

Guía de Oportunidades y Mercados Internacionales

Producto: Cajas de papel

Sector: Productos de madera y derivados

Dirección de Estudios Económicos de Mype e Industria
Ministerio de la Producción



Diciembre 2015



PERÚ

Ministerio
de la Producción



Contenido

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PRODUCTO - VARIEDAD	3
1.1 Descripción de la categoría de producto:	3
1.2 Descripción del producto	3
1.3 Variedades y usos del producto.	3
1.4 Aspectos relevantes de la producción nacional:	3
1.5 Clasificación arancelaria	4
2. DEMANDA EN EL PAÍS SELECCIONADO	4
2.1 Países atractivos. Análisis de las importaciones del mundo y exportaciones peruanas.	4
2.2 Selección y evaluación de países.	10
2.3 Descripción general de la demanda: características, usos y tendencias de consumo en el país seleccionado.	12
2.4 Principales países proveedores al país seleccionado.	13
2.5 Análisis de precios de importación. (Valor FOB -USD/Kilos)	14
3. ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN	15
3.1 Canales de distribución e intermediarios.	15
3.2 Estrategia de acceso comercial.	15
3.3 Estrategia de precios.	16
3.4 Medios de pago.	16
3.5 INCOTERMS®	16
3.6 Aspectos legales y culturales destacados	16
3.7 Contactos comerciales.	17
4. REQUISITOS DE ACCESO	17
4.1 Requisitos arancelarios, normas sanitarias y fitosanitarias, TLC	17
4.2 Normativa de importación.	18
4.3 Etiquetado, empaque, embalaje y estándares de calidad.	18
4.4 Almacenamiento, transporte.	18
4.5 Sitios de interés.	18
4.6 Recomendaciones.	18



CAJAS DE PAPEL

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PRODUCTO - VARIEDAD

1.1 Descripción de la categoría de producto:

SITC rev. 4	Productos	Sector	Descripción SITC	Industria
6421	Cajas de papel	Productos de madera y derivados	Boxes,bags & oth. Packing Containers, of Paper/papbd	Ind. de materiales

Fuente: SUNAT

Esta categoría de productos involucra cuatro partidas arancelarias:

Partida	Descripción Arancelaria
4819.10.00.00	Cajas de papel o carton corrugados
4819.20.00.00	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar
4819.30.90.00	Demás sacos (bolsas) con una anchura en la base >= a 40 cm.
4819.40.00.00	Demás sacos (bolsas); bolsitas y cucuruchos

Fuente: SUNAT

1.2 Descripción del producto:

Los productos que se encuentran considerados en la categoría Cajas de papel es:

Caja de papel o cartón corrugados: Este producto se realiza para proteger y guardar cosas pequeñas.

Las bolsas de papel: Este producto tendrá la característica del tamaño de la bolsa

1.3 Variedades y usos del producto

Referente a las variedades en esta categoría se realiza cajas de papel o de cartón, cajas de cartonajes plegables. También bolsas de papel con base >= A 40 CM.

El uso es para proteger un producto, cajas de papel de regalo, cajas de papel publicitarias.

1.4 Aspectos relevantes de la producción nacional

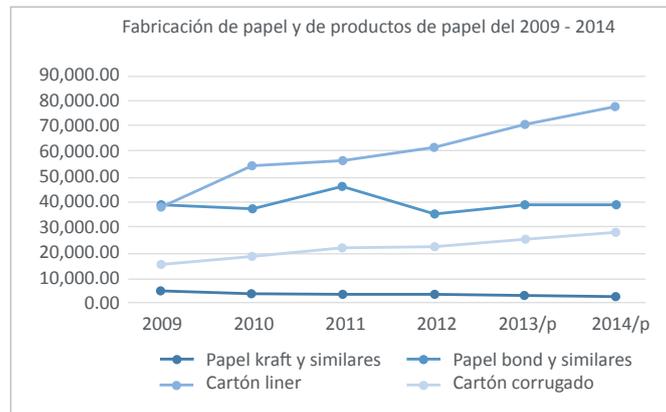
- Tabla N°1: Fabricación de papel y de productos de papel del 2009 -2014p (tendencia para los años 2013 – 2014)

Fabricación de papel y de productos de papel del 2009 -2014							
Producto	Unidad	2014	2010	2011	2012	2013/p	2014/p
Papel kraft y similares	t	4,473	1,050	2,100	4,400	6,300	1,208
Papel bond y similares	t	4,045	1,050	2,100	4,400	6,300	1,200
Cartón liner	t	428	0	0	0	0	8
Cartón corrugado	t						

Fuente: INEI - Elaboración OGM



- Gráfico N°1: Fabricación de papel y de productos de papel del 2009 -2014p (tendencia para los años 2013 – 2014)



Fuente: INEI - Elaboración: OGM

1.5 Clasificación arancelaria: País de origen Perú

Partida	Descripción Arancelaria
4819.10.00.00	Cajas de papel o cartón corrugados
4819.20.00.00	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar
4819.30.90.00	Demás sacos (bolsas) con una anchura en la base >= a 40 cm.
4819.40.00.00	Demás sacos (bolsas); bolsitas y cucuruchos

Fuente: SUNAT

2. DEMANDA EN EL PAÍS SELECCIONADO

2.1 Países atractivos. Análisis de las importaciones del mundo y exportaciones peruanas

Análisis de las exportaciones peruanas

Partida	Descripción arancelaria	US\$ - FOB					Unidades				
		2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
4819.10.00.00	Cajas de papel o cartón corrugados	20.00	4.00	5,357.38	823.60	0.00	100.00	56.00	960.00	2,800.00	0.00
4819.20.00.00	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	1.00	0.00	346.28	0.13	0.00	1,000.00	0.00	115.00	2.00	0.00
4819.30.90.00	Demás sacos (bolsas) con una anchura en la base >= a 40 cm.	16,606	14,131	4,082	0	292	3,069	25,650	9	0	600
4819.40.00.00	Demás sacos (bolsas); bolsitas y cucuruchos	0.00	0.00	0.00	2,306.70	0.00	0.00	0.00	0.00	46.00	0.00

Fuente: SUNAT

En la evaluación de los últimos 5 años sobre las partidas arancelarias dentro de la categoría de cajas de papel encontramos que la única con tendencia de crecimiento es la Partida Arancelaria 4819.30.90.00 **Demás Sacos (Bolsas) Con una anchura en la base >= A 40 Cm.** Teniendo presente que en el 2013 no se registró ninguna exportación.

