



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Diciembre 2022

**Boletín de
Producción Manufacturera**

**Reporte de Producción
Manufacturera**

BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Diciembre 2022

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Diciembre 2022

Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño productivo de la industria metalmecánica 2022	16

Reporte de la producción manufacturera

Resumen: Diciembre 2022

El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera disminuyó en 4.6%.

El subsector primario creció en 4.2%, en contraste, el subsector no primario se contrajo en 8.1%.

↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En diciembre, estas industrias incidieron negativamente en -3.7 p.p.

- La industria de aserrado y acepilladura de madera disminuyó en 54.6%. (Contribución: -1.3 p.p.).
- La industria de muebles cayó en 17.6%. (Contribución: -0.8 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos se contrajo en 50.8%. (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo disminuyó en 18.1% (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de papel y cartón ondulado se contrajo en 26.2%. (Contribución: -0.4 p.p.).



Indicadores vinculados al sector

Diciembre 2022

(Variaciones interanuales)

CRÉDITO
Los créditos directos en la manufactura **disminuyeron** 1.7%

IMPORTACIONES
Las importaciones manufactureras **disminuyeron** 7.3%

EXPORTACIONES
Las exportaciones manufactureras **aumentaron** 2.5%

EMPLEO
En Lima Metropolitana **creció** 2.0%

↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En diciembre, estas industrias incidieron positivamente en +3.2 p.p.

- La industria de metales preciosos y no ferrosos creció en 20.0%. (Contribución: +1.7 p.p.).
- La industria de artículos de punto y ganchillo se incrementó en 65.1%. (Contribución: +0.6 p.p.).
- La industria de partes y accesorios para vehículos automotores aumentó en 116.1%. (Contribución: +0.4 p.p.).
- La industria de vidrio y productos de vidrio creció en 45.3%. (Contribución: +0.2 p.p.).
- La industria de otros productos químicos se incrementó en 17.6%. (Contribución: +0.2 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

Producción Manufacturera

En diciembre de 2022, la producción manufacturera disminuyó en 4.6%, con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado responde principalmente, por la menor producción del subsector no primario (-8.1%), el cual incidió en -5.8 p.p.¹ durante el mes de análisis. En contraste, el subsector primario atenuó esta caída con un crecimiento de (+4.2%), el cual contribuyó con +1.2 p.p.

El desempeño negativo del subsector no primario durante el mes de análisis (-8.1%) responde a la menor producción de bienes de intermedios (-9.8%), el cual incidió con -3.4 p.p., relacionado a la caída de la industria de aserrado y acepilladura de madera (-54.6%). Asimismo, por la contracción de bienes consumo (-7.1%), el cual incidió con -2.4 p.p., principalmente, por la menor producción de muebles (-17.6%). En menor medida, también influyó la disminución de bienes de capital (-14.5%), el cual incidió con -0.1 p.p. No obstante, el incremento de servicios relacionados a la

manufactura (+3.5%) contrarrestó esta caída, con una incidencia de +0.1 p.p.

Por su parte, el subsector primario creció (+4.2%), principalmente, por el aumento en la producción de metales preciosos y no ferrosos (+20.0%), relacionado a la mayor demanda externa de productos derivados de cobre y zinc. En menor medida, influyó el incremento de productos cárnicos (+1.8%), relacionado al mayor consumo local. En contraste, la caída en la refinación de petróleo (-18.1%) atenuó este crecimiento, debido al menor abastecimiento de materia prima y menor demanda interna por parte del sector transporte, influenciado por los conflictos sociales. Asimismo, la producción pesquera registró una ligera contracción (-0.1%), relacionado al menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos tanto para C.H.I.² como para C.H.D.³. Entre las especies con menor extracción se tienen: anchoveta, atún, jurel y caballa.



Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera

Total y según subsectores

(Variaciones porcentuales)

	Dic 22/ Dic 21	Ene-Dic 22/ Ene-Dic 21
IVF Total	-4.6	1.0
Subsector No primario	-8.1	2.3
Subsector Primario	4.2	-3.0

Fuente: OEE (PRODUCE)

Subsector Primario

En diciembre de 2022, el crecimiento del subsector primario (+4.2%) se explica, principalmente, por la mayor producción de metales preciosos y no ferrosos (+20.0%), relacionado a la mayor demanda externa de productos derivados de cobre y zinc. En menor medida, por el aumento de productos cárnicos (+1.8%), relacionado al mayor consumo local. En contraste, la menor refinación de

petróleo (-18.1%) atenuó este incremento, debido a la menor demanda interna de productos como petróleo industrial (-5,8%), GLP (-23,6%) y gasolina (-60,8%). Asimismo, por la ligera contracción de la producción pesquera (-0.1%), ante el menor abastecimiento de recursos hidrobiológicos, como anchoveta para harina y aceite de pescado y atún, jurel, anchoveta y caballa para enlatados.

