



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# CENSO NACIONAL DE COOPERATIVAS

## Principales Resultados

# CENACCOOP 2017

---

Pedro Olaechea Álvarez-Calderón  
Ministro de la Producción

Setiembre 2017

# CONTENIDO

- I. Localización
- II. Tipo de cooperativa
- III. Tamaño
- IV. Inicio de operaciones
- V. Gestión
- VI. Población cooperativa
- VII. Generación de empleo
- VIII. Capacitaciones
- IX. Comercialización
- X. Intercoperación
- XI. Uso de TICs
- XII. Innovación
- XIII. Financiamiento

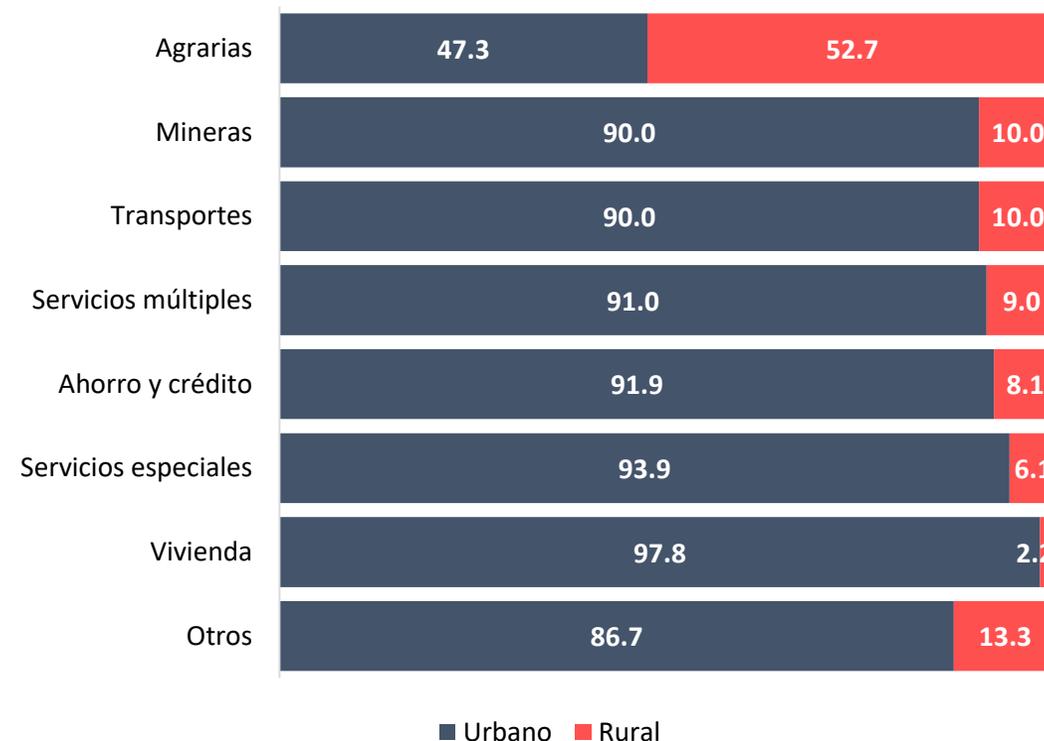


# TIPO DE COOPERATIVA:

## Clasificación de las cooperativas por actividad



## Tipo de cooperativas por ámbito geográfico (Porcentaje)



Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos - PRODUCE

- ❑ El 29.7% (395) de las cooperativas en el Perú son agrarias, constituyéndose en el tipo de cooperativa más importante a nivel nacional. A ésta le siguen muy de cerca las cooperativas de ahorro y crédito 26.1% (347).

- ❑ Las cooperativas agrarias se localizan principalmente en zonas rurales (52.7%), mientras que las cooperativas de ahorro y crédito lo hacen en las zonas urbanas (91.9%).

# TAMAÑO:

## Clasificación de las cooperativas por tamaño

Tamaño*	Participación (%) 2016	Participación por tipo (%) 2016
---------	------------------------	---------------------------------

### Mediana y gran empresa

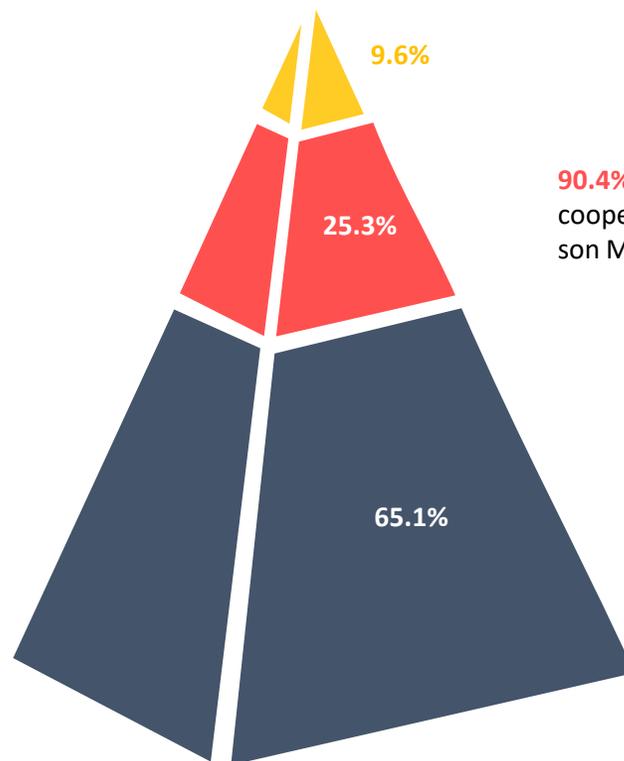
] S/. 6'715,000 a más ]

### Pequeña

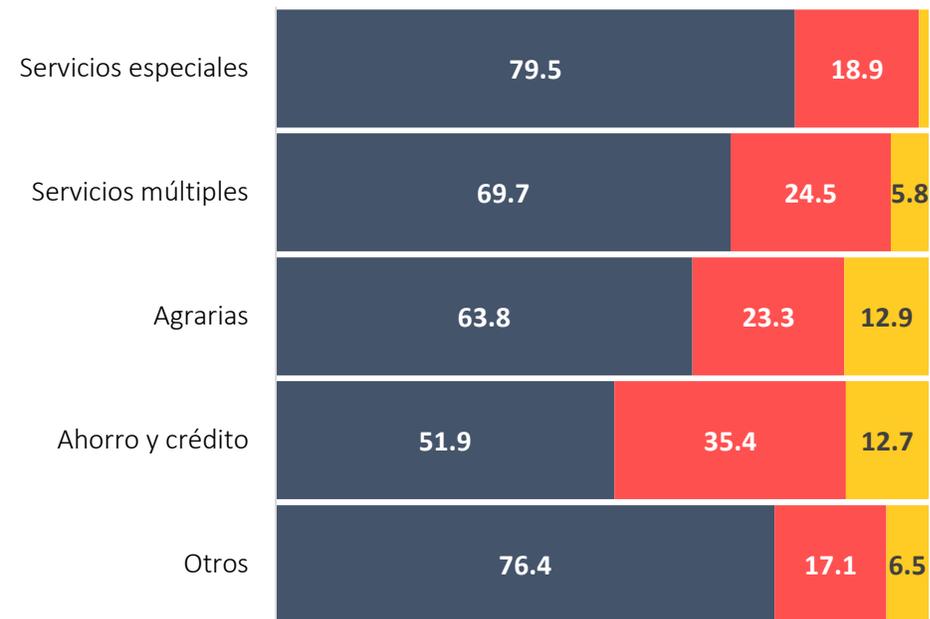
] S/. 592,500 a S/. 6'715,000 ]

### Micro

] S/. 0 a S/. 592,500 ]



90.4% de las cooperativas son MYPE



■ Micro ■ Pequeña ■ Mediana y Grande

Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017

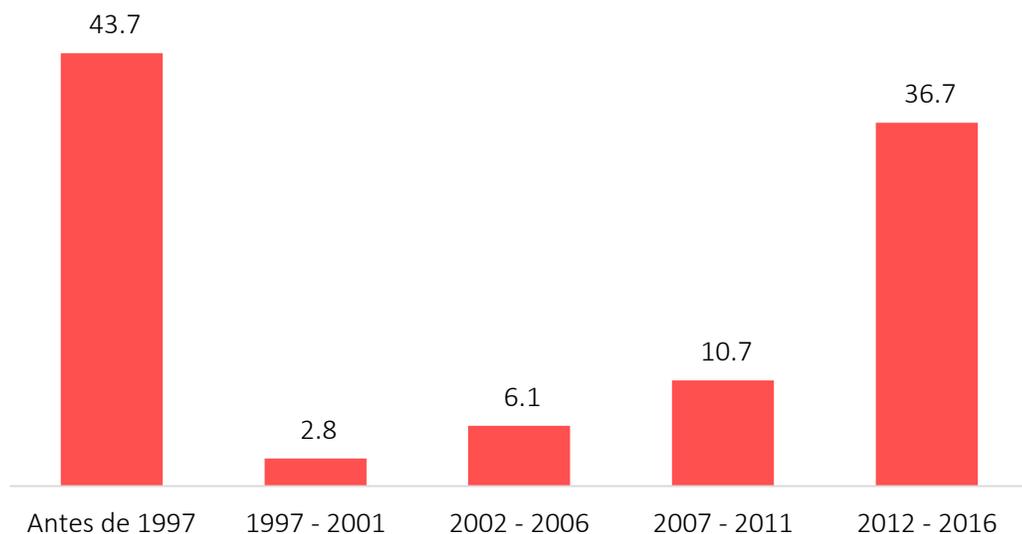
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

