | N | 1 |
| | | | 1. No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad | | |
| | | | 2. Excesivos requerimientos de garantías | | |
| | | | 3. Dificultades burocráticas | | |
| | | | 4. Elevados recursos de contrapartida exigidos | | |
| | | | 5. Dificultades para formular proyectos de innovación | | |
| | | | 6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad | | |
| | | | 7. Otro | | |
| 100 | P4_3_6_PC_O | ¿Postuló - causa: Otros? Especifique. | | AN | 100 |
| 101 | P4_3_6_A | ¿Accedió entre 2009 - 2011? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |
| 102 | P4_3_6_A_ANT2009 | ¿Accedió antes del 2009? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |
| 103 | P4_3_7 | ¿Conoce los siguientes instrumentos públicos de apoyo a la innovación, como: programas de promoción de exportaciones (misiones comerciales, marketing, etc.)? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |
| 104 | P4_3_7_P | ¿Postuló? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|--|------|----------|
| 105 | P4_3_7_PC | ¿Postuló - causa? | | N | 1 |
| | | | 1. No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad | | |
| | | | 2. Excesivos requerimientos de garantías | | |
| | | | 3. Dificultades burocráticas | | |
| | | | 4. Elevados recursos de contrapartida exigidos | | |
| | | | 5. Dificultades para formular proyectos de innovación | | |
| | | | 6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad | | |
| | | | 7. Otro | | |
| 106 | P4_3_7_PC_O | ¿Postuló - causa: Otros? Especifique. | | AN | 100 |
| 107 | P4_3_7_A | ¿Accedió entre 2009 - 2011? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |
| 108 | P4_3_7_A_ANT2009 | ¿Accedió antes del 2009? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |
| 109 | P4_3_8 | ¿Conoce los siguientes instrumentos públicos de apoyo a la innovación, como: Otros no mencionados anteriormente? | | N | 1 |
| | | | 1. SI | | |
| | | | 2. NO | | |
| 110 | P4_3_8_P | ¿Postuló? | | N | 1 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|--|------|----------|
| 111 | P4_3_8_PC | ¿Postuló - causa? | | N | 1 |
| | | | 1. No se adaptan a las necesidades específicas de su actividad 2. Excesivos requerimientos de garantías 3. Dificultades burocráticas 4. Elevados recursos de contrapartida exigidos 5. Dificultades para formular proyectos de innovación 6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad 7. Otro | | |
| 112 | P4_3_8_PC_O | ¿Postuló - causa: Otros? Especifique. | | AN | 100 |
| 113 | P4_3_8_A | ¿Accedió entre 2009 - 2011? | | N | 1 |
| | | | 1. SI 2. NO | | |
| 114 | P4_3_8_A_ANT2009 | ¿Accedió antes del 2009? | | N | 1 |
| | | | 1. SI 2. NO | | |
| 115 | P4_3_8_O | ¿Conoce los siguientes instrumentos públicos de apoyo a la innovación, como: Otros no mencionados anteriormente? Especifique. | | AN | 100 |
| 116 | P5_INF | Indicador de omisión del capítulo V | | N | 2 |
| 117 | P5_1_1_2011 | En el año 2009 y 2011, según el último nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio del personal ocupado con Postgrado? | | N | 6 |
| 118 | P5_1_2_2011 | En el año 2009 y 2011, según el último nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio del personal ocupado con Superior Universitaria Completa? | | N | 6 |
| 119 | P5_1_3_2011 | En el año 2009 y 2011, según el último nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio del personal ocupado con Superior Universitaria Incompleta? | | N | 6 |
| 120 | P5_1_4_2011 | En el año 2009 y 2011, según el último nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio del personal ocupado con Superior No Universitaria Completa? | | N | 6 |
| 121 | P5_1_5_2011 | En el año 2009 y 2011, según el último nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio del personal ocupado con Superior No Universitaria Incompleta? | | N | 6 |
| 122 | P5_1_6_2011 | En el año 2009 y 2011, según el último nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio del personal ocupado con Secundaria Completa? | | N | 6 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|--------------|------|----------|
| 123 | P5_1_7_2011 | En el año 2009 y 2011, según el último nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio del personal ocupado con Secundaria Incompleta? | | N | 6 |
| 124 | P5_1_8_2011 | En el año 2009 y 2011, según el último nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio del personal ocupado con Primaria Completa? | | N | 6 |
| 125 | P5_1_9_2011 | En el año 2009 y 2011, según el último nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio del personal ocupado con Primaria Incompleta? | | N | 6 |
| 126 | P5_1_10_2011 | En el año 2009 y 2011, según el último nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio del personal ocupado con Educación Inicial? | | N | 6 |
| 127 | P5_1_11_2011 | En el año 2009 y 2011, según el último nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio del personal ocupado Sin Nivel? | | N | 6 |
| 128 | P5_1_12_2011 | No sabe / No contesta? | | N | 6 |
| 129 | P5_1_13_2009 | Promedio total del personal ocupado en el año 2009 | | N | 6 |
| 130 | P5_1_13_2011 | Promedio total del personal ocupado en el año 2011 | | N | 6 |
| 131 | P5_2_1 | ¿Cuál fue el número de trabajadores en el año 2011 con estudios de Postgrados y Superior Universitaria concluidos con formación en: Ingenierías y Tecnologías? | | N | 6 |
| 132 | P5_2_2 | ¿Cuál fue el número de trabajadores en el año 2011 con estudios de Postgrados y Superior Universitaria concluidos con formación en: Ciencias Naturales y Exactas? | | N | 6 |
| 133 | P5_2_3 | ¿Cuál fue el número de trabajadores en el año 2011 con estudios de postgrados y superior universitaria concluidos con formación en: Ciencias médicas y de la salud? | | N | 6 |
| 134 | P5_2_4 | ¿Cuál fue el número de trabajadores en el año 2011 con estudios de postgrados y superior universitaria concluidos con formación en: Ciencias agrarias? | | N | 6 |
| 135 | P5_2_5 | ¿Cuál fue el número de trabajadores en el año 2011 con estudios de postgrados y superior universitaria concluidos con formación en: Ciencias sociales? | | N | 6 |
| 136 | P5_2_6 | ¿Cuál fue el número de trabajadores en el año 2011 con estudios de postgrados y superior universitaria concluidos con formación en: Humanidades? | | N | 6 |
| 137 | P5_2_7 | No sabe / No contesta? | | N | 6 |
| 138 | P5_2_8 | Total | | N | 6 |
| 139 | P5_3_1 | ¿Cuál es la cantidad promedio de trabajadores que en el año 2011, se desempeñaron en el área Funcional de: Informática y Sistemas? | | N | 6 |
| 140 | P5_3_1_A | ¿Tiene área/departamento establecido formalmente? | | N | 1 |
| | | | 1. Formal | | |
| | | | 2. No formal | | |
| 141 | P5_3_2 | ¿Cuál es la cantidad promedio de trabajadores que en el año 2011, se desempeñaron en el área Funcional de: Investigación y desarrollo? | | N | 6 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|--------------------------|------|----------|
| 142 | P5_3_2_A | ¿Tiene área/departamento establecido formalmente? | | N | 1 |
| | | | 1. Formal | | |
| | | | 2. No formal | | |
| 143 | P5_3_3 | ¿Cuál es la cantidad promedio de trabajadores que en el año 2011, se desempeñaron en el área Funcional de: Diseño e Ingeniería Industrial? | | N | 6 |
| 144 | P5_3_3_A | ¿Tiene área/departamento establecido formalmente? | | N | 1 |
| | | | 1. Formal | | |
| | | | 2. No formal | | |
| 145 | P5_3_4 | ¿Cuál es la cantidad promedio de trabajadores que en el año 2011, se desempeñaron en el área Funcional de: Gestión de Calidad? | | N | 6 |