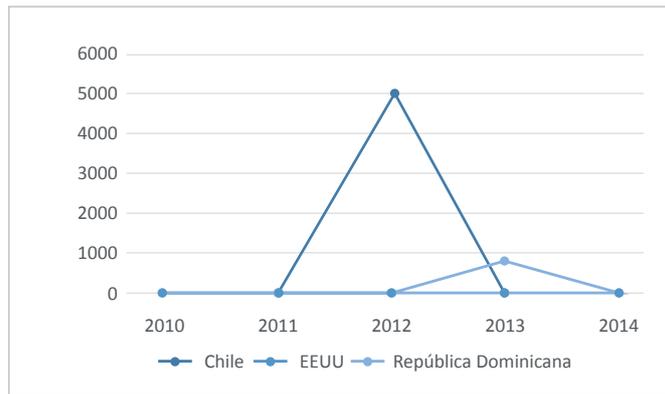


•Tabla N°2: Mercados de destino de las exportaciones peruanas P.A: 4819.10.00.00 del 2010 -2014

País	US\$ - FOB					Cantidades				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Chile	20	0	5357.38	0	0	100	0	960	0	0
Estados Unidos	0	4	0	0	0	0	56	0	0	0
República Dominicana	0	0	0	680	0	0	0	0	800	0

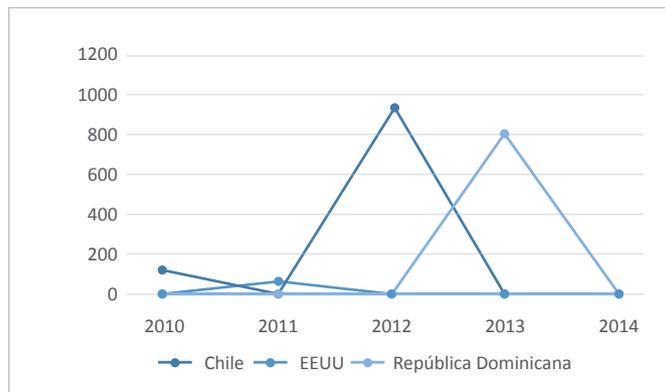
Fuente: SUNAT - Elaboración OGM

•Grafico N°2: Mercados de destino de las exportaciones peruanas P.A:4819.10.00.00 en valor FOB dólares del 2010 -2014



Fuente: SUNAT - Elaboración: OGM

•Grafico N°3: Mercados de destino de las exportaciones peruanas P.A:4819.10.00.00 en cantidades del 2010 -2014



Fuente: SUNAT - Elaboración: OGM



•Tabla 3: Mercados de destino de las exportaciones peruanas P.A: 4819.20.00.00 del 2010 -2014

País	US\$ - FOB					Cantidades				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Ecuador	1	0	0	0	0	1000	0	0	0	0
Aguas Internacionales	0	0	346.28	0	0	0	0	115	0	0
Cuba	0	0	0	0.13	0	0	0	0	2	0

Fuente: SUNAT - Elaboración OGM

•Tabla 4: Principales mercados de destino de las exportaciones peruanas P.A: 4819.30.90.00 del 2010 – 2014

País	US\$ - FOB					Cantidades				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Panamá	16,606	14,131	4,081.9	0	0	3,068.9	25,650	8.6	0	0
Estados Unidos	0	0	0	0	292.12	0	0	0	0	600

Fuente: SUNAT - Elaboración OGM

•Tabla 5: Mercado de destino de las exportaciones peruanas P.A: 4819.40.00.00 del 2010 – 2014

País	US\$ - FOB					Cantidades				
	2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Estados Unidos	0	0	0	2306.7	0	0	0	0	46	0

Fuente: SUNAT - Elaboración OGM

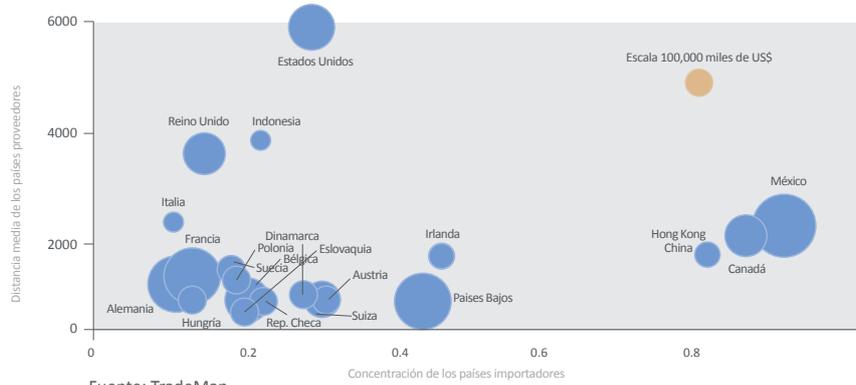
Análisis de las importaciones mundiales

•Tabla N°6: Principales 10 importadores mundiales del producto cajas de papel o cartón ondulado P.A: 4819.10

Indicadores comerciales								
Importadores	Valor importado 2014 (miles de US\$)	Saldo comercial 2014 (miles de US\$)	Cantidad importada 2014	Valor unitario (US\$/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2014 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	7,098,472	604,096	4,619,044	1,537	4	3	4	100
México	778,443	-637,553	513,699	1,515	1	-1	2	11
Países Bajos	615,840	-390,059	682,140	903	12	21	16	8,7
Alemania	502,859	558,294	268,293	1,874	7	6	5	7,1
Francia	468,041	-231,000	311,908	1,501	-1	-8	1	6,6
Estados Unidos	346,597	823,122	173,778	1,994	4	3	6	4,9
Canadá	342,195	-197,425	214,374	1,596	7	3	5	4,8
Bélgica	321,022	-83,496	185,614	1,730	4	4	5	4,5
Reino Unido	318,945	-118,830	100,394	3,177	1	-24	7	4,5
Suiza	219,969	-120,519	119,042	1,848	3	2	5	3,1
República Checa	137,367	1,645	115,109	1,193	9	13	9	1,9

