

## INFORMACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Este módulo, está orientado al "USO DE TECNOLOGÍA" para fines del NEGOCIO o EMPRESA

### A Infraestructura y Servicios TIC (Tecnología de Información y Comunicaciones)

1 ¿La empresa utilizó equipo informático, de comunicación y servicios?

Infraestructura	Sí	No
1.1 ¿Computadoras?	1	2
1.2 ¿Telefonía fija?	1	2
1.3 ¿Teléfono móvil / celular?	1	2
1.4 ¿PDA / Tablet?	1	2
Servicios	Sí	No
1.5 ¿Red de área local?	1	2
1.6 ¿Internet?	1	2
1.7 ¿Intranet?	1	2
1.8 ¿Extranet?	1	2

2 Del total de empleados que laboró en su empresa ¿Qué porcentaje de empleados utiliza computadoras por lo menos una vez por semana?

%

### B Acceso a Internet

3 Del total de empleados que labora en su empresa ¿Qué porcentaje representan los empleados que utilizan internet en su trabajo?

%

4 ¿Su empresa tiene un sitio o página Web o presencia en un sitio Web?

Sí.....1 No tiene presencia web.....2

### C Comercio Electrónico

5 ¿La empresa COMPRA productos y/o servicios a través de Internet?

Sí.....1 No compra por internet.....2

5.1 Si compra productos y/o servicios por internet ¿Qué porcentaje representa del total de sus compras?

%

5.2 Si la empresa compra por internet ¿Qué forma o medio de pago utilizó?  
(Seleccione una o más alternativas)

Contra entrega en efectivo / terminal de pago.....1  
Tarjeta de Crédito por medio de la página.....2  
Depósitos en Bancos.....3  
Monedero o billetera electrónica (E-WALLET).....4  
Otros .....5  
(Especifique)

6 ¿La empresa VENDE productos y/o servicios a través de Internet?

Sí.....1 No vende por internet.....2

6.1 Si vende productos y/o servicios por internet ¿Qué porcentaje representa del total de sus ventas?

%

6.2 Si la empresa vende por internet ¿Qué forma o medio de pago utilizó?  
(Seleccione una o más alternativas)

Contra entrega en efectivo / terminal de pago.....1  
Tarjeta de Crédito por medio de la página.....2  
Depósitos en Bancos.....3  
Monedero o billetera electrónica (E-WALLET).....4  
Otros .....5  
(Especifique)

6.3 ¿Qué tipos de productos vendió la empresa por internet?  
(Seleccione una alternativa)

Productos físicos (pedidos en línea pero enviados materialmente).....1  
Productos digitalizados para descargar o acceder en línea.....2  
Servicios pedidos en línea pero que no se envían en línea.....3

6.4 ¿Tipo de clientes a los cuales le vendió su empresa por internet?  
(Seleccione una alternativa)

Otras empresas (incluye empresas asociadas).....1  
Clientes particulares.....2  
Entidades gubernamentales y otras entidades no comerciales.....3

6.5 ¿Qué porcentaje de las ventas por internet se destinarán al exterior del país ?

