

## RANGOS DEL CUESTIONARIO DOC. INNOVACIÓN VERSION .0.10

[illegible]

64	C3P1.4	4. Marketing y valor de marca Comprende las siguientes actividades: a) Marketing para productos existentes solo si dicha actividad es en sí misma una innovación, b) Marketing para innovaciones. Las actividades de innovación en marketing incluyen: investigación preliminar de mercado, pruebas de mercado, publicidad de lanzamiento y el desarrollo de mecanismos de fijación de precios y métodos de colocación de productos. Ejemplos: 1. Investigación de mercado para detectar demandas específicas y necesidades insatisfechas. Campañas publicitarias para un nuevo producto. 2. Un nuevo o significativamente mejorado servicio posventa. 3. Implementación de un sistema en línea (online) de ventas o mejora significativa de su venta en línea.	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
65	C3P1.5	5. Propiedad intelectual (PI) Son las actividades relacionadas con la generación, identificación, registro y/o gestión de los derechos de propiedad intelectual de una empresa, tales como patentes de invención, patentes de modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, marcas colectivas, derechos de autor (incluye software), esquemas de trazado de circuitos integrados, derechos de obtención (nuevas variedades vegetales), indicadores geográficos y secretos empresariales. Ejemplos: 1. Contratación de especialista técnico para evaluar potencial de patentabilidad de una innovación. 2. Solicitud de registro de un derecho de propiedad intelectual, tanto a nivel local como internacional (Ejm: modelo de utilidad, marca, patente, derecho de autor, certificado de obtentor). 3. Transferencia o licenciamiento de un derecho de propiedad intelectual (Ejm: para producir o comercializar, en determinadas circunstancias).	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
66	C3P1.6	6. Capacitación para actividades de innovación Capacitación, interna o externa: a) del personal de la empresa asignado a I+D+i o equivalentes, b) del personal en general en temas de innovación, y c) del personal en general en el uso o implementación de una innovación. Ejemplos: Capacitación para: 1. La Gestión de proyectos de innovación. 2. El funcionamiento de una nueva máquina que se utilizará para automatizar el proceso de producción. 3. Explicar a vendedores sobre las características del nuevo producto ofrecido por la empresa. 4. El uso de un nuevo software para el sistema logístico de la empresa.	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
67	C3P1.7	7. Desarrollo o adquisición de software y base de datos Es el desarrollo interno, compra o alquiler de software y/o el uso de base de datos para innovar. Ejemplos: 1. Desarrollar un software para el control de inventario en tiempo real o para integrar sistemas/procesos de negocios (e-ERP). 2. Adquisición de software para diseño asistido por computadora de componentes o productos. 3. El análisis de datos sobre las propiedades de los materiales o fluidos, o las preferencias de los clientes.	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
68	C3P1.8	8. Adquisición o alquiler de bienes de capital (incluye hardware) Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativamente diferentes a las existentes, cuya intención de uso sea innovar. No se consideran reemplazos de maquinaria o equipamiento. Se pueden considerar edificios siempre que sean para innovar. Ejemplos: 1. Compra de impresoras 3-D con el fin de producir nuevas partes y piezas de precisión. 2. Adquisición de maquinaria o robots con el fin de automatizar un proceso. 3. Construcción o modificación de un inmueble para implementar un laboratorio.	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
69	C3P1.9	9. Gestión de la innovación Incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externos para innovar. Ejemplos: 1. La asignación de los recursos para la innovación, la organización de responsabilidades y la toma de decisiones entre los empleados. 2. La gestión de la colaboración con socios externos, la integración de aportes externos en las actividades de innovación de una empresa y las actividades para monitorear los resultados de la innovación. 3. La formulación de políticas, estrategias, objetivos, procesos, estructuras, roles y responsabilidades para abordar la innovación en la empresa.	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
2. Durante el periodo 2015-2017, ¿Cuáles fueron las causas más importantes por las que la empresa no realizó actividades de innovación (Lea cada una de las alternativas y seleccione una o más categorías).								
Causas para no realizar actividades de innovación								
70	C3P2.1	1. No hubo interés en realizar actividades de innovación		N	1	(0-1)	9	
71	C3P2.2	2. No fue necesario realizar actividades de innovación		N	1	(0-1)	9	
72	C3P2.3	3. Intenté realizar actividades de innovación pero desistí.		N	1	(0-1)	9	
73	C3P2.4	4. No se contó con los recursos económicos para dichas actividades.		N	1	(0-1)	9	
74	C3P2.5	5. No se contó con personal calificado.		N	1	(0-1)	9	
75	C3P2.6	6. No se contó con la infraestructura necesaria.		N	1	(0-1)	9	
76	C3P2.7	7. Bajas niveles de producción (tamaño de escala baja)		N	1	(0-1)	9	
77	C3P2.8	8. Estas actividades son realizadas en la casa matriz/ sede principal		N	1	(0-1)	9	
78	C3P2.9	9. Desconocimiento del tema		N	1	(0-1)	9	
79	C3P2.10	10. Otro		N	1	(0-1)	9	
80	C3P2.10.O	10. Otro (especificar)		AN	100	(A-Z) (1-9)		
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2015? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2015	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda		N	1	(1-4)		
81	C3P1.1.A.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2016? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2016	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(1.4)		
82	C3P1.1.B.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2017? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2017	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
83	C3P1.1.C.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2015? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2015	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
84	C3P1.2.A.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2016? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2016	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
85	C3P1.2.B.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2017? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2017	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
86	C3P1.2.C.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2015? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2015	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
87	C3P1.3.A.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2016? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2016	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
88	C3P1.3.B.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2017? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2017	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
89	C3P1.3.C.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2015? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2015	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
90	C3P1.4.A.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2016? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2016	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
91	C3P1.4.B.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2017? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2017	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
92	C3P1.4.C.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2015? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2015	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
93	C3P1.5.A.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2016? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2016	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
94	C3P1.5.B.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2017? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2017	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
95	C3P1.5.C.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2015? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2015	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
96	C3P1.6.A.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2016? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2016	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
97	C3P1.6.B.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2017? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2017	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
98	C3P1.6.C.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2015? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2015	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
99	C3P1.7.A.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2016? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2016	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
100	C3P1.7.B.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2017? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2017	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
101	C3P1.7.C.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2015? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2015	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
102	C3P1.8.A.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2016? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2016	N	10	(1.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
103	C3P1.8.B.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2017? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2017	N	10	(0.9999999998)	9999999999	x
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1.9999999998)	9999999999	
104	C3P1.8.C.E	Equivalencia	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	10	(0.9999999998)	9999999999	
		¿Cuánto fue el monto invertido en el año 2015? Incluye horas - hombre dedicadas a la actividad (Si.)	2015	N	10	(1.9999999998)	9999999999	
		Moneda	1. Sols   2. Dólares   3. Euros   4. No invirtió	N	1	(1-4)		
3. En relación a las actividades realizadas, mencionadas en la pregunta 1, ¿Cuáles de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2015-2017? (Lea las alternativas y ciu debe tener seleccionada una respuesta).								