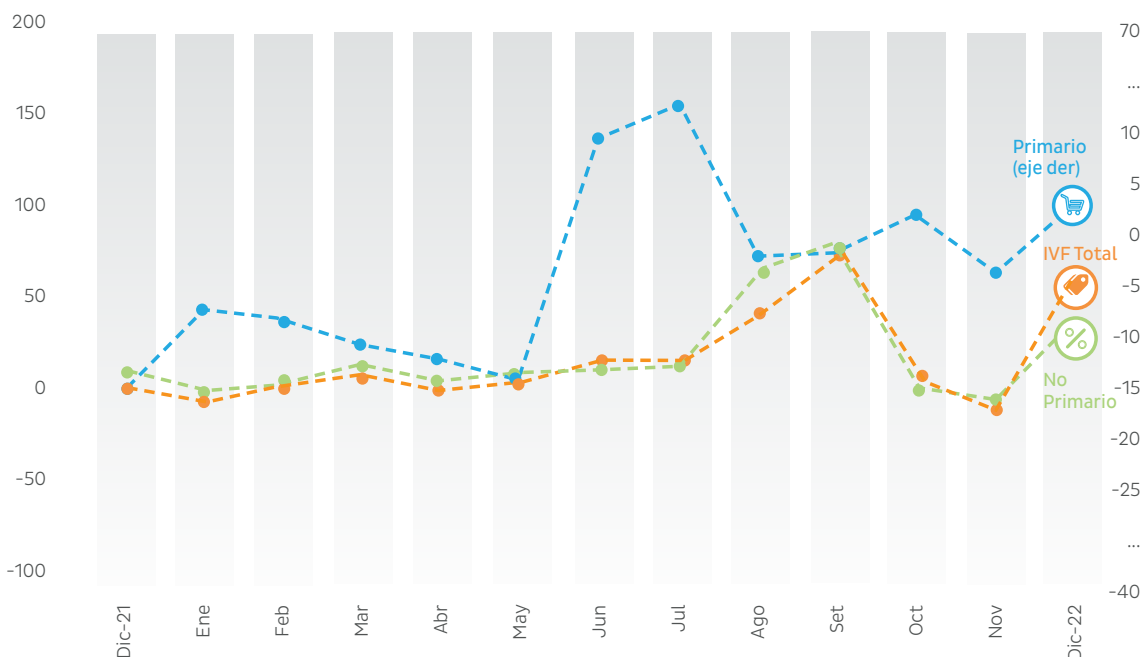
¹ p.p. : significa puntos porcentuales

² Consumo Humano Indirecto ³ Consumo Humano Directo



Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Diciembre 2021 - Diciembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Entre las principales actividades industriales del subsector primario se encuentran las siguientes:

Productos pesqueros

En diciembre de 2022, la producción pesquera mostró una ligera contracción de (-0.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de harina (-3.6%) y aceite (-67.4%) de pescado, ante el menor desembarque de anchoveta en el litoral peruano. Asimismo, por la menor producción de enlatados (-1.2%) como filete y grated (rallado) en aceite, agua y sal, y entero en salsa de tomate, debido a la menor disponibilidad de anchoveta, atún, jurel y caballa. También, por la menor la producción de curado (-27.8%).

No obstante, esta caída fue contrarrestada por la mayor producción de congelados (+78.5%) como cola, filete y tubo, debido al mayor abastecimiento de pota, langostino, concha de abanico y perico, así como por la mayor demanda externa generalmente del mercado americano. Con este resultado, en el año 2022 esta actividad registra una contracción

de 18.5%, principalmente, por disminuciones significativas en los meses de febrero (-55.4%) y abril (-57.8%).

Productos de la refinación de petróleo

Esta industria registró disminución por décimo mes consecutivo, en diciembre de 2022 se contrajo en (-18.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de petróleo industrial (-5.8%), GLP (-23.6%) y gasolina (-60.8%), relacionado al menor abastecimiento de materia prima y menor demanda interna por parte del sector transporte, influenciado por los conflictos sociales en el interior del país. En contraste, esta caída fue atenuada por el incremento en la producción de petróleo diésel (+25.5%), turbo (+30.3%) y aceites lubricantes (+0.9%). Con este resultado, en el año 2022 esta actividad disminuyó en (-19.8%), principalmente, por caídas significativas en los meses de marzo (-36.1%) y junio (-30.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Petróleos del Perú S.A., Refinería La Pampilla S.A.A. y Pluspetrol Perú Corporation S.A.

⁴ Sin cabeza ni vísceras

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En diciembre de 2022 esta actividad creció en (+20.0%) con respecto a similar mes del año anterior, acumulando siete meses de resultados positivos, principalmente, por la mayor demanda externa de productos como alambres (+75.8%) y cátodos (+23.5%) de cobre, así como bobinas (+18.9%) y bolas (+94.8%) de zinc. Con este resultado, en el año 2022 esta industria se

incrementó en (+10.7%), principalmente por alzas en los meses de noviembre (+73.9%) y diciembre (+20.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Southern Perú Copper Corporation, Votorantin Metais Cajamarquilla S.A. y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.



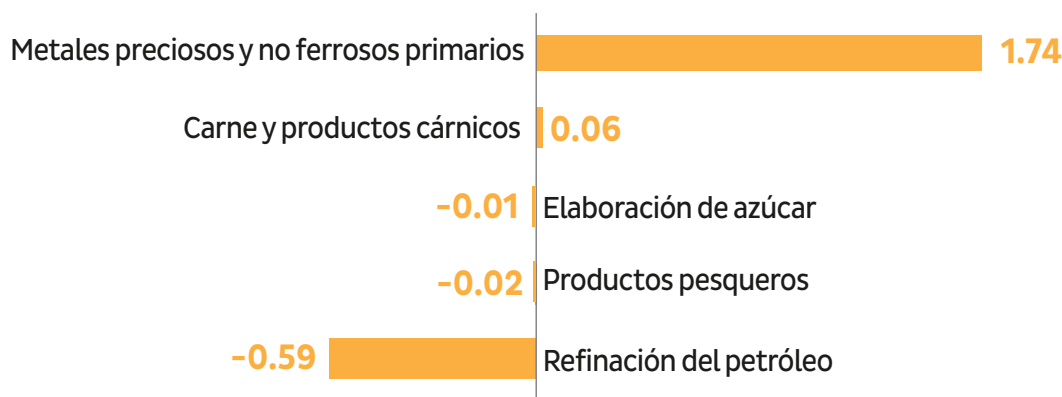
Subsector Manufacturero Primario Según clases (Variaciones porcentuales)

	Dic 22/ Dic 21	Ene-Dic 22/ Ene-Dic 21
Elaboración de azúcar	-1.5	1.2
Carne y productos cárnicos	1.8	2.3
Refinación del petróleo	-18.1	-19.8
Metales preciosos y no ferrosos primarios	20.0	10.7
Productos pesqueros	-0.1	-18.5

Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Dic-2022)

