

## ENCUESTA NACIONAL DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA 2015

Nº DE ORDEN	NOMBRE DEL CAMPO (nuevo)	DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES	ETIQUETA	TIPO DE CARÁCTER	LONGITUD
1	NCUEST	Nº de Cuestionario (ID)		N	4
CAPITULO I: LOCALIZACION DE LA EMPRESA					
UBICACION GEOGRAFICA					
2	NOMBREDD	Nombre de Departamento		A	100
3	CCDD	Código de Departamento		N	2
4	NOMBREPP	Nombre de la Provincia		A	100
5	CCPP	Código de Provincia		N	2
6	NOMBREDI	Nombre del Distrito		A	100
7	CCDI	Código del Distrito		N	2
8	LATITUD	COORDENADAS GEOGRÁFICAS LATITUD		AN	20
9	LONGITUD	COORDENADAS GEOGRÁFICAS LONGITUD		AN	20
UBICACION MUESTRAL					
10	SECTOR	SECTOR DE TRABAJO		AN	2
11	AREA	ÁREA DE TRABAJO		AN	1
12	ZONA	ZONA		AN	5
13	MZA	MANZANA		AN	4
14	FRENTE	FRENTE		N	2
DIRECCION Y REFERENCIA					
15	TIPVIA	Tipo de vía	1. Avenida   2.Calle   3. Jirón   4. Pasaje   5. Carretera   6. Prolongación   7. Otro	N	1
16	NOMVIA	Nombre de la vía		AN	100
17	PTANUM	Nº de puerta		AN	4
18	BLOCK	Block		AN	4
19	INTE	Interior		AN	4
20	PISO	Piso		AN	4
21	MZ	Manzana		AN	4
22	LOTE	Lote		AN	4
23	KM	Kilometro		N	4,1
24	REFERENC	Referencia de la dirección		AN	100
25	DISTRITO_1	Ubicado en el mismo distrito		N	1
26	NOMB_DD	Nombre de Departamento		A	100
27	CC_DD	Código de Departamento		N	2
28	NOMBR_PP	Nombre de la Provincia		A	100
29	CC_PP	Código de Provincia		N	2
30	NOMBR_DI	Nombre del Distrito		A	100
31	CC_DI	Código del Distrito		N	2
CAPITULO II: IDENTIFICACION DE LA EMPRESA					
DE LA EMPRESA					
32	C2P2_1_1	Nº de RUC		N	11
33	C2P2_1_2	Razón social o apellidos y nombres del propietario		AN	100
34	C2P2_1_3	Nombre comercial de la empresa		AN	100
35	C2P2_1_4	Año de inicio de operaciones de la empresa		N	4
36	C2P2_1_5	Página web		AN	100
37	C2P2_1_5_1	1. No tiene		N	1
38	C2P2_1_6	Correo electrónico		AN	100
39	C2P2_1_6_1	1. No tiene		N	1
40	C2P2_1_7	Teléfono fijo		N	16
41	C2P2_1_7_1	1. No tiene		N	1
42	C2P2_1_8	Teléfono móvil		N	10

43	C2P2_1_8_1	1. No tiene		N	1
44	C2P2_1_9_D	Descripción de la actividad económica principal de la empresa		A	200
45	C2P2_1_9_COD	Actividad económica principal de la empresa (CIIU)		N	4
46	C2P2_1_10	Organización jurídica de la empresa	1. Persona Natural   2. Sociedad Anónima Abierta   3. Sociedad Anónima Cerrada   4. Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada   5. Empresa Individual de Responsabilidad Limitada   6. Sociedad Anónima   7. Otros	N	1
47	C2P2_1_10_O	Organización jurídica de la empresa _Otros_ Especifique		A	80
<b>DEL INFORMANTE Y REPRESENTANTE DE LA EMPRESA</b>					
48	C2P2_2_A1	Apellidos y nombres del propietario, gerente o representante de la empresa		A	100
49	C2P2_2_A2	Cargo	1.APODERADO 2.DIRECTOR 3.DIRECTOR GERENTE 4.GERENTE 5.GERENTE DE FINANZAS 6.GERENTE DE ADMINISTRACIÓN 7.GERENTE GENERAL 8.PROPIETARIO 9.REPRESENTANTE LEGAL 10.OTROS	N	2
50	C2P2_2_A2_O	Cargo_Otro_ Especifique		A	80
51	C2P2_2_A3	Teléfono fijo		AN	16
52	C2P2_2_A3_1	1. No tiene		N	1
53	C2P2_2_A4	Teléfono móvil		AN	10
54	C2P2_2_A4_1	1. No tiene		N	1
55	C2P2_2_A5	Correo electrónico		AN	80
56	C2P2_2_A5_1	1. No tiene		N	1
57	C2P2_2_A6	1. Activar sólo si el propietario, gerente o representante de la empresa es el informante y no va adicionar teléfonos o correos nuevos.		N	1
58	C2P2_2_B1	Apellidos y nombres del informante(Persona encargada de absolver las consultas de la información presentada)		A	100
59	C2P2_2_B2	Cargo	1.ADMINISTRADOR 2.APODERADO 3.ASISTENTE ADMINISTRATIVO 4.ASISTENTE CONTABLE 5.ASISTENTE DE GERENCIA 6.CONTADOR 7.CONTADOR GENERAL 8.CONTADOR INTERNO 9.GERENTE 10.SUB GERENTE 11.GERENTE COMERCIAL 12.GERENTE DE ADMINISTRACION 13.GERENTE DE CONTABILIDAD 14.GERENTE DE FINANZAS 15.GERENTE DE OPERACIONES 16.GERENTE DE PLANTA 17.GERENTE DE PRODUCCION 18.GERENTE DE RECURSOS HUMANOS 19.GERENTE DE VENTAS 20.GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS 21.GERENTE GENERAL 22.REPRESENTANTE LEGAL 23.OTROS	N	2
60	C2P2_2_B2_O	Cargo_Otro_ Especifique		A	80
61	C2P2_2_B3	Teléfono fijo		AN	16
62	C2P2_2_B3_1	1. No tiene		N	1
63	C2P2_2_B4	Teléfono móvil		AN	10
64	C2P2_2_B4_1	1. No tiene		N	1
65	C2P2_2_B5	Correo electrónico		AN	80
66	C2P2_2_B5_1	1. No tiene		N	1
<b>ENTREVISTA Y SUPERVISIÓN</b>					
67	C2_O_1	N° de Visita		N	2
68	C2_O_1_DIA	Fecha de visita - DIA		N	2
69	C2_O_1_MES	Fecha de visita - MES		N	2
70	C2_O_1_INI_H	Hora de inicio		N	2
71	C2_O_1_INI_M	Minuto de inicio		N	2
72	C2_O_1_FIN_H	Hora de finalización		N	2
73	C2_O_1_FIN_M	Minuto de finalización		N	2
74	C2_O_1_RES	Resultado de la visita	1. Completa   2. Incompleta   3. Ausente   4. Rechazo   5. No Ubicada   6. Pendiente con cita   7. Actividad No investigada   8. Otro   9. Empresa Migro fuera del distrito	N	2

75	C2_O_1_O	Resultado de la visita - OTRO - Especifique		A	80
76	C2_O_1_CV_DIA	Próxima visita - DIA		N	2
77	C2_O_1_CV_MES	Próxima visita - MES		N	2
78	C2_O_1_CV_H	Próxima visita - hora		N	2
79	C2_O_1_CV_M	Próxima visita - minuto		N	2
<b>RESULTADO FINAL DE LA ENCUESTA</b>					
88	C2_RESFIN_DIA	Fecha de resultado final de la encuesta DIA		N	2
89	C2_RESFIN_MES	Fecha de resultado final de la encuesta MES		N	2
90	C2_RESFIN_ANIO	Fecha de resultado final de la encuesta AÑO		N	4
91	RESFIN	Resultado final de la encuesta	1. Completa   2. Incompleta   3. Ausente   4. Rechazo   5. No Ubicada   6. Pendiente con cita   7. Actividad No investigada   8. Otro   9. Empresa Migro fuera del distrito	N	2
92	RESFIN_O	Resultado final de la encuesta - Otro - Especifique.		A	80
93	ESTADO_ENVIO	Estado de envío	1 Abierto 2   Cerrado	N	1
<b>FUNCIONARIOS DE LA ENCUESTA</b>					
94	P13_1A	Nombres y Apellidos del Operador de Empresas		A	80
95	P13_1B	DNI del Operador de Empresas		AN	8
96	P13_2A	Nombres y Apellidos del Jefe de Equipo		A	80
97	P13_2B	DNI del Jefe de Equipo		AN	8
98	P13_3A	Nombres y Apellidos del Coordinador Departamental		A	80
99	P13_3B	DNI del Coordinador Departamental		AN	8
<b>CAPITULO III: ACTIVIDADES DE INNOVACION</b>					
<b>Esta encuesta recolecta información principalmente sobre las actividades de innovación y las innovaciones desarrolladas por su empresa entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2014.</b>					
<b>ACTIVIDADES DE INNOVACION</b>					
En el periodo 2012-2014, con el objetivo de lograr la introducción al mercado de un bien o servicio, nuevo o significativamente mejorado, o la implementación de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, e independiente de si ha obtenido resultados a la fecha ¿La empresa realizó algunas de las siguientes actividades?					
<b>¿La empresa realizó algunas de las siguientes actividades?</b>					
100	C3P1_1	1. En el periodo 2012-2014, realizó Actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) interna? Es decir todo trabajo de creación realizado dentro de la empresa de forma sistemática con el objetivo de aumentar el volumen de conocimientos y desarrollar bienes, servicios o procesos nuevos o significativamente mejorados.Ej.: Realización sistemática de estudios y pruebas para desarrollar nuevos ingredientes para alimentos. Investigación y ensayos para la producción de telas más resistentes. Actividades exploratorias y desarrollo de pruebas para la creación de carnes procesadas con menores niveles de sodio.	1. Si   2. No	N	1
101	C3P1_2	2. En el periodo 2012-2014, realizó Adquisición de I+D externa? Es decir toda adquisición o financiación de las mismas actividades indicadas anteriormente, pero realizadas por un grupo de investigadores, institución o empresa de investigación con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad, total o parcial, de la empresa contratante. Ej.: Encargar a una universidad investigar sobre la sustitución de una materia prima menos costosa en la producción de prendas. Contratación a un centro de investigación para crear ingredientes alimenticios con mayor cantidad de omega-3.	1. Si   2. No	N	1
102	C3P1_3	3. En el periodo 2012-2014, realizó Adquisición de bienes de capital? Es decir toda incorporación de maquinarias, herramientas o edificios vinculados a la introducción de mejoras y/o nuevos bienes, servicios o procesos. No se consideran reemplazos de equipamiento. Ej.: Compra de impresoras 3-D con el fin de producir nuevas partes y piezas de precisión. Adquisición de maquinaria con el fin de automatizar un proceso. Compra de maquinaria especializada para la producción de aleaciones metálicas más resistentes a la corrosión.	1. Si   2. No	N	1
103	C3P1_4	4. En el periodo 2012-2014, realizó Adquisición de Hardware? Es decir toda adquisición o alquiler de elementos de Hardware específicamente destinado a introducir productos (bienes o servicios) o procesos nuevos o significativamente mejorados. Ej.: Adquirir PCs para digitalizar el registro de ingreso de personal. Adquirir servidores para implementar manejo de flota de transporte en línea.	1. Si   2. No	N	1
104	C3P1_5	5. En el periodo 2012-2014, realizó Adquisición de software? Es decir toda adquisición o alquiler de software específicamente destinado a introducir productos (bienes o servicios) o procesos nuevos o significativamente mejorados. Ej.: Implantación de sistema ERP con el objetivo de mejorar el control de inventario. Adquirir software GPS para mejorar gestión de despacho. Compra de software de arquitectura para diseñar planta en donde se realizará nuevo proceso de producción.	1. Si   2. No	N	1
105	C3P1_6	6. En el periodo 2012-2014, realizó Transferencia de tecnología? Es decir toda transferencia de conocimiento sistemático para la elaboración de un producto (bien o servicio), la aplicación de un proceso o la prestación de un servicio, contribuyendo al desarrollo de sus capacidades. Adquisición de derechos de uso de patentes, licencias, marcas, diseños, know-how (conocimiento). También incluye asistencia técnica, consultorías y otros servicios contratados a terceros. Ej.: Compra de derechos para producir un determinado medicamento. Contratación de consultoría para mejorar la eficiencia de la gestión de insumos. Adquisición de diseños para la producción de nueva línea de muebles.	1. Si   2. No	N	1