(\* ) El tamaño empresarial es determinado en base a la Ley N° 30056

# INICIO DE OPERACIONES:

## Año de constitución de la cooperativa

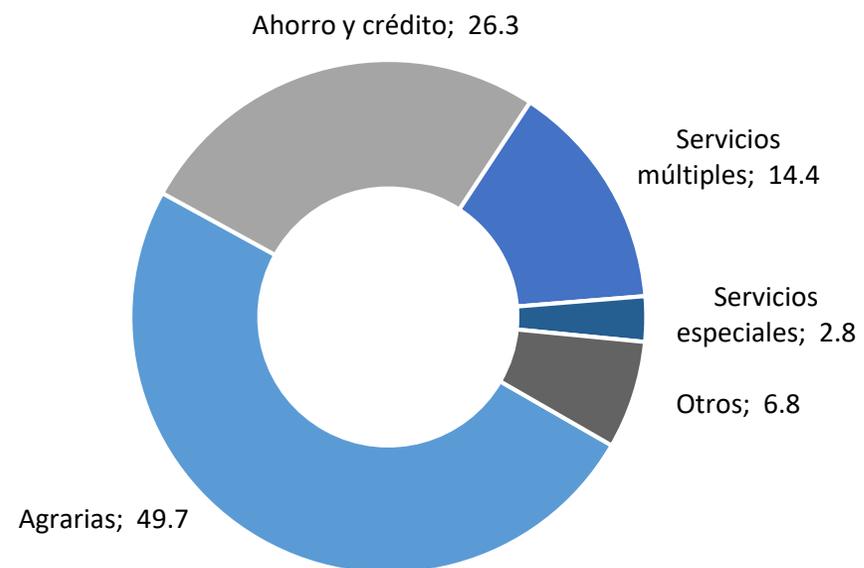
Distribución de cooperativas por año de constitución  
(Porcentaje)



Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ El 43.7 de las cooperativas se constituyeron antes de 1997, mientras que el 36.7% se constituyeron en el quinquenio 2012 -2016

Tipo de cooperativas constituidas en el quinquenio 2012 – 2016  
(Porcentaje)

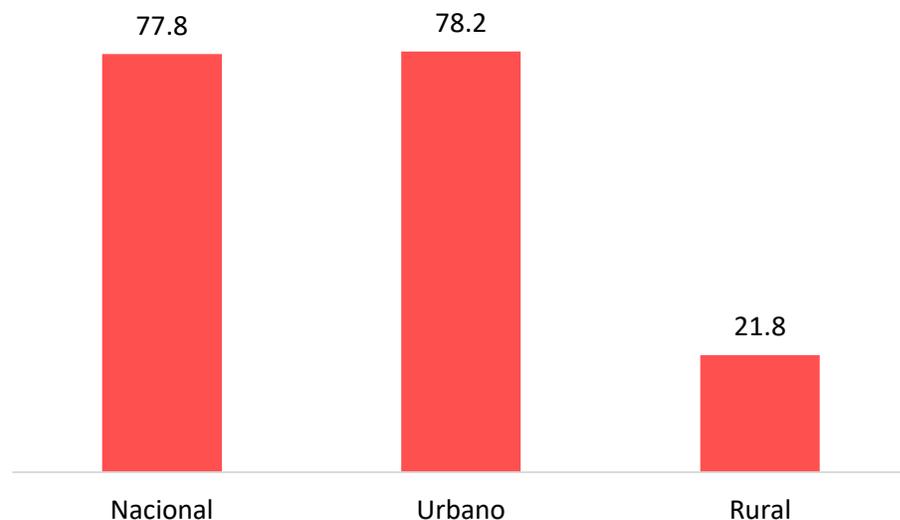


- ❑ La constitución de cooperativas en el quinquenio 2012 – 2016 estuvo liderado por las agrarias (49.7%), seguido de las de ahorro y crédito (26.3%) y las de servicios múltiples (14.4%)

# GESTIÓN:

## Cooperativas que cuentan con gerente

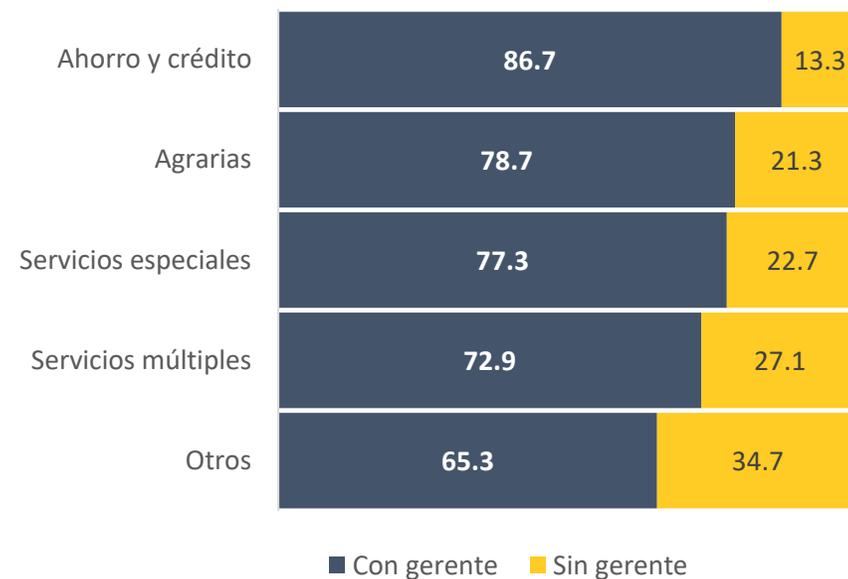
Cooperativas que cuentan con gerente por ámbito geográfico  
(Porcentaje)



Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ A nivel nacional el 77.8% de las cooperativas cuenta con un gerente, asimismo esto ocurriría con el 78.2% de las cooperativas en zonas urbanas. Por el contrario, en zonas rurales tan solo el 21.8% cuenta con gerente.

Cooperativas con gerente por tipo de cooperativa  
(Porcentaje)

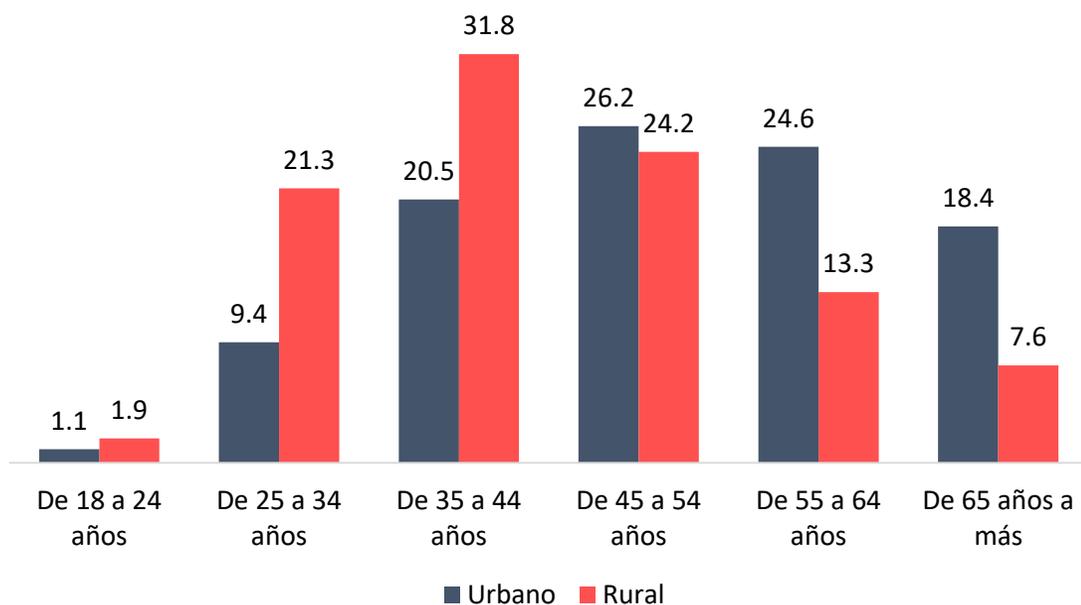


- ❑ El 86.7% de las cooperativas de ahorro y crédito cuentan con un gerente, mientras que lo mismo sucedería con el 78.7% de las cooperativas agrarias.