| 146 | P5_3_4_A | ¿Tiene área/departamento establecido formalmente? | | N | 1 |
| | | | 1. Formal | | |
| | | | 2. No formal | | |
| 147 | P6_INF | Indicador de omisión del capítulo VI | | N | 2 |
| 148 | P6_1_1_1 | Durante el periodo 2009 - 2011, en relación a innovaciones en el producto (bien o servicio) o proceso, ¿la empresa logró introducir o incorporar un: Bien nuevo? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 149 | P6_1_1_1_A | El alcance de la novedad fue para la Empresa, Mercado Nacional ó Mercado Internacional | | N | 1 |
| | | | 1. La empresa | | |
| | | | 2. Mercado nacional | | |
| | | | 3. Mercado internacional | | |
| 150 | P6_1_1_2 | Durante el periodo 2009 - 2011, en relación a innovaciones en el producto (bien o servicio) o proceso, ¿la empresa logró introducir o incorporar un: Servicio nuevo? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 151 | P6_1_1_2_A | El alcance de la novedad fue para la Empresa, Mercado Nacional ó Mercado Internacional | | N | 1 |
| | | | 1. La empresa | | |
| | | | 2. Mercado nacional | | |
| | | | 3. Mercado internacional | | |
| 152 | P6_1_1_3 | Durante el periodo 2009 - 2011, en relación a innovaciones en el producto (bien o servicio) o proceso, ¿la empresa logró introducir o incorporar un: Bien significativamente mejorado? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|--------------------------|------|----------|
| 153 | P6_1_1_3_A | El alcance de la novedad fue para la Empresa, Mercado Nacional ó Mercado Internacional | | N | 1 |
| | | | 1. La empresa | | |
| | | | 2. Mercado nacional | | |
| | | | 3. Mercado internacional | | |
| 154 | P6_1_1_4 | Durante el periodo 2009 - 2011, en relación a innovaciones en el producto (bien o servicio) o proceso, ¿la empresa logró introducir o incorporar un: Servicio significativamente mejorado? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 155 | P6_1_1_4_A | El alcance de la novedad fue para la Empresa, Mercado Nacional ó Mercado Internacional | | N | 1 |
| | | | 1. La empresa | | |
| | | | 2. Mercado nacional | | |
| | | | 3. Mercado internacional | | |
| 156 | P6_1_1_5 | Durante el periodo 2009 - 2011, en relación a innovaciones en el producto (bien o servicio) o proceso, ¿la empresa logró introducir o incorporar un: Proceso nuevo? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 157 | P6_1_1_5_A | El alcance de la novedad fue para la Empresa, Mercado Nacional ó Mercado Internacional | | N | 1 |
| | | | 1. La empresa | | |
| | | | 2. Mercado nacional | | |
| | | | 3. Mercado internacional | | |
| 158 | P6_1_1_6 | Durante el periodo 2009 - 2011, en relación a innovaciones en el producto (bien o servicio) o proceso, ¿la empresa logró introducir o incorporar un: Proceso significativamente mejorado? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 159 | P6_1_1_6_A | El alcance de la novedad fue para la Empresa, Mercado Nacional ó Mercado Internacional | | N | 1 |
| | | | 1. La empresa | | |
| | | | 2. Mercado nacional | | |
| | | | 3. Mercado internacional | | |
| 160 | P6_2_2_1 | Durante el periodo 2009 - 2011, en su forma de organización o comercialización, ¿la empresa logró introducir o incorporar Nuevas prácticas de negocio? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|-------|------|----------|
| 161 | P6_2_2_2 | Durante el periodo 2009 - 2011, en su forma de organización o comercialización, ¿la empresa logró introducir o incorporar Nuevos métodos de organizar el trabajo? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 162 | P6_2_2_3 | Durante el periodo 2009 - 2011, en su forma de organización o comercialización, ¿la empresa logró introducir o incorporar Nuevos métodos de organización de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 163 | P6_2_2_4 | Durante el periodo 2009 - 2011, en su forma de organización o comercialización, ¿la empresa logró introducir o incorporar Cambios significativos en el diseño o empaque del bien o servicio? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 164 | P6_2_2_5 | Durante el periodo 2009 - 2011, en su forma de organización o comercialización, ¿la empresa logró introducir o incorporar Nuevos medios o técnicas de promoción del producto? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 165 | P6_2_2_6 | Durante el periodo 2009 - 2011, en su forma de organización o comercialización, ¿la empresa logró introducir o incorporar Nuevos métodos de colocación de producto o canales de venta? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 166 | P6_2_2_7 | Durante el periodo 2009 - 2011, en su forma de organización o comercialización, ¿la empresa logró introducir o incorporar Nuevos métodos de Establecimiento de precios de bienes o servicios? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 167 | P6_3 | Anote el número del ítem de innovación más importante que haya introducido la empresa en el periodo 2009 - 2011, ya sea en producto, proceso, organización o comercialización. | | N | 2.1 |
| 168 | P6_3_O | Explicación en qué consistió. | | AN | 500 |
| 169 | P7_INF | Indicador de omisión del capítulo VII | | N | 2 |
| 170 | P7_1_1_INT | Distribuya porcentualmente en forma vertical el valor de las ventas al mercado interno del año 2011 según el grado de novedad de la innovación de producto (bien o servicio) en el periodo 2009 - 2011: nuevos o significativamente mejorados tanto para la emp | | N | 3 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|------------|------|----------|
| 171 | P7_1_1_EXT | Distribuya porcentualmente en forma vertical el valor de las ventas al mercado externo del año 2011 según el grado de novedad de la innovación de producto (bien o servicio) en el periodo 2009 - 2011: nuevos o significativamente mejorados tanto para la emp | | N | 3 |
| 172 | P7_1_2_INT | Distribuya porcentualmente en forma vertical el valor de las ventas al mercado interno del año 2011 según el grado de novedad de la innovación de producto (bien o servicio) en el periodo 2009 - 2011: nuevos o significativamente mejorados para la empresa, | | N | 3 |
| 173 | P7_1_2_EXT | Distribuya porcentualmente en forma vertical el valor de las ventas al mercado externo del año 2011 según el grado de novedad de la innovación de producto (bien o servicio) en el periodo 2009 - 2011: nuevos o significativamente mejorados para la empresa, | | N | 3 |
| 174 | P7_1_3_INT | Distribuya porcentualmente en forma vertical el valor de las ventas al mercado interno del año 2011 según el grado de novedad de la innovación de producto (bien o servicio) en el periodo 2009 - 2011: Iguales o que no fueron alterados significativamente lo | | N | 3 |
| 175 | P7_1_3_EXT | Distribuya porcentualmente en forma vertical el valor de las ventas al mercado externo del año 2011 según el grado de novedad de la innovación de producto (bien o servicio) en el periodo 2009 - 2011: Iguales o que no fueron alterados significativamente los | | N | 3 |
| 176 | P7_1_TOT_INT | Total | | N | 3 |
| 177 | P7_1_TOT_EXT | Total | | N | 3 |
| 178 | P7_2_1 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Mejorar la calidad de los productos (bienes o servicios)? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 179 | P7_2_2 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Ampliar la gama de productos ofrecidos? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|------------|------|----------|