106	C3P1_7	7. En el periodo 2012-2014, realizó Diseño e ingeniería industrial? Es decir incluye todas las preparaciones técnicas para planificar, diseñar, implantar y controlar eficientemente organizaciones integradas por personas, materiales, equipos e información con la finalidad de asegurar el mejor desempeño de sistemas relacionados con la producción y administración de bienes y servicios. Ej.: Definición de procedimientos y especificaciones operativas como resultado de la instalación de una maquinaria que permitirá innovar en el proceso y/o el producto. Diseñar layout (distribución) para optimizar flujo de materiales dentro de la empresa. Diseño de sistema para mejorar proceso de envasado de bebidas.	1. Si   2. No	N	1
107	C3P1_8	8. En el periodo 2012-2014, realizó Capacitación para actividades de innovación? Es decir toda capacitación, interna o externa, del personal de la empresa destinada a innovar (introducir nuevos y/o mejorar significativamente) en productos (bienes o servicios) o procesos. Ej.: Capacitación en gestión de proyectos de innovación. Capacitación a operarios en el funcionamiento de una nueva máquina que se utilizará para automatizar el proceso de producción. Capacitar a vendedores sobre las características del nuevo producto ofrecido por la empresa.	1. Si   2. No	N	1
108	C3P1_9	9. En el periodo 2012-2014, realizó Estudios de mercado para introducción de innovaciones? Es decir todas las actividades vinculadas a la introducción en el mercado de bienes o servicios nuevos o significativamente mejorados. Ej.: Investigación de mercado para detectar demandas específicas y necesidades insatisfechas. Campañas publicitarias para un nuevo producto.	1. Si   2. No	N	1
109	C3P1_1_A	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2014? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2014	N	10
110	C3P1_1_A_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
111	C3P1_1_A_E	Equivalencia		N	10
112	C3P1_1_B	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2013? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2013	N	10
113	C3P1_1_B_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
114	C3P1_1_B_E	Equivalencia		N	10
115	C3P1_1_C	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2012? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2012	N	10
116	C3P1_1_C_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
117	C3P1_1_C_E	Equivalencia		N	10
118	C3P1_2_A	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2014? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2014	N	10
119	C3P1_2_A_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
120	C3P1_2_A_E	Equivalencia		N	10
121	C3P1_2_B	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2013? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2013	N	10
122	C3P1_2_B_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
123	C3P1_2_B_E	Equivalencia		N	10
124	C3P1_2_C	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2012? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2012	N	10
125	C3P1_2_C_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
126	C3P1_2_C_E	Equivalencia		N	10
127	C3P1_3_A	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2014? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2014	N	10
128	C3P1_3_A_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
129	C3P1_3_A_E	Equivalencia		N	10
130	C3P1_3_B	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2013? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2013	N	10
131	C3P1_3_B_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
132	C3P1_3_B_E	Equivalencia		N	10
133	C3P1_3_C	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2012? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2012	N	10
134	C3P1_3_C_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
135	C3P1_3_C_E	Equivalencia		N	10
136	C3P1_4_A	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2014? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2014	N	10
137	C3P1_4_A_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
138	C3P1_4_A_E	Equivalencia		N	10
139	C3P1_4_B	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2013? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2013	N	10
140	C3P1_4_B_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
141	C3P1_4_B_E	Equivalencia		N	10
142	C3P1_4_C	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2012? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2012	N	10
143	C3P1_4_C_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
144	C3P1_4_C_E	Equivalencia		N	10
145	C3P1_5_A	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2014? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2014	N	10
146	C3P1_5_A_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
147	C3P1_5_A_E	Equivalencia		N	10
148	C3P1_5_B	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2013? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2013	N	10
149	C3P1_5_B_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
150	C3P1_5_B_E	Equivalencia		N	10
151	C3P1_5_C	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2012? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2012	N	10
152	C3P1_5_C_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
153	C3P1_5_C_E	Equivalencia		N	10

154	C3P1_6_A	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2014? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2014	N	10
155	C3P1_6_A_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
156	C3P1_6_A_E	Equivalencia		N	10
157	C3P1_6_B	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2013? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2013	N	10
158	C3P1_6_B_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
159	C3P1_6_B_E	Equivalencia		N	10
160	C3P1_6_C	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2012? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2012	N	10
161	C3P1_6_C_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
162	C3P1_6_C_E	Equivalencia		N	10
163	C3P1_7_A	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2014? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2014	N	10
164	C3P1_7_A_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
165	C3P1_7_A_E	Equivalencia		N	10
166	C3P1_7_B	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2013? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2013	N	10
167	C3P1_7_B_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
168	C3P1_7_B_E	Equivalencia		N	10
169	C3P1_7_C	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2012? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2012	N	10
170	C3P1_7_C_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
171	C3P1_7_C_E	Equivalencia		N	10
172	C3P1_8_A	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2014? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2014	N	10
173	C3P1_8_A_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
174	C3P1_8_A_E	Equivalencia		N	10
175	C3P1_8_B	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2013? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2013	N	10
176	C3P1_8_B_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
177	C3P1_8_B_E	Equivalencia		N	10
178	C3P1_8_C	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2012? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2012	N	10
179	C3P1_8_C_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
180	C3P1_8_C_E	Equivalencia		N	10
181	C3P1_9_A	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2014? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2014	N	10
182	C3P1_9_A_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
183	C3P1_9_A_E	Equivalencia		N	10
184	C3P1_9_B	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2013? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2013	N	10
185	C3P1_9_B_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
186	C3P1_9_B_E	Equivalencia		N	10
187	C3P1_9_C	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2012? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)	2012	N	10
188	C3P1_9_C_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
189	C3P1_9_C_E	Equivalencia		N	10
		2. En relación a las actividades de innovación realizadas en el periodo 2012-2014, mencionadas anteriormente ¿Ha habido alguna actividad que:			
		<b>Motivo</b>			
190	C3P2_1	1. Haya sido cancelada o suspendida antes de completarse?	1. Si   2. No	N	1
191	C3P2_2	2. Haya estado aún en desarrollo al 31 de diciembre de 2014?	1. Si   2. No	N	1
		3. En relación a las actividades realizadas, mencionadas <b>anteriormente</b> , ¿Cuáles de los siguientes aspectos motivaron la puesta en practica de las actividades de innovación durante el periodo 2012-2014? - UTILICE TARJETA N° 1			
		<b>Aspectos motivadores</b>			
192	C3P3_1	1. Detección de una demanda total o parcialmente insatisfecha en el mercado?	1. Si   2. No	N	1
193	C3P3_2	2. Aprovechamiento de una idea o novedades científicas y técnicas?	1. Si   2. No	N	1
194	C3P3_3	3. Amenaza de la competencia?	1. Si   2. No	N	1
195	C3P3_4	4. Pautas regulatorias (nacionales / internacionales; públicas / privadas)?	1. Si   2. No	N	1
196	C3P3_5	5. Cambios en normas de propiedad intelectual ?	1. Si   2. No	N	1
197	C3P3_6	6. Procesos de certificación?	1. Si   2. No	N	1
198	C3P3_7	7. Problema técnico?	1. Si   2. No	N	1
199	C3P3_8	8. Aprovechamiento de una idea generada al interior de la empresa?	1. Si   2. No	N	1
200	C3P3_9	9. Aprovechamiento de incentivos gubernamentales?	1. Si   2. No	N	1
201	C3P3_10	10. Otros?	1. Si   2. No	N	1
202	C3P3_10_O	Especifique.		A	100
203	C3P4_1	En el periodo 2012-2014, independiente de si ha obtenido resultados a la fecha, ¿Su empresa realizó actividades con el objetivo de lograr la implementación de una nueva forma de organización de las prácticas de negocio de su empresa (Ej.: primera vez en sistematizar gestión de la cadena de suministro), de la organización del trabajo (Ej.: primera vez que se centraliza o descentraliza un área), o de la organización de las relaciones con agentes externos a su empresa (Ej: primera vez que se subcontrata una actividad de la empresa)?	1. Si   2. No	N	1
204	C3P4_1_A	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2014? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)		N	10
205	C3P4_1_A_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
206	C3P4_1_A_E	Equivalencia		N	10
207	C3P4_1_B	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2013? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)		N	10
208	C3P4_1_B_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
209	C3P4_1_B_E	Equivalencia		N	10