%

D Tipo de Conexión a Internet	
7	<p><b>Marque el (los) tipo (s) de acceso que utiliza la empresa para acceder a Internet</b> (Seleccione una o más alternativas)</p> <p><b>Banda ancha</b></p> <p>Módem xDSL (ADSL, HDSL, SDSL).....1</p> <p>Otros tipos de conexión fija.....2</p> <p>Banda ancha satelital.....3</p> <p>Banda ancha de internet móvil.....4</p> <p><b>Banda angosta</b></p> <p>Módem de línea telefónica.....5</p> <p>RDSI / ISDN.....6</p> <p>Banda angosta de internet móvil.....7</p>
E Usos de Internet y Medios Sociales	
8	<p><b>¿Para qué servicios / actividades la empresa usa internet? (Múltiples respuestas posibles)</b> (Seleccione una o más alternativas)</p> <p>Búsqueda de productos o servicios.....1</p> <p>Búsqueda de organismos gubernamentales.....2</p> <p>Búsqueda de información en actividades de investigación y desarrollo.....3</p> <p>Otras búsquedas de información.....4</p> <p>Comunicación (e mail - chat).....5</p> <p>Operaciones de banca electrónica.....6</p> <p>Transacciones con organismos gubernamentales.....7</p> <p>Servicio al cliente.....8</p> <p>Distribuir productos en línea.....9</p> <p>Promocionar productos o servicios por redes sociales.....10</p> <p>Promocionar productos o servicios por sitios especializados.....11</p> <p>Para capacitación de personal.....12</p> <p>Para publicidad.....13</p> <p>Para videoconferencia.....14</p> <p>Otros .....15 (Especifique)</p>
9	<p><b>¿Su empresa pagó por anunciarse en internet?</b></p> <p>Sí.....1                      No.....2</p>
10	<p><b>¿Qué Red Social utiliza su empresa?</b> (Seleccione una o más alternativas)</p> <p>Facebook.....1</p> <p>Youtube.....2</p> <p>WhatsApp.....3</p> <p>Google+.....4</p> <p>Twitter.....5</p> <p>LinkedIn.....6</p> <p>Instagram.....7</p> <p>Otra .....8 (Especifique)</p> <p>Ninguna.....9</p>
11	<p><b>Utiliza su empresa Medios Sociales para:</b> (Seleccione una o más alternativas)</p> <p>¿Desarrollar la imagen de la empresa o productos del mercado (Publicidad, lanzamiento de productos, etc.)?.....1</p> <p>¿Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, preguntas, etc)?.....2</p> <p>¿Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios?.....3</p> <p>¿Selección de personal?.....4</p> <p>¿Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa?.....5</p> <p>Otros .....6 (Especifique)</p> <p>No Utiliza.....7</p>
12	<p><b>¿Hasta qué punto considera que los medios sociales son útiles para la generación o desarrollo de su negocio?</b> (Seleccione una alternativa)</p> <p>Muy útiles.....1</p> <p>Algo útiles.....2</p> <p>Nada útiles.....3</p> <p>No sabe / No opina.....4</p>
F Software	
13	<p><b>¿Su empresa utilizó software propietario?</b></p> <p>Sí.....1                      No compra software propietario.....2</p>
14	<p><b>¿Su empresa utilizó soluciones en software libre?</b></p> <p>Sí.....1                      No tiene soluciones en software libre.....2</p>
15	<p><b>¿Su empresa desarrolló su propio software?</b></p> <p>Sí.....1                      No desarrolla su software.....2</p>

G Capacitación	
----------------	--

Diseño de página web.....	1
---------------------------	---

Diseño de página web.....	1
Transacciones comerciales con proveedores por internet.....	2
Transacciones comerciales con compradores por internet.....	3
Operaciones de banca electrónica.....	4
Operaciones con instituciones públicas.....	5
Redes sociales.....	6
Ofimática.....	7
Otra .....	8
(Especifique)	

H    **Sistemas de Gestión**

¿Qué tipo de sistemas de gestión (software) tiene la empresa?

Contable - tributario.....	1
----------------------------	---

Contable - tributario.....	1
Ventas.....	2
Personal.....	3
Finanzas.....	4
Logística.....	5
Producción.....	6
Soporte informático.....	7
Otro .....	8
(Especifique)	
Ninguno.....	9

## Módulo de Ciencia y Tecnología

Si.....1                      No.....2

¿Ha realizado inversiones para una mejora en los procesos productivos u operativos en su organización ?

☐ Sí.....1
 ☐ No.....2

¿Su empresa cuenta con personal estable para dedicarse a proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o desarrollo de nuevos productos ?

Si.....1                      No.....2

¿ Su empresa cuenta con una unidad que ejecute proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o el desarrollo de nuevos productos ?

Si.....1                      No.....2

¿Su empresa ha contratado servicios de terceros para que realice proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o el desarrollo de nuevos productos ?

Si.....1                      No.....2

¿Su empresa, ha realizado actividades conjuntas con institutos de investigación o universidades para realizar proyectos de innovación, mejoras tecnológicas o el desarrollo de nuevos productos?

¿Cuál fue el monto de inversiones en ciencia y tecnología realizado por la empresa en el año 2015?

7.1 Patentes y propiedad industrial (Cuenta 342 PCGE)	
---	--

7.1 Patentes y propiedad industrial (Cuenta 342 PCGE)	
7.2 Programas de computadoras y software (Cuenta 343 PCGE)	
7.3 Costos de exploración y desarrollo (Cuenta 344 PCGE)	
7.4 Fórmulas, diseños y prototipos (Cuenta 345 PCGE)	
7.5 Reservas de recursos extraíbles (Cuenta 346 PCGE)	
7.6 Otros tipos de intangibles (Cuenta 349 PCGE)	
7.7 Capacitación en investigación científica, tecnológica y de gestión (Cuenta 624 PCGE)	
7.8 Asesoría y consultoría (Cuenta 632 PCGE)	