Aspectos motivadores								
105	C3P3.1	1. Es parte de la cultura empresarial (actividad permanente)	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
106	C3P3.2	2. Detección de una demanda total o parcialmente insatisfecha en el mercado?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
107	C3P3.3	3. Aprovechamiento de una idea o de novedades científicas y técnicas?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
108	C3P3.4	4. Atmósfera de la competencia?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
109	C3P3.5	5. Presión regulatoria (naciones/internacionales, publicaciones)?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
110	C3P3.6	6. Cambios en normas de propiedad intelectual?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
111	C3P3.7	7. Procesos de certificación?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
112	C3P3.8	8. Problemas técnicos?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
113	C3P3.9	9. Aprovechamiento de una idea generada al interior de la empresa?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
114	C3P3.10	10. Aprovechamiento de incentivos gubernamentales?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
115	C3P3.11	11. Otros?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)		
116	C3P3.11.O	(Especifique)		A	100	(A-Z)		
CAPÍTULO IV: FINANCIAMIENTO								
1. Distribuya porcentualmente, según fuente de financiamiento, el total de fondos utilizados para la realización de actividades de innovación por la empresa en el periodo 2015-2017. (Responda en números enteros)								
117	C4P1.1	1. Ahorros Gubernamentales		N	3	(0-100)		x
118	C4P1.2	2. Bancos / Financieras / Cajas		N	3	(0-100)		x
119	C4P1.3	3. Inversión Ansoel o Casati Enprendedor		N	3	(0-100)		x
120	C4P1.4	4. Otras empresas		N	3	(0-100)		x
121	C4P1.5	5. Recursos propios		N	3	(0-100)		x
122	C4P1.6	6. Cooperación Internacional		N	3	(0-100)		x
123	C4P1.7	7. Otras Fuentes		N	3	(0-100)		x
124	C4P1.7.O	(Especifique)		A	100	(A-Z)		x

125	CAP1.8	Total	2. Respecto a los siguientes programas públicos de apoyo a la innovación: 1. Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como INNOVATE PERU (incluye fondos y líneas concursables como Start Up Peru), FIDECOM-FINCYT, Programa de Apoyo a Clúster - PAC)	N	3	(0-100)			
126	CAP2.1.C		1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
127	CAP2.1.P	¿Postuló entre 2015 - 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
128	CAP2.1.PC	¿Cuál fue la causa más importante por la que no postuló?	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad   2. Excesivos requerimientos de garantías   3. Dificultades burocráticas   4. Elevados recursos de contrapartida exigidos   5. Dificultades para formular   6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad   7. No necesita apoyo para innovar   8. No le interesa   9. Otro (especifique)	N	1	(1-9)			
129	CAP2.1.PC.O	Especifique		A	100	(A-2)			
130	CAP2.1.A	¿Accedió entre 2015- 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
131	CAP2.2.C	2. ¿Conoce los programas de apoyo a la ciencia, tecnología e innovación tecnológicos: CONCYTEC / FONDECYT / CIENCIA ACTIVA?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
132	CAP2.2.P	¿Postuló entre 2015 - 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
133	CAP2.2.PC	¿Cuál fue la causa más importante por la que no postuló?	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad   2. Excesivos requerimientos de garantías   3. Dificultades burocráticas   4. Elevados recursos de contrapartida exigidos   5. Dificultades para formular postulaciones   6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad   7. No necesita apoyo para innovar   8. No le interesa   9. Otro (especifique)	N	1	(1-9)			
134	CAP2.2.PC.O	Especifique		A	100	(A-2)			
135	CAP2.2.A	¿Accedió entre 2015- 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
136	CAP2.3.C	3. ¿Conoce el incentivo tributario para proyectos de I + D + I (Ley N° 30309)?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
137	CAP2.3.P	¿Postuló entre 2015 - 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
138	CAP2.3.PC	¿Cuál fue la causa más importante por la que no postuló?	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad   2. Excesivos requerimientos de garantías   3. Dificultades burocráticas   4. Elevados recursos de contrapartida exigidos   5. Dificultades para formular postulaciones   6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad   7. No necesita apoyo para innovar   8. No le interesa   9. Otro (especifique)	N	1	(1-9)			
139	CAP2.3.PC.O	Especifique		A	100	(A-2)			
140	CAP2.3.A	¿Accedió entre 2015- 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
141	CAP2.4.C	4. ¿Conoce otro programa público?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
142	CAP2.4.C.O	Especifique		A	100	(A-2)			
143	CAP2.4.P	¿Postuló entre 2015 - 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
144	CAP2.4.PC	¿Cuál fue la causa más importante por la que no postuló?	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad   2. Excesivos requerimientos de garantías   3. Dificultades burocráticas   4. Elevados recursos de contrapartida exigidos   5. Dificultades para formular postulaciones   6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad   7. No necesita apoyo para innovar   8. No le interesa   9. Otro (especifique)	N	1	(1-9)			
145	CAP2.4.PC.O	Especifique		A	100	(A-2)			
146	CAP2.4.A	¿Accedió entre 2015- 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
3. Respecto a los servicios tecnológicos y de innovación brindados por centros de innovación o extensionismo tecnológico:									
147	CAP3.1.C	1. ¿Conoce los Servicios Tecnológicos de los centros de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITE) público?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
148	CAP3.1.A	¿Accedió a un servicio entre 2015 - 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
149	CAP3.1.AS.1	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 1. Capacitación		N	1	(0-1)			
150	CAP3.1.AS.2	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 2. Certificación de Competencias Laborales		N	1	(0-1)			
151	CAP3.1.AS.3	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 3. Información tecnológica especializada		N	1	(0-1)			
152	CAP3.1.AS.4	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 4. Diseño y desarrollo de Productos		N	1	(0-1)			
153	CAP3.1.AS.5	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 5. Asistencia Técnica		N	1	(0-1)			
154	CAP3.1.AS.6	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 6. Soporte Productivo		N	1	(0-1)			
155	CAP3.1.AS.7	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 7. Ensayo de Laboratorio		N	1	(0-1)			
156	CAP3.1.AS.8	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 8. Otro		N	1	(0-1)			
157	CAP3.1.AS.8.O	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 8. Otro (especifique)		A	100	(A-2)			
158	CAP3.1.AC	¿Cuál fue la causa más importante por la que no accedió?	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad   2. Dificultades con el manejo de la confidencialidad   3. Dificultades burocráticas   4. No necesita apoyo para innovar   5. No le interesa   6. Otro (especifique)	N	1	(1-6)			
159	CAP3.1.AC.O	Especifique		A	100	(A-2)			
160	CAP3.1.AA	¿Accedió a un servicio antes del 2015?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
161	CAP3.1.AA.O	¿Accedió a un servicio antes del 2015? En que año (especifique)		N	4	(1900-2015)			
162	CAP3.2.C	2. ¿Conoce los Servicios Tecnológicos de los centros de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITE) privado?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
163	CAP3.2.A	¿Accedió a un servicio entre 2015 - 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
164	CAP3.2.AS.1	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 1. Capacitación		N	1	(0-1)			
165	CAP3.2.AS.2	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 2. Certificación de Competencias Laborales		N	1	(0-1)			