210	C3P4_1_C	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2012? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)		N	10
211	C3P4_1_C_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
212	C3P4_1_C_E	Equivalencia		N	10
213	C3P5_1	En el periodo 2012-2014, independiente de si ha obtenido resultados a la fecha, ¿Su empresa realizó actividades con el objetivo de lograr cambios significativos en diseño o empaque de productos (Ej.: nuevos diseños de botellas para bebidas), en el posicionamiento (Ej.: introducir métodos de venta personalizada) o en la promoción de sus productos (Ej.: promocionar por primera vez en redes sociales digitales), o en métodos de establecimiento de precios de bienes y servicios (Ej.: utilizar, por primera vez, mecanismos de rebaja de precio a diferentes segmentos de clientes)?	1. Si   2. No	N	1
214	C3P5_1_A	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2014? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)		N	10
215	C3P5_1_A_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
216	C3P5_1_A_E	Equivalencia		N	10
217	C3P5_1_B	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2013? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)		N	10
218	C3P5_1_B_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
219	C3P5_1_B_E	Equivalencia		N	10
220	C3P5_1_C	¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2012? Incluye horas – hombre dedicadas a la actividad (S/.)		N	10
221	C3P5_1_C_M	Moneda	1. Soles   2. Dólares   3. Euros	N	1
222	C3P5_1_C_E	Equivalencia		N	10

CAPITULO IV: FINANCIAMIENTO					
		1. Distribuya porcentualmente los fondos de financiamiento utilizados por la empresa durante el periodo 2012-2014 para la realización de actividades de innovación, según el origen de los mismos. (Total de preguntas 1, 4 y 5 del Cap. III actividades de innovación). ¿Qué tipo de fuentes de financiamiento accedió la empresa y cuál fue su porcentaje? (Registre en números enteros)			
		Fuentes Públicas			
223	C4P1_1	1. Apoyos Gubernamentales		N	3
		Fuentes Privadas			
224	C4P1_2	2. Banca Comercial Privada		N	3
225	C4P1_3	3. Otras empresas		N	3
		Fuentes Propias			
226	C4P1_4	4. Recursos propios		N	3
		Otra Fuente			
227	C4P1_5	5. Otras Fuentes		N	3
228	C4P1_5_O	(Especifique)		A	100
229	C4P1_6	Total		N	3
		2. ¿Respecto a los siguientes programas y servicios públicos de apoyo a la innovación? (Lea c/u de las alternativas, todas deben tener un código de respuesta) <b>UTILICE TARJETA N° 2</b>			
230	C4P2_1_C	1. ¿Conoce Programas de apoyo a la innovación vía subvenciones, como Innóvate Perú o FIDECOM-FINCYT (proyectos de innovación u otros concursos)?	1. Si   2. No	N	1
231	C4P2_1_P	¿Postuló entre 2012 - 2014?	1. Si   2. No	N	1
232	C4P2_1_PC	¿Cuál fue la causa mas importante por lo que no postuló? <b>UTILICE TARJETA N° 2</b>	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad.   2. Excesivos requerimientos de garantías.   3. Dificultades burocráticas.   4. Elevados recursos de contrapartida exigidos.   5. Dificultades para formular postulaciones.   6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad.   7. No necesita apoyo para innovar.   8. Otro	N	1
233	C4P2_1_PC_O	Especifique.		A	100
234	C4P2_1_A	¿Accedió entre 2012 - 2014?	1. Si   2. No	N	1
235	C4P2_1_ANT	¿Accedió antes del 2012?	1. Si   2. No	N	1
236	C4P2_2_C	2. ¿Conoce Servicios tecnológicos de los CITEs (capacitación, servicios de laboratorio, asistencia técnica, información)?	1. Si   2. No	N	1
237	C4P2_2_P	¿Postuló?	1. Si   2. No	N	1
238	C4P2_2_PC	¿Cuál fue la causa mas importante por lo que no postuló? <b>UTILICE TARJETA N° 2</b>	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad.   2. Excesivos requerimientos de garantías.   3. Dificultades burocráticas.   4. Elevados recursos de contrapartida exigidos.   5. Dificultades para formular postulaciones.   6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad.   7. No necesita apoyo para innovar.   8. Otro	N	1
239	C4P2_2_PC_O	Especifique.		A	100
240	C4P2_2_A	¿Accedió entre 2012 - 2014?	1. Si   2. No	N	1
241	C4P2_2_ANT	¿Accedió antes del 2012?	1. Si   2. No	N	1
242	C4P2_3_C	3. ¿Conoce Programas de apoyo al emprendimiento (incubación, capital semilla)?	1. Si   2. No	N	1
243	C4P2_3_P	¿Postuló?	1. Si   2. No	N	1
244	C4P2_3_PC	¿Cuál fue la causa mas importante por lo que no postuló? <b>UTILICE TARJETA N° 2</b>	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad.   2. Excesivos requerimientos de garantías.   3. Dificultades burocráticas.   4. Elevados recursos de contrapartida exigidos.   5. Dificultades para formular postulaciones.   6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad.   7. No necesita apoyo para innovar.   8. Otro	N	1
245	C4P2_3_PC_O	Especifique.		A	100
246	C4P2_3_A	¿Accedió entre 2012 - 2014?	1. Si   2. No	N	1
247	C4P2_3_ANT	¿Accedió antes del 2012?	1. Si   2. No	N	1
248	C4P2_4_C	4. ¿Conoce Programas de apoyo a la ciencia, tecnología e innovación tecnológica (FONDECYT)?	1. Si   2. No	N	1
249	C4P2_4_P	¿Postuló?	1. Si   2. No	N	1
250	C4P2_4_PC	¿Cuál fue la causa mas importante por lo que no postuló? <b>UTILICE TARJETA N° 2</b>	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad.   2. Excesivos requerimientos de garantías.   3. Dificultades burocráticas.   4. Elevados recursos de contrapartida exigidos.   5. Dificultades para formular postulaciones.   6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad.   7. No necesita apoyo para innovar.   8. Otro	N	1
251	C4P2_4_PC_O	Especifique.		A	100
252	C4P2_4_A	¿Accedió entre 2012 - 2014?	1. Si   2. No	N	1
253	C4P2_4_ANT	¿Accedió antes del 2012?	1. Si   2. No	N	1
254	C4P2_5_C	5. ¿Conoce Programas de asistencia técnica para la adopción de tecnología y gestión empresarial (CITEs, Misiones y consultorías tecnológicas, asistencia técnica FINCYT u otros)?	1. Si   2. No	N	1
255	C4P2_5_P	¿Postuló?	1. Si   2. No	N	1

256	C4P2_5_PC	¿Cuál fue la causa mas importante por lo que no postuló? UTILICE TARJETA N° 2	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad.   2. Excesivos requerimientos de garantías.   3. Dificultades burocráticas.   4. Elevados recursos de contrapartida exigidos.   5. Dificultades para formular postulaciones.   6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad.   7. No necesita apoyo para innovar.   8. Otro	N	1
257	C4P2_5_PC_O	Especifique.		A	100
258	C4P2_5_A	¿Accedió entre 2012 - 2014?	1. Si   2. No	N	1
259	C4P2_5_ANT	¿Accedió antes del 2012?	1. Si   2. No	N	1
260	C4P2_6_C	6. ¿Conoce Incentivo tributario a la I+D?	1. Si   2. No	N	1
261	C4P2_6_P	¿Postuló?	1. Si   2. No	N	1
262	C4P2_6_PC	¿Cuál fue la causa mas importante por lo que no postuló? UTILICE TARJETA N° 2	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad.   2. Excesivos requerimientos de garantías.   3. Dificultades burocráticas.   4. Elevados recursos de contrapartida exigidos.   5. Dificultades para formular postulaciones.   6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad.   7. No necesita apoyo para innovar.   8. Otro	N	1
263	C4P2_6_PC_O	Especifique.		A	100
264	C4P2_6_A	¿Accedió entre 2012 - 2014?	1. Si   2. No	N	1
265	C4P2_6_ANT	¿Accedió antes del 2012?	1. Si   2. No	N	1
266	C4P2_7_C	7. ¿Conoce Programas de promoción de exportaciones (misiones comerciales, marketing, etc.)?	1. Si   2. No	N	1
267	C4P2_7_P	¿Postuló?	1. Si   2. No	N	1
268	C4P2_7_PC	¿Cuál fue la causa mas importante por lo que no postuló? UTILICE TARJETA N° 2	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad.   2. Excesivos requerimientos de garantías.   3. Dificultades burocráticas.   4. Elevados recursos de contrapartida exigidos.   5. Dificultades para formular postulaciones.   6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad.   7. No necesita apoyo para innovar.   8. Otro	N	1
269	C4P2_7_PC_O	Especifique.		A	100
270	C4P2_7_A	¿Accedió entre 2012 - 2014?	1. Si   2. No	N	1
271	C4P2_7_ANT	¿Accedió antes del 2012?	1. Si   2. No	N	1
272	C4P2_8_C	8. ¿Conoce otros Programas y/o servicios públicos de apoyo a la innovación?	1. Si   2. No	N	1
273	C4P2_8_C_O	Especifique.		A	100
274	C4P2_8_P	¿Postuló?	1. Si   2. No	N	1
275	C4P2_8_PC	¿Cuál fue la causa mas importante por lo que no postuló? UTILICE TARJETA N° 2	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad.   2. Excesivos requerimientos de garantías.   3. Dificultades burocráticas.   4. Elevados recursos de contrapartida exigidos.   5. Dificultades para formular postulaciones.   6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad.   7. No necesita apoyo para innovar.   8. Otro	N	1
276	C4P2_8_PC_O	Especifique.		A	100
277	C4P2_8_A	¿Accedió entre 2012 - 2014?	1. Si   2. No	N	1
278	C4P2_8_ANT	¿Accedió antes del 2012?	1. Si   2. No	N	1
CAPÍTULO V: ENCADENAMIENTOS E INNOVACION					
279	C5P1_1	Durante el periodo 2012-2014, ¿Tuvo su empresa algún contrato para proveer de bienes o servicios a empresas del sector minero, forestal o acuícola y pesquero?	1. Si   2. No	N	1
		2. Especifique el tipo de empresa con la que tuvo algún contrato durante el periodo 2012 - 2014 ¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación para poder proveer los bienes o servicios contratados? (Lea c/u de las alternativas, todas deben tener un código de respuesta)			
280	C5P2_1_TC	¿Tuvo contrato con una Empresa minera de gran tamaño (explotadora de minerales como cobre, plata, etc.)?	1. Si   2. No	N	1
281	C5P2_1_N	¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación para poder proveer los bienes o servicios contratados con la Empresa minera de gran tamaño (explotadora de minerales como cobre, plata, etc.)?	1. Si   2. No	N	1
282	C5P2_2_TC	¿Tuvo contrato con una Pequeña o mediana empresa minera (explotadora de minerales como cobre, plata, etc.)?	1. Si   2. No	N	1
283	C5P2_2_N	¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación para poder proveer los bienes o servicios contratados con la Pequeña o mediana empresa minera (explotadora de minerales como cobre, plata, etc.)?	1. Si   2. No	N	1
284	C5P2_3_TC	¿Tuvo contrato con una Empresa forestal de gran tamaño?	1. Si   2. No	N	1
285	C5P2_3_N	¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación para poder proveer los bienes o servicios contratados con la Empresa forestal de	1. Si   2. No	N	1