# GESTIÓN:

## Rangos de edad del gerente de la cooperativa

Rangos de edad de los gerentes de cooperativas  
(Porcentaje)



Distribución de la edad de los gerentes de cooperativas por  
ámbito geográfico

Rango de edad	Urbano	Rural	Total
De 18 a 24 años	8	4	12
De 25 a 34 años	71	45	116
De 35 a 44 años	155	67	222
De 45 a 54 años	198	51	249
De 55 a 64 años	186	28	214
De 65 años a más	139	16	155
<b>Total</b>	<b>757</b>	<b>211</b>	<b>968</b>

Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ El 26.2% (198) de los gerentes de las cooperativas en zonas urbanas se encuentran en el rango de 45 a 54 años, por su parte el 31.8% (67) de los gerentes en zonas rurales tienen entre 35 a 44 años.

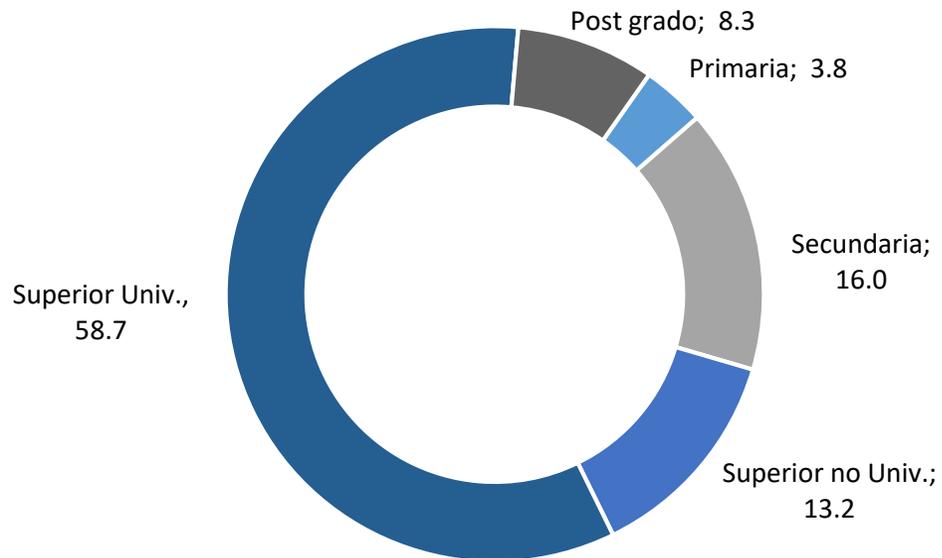
# GESTIÓN:

## Grado de instrucción del gerente de la cooperativa

Grado de instrucción del gerente de la cooperativa en zonas

**urbanas**

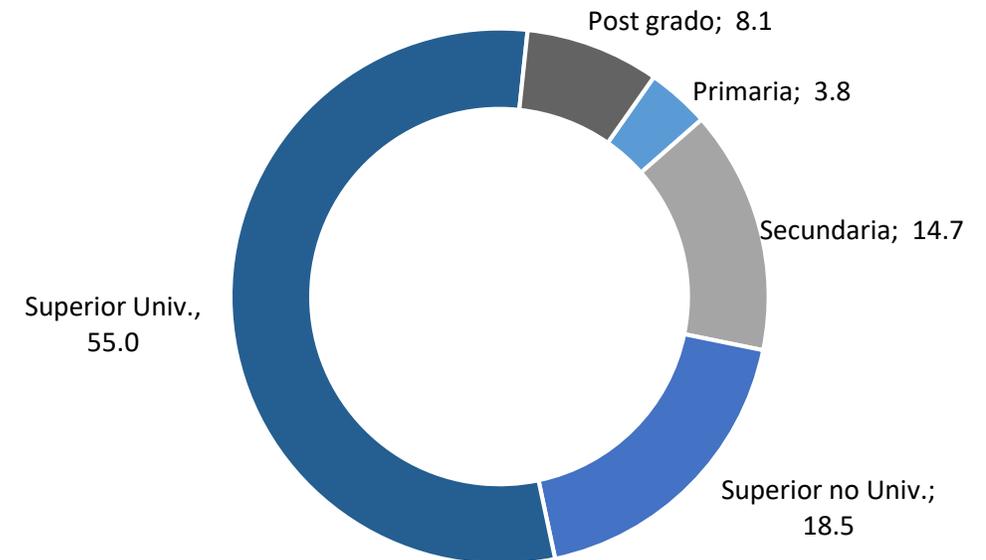
(Porcentaje)



Grado de instrucción del gerente de la cooperativa en zonas

**rurales**

(Porcentaje)



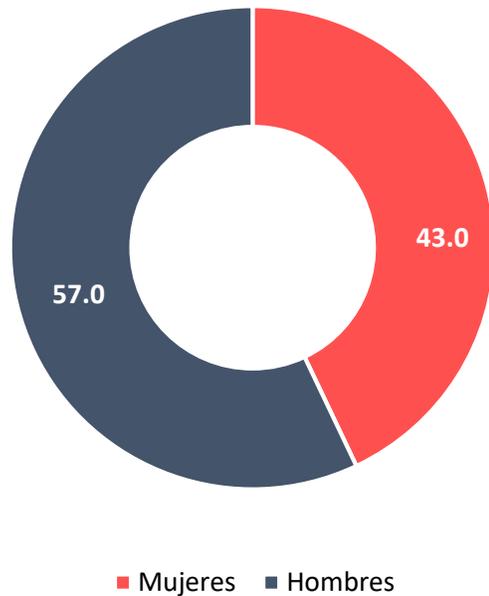
Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ El 58.7% de los gerentes de cooperativas en zonas urbanas tiene estudios superiores universitarios, mientras que esto sucedería con el 55.0% de los gerentes de cooperativas en zonas rurales.

# POBLACIÓN COOPERATIVISTA:

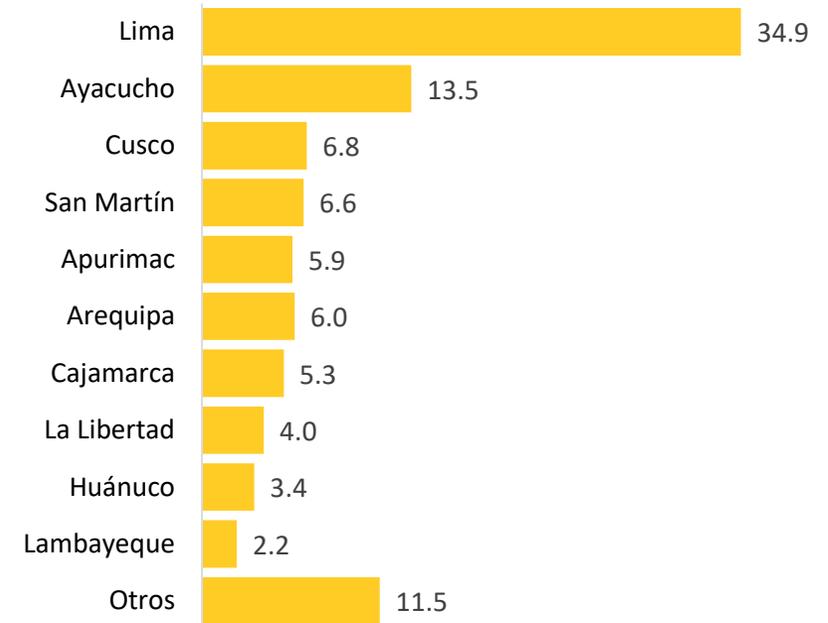
## Población cooperativista por sexo y región

Población cooperativista por sexo  
(Porcentaje)



**2.4 millones de personas es la población cooperativa en el Perú al 2016**

Población cooperativista por región  
(Porcentaje)



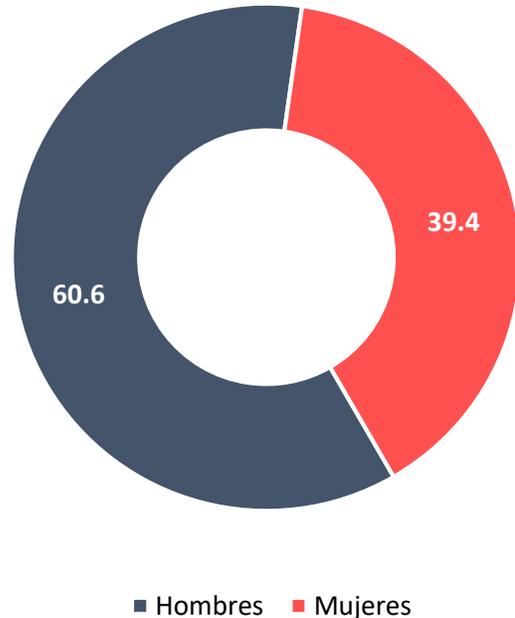
Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ A nivel nacional, el 57.0% (1'382,242) de la población cooperativa son hombres, mientras que el 43.0% (1'041,129) son mujeres.
- ❑ A nivel regional, el 34.9% de la población cooperativa se concentra en Lima, seguido de Ayacucho (13.5%), Cusco (6.8%) y San Martín (6.6%).