166	CAP3.2.AS.3	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 3. Información tecnológica especializada		N	1	(0-1)			
167	CAP3.2.AS.4	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 4. Diseño y desarrollo de Productos		N	1	(0-1)			
168	CAP3.2.AS.5	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 5. Asistencia Técnica		N	1	(0-1)			
169	CAP3.2.AS.6	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 6. Soporte Productivo		N	1	(0-1)			
170	CAP3.2.AS.7	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 7. Ensayo de Laboratorio		N	1	(0-1)			
171	CAP3.2.AS.8	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 8. Otro		N	1	(0-1)			
172	CAP3.2.AS.8.O	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 8. Otro (especifique)		A	100	(A-2)			
173	CAP3.2.AC	¿Cuál fue la causa más importante por la que no accedió?	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad   2. Dificultades con el manejo de la confidencialidad   3. Dificultades burocráticas   4. No necesita apoyo para innovar   5. No le interesa   6. Otro (especifique)	N	1	(1-6)			
174	CAP3.2.AC.O	Especifique		A	100	(A-2)			
175	CAP3.2.AA	¿Accedió a un servicio antes del 2015?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
176	CAP3.2.AA.O	¿Accedió a un servicio antes del 2015? En que año (especifique)		N	4	(1900-2015)			
177	CAP3.3.C	3. ¿Conoce los Centros de Emprendimiento Tecnológico?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
178	CAP3.3.A	¿Accedió a un servicio entre 2015 - 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
179	CAP3.3.AS.1	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 1. Capacitación		N	1	(0-1)			
180	CAP3.3.AS.2	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 2. Certificación de Competencias Laborales		N	1	(0-1)			
181	CAP3.3.AS.3	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 3. Información tecnológica especializada		N	1	(0-1)			
182	CAP3.3.AS.4	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 4. Diseño y desarrollo de Productos		N	1	(0-1)			
183	CAP3.3.AS.5	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 5. Asistencia Técnica		N	1	(0-1)			
184	CAP3.3.AS.6	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 6. Soporte Productivo		N	1	(0-1)			
185	CAP3.3.AS.7	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 7. Ensayo de Laboratorio		N	1	(0-1)			
186	CAP3.3.AS.8	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 8. Otro		N	1	(0-1)			
187	CAP3.3.AS.8.O	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 8. Otro (especifique)		A	100	(A-2)			
188	CAP3.3.AC	¿Cuál fue la causa más importante por la que no accedió?	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad   2. Dificultades con el manejo de la confidencialidad   3. Dificultades burocráticas   4. No necesita apoyo para innovar   5. No le interesa   6. Otro (especifique)	N	1	(1-6)			
189	CAP3.3.AC.O	Especifique		A	100	(A-2)			
190	CAP3.3.AA	¿Accedió a un servicio antes del 2015?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
191	CAP3.3.AA.O	¿Accedió a un servicio antes del 2015? En que año (especifique)		N	4	(1900-2015)			
192	CAP3.4.C	4. ¿Conoce otro centro de innovación o extensionismo tecnológico?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
193	CAP3.4.C.O	Especifique		A	100	(A-2)			
194	CAP3.4.A	¿Accedió a un servicio entre 2015 - 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
195	CAP3.4.AS.1	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 1. Capacitación		N	1	(0-1)			
196	CAP3.4.AS.2	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 2. Certificación de Competencias Laborales		N	1	(0-1)			
197	CAP3.4.AS.3	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 3. Información tecnológica especializada		N	1	(0-1)			
198	CAP3.4.AS.4	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 4. Diseño y desarrollo de Productos		N	1	(0-1)			
199	CAP3.4.AS.5	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 5. Asistencia Técnica		N	1	(0-1)			
200	CAP3.4.AS.6	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 6. Soporte Productivo		N	1	(0-1)			
201	CAP3.4.AS.7	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 7. Ensayo de Laboratorio		N	1	(0-1)			
202	CAP3.4.AS.8	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 8. Otro		N	1	(0-1)			
203	CAP3.4.AS.8.O	Tipo de servicio brindado por el CITE público - 8. Otro (especifique)		A	100	(A-2)			
204	CAP3.4.AC	¿Cuál fue la causa más importante por la que no accedió?	1. No se adaptan a las necesidades de su actividad   2. Dificultades con el manejo de la confidencialidad   3. Dificultades burocráticas   4. No necesita apoyo para innovar   5. No le interesa   6. Otro (especifique)	N	1	(1-6)			
205	CAP3.4.AC.O	Especifique		A	100	(A-2)			
206	CAP3.4.AA	¿Accedió a un servicio antes del 2015?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
207	CAP3.4.AA.O	¿Accedió a un servicio antes del 2015? En que año (especifique)		N	4	(1900-2015)			
CAPÍTULO V: CADENAS PRODUCTIVAS									
208	CSP1.1	1. Durante el periodo 2015-2017, ¿Tuvo su empresa algún contrato para proveer de bienes o servicios a empresas del sector minero, forestal, acuícola o pesquero, v de alimentos? 2. Especifique el tipo de empresa con la que tuvo algún contrato durante el periodo 2015-2017. ¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación para poder proveer los bienes o servicios contratados?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
209	CSP2.1.YC	1. Empresa minera de gran tamaño (exportadora de minerales como cobre, plata, etc.)?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
210	CSP2.1.N	¿Tuvo contrato con una... ¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
211	CSP2.2.YC	2. Pecuaria o mediana empresa minera (explotadora de minerales como cobre, plata, etc.)?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
212	CSP2.2.N	¿Tuvo contrato con una... ¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
213	CSP2.3.YC	3. Empresa forestal de gran tamaño?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
214	CSP2.3.N	¿Tuvo contrato con una... ¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
215	CSP2.4.YC	4. Pecuaria o mediana empresa forestal?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
216	CSP2.4.N	¿Tuvo contrato con una... ¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
217	CSP2.5.YC	5. Empresa acuícola o pesquera de gran tamaño?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
218	CSP2.5.N	¿Tuvo contrato con una... ¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
219	CSP2.6.YC	6. Pecuaria o mediana empresa acuícola o pesquera?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
220	CSP2.6.N	¿Tuvo contrato con una... ¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
221	CSP2.7.YC	7. Empresa de alimentos de gran tamaño (elaboración de carnes, lácteos, frutas, legumbres, vegetales, de panificación, etc.)?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
222	CSP2.7.N	¿Tuvo contrato con una... ¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
223	CSP2.8.YC	8. Pecuaria o mediana empresa de alimentos (elaboración de carnes, lácteos, frutas, legumbres, vegetales, de panificación, etc.)?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
224	CSP2.8.N	¿Tuvo contrato con una... ¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
225	CSP3	3. En el periodo 2015-2017, ¿La empresa ha sido seleccionada en alguna licitación pública?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
226	CSP4	4. En el periodo 2015-2017, ¿La empresa ha realizado actividades de innovación para la licitación en la que ha sido seleccionada?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
CAPÍTULO VI: RESULTADOS NUMÉRICOS									
227	COP1.1.1.A	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en el 2015 con: Grado de Doctor?		N	5	(0.99998)			X
228	COP1.1.1.B	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en el 2017 con: Grado de Doctor?		N	5	(0.99998)			X