286	C5P2_4_TC	¿Tuvo contrato con una Pequeña o mediana empresa forestal?	1. Si   2. No	N	1
287	C5P2_4_N	¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación para poder proveer los bienes o servicios contratados con la Pequeña o mediana empresa forestal?	1. Si   2. No	N	1
288	C5P2_5_TC	¿Tuvo contrato con una Empresa acuícola o pesquera de gran tamaño?	1. Si   2. No	N	1
289	C5P2_5_N	¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación para poder proveer los bienes o servicios contratados con la Empresa acuícola o pesquera de gran tamaño?	1. Si   2. No	N	1
290	C5P2_6_TC	¿Tuvo contrato con una Pequeña o mediana empresa acuícola o pesquera?	1. Si   2. No	N	1
291	C5P2_6_N	¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación para poder proveer los bienes o servicios contratados con la Pequeña o mediana empresa acuícola o pesquera?	1. Si   2. No	N	1
<b>CAPITULO VI: RECURSOS HUMANOS</b>					
		En los años 2012 y 2014, según el máximo nivel de estudios alcanzado ¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado con:			
292	C6P1_1_A	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en el 2012 con: Postgrado completo?		N	5
293	C6P1_1_B	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en el 2014 con: Postgrado completo?		N	5
294	C6P1_2_A	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2012 con: Superior Universitaria Completa?		N	5
295	C6P1_2_B	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2014 con: Superior Universitaria Completa?		N	5
296	C6P1_3_A	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2012 con: Superior Técnica/no Universitaria Completa?		N	5
297	C6P1_3_B	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2014 con: Superior Técnica/no Universitaria Completa?		N	5
298	C6P1_4_A	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2012 con: Secundaria Completa?		N	5
299	C6P1_4_B	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2014 con: Secundaria Completa?		N	5
300	C6P1_5_A	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2012 con: Otros ?		N	5
301	C6P1_5_B	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2014 con: Otros ?		N	5
302	C6P1_6_A	Total de personal ocupado del 2012		N	6
303	C6P1_6_B	Total de personal ocupado del 2014		N	6
		En el año 2014 ¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado con educación superior universitaria o postgrados concluidos con formación en:			
304	C6P2_1_N	1. Ingenierías y Tecnologías? (incluye ingenierías y arquitectura)		N	5
305	C6P2_2_N	2. Ciencias naturales y exactas? (incluye física, matemáticas, química, estadística, biología, etc.)		N	5
306	C6P2_3_N	3. Ciencias médicas y de la salud? (incluye medicina, enfermería, etc.)		N	5
307	C6P2_4_N	4. Ciencias agrarias? (incluye agronomía, veterinaria, zootecnista, etc.)		N	5
308	C6P2_5_N	5. Ciencias sociales? (incluye administración, contabilidad, derecho, economía, etc.)		N	5
309	C6P2_6_N	6. Humanidades? (incluye historia, lengua, filosofía, arte, etc.)		N	5
310	C6P2_7_N	7. Otras?		N	5
311	C6P2_8_N	Número promedio total del personal ocupado en el año 2014		N	6
		¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado que en el año 2014 se desempeñaron en la función de:			
312	C6P3_1_N	¿Cuál es el número promedio de personal ocupado que en el año 2014 se desempeñaron en la función de: Informática y sistemas?		N	5
313	C6P3_1_A	¿Tiene área/departamento establecido formalmente de Informática y sistemas?	1. Si   2. No	N	1
314	C6P3_2_N	¿Cuál es el número promedio de personal ocupado que en el año 2014 se desempeñaron en la función de: Investigación y desarrollo?		N	5
315	C6P3_2_A	¿Tiene área/departamento establecido formalmente de Investigación y desarrollo?	1. Si   2. No	N	1
316	C6P3_3_N	¿Cuál es el número promedio de personal ocupado que en el año 2014 se desempeñaron en la función de: Diseño e Ingeniería industrial?		N	5
317	C6P3_3_A	¿Tiene área/departamento establecido formalmente de Ingeniería industrial?	1. Si   2. No	N	1
318	C6P3_4_N	¿Cuál es el número promedio de personal ocupado que en el año 2014 se desempeñaron en la función de: Gestión de calidad?		N	5
319	C6P3_4_A	¿Tiene área/departamento establecido formalmente de calidad?	1. Si   2. No	N	1
<b>CAPITULO VII: RESULTADOS DE LA INNOVACION</b>					
320	C7P1_1_L	Durante el periodo 2012-2014, en relación a innovaciones en producto (bien o servicio), ¿La empresa logró introducir al mercado un: <b>Bien nuevo?</b> (no tomar en cuenta la simple reventa de nuevos bienes).	1. Si   2. No	N	1
321	C7P1_1_Q	Cuántos - Bien nuevo?		N	6
322	C7P1_1_A	El maximo alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1
323	C7P1_2_L	Durante el periodo 2012-2014, en relación a innovaciones en producto (bien o servicio), ¿La empresa logró introducir al mercado un: <b>Servicio nuevo?</b>	1. Si   2. No	N	1
324	C7P1_2_Q	Cuántos - Servicio nuevo?		N	6
325	C7P1_2_A	El maximo alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1
326	C7P1_3_L	Durante el periodo 2012-2014, en relación a innovaciones en producto (bien o servicio), ¿La empresa logró introducir al mercado un: <b>Bien significativamente mejorado?</b> (no tomar en cuenta aquellos cambios meramente estéticos)	1. Si   2. No	N	1
327	C7P1_3_Q	Cuántos - Bien significativamente mejorado?		N	6
328	C7P1_3_A	El maximo alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1
329	C7P1_4_L	Durante el periodo 2012-2014, en relación a innovaciones en producto (bien o servicio), ¿La empresa logró introducir al mercado un: <b>Servicio significativamente mejorado?</b>	1. Si   2. No	N	1
330	C7P1_4_Q	Cuántos - Servicio significativamente mejorado?		N	6
331	C7P1_4_A	El maximo alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1
332	C7P2_1_B	¿Quién desarrolló este(os) bien(es) o servicio(s) nuevo(s) o significativamente mejorado(s) - Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones? Bienes	1. Si   2. No	N	1
333	C7P2_1_S	¿Quién desarrolló este(os) bien(es) o servicio(s) nuevo(s) o significativamente mejorado(s) - Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones? Servicios	1. Si   2. No	N	1

334	C7P2_2_B	¿Quién desarrolló este(os) bien(es) o servicio(s) nuevo(s) o significativamente mejorado(s) - Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones? Bienes	1. Si   2. No	N	1
335	C7P2_2_S	¿Quién desarrolló este(os) bien(es) o servicio(s) nuevo(s) o significativamente mejorado(s) - Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones? Servicios	1. Si   2. No	N	1
336	C7P2_3_B	¿Quién desarrolló este(os) bien(es) o servicio(s) nuevo(s) o significativamente mejorado(s) - Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios? Bienes	1. Si   2. No	N	1
337	C7P2_3_S	¿Quién desarrolló este(os) bien(es) o servicio(s) nuevo(s) o significativamente mejorado(s) - Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios? Servicios	1. Si   2. No	N	1
338	C7P2_4_B	¿Quién desarrolló este(os) bien(es) o servicio(s) nuevo(s) o significativamente mejorado(s) - Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de su grupo y empresas consultoras)? Bienes	1. Si   2. No	N	1
339	C7P2_4_S	¿Quién desarrolló este(os) bien(es) o servicio(s) nuevo(s) o significativamente mejorado(s) - Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de su grupo y empresas consultoras)? Servicios	1. Si   2. No	N	1
		3. Mencione porcentualmente el valor de las ventas en el mercado interno y en el mercado externo, en el año 2014, según el grado de novedad de la(s) innovación(es) de producto (bien o servicio) introducida(s) o incorporadas en el periodo 2012-2014: (Registre en números enteros).			
340	C7P3_1_INT	1. Nuevos o significativamente mejorados tanto para la empresa como para el mercado (nacional y/o internacional) % Ventas mercado interno		N	3
341	C7P3_2_INT	2. Nuevos o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existentes en el mercado. % Ventas mercado interno		N	3
342	C7P3_3_INT	3. Iguales o que no fueron alterados significativamente los productos de la empresa. % Ventas mercado interno		N	3
343	C7P3_INT	Total Interno		N	3
344	C7P3_1_EXT	1. Nuevos o significativamente mejorados tanto para la empresa como para el mercado (nacional y/o internacional) % Ventas mercado Externo		N	3
345	C7P3_2_EXT	2. Nuevos o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existentes en el mercado. % Ventas mercado Externo		N	3
346	C7P3_3_EXT	3. Iguales o que no fueron alterados significativamente los productos de la empresa. % Ventas mercado Externo		N	3
347	C7P3_EXT	Total Externo		N	3
348	C7P4_1_L	Durante el periodo 2012-2014, en relación a innovaciones de proceso, ¿La empresa logró introducir o incorporar un: Nuevo método de producción de bienes o prestación de servicios?	1. Si   2. No	N	1
349	C7P4_1_Q	Cuántos ?		N	6
350	C7P4_1_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1
351	C7P4_2_L	Durante el periodo 2012-2014, en relación a innovaciones de proceso, ¿La empresa logró introducir o incorporar un: Nuevo método de logística, distribución o despacho de insumos, bienes o servicios?	1. Si   2. No	N	1
352	C7P4_2_Q	Cuántos ?		N	6
353	C7P4_2_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1
354	C7P4_3_L	Durante el periodo 2012-2014, en relación a innovaciones de proceso, ¿La empresa logró introducir o incorporar un: Nueva actividad de apoyo a la producción, tales como sistemas de mantenimiento o adquisiciones, contabilidad o informática?	1. Si   2. No	N	1
355	C7P4_3_Q	Cuántos ?		N	6
356	C7P4_3_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1
357	C7P4_4_L	Durante el periodo 2012-2014, en relación a innovaciones en producto (bien o servicio), ¿La empresa logró introducir o incorporar un: Método de producción de bienes o prestación de servicios?	1. Si   2. No	N	1
358	C7P4_4_Q	Cuántos ?		N	6
359	C7P4_4_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1
360	C7P4_5_L	Durante el periodo 2012-2014, en relación a innovaciones de proceso, ¿La empresa logró introducir o incorporar un método de logística, distribución o despacho de insumos, bienes o servicios significativamente mejorado?	1. Si   2. No	N	1
361	C7P4_5_Q	Cuántos ?		N	6
362	C7P4_5_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1
363	C7P4_6_L	Durante el periodo 2012-2014, en relación a innovaciones de proceso, ¿La empresa logró introducir o incorporar una actividad de apoyo a la producción tales como sistemas de mantenimiento o adquisiciones, contabilidad o informática significativamente mejorada?	1. Si   2. No	N	1
364	C7P4_6_Q	Cuántos ?		N	6
365	C7P4_6_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1
366	C7P5_1	¿Quién desarrolló este(os) proceso(s) nuevo(s) o significativamente mejorado(s) - Su empresa, adaptando o modificando procesos desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones?	1. Si   2. No	N	1
367	C7P5_2	¿Quién desarrolló este(os) proceso(s) nuevo(s) o significativamente mejorado(s) - Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones?	1. Si   2. No	N	1
368	C7P5_3	¿Quién desarrolló este(os) proceso(s) nuevo(s) o significativamente mejorado(s) - Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios?	1. Si   2. No	N	1
369	C7P5_4	¿Quién desarrolló este(os) proceso(s) nuevo(s) o significativamente mejorado(s) - Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de su grupo y empresas consultoras)?	1. Si   2. No	N	1
370	C7P6_1	Durante el periodo 2012-2014, en su forma de organización, ¿Su empresa logró introducir o incorporar: Nuevas prácticas de negocio? (ej. primera vez que se implementa: gestión de la cadena de abastecimiento, reingeniería de negocios, gestión del conocimiento, gestión de calidad, etc.)	1. Si   2. No	N	1