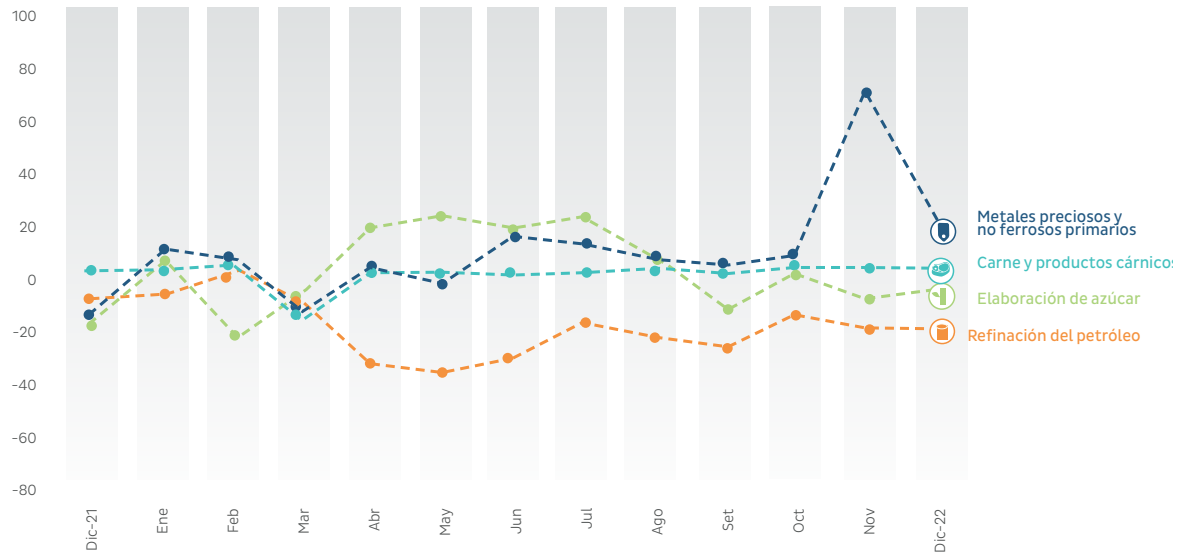


Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2021 - Diciembre 2022)



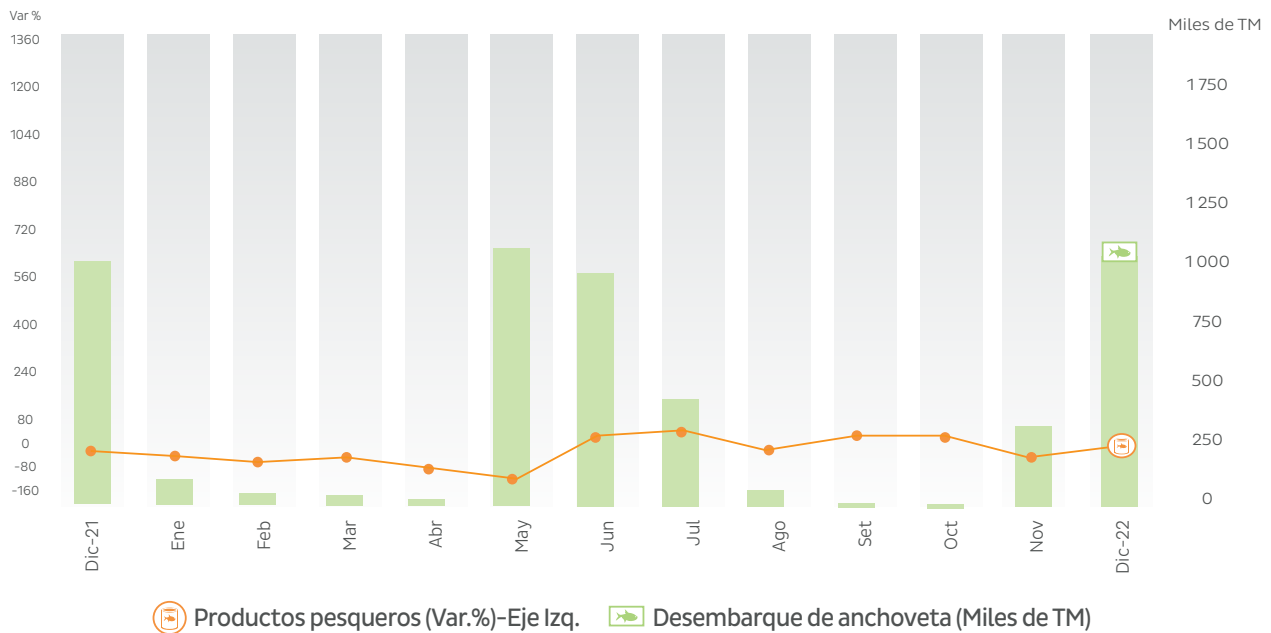
Fuente: OEE (PRODUCE)

*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Diciembre 2021 - Diciembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

*Anchoveta para consumo humano indirecto.

Subsector No Primario

En diciembre de 2022, el subsector no primario disminuyó en (-8.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de bienes intermedios (-9.8%), con una contribución de -3.4 p.p., principalmente, por la caída de la industria de aserrado y acepilladura de madera (-54.6%). Además, por la menor producción de bienes de consumo (-7.1%), con una incidencia de -2.4 p.p. En menor medida, por la contracción de bienes de capital (-14.5%), con una incidencia de -0.1 p.p. No obstante, esta caída fue atenuada por el incremento de servicios relacionados a la manufactura (+3.5%), el cual contribuyó en +0.1 p.p.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia negativa se tiene el aserrado y acepilladura de madera (-54.6%), la fabricación de muebles (-17.6%), joyas y artículos conexos (-50.8%), papel y cartón ondulado (-26.2%), entre otros productos elaborados de metal (-33.9%). Estas cinco actividades incidieron en -3.5 p.p. a la contracción de la industria manufacturera (-4.6%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

Joyas y artículos conexos

Esta actividad aún no se recupera, sigue en negativo por undécimo mes consecutivo, en diciembre de 2022 se contrajo en (-50.8%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de pulseras y collares de oro

y plata, relacionado a la menor demanda externa generalmente del mercado norteamericano. Además, por la menor demanda interna de artículos suntuarios a pedido. Con este resultado, en el año 2022 esta industria disminuyó en (-36.5%), principalmente, por caídas significativas durante los meses de mayo (-57.4%) y junio (-70.2%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Productos de tocador y limpieza

En diciembre de 2022 esta actividad se contrajo en (-9.6%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de lavavajillas (-10.6%), jabones para ropa (-22.4%), desinfectantes (-29.1%), ambientadores (-18.9%), ceras para piso (-43.0%), colonias (-9.4%) y champús (-87.9%), relacionado a la acumulación de inventarios de productos terminados (cabe resaltar que, esta industria durante los meses de octubre y noviembre mostró alzas de 23.6% y 17.8% respectivamente), así como por la menor demanda interna de productos limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Cabe mencionar que, en el año 2022 esta industria creció en (+2.2%), principalmente por incrementos durante los meses de agosto (+25.8%) y octubre (+23.6%).