| 180 | P7_2_3 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Permitir mantener la participación de la empresa en el mercado? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 181 | P7_2_4 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Ampliar la participación de la empresa en el mercado? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 182 | P7_2_5 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Permitir abrir nuevos mercados en el exterior? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 183 | P7_2_6 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Aumentar la capacidad productiva? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 184 | P7_2_7 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Aumentar la flexibilidad de la producción? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 185 | P7_2_8 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Reducir los costos de la mano de obra? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|------------|------|----------|
| 186 | P7_2_9 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Reducir el consumo de materias primas e insumos? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 187 | P7_2_10 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Reducir el consumo de energía? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 188 | P7_2_11 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Mejorar aspectos relacionados con el medio ambiente, salud y/o seguridad? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 189 | P7_2_12 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Permitir alcanzar regulaciones o estándares NACIONALES? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 190 | P7_2_13 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Permitir alcanzar regulaciones o estándares INTERNACIONALES? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 191 | P7_2_14 | De las innovaciones realizadas durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál es el grado de importancia del Impacto de Mejorar el aprovechamiento de las capacidades del personal? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|--|------|----------|
| 192 | P7_2_15 | Otro? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta 2. Media 3. Baja 4. Ninguna | | |
| 193 | P7_2_15_O | Otro? Especifique. | | AN | 100 |
| 194 | P7_3 | ¿La empresa protege sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia? | | N | 1 |
| | | | 1. Si 2. No | | |
| 195 | P7_4_1 | Durante el periodo 2009-2011, de los siguientes métodos de protección formal para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿utilizó marca? | | N | 1 |
| | | | 1. Si 2. No | | |
| 196 | P7_4_1_P1 | Para proteger un Bien nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo 2. Servicio nuevo 3. Proceso nuevo | | |
| 197 | P7_4_1_P2 | Para proteger un Servicio nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo 2. Servicio nuevo 3. Proceso nuevo | | |
| 198 | P7_4_1_P3 | Para proteger un Proceso nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo 2. Servicio nuevo 3. Proceso nuevo | | |
| 199 | P7_4_2 | Durante el periodo 2009-2011, de los siguientes métodos de protección formal para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿utilizó patentes? | | N | 1 |
| | | | 1. Si 2. No | | |
| 200 | P7_4_2_P1 | Para proteger un Bien nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo 2. Servicio nuevo 3. Proceso nuevo | | |
| 201 | P7_4_2_P2 | Para proteger un Servicio nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo 2. Servicio nuevo 3. Proceso nuevo | | |
| 202 | P7_4_2_P3 | Para proteger un Proceso nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo 2. Servicio nuevo 3. Proceso nuevo | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|-------------------|------|----------|
| 203 | P7_4_3 | Durante el periodo 2009-2011, de los siguientes métodos de protección formal para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿utilizó modelo de utilidad? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 204 | P7_4_3_P1 | Para proteger un Bien nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 205 | P7_4_3_P2 | Para proteger un Servicio nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 206 | P7_4_3_P3 | Para proteger un Proceso nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 207 | P7_4_4 | Durante el periodo 2009-2011, de los siguientes métodos de protección formal para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿utilizó diseño industrial? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 208 | P7_4_4_P1 | Para proteger un Bien nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 209 | P7_4_4_P2 | Para proteger un Servicio nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 210 | P7_4_4_P3 | Para proteger un Proceso nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 211 | P7_4_5 | Durante el periodo 2009-2011, de los siguientes métodos de protección formal para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿utilizó derechos de autor? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 212 | P7_4_5_P1 | Para proteger un Bien nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|-------------------|------|----------|
| 213 | P7_4_5_P2 | Para proteger un Servicio nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 214 | P7_4_5_P3 | Para proteger un Proceso nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 215 | P7_4_6 | Durante el periodo 2009-2011, de los siguientes métodos de protección formal para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿utilizó denominación de origen? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 216 | P7_4_6_P1 | Para proteger un Bien nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 217 | P7_4_6_P2 | Para proteger un Servicio nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 218 | P7_4_6_P3 | Para proteger un Proceso nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 219 | P7_4_7 | Durante el periodo 2009-2011, de los siguientes métodos de protección formal para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿utilizó cláusula de confidencialidad para los empleados? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 220 | P7_4_7_P1 | Para proteger un Bien nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 221 | P7_4_7_P2 | Para proteger un Servicio nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |
| 222 | P7_4_7_P3 | Para proteger un Proceso nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo | | |
| | | | 2. Servicio nuevo | | |
| | | | 3. Proceso nuevo | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|--|------|----------|
| 223 | P7_4_8 | Durante el periodo 2009-2011, de los siguientes métodos de protección formal para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿utilizó contratos de confidencialidad con proveedores y/o clientes? | | N | 1 |
| | | | 1. Si 2. No | | |
| 224 | P7_4_8_P1 | Para proteger un Bien nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo 2. Servicio nuevo 3. Proceso nuevo | | |
| 225 | P7_4_8_P2 | Para proteger un Servicio nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo 2. Servicio nuevo 3. Proceso nuevo | | |
| 226 | P7_4_8_P3 | Para proteger un Proceso nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo 2. Servicio nuevo 3. Proceso nuevo | | |
| 227 | P7_4_9 | ¿Utiliza otros métodos de protección formal no mencionados anteriormente? | | N | 1 |
| | | | 1. Si 2. No | | |
| 228 | P7_4_9_P1 | Para proteger un Bien nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo 2. Servicio nuevo 3. Proceso nuevo | | |