Fuente: TradeMap - Elaboración OGM

•Gráfico N°4: Concentración de los países importadores y la distancia media con sus países proveedores por el producto P.A: 4819.10 en el 2014



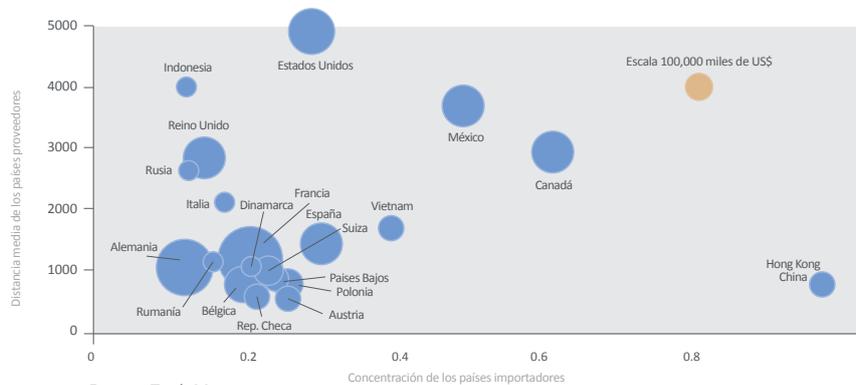
Fuente: TradeMap

•Tabla N°7: Principales 10 importadores mundiales del producto cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin ondular P.A: 4819.20.

Indicadores comerciales								
Importadores	Valor importado 2014 (miles de US\$)	Saldo comercial 2014 (miles de US\$)	Cantidad importada 2014	Valor unitario (US\$/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2013-2014 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	8,159,796	762,555	2,886,469	2,827	5	1	2	100
Francia	866,259	-678,929	268,926	3,221	4	-5	3	10,6
Estados Unidos	780,793	-325,728	261,329	2,988	5	1	4	9,6
Alemania	611,403	1,025,990	197,137	3,101	8	4	8	7,5
Reino Unido	372,833	-231,819	149,110	2,500	7	8	3	4,6
España	289,152	-126,246	162,007	1,785	3	2	-2	3,5
Bélgica	287,636	13,485	125,313	2,295	0	-3	0	3,5
México	278,017	-165,886	83,230	3,340	4	-4	-2	3,4
Polonia	275,883	30,431	70,590	3,908	3	-3	0	3,4
Canadá	260,072	165,315	105,196	2,472	8	2	2	3,2
Países Bajos	235,171	439,660	143,405	1,640	5	5	-7	2,9

Fuente: TradeMap - Elaboración OGM

•Gráfico N°5: Concentración de los países importadores y la distancia media con sus países proveedores por el producto P.A: 4819.20 en el 2014



Fuente: TradeMap

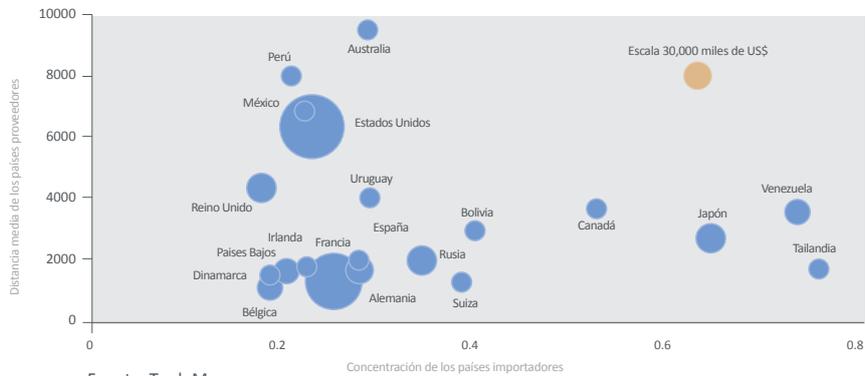


• Tabla N°8: Principales 10 importadores mundiales sacos y bolsas de papel, con una anchura en la base superior P.A: 4819.30

Indicadores comerciales								
Importadores	Valor importado 2014 (miles de US\$)	Saldo comercial 2014 (miles de US\$)	Cantidad importada 2014	Valor unitario (US\$/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2013-2014 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	1,068,106	-132,274	537,584	1,987	5	0	3	100
Estados Unidos	170,178	-145,044	75,929	2,241	8	8	17	15,9
Francia	102,670	-77,650	49,148	2,089	6	3	7	9,6
Japón	40,842	-37,386	10,898	3,748	6	5	2	3,8
Rusia, Federación de	40,337	-21,970	22,110	1,824	22	20	-13	3,8
Reino Unido	36,191	-30,467	13,362	2,709	3	-18	12	3,4
Bélgica	29,083	24,731	13,478	2,158	1	-1	-9	2,7
Alemania	28,133	-20,356	10,613	2,651	3	-1	7	2,6
Países Bajos	26,474	1,416	8,209	3,225	7	-7	38	2,5
Venezuela	26,312	-26,272	14,189	1,854	6	1	-9	2,5
Canadá	18,729	17,747	9,024	2,075	2	3	-5	1,8

Fuente: TradeMap - Elaboración OGM

• Grafico N°6: Concentración de los países importadores y la distancia media con sus países proveedores por el producto P.A: 4819.30 en el 2014



Fuente: TradeMap

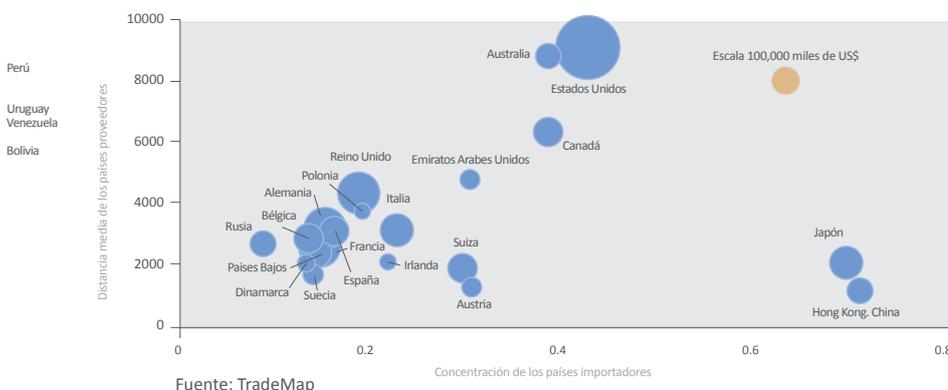


• Tabla N°9: Principales 10 importadores los demás sacos, bolsas y cucuruchos P.A: 4819.40