229	COP1.1.1.C.M	¿Cuál fue el número promedio de mujeres ocupado en actividades de innovación 2017 con: Grado de Doctor?		N	5	(0.99998)			X
230	COP1.1.1.C.H	¿Cuál fue el número promedio de hombres ocupado en actividades de innovación 2017 con: Grado de Doctor?		N	5	(0.99998)			X
231	COP1.1.2.A	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en el 2015 con: Grado de Maestría?		N	5	(0.99998)			X
232	COP1.1.2.B	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en el 2017 con: Grado de Maestría?		N	5	(0.99998)			X

233	CP1_1.2.C.M	¿Cuál fue el número promedio de mujeres ocupado en actividades de innovación 2017 con : Grado de Maestría?		N	5	(0.99998)			X
234	CP1_1.2.C.H	¿Cuál fue el número promedio de hombres ocupado en actividades de innovación 2017 con : Grado de Maestría?		N	5	(0.99998)			X
235	CP1_2.A	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2015 con: Superior Universitaria Completa?		N	5	(0.99998)			X
236	CP1_2.B	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2017 con: Superior Universitaria Completa?		N	5	(0.99998)			X
237	CP1_2.C.M	¿Cuál fue el número promedio de mujeres ocupado en actividades de innovación 2017 con : Superior Universitaria Completa?		N	5	(0.99998)			X
238	CP1_2.C.H	¿Cuál fue el número promedio de hombres ocupado en actividades de innovación 2017 con : Superior Universitaria Completa?		N	5	(0.99998)			X
239	CP1_3.A	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2015 con: Superior Técnico/Ino Universitaria Completa?		N	5	(0.99998)			X
240	CP1_3.B	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2017 con: Superior Técnico/Ino Universitaria Completa?		N	5	(0.99998)			X
241	CP1_4.A	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2015 con: Secundaria Completa?		N	5	(0.99998)			X
242	CP1_4.B	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2017 con: Secundaria Completa?		N	5	(0.99998)			X
243	CP1_5.A	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2015 con: Otros?		N	5	(0.99998)			X
244	CP1_5.B	¿Cuál fue el número promedio de personal ocupado en 2017 con: Otros?		N	5	(0.99998)			X
245	CP1_6.A	Total de personal ocupado del 2015		N	6	(1.999998)			X
246	CP1_6.B	Total de personal ocupado del 2017		N	6	(1.999998)			X
2. En el año 2017 ¿Cuál fue el número promedio de trabajadores con educación superior universitaria o postgrados concluidos con formación en:									
247	CP2_1.N.M	1. Ingeniería de sistemas, informática, computación y electrónica? Mujeres		N	5	(0.99998)			X
248	CP2_1.N.H	1. Ingeniería de sistemas, informática, computación y electrónica? Hombres		N	5	(0.99998)			X
249	CP2_2.N.M	2. Ingeniería Química y Alimentaria- Mujeres		N	5	(0.99998)			X
250	CP2_2.N.H	2. Ingeniería Química y Alimentaria- Hombres		N	5	(0.99998)			X
251	CP2_3.N.M	3. Ingeniería Mecánica e Ingeniería Industrial- Mujeres		N	5	(0.99998)			X
252	CP2_3.N.H	3. Ingeniería Mecánica e Ingeniería Industrial- Hombres		N	5	(0.99998)			X
253	CP2_4.N.M	3. Otras Ingenierías (Ingeniería Civil, Industrial, Ambiental, etc.) y Arquitectura- Mujeres		N	5	(0.99998)			X
254	CP2_4.N.H	3. Otras Ingenierías (Ingeniería Civil, Industrial, Ambiental, etc.) y Arquitectura- Hombres		N	5	(0.99998)			X
255	CP2_5.N.M	4. Ciencias naturales y exactas? (incluye física, matemáticas, química, estadística, biología, etc.) Mujeres		N	5	(0.99998)			X
256	CP2_5.N.H	4. Ciencias naturales y exactas? (incluye física, matemáticas, química, estadística, biología, etc.) Hombres		N	5	(0.99998)			X
257	CP2_6.N.M	5. Ciencias médicas y de la salud? (incluye medicina, enfermería, etc.) Mujeres		N	5	(0.99998)			X
258	CP2_6.N.H	5. Ciencias médicas y de la salud? (incluye medicina, enfermería, etc.) Hombres		N	5	(0.99998)			X
259	CP2_7.N.M	6. Ciencias agrarias? (incluye aeronáutica, veterinaria, zootecnia, etc.) Mujeres		N	5	(0.99998)			X
260	CP2_7.N.H	6. Ciencias agrarias? (incluye aeronáutica, veterinaria, zootecnia, etc.) Hombres		N	5	(0.99998)			X
261	CP2_8.N.M	7. Ciencias sociales? (incluye administración, contabilidad, derecho, marketing, economía, etc.) Mujeres		N	5	(0.99998)			X
262	CP2_8.N.H	7. Ciencias sociales? (incluye administración, contabilidad, derecho, marketing, economía, etc.) Hombres		N	5	(0.99998)			X
263	CP2_9.N.M	8. Humanidades? (incluye historia, lengua, filosofía, arte, etc.) Mujeres		N	5	(0.99998)			X
264	CP2_9.N.H	8. Humanidades? (incluye historia, lengua, filosofía, arte, etc.) Hombres		N	5	(0.99998)			X
265	CP2_10.N.M	Número promedio total del personal mujeres ocupado en el año 2017		N	6	(1.999998)			X
266	CP2_10.N.H	Número promedio total del personal hombres ocupado en el año 2017		N	6	(1.999998)			X
3. En el año 2017 ¿Cuál fue el número promedio de trabajadores que se desempeñaron en la función de:									
1. Informática y sistemas?									
267	CP3_1.N	Número promedio de trabajadores		N	5	(0.99998)			X
268	CP3_1.A	¿Tiene área/departamento establecido formalmente?	1. Si 2. No	N	1	(1.2)			
2. Investigación y/o desarrollo y/o innovación ?									
269	CP3_2.N	Número promedio de trabajadores		N	5	(0.99998)			X
270	CP3_2.A	¿Tiene área/departamento establecido formalmente?	1. Si 2. No	N	1	(1.2)			
3. Ingeniería, diseño y otras actividades creativas Ingeniería industrial?									
271	CP3_3.N	Número promedio de trabajadores		N	5	(0.99998)			X
272	CP3_3.A	¿Tiene área/departamento establecido formalmente?	1. Si 2. No	N	1	(1.2)			
4. Gestión de calidad?									
273	CP3_4.N	Número promedio de trabajadores		N	5	(0.99998)			X
274	CP3_4.A	¿Tiene área/departamento establecido formalmente?	1. Si 2. No	N	1	(1.2)			
1. Marketing?									
275	CP3_5.N	Número promedio de trabajadores		N	5	(0.99998)			X
276	CP3_5.A	¿Tiene área/departamento establecido formalmente?	1. Si 2. No	N	1	(1.2)			
CAPÍTULO VII. RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN									
Este capítulo aplica a las empresas que en Cap.II - Pregunta 1, contestaron "SI" en alguna actividad de innovación									
1. Una innovación de producto es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios anteriores de la empresa y que se ha introducido en el mercado.									
Las mejoras significativas incluyen la adición de nuevas funciones o mejoras a las funciones existentes o la utilidad del usuario. Las características funcionales relevantes incluyen calidad, especificaciones técnicas, confiabilidad, durabilidad, eficiencia económica durante el uso, accesibilidad, conveniencia y facilidad de uso.									
Los productos nuevos o significativamente mejorados deben serlo para su empresa, además podrían serlo para el mercado nacional y para el mercado internacional, estos pueden haber sido desarrollados completamente por su empresa, o por su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.									
Durante el periodo 2015-2017, en relación a innovaciones en producto (bien o servicio), ¿la empresa logró introducir al mercado un:									
(Usa las alternativas y/o debe tener seleccionada una respuesta)									
1.1 Un bien nuevo? (no tomar en cuenta la simple reventa de nuevos bienes).									
277	CTP1_1.L	¿Logró introducir al mercado?	1. Si 2. No	N	1	(1.2)			
278	CTP1_1.Q	Cuántos - Bien nuevo?		N	6	(1.999998)	999999		
279	CTP1_1.A	El máximo alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1	(1.3)	9		
280	CTP1_1.D.1	Desarrollador de innovaciones - 1.Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones		N	1	(0.1)			
281	CTP1_1.D.2	Desarrollador de innovaciones - 2.Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.		N	1	(0.1)			
282	CTP1_1.D.3	Desarrollador de innovaciones - 3.Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios.		N	1	(0.1)			
283	CTP1_1.D.4	Desarrollador de innovaciones - 4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de sus grupos y empresas consultoras).		N	1	(0.1)			
1.2 Un servicio nuevo?									
Ejemplo:									
¿Un servicio de diseño asistido por computadora con nuevo software									
¿Un nuevo ensayo de laboratorio.									