| 229 | P7_4_9_P2 | Para proteger un Servicio nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo 2. Servicio nuevo 3. Proceso nuevo | | |
| 230 | P7_4_9_P3 | Para proteger un Proceso nuevo | | N | 1 |
| | | | 1. Bien nuevo 2. Servicio nuevo 3. Proceso nuevo | | |
| 231 | P7_4_9_O | ¿Otros?. Especifique. | | AN | 100 |
| 232 | P7_5_1 | Activar. | | N | 1 |
| 233 | P7_5_1_PERU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas marcas obtuvo en el Perú? | | N | 2 |
| 234 | P7_5_1_EEUU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas marcas obtuvo en EE.UU? | | N | 2 |
| 235 | P7_5_1_UE | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas marcas obtuvo en la Unión Europea? | | N | 2 |
| 236 | P7_5_1_ASIA | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas marcas obtuvo en Asia? | | N | 2 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|-------|------|----------|
| 237 | P7_5_1_RM | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas marcas obtuvo en el resto del mundo? | | N | 2 |
| 238 | P7_5_1_RM_O | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas marcas obtuvo en el resto del mundo? Especifique. | | AN | 30 |
| 239 | P7_5_1_TOT | Total | | N | 3 |
| 240 | P7_5_2 | Activar. | | N | 1 |
| 241 | P7_5_2_PERU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas patentes obtuvo en el Perú? | | N | 2 |
| 242 | P7_5_2_EEUU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas patentes obtuvo en EE.UU? | | N | 2 |
| 243 | P7_5_2_UE | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas patentes obtuvo en la Unión Europea? | | N | 2 |
| 244 | P7_5_2_ASIA | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas patentes obtuvo en Asia? | | N | 2 |
| 245 | P7_5_2_RM | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas patentes obtuvo en el resto del mundo? | | N | 2 |
| 246 | P7_5_2_RM_O | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas patentes obtuvo en el resto del mundo? Especifique país. | | AN | 30 |
| 247 | P7_5_2_TOT | Total | | N | 3 |
| 248 | P7_5_3 | Activar. | | N | 1 |
| 249 | P7_5_3_PERU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Modelos de Utilidad obtuvo en el Perú? | | N | 2 |
| 250 | P7_5_3_EEUU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Modelos de Utilidad obtuvo en EE.UU? | | N | 2 |
| 251 | P7_5_3_UE | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Modelos de Utilidad obtuvo en la Unión Europea? | | N | 2 |
| 252 | P7_5_3_ASIA | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Modelos de Utilidad obtuvo en Asia? | | N | 2 |
| 253 | P7_5_3_RM | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Modelos de Utilidad obtuvo en el resto del mundo? | | N | 2 |
| 254 | P7_5_3_RM_O | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Modelos de Utilidad obtuvo en el resto del mundo? Especifique país. | | AN | 30 |
| 255 | P7_5_3_TOT | Total | | N | 3 |
| 256 | P7_5_4 | Activar. | | N | 1 |
| 257 | P7_5_4_PERU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Diseños Industriales obtuvo en el Perú? | | N | 2 |
| 258 | P7_5_4_EEUU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Diseños Industriales obtuvo en EE.UU? | | N | 2 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|-------|------|----------|
| 259 | P7_5_4_UE | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Diseños Industriales obtuvo en la Unión Europea? | | N | 2 |
| 260 | P7_5_4_ASIA | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Diseños Industriales obtuvo en Asia? | | N | 2 |
| 261 | P7_5_4_RM | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Diseños Industriales obtuvo en el resto del mundo? | | N | 2 |
| 262 | P7_5_4_RM_O | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Diseños Industriales obtuvo en el resto del mundo? Especifique país. | | AN | 30 |
| 263 | P7_5_4_TOT | Total | | N | 3 |
| 264 | P7_5_5 | Activar. | | N | 1 |
| 265 | P7_5_5_PERU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Derecho de Autor obtuvo en el Perú? | | N | 2 |
| 266 | P7_5_5_EEUU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Derecho de Autor obtuvo en EE.UU? | | N | 2 |
| 267 | P7_5_5_UE | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Derecho de Autor obtuvo en la Unión Europea? | | N | 2 |
| 268 | P7_5_5_ASIA | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Derecho de Autor obtuvo en Asia? | | N | 2 |
| 269 | P7_5_5_RM | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Derecho de Autor obtuvo en el resto del mundo? | | N | 2 |
| 270 | P7_5_5_RM_O | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Derecho de Autor obtuvo en el resto del mundo? Especifique país | | AN | 30 |
| 271 | P7_5_5_TOT | Total | | N | 3 |
| 272 | P7_5_6 | Activar. | | N | 1 |
| 273 | P7_5_6_PERU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas Denominaciones de Origen obtuvo en el Perú? | | N | 2 |
| 274 | P7_5_6_EEUU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas Denominaciones de Origen obtuvo en EE.UU? | | N | 2 |
| 275 | P7_5_6_UE | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas Denominaciones de Origen obtuvo en la Unión Europea? | | N | 2 |
| 276 | P7_5_6_ASIA | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas Denominaciones de Origen obtuvo en Asia? | | N | 2 |
| 277 | P7_5_6_RM | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas Denominaciones de Origen obtuvo en el resto del mundo? | | N | 2 |
| 278 | P7_5_6_RM_O | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas Denominaciones de Origen obtuvo en el resto del mundo? Especifique país. | | AN | 30 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|-------|------|----------|
| 279 | P7_5_6_TOT | Total | | N | 3 |
| 280 | P7_5_7 | Activar. | | N | 1 |
| 281 | P7_5_7_PERU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas Cláusulas de Confidencialidad para los empleados obtuvo en el Perú? | | N | 2 |
| 282 | P7_5_7_EEUU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas Cláusulas de Confidencialidad para los empleados obtuvo en EE.UU? | | N | 2 |
| 283 | P7_5_7_UE | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas Cláusulas de Confidencialidad para los empleados obtuvo en la Unión Europea? | | N | 2 |
| 284 | P7_5_7_ASIA | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas Cláusulas de Confidencialidad para los empleados obtuvo en Asia? | | N | 2 |
| 285 | P7_5_7_RM | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas Cláusulas de Confidencialidad para los empleados obtuvo en el resto del mundo? | | N | 2 |
| 286 | P7_5_7_RM_O | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántas Cláusulas de Confidencialidad para los empleados obtuvo en el resto del mundo? Especifique país. | | AN | 30 |
| 287 | P7_5_7_TOT | Total | | N | 3 |
| 288 | P7_5_8 | Activar. | | N | 1 |
| 289 | P7_5_8_PERU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Contratos de Confidencialidad con proveedores y/o clientes obtuvo en el Perú? | | N | 2 |
| 290 | P7_5_8_EEUU | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Contratos de Confidencialidad con proveedores y/o clientes obtuvo en EE.UU? | | N | 2 |
| 291 | P7_5_8_UE | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Contratos de Confidencialidad con proveedores y/o clientes obtuvo en la Unión Europea? | | N | 2 |
| 292 | P7_5_8_ASIA | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Contratos de Confidencialidad con proveedores y/o clientes obtuvo en Asia? | | N | 2 |
| 293 | P7_5_8_RM | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Contratos de Confidencialidad con proveedores y/o clientes obtuvo en el resto del mundo? | | N | 2 |