371	C7P6_2	Durante el periodo 2012-2014, en su forma de organización, ¿Su empresa logró introducir o incorporar: Nuevos métodos de organizar el trabajo? (ej. primera vez que usa un nuevo sistema de trabajo en grupo, descentralización, integración o desintegración de áreas, sistemas de capacitación, etc.)	1. Si   2. No	N	1
372	C7P6_3	Durante el periodo 2012-2014, en su forma de organización, ¿Su empresa logró introducir o incorporar: Nuevos métodos de organización de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas? (ej. primera vez que realiza alianzas, asociaciones, subcontrataciones, etc.)	1. Si   2. No	N	1
373	C7P7_1_C	Durante el periodo 2012-2014, en su forma de comercialización, ¿Su empresa logró introducir o incorporar: Cambios significativos en el diseño o empaque del bien o servicio? (excluyendo cambios que alteren las características funcionales del producto)	1. Si   2. No	N	1
374	C7P7_2_C	Durante el periodo 2012-2014, en su forma de comercialización, ¿Su empresa logró introducir o incorporar: Nuevos medios o técnicas de promoción del producto? (ej. Uso por primera vez de un nuevo canal publicitario, un nuevo concepto de marca, introducción de tarjetas de fidelización de clientes, etc.)	1. Si   2. No	N	1
375	C7P7_3_C	Durante el periodo 2012-2014, en su forma de comercialización, ¿Su empresa logró introducir o incorporar: Nuevos métodos para el posicionamiento del producto en el mercado o canales de venta? (ej. Uso por primera vez de franquicias o licencias de distribución, venta directa, nuevos conceptos para la presentación de productos, etc.)	1. Si   2. No	N	1
376	C7P7_4_C	Durante el periodo 2012-2014, en su forma de comercialización, ¿Su empresa logró introducir o incorporar: Nuevos métodos de establecimiento de precios de bienes o servicios? (ej. uso por primera vez de sistemas de precios variables en función de la demanda, sistemas de descuento, etc.)	1. Si   2. No	N	1
377	C7P8	En el periodo 2012 al 2014, según las preguntas anteriores, usted mencionó que realizó las siguientes innovaciones. Indique cual es el más importante para la empresa.	<p><u>En innovaciones de producto realizó</u></p> <p>1.1 Bien nuevo (no tomar en cuenta la simple reventa de nuevos bienes).</p> <p>1.2 Servicio nuevo</p> <p>1.3 Bien significativamente mejorado (no tomar en cuenta aquellos cambios meramente estéticos)</p> <p>1.4 Servicio significativamente mejorado</p> <p><u>En innovaciones de procesos realizó</u></p> <p>4.1 Nuevo método de producción de bienes o prestación de servicios</p> <p>4.2 Nuevo método de logística, distribución o despacho de insumos, bienes o servicios</p> <p>4.3 Nueva actividad de apoyo a la producción, tales como sistemas de mantenimiento o adquisiciones, contabilidad o informática</p> <p>4.4 Método de producción de bienes o prestación de servicios</p> <p>4.5 Método de logística, distribución o despacho de insumos, bienes o servicios significativamente mejorado</p> <p>4.6 Actividad de apoyo a la producción tales como sistemas de mantenimiento o adquisiciones, contabilidad o informática significativamente mejorada</p> <p><u>En innovaciones de organización realizó</u></p> <p>6.1 Nuevas prácticas de negocio</p> <p>6.2 Nuevos métodos de organizar el trabajo</p> <p>6.3 Nuevos métodos de organización de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas</p> <p><u>En innovaciones de comercialización realizó</u></p> <p>7.1 Cambios significativos en el diseño o empaque del bien o servicio</p> <p>7.2 Nuevos medios o técnicas de promoción del producto</p> <p>7.3 Nuevos métodos para el posicionamiento del producto en el mercado o canales de venta</p> <p>7.4 Nuevos métodos de establecimiento de precios de bienes o servicios</p>	N	2
CAPÍTULO VIII: PROTECCIÓN Y DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL					
378	C8P1_1	Su empresa tiene derechos de propiedad intelectual, como marcas, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, derechos de autor, o cláusulas de confidencialidad con empleados o proveedores, vigentes en el país o en el extranjero?	1. Si   2. No	N	1
379	C8P2_1	¿Cuáles, cuántos y en qué país posee la/el: Marca?	1. Si   2. No	N	1
380	C8P2_1_A	¿Cuántas marcas posee en Perú?		N	5
381	C8P2_1_B	¿Cuántas marcas posee en Latinoamérica?		N	5
382	C8P2_1_C	¿Cuántas marcas posee en EEUU?		N	5
383	C8P2_1_D	¿Cuántas marcas posee en el Resto del mundo?	Cantidad	N	5
384	C8P2_1_D_DES	¿Cuántas marcas posee en el Resto del mundo?	Nombre de País	A	50
385	C8P2_1_D_COD	¿Cuántas marcas posee en el Resto del mundo?	Código de País	N	4
386	C8P2_1_TOT	Total MARCA		N	6
387	C8P2_2	¿Cuáles, cuántos y en qué país posee la/el: Patente?	1. Si   2. No	N	1
388	C8P2_2_A	¿Cuántas patentes posee en Perú?		N	5

389	C8P2_2_B	¿Cuántas patentes posee en Latinoamérica?		N	5
390	C8P2_2_C	¿Cuántas patentes posee en EEUU?		N	5
391	C8P2_2_D	¿Cuántas patentes posee en el Resto del mundo?	Cantidad	N	5
392	C8P2_2_D_DES	¿Cuántas patentes posee en el Resto del mundo?	Nombre de Pais	A	50
393	C8P2_2_D_COD	¿Cuántas patentes posee en el Resto del mundo?	Código de Pais	N	4
394	C8P2_2_TOT	Total PATENTE		N	6
395	C8P2_3	¿Cuáles, cuántos y en qué país posee la/el: Modelo de Utilidad?	1. Si   2. No	N	1
396	C8P2_3_A	¿Cuántas modelo de utilidad posee en Perú?		N	5
397	C8P2_3_B	¿Cuántas modelo de utilidad posee en Latinoamérica?		N	5
398	C8P2_3_C	¿Cuántas modelo de utilidad posee en EEUU?		N	5
399	C8P2_3_D	¿Cuántas modelo de utilidad posee en el Resto del mundo?	Cantidad	N	5
400	C8P2_3_D_DES	¿Cuántas modelo de utilidad posee en el Resto del mundo?	Nombre de Pais	A	50
401	C8P2_3_D_COD	¿Cuántas modelo de utilidad posee en el Resto del mundo?	Código de Pais	N	4
402	C8P2_3_TOT	Total Modelo de utilidad		N	6
403	C8P2_4	¿Cuáles, cuántos y en qué país posee la/el: Diseño Industrial?	1. Si   2. No	N	1
404	C8P2_4_A	¿Cuántas Diseño industrial posee en Perú?		N	5
405	C8P2_4_B	¿Cuántas Diseño industrial posee en Latinoamérica?		N	5
406	C8P2_4_C	¿Cuántas Diseño industrial posee en EEUU?		N	5
407	C8P2_4_D	¿Cuántas Diseño industrial posee en el Resto del mundo?	Cantidad	N	5
408	C8P2_4_D_DES	¿Cuántas Diseño industrial posee en el Resto del mundo?	Nombre de Pais	A	50
409	C8P2_4_D_COD	¿Cuántas Diseño industrial posee en el Resto del mundo?	Código de Pais	N	4
410	C8P2_4_TOT	Total Diseño industrial		N	6
411	C8P2_5	¿Cuáles, cuántos y en qué país posee la/el: Derecho de Autor?	1. Si   2. No	N	1
412	C8P2_5_A	¿Cuántas Derecho de autor posee en Perú?		N	5
413	C8P2_5_B	¿Cuántas Derecho de autor posee en Latinoamérica?		N	5
414	C8P2_5_C	¿Cuántas Derecho de autor posee en EEUU?		N	5
415	C8P2_5_D	¿Cuántas Derecho de autor posee en el Resto del mundo?	Cantidad	N	5
416	C8P2_5_D_DES	¿Cuántas Derecho de autor posee en el Resto del mundo?	Nombre de Pais	A	50
417	C8P2_5_D_COD	¿Cuántas Derecho de autor posee en el Resto del mundo?	Código de Pais	N	4
418	C8P2_5_TOT	Total Derecho de autor		N	6
419	C8P2_6	¿Cuáles, cuántos y en qué país posee la/el: Denominación de Origen?	1. Si   2. No	N	1
420	C8P2_6_A	¿Cuántas Denominación de origen posee en Perú?		N	5
421	C8P2_6_B	¿Cuántas Denominación de origen posee en Latinoamérica?		N	5
422	C8P2_6_C	¿Cuántas Denominación de origen posee en EEUU?		N	5
423	C8P2_6_D	¿Cuántas Denominación de origen posee en el Resto del mundo?	Cantidad	N	5
424	C8P2_6_D_DES	¿Cuántas Denominación de origen posee en el Resto del mundo?	Nombre de Pais	A	50
425	C8P2_6_D_COD	¿Cuántas Denominación de origen posee en el Resto del mundo?	Código de Pais	N	4
426	C8P2_6_TOT	Total Denominación de origen		N	6
427	C8P2_7	¿Cuáles, cuántos y en qué país posee la/el: Cláusula de confidencialidad para los empleados?	1. Si   2. No	N	1
428	C8P2_7_A	¿Cuántas Clausula de confidencialidad para los empleados posee en Perú?		N	5
429	C8P2_7_B	¿Cuántas Clausula de confidencialidad para los empleados posee en Latinoamérica?		N	5
430	C8P2_7_C	¿Cuántas Clausula de confidencialidad para los empleados posee en EEUU?		N	5
431	C8P2_7_D	¿Cuántas Clausula de confidencialidad para los empleados posee en el Resto del mundo?	Cantidad	N	5
432	C8P2_7_D_DES	¿Cuántas Clausula de confidencialidad para los empleados posee en el Resto del mundo?	Nombre de Pais	A	50
433	C8P2_7_D_COD	¿Cuántas Clausula de confidencialidad para los empleados posee en el Resto del mundo?	Código de Pais	N	4
434	C8P2_7_TOT	Total Clausula de confidencialidad para los empleados		N	6
435	C8P2_8	¿Cuáles, cuántos y en qué país posee la/el: Contrato de confidencialidad con proveedores y/o clientes?	1. Si   2. No	N	1
436	C8P2_8_A	¿Cuántas Contrato de confidencialidad con proveedores y/o clientes posee en Perú?		N	5
437	C8P2_8_B	¿Cuántas Contrato de confidencialidad con proveedores y/o clientes posee en Latinoamérica?		N	5
438	C8P2_8_C	¿Cuántas Contrato de confidencialidad con proveedores y/o clientes posee en el EEUU?		N	5
439	C8P2_8_D	¿Cuántas Contrato de confidencialidad con proveedores y/o clientes posee en el Resto del mundo?	Cantidad	N	5
440	C8P2_8_D_DES	¿Cuántas Contrato de confidencialidad con proveedores y/o clientes posee en el Resto del mundo?	Nombre de Pais	A	50
441	C8P2_8_D_COD	¿Cuántas Contrato de confidencialidad con proveedores y/o clientes posee en el Resto del mundo?	Código de Pais	N	4
442	C8P2_8_TOT	Total Contrato de confidencialidad con proveedores y/o clientes		N	6
443	C8P2_9	¿Cuáles, cuántos y en qué país posee la/el: Otro?	1. Si   2. No	N	1
444	C8P2_9_O	¿Cuáles, cuántos y en qué país posee la/el: Otro? (especifique):		AN	100
445	C8P2_9_A	¿Cuántas Otros posee en Perú?		N	5
446	C8P2_9_B	¿Cuántas Otros posee en Latinoamérica?		N	5
447	C8P2_9_C	¿Cuántas Otros posee en EEUU?		N	5
448	C8P2_9_D	¿Cuántas Otros posee en el Resto del mundo?	Cantidad	N	5
449	C8P2_9_D_DES	¿Cuántas Otros posee en el Resto del mundo?	Nombre de Pais	A	50