284	CTP1_2.L	¿Logró introducir al mercado?	1. Si 2. No	N	1	(1.2)			
285	CTP1_2.Q	Cuántos - Servicio nuevo?		N	6	(1.999998)	999999		
286	CTP1_2.A	El máximo alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1	(1.3)	9		
287	CTP1_2.D.1	Desarrollador de innovaciones - 1.Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones		N	1	(0.1)			
288	CTP1_2.D.2	Desarrollador de innovaciones - 2.Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.		N	1	(0.1)			
289	CTP1_2.D.3	Desarrollador de innovaciones - 3.Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios.		N	1	(0.1)			
290	CTP1_2.D.4	Desarrollador de innovaciones - 4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de sus grupos y empresas consultoras).		N	1	(0.1)			
1.3 Un bien significativamente mejorado? (no tomar en cuenta aquellos cambios meramente estéticos).									
Ejemplo:									
¿Un bien que incorpora un nuevo material o mejora una funcionalidad del mismo.									
291	CTP1_3.L	¿Logró introducir al mercado?	1. Si 2. No	N	1	(1.2)			
292	CTP1_3.Q	Cuántos - Bien significativamente mejorado?		N	6	(1.999998)	999999		
293	CTP1_3.A	El máximo alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1	(1.3)	9		
294	CTP1_3.D.1	Desarrollador de innovaciones - 1.Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones		N	1	(0.1)			
295	CTP1_3.D.2	Desarrollador de innovaciones - 2.Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.		N	1	(0.1)			
296	CTP1_3.D.3	Desarrollador de innovaciones - 3.Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios.		N	1	(0.1)			
297	CTP1_3.D.4	Desarrollador de innovaciones - 4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de sus grupos y empresas consultoras).		N	1	(0.1)			
1.4 Un servicio significativamente mejorado?									
Ejemplo:									
¿Automatización del medio de pago por el servicio recibido; uso de código de barra o QR para atender pedidos.									
298	CTP1_4.L	¿Logró introducir al mercado?	1. Si 2. No	N	1	(1.2)			
299	CTP1_4.Q	Cuántos - Servicio significativamente mejorado?		N	6	(1.999998)	999999		
300	CTP1_4.A	El máximo alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1	(1.3)	9		
301	CTP1_4.D.1	Desarrollador de innovaciones - 1.Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones		N	1	(0.1)			
302	CTP1_4.D.2	Desarrollador de innovaciones - 2.Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.		N	1	(0.1)			
303	CTP1_4.D.3	Desarrollador de innovaciones - 3.Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios.		N	1	(0.1)			
304	CTP1_4.D.4	Desarrollador de innovaciones - 4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de sus grupos y empresas consultoras).		N	1	(0.1)			
2. Distribuye potencialmente en forma vertical el valor de las ventas en el mercado interno y en el mercado externo, en el año 2017, según el grado de novedad de la(s) innovación(es) de producto (bien o servicio) introducida(s) o incorporadas en el periodo 2015-2017. (Registre en números enteros).									
305	CTP2_1.INT	1. Nuevos o significativamente mejorados tanto para la empresa como para el mercado (nacional y/o internacional) % Ventas mercado interno		N	3	(0-100)	999		X
306	CTP2_2.INT	2. Nuevos o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existentes en el mercado. % Ventas mercado interno		N	3	(0-100)	999		X
307	CTP2_3.INT	3. Productos ya existentes o que no fueron alterados significativamente %. Ventas mercado interno		N	3	(0-100)	999		X
308	CTP2_4.INT	Total interno		N	3	100	999		X
309	CTP2_1.EXT	1. Nuevos o significativamente mejorados tanto para la empresa como para el mercado (nacional y/o internacional) % Ventas mercado Externo		N	3	(0-100)	999		X
310	CTP2_2.EXT	2. Nuevos o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existentes en el mercado. % Ventas mercado Externo		N	3	(0-100)	999		X
311	CTP2_3.EXT	3. Productos ya existentes o que no fueron alterados significativamente %. Ventas mercado externo		N	3	(0-100)	999		X
312	CTP2_4.EXT	Total Externo		N	3	100	999		X
3. Una innovación de procesos de negocios es la implementación de un proceso nuevo o mejorado (siempre y cuando difiera significativamente del anterior) para una o más funciones de la empresa tales como: producción, método de logística, distribución, comercialización, de organización o actividades de apoyo.									
Las innovaciones de procesos pueden tener como objetivo disminuir los costos (tanto de producción o de distribución, aumentar la calidad, o producir o distribuir productos nuevos o significativamente mejorados.									
Los procesos de negocios nuevos o significativamente mejorados deben serlo para su empresa, adicionalmente podrían serlo, para el mercado nacional y para el mercado internacional, estos pueden haber sido desarrollados completamente por su empresa, o por su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones									
Durante el periodo 2015-2017, ¿la empresa logró introducir o incorporar un nuevo o significativamente mejorado proceso de negocio:									
3.1 Método de producción de bienes o prestación de servicios? (incluidas las actividades de ingeniería y pruebas técnicas relacionadas, análisis y certificación para respaldar la producción, diseño de productos).									
Ejemplo:									
¿Implementación de proceso de soldadura usando robots.									
313	CTP3_1.L	¿Logró introducir al mercado?	1. Si 2. No	N	1	(1.2)	9		
314	CTP3_1.N	Número ?		N	1	(0.1)	9		
315	CTP3_1.M	Significativamente Mejorado?		N	1	(0.1)	9		
316	CTP3_1.Q	Cuántos ?		N	6	(1.999998)	999999		

317	CP13_1_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1	(1-3)	9		
318	CP13_1_D_1	Desarrollador de innovaciones - 1.Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones		N	1	(0-1)			
319	CP13_1_D_2	Desarrollador de innovaciones - 2.Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.		N	1	(0-1)			
320	CP13_1_D_3	Desarrollador de innovaciones - 3.Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios.		N	1	(0-1)			
321	CP13_1_D_4	Desarrollador de innovaciones - 4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de sus grupos y empresas consultoras).		N	1	(0-1)			
		3.2 Método de logística, procesamiento de pedidos, almacenamiento, distribución o despacho de insumos, bienes o servicios? Ejemplo: Nuevos sistemas de distribución usando software basado en datos.							