Corte, talla y acabado de piedra

Esta actividad experimentó en diciembre de 2022 una caída significativa de (-64.4%) con respecto



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

	Dic 22/ Dic 21	Ene-Dic 22/ Ene-Dic 21
Corte, talla y acabado de la piedra	-64.4	-11.2
Hojas de madera para enchapado y tableros	-28.9	0.2
Prendas de vestir	4.0	18.2
Joyas y artículos conexos	-50.8	-36.5
Conservas de frutas y legumbres	-16.4	6.4
Productos de tocador y limpieza	-9.6	2.2

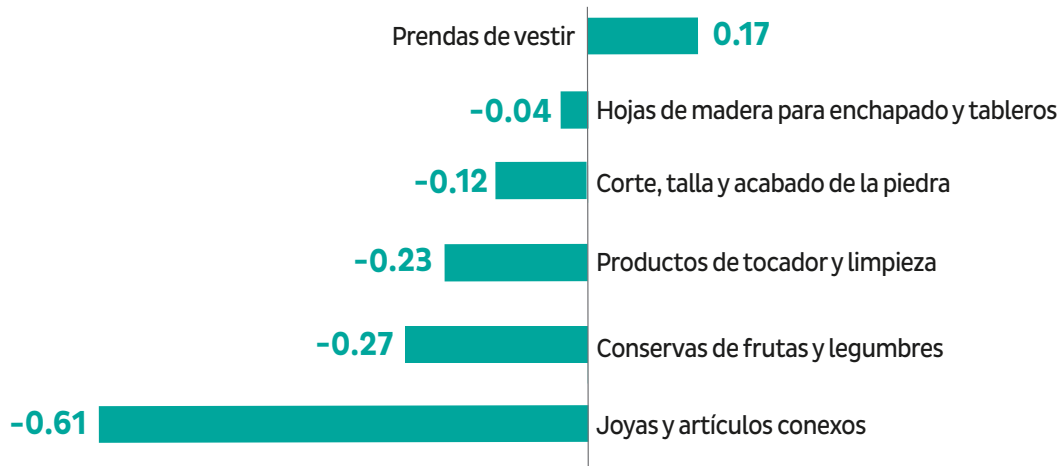
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Diciembre 2022)



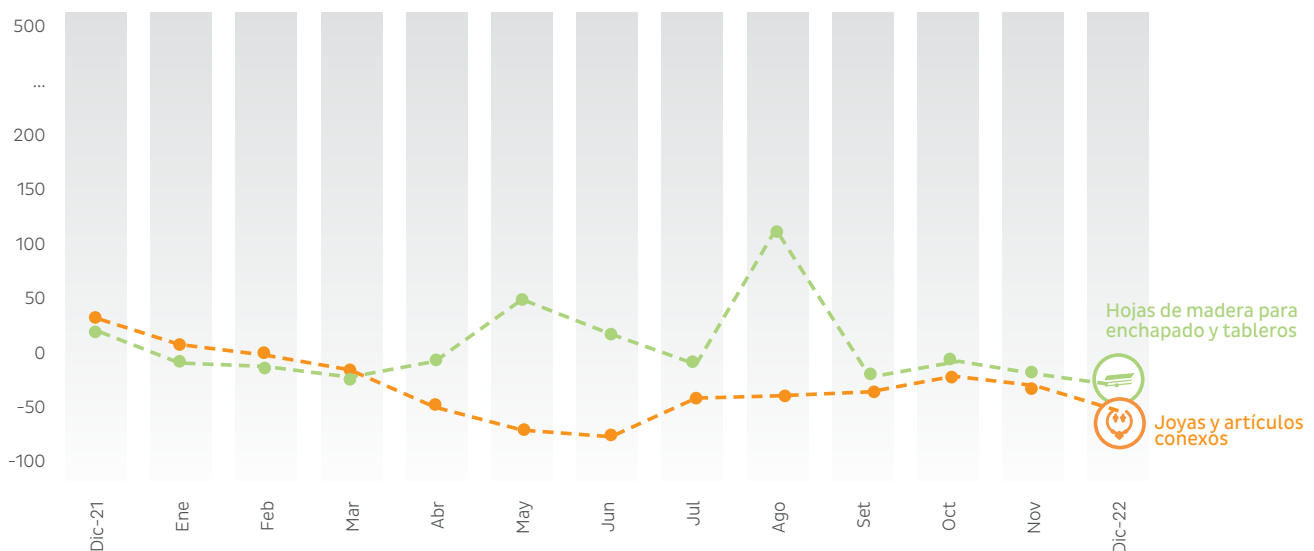
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2021 - Diciembre 2022)