| 294 | P7_5_8_RM_O | De los métodos de protección formal vigentes en la empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuántos Contratos de Confidencialidad con proveedores y/o clientes obtuvo en el resto del mundo?. Especifique país. | | AN | 30 |
| 295 | P7_5_8_TOT | Total | | N | 3 |
| 296 | P7_5_9 | Activar. | | N | 1 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|-------|------|----------|
| 297 | P7_5_9_PERU | Otros métodos de protección formal vigentes en la empresa no mencionada anteriormente durante el periodo 2009 - 2011, en el Perú. | | N | 2 |
| 298 | P7_5_9_EEUU | Otros métodos de protección formal vigentes en la empresa no mencionada anteriormente durante el periodo 2009 - 2011, en EE.UU. | | N | 2 |
| 299 | P7_5_9_UE | Otros métodos de protección formal vigentes en la empresa no mencionada anteriormente durante el periodo 2009 - 2011, en la Unión Europea. | | N | 2 |
| 300 | P7_5_9_ASIA | Otros métodos de protección formal vigentes en la empresa no mencionada anteriormente durante el periodo 2009 - 2011, en Asia. | | N | 2 |
| 301 | P7_5_9_RM | Otros métodos de protección formal vigentes en la empresa no mencionada anteriormente durante el periodo 2009 - 2011, en el resto del mundo. | | N | 2 |
| 302 | P7_5_9_RM_O | Otros métodos de protección formal vigentes en la empresa no mencionada anteriormente durante el periodo 2009 - 2011, en el resto del mundo. Especifique país. | | AN | 50 |
| 303 | P7_5_9_TOT | Total | | N | 3 |
| 304 | P7_6_1 | En caso de haber recurrido a métodos de protección formal durante el periodo 2009 - 2011, ¿enfrentó la dificultad u obstáculo de Inadecuación a las necesidades de la empresa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 305 | P7_6_2 | En caso de haber recurrido a métodos de protección formal durante el periodo 2009 - 2011, ¿enfrentó la dificultad u obstáculo del Desconocimiento del método? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 306 | P7_6_3 | En caso de haber recurrido a métodos de protección formal durante el periodo 2009 - 2011, ¿enfrentó la dificultad u obstáculo Costos de solicitud elevados? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 307 | P7_6_4 | En caso de haber recurrido a métodos de protección formal durante el periodo 2009 - 2011, ¿enfrentó la dificultad u obstáculo Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.)? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 308 | P7_6_5 | En caso de haber recurrido a métodos de protección formal durante el periodo 2009 - 2011, ¿enfrentó la dificultad u obstáculo de Complejidad técnica de la solicitud? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|-------|------|----------|
| 309 | P7_6_6 | En caso de haber recurrido a métodos de protección formal durante el periodo 2009 - 2011, ¿enfrentó la dificultad u obstáculo de Complejidad administrativa del proceso de solicitud? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 310 | P7_6_7 | En caso de haber recurrido a métodos de protección formal durante el periodo 2009 - 2011, ¿enfrentó la dificultad u obstáculo de Tiempo excesivo de respuesta de autoridades? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 311 | P7_6_8 | En caso de haber recurrido a métodos de protección formal durante el periodo 2009 - 2011, ¿enfrentó la dificultad u obstáculo de Duración excesiva del proceso de solicitud? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 312 | P7_6_9 | En caso de haber recurrido a métodos de protección formal durante el periodo 2009 - 2011, ¿enfrentó otras dificultades u obstáculos no mencionados anteriormente? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 313 | P7_6_9_0 | En caso de haber recurrido a métodos de protección formal durante el periodo 2009 - 2011, ¿enfrentó otras dificultades u obstáculos no mencionados anteriormente? Especifique. | | AN | 80 |
| 314 | P7_7_1 | Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿empleó la estrategia Controlar las redes de distribución? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 315 | P7_7_2 | Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿empleó la estrategia Llegar primero al mercado? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 316 | P7_7_3 | Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿empleó la estrategia Economía de escala? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 317 | P7_7_4 | Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿empleó la estrategia Complejidad del diseño? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 318 | P7_7_5 | Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿empleó la estrategia Segmentación del proceso? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|---------|------|----------|
| 319 | P7_7_6 | Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿empleó otras estrategias, no mencionadas anteriormente? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 320 | P7_7_6_O | Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿empleó otras estrategias, no mencionadas anteriormente? Especifique. | | AN | 100 |
| 321 | P7_8_1 | Motivos por los que no protege sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Inadecuación a las necesidades de la empresa. | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 322 | P7_8_2 | Motivos por los que no protege sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Desconocimiento del método. | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 323 | P7_8_3 | Motivos por los que no protege sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Costos de solicitud elevados. | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 324 | P7_8_4 | Motivos por los que no protege sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.) | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 325 | P7_8_5 | Motivos por los que no protege sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Complejidad técnica de la solicitud. | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 326 | P7_8_6 | Motivos por los que no protege sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Complejidad administrativa del proceso de solicitud. | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 327 | P7_8_7 | Motivos por los que no protege sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Tiempo excesivo de respuesta de autoridades. | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 328 | P7_8_8 | Motivos por los que no protege sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Duración excesiva del proceso de solicitud. | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|------------|------|----------|
| 329 | P7_8_9 | Motivos por los que no protege sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Otros motivos no mencionados anteriormente. | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 330 | P7_8_9_O | Motivos por los que no protege sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Otros motivos no mencionados anteriormente. Especifique. | | AN | 100 |
| 331 | P8_INF | Indicador de omisión del capítulo VIII | | N | 2 |
| 332 | P8_1_1 | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia dentro de la empresa o grupo de empresas? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 333 | P8_1_2 | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de proveedores de equipos, materiales, componentes | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 334 | P8_1_3 | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de clientes? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 335 | P8_1_4 | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de competidores u otras empresas en su sector? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|------------|------|----------|