322	CP13_2_L	¿Logró introducir al mercado?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)	9		
323	CP13_2_N	Nuevo?		N	1	(0-1)	9		
324	CP13_2_M	Significativamente Mejorado?		N	1	(0-1)	9		
325	CP13_2_Q	Cuántos?		N	6	(1-999999)	999999		
326	CP13_2_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1	(1-3)	9		
327	CP13_2_D_1	Desarrollador de innovaciones - 1.Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones		N	1	(0-1)			
328	CP13_2_D_2	Desarrollador de innovaciones - 2.Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.		N	1	(0-1)			
329	CP13_2_D_3	Desarrollador de innovaciones - 3.Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios.		N	1	(0-1)			
330	CP13_2_D_4	Desarrollador de innovaciones - 4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de sus grupos y empresas consultoras).		N	1	(0-1)			
		3.3 Procesos de apoyo a la producción como, mantenimiento o adquisiciones, contabilidad significativamente mejorada?							
331	CP13_3_L	¿Logró introducir al mercado?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)	9		
332	CP13_3_N	Nuevo?		N	1	(0-1)	9		
333	CP13_3_M	Significativamente Mejorado?		N	1	(0-1)	9		
334	CP13_3_Q	Cuántos?		N	6	(1-999999)	999999		
335	CP13_3_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1	(1-3)	9		
336	CP13_3_D_1	Desarrollador de innovaciones - 1.Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones		N	1	(0-1)			
337	CP13_3_D_2	Desarrollador de innovaciones - 2.Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.		N	1	(0-1)			
338	CP13_3_D_3	Desarrollador de innovaciones - 3.Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios.		N	1	(0-1)			
339	CP13_3_D_4	Desarrollador de innovaciones - 4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de sus grupos y empresas consultoras).		N	1	(0-1)			
		3.4 Medios o técnicas de promoción y/o posicionamiento del producto, y/o establecimiento de precios de bienes o servicios? Ejemplo: Uso por primera vez de un nuevo canal publicitario (redes sociales), un nuevo concepto de marca, fidelización de clientes, franquicias o licencias de distribución, sistemas de precios variables en función de la demanda).							
340	CP13_4_L	¿Logró introducir al mercado?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)	9		
341	CP13_4_N	Nuevo?		N	1	(0-1)	9		
342	CP13_4_M	Significativamente Mejorado?		N	1	(0-1)	9		
343	CP13_4_Q	Cuántos?		N	6	(1-999999)	999999		
344	CP13_4_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1	(1-3)	9		
345	CP13_4_D_1	Desarrollador de innovaciones - 1.Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones		N	1	(0-1)			
346	CP13_4_D_2	Desarrollador de innovaciones - 2.Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.		N	1	(0-1)			
347	CP13_4_D_3	Desarrollador de innovaciones - 3.Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios.		N	1	(0-1)			
348	CP13_4_D_4	Desarrollador de innovaciones - 4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de sus grupos y empresas consultoras).		N	1	(0-1)			
		3.5 Sistema de información y comunicación incluyendo hardware, software, uso y procesamiento de bases de datos? Ejemplo: Alquilamiento web de apoyo a contabilidad. Nuevos sistemas de control de inventario implementados.							
349	CP13_5_L	¿Logró introducir al mercado?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)	9		
350	CP13_5_N	Nuevo?		N	1	(0-1)	9		
351	CP13_5_M	Significativamente Mejorado?		N	1	(0-1)	9		
352	CP13_5_Q	Cuántos?		N	6	(1-999999)	999999		
353	CP13_5_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1	(1-3)	9		
354	CP13_5_D_1	Desarrollador de innovaciones - 1.Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones		N	1	(0-1)			
355	CP13_5_D_2	Desarrollador de innovaciones - 2.Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.		N	1	(0-1)			
356	CP13_5_D_3	Desarrollador de innovaciones - 3.Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios.		N	1	(0-1)			
357	CP13_5_D_4	Desarrollador de innovaciones - 4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de sus grupos y empresas consultoras).		N	1	(0-1)			
		3.6 Administración y Gestión de negocios, métodos de organizar el trabajo, organización de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas? Ejemplo: Primera vez que se implementa gestión de la cadena de abastecimiento. Implementación de procesos de innovación abierta o transformación digital. Descentralización, integración o desintegración de áreas. Implementación de procesos para la Establecimiento de alianzas o asociaciones empresariales.							
358	CP13_6_L	¿Logró introducir al mercado?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)	9		
359	CP13_6_N	Nuevo?		N	1	(0-1)	9		
360	CP13_6_M	Significativamente Mejorado?		N	1	(0-1)	9		
361	CP13_6_Q	Cuántos?		N	6	(1-999999)	999999		
362	CP13_6_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1	(1-3)	9		
363	CP13_6_D_1	Desarrollador de innovaciones - 1.Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones		N	1	(0-1)			
364	CP13_6_D_2	Desarrollador de innovaciones - 2.Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.		N	1	(0-1)			
365	CP13_6_D_3	Desarrollador de innovaciones - 3.Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios.		N	1	(0-1)			
366	CP13_6_D_4	Desarrollador de innovaciones - 4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de sus grupos y empresas consultoras).		N	1	(0-1)			
		3.7 Procesos de I+D, creatividad o diseño para el desarrollo de productos y procesos de negocios.							
367	CP13_7_L	¿Logró introducir al mercado?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)	9		
368	CP13_7_N	Nuevo?		N	1	(0-1)	9		
369	CP13_7_M	Significativamente Mejorado?		N	1	(0-1)	9		
370	CP13_7_Q	Cuántos?		N	6	(1-999999)	999999		
371	CP13_7_A	El alcance de la novedad fue para:	1.La empresa   2.Mercado Nacional   3.Mercado Internacional	N	1	(1-3)	9		
372	CP13_7_D_1	Desarrollador de innovaciones - 1.Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones		N	1	(0-1)			
373	CP13_7_D_2	Desarrollador de innovaciones - 2.Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.		N	1	(0-1)			
374	CP13_7_D_3	Desarrollador de innovaciones - 3.Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios.		N	1	(0-1)			
375	CP13_7_D_4	Desarrollador de innovaciones - 4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de sus grupos y empresas consultoras).		N	1	(0-1)			
376	CP14	4. Anote el número del ítem de innovación más importante que haya introducido la empresa en el periodo 2015-2017, ya sea en proceso (1.1 a 1.4), o en proceso (3.1 a 3.7):		N	3	(1.1-1.4);(3.1-3.7)			X
		5. De los siguientes resultados de innovación que ha obtenido su empresa, ¿Cuál fue el grado de importancia del impacto económico durante el periodo 2015-2017 en:							
377	CP15_1	5.1 Nuevo producto introducido (bien o servicio)	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
378	CP15_2	5.2 Mejoró la calidad de los productos (bienes o servicios)	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
379	CP15_3	5.3 Nueva funcionalidad del producto	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
380	CP15_4	5.4 Permitió mantener la participación en el mercado de la empresa	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
381	CP15_5	5.5 Permitió aumentar la participación en el mercado de la empresa	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
382	CP15_6	5.6 Permitió abrir nuevos mercados en el exterior	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
383	CP15_7	5.7 Aumentó la capacidad de producción	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
384	CP15_8	5.8 Aumentó la flexibilidad de la producción (reducción de los tiempos de setup)	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
385	CP15_9	5.9 Reducción de los costos unitarios (materiales y/o energía)	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
386	CP15_10	5.10 Redujo los costos de la mano de obra	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
387	CP15_11	5.11 Aumentó la productividad (de la mano de obra, del capital)	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
388	CP15_12	5.12 Mejoró el impacto sobre el medio ambiente, salud y/o seguridad de sus empleados	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
389	CP15_13	5.13 Permitió alcanzar regulaciones o estándares NACIONALES	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
390	CP15_14	5.14 Permitió alcanzar regulaciones o estándares INTERNACIONALES	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
391	CP15_15	5.15 Mejoró el aprovechamiento de las capacidades del personal	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)	9		
<b>CAPÍTULO VIII. PROPIEDAD INTELECTUAL</b>									
<b>Subsección C. Propiedad Industrial y Marcas Registradas</b>									
392	CBP1	1. Durante el periodo 2015-2017, ¿Su empresa ha solicitado el registro de marcas, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, derechos de autor, o ha gestionado la firma de cláusulas de confidencialidad con empleados o proveedores, para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia (no considerar renovaciones)? (Seleccione el código).	1. Si   2. No   3. No tuvo nada que proteger	N	1	(1-3)			
		2. Durante el periodo 2015-2017, ¿cuáles de los siguientes métodos de protección formal solicitó su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia (no considerar renovaciones)? (Lea las alternativas y c/u debe tener seleccionada una respuesta. Luego pase a la pregunta 4.)							