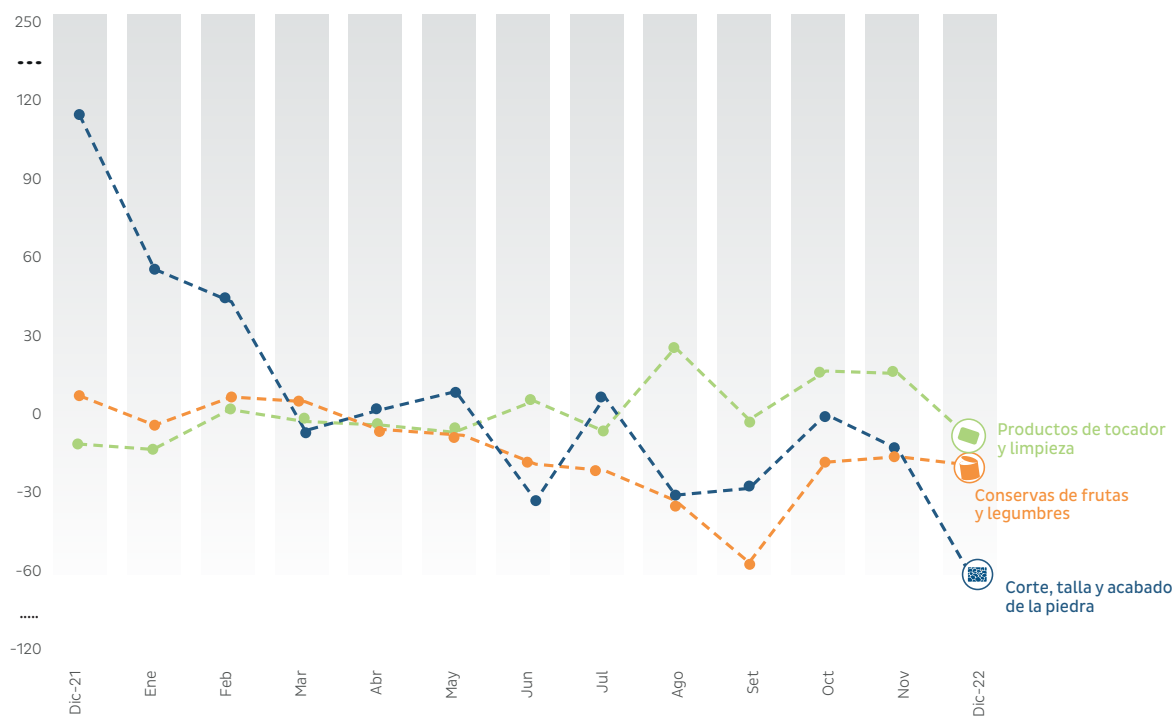
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2021 - Diciembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de baldosas y planchas de mármol, relacionado a la menor demanda interna por parte del sector construcción. Con este resultado, en el año 2022 esta industria se contrajo en (-11.2%), principalmente, por disminuciones significativas en los meses de junio (-38.0%) y diciembre (-64.4%).

Conservas de frutas y legumbres

En diciembre de 2022 esta industria disminuyó en (-16.4%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de jugos y néctares (-6.0%), mango congelado (-35.2%), alcachofa (-33.0%) y espárragos tanto en conserva (-55.1%) como congelados (-75.2%), debido a la menor demanda externa principalmente de los mercados norteamericano y europeo. En contraste, esta caída fue atenuada por la mayor producción de pimiento en conserva (+162.4%). Cabe mencionar que, en el año 2022 esta actividad creció en (+6.4%), principalmente, por la mayor producción de jugos y néctares (+7.3%), alcachofa (+58.7%), mango congelado y en conserva (+22.5%) además de pimiento en conserva y deshidratado (+14,2%). Entre las principales empresas del sector se encuentran:

Gandules Inc. S.A.C., Danper Trujillo S.A.C., Gloria S.A. y Laive S.A.

Prendas de vestir y textiles

La fabricación de prendas de vestir continuó experimentando resultados positivos por undécimo mes consecutivo, en diciembre de 2022 creció en (+4.0%), principalmente, por la mayor producción de polos (+7.0%), pantalones (+3.4%), camisas (+38.7%) y ropa de bebé (+9.3%), asociado a la mayor demanda interna y externa. Con este resultado, en el año 2022 esta industria creció en 18.2%, principalmente, por alzas en los meses de abril (+36.8%) y julio (+28.5%). Por su parte, la industria de preparación e hilatura de fibras textiles disminuyó por quinto mes consecutivo, en diciembre de 2022 se contrajo en (-19.5%), principalmente, por la menor producción de hilos e hilados de algodón (-28.8%), de acrílico (-6.3%), entre otros (-19.1%), debido a la menor demanda externa, ya que las exportaciones de productos de esta industria cayeron en 32.7% durante el mes de análisis. Con este resultado, en el año 2022 esta actividad disminuyó en (-2.9%), principalmente, por contracciones en los meses de agosto (-15.8%) y diciembre (-19.5%).

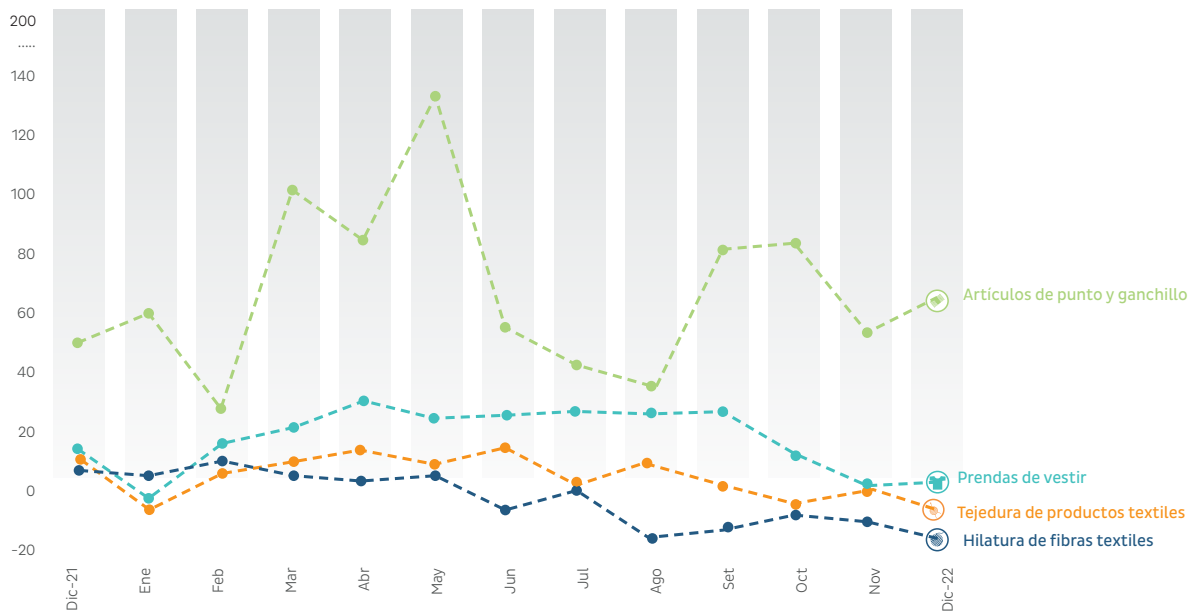
⁵ Según Banco Central de Reserva del Perú