# GENERACIÓN DE EMPLEO:

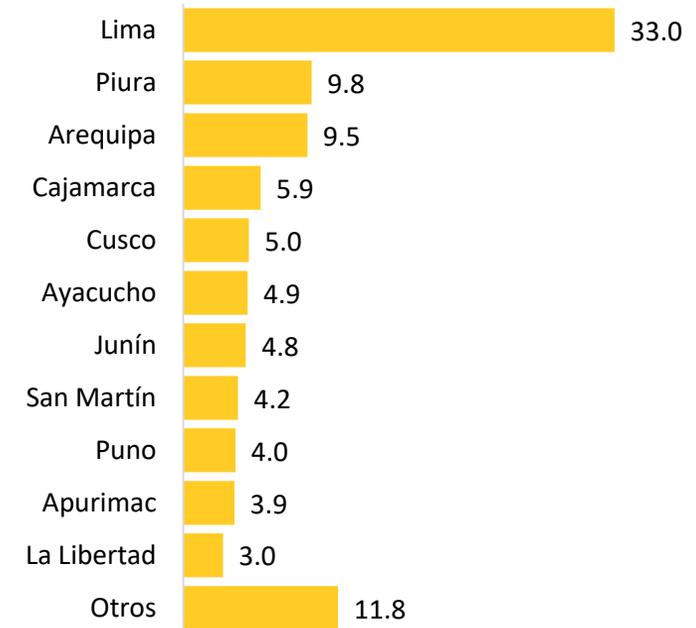
## Empleados de cooperativas por sexo y región

Empleados de cooperativas por sexo  
(Porcentaje)



**17 mil puestos de trabajo generaron las cooperativas en el 2016**

Empleados de cooperativas por región  
(Porcentaje)



Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ A nivel nacional, el 60.6% (10,777) de los empleados de cooperativas son hombres, mientras que el 39.4% (7,014) son mujeres.
- ❑ A nivel regional, el 33.0% de la población empleada por cooperativas se concentra en la región de Lima, seguido de Piura (9.8%), Arequipa (9.5%) y Cajamarca (5.9%).

# GENERACIÓN DE EMPLEO:

## Empleados de cooperativas por categoría ocupacional

Empleados de cooperativas por categoría ocupacional  
(Porcentaje)



Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

Empleados de cooperativas por categoría ocupacional y ámbito geográfico  
(Porcentaje)

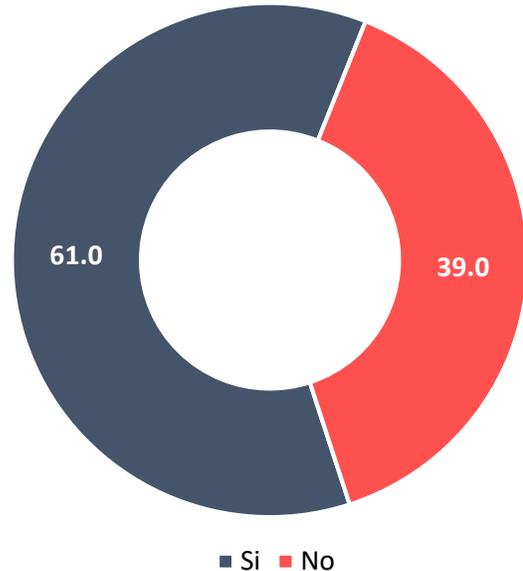


- ❑ A nivel nacional, el 52.3% de los empleados de cooperativas se desempeñaron como empleados permanentes, seguido de los empleados eventuales (19.4%) y obreros permanente (17.9%).
- ❑ De acuerdo al ámbito geográfico, el 83.1% de los ejecutivos (gerentes, subgerentes) pertenecen a cooperativas urbanas, mientras que el 16.9% a cooperativas rurales.

# CAPACITACIONES:

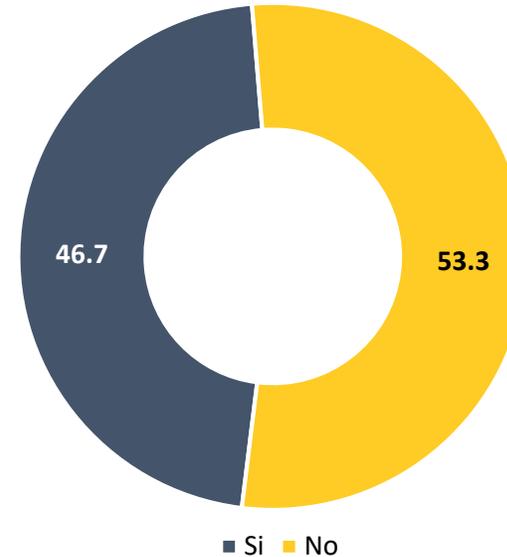
## Cooperativas que recibieron capacitaciones para sus socios o trabajadores

Cooperativas que realizaron capacitaciones para sus socios  
(Porcentaje)



**1.5 millones** de socios de cooperativas recibieron capacitaciones en el 2016

Cooperativas que realizaron capacitaciones para sus trabajadores  
(Porcentaje)



**14,581 trabajadores** de cooperativas recibieron capacitaciones en el 2016

Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ A nivel nacional, el 61.0% de las cooperativas realizaron capacitaciones para sus socios. Por su parte, el 46.7% de las cooperativas realizaron capacitaciones para sus trabajadores.

# CAPACITACIONES:

## Entidad que brinda la capacitación y razones por las que no se capacitaron

Entidad que capacito a los socios y/o trabajadores de la cooperativa  
(Porcentaje)



Razones por las que no se capacitaron  
(Porcentaje)



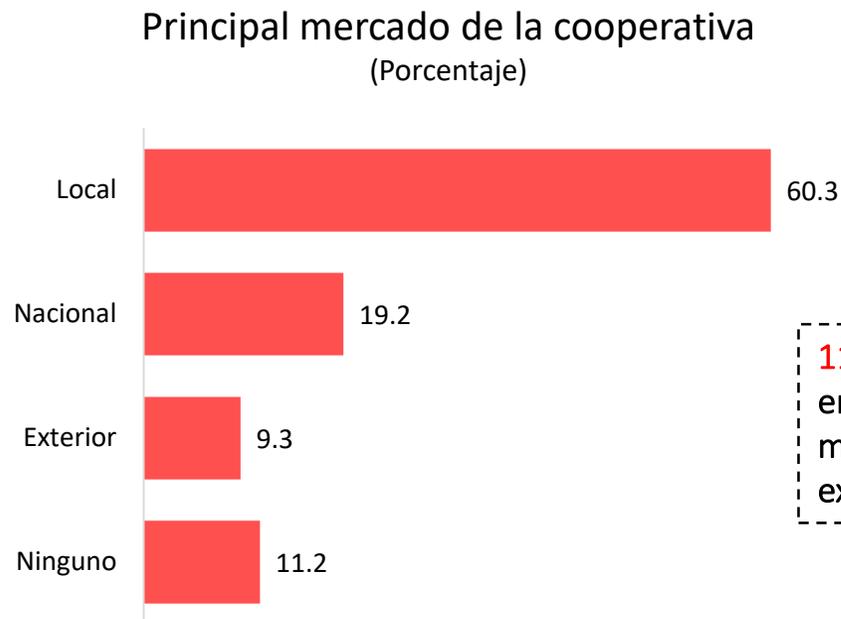
Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017

Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

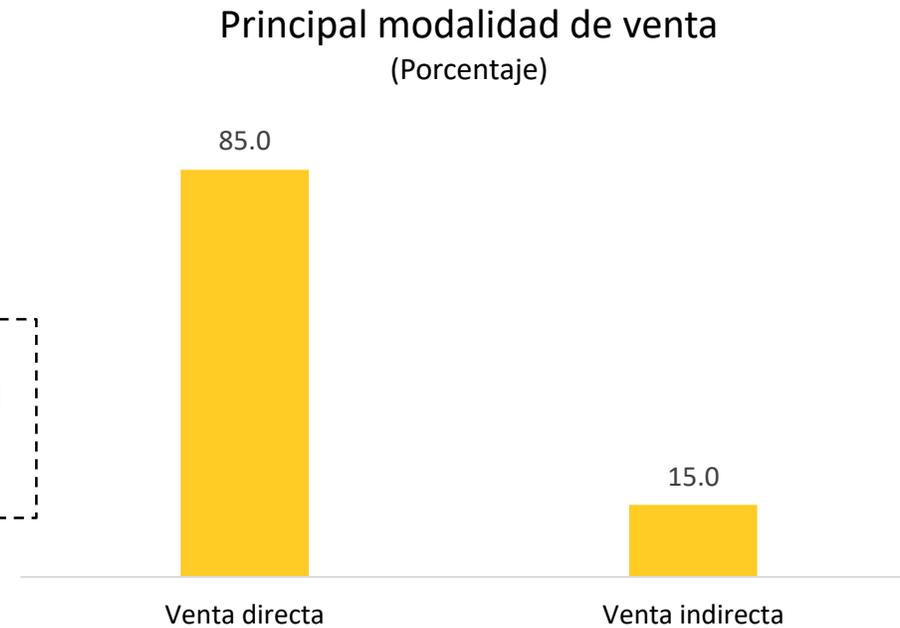
- ❑ A nivel nacional, el 22.8% de las cooperativas fueron capacitadas por un instructor externo, seguido de la propia cooperativa (18.9%) y por instituciones públicas (15.9%).
- ❑ Las principales razones por las que algunas cooperativas no se capacitaron fueron la escasez de recursos (57.4%) y porque no conocen entidades o cursos de capacitación (13.9%)

# COMERCIALIZACIÓN:

## Principal mercado y modalidad de venta



116 cooperativas tenían en el 2016 como principal mercado de destino el exterior.