393	CBP2_1_MP	1. Marca	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
394	CBP2_1_PA_A	Para proteger un Bien		N	1	(0-1)			
395	CBP2_1_PP_B	Para proteger un Servicio		N	1	(0-1)			

396	CPSP2_1_PP_C	Para proteger un Proceso		N	1	(0-1)			
397	CPSP2_1_LO	Lo obtuvo?	1.Si   2.No   3.En proceso	N	1	(1-3)			
398	CPSP2_2_MP	2. Patente	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
399	CPSP2_2_PA_A	Para proteger un Bien		N	1	(0-1)			
400	CPSP2_2_PP_B	Para proteger un Servicio		N	1	(0-1)			
401	CPSP2_2_PP_C	Para proteger un Proceso		N	1	(0-1)			
402	CPSP2_2_LO	Lo obtuvo?	1.Si   2.No   3.En proceso	N	1	(1-3)			
403	CPSP2_3_MP	3. Modelo de utilidad	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
404	CPSP2_3_PA_A	Para proteger un Bien		N	1	(0-1)			
405	CPSP2_3_PP_B	Para proteger un Servicio		N	1	(0-1)			
406	CPSP2_3_PP_C	Para proteger un Proceso		N	1	(0-1)			
407	CPSP2_3_LO	Lo obtuvo?	1.Si   2.No   3.En proceso	N	1	(1-3)			
408	CPSP2_4_MP	4. Diseño Industrial	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
409	CPSP2_4_PA_A	Para proteger un Bien		N	1	(0-1)			
410	CPSP2_4_PP_B	Para proteger un Servicio		N	1	(0-1)			
411	CPSP2_4_PP_C	Para proteger un Proceso		N	1	(0-1)			
412	CPSP2_4_LO	Lo obtuvo?	1.Si   2.No   3.En proceso	N	1	(1-3)			
413	CPSP2_5_MP	5. Derechos de autor	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
414	CPSP2_5_PA_A	Para proteger un Bien		N	1	(0-1)			
415	CPSP2_5_PP_B	Para proteger un Servicio		N	1	(0-1)			
416	CPSP2_5_PP_C	Para proteger un Proceso		N	1	(0-1)			
417	CPSP2_5_LO	Lo obtuvo?	1.Si   2.No   3.En proceso	N	1	(1-3)			
418	CPSP2_6_MP	6. Denominación de origen	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
419	CPSP2_6_PA_A	Para proteger un Bien		N	1	(0-1)			
420	CPSP2_6_PP_B	Para proteger un Servicio		N	1	(0-1)			
421	CPSP2_6_PP_C	Para proteger un Proceso		N	1	(0-1)			
422	CPSP2_6_LO	Lo obtuvo?	1.Si   2.No   3.En proceso	N	1	(1-3)			
423	CPSP2_7_MP	7. Chequeo de confidencialidad para los empleados	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
424	CPSP2_7_PA_A	Para proteger un Bien		N	1	(0-1)			
425	CPSP2_7_PP_B	Para proteger un Servicio		N	1	(0-1)			
426	CPSP2_7_PP_C	Para proteger un Proceso		N	1	(0-1)			
427	CPSP2_7_LO	Lo obtuvo?	1.Si   2.No   3.En proceso	N	1	(1-3)			
428	CPSP2_8_MP	8. Contratos de confidencialidad con proveedores y/o clientes	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
429	CPSP2_8_PA_A	Para proteger un Bien		N	1	(0-1)			
430	CPSP2_8_PP_B	Para proteger un Servicio		N	1	(0-1)			
431	CPSP2_8_PP_C	Para proteger un Proceso		N	1	(0-1)			
432	CPSP2_8_LO	Lo obtuvo?	1.Si   2.No   3.En proceso	N	1	(1-3)			
433	CPSP2_9_MP	9. Otro		N	1	(1-2)			
434	CPSP2_9_UC_O	(Especifique)	A	50		(A-2)			
435	CPSP2_9_PA_A	Para proteger un Bien		N	1	(0-1)			
436	CPSP2_9_PP_B	Para proteger un Servicio		N	1	(0-1)			
437	CPSP2_9_PP_C	Para proteger un Proceso		N	1	(0-1)			
438	CPSP2_9_LO	Lo obtuvo?	1.Si   2.No   3.En proceso	N	1	(1-3)			
Durante el periodo 2015-2017, ¿Cuáles fueron las dificultades u obstáculos principales por las que la empresa no protegió sus innovaciones formalmente? (Seleccione uno o más códigos)									
439	CPSP3_1	1. Inadecuado a las necesidades		N	1	(0-1)			
440	CPSP3_2	2. Desconocimiento del método		N	1	(0-1)			
441	CPSP3_3	3. Costos de solicitud elevados		N	1	(0-1)			
442	CPSP3_4	4. Costos asociados elevados (leales, redacción, etc.)		N	1	(0-1)			
443	CPSP3_5	5. Complejidad técnica de la solicitud		N	1	(0-1)			
444	CPSP3_6	6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud		N	1	(0-1)			
445	CPSP3_7	7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades		N	1	(0-1)			
446	CPSP3_8	8. Duración excesiva del proceso de solicitud		N	1	(0-1)			
447	CPSP3_9	9. Otro		N	1	(0-1)			
448	CPSP3_9_O	(Especifique)	A	100		(A-2)			
Durante el periodo 2015-2017, para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿La empresa empleó algunas de las siguientes estrategias? (Lee las alternativas y o/u debe tener seleccionada una respuesta)									
449	CPSP4_1_E	1. Controlar las redes de distribución	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
450	CPSP4_2_E	2. Llevar primero al mercado	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
451	CPSP4_3_E	3. Por economía de escala	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
452	CPSP4_4_E	4. Complejidad del diseño	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
453	CPSP4_5_E	5. Segmentación del proceso	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
454	CPSP4_6_E	6. Otro		N	1	(1-2)			
455	CPSP4_6_E_O	(Especifique)	A	100		(A-2)			
CAPÍTULO 10. FUENTES DE INFORMACIÓN Y VALIDACIÓN									
Este capítulo aplica a las empresas que en Cap.II - Pregunta 1, contestaron "SI" en alguna actividad de innovación									
1. De las siguientes fuentes de información que ha utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2015-2017, ¿cuál fue el grado de importancia de: (Todas las alternativas deben tener seleccionada una respuesta).									
Fuentes de información Internas									
456	CIP1_1_GI	1. Dentro de la empresa o grupo de empresas?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
Fuentes de información del mercado									
457	CIP1_2_GI	2. Proveedores de equipo, materiales, componentes o software?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
458	CIP1_3_GI	3. Clientes?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
459	CIP1_4_GI	4. Competidores u otras empresas en su sector?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
460	CIP1_5_GI	5. Consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
Fuentes de información Institucionales									
461	CIP1_6_GI	6. Universidades u otros centros de enseñanza superior?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
462	CIP1_7_GI	7. Institutos de investigación gubernamentales o públicos?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
Fuentes de información Otras									
463	CIP1_8_GI	8. Conferencias, ferias, exposiciones y similares?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
464	CIP1_9_GI	9. Revistas científicas y publicaciones científicas técnicas?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
465	CIP1_10_GI	10. Asociaciones profesionales y sectoriales?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
466	CIP1_11_GI	11. Oficina de Patentes?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
467	CIP1_12_GI	12. Otros?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
468	CIP1_12_O	(Especifique)	A	100		(A-2)			
469	CPSP2	2. Durante el periodo 2015-2017 ¿su empresa se vinculó, para actividades de innovación, con alguna institución o agente?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
CAPÍTULO 11. OBSTÁCULOS									
1. De los siguientes factores que podrían haber obstaculizado o impedido el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2015-2017, ¿cuál fue el grado de importancia de: (Todas las alternativas deben tener un código de respuesta).									