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2021 - Diciembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Hojas de madera para enchapado y tableros

Esta industria se contrajo por cuarto mes consecutivo, en diciembre de 2022 disminuyó en (-28.9%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de tableros contrachapados (-16.3%), relacionado a la menor demanda interna del sector inmobiliario, la industria de muebles y proyectos de construcción en minería. Cabe mencionar que, en el año 2022 esta actividad mostró un ligero aumento de (+0.2%), principalmente, por alzas significativas durante los meses de mayo (+46.7%) y agosto (+106.9%). Entre las principales empresas del sector se tiene a Maderera Bozovich S.A.C., Triplay Martín S.A.C. y Pisopak Perú S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

Productos farmacéuticos

Esta industria creció en diciembre de 2022 en (+8.1%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda interna

de sólidos, semisólidos y líquidos, además, por el incremento de casos confirmados de Covid-19 con respecto al mes de noviembre. Cabe mencionar que, en el año 2022 esta actividad se contrajo en (-1.6%), principalmente, por caídas durante los meses de enero (-11.9%) y abril (-12.1%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Farminindustria S.A., Medifarma S.A., Laboratorios Portugal S.R.L., entre otros.

Cemento, cal y yeso

Por tercer mes consecutivo esta industria se contrae, en diciembre de 2022 disminuyó en (-3.4%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de cemento portland (-6.7%), relacionado al menor consumo interno de cemento (-6.7%), debido a la menor demanda del sector construcción. No obstante, la mayor producción de cal (+41.3%) y yeso (+1.8%) atenuaron esta caída. Cabe mencionar que, en el año 2022 esta actividad creció en (+3.0%), principalmente, por aumentos durante los meses de enero (+8.0%), febrero (+7.4%) y marzo (+14.2%), asociado a la mayor inversión en obras públicas.

⁵ Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

Productos de plástico

Esta actividad registró una baja por sexto mes consecutivo, en diciembre de 2022 disminuyó en (-9.2%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el incremento de precios de materias primas (como por ejemplo resinas de origen importado), acumulación de inventarios y menor demanda interna de productos como accesorios y perfiles de PVC, artículos de cocina y mesa, bobinas, láminas, mangas, planchas, envases, tapas, tapones y tuberías.

Asimismo, también estuvo influenciado por la menor demanda externa por parte de países como Estados Unidos, Colombia, México, Chile, Ecuador, Bolivia y Brasil. Con este resultado, en el año 2022 esta actividad disminuyó en 5.7%, principalmente, por contracciones durante los meses de agosto (-13.7%), octubre (-9.5%) y diciembre (-9.2%). Entre las principales empresas del sector se tiene a: Opp Film S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Ximexa S.A.C., Nicoll Perú S.A., Mexichem Perú S.A., entre otros.

Muebles

Esta industria disminuyó en (-17.6%) en diciembre de 2022, acumulando quince meses de contracciones. Esta tendencia negativa se explica, principalmente, por la menor producción de colchones (-17.5%), sillas y sillones (-56.0%), muebles de sala (-55.8%)

y mesas (-80.2%), debido a la menor demanda interna por parte del sector retail como tiendas por departamento y empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar.

Con este resultado, en el año 2022 esta actividad disminuyó en (-22.7%), principalmente, por contracciones significativas durante los meses de enero (-30.0%), julio (-29.2%) y octubre (-33.4%).

Impresión

Por cuarto mes consecutivo esta actividad se contrajo, en diciembre de 2022 disminuyó en (-9.5%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de libros (generalmente textos escolares), etiquetas, laminados y formatos continuos, por parte de entidades públicas, empresas editoriales y financieras. Esta caída también estuvo relacionada a la prevalencia de la alta demanda interna de los productos antes mencionados en formato digital. Con este resultado, en el año 2022 esta industria se contrajo en (-8.6%), principalmente, por disminuciones durante los meses de setiembre (-38.2%) y octubre (-32.8%).



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Dic 22/ Dic 21	Ene-Dic 22/ Ene-Dic 21
Productos farmacéuticos y medicinales	8.1	-1.6
Cemento, cal y yeso	-3.4	3.0
Productos de plástico	-9.2	-5.7
Bebidas malteadas y de malta	-8.1	13.5
Productos de molinería	-6.4	0.4
Productos de panadería	-3.5	2.6
Muebles	-17.6	-22.7
Impresión	-9.5	-8.6

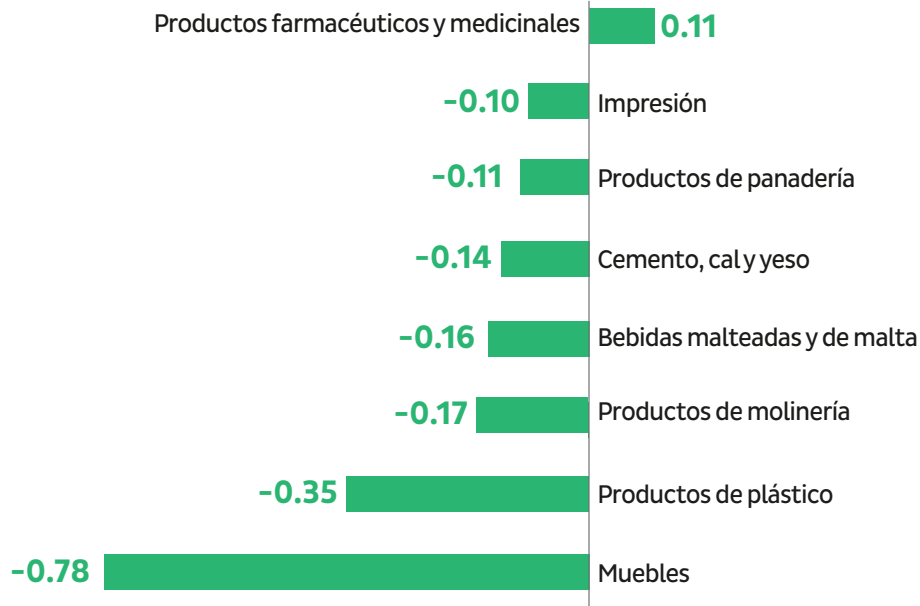
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Diciembre 2022)