Indicadores comerciales								
Importadores	Valor importado 2014 (miles de US\$)	Saldo comercial 2014 (miles de US\$)	Cantidad importada 2014	Valor unitario (US\$/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2013-2014 (%)	Participación en las importaciones mundiales (%)
Mundo	3,314,308	230,345	1,063,314	3,117	5	3	4	100
Estados Unidos	552,337	-434,809	152,249	3,628	3	1	0	16,7
Francia	261,215	-191,138	85,727	3,047	4	3	4	7,9
Alemania	235,189	120,325	73,220	3,212	5	5	15	7,1
Reino Unido	225,313	-157,118	64,874	3,473	5	3	12	6,8
Japón	160,639	-154,068	34,145	4,705	2	2	-2	4,8
Italia	148,905	172,281	36,814	4,045	10	2	12	4,5
Canadá	113,967	-28,496	33,375	3,415	4	5	-2	3,4
Suiza	95,319	-76,233	21,390	4,456	3	1	5	2,9
Países Bajos	93,975	-18,262	31,765	2,958	6	4	4	2,8
Rusia, Federación de	83,579	-79,364	30,783	2,715	14	14	-3	2,5

Fuente: TradeMap - Elaboración OGM

• Grafico N°7: Concentración de los países importadores y la distancia media con sus países proveedores por el producto P.A: 4819.40 en el 2014



Fuente: TradeMap

Luego de haber evaluado las exportaciones del Perú al mundo y las importaciones mundiales referentes a cajas y bolsas de papel llegamos a la conclusión que existen diversos países potenciales donde el consumo de esta categoría de bolsas de papel se encuentra en crecimiento y estos son los países destacados: Chile, Estados Unidos de Norteamérica, Francia, Reino Unido, Japón entre otros.

2.2 Selección y evaluación de países.
•Tabla N°10: Índice de atracción de mercado

Entornos	Nivel de Importancia	EEUU	Ponderado	Chile	Ponderado	Francia	Ponderado
Político - Legal	0.2	80	16	60	12	80	16
Económico	0.3	70	21	30	9	50	15
Sociocultural	0.25	60	15	40	10	50	12.5
Tecnológico	0.1	70	7	50	5	60	6
Medio Ambiental - Físico	0.15	60	9	40	6	50	7.5
Total	1		68		42		57

Fuente: CIA – SIICEX - CESCE- Banco Mundial – Trademap – Foro Económico Mundial

Paises	EEUU	Chile	Francia	Fuente
Entorno	Variable	Variable	Variable	
Político - Legal	Situación política: Muy estable	Situación política: Muy estable	Situación política: Muy estable	CESCE- SIICEX
	Riesgo país: Bajo	Riesgo país: Medio	Riesgo país: Bajo	
	Riesgo comercial: Medio	Riesgo comercial: Bajo	Riesgo comercial: Medio	
	Acuerdo Comercial: TLC PERU - EE.UU	Acuerdo Comercial: OMC - ALADI - ACE 38	Acuerdo Comercial: OMC - SGP +	
Económico	PBI-per cápita: 54,629.50	PBI-per cápita: 14,528.33	PBI-per cápita: 42,732.57	CESCE - TRADEMAP - BANCO MUNDIAL
	Saldo Comercial P.A.: -145,044	Saldo Comercial P.A.: 16,514	Saldo Comercial P.A.: -77,650	
	Par:% de las Exportaciones Totales Peruanas en el 2014: 15.98%	Par:% de las Exportaciones Totales Peruanas en el 2014: 4.0%	Par:% de las Exportaciones Totales Peruanas en el 2014: 0.7%	
Socio - Cultural	Industrialización, valor agregado (US\$ millones a precios actuales)2014: 1,944,869.54	Industrialización, valor agregado (US\$ millones a precios actuales)2014: 29,130.62	Industrialización, valor agregado (US\$ millones a precios actuales)2014: 283,663,634,219.24	CIA, ADT Euromonitor Internacional, TradeMap
	Población:318,857,056 (2014)	Población:17,762,647	Población: 66,206,930	
	Tasa de crecimiento de la población:0.78%	Tasa de crecimiento de la población: 0.82%	Tasa de crecimiento de la población: 0.43%	
	Consumo demanda de la categoría del producto: 3 (Adt-Trademap)	Consumo demanda de la categoría del producto: 2 (Adt-Trademap)	Consumo demanda de la categoría del producto: 3 (Adt-Trademap)	
Tecnológico	Edades: 0-14 años: 18.99% (hombres 31,171,623/mujeres 29,845,713)	Edades:0-14 años: 20.46% (hombres 1,827,374/mujeres 1,754,283)	Edades:0-14 años: 18.66% (hombres 6,350,008/mujeres 6,066,407)	Foro Económico Mundial Global technology Information Report 2014
	15-24 años: 13.64% (hombres 22,473,687/mujeres 21,358,609)	15-24 años: 15.88% (hombre 1,418,938/mujeres 1,361,307)	15-24 años: 11.82% (hombre 4,025,283/mujeres 3,842,989)	
	25-54 años: 39.76% (hombres 63,838,086/mujeres 63,947,036)	25-54 años: 43.21% (hombre 3,771,003/mujeres 3,793,655)	25-54 años: 38.31% (hombre 12,823,675/mujeres 12,671,013)	
Medio Ambiental - Físico	55-64 años: 12.73% (hombres 19,731,664/mujeres 21,172,201)	55-64 años: 10.24% (hombre 842,346/mujeres 950,574)	55-64 años: 12.48% (hombre 4,008,672/mujeres 4,294,218)	CIA
	65 años a más : 14.88% (hombres 21,129,978/mujeres 26,700,267) (2015 est.)	65 años a más: 10.22% (hombre 747,930/mujeres 1,040,850) (2015 est.)	65 años a más: 18.74% (hombre 5,360,078/mujeres 7,111,423) (2015 est.)	
	% de persona que usan internet: 86.8% (2014)	% de persona que usan internet: 65.8%(2014)	% de persona que usan internet:65.8 % (2014)	
Medio Ambiental - Físico	129.4 millones de personas tiene Celular.	23.7 millones de personas tiene Celular.	6.4 millones de personas tiene Celular.	CIA
	Puesto N°7 en el Ranking global de tecnología de la información, que evalúa el impacto de las TICs en el proceso de desarrollo y competitividad de 143 economías del mundo EE.UU tiene un puntaje 5.61 de una escala del 1 - 7 .	Puesto N°35 en el Ranking global de tecnología de la información, que evalúa el impacto de las TICs en el proceso de desarrollo y competitividad de 143 economías del mundo Chile tiene un puntaje 4.61 de una escala del 1 - 7 .	Puesto N°25 en el Ranking global de tecnología de la información, que evalúa el impacto de las TICs en el proceso de desarrollo y competitividad de 143 economías del mundo Francia tiene un puntaje 5.09 de una escala del 1 - 7 .	
Medio Ambiental - Físico	Extensión: 9,833,517 sq km	Extensión:756,102 sq km	Extensión: 643,801 sq km	CIA
	Clima: Generalmente templado, pero tropical en Hawaii y Florida , ártico en Alaska.	Clima: Templado; desierto en el norte; Mediterráneo en la región central ; fresco y húmedo en el sur.	Clima; inviernos generalmente suaves y veranos calurosos , pero los inviernos suaves y veranos calientes a lo largo del Mediterráneo ; ocasionales fuertes , frío y seco.	