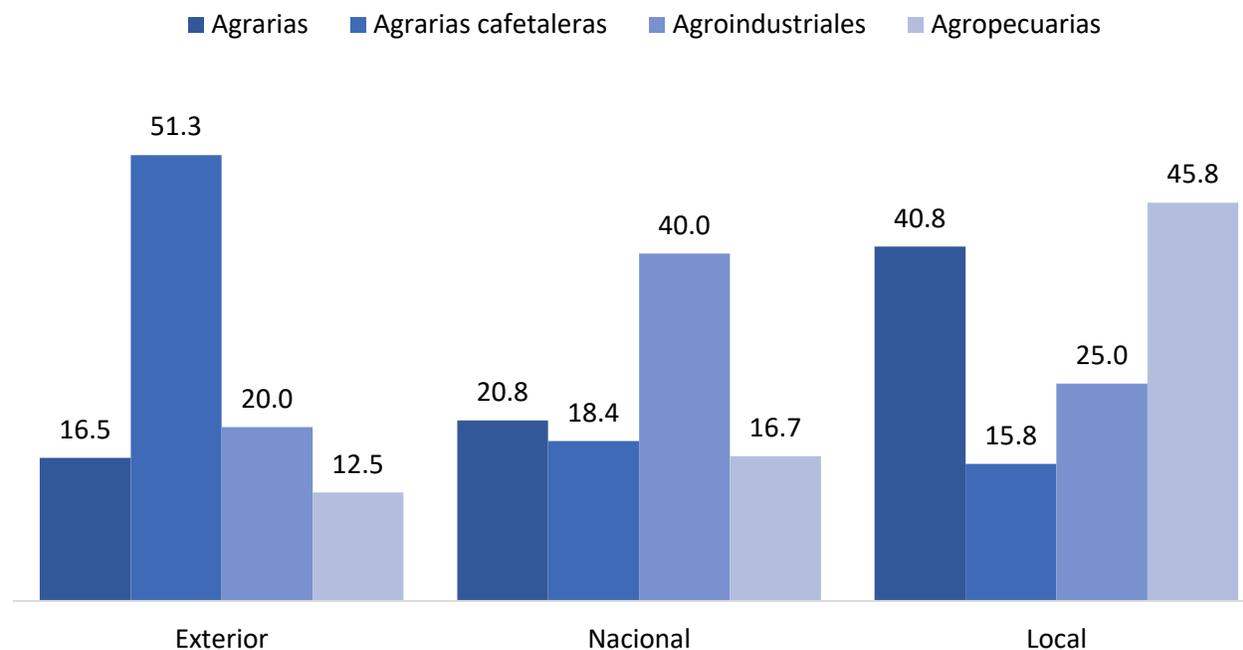
Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ A nivel nacional, el 60.3% de las cooperativas tuvo como principal mercado de sus ventas el local, seguido del nacional (19.2%) y el exterior (9.3%)
- ❑ La principal modalidad de venta fue la directa (85.0%)

# COMERCIALIZACIÓN:

## Principal mercado de destino de las cooperativas agrarias

(Porcentaje)



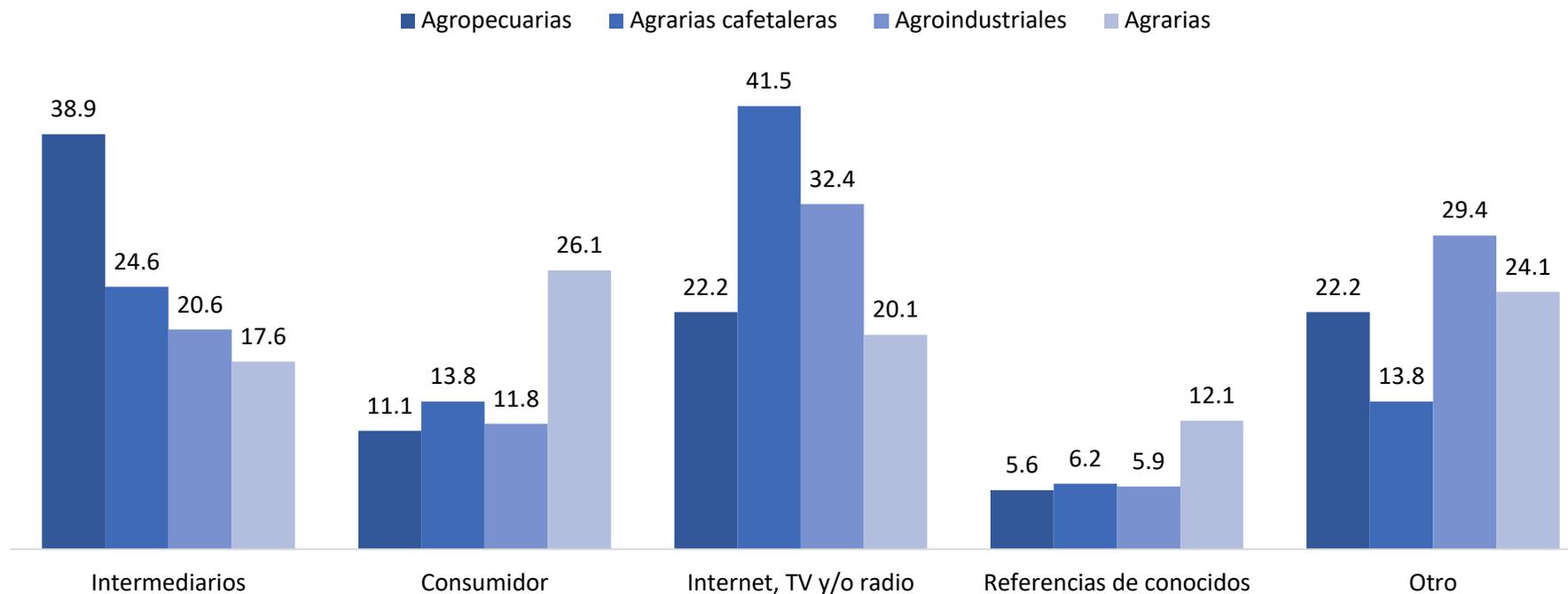
Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ A nivel nacional, el 40.8% de las cooperativas agrarias y el 45.8% de las cooperativas agropecuarias tuvieron como principal mercado de destino el local. Por su parte, las cooperativas agrarias cafetaleras tuvieron como principal destino **el exterior (51.3%)**, mientras que las agroindustriales el **nacional (40.0%)**.

# COMERCIALIZACIÓN:

## Medios de información del mercado (precios, ventas, etc)

(Porcentaje)



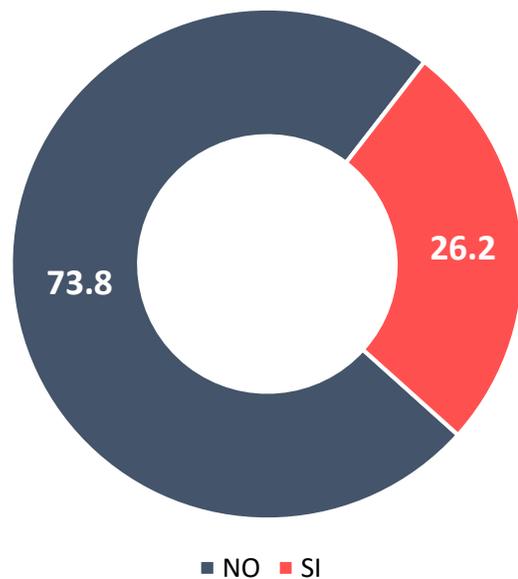
Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- A nivel nacional, el principal medio de información del mercado (precios, ventas, etc) de las cooperativas agropecuarias fue los **intermediarios (38.9%)**, mientras que para las agrarias fue el **consumidor (26.1%)**. Por su parte, las cooperativas agrarias cafetaleras y agroindustriales tuvieron como principal medio de información **la internet, TV y/o radio (41.5% y 32.4%, respectivamente)**.