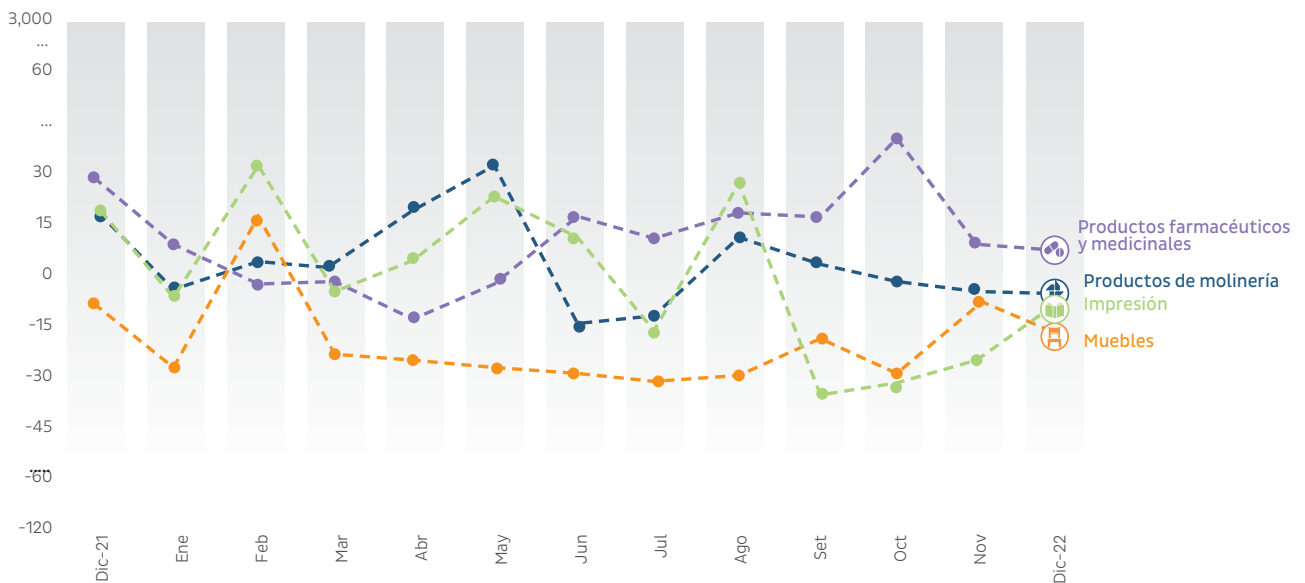
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2021 - Diciembre 2022)



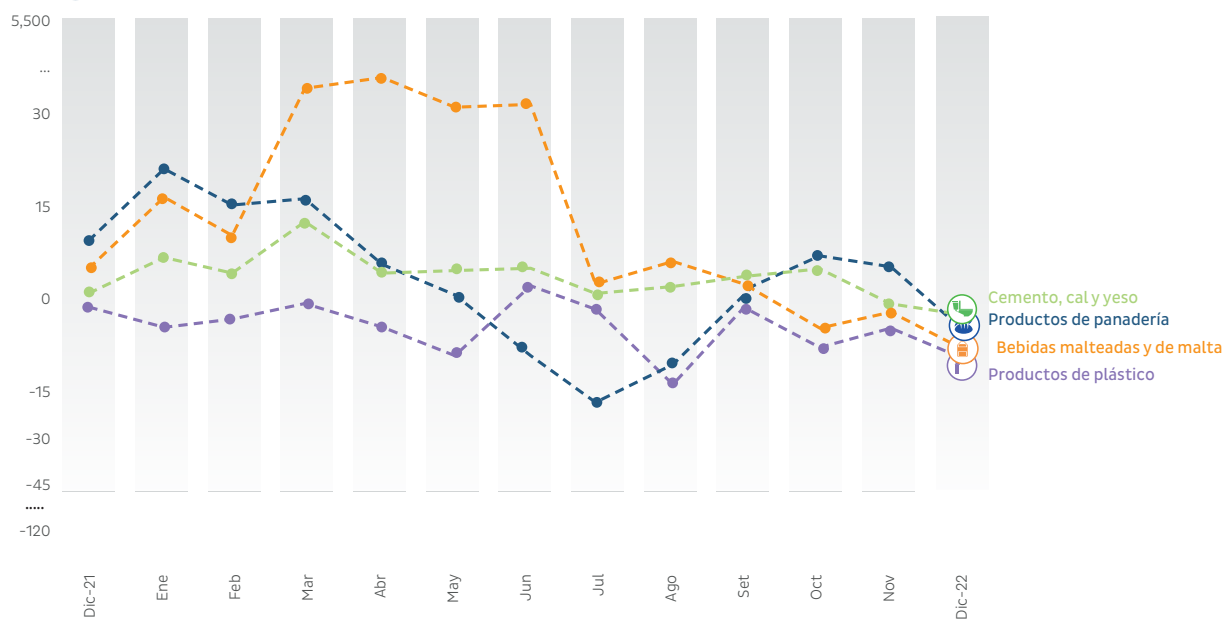
Fuente: OEE (PRODUCE)



Subsector Manufacturero No Primario

Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2021 - Diciembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