• Tabla N°11: Índice de competitividad de mercado

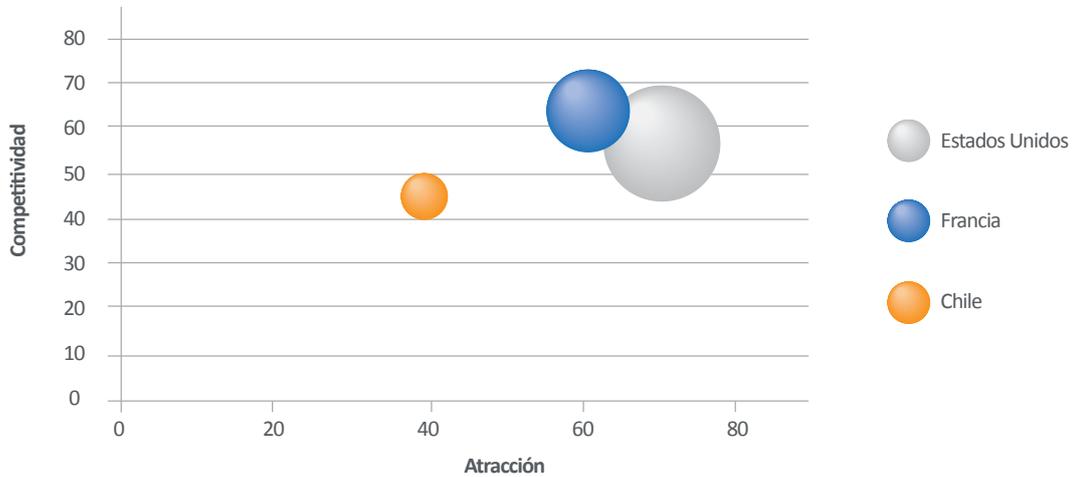
Análisis	%	EEUU	%	Chile	%	Francia	%
Barreras de entrada y de salida	0.2	70	14	40	8	60	12
Puntos fuertes y débiles de los competidores	0.3	40	12	50	15	70	21
Poder de negociación de los compradores	0.3	70	21	40	12	60	18
Poder de negociación con los proveedores	0.1	40	4	60	6	60	6
Nuevos Competidores	0.1	60	6	40	4	80	8
Total	1		57		45		65

Fuentes: : Doing Business – Market Access Map – TradeMap

Entorno	EEUU Variable	Chile Variable	Francia Variable	Fuente
Barreras de entrada y salida	Facilidad en negociación: En el puesto N°7 a nivel mundial.	Facilidad en negociación: En el puesto N°41 a nivel mundial.	Facilidad en negociación: En el puesto N°31 a nivel mundial.	Doingbusiness
	Medidas arancelarias: Ad Valorem 0%	Medidas arancelarias: Ad Valorem 0%	Medidas arancelarias: Ad Valorem 0%	Market Access Map
Puntos fuertes y débiles de principales competidores	Empresa peruana de exportación 2014: Inka Spices SAC con Valor FOB de 292.12 y 600 unidades. Principal proveedor mundial de EE.UU es : Canadá con el 52.3% de participación de mercado 2014.	No hay exportaciones peruanas en el 2014. Principal proveedor mundial de Chile es: Nueva Zelanda 49.8% de participación de mercado 2014.	No hay exportaciones peruanas en el 2014. Principal proveedor mundial de Francia es: Italia 41.7% de participación de mercado 2014.	TradeMap
Poder de negociación de los compradores	Las importaciones de Estados Unidos de América representan 15,93% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1	Las importaciones de Chile representan 0,47% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 50	Las importaciones de Francia representan 9,61% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 2	TradeMap
Poder de negociación de los proveedores	Si tenemos proveedores que cumplan con los requisitos solicitados en USA pero son pocos.	Si tenemos proveedores que cumplan con los requisitos solicitados en CHILE. Teniendo en cuenta el análisis de las barreras de entrada y de salida, resumimos que el ingreso de nuevos competidores será sencillo por no tener barreras altas de ingreso al mercado.	Si tenemos proveedores que cumplan con los requisitos solicitados en FRANCIA Teniendo en cuenta el análisis de las barreras de entrada y de salida, resumimos que el ingreso de nuevos competidores será muy sencillo por no tener barreras altas de ingreso al mercado.	Investigación campo
Nuevos competidores	Teniendo en cuenta el análisis de las barreras de entrada y de salida, resumimos que el ingreso de nuevos competidores será complicado por tener barreras altas de ingreso al mercado.	Teniendo en cuenta el análisis de las barreras de entrada y de salida, resumimos que el ingreso de nuevos competidores será sencillo por no tener barreras altas de ingreso al mercado.	Teniendo en cuenta el análisis de las barreras de entrada y de salida, resumimos que el ingreso de nuevos competidores será muy sencillo por no tener barreras altas de ingreso al mercado.	Market Access Map, Global Trade Alerts