# INTERCOOPERACIÓN:

## Asociación cooperativa con fines de representación

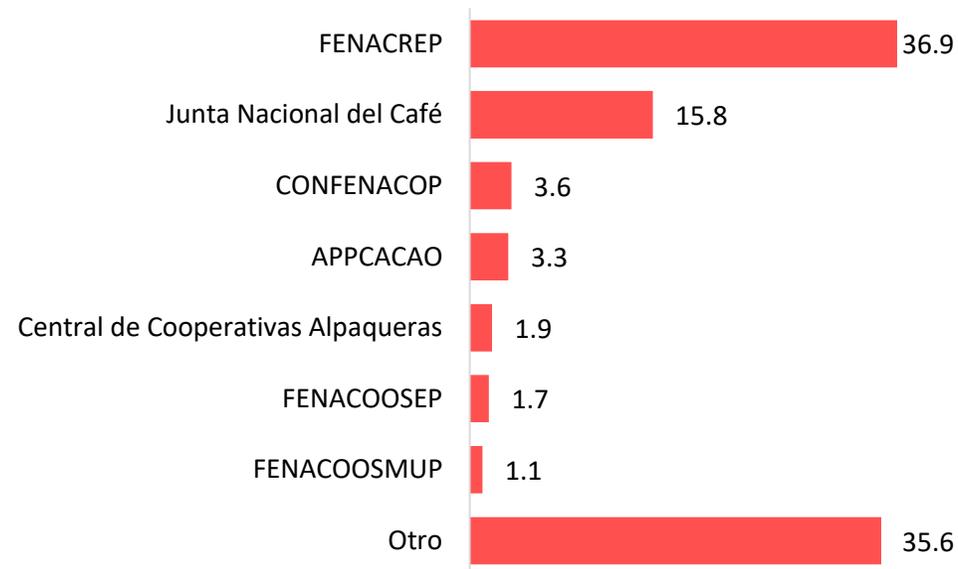
Empleados de cooperativas por sexo  
(Porcentaje)



326 cooperativas pertenecieron a algún gremio con fines de representación en el 2016

Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

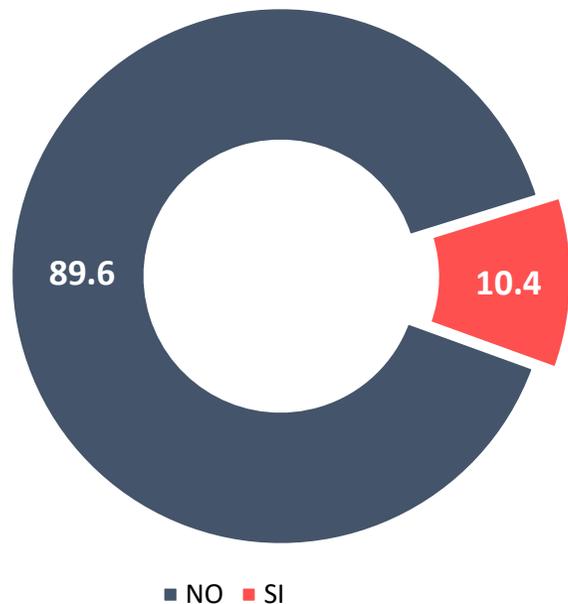
Empleados de cooperativas por región  
(Porcentaje)



- ❑ A nivel nacional, el 26.2% de las cooperativas pertenecían a alguna asociación, gremio u organización de integración cooperativa con fines de representación.
- ❑ La FENACREP fue el principal gremio de cooperativas con fines de representación (36.9%), seguido de la Junta Nacional del Café (15.8%).

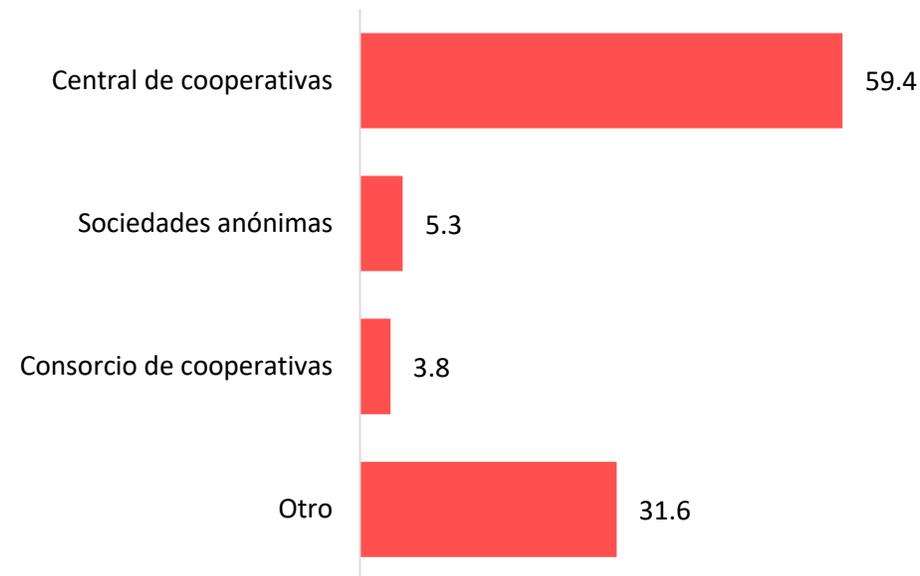
# INTERCOOPERACIÓN: Asociación cooperativa con fines empresariales

Empleados de cooperativas por sexo  
(Porcentaje)



130 cooperativas pertenecieron a algún gremio con fines empresariales en el 2016

Empleados de cooperativas por región  
(Porcentaje)



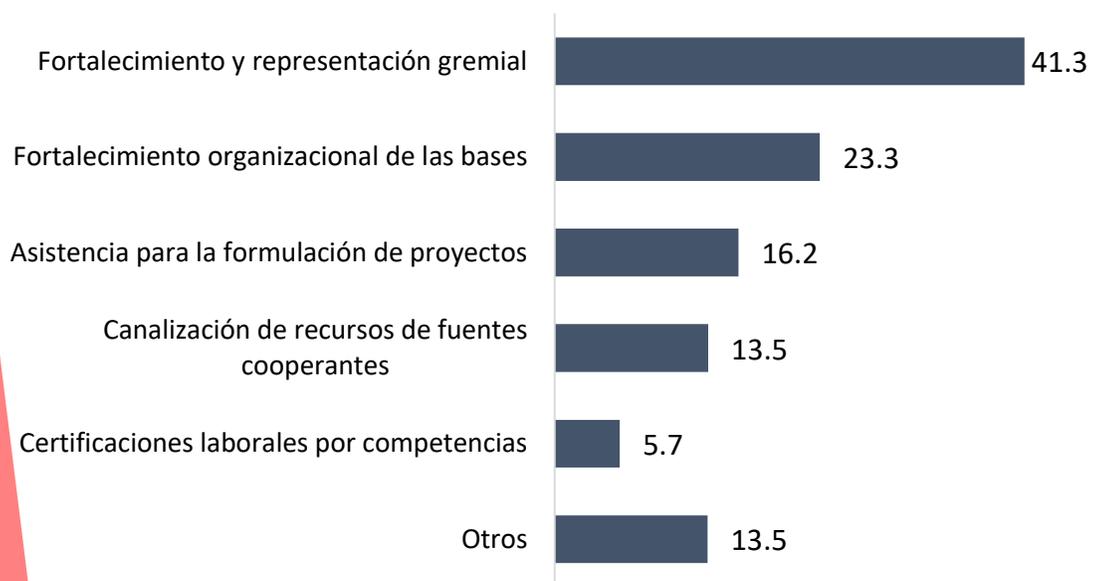
Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ A nivel nacional, el 10.4% de las cooperativas perteneció a algún gremio u organización cooperativa con fines empresariales.
- ❑ La central de cooperativas fue el principal gremio de cooperativas con fines empresariales (59.4%), seguido de las sociedades anónimas (5.3%).

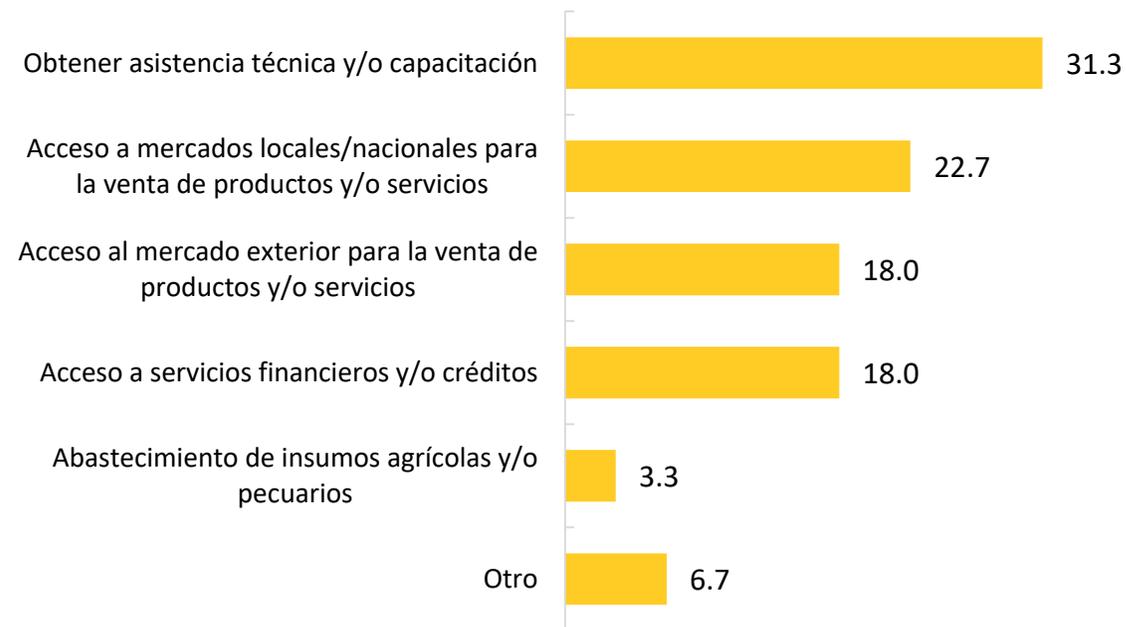
# INTERCOOPERACIÓN:

## Beneficios percibidos de la asociación cooperativa

Beneficios percibidos de la asociación cooperativa con fines de representación  
(Porcentaje)



Beneficios percibidos de la asociación cooperativa con fines de representación  
(Porcentaje)



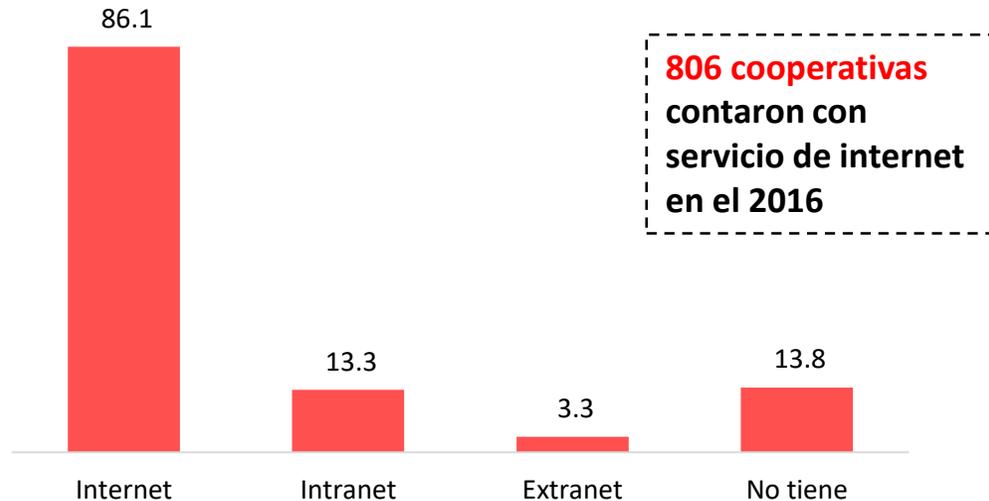
Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ A nivel nacional, el 41.3% de las cooperativas que pertenecieron a algún gremio con fines de representación percibieron como principal beneficio de esta asociación el **fortalecimiento y representación gremial**.
- ❑ Asimismo, el 31.3% de las cooperativas que perteneció a un gremio con fines empresariales percibió como su principal beneficio el obtener **asistencia técnica y/o capacitaciones**.

# USO DE TICs:

## Tenencia y uso del internet en las cooperativas

Herramientas de internet que utilizó la cooperativa  
(Porcentaje)



Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

Actividades realizadas por las cooperativas en internet  
(Porcentaje)

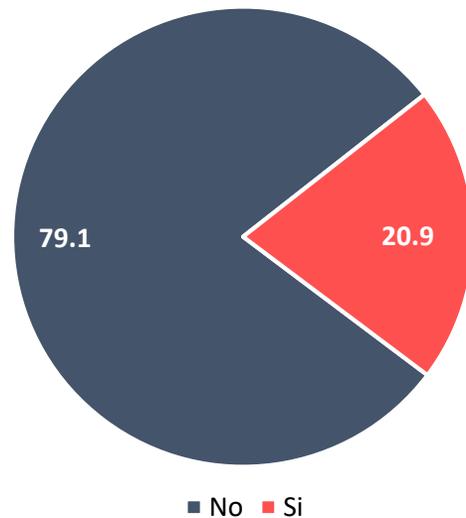


- ❑ A nivel nacional, el 86.1% de las cooperativas que disponían de equipos informáticos tenían internet.
- ❑ Los usos más frecuentes de la internet por parte de las cooperativas son la comunicación (47.1%), seguido de otras búsquedas de información (33.9%), y la búsqueda de productos o servicios (31.8%).

# INNOVACIÓN:

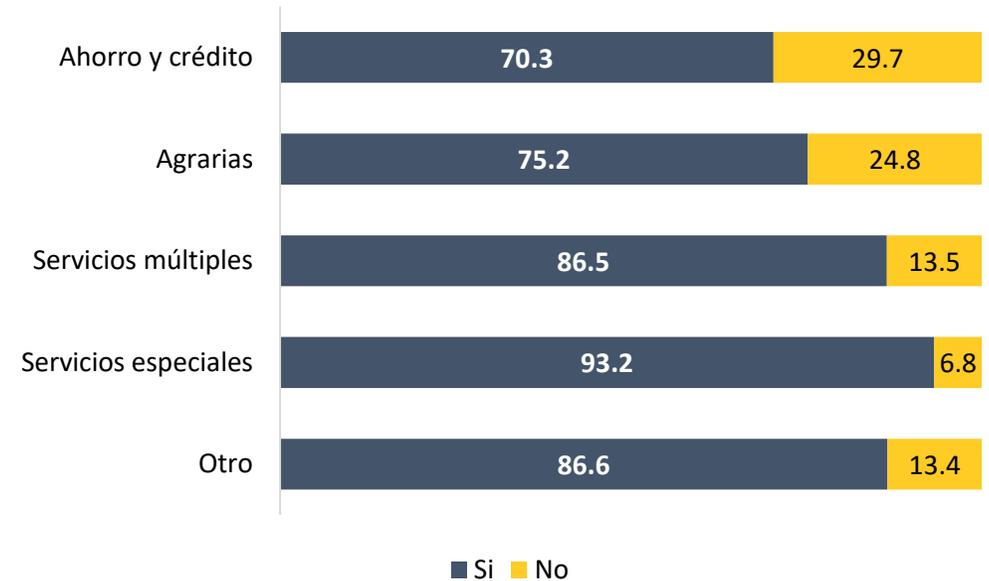
## Actividades de innovación en productos y procesos

Cooperativas que realizaron actividades de innovación en productos y/o procesos (Porcentaje)



260 cooperativas realizaron actividades de innovación en productos y/o procesos en el 2016

Actividades de innovación en productos y procesos por tipo de cooperativa (Porcentaje)

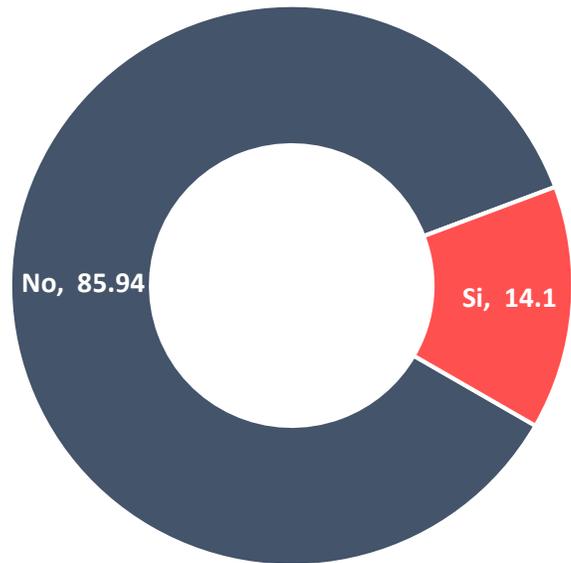


Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ A nivel regional, el 20.9% de las cooperativas realizaron actividades de innovación en productos y/o procesos.
- ❑ De acuerdo al tipo de cooperativa, son las de ahorro y crédito las que más innovaron (29.7%), seguidas por las cooperativas agrarias (24.8%), las de servicios múltiples (13.5%) y las de servicios especiales (6.8%).

