

INFORMACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Este módulo, está orientado al "USO DE TECNOLOGÍA" para fines del NEGOCIO o EMPRESA

A. Infraestructura y Servicios TIC (Tecnología de Información y Comunicaciones)

1 ¿La empresa utilizó equipo informático, de comunicación y servicios?

	Infraestructura	Sí	No
1.1	¿Computadoras?	1	2
1.2	¿Telefonía fija?	1	2
1.3	¿Teléfono móvil / celular?	1	2
	Servicios	Sí	No
1.4	¿PDA / Tablet?	1	2
1.5	¿Red de área local?	1	2
1.6	¿Internet?	1	2
1.7	¿Intranet?	1	2
1.8	¿Extranet?	1	2

2 Del total de empleados que laboró en su empresa ¿Qué porcentaje de empleados utiliza computadoras por lo menos una vez por semana?

%

B. Acceso a Internet

3 Del total de empleados que labora en su empresa ¿Qué porcentaje representan los empleados que utilizan Internet en su trabajo?

%

4 ¿Su empresa tiene un sitio o página Web o presencia en un sitio Web?

Sí.....1 No tiene presencia web.....2

C. Comercio Electrónico

5 ¿La empresa COMPRA productos y/o servicios a través de Internet?

Sí.....1 No compra por internet.....2

5.1 Si compra productos y/o servicios por internet ¿Qué porcentaje representa del total de sus compras?

%

5.2 Si la empresa compra por internet ¿Qué forma o medio de pago utilizó?
(Seleccione una o más alternativas)

- Contra entrega en efectivo / terminal de pago.....1
Tarjeta de Crédito por medio de la página.....2
Depósitos en Bancos.....3
Monedero o billetera electrónica (E-WALLET).....4
Otros5
(Especifique)

6 ¿La empresa VENDE productos y/o servicios a través de Internet?

Sí.....1 No vende por internet.....2

6.1 Si vende productos y/o servicios por internet ¿Qué porcentaje representa del total de sus ventas?

%

6.2 Si la empresa vende por internet ¿Qué forma o medio de pago utilizó?
(Seleccione una o más alternativas)

- Contra entrega en efectivo / terminal de pago.....1
Tarjeta de Crédito por medio de la página.....2
Depósitos en Bancos.....3
Monedero o billetera electrónica (E-WALLET).....4
Otros5
(Especifique)

6.3 ¿Qué tipos de productos vendió la empresa por internet?
(Seleccione una alternativa)

- Productos físicos (pedidos en línea pero enviados materialmente).....1
Productos digitalizados para descargar o acceder en línea.....2
Servicios pedidos en línea pero que no se envían en línea.....3

6.4 ¿Tipo de clientes a los cuales le vendió su empresa por internet?
(Seleccione una alternativa)

- Otras empresas (incluye empresas asociadas).....1
Clientes particulares.....2
Entidades gubernamentales y otras entidades no comerciales.....3

6.5 ¿Qué porcentaje de las ventas por internet se destinarán al exterior del país ?

%

D Tipo de Conexión a Internet**7 Marque el (los) tipo (s) de acceso que utiliza la empresa para acceder a Internet***(Seleccione una o más alternativas)***Banda ancha**

Módem xDSL (ADSL, HDSL, SDSL).....1
Otros tipos de conexión fija.....2
Banda ancha satelital.....3
Banda ancha de internet móvil.....4

Banda angosta

Módem de línea telefónica.....5
RDSI / ISDN.....6
Banda angosta de internet móvil.....7

E Usos de Internet y Medios Sociales**8 ¿Para qué servicios / actividades la empresa usa internet? (Múltiples respuestas posibles)***(Seleccione una o más alternativas)*

Búsqueda de productos o servicios.....1
Búsqueda de organismos gubernamentales.....2
Búsqueda de información en actividades de investigación y desarrollo.....3

Otras búsquedas de información.....4
Comunicación (e mail - chat).....5
Operaciones de banca electrónica.....6
Transacciones con organismos gubernamentales.....7
Servicio al cliente.....8
Distribuir productos en línea.....9
Promocionar productos o servicios por redes sociales.....10
Promocionar productos o servicios por sitios especializados.....11
Para capacitación de personal.....12
Para publicidad.....13
Para videoconferencia.....14
Otros.....15