| 336 | P8_1_5 | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de consultores, laboratorios comerciales o institutos | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 337 | P8_1_6 | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de Universidades u otros centros de enseñanza superior | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 338 | P8_1_7 | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de Institutos de investigación gubernamentales o | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 339 | P8_1_8 | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de conferencias, ferias comerciales, exposiciones? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 340 | P8_1_9 | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de revistas científicas y publicaciones comerciales | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|------------|------|----------|
| 341 | P8_1_10 | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de asociaciones profesionales y sectoriales? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 342 | P8_1_11 | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de internet? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 343 | P8_1_12 | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de otras fuentes de información no mencionadas ant | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 344 | P8_1_12_O | De las siguientes fuentes de información que puede haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de otras fuentes de información no mencionadas ant | | AN | 100 |
| 345 | P9_INF | Indicador de omisión del capítulo IX | | N | 2 |
| 346 | P9_1_1 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de escasez de personal calificado? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|------------|------|----------|
| 347 | P9_1_2 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de insuficiente información sobre tecnologías? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 348 | P9_1_3 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de insuficiente información sobre mercados? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 349 | P9_1_4 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de las dificultades para encontrar socios de cooperación para la innovación? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 350 | P9_1_5 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de mercados dominados por empresas establecidas? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 351 | P9_1_6 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de incertidumbre respecto a la demanda de bienes y servicios innovadores? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|------------|------|----------|
| 352 | P9_1_7 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de reducido tamaño del mercado? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 353 | P9_1_8 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de innovación es fácil de imitar? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 354 | P9_1_9 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de falta de fondos en la empresa o grupo de empresas? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 355 | P9_1_10 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de falta de financiación de fuentes externas a la empresa? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 356 | P9_1_11 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de innovación tiene un costo demasiado elevado? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|------------|------|----------|
| 357 | P9_1_12 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de percepción de riesgos económicos excesivos? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 358 | P9_1_13 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de rigidez organizativa dentro de la empresa? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 359 | P9_1_14 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de la insuficiente flexibilidad de los reglamentos o normas? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 360 | P9_1_15 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de la infraestructura física inadecuada? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 361 | P9_1_16 | De los factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, ¿cuál fue el grado de importancia de las limitaciones de las políticas públicas de ciencia y tecnología y sus instrumen | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|------------|------|----------|
| 362 | P9_1_17 | Otros factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, no mencionados anteriormente, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de otros? | | N | 1 |
| | | | 1. Alta | | |
| | | | 2. Media | | |
| | | | 3. Baja | | |
| | | | 4. Ninguna | | |
| 363 | P9_1_17_O | Otros factores que pueden haber obstaculizado el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2009 - 2011, no mencionados anteriormente, ¿cuál fue el grado de importancia de otros?. Explique. | | AN | 100 |
| 364 | P10_INF | Indicador de omisión del capítulo X | | N | 2 |
| 365 | P10_1_1 | Durante el periodo 2009 - 2011, en el marco de actividades de innovación, ¿su empresa se vinculó con Universidades? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 366 | P10_1_1_OB_1 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 367 | P10_1_1_OB_2 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 368 | P10_1_1_OB_3 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 369 | P10_1_1_OB_4 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 370 | P10_1_1_OB_5 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 371 | P10_1_1_OB_6 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 372 | P10_1_1_OB_7 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 373 | P10_1_1_CA | ¿Incluyó cooperación activa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|---------|------|----------|
| 374 | P10_1_2 | Durante el periodo 2009 - 2011, en el marco de actividades de innovación, ¿su empresa se vinculó con Institutos de Investigaciones Públicas? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 375 | P10_1_2_OB_1 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 376 | P10_1_2_OB_2 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 2. Si | | |
| 377 | P10_1_2_OB_3 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 3. Si | | |
| 378 | P10_1_2_OB_4 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 4. Si | | |
| 379 | P10_1_2_OB_5 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 5. Si | | |
| 380 | P10_1_2_OB_6 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 6. Si | | |
| 381 | P10_1_2_OB_7 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 7. Si | | |
| 382 | P10_1_2_CA | ¿Incluyó cooperación activa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 383 | P10_1_3 | Durante el periodo 2009 - 2011, en el marco de actividades de innovación, ¿su empresa se vinculó con Institutos de Investigaciones Privadas? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 384 | P10_1_3_OB_1 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 385 | P10_1_3_OB_2 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 2. Si | | |