450	C8P2_9_D_COD	¿Cuántas Otros posee en el Resto del mundo?	Código de País	N	4
451	C8P2_9_TOT	Total Otros		N	6
452	C8P3_1	Durante el periodo 2012-2014, ¿Su empresa ha solicitado el registro de marcas, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, derechos de autor, o cláusulas de confidencialidad con empleados o proveedores, para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia? (no considerar renovaciones)	1. Si   2. No	N	1
453	C8P4_1_MP	Durante el periodo 2012-2014, ¿Cuáles de los siguientes métodos de protección formal ha solicitado su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: (no considerar renovaciones) - UTILICE TARJETA N° 3	1. Si   2. No	N	1
454	C8P4_1_UC	¿Solicitó? - NO - Dificultad u obstáculo principal? UTILICE TARJETA N° 3	1.Inadecuado a las necesidades de la empresa.   2. Desconocimiento del método.   3. Costos de solicitud elevados.   4. Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.).   5. Complejidad técnica de la solicitud.   6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud.   7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades.   8. Duración excesiva del proceso de solicitud.   9.Otro	N	1
455	C8P4_1_UC_O	¿Solicitó - NO - causa?	(Especifique)	A	50
456	C8P4_1_PP	Para proteger un: Bien, Servicio, Proceso	1.Bien   2.Servicio   3.Proceso	N	1
457	C8P4_2_MP	Durante el periodo 2012-2014, ¿Cuáles de los siguientes métodos de protección formal ha solicitado su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Patente?	1. Si   2. No	N	1
458	C8P4_2_UC	¿Solicitó? - NO - Dificultad u obstáculo principal? UTILICE TARJETA N° 3	1.Inadecuado a las necesidades de la empresa.   2. Desconocimiento del método.   3. Costos de solicitud elevados.   4. Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.).   5. Complejidad técnica de la solicitud.   6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud.   7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades.   8. Duración excesiva del proceso de solicitud.   9.Otro	N	1
459	C8P4_2_UC_O	¿Solicitó - NO - causa?	(Especifique)	A	50
460	C8P4_2_PP	Para proteger un: Bien, Servicio, Proceso	1.Bien   2.Servicio   3.Proceso	N	1
461	C8P4_3_MP	Durante el periodo 2012-2014, ¿Cuáles de los siguientes métodos de protección formal ha utilizado su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Modelo de Utilidad?	1. Si   2. No	N	1
462	C8P4_3_UC	¿Solicitó? - NO - Dificultad u obstáculo principal? UTILICE TARJETA N° 3	1.Inadecuado a las necesidades de la empresa.   2. Desconocimiento del método.   3. Costos de solicitud elevados.   4. Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.).   5. Complejidad técnica de la solicitud.   6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud.   7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades.   8. Duración excesiva del proceso de solicitud.   9.Otro	N	1
463	C8P4_3_UC_O	¿Solicitó - NO - causa?	(Especifique)	A	50
464	C8P4_3_PP	Para proteger un: Bien, Servicio, Proceso	1.Bien   2.Servicio   3.Proceso	N	1
465	C8P4_4_MP	Durante el periodo 2012-2014, ¿Cuáles de los siguientes métodos de protección formal ha solicitado su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Diseño Industrial?	1. Si   2. No	N	1
466	C8P4_4_UC	¿Solicitó? - NO - Dificultad u obstáculo principal? UTILICE TARJETA N° 3	1.Inadecuado a las necesidades de la empresa.   2. Desconocimiento del método.   3. Costos de solicitud elevados.   4. Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.).   5. Complejidad técnica de la solicitud.   6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud.   7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades.   8. Duración excesiva del proceso de solicitud.   9.Otro	N	1
467	C8P4_4_UC_O	¿Solicitó - NO - causa?	(Especifique)	A	50
468	C8P4_4_PP	Para proteger un: Bien, Servicio, Proceso	1.Bien   2.Servicio   3.Proceso	N	1
469	C8P4_5_MP	Durante el periodo 2012-2014, ¿Cuáles de los siguientes métodos de protección formal ha solicitado su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Derechos de Autor?	1. Si   2. No	N	1
470	C8P4_5_UC	¿Solicitó? - NO - Dificultad u obstáculo principal? UTILICE TARJETA N° 3	1.Inadecuado a las necesidades de la empresa.   2. Desconocimiento del método.   3. Costos de solicitud elevados.   4. Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.).   5. Complejidad técnica de la solicitud.   6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud.   7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades.   8. Duración excesiva del proceso de solicitud.   9.Otro(especifique):	N	1
471	C8P4_5_UC_O	¿Solicitó - NO - causa?	(Especifique)	A	50
472	C8P4_5_PP	Para proteger un: Bien, Servicio, Proceso	1.Bien   2.Servicio   3.Proceso	N	1
473	C8P4_6_MP	Durante el periodo 2012-2014, ¿Cuáles de los siguientes métodos de protección formal ha solicitado su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Denominación de Origen?	1. Si   2. No	N	1

474	C8P4_6_UC	¿Solicitó? - NO - Dificultad u obstáculo principal? UTILICE TARJETA N° 3	1.Inadecuado a las necesidades de la empresa.   2. Desconocimiento del método.   3. Costos de solicitud elevados.   4. Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.).   5. Complejidad técnica de la solicitud.   6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud.   7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades.   8. Duración excesiva del proceso de solicitud.   9.Otro	N	1
475	C8P4_6_UC_O	¿Solicitó - NO - causa?	(Especifique)	A	50
476	C8P4_6_PP	Para proteger un: Bien, Servicio, Proceso	1.Bien   2.Servicio   3.Proceso	N	1
477	C8P4_7_MP	Durante el periodo 2012-2014, ¿Cuáles de los siguientes métodos de protección formal ha solicitado su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Cláusula de confidencialidad para los empleados?	1. Si   2. No	N	1
478	C8P4_7_UC	¿Solicitó? - NO - Dificultad u obstáculo principal? UTILICE TARJETA N° 3	1.Inadecuado a las necesidades de la empresa.   2. Desconocimiento del método.   3. Costos de solicitud elevados.   4. Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.).   5. Complejidad técnica de la solicitud.   6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud.   7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades.   8. Duración excesiva del proceso de solicitud.   9.Otro(especifique):	N	1
479	C8P4_7_UC_O	¿Solicitó - NO - causa?	(Especifique)	A	50
480	C8P4_7_PP	Para proteger un: Bien, Servicio, Proceso	1.Bien   2.Servicio   3.Proceso	N	1
481	C8P4_8_MP	Durante el periodo 2012-2014, ¿Cuáles de los siguientes métodos de protección formal ha solicitado su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Contratos de confidencialidad con proveedores y/o clientes?	1. Si   2. No	N	1
482	C8P4_8_UC	¿Solicitó? - NO - Dificultad u obstáculo principal? UTILICE TARJETA N° 3	1.Inadecuado a las necesidades de la empresa.   2. Desconocimiento del método.   3. Costos de solicitud elevados.   4. Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.).   5. Complejidad técnica de la solicitud.   6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud.   7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades.   8. Duración excesiva del proceso de solicitud.   9.Otro	N	1
483	C8P4_8_UC_O	¿Solicitó - NO - causa?	(Especifique)	A	50
484	C8P4_8_PP	Para proteger un: Bien, Servicio, Proceso	1.Bien   2.Servicio   3.Proceso	N	1
485	C8P4_9_MP	Durante el periodo 2012-2014, ¿Cuáles de los siguientes métodos de protección formal ha solicitado su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Otro?	1. Si   2. No	N	1
486	C8P4_9_MP_O	Durante el periodo 2012-2014, ¿Cuáles de los siguientes métodos de protección formal ha solicitado su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia: Otro? (especifique):		A	100
487	C8P4_9_UC	¿Solicitó? - NO - Dificultad u obstáculo principal? UTILICE TARJETA N° 3	1.Inadecuado a las necesidades de la empresa.   2. Desconocimiento del método.   3. Costos de solicitud elevados.   4. Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.).   5. Complejidad técnica de la solicitud.   6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud.   7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades.   8. Duración excesiva del proceso de solicitud.   9.Otro	N	1
488	C8P4_9_UC_O	¿Solicitó - NO - causa?	(Especifique)	A	50
489	C8P4_9_PP	Para proteger un: Bien, Servicio, Proceso	1.Bien   2.Servicio   3.Proceso	N	1
490	C8P5_1_E	Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿Empleó algunas de las siguientes estrategias como Controlar las redes de distribución.	1. Si   2. No	N	1
491	C8P5_2_E	Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿Empleó algunas de las siguientes estrategias como Llegar primero al mercado.	1. Si   2. No	N	1
492	C8P5_3_E	Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿Empleó algunas de las siguientes estrategias como Por economía de escala.	1. Si   2. No	N	1
493	C8P5_4_E	Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿Empleó algunas de las siguientes estrategias como Complejidad del diseño.	1. Si   2. No	N	1
494	C8P5_5_E	Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿Empleó algunas de las siguientes estrategias como Segmentación del proceso.	1. Si   2. No	N	1
495	C8P5_6_E	Para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿Empleó algunas de las siguientes estrategias como	1. Si   2. No	N	1
496	C8P5_6_E_O	Otro.	(Especifique)	A	100
CAPÍTULO IX: FUENTES DE INFORMACIÓN Y VINCULACIÓN					
		De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: UTILICE TARJETA N° 4			
497	C9P1_1_GI	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Dentro de la empresa o grupo de empresas?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
498	C9P1_2_GI	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Proveedores de equipo, materiales, componentes o software?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
499	C9P1_3_GI	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Clientes?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1

