

ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS 2015

Ficha Técnica

ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS 2015

FICHA TÉCNICA

1. Objetivos

Objetivo general:

Contar con información de las empresas sobre características de organización, gestión de los productos e insumos, percepción sobre las regulaciones gubernamentales y de indicadores de productividad, para la medición anual de los indicadores de desempeño del Programa Presupuestal “Desarrollo Productivo de las Empresas” en el marco del Seguimiento del Presupuesto por Resultados (PPR).

Objetivos específicos:

- Obtener información para el diseño, implementación, y seguimiento de las distintas líneas de acción contempladas en el Plan Nacional de Diversificación Productiva.
- Releva información estadística de las empresas e identificar las características en organización acceso y uso de tecnologías.
- Contar con información sobre el acceso y uso de los servicios de energía y agua, acceso a insumos y recursos humanos, capacitación de personal, que permita generar indicadores de productividad y competitividad.
- Contar con información sobre los productos financieros que hacen uso las empresas.
- Revelar información sobre la percepción de los empresarios en cuanto a regulación laboral, ambiental, tributaria, licencia de funcionamiento y de autorización sectorial.
- Contar con información de los ingresos y gastos de las empresas que permita contar con indicadores económicos y financieros.
- Obtener información para la realización de estudios a nivel de sectores productivos.

2. Características técnicas

Cobertura geográfica

La Encuesta Nacional de Empresas 2015, recopilará información de las empresas que desarrollan actividades económicas en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

Cobertura sectorial

Se recopila información, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4, en los siguientes sectores:

- Pesca.
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- Suministro de agua; evacuación de aguas residuales
- Construcción
- Comercio al por mayor y al por menor
- Transporte y almacenamiento
- Actividades de alojamiento y servicios de comidas
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras.
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo a las empresas
- Enseñanza privada.

- Atención de la salud humana y de asistencia social privada.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
- Otras actividades de servicios.

Cobertura temática

La información de la Encuesta Nacional de Empresas 2015 está referida a los siguientes temas:

- Identificación y ubicación de la empresa
- Características de la empresa
- Recursos humanos
- Prácticas de gestión
- Tecnologías de información y comunicaciones
- Insumos complementarios
- Financiamiento
- Percepción sobre regulaciones o clima de negocios
- Principales productos, principales insumos
- Ventas y gastos

3. Periodo de referencia

El período de referencia es el año 2014.

4. Diseño de la muestra

Población objetivo

La población objetivo está conformada por las empresas formales localizadas en el territorio nacional y que en el año 2014 tuvieron ventas iguales o mayores a 20 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Unidad estadística

La unidad de investigación estadística es la empresa con ventas netas mayores a 20 UIT (Unidades Impositivas Tributarias), es decir ventas mayores a 76 000 nuevos soles.

Marco muestral

El marco de empresas está conformado por 209 mil 907 empresas que provienen del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, el cual es actualizado con información del Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las operaciones estadísticas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El marco contiene a las grandes, medianas, pequeñas y parte de las micro empresas dado que el corte inferior es de 20 UIT.

Estratificación del marco

Para disminuir la varianza y obtener una mejor representatividad de la muestra es necesario estratificar el marco, para ello se consideró dos estratos, uno autorepresentado o forzoso y otro muestral. El estrato forzoso comprende las grandes empresas y otras que por su importancia es necesaria tenerla en la muestra. El estrato forzoso comprende a 6 mil 064 empresas.

El estrato no forzoso (muestral) está conformado por 203 mil 843 empresas, entre medianas, pequeñas y micro empresas.

Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente a nivel de división de la Clasificación Internacional Industrial (CIIU) revisión 4.

El estrato forzoso es auto representado, cada empresa de este estrato tiene una probabilidad igual a 1.0 de ser incluida en la muestra. El estrato no forzoso (muestral), se aplica el muestreo aleatorio simple con selección independiente por división de la CIIU Revisión 4.

Las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra de la Encuesta Nacional de la Empresa 2015 es de 19 184 empresas. La muestra es independiente en cada una de las 79 divisiones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Rev. 4.

La precisión es no mayor al 7%, el nivel de confianza es del 95% y la tasa de no respuesta del 15%.

ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS, 2015 MUESTRA DE EMPRESAS POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Sección	Descripción	Total
Total		19 184
A	Pesca y acuicultura	215
B	Minas y canteras	739
C	Manufactura	5 043
D	Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	162
E	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales	363
F	Construcción	1 109
G	Comercio	2 880
H	Transporte y almacenamiento	1 237
I	Alojamiento y servicios de comidas	646
J	Información y comunicaciones	1 088
K	Actividades financieras	529
L	Actividades inmobiliarias	282
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1 562
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1 452
P	Enseñanza	452
Q	Atención de la salud humana	430
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	700
S	Otras actividades de servicios	295

Nivel de inferencia

Se puede estimar resultados para los niveles de inferencia siguiente:

- Nacional
- División de Actividad Económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4.
- Departamental.

Selección de la muestra

La selección de la muestra se realizó en una sola etapa. En el estrato muestral las empresas fueron seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio, es decir se obtuvo un número aleatorio entre 0 y 1, este número fue multiplicado por el intervalo muestral ($lh = Nh/nh$), donde Nh es el total de empresas en el estrato h y nh es el número de empresas en la muestra del estrato h) para obtener un número aleatorio entre 0 y el intervalo muestral (lh). Este número aleatorio se llama Arranque Aleatorio (AA).

5. Estrategia de recolección de datos

Método de entrevista directa.

La información será recopilada a través de equipo Tableta Electrónica, es decir el cuestionario estará incorporado a través de un aplicativo permitiendo el registro de la información.

6. Métodos y capacitación:

El diseño de cuestionario, manuales técnicos y documentos básicos se han elaborado en coordinación con el Ministerio de la Producción.

La capacitación se ha realizada en dos niveles. El primero dirigido a Coordinadores Departamentales y Supervisores Nacionales y el segundo nivel dirigido a Jefes de Equipo y Encuestadores.

7. Operación de campo

La recolección de los datos será de dos meses, octubre-noviembre.

8. Productos a obtener

- Base de datos.
- Documentos metodológicos
- Informe de resultados (indicadores).

9. Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	Meses						
	Jul.15	Ago.15	Set.15	Oct.15	Nov.15	Dic.15	Ene.16
1. Dirección y Gerencia							
2. Métodos y Documentos							
2.1 Validación del cuestionario							
2.2 Programación de formularios (tablets)							
2.3 Elaboración de manuales							
2.4 Validación del diseño muestral							
3. Segmentación							
4. Capacitación							
5. Operación de campo							
6. Programación y procesamiento de datos							
6.1 Programación del sistema de información							
6.2 Consistencia de datos							
7. Análisis de resultados e informe final							