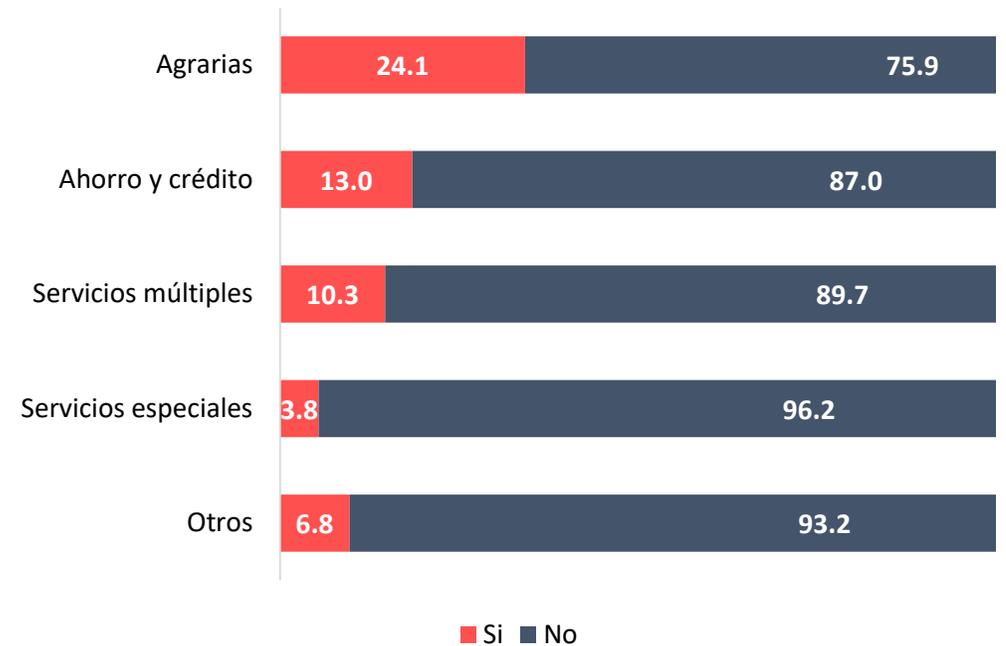
# FINANCIAMIENTO: Capital de trabajo

Cooperativas que accedieron a financiamiento para capital de trabajo  
(Porcentaje)



**175 cooperativas** accedieron a financiamiento para capital de trabajo en el 2016

Cooperativas que accedieron a financiamiento para capital de trabajo por tipo de cooperativa  
(Porcentaje)

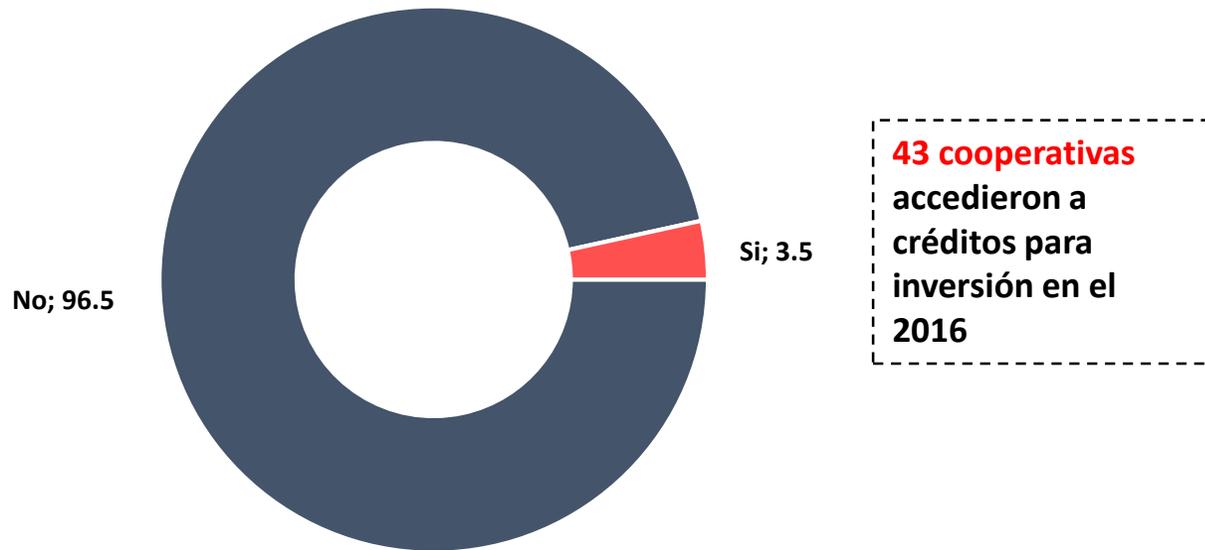


Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

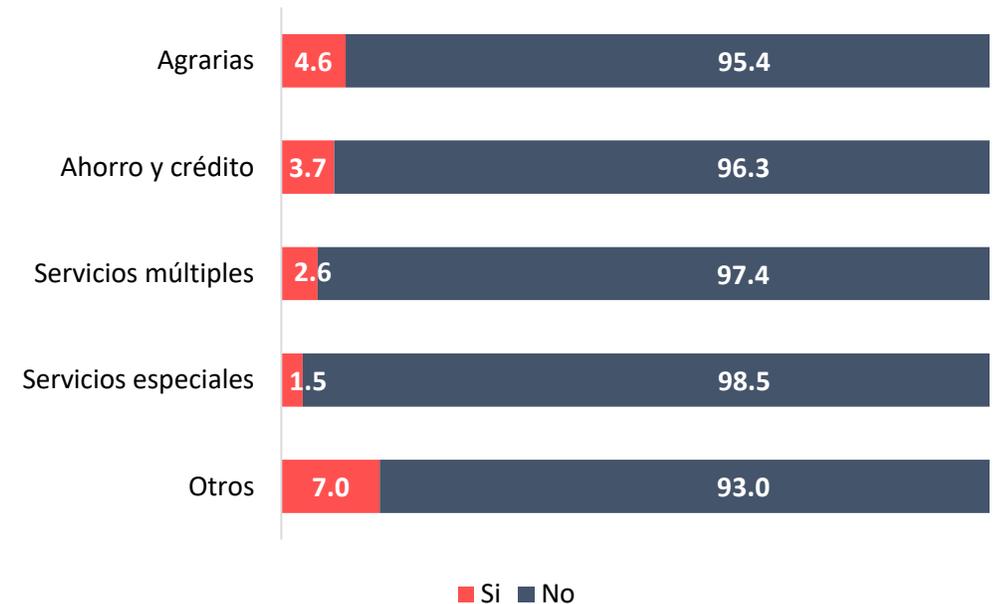
- ❑ A nivel nacional, el 14.1% de cooperativas accedieron a financiamiento para capital de trabajo.
- ❑ De acuerdo al tipo de cooperativa, las agrarias fueron las que más pudieron acceder a financiamiento para capital de trabajo (24.1%), seguido de las de ahorro y crédito (13.0%).

# FINANCIAMIENTO: Crédito para inversión

Cooperativas que accedieron a créditos para inversión  
(Porcentaje)



Cooperativas que accedieron a créditos para inversión por tipo de cooperativa  
(Porcentaje)



Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ A nivel nacional, el 3.5% de cooperativas accedieron a créditos para inversión.
- ❑ De acuerdo al tipo de cooperativa, las agrarias fueron las que más pudieron acceder a créditos para inversión (4.6%), seguido de las de ahorro y crédito (3.7%).

# FINANCIAMIENTO:

## Factores clave de la elección y barreras para el acceso a crédito o préstamos

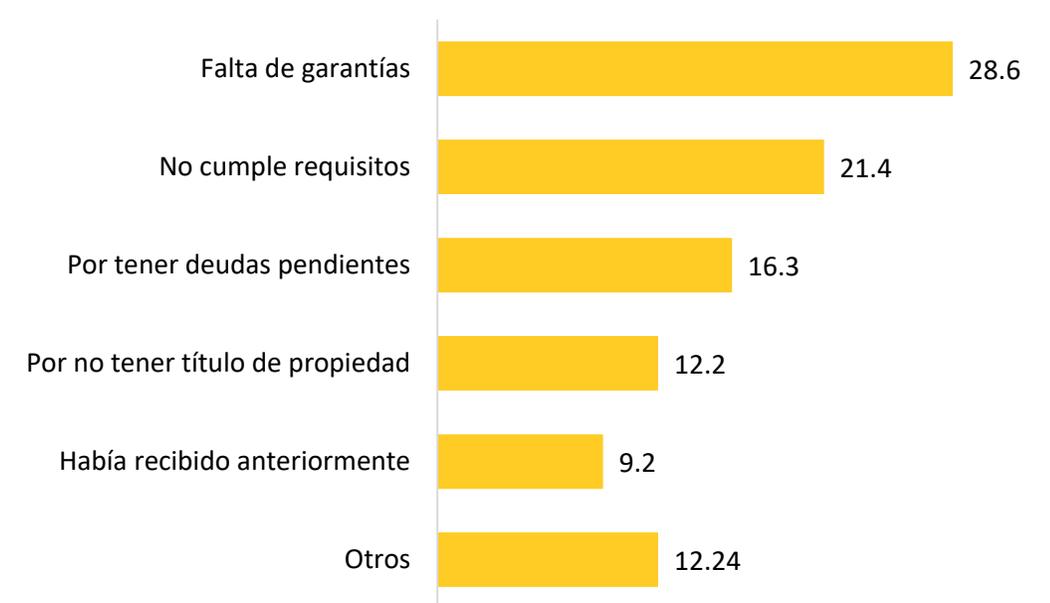
Factores clave para la elección de un crédito o préstamo

(Porcentaje)



Barreras para el acceso a créditos o préstamos

(Porcentaje)



Fuente: Censo Nacional de Cooperativas 2017  
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ❑ A nivel nacional, el 91.4% de cooperativas indicó que el principal factor a tener en cuenta para elegir un crédito o préstamo es la tasa de interés.
- ❑ Asimismo, las principales barreras por las que las cooperativas no accedieron a créditos o préstamos es que no tenían garantías 28.6%.