500	C9P1_4_GI	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Competidores u otras empresas en su sector?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
501	C9P1_5_GI	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
502	C9P1_6_GI	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Universidades u otros centros de enseñanza superior?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
503	C9P1_7_GI	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Institutos de investigación gubernamentales o públicos?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
504	C9P1_8_GI	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Conferencias, ferias comerciales, exposiciones?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
505	C9P1_9_GI	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Revistas científicas y publicaciones comerciales/técnicas?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
506	C9P1_10_GI	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Asociaciones profesionales y sectoriales?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
507	C9P1_11_GI	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Internet?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
508	C9P1_12_GI	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Otro?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
509	C9P1_12_O	De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2012-2014, ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Otro? (especifique):		A	100
		Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? En una vinculación, no es necesario que exista firma de acuerdos o, inclusive, beneficios comerciales para todos los participantes. Se considera cooperación activa cuando cada institución involucrada realiza parte del trabajo y participan conjuntamente en el desarrollo de una actividad. Deben existir instrumentos legales que den soporte a una cooperación para que se considere cooperación activa. Sin embargo, no se debe considerar como cooperación activa la simple subcontratación de actividades. UTILICE TARJETAS N° 5			
510	C9P2_1_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? -Universidades.	1. Si   2. No	N	1
511	C9P2_1_OV1	Universidades. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
512	C9P2_1_OV2	Universidades. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1
513	C9P2_1_OV3	Universidades. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
514	C9P2_1_OV4	Universidades. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1
515	C9P2_1_OV5	Universidades. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
516	C9P2_1_OV6	Universidades. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
517	C9P2_1_OV7	Universidades. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
518	C9P2_1_OV8	Universidades. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
519	C9P2_1_OV8_O	Universidades. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (especifique)		A	100
520	C9P2_1_CA	¿Incluyó cooperación activa -Universidades?	1. Si   2. No	N	1
521	C9P2_2_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? - Institutos de investigación públicos.	1. Si   2. No	N	1
522	C9P2_2_OV1	Institutos de investigación públicos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
523	C9P2_2_OV2	Institutos de investigación públicos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1
524	C9P2_2_OV3	Institutos de investigación públicos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
525	C9P2_2_OV4	Institutos de investigación públicos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1
526	C9P2_2_OV5	Institutos de investigación públicos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
527	C9P2_2_OV6	Institutos de investigación públicos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
528	C9P2_2_OV7	Institutos de investigación públicos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
529	C9P2_2_OV8	Institutos de investigación públicos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
530	C9P2_2_OV8_O	Institutos de investigación públicos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (Especifique)		A	100
531	C9P2_2_CA	¿Incluyó cooperación activa - Institutos de investigación públicos?	1. Si   2. No	N	1
532	C9P2_3_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? - Institutos de investigación privados.	1. Si   2. No	N	1
533	C9P2_3_OV1	Institutos de investigación privados. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
534	C9P2_3_OV2	Institutos de investigación privados. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1
535	C9P2_3_OV3	Institutos de investigación privados. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
536	C9P2_3_OV4	Institutos de investigación privados. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1

537	C9P2_3_OV5	Institutos de investigación privados. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
538	C9P2_3_OV6	Institutos de investigación privados. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
539	C9P2_3_OV7	Institutos de investigación privados. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
540	C9P2_3_OV8	Institutos de investigación privados. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
541	C9P2_3_OV8_O	Institutos de investigación privados. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (Especifique)		A	100
542	C9P2_3_CA	¿Incluyó cooperación activa - Institutos de investigación privados?	1. Si   2. No	N	1
543	C9P2_4_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? - Programas gubernamental de promoción de CTI.	1. Si   2. No	N	1
544	C9P2_4_OV1	Programas gubernamental de promoción de CTI. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
545	C9P2_4_OV2	Programas gubernamental de promoción de CTI. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1
546	C9P2_4_OV3	Programas gubernamental de promoción de CTI. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
547	C9P2_4_OV4	Programas gubernamental de promoción de CTI. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1
548	C9P2_4_OV5	Programas gubernamental de promoción de CTI. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
549	C9P2_4_OV6	Programas gubernamental de promoción de CTI. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
550	C9P2_4_OV7	Programas gubernamental de promoción de CTI. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
551	C9P2_4_OV8	Programas gubernamental de promoción de CTI. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
552	C9P2_4_OV8_O	Programas gubernamental de promoción de CTI. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (Especifique)		A	100
553	C9P2_4_CA	¿Incluyó cooperación activa -Programas gubernamental de promoción de CTI?	1. Si   2. No	N	1
554	C9P2_5_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? - Laboratorios no universitarios.	1. Si   2. No	N	1
555	C9P2_5_OV1	Laboratorios no universitarios. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
556	C9P2_5_OV2	Laboratorios no universitarios. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1
557	C9P2_5_OV3	Laboratorios no universitarios. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
558	C9P2_5_OV4	Laboratorios no universitarios. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1
559	C9P2_5_OV5	Laboratorios no universitarios. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
560	C9P2_5_OV6	Laboratorios no universitarios. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
561	C9P2_5_OV7	Laboratorios no universitarios. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
562	C9P2_5_OV8	Laboratorios no universitarios. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
563	C9P2_5_OV8_O	Laboratorios no universitarios. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (Especifique)		A	100
564	C9P2_5_CA	¿Incluyó cooperación activa - Laboratorios no universitarios?	1. Si   2. No	N	1
565	C9P2_6_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? - CITE	1. Si   2. No	N	1
566	C9P2_6_OV1	CITE ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
567	C9P2_6_OV2	CITE ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1
568	C9P2_6_OV3	CITE ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
569	C9P2_6_OV4	CITE ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1
570	C9P2_6_OV5	CITE ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
571	C9P2_6_OV6	CITE ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
572	C9P2_6_OV7	CITE ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
573	C9P2_6_OV8	CITE ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
574	C9P2_6_OV8_O	CITE ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (Especifique)		A	100
575	C9P2_6_CA	¿Incluyó cooperación activa - CITE?	1. Si   2. No	N	1
576	C9P2_7_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? - SENATI y otras de vinculación técnica.	1. Si   2. No	N	1
577	C9P2_7_OV1	SENATI y otras de vinculación técnica. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
578	C9P2_7_OV2	SENATI y otras de vinculación técnica. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1
579	C9P2_7_OV3	SENATI y otras de vinculación técnica. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
580	C9P2_7_OV4	SENATI y otras de vinculación técnica. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1
581	C9P2_7_OV5	SENATI y otras de vinculación técnica. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
582	C9P2_7_OV6	SENATI y otras de vinculación técnica. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
583	C9P2_7_OV7	SENATI y otras de vinculación técnica. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
584	C9P2_7_OV8	SENATI y otras de vinculación técnica. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
585	C9P2_7_OV8_O	SENATI y otras de vinculación técnica. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (Especifique)		A	100
586	C9P2_7_CA	¿Incluyó cooperación activa -SENATI y otras de vinculación técnica?	1. Si   2. No	N	1
587	C9P2_8_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? - Proveedores.	1. Si   2. No	N	1
588	C9P2_8_OV1	Proveedores. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
589	C9P2_8_OV2	Proveedores. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1
590	C9P2_8_OV3	Proveedores. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
591	C9P2_8_OV4	Proveedores. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1
592	C9P2_8_OV5	Proveedores. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
593	C9P2_8_OV6	Proveedores. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
594	C9P2_8_OV7	Proveedores. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
595	C9P2_8_OV8	Proveedores. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
596	C9P2_8_OV8_O	Proveedores. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (Especifique)		A	100
597	C9P2_8_CA	¿Incluyó cooperación activa -Proveedores?	1. Si   2. No	N	1
598	C9P2_9_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? - Clientes.	1. Si   2. No	N	1
599	C9P2_9_OV1	Clientes. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
600	C9P2_9_OV2	Clientes. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1