*(Especifique)***9 ¿Su empresa pagó por anunciarse en internet?**

Sí.....1 No.....2

10 ¿Qué Red Social utiliza su empresa?*(Seleccione una o más alternativas)*

Facebook.....1
Youtube.....2
WhatsApp.....3
Google+.....4
Twitter.....5
LinkedIn.....6
Instagram.....7
Otra.....8

(Especifique)

Ninguna.....9

11 Utiliza su empresa Medios Sociales para:*(Seleccione una o más alternativas)*

a) ¿Desarrollar la imagen de la empresa o productos del mercado (Publicidad, lanzamiento de productos, etc.)?.....1
b) ¿Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, preguntas, etc)?.....2
c) ¿Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios?.....3
d) ¿Selección de personal?.....4
e) ¿Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa?.....5
f) Otros.....6
(Especifique)
g) No Utiliza.....7

12 ¿Hasta qué punto considera que los medios sociales son útiles para la generación o desarrollo de su negocio?*(Seleccione una alternativa)*

Muy útiles.....1
Algo útiles.....2
Nada útiles.....3
No sabe / No opina.....4

F Software	
13	¿Su empresa utilizó software propietario? SÍ.....1 No compra software propietario.....2
14	¿Su empresa utilizó soluciones en software libre? SÍ.....1 No tiene soluciones en software libre.....2
15	¿Su empresa desarrolló su propio software? SÍ.....1 No desarrolla su software.....2
G Capacitación	
16	En los últimos 12 meses ¿La empresa capacitó a sus empleados sobre el uso de TIC? SÍ.....1 No.....2
17	Participó en algún curso o servicio de capacitación sobre Tecnología de Información y Comunicación en: (Seleccione una o más alternativas)
	Diseño de página web.....1 Transacciones comerciales con proveedores por internet.....2 Transacciones comerciales con compradores por internet.....3 Operaciones de banca electrónica.....4 Operaciones con instituciones públicas.....5 Redes sociales.....6 Ofimática.....7 Otra8 (Especifique)
H Sistemas de Gestión	
18	¿La empresa cuenta con sistemas de gestión (software contable, de ventas, de personal, soporte, etc.)? SÍ.....1 No.....2
19	¿Qué tipo de sistemas de gestión (software) tiene la empresa? (Seleccione una o más alternativas)
	Contable - tributario.....1 Ventas.....2 Personal.....3 Finanzas.....4 Logística.....5 Producción.....6 Soporte informático.....7 Otro8 (Especifique) Ninguno.....9
Módulo de Ciencia y Tecnología	
1	¿Ha realizado inversiones para el desarrollo de nuevos productos o servicios en su organización? SÍ.....1 No.....2
2	¿Ha realizado inversiones para una mejora en los procesos productivos u operativos en su organización ? SÍ.....1 No.....2
3	¿Su empresa cuenta con personal estable para dedicarse a proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o desarrollo de nuevos productos ? SÍ.....1 No.....2
4	¿ Su empresa cuenta con una unidad que ejecute proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o el desarrollo de nuevos productos ? SÍ.....1 No.....2
5	¿Su empresa ha contratado servicios de terceros para que realice proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o el desarrollo de nuevos productos ? SÍ.....1 No.....2
6	¿Su empresa, ha realizado actividades conjuntas con institutos de investigación o universidades para realizar proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o el desarrollo de nuevos productos ? SÍ.....1 No.....2
7	¿Cuál fue el monto de inversiones en ciencia y tecnología realizado por la empresa en el año 2016?
7.1	Patentes y propiedad industrial (Cuenta 342 PCGE) <input type="text"/>
7.2	Programas de computadoras y software (Cuenta 343 PCGE) <input type="text"/>
7.3	Costos de exploración y desarrollo (Cuenta 344 PCGE) <input type="text"/>
7.4	Fórmulas, diseños y prototipos (Cuenta 345 PCGE) <input type="text"/>
7.5	Reservas de recursos extraíbles (Cuenta 346 PCGE) <input type="text"/>
7.6	Otros tipos de intangibles (Cuenta 349 PCGE) <input type="text"/>
7.7	Capacitación en investigación científica, tecnológica y de gestión (Cuenta 624 PCGE) <input type="text"/>
7.8	Asesoría y consultoría (Cuenta 632 PCGE) <input type="text"/>