Obstáculos del Entorno									
470	C10P1_1	1. Escasez de personal calificado en el país	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
471	C10P1_2	2. Insuficiente información sobre otras tecnologías	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
472	C10P1_3	3. Insuficiente información sobre los mercados	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
473	C10P1_4	4. Insuficiente información sobre tecnologías digitales	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
474	C10P1_5	5. Deficiencia en el sistema de propiedad intelectual	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
475	C10P1_6	6. Insuficiente flexibilidad de normativa y/o regulación del estado	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
476	C10P1_7	7. Infraestructura inadecuada	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
477	C10P1_8	8. Limitaciones de las políticas públicas de ciencia y tecnología y sus instrumentos	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
478	C10P1_9	9. Entorno macroeconómico y político inestable	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
Obstáculos del mercado									
479	C10P1_10	10. Dificultades para encontrar socios de cooperación para la innovación	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
480	C10P1_11	11. Incertidumbre respecto a la demanda de bienes y servicios innovadores	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
481	C10P1_12	12. Mercado dominado por empresas establecidas	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
482	C10P1_13	13. Reducido tamaño del mercado	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
483	C10P1_14	14. Escasas oportunidades tecnológicas del sector al que pertenece la empresa	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
484	C10P1_15	15. Dificultades de acceso al financiamiento	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
Obstáculos Empresarial									
485	C10P1_16	16. Falta o insuficiente personal calificado en la empresa	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
486	C10P1_17	17. Falta de fondos en la empresa o grupo de empresas	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
487	C10P1_18	18. La innovación tiene un costo demasiado elevado	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
488	C10P1_19	19. Percepción de riesgos económicos excesivos	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
489	C10P1_20	20. Róndez organizativa dentro de la empresa	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
Otro Obstáculo									
490	C10P1_21	21. Otro?	1. Alta   2. Media   3. Baja   4. Ninguna	N	1	(1-4)			
491	C10P1_21_O	(Especifique)	A	100		(A-2)			
a) Si la empresa consideró como uno de los principales obstáculos para el desarrollo de actividades de innovación Escasez de personal calificado en el país, ¿cuál fue la categoría ocupacional en la cual tuvo dificultad para reducir personal calificado: (Lee y seleccione la alternativa que corresponde)									
492	C10PA_1_CO	Categoría Ocupacional: Directivos y Gerentes		N	1	(0-1)			
493	C10PA_1_COD	Categoría Ocupacional: Directivos y Gerentes - Código		A	100		(A-2)		
494	C10PA_2_CO	Categoría Ocupacional: Profesionales		N	1	(0-1)			
495	C10PA_2_COD	Categoría Ocupacional: Profesionales - Código		A	100		(A-2)		
496	C10PA_3_CO	Categoría Ocupacional: Técnico		N	1	(0-1)			
497	C10PA_3_COD	Categoría Ocupacional: Técnicos - Código		A	100		(A-2)		
498	C10PA_4_CO	Categoría Ocupacional: Operarios Calificados		N	1	(0-1)			
499	C10PA_4_COD	Categoría Ocupacional: Operarios Calificados - Código		A	100		(A-2)		
CAPÍTULO 12. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA									
500	C11P1_1	¿La empresa integró un grupo económico de empresas en el año 2015?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
501	C11P1_2	¿La empresa integró un grupo económico de empresas en el año 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
502	C11P1_1	¿La empresa tuvo participación de capital extranjero en el año 2015?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
503	C11P1_2	¿La empresa tuvo participación de capital extranjero en el año 2017?	1. Si   2. No	N	1	(1-2)			
504	C11P2_1_1	¿Cuál fue el porcentaje del capital extranjero en el capital total de la empresa durante el 2015? - Entero	Entero	N	3	(0-100)	999		
505	C11P2_1_1_O	¿Cuál fue el porcentaje del capital extranjero en el capital total de la empresa durante el 2015? - Decimal	Decimal	N	1	(0-9)			
506	C11P2_1_2	¿Cuál fue el porcentaje del capital extranjero en el capital total de la empresa durante el 2017? - Entero	Entero	N	3	(0-100)	999		
507	C11P2_1_2_O	¿Cuál fue el porcentaje del capital extranjero en el capital total de la empresa durante el 2017? - Decimal	Decimal	N	1	(0-9)			
508	C11P2_2_1_COD	CODIGO DE PAIS		N	4	(3000-8888)			
509	C11P2_2_1	¿Cuál fue el principal país de origen del capital? (2015)		A	100				
510	C11P2_2_2_COD	CODIGO DE PAIS		N	4	(3000-8888)			
511	C11P2_2_2	¿Cuál fue el principal país de origen del capital? (2017)		A	100		(A-2)		

		3. En los años 2015, 2016 y 2017, ¿cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a:							
		1. Total de ventas netas de bienes y/o servicios producidos y/o comercializados? (en soles, sin IGV ni ISC) Cta. 70 Ventas PGE							
512	C1IP3 1 C	2015 (soles)	N	10	(0.9999999998)	9999999999		x	
513	C1IP3 1 B	2016 (soles)	N	10	(0.9999999998)	9999999999			
514	C1IP3 1 A	2017 (soles)	N	10	(0.9999999998)	9999999999		x	
		2. Exportaciones? (en soles)							
515	C1IP3 2 C	2015 (soles)	N	10	(0.9999999998)	9999999999		x	
516	C1IP3 2 B	2016 (soles)	N	10	(0.9999999998)	9999999999			
517	C1IP3 2 A	2017 (soles)	N	10	(0.9999999998)	9999999999		x	
		3. Inversión en capital fijo? (en soles) Cta. 72 Producción de Activo Inmovilizado PGE							
518	C1IP3 3 C	2015 (soles)	N	10	(0.9999999998)	9999999999		x	
519	C1IP3 3 B	2016 (soles)	N	10	(0.9999999998)	9999999999			
520	C1IP3 3 A	2017 (soles)	N	10	(0.9999999998)	9999999999		x	
		4. Costo total en sueldos y salarios? (en soles) Cta 621 Remuneraciones PGE							
521	C1IP3 4 C	2015 (soles)	N	10	(0.9999999998)	9999999999		x	
522	C1IP3 4 B	2016 (soles)	N	10	(0.9999999998)	9999999999			
523	C1IP3 4 A	2017 (soles)	N	10	(0.9999999998)	9999999999		x	
		5. Porcentaje de ingresos por ventas que provienen de su producto principal?							
524	C1IP3 5 C	2015 (soles)	N	3	(1.100)	0			
525	C1IP3 5 B	2016 (soles)	N	3	(1.100)	0			
526	C1IP3 5 A	2017 (soles)	N	3	(1.100)	0			
		6. Porcentaje promedio de utilización de capacidad instalada?							
527	C1IP3 6 C	2015 (soles)	N	3	(1.100)	999			
528	C1IP3 6 B	2016 (soles)	N	3	(1.100)	999			
529	C1IP3 6 A	2017 (soles)	N	3	(1.100)	999			
VARIABLES NUEVAS									
530	FACTOR FINAL	Factor de expansión		AN	22				