Resultado de selección de mercados

País	Atracción	Competitividad	PBI
Estados Unidos	68	57	54,630
Chile	42	45	14,528
Francia	57	65	42,732.57



Fuente: CIA – SIICEX - CESCE- Banco Mundial – Trademap – Foro Economico Mundial.- Doing Business – Market Access Map

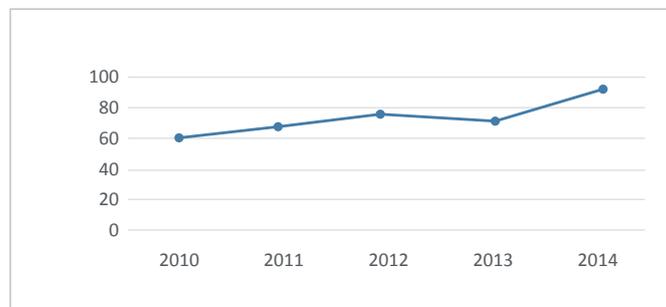
2.3 Descripción general de la demanda: características, usos y tendencias de consumo en el país seleccionado.

Tendencias: Los grupos cívicos y los gobiernos ejercen fuerte y siempre creciente presión sobre las industrias para que reutilicen cada vez más papel de desecho. Las organizaciones ambientales hacen hincapié en la conservación de los recursos naturales.; las autoridades nacionales y locales tienen la preocupación de encontrar nuevas maneras de deshacerse de los distintos componentes de las basuras sólidas, entre ellos el papel usado. Esa fuerte presión ha originado diversos incentivos jurídicos y financieros.

Consumo:

Importaciones para el consumo de EE.UU al mundo del producto: Sacos y bolsas que tienen una anchura BASE DE 40 CM O MÁS , DE PAPEL P.A: 4819.30.00.40 del 2010 - 2014						
Años	2010	2011	2012	2013	2014	Variación % 2013-2014
Valor (1,000,000 Dólares)	60	68	76	74	92	24.50%

• Grafico N°9: Importaciones para el consumo de EE.UU al mundo del producto: Sacos y bolsas que tienen una anchura BASE DE 40 CM O MÁS , DE PAPEL P.A: 4819.30.00.40 del 2010 – 2014



Fuente: USITC - Elaboración: OGM



2.4 Principales países proveedores al país seleccionado.

- Tabla N°12: Principales 10 proveedores Internacionales de EE.UU del producto cajas , cajas de papel o cartón ondulado P.A: 4819.10

Indicadores comerciales								
Exportadores	Valor importado 2014 (miles de US\$)	Saldo comercial 2014 (miles de US\$)	Participación de las importaciones para EEUU (%)	Cantidad importada 2014	Valor unitario (US\$/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2013-2014 (%)
Mundo	346,597	823,122	100	173,778	1994	4	3	6
Canadá	132,787	202,771	38,3	84,623	1569	1	1	8
China	126,480	-123,902	36,5	54,876	2305	8	7	9
México	46,565	690,156	13,4	21,830	2133	3	6	-12
Corea, República de	5,807	-4,986	1,7	2,572	2258	7	1	38
Taipei Chino	4,974	-4,600	1,4	1,708	2912	0	3	13
Hong Kong, China	4,381	-12	1,3	910	4814	14	8	62
República Dominicana	3,094	12,346	0,9	1,271	2434	6	13	-35
Italia	2,952	-2,391	0,9	1,190	2481	3	-3	11
Japón	2,327	631	0,7	243	9576	17	9	34
Alemania	2,277	1,012	0,7	462	4929	4	1	11

Fuente: TradeMap

- Tabla N°13: Principales 10 proveedores Internacionales de EE.UU del producto cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin ondular P.A: 4819.20

Indicadores comerciales								
Exportadores	Valor importado 2014 (miles de US\$)	Saldo comercial 2014 (miles de US\$)	Participación de las importaciones para EEUU (%)	Cantidad importada 2014	Valor unitario (US\$/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2013-2014 (%)
Mundo	170,178	-145,044	100	75,929	2241	8	8	17
China	59,494	-59,384	35	19,178	3102	7	4	24
México	39,981	-36,600	23,5	21,112	1894	17	17	1
Canadá	35,615	-20,842	20,9	18,021	1976	1	1	31
Chile	7,696	-7,493	4,5	5,363	1435	8	13	12
Países Bajos	7,679	-7,516	4,5	2,998	2561	152	148	58
Brasil	5,799	-5,395	3,4	3,568	1625	30	29	34
Corea, República de	3,959	-3,938	2,3	1,767	2241	5	5	36
Italia	1,903	-1,903	1,1	790	2409	46	65	35
Viet Nam	1,645	-1,639	1	716	2297	31	33	548
Nueva Zelanda	1,405	-1,147	0,8	512	2744		766	-23

Fuente: TradeMap



- Tabla N°14: Principales 10 importadores mundiales del producto sacos y bolsas de papel, con una anchura en la base superior o igual a 40cm P.A.:4819.30

Indicadores comerciales								
Exportadores	Valor importado 2014 (miles de US\$)	Saldo comercial 2014 (miles de US\$)	Participación de las importaciones para EEUU (%)	Cantidad importada 2014	Valor unitario (US\$/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas 2010-2014 (%)	Tasa de crecimiento de los valores importados 2013-2014 (%)
Mundo	780,793	-325,728	100	261,329	2988	5	1	4
Canadá	407,992	-183,944	52,3	158,182	2579	-1	-3	0
China	192,402	-189,719	24,6	51,783	3716	13	8	11
México	72,741	99,718	9,3	20,094	3620	32	16	8
Alemania	16,871	-15,458	2,2	5,210	3238	1	0	21
Indonesia	12,122	-12,043	1,6	7,044	1721	42	38	-17
Taipei Chino	9,389	-9,081	1,2	2,078	4518	9	5	28
Francia	7,609	-4,986	1	587	12963	10	12	8
Suiza	7,357	-7,157	0,9	1,046	7033	30	35	-18
Dinamarca	6,947	-6,917	0,9	2,578	2695	74	84	163
Tailandia	4,937	-4,688	0,6	1,653	2987	-19	-21	-18