| 386 | P10_1_3_OB_3 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 3. Si | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|---------|------|----------|
| 387 | P10_1_3_OB_4 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 4. Si | | |
| 388 | P10_1_3_OB_5 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 5. Si | | |
| 389 | P10_1_3_OB_6 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 6. Si | | |
| 390 | P10_1_3_OB_7 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 7. Si | | |
| 391 | P10_1_3_CA | ¿Incluyó cooperación activa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 392 | P10_1_4 | Durante el periodo 2009 - 2011, en el marco de actividades de innovación, ¿su empresa se vinculó con Programas Gubernamentales de Promoción de CTI? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 393 | P10_1_4_OB_1 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 394 | P10_1_4_OB_2 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 2. Si | | |
| 395 | P10_1_4_OB_3 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 3. Si | | |
| 396 | P10_1_4_OB_4 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 4. Si | | |
| 397 | P10_1_4_OB_5 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 5. Si | | |
| 398 | P10_1_4_OB_6 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 6. Si | | |
| 399 | P10_1_4_OB_7 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 7. Si | | |
| 400 | P10_1_4_CA | ¿Incluyó cooperación activa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|---------|------|----------|
| 401 | P10_1_5 | Durante el periodo 2009 - 2011, en el marco de actividades de innovación, ¿su empresa se vinculó con Laboratorios no Universitarios? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 402 | P10_1_5_OB_1 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 403 | P10_1_5_OB_2 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 2. Si | | |
| 404 | P10_1_5_OB_3 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 3. Si | | |
| 405 | P10_1_5_OB_4 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 4. Si | | |
| 406 | P10_1_5_OB_5 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 5. Si | | |
| 407 | P10_1_5_OB_6 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 6. Si | | |
| 408 | P10_1_5_OB_7 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 7. Si | | |
| 409 | P10_1_5_CA | ¿Incluyó cooperación activa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 410 | P10_1_6 | Durante el periodo 2009 - 2011, en el marco de actividades de innovación, ¿su empresa se vinculó con CITE, SENATI y otras de Vinculación Técnica? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 411 | P10_1_6_OB_1 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 412 | P10_1_6_OB_2 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 2. Si | | |
| 413 | P10_1_6_OB_3 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 3. Si | | |
| 414 | P10_1_6_OB_4 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 4. Si | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|---------|------|----------|
| 415 | P10_1_6_OB_5 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 5. Si | | |
| 416 | P10_1_6_OB_6 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 6. Si | | |
| 417 | P10_1_6_OB_7 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 7. Si | | |
| 418 | P10_1_6_CA | ¿Incluyó cooperación activa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 419 | P10_1_7 | Durante el periodo 2009 - 2011, en el marco de actividades de innovación, ¿su empresa se vinculó con proveedores? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 420 | P10_1_7_OB_1 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 421 | P10_1_7_OB_2 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 2. Si | | |
| 422 | P10_1_7_OB_3 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 3. Si | | |
| 423 | P10_1_7_OB_4 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 4. Si | | |
| 424 | P10_1_7_OB_5 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 5. Si | | |
| 425 | P10_1_7_OB_6 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 6. Si | | |
| 426 | P10_1_7_OB_7 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 7. Si | | |
| 427 | P10_1_7_CA | ¿Incluyó cooperación activa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 428 | P10_1_8 | Durante el periodo 2009 - 2011, en el marco de actividades de innovación, ¿su empresa se vinculó con clientes? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|---------|------|----------|
| 429 | P10_1_8_OB_1 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 430 | P10_1_8_OB_2 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 2. Si | | |
| 431 | P10_1_8_OB_3 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 3. Si | | |
| 432 | P10_1_8_OB_4 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 4. Si | | |
| 433 | P10_1_8_OB_5 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 5. Si | | |
| 434 | P10_1_8_OB_6 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 6. Si | | |
| 435 | P10_1_8_OB_7 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 7. Si | | |
| 436 | P10_1_8_CA | ¿Incluyó cooperación activa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 437 | P10_1_9 | Durante el periodo 2009 - 2011, en el marco de actividades de innovación, ¿su empresa se vinculó con Casa matriz u otras empresas del grupo? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 438 | P10_1_9_OB_1 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 439 | P10_1_9_OB_2 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 2. Si | | |
| 440 | P10_1_9_OB_3 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 3. Si | | |
| 441 | P10_1_9_OB_4 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 4. Si | | |
| 442 | P10_1_9_OB_5 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 5. Si | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|---------|------|----------|
| 443 | P10_1_9_OB_6 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 6. Si | | |
| 444 | P10_1_9_OB_7 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 7. Si | | |
| 445 | P10_1_9_CA | ¿Incluyó cooperación activa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 446 | P10_1_10 | Durante el periodo 2009 - 2011, en el marco de actividades de innovación, ¿su empresa se vinculó con competidores u otras empresas? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 447 | P10_1_10_OB_1 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 448 | P10_1_10_OB_2 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 2. Si | | |
| 449 | P10_1_10_OB_3 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 3. Si | | |
| 450 | P10_1_10_OB_4 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 4. Si | | |
| 451 | P10_1_10_OB_5 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 5. Si | | |
| 452 | P10_1_10_OB_6 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 6. Si | | |
| 453 | P10_1_10_OB_7 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 7. Si | | |
| 454 | P10_1_10_CA | ¿Incluyó cooperación activa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|---------|------|----------|
| 455 | P10_1_11 | Durante el periodo 2009 - 2011, en el marco de actividades de innovación, ¿su empresa se vinculó con gremios empresariales? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 456 | P10_1_11_OB_1 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 457 | P10_1_11_OB_2 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 2. Si | | |