601	C9P2_9_OV3	Clientes. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
602	C9P2_9_OV4	Clientes. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1
603	C9P2_9_OV5	Clientes. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
604	C9P2_9_OV6	Clientes. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
605	C9P2_9_OV7	Clientes. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
606	C9P2_9_OV8	Clientes. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
607	C9P2_9_OV8_O	Clientes. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (Especifique)		A	100
608	C9P2_9_CA	¿Incluyó cooperación activa -Clientes?	1. Si   2. No	N	1
609	C9P2_10_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? - Casa matriz u otras empresas del grupo.	1. Si   2. No	N	1
610	C9P2_10_OV1	Casa matriz u otras empresas del grupo. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
611	C9P2_10_OV2	Casa matriz u otras empresas del grupo. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1
612	C9P2_10_OV3	Casa matriz u otras empresas del grupo. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
613	C9P2_10_OV4	Casa matriz u otras empresas del grupo. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1
614	C9P2_10_OV5	Casa matriz u otras empresas del grupo. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
615	C9P2_10_OV6	Casa matriz u otras empresas del grupo. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
616	C9P2_10_OV7	Casa matriz u otras empresas del grupo. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
617	C9P2_10_OV8	Casa matriz u otras empresas del grupo. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
618	C9P2_10_OV8_O	Casa matriz u otras empresas del grupo. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (Especifique)		A	100
619	C9P2_10_CA	¿Incluyó cooperación activa -Casa matriz u otras empresas del grupo?	1. Si   2. No	N	1
620	C9P2_11_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? - Competidores u otras Empresas.	1. Si   2. No	N	1
621	C9P2_11_OV1	Competidores u otras Empresas. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
622	C9P2_11_OV2	Competidores u otras Empresas. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1
623	C9P2_11_OV3	Competidores u otras Empresas. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
624	C9P2_11_OV4	Competidores u otras Empresas. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1
625	C9P2_11_OV5	Competidores u otras Empresas. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
626	C9P2_11_OV6	Competidores u otras Empresas. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
627	C9P2_11_OV7	Competidores u otras Empresas. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
628	C9P2_11_OV8	Competidores u otras Empresas. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
629	C9P2_11_OV8_O	Competidores u otras Empresas. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (Especifique)		A	100
630	C9P2_11_CA	¿Incluyó cooperación activa -Competidores u otras Empresas?	1. Si   2. No	N	1
631	C9P2_12_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? - Gremios Empresariales.	1. Si   2. No	N	1
632	C9P2_12_OV1	Gremios Empresariales. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
633	C9P2_12_OV2	Gremios Empresariales. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1
634	C9P2_12_OV3	Gremios Empresariales. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
635	C9P2_12_OV4	Gremios Empresariales. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1
636	C9P2_12_OV5	Gremios Empresariales. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
637	C9P2_12_OV6	Gremios Empresariales. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
638	C9P2_12_OV7	Gremios Empresariales. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
639	C9P2_12_OV8	Gremios Empresariales. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
640	C9P2_12_OV8_O	Gremios Empresariales. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (Especifique)		A	100
641	C9P2_12_CA	¿Incluyó cooperación activa - Gremios Empresariales?	1. Si   2. No	N	1
642	C9P2_13_V	Durante el periodo 2012-2014 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? - Consultores y Expertos.	1. Si   2. No	N	1
643	C9P2_13_OV1	Consultores y Expertos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1
644	C9P2_13_OV2	Consultores y Expertos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1
645	C9P2_13_OV3	Consultores y Expertos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1
646	C9P2_13_OV4	Consultores y Expertos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1
647	C9P2_13_OV5	Consultores y Expertos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1
648	C9P2_13_OV6	Consultores y Expertos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1
649	C9P2_13_OV7	Consultores y Expertos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1
650	C9P2_13_OV8	Consultores y Expertos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro		N	1
651	C9P2_13_OV8_O	Consultores y Expertos. ¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Otro (Especifique)		A	100
652	C9P2_13_CA	¿Incluyó cooperación activa -Consultores y Expertos?	1. Si   2. No	N	1
		Durante el periodo 2012-2014, de los agentes o instituciones con los que se vinculo, señale los 3 que considere mas importantes (en orden de importancia) y el pais de origen			

653	C9P3_1_COD	Item del agente o institucion según pregunta 2	1.Universidades? 2.Institutos de investigación públicos? 3.Institutos de investigación privados? 4.Programas gubernamental de promoción de CTI? 5.Laboratorios no universitarios? 6.CITE? 7.SENATI y otras de vinculación técnica? 8.Proveedores? 9.Clientes? 10.Casa matriz u otras empresas del grupo? 11.Competidores u otras empresas? 12.Gremios empresariales? 13.Consultores y expertos?	N	2
654	C9P3_1_NE	Agentes o instituciones - Nacional ó Extranjero	1. NACIONAL   2. EXTRANJERO	N	1
655	C9P3_1_NE_DES	Especificar el País.	Nombre de País	A	50
656	C9P3_1_NE_COD	Especificar el País.	Código de País	N	4
657	C9P3_2_COD	Item del agente o institucion según pregunta 2	1.Universidades? 2.Institutos de investigación públicos? 3.Institutos de investigación privados? 4.Programas gubernamental de promoción de CTI? 5.Laboratorios no universitarios? 6.CITE? 7.SENATI y otras de vinculación técnica? 8.Proveedores? 9.Clientes? 10.Casa matriz u otras empresas del grupo? 11.Competidores u otras empresas? 12.Gremios empresariales? 13.Consultores y expertos?	N	2
658	C9P3_2_NE	Agentes o instituciones - Nacional ó Extranjero	1. NACIONAL   2. EXTRANJERO	N	1
659	C9P3_2_NE_DES	Especificar el País.	Nombre de País	A	50
660	C9P3_2_NE_COD	Especificar el País.	Código de País	N	4
661	C9P3_3_COD	Item del agente o institucion según pregunta 2	1.Universidades? 2.Institutos de investigación públicos? 3.Institutos de investigación privados? 4.Programas gubernamental de promoción de CTI? 5.Laboratorios no universitarios? 6.CITE? 7.SENATI y otras de vinculación técnica? 8.Proveedores? 9.Clientes? 10.Casa matriz u otras empresas del grupo? 11.Competidores u otras empresas? 12.Gremios empresariales? 13.Consultores y expertos?	N	2
662	C9P3_3_NE	Agentes o instituciones - Nacional ó Extranjero	1. NACIONAL   2. EXTRANJERO	N	1
663	C9P3_3_NE_DES	Especificar el País.	Nombre de País	A	50
664	C9P3_3_NE_COD	Especificar el País.	Código de País	N	4

CAPITULO X: OBSTACULOS					
		De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue el grado de importancia de: UTILICE LA TARJETA N° 6			
665	C10P1_1	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Escasez de personal calificado?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
666	C10P1_2	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Insuficiente información sobre tecnologías?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
667	C10P1_3	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Insuficiente información sobre los mercados?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
668	C10P1_4	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Dificultades para encontrar socios de cooperación para la innovación?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
669	C10P1_5	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Mercado dominado por empresas establecidas?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
670	C10P1_6	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Incertidumbre respecto a la demanda de bienes y servicios innovadores?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
671	C10P1_7	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Reducido tamaño del mercado?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
672	C10P1_8	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: La innovación es fácil de imitar?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
673	C10P1_9	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Falta de fondos en la empresa o grupo de empresas?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
674	C10P1_10	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Falta de financiación de fuentes exteriores a la empresa?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
675	C10P1_11	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: La innovación tiene un costo demasiado elevado?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
676	C10P1_12	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Percepción de riesgos económicos excesivos?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
677	C10P1_13	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Rigidez organizativa dentro de la empresa?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
678	C10P1_14	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Insuficiente flexibilidad de los reglamentos o normas?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
679	C10P1_15	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Infraestructura física inadecuada?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
680	C10P1_16	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Limitaciones de las políticas públicas de ciencia y tecnología y sus instrumentos?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
681	C10P1_17	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Otro?	1.Alta   2.Media   3.Baja   4.Ninguna	N	1
682	C10P1_17_O	De los siguientes factores que pueden haber <u>obstaculizado o impedido</u> el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el <u>periodo 2012-2014</u> . ¿Cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Otro? Especifique		A	100
CAPITULO XI: INFORMACIÓN ECONÓMICA BÁSICA DE LA EMPRESA					
683	C11P1_1	¿La empresa integró un grupo económico de empresas en el año 2012?	1. Si   2. No	N	1
684	C11P1_2	¿La empresa integró un grupo económico de empresas en el año 2014?	1. Si   2. No	N	1
685	C11P2_1	¿La empresa tuvo participación de capital extranjero en el año 2012?	1. Si   2. No	N	1
686	C11P2_2	¿La empresa tuvo participación de capital extranjero en el año 2014?	1. Si   2. No	N	1
687	C11P2_1_1	¿Cuál fue el porcentaje del capital extranjero en el capital total de la empresa durante el 2012?	Entero	N	3
688	C11P2_1_1_D		Decimal	N	1
689	C11P2_1_2	¿Cuál fue el porcentaje del capital extranjero en el capital total de la empresa durante el 2014?	Entero	N	3
690	C11P2_1_2_D		Decimal	N	1
691	C11P2_2_COD	CODIGO DE PAIS		N	4
692	C11P2_2_1	¿Cuál fue el principal país de origen del capital en el 2014?		A	100
693	C11P3_1_C	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a total de ventas netas de bienes y/o servicios producidos y/o comercializados el año 2012? (en nuevos soles, sin IGV ni ISC)		N	11
694	C11P3_1_B	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a total de ventas netas de bienes y/o servicios producidos y/o comercializados el año 2013? (en nuevos soles, sin IGV ni ISC)		N	11
695	C11P3_1_A	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a total de ventas netas de bienes y/o servicios producidos y/o comercializados el año 2014? (en nuevos soles, sin IGV ni ISC)		N	11
696	C11P3_2_C	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a las exportaciones el año 2012? (en nuevos soles)		N	11
697	C11P3_2_B	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a las exportaciones el año 2013? (en nuevos soles)		N	11
698	C11P3_2_A	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a las exportaciones el año 2014? (en nuevos soles)		N	11
699	C11P3_3_C	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a la inversión en capital fijo el año 2012? (en nuevos soles)		N	11

700	C11P3_3_B	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a la inversión en capital fijo el año 2013? (en nuevos soles)		N	11
701	C11P3_3_A	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a la inversión en capital fijo el año 2014? (en nuevos soles)		N	11
702	C11P3_4_C	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a Costo total en sueldos y salarios en el año 2012? (en nuevos soles)		N	11
703	C11P3_4_B	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a Costo total en sueldos y salarios en el año 2013? (en nuevos soles)		N	11
704	C11P3_4_A	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a Costo total en sueldos y salarios en el año 2014? (en nuevos soles)		N	11
705	C11P3_5_C	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a Porcentaje de ingresos por ventas que provienen de su producto principal en el año 2012?		N	3
706	C11P3_5_B	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a Porcentaje de ingresos por ventas que provienen de su producto principal en el año 2013?		N	3
707	C11P3_5_A	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a Porcentaje de ingresos por ventas que provienen de su producto principal en el año 2014?		N	3
708	C11P3_6_C	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a Porcentaje promedio de utilización de capacidad instalada en el año 2012?		N	3
709	C11P3_6_B	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a Porcentaje promedio de utilización de capacidad instalada en el año 2013?		N	3
710	C11P3_6_A	¿Cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a Porcentaje promedio de utilización de capacidad instalada en el año 2014?		N	3
<b>OBSERVACIONES</b>					
711	OBS_CAP	Capítulo de las observaciones		AN	3
712	OBS_NP	Número de pregunta		N	2
713	OBS_NP_C	Item, columna, código		AN	3
714	OBSERVACIONES	Sírvase anotar las observaciones que permitan aclarar la información suministrada		AN	2000