Fuente: TradeMap

2.5 Análisis de precios de importación. (Valor FOB -Unidades)

Partida	2010	2011	2012	2013	2014
4819.10.00.00	0.20	0.07	5.58	0.29	0.00
4819.20.00.00	0.00	0.00	3.01	0.07	1.00
4819.30.90.00	5.41	0.55	453.56	0.00	0.49
4819.40.00.00	0.00	0.00	0.00	50.15	4.00

Fuente: SUNAT

Los precios en Valor FOB dólares por unidad que reporta nuestra aduana son los que observamos en este cuadro y resaltamos que en la P.A: 4819.30.90.00 el precio en el 2012 fue de 453.56 dólares fue elevado, ya que la cantidad exportada fue de 9 unidades durante un año es posible solo envió de muestra.

Después de evaluar el precio por unidad en las exportaciones totales peruanas ahora vamos a evaluar el precio promedio por unidad en el país de destino que es EE.UU de la P.A: 4819.30.90.00 sabemos que solo se registró el último año 2014 con un precio promedio de 0.49 dólares la unidad.

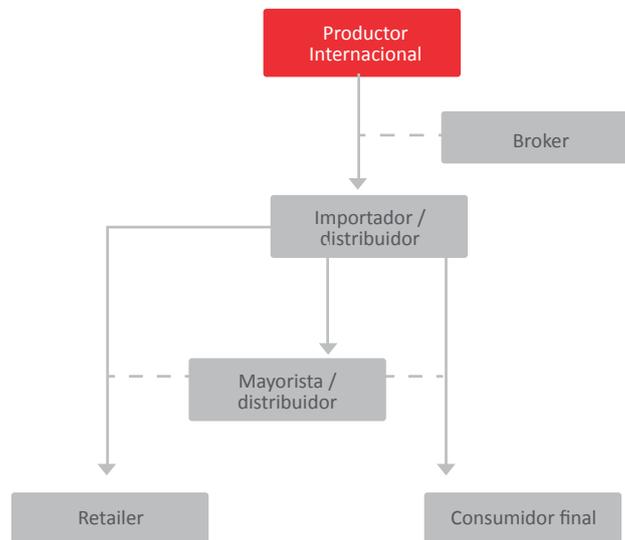
3. ASPECTOS DE COMERCIALIZACIÓN

3.1 Canales de distribución e intermediarios.

A través de una empresa importadora. Compra cajas de cartón corrugado básicas, sin muchas especificaciones para venderlas a las empresas productoras (exportadoras) o para ser vendidas a distribuidoras que a su vez venden el producto a compañías más pequeñas.

Venta directa al exportador o productor. Esto generalmente tiene una mayor especificación, logo de la empresa, características especiales para la protección del producto, etc. Son cajas con mayor valor.

Al momento de decidir el canal de comercialización del producto es primordial considerar variables como; control sobre el producto, cobertura geográfica del negocio que recibe el producto, inversión, flexibilidad, riesgo y ganancias.



Fuente y Elaboración: Estudio de mercado de PROCHILE

3.2 Estrategia de acceso comercial

Tener una cita de negocios o una reunión en Estados Unidos, no difiere mucho de otros países europeos o de la cultura occidental. Aunque como todos, tiene sus particularidades.

Antes de decir algo, debemos saber que los americanos no son los reyes de las buenas maneras. Pero como en todo, no es bueno generalizar, y no se puede medir a un colectivo por lo que hacen ciertas personas.

Lo más importante para acudir a una cita de negocios en este país es la puntualidad, así como haber solicitado con tiempo esta cita para el encuentro.



3.3 Estrategia de precios

La intensa concentración de la distribución comercial en unos pocos grupos otorga a éstos un gran poder de negociación con los proveedores. Por ello el precio tiene una alta importancia. Debemos tener presente que uno de los principales proveedores de EE.UU es China y debemos evaluar nuestro precio si somos competitivos o no para poder brindar un precio atractivo.

3.4 Medios de pago

El crédito documentario (en adelante, "CRD") es un medio de pago muy empleado en contratación internacional debido a su seguridad, agilidad financiera y gran versatilidad, pues adopta variantes muy distintas. No obstante, se ha criticado del mismo su rigor documental, su lentitud de procedimiento y, en ocasiones, su elevado coste, que varía de un banco a otro, dependiendo del riesgo-país.

Standby letter of credit La "Standby Letter of Credit" (en adelante, la "SLC") no desarrolla una función de mediación en el pago (propia del CRD), sino de garantía de una suma de dinero debida por el ordenante del CRD al beneficiario. Es decir, la SLC opera para garantizar un posible incumplimiento de un contrato internacional por parte del ordenante del crédito, de forma que el beneficiario del SLC sólo puede disponer del crédito si el ordenante de dicho crédito incumple las obligaciones que asumió en el contrato.

Depósito en garantía Se utiliza como una alternativa a la financiación bancaria. En estos casos, el comprador deposita la totalidad de los fondos en una cuenta bancaria (idealmente, en el país del vendedor) con instrucciones al banco de que las disposiciones de los fondos sólo serán posibles: • Mediante firma conjunta del comprador y del vendedor (con lo que el vendedor se garantiza que el comprador no puede retirar los fondos); o bien • Mediante firma de un tercero (o del mismo banco) que hubiera sido elegido por ambas partes, y que sólo permitiría la disposición si se le presenta la documentación pactada por las partes.

Letra avalada por un banco Se trata de realizar un pago por parte del comprador al vendedor mediante letras avaladas por un banco, emitidas para su pago en la fecha o fechas en que se pacte la entrega de las mercaderías. Esto garantizaría al vendedor el cobro del precio de las mercaderías y de este modo permite financiarse descontando la letra. No obstante, la utilización de este medio de pago no garantiza de forma adecuada el derecho a la entrega de las mercaderías al comprador.