| 458 | P10_1_11_OB_3 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 3. Si | | |
| 459 | P10_1_11_OB_4 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 4. Si | | |
| 460 | P10_1_11_OB_5 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 5. Si | | |
| 461 | P10_1_11_OB_6 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 6. Si | | |
| 462 | P10_1_11_OB_7 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 7. Si | | |
| 463 | P10_1_11_CA | ¿Incluyó cooperación activa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 464 | P10_1_12 | Durante el periodo 2009 - 2011, en el marco de actividades de innovación, ¿su empresa se vinculó con consultores y expertos? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 465 | P10_1_12_OB_1 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 1. Si | | |
| 466 | P10_1_12_OB_2 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 2. Si | | |

| INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO | | | | | |
|----------------------------|------------------|--|---------|------|----------|
| Nro | Nombre del Campo | Descripcion | Valor | Tipo | Longitud |
| 467 | P10_1_12_OB_3 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 3. Si | | |
| 468 | P10_1_12_OB_4 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 4. Si | | |
| 469 | P10_1_12_OB_5 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 5. Si | | |
| 470 | P10_1_12_OB_6 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 6. Si | | |
| 471 | P10_1_12_OB_7 | ¿Cuál fue el objetivo de la vinculación? | | N | 1 |
| | | | 0. Pase | | |
| | | | 7. Si | | |
| 472 | P10_1_12_CA | ¿Incluyó cooperación activa? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|--|------|----------|
| 473 | P10_2_1 | Durante el periodo 2009 - 2011, de los agentes o instituciones con los que se vinculó, señale el primero de más importancia, según ítem del agente o institución de la pregunta 1. | | N | 2 |
| | | | 1. Universidades | | |
| | | | 2. Institutos de Investigación Públicos | | |
| | | | 3. Institutos de Investigación Privados | | |
| | | | 4. Programas Gubernamentales de Promoción de CTI | | |
| | | | 5. Laboratorios no universitarios | | |
| | | | 6. CITE, SENATI y otras de vinculación técnica | | |
| | | | 7. Proveedores | | |
| | | | 8. Clientes | | |
| | | | 9. Casa Matriz u otras empresas del grupo | | |
| | | | 10. Competidores u otras empresas | | |
| | | | 11. Gremios empresariales | | |
| | | | 12. Consultores y Expertos | | |
| | | | 999. Pase | | |
| 474 | P10_2_1_NE | Nacional ó Extranjero | | N | 1 |
| | | | 1. Nacional | | |
| | | | 2. Extranjero | | |
| 475 | P10_2_1_PAIS | Especificar el País. | | AN | 50 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|--|------|----------|
| 476 | P10_2_2 | Durante el periodo 2009 - 2011, de los agentes o instituciones con los que se vinculó, señale el segundo de más importancia, según ítem del agente o institución de la pregunta 1. | | N | 2 |
| | | | 1. Universidades | | |
| | | | 2. Institutos de Investigación Públicos | | |
| | | | 3. Institutos de Investigación Privados | | |
| | | | 4. Programas Gubernamentales de Promoción de CTI | | |
| | | | 5. Laboratorios no universitarios | | |
| | | | 6. CITE, SENATI y otras de vinculación técnica | | |
| | | | 7. Proveedores | | |
| | | | 8. Clientes | | |
| | | | 9. Casa Matriz u otras empresas del grupo | | |
| | | | 10. Competidores u otras empresas | | |
| | | | 11. Gremios empresariales | | |
| | | | 12. Consultores y Expertos | | |
| | | | 999. Pase | | |
| 477 | P10_2_2_NE | Nacional ó Extranjero | | N | 1 |
| | | | 1. Nacional | | |
| | | | 2. Extranjero | | |
| 478 | P10_2_2_PAIS | Especificar el País. | | AN | 50 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|--|--|------|----------|
| 479 | P10_2_3 | Durante el periodo 2009 - 2011, de los agentes o instituciones con los que se vinculó, señale el tercero de más importancia, según ítem del agente o institución de la pregunta 1. | | N | 2 |
| | | | 1. Universidades | | |
| | | | 2. Institutos de Investigación Públicos | | |
| | | | 3. Institutos de Investigación Privados | | |
| | | | 4. Programas Gubernamentales de Promoción de CTI | | |
| | | | 5. Laboratorios no universitarios | | |
| | | | 6. CITE, SENATI y otras de vinculación técnica | | |
| | | | 7. Proveedores | | |
| | | | 8. Clientes | | |
| | | | 9. Casa Matriz u otras empresas del grupo | | |
| | | | 10. Competidores u otras empresas | | |
| | | | 11. Gremios empresariales | | |
| | | | 12. Consultores y Expertos | | |
| | | | 999. Pase | | |
| 480 | P10_2_3_NE | Nacional ó Extranjero | | N | 1 |
| | | | 1. Nacional | | |
| | | | 2. Extranjero | | |
| 481 | P10_2_3_PAIS | Especificar el País. | | AN | 50 |
| 482 | P11_INF | Indicador de omisión del capítulo XI | | N | 2 |
| 483 | P11_1_1_1 | ¿La empresa cuenta con alguna norma técnica de gestión? (ISO 9000, ISO 14000, etc.). | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 484 | P11_1_1_2 | Nombre de la norma técnica de gestión. | | AN | 50 |
| 485 | P11_1_1_3 | Año de implementación. | | N | 4 |
| 486 | P11_2_2_1 | ¿La empresa cuenta con procesos certificados? | | N | 1 |
| | | | 1. Si | | |
| | | | 2. No | | |
| 487 | P11_2_2_2 | Entidad otorgante más importante. | | AN | 100 |
| 488 | P11_2_2_3 | Certificación obtenida | | AN | 50 |
| 489 | P11_2_2_4 | País de origen de la entidad. | | AN | 50 |
| 490 | P11_2_2_5 | Año de obtención. | | N | 4 |

INNOVACIÓN.02.02 : USUARIO

| Nro | Nombre del Campo | Descripción | Valor | Tipo | Longitud |
|-----|------------------|---|----------------|------|----------|
| 491 | P11_3_3_1 | ¿La empresa cuenta con productos (bienes ó servicios) Certificados? | | N | 1 |
| | | | 1. Si 2. No | | |
| 492 | P11_3_3_2 | Entidad otorgante más importante. | | AN | 100 |
| 493 | P11_3_3_3 | Certificación obtenida | | AN | 50 |
| 494 | P11_3_3_4 | País de origen de la entidad. | | AN | 50 |
| 495 | P11_3_3_5 | Año de obtención. | | N | 1 |
| 496 | P12_INF | Indicador de omisión del capítulo XII | | N | 2 |
| 497 | P12_1 | ¿La empresa integró un grupo económico de empresas en el año 2011? | | N | 1 |
| | | | 1. Si 2. No | | |
| 498 | P12_2 | ¿La empresa tuvo participación de capital extranjero en el año 2011? | | N | 1 |
| | | | 1. Si 2. No | | |
| 499 | P12_2_1 | ¿Cuál fue el porcentaje del capital extranjero en el capital total de la empresa durante el 2011? | | N | 3 |
| 500 | P12_2_2 | ¿Cuál fue el principal país de origen del capital? | | AN | 50 |
| 501 | P12_3_1_2009 | ¿Cuál fue el desempeño, en cuanto a total de ventas netas de bienes y/o servicios producidos y/o comercializados el año 2009? (en nuevos soles, sin IGV ni ISC) | | N | 16 |
| 502 | P12_3_1_2011 | ¿Cuál fue el desempeño, en cuanto a total de ventas netas de bienes y/o servicios producidos y/o comercializados el año 2011? (en nuevos soles, sin IGV ni ISC) | | N | 16 |
| 503 | P12_3_2_2009 | ¿Cuál fue el desempeño, en cuanto a las exportaciones el año 2009? (en nuevos soles) | | N | 16 |
| 504 | P12_3_2_2011 | ¿Cuál fue el desempeño, en cuanto a las exportaciones el año 2011? (en nuevos soles) | | N | 16 |
| 505 | P12_3_3_2011 | ¿Cuál fue el desempeño, en cuanto al principal destino de las Exportaciones el año 2011? (país) | | AN | 50 |
| 506 | P12_3_4_2011 | ¿Cuál fue el desempeño, en cuanto al porcentaje promedio de utilización de capacidad instalada el año 2011? | | N | 3 |
| 507 | facexp | Factor de expansión | | N | 8 |
| 508 | CIU4_2d | División de la actividad económica | | AN | 2 |