3.5 INCOTERMS®

En la elección de la norma Incoterm® se hace plenamente parte de la negociación comercial. Debe efectuarse según las capacidades de organización de la empresa, el medio de transporte utilizado, el nivel de servicio que se desea aportar al cliente o recibir del proveedor, o según las costumbres del mercado, las prácticas de la competencia, etc.

La norma Incoterm® elegido debe adaptarse tanto a las mercancías que serán despachadas como al medio de transporte.

La norma Incoterm® más utilizados en el comercio exterior peruano con EE.UU son: FOB y CIF.

El uso de Incoterm® requiere ciertas precauciones, como:

- El buen conocimiento del significado de cada Incoterm® y de su sigla
- Usar las variantes de Incoterm® con precisión, para evitar las confusiones que podrían generarse de su mala interpretación (ej.: FOB USA).

3.6 Aspectos legales y culturales destacados.

A nivel nacional, el organismo Federal Trade Commission (FTC), administra en EEUU las regulaciones de protección del consumidor contra prácticas comerciales desleales, confusas o engañosas. Dicho organismo establece guías de etiquetado y comercialización de carácter general y sectorial, y tiene la autoridad para emitir órdenes administrativas prohibiendo prácticas contrarias a las regulaciones, que a su vez conducen a penalizaciones económicas civiles y a cargos criminales, en este organismo se puede además obtener información sobre los impuestos estatales que aplican al sector de papel y cartón en el siguiente link: <https://www.ftc.gov/>



3.7 Contactos comerciales:

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
General bag corp.	EEUU	Cleveland	http://www.generalbag.com
Hoemer boxes, inc.	EEUU	Tupelo MS 38801	http://www.hoovers.com/
Buckeye boxes, inc.	EEUU	Sandusky	http://www.buckeyeboxes.com/
Downs crane & hoist co., inc.	EEUU	Los Angeles CA 90002	http://www.downscrane.com http://www.wbpaperbox.com
Wright Brothers Paper Box Company of Florida Inc	EEUU	Hialeah	

Fuente: Kompas.

4. REQUISITOS DE ACCESO

4.1 Requisitos arancelarios, normas sanitarias y fitosanitarias, TLC.

- Requisitos arancelarios

Partida	Descripción Arancelaria	Arancel
4819.30.00.40	Sacos y bolsas que tienen una anchura BASE DE 40 CM O MÁS , DE PAPEL.	0%

Fuente: USITC

- Requisitos no arancelarios

Las medidas establecidas por Estados Unidos para controlar el flujo de mercancías son llamadas Medidas No Arancelarias y se establecen con el objetivo de preservar los bienes de ese país, en lo que respecta la protección de la salud, el medio ambiente, sanidad animal y vegetal, para asegurar la buena calidad de las mercancías a los consumidores que las están adquiriendo, o darles a conocer las características de las mismas. O bien para proteger el aparato productivo y la economía nacional.

Entre las principales barreras están:

- Licencias previas de importación: implican un permiso del Gobierno para autorizar la importación del producto.
- Cuotas o contingentes arancelarios: restringen la cantidad de productos que pueden ingresar al país.
- Barreras técnicas: son requisitos específicos que deben cumplir los productos para ingresar demostrables con inspecciones o certificaciones.
- Barreras sanitarias y fitosanitarias: son normas relativas a la salud, la seguridad y aplican específicamente a alimentos, productos farmacéuticos y cosméticos.
- Fijación de precios internacionales para que un grupo de países o empresas controlen los precios internacionales, como el caso del petróleo en la OPEP.
- Controles de tipo de cambio o a la inversión extranjera: entre otro tipo de requisitos adicionales que imponen los países para proteger la industria local.

Para cada una de las regulaciones no arancelarias para papel y cartón se tiene una entidad encargada en calidad de organismo federal para hacer cumplir los reglamentos de otras entidades en los puertos de entrada a lo largo de las fronteras marítimas y terrestres de Estados Unidos, para objeto de la presente guía se listarán las agencias federales competentes:

Departamento del Tesoro de Estados Unidos (U.S. Department of the Treasury)
Agencia para la Protección Ambiental de los Estados Unidos (U.S. Environmental Protection Agency, EPA/USDA)

Oficina de Patentes y Marcas (U.S. Patent and Trademark Office, USPTO)



4.2 Normativa de importación.

- Arancel:

El Perú cuenta desde el 2009 con un Tratado de Libre Comercio (TLC) con EE.UU y esto le ofrece una preferencia arancelaria según su la P.A que es de 0% de Ad/Valorem.

- Permisos:

Todas las personas que exporten productos a los Estados Unidos están obligados a resguardar y conservar por lo menos durante cinco años, los registros y documentos que demuestren la adquisición, costo, valor y pago de:

- a. La mercancía exportada

- b. Materiales utilizados en la producción de la mercancía c. Producción de la mercancía en la forma que fue exportada

En caso de no demostrar documentalmente la información anterior, la mercancía puede ser declarada no originaria en un proceso de verificación de origen.

4.3 Etiquetado, empaque, embalaje y estándares de calidad

En la práctica comercial, el etiquetado da la información para el consumidor. Para el caso del sector de Papel y Cartón no se tienen normas específicas de etiquetado.

4.4 Almacenamiento, transporte

Referente al transporte de las exportaciones de esta categoría podemos observar según Adex Data Trade se concentra las exportaciones por el medio de transporte Aéreo, ya que en el último año 2014 se registró menores cantidades exportadas a EE.UU y fue de 600 unidades. Por el aeropuerto MIAMI.

4.5 Sitios de interés

Aduana de EE.UU: International Trade Commission (USITC)

<http://www.usitc.gov/tata/hts/bychapter/index.htm>.

Impuestos estatales

<https://www.ftc.gov/>

Departamento del Tesoro de Estados Unidos (U.S. Department of the Treasury)

<https://www.treasury.gov/>

Agencia para la Protección Ambiental de los Estados Unidos (U.S. Environmental Protection Agency, EPA/USDA)

Oficina de Patentes y Marcas (U.S. Patent and Trademark Office, USPTO)

<https://www.uspto.gov/>

4.6 Recomendaciones

En las exportaciones del producto debemos investigar muy bien los ultimo 5 años.

Establezca relaciones personales y a largo plazo. Los contactos personales y las “amistades” tienen mucha importancia y se usan con frecuencia para obtener información o para cerrar acuerdos