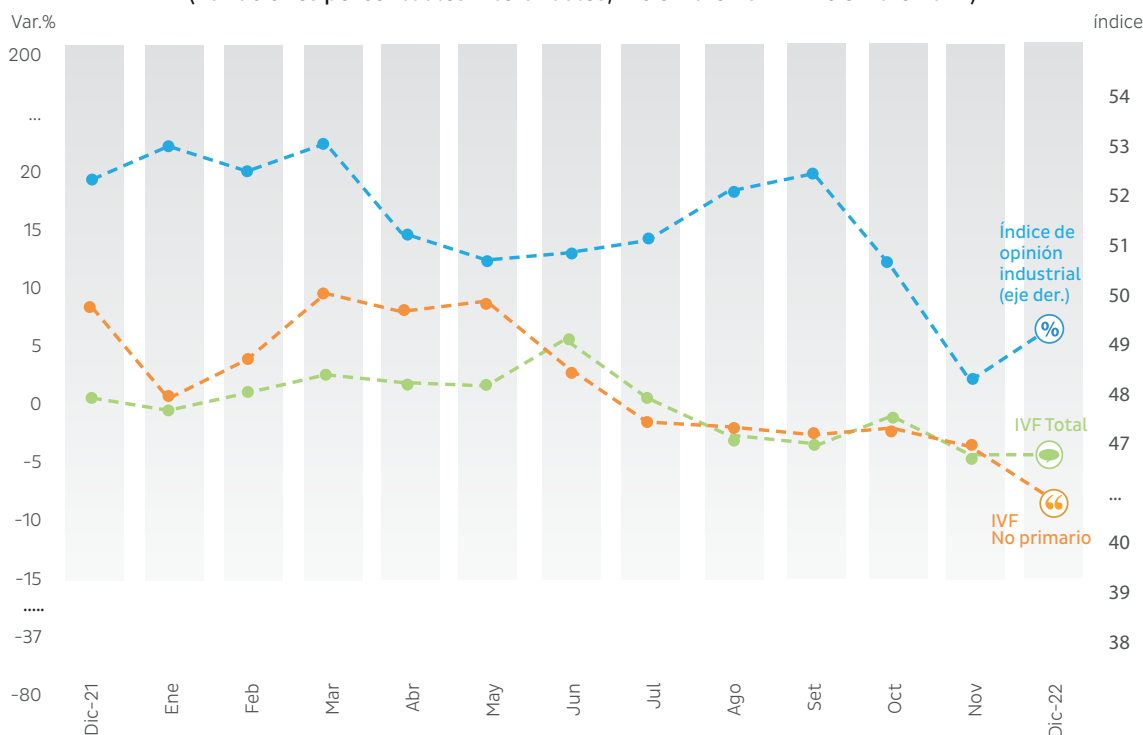
En diciembre del presente año, el INOPI se situó por debajo de los 50 puntos (49.5), pese a ello fue superior a lo registrado en noviembre de 2022 (48.7 puntos). Este indicador empezó a descender a partir de marzo y va en línea con los resultados obtenidos en la producción de manufactura durante el mes de análisis (-4.6%). Se espera que la demanda interna y externa puedan mejorar, de estabilizarse la situación económica de las economías del mundo.



Índice de Opinión Industrial

IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Diciembre 2021 - Diciembre 2022)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Desempeño productivo de la industria Metalmecánica, 2022

• Importancia de la industria

La industria metalmecánica aprovecha los productos obtenidos de los procesos metalúrgicos para fabricar partes y piezas de maquinarias y herramientas utilizadas para la utilización del propio sector además de industrias como construcción, minería, maderera, de papel, entre otros. Asimismo, suele elaborar productos a medida y utiliza entre sus insumos productos de la siderurgia y derivados mediante transformaciones, reparaciones o ensamblaje; por ello, este sector está vinculado con actividades referidas a la instalación y mantenimiento de estructuras y artefactos metálicos.

Cabe mencionar que, el encadenamiento de la industria metalmecánica con otros sectores industriales, provee de insumos y maquinarias a otras industrias manufactureras para producir bienes de consumo (como por ejemplo electrodomésticos, aparatos electrónicos, de iluminación, entre otros), así como a sectores como minería y agricultura. Por ello, esta rama industrial, debido a su potencial tecnológico y de valor agregado, constituye un eslabón importante en la estructura productiva de la economía.

En 2021, esta industria representó el 10.9% del Valor Agregado Bruto (VAB) de la industria manufacturera (72,788 millones de soles¹) y el 1.4% del PBI nacional (552,560 millones de soles). Asimismo, el tejido empresarial metalmecánico concentra a 64,949 empresas formales, de las cuales el 99.5% son MYPE y el 0.5% medianas y grandes empresas. Según su presencia en las regiones, el 52.1% de las empresas metalmecánicas se concentró en Lima y el 6.9% en Arequipa.

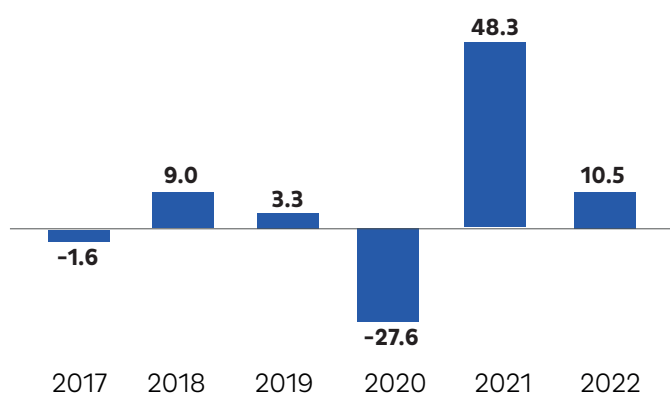
• Desempeño productivo

En los años 2017 y 2022, la producción de la industria metalmecánica se incrementó a una tasa de 7.0% en promedio anual, siendo los años de caída el 2017 (-1.6%) y 2020 (-27.6%). En 2020, experimentó una fuerte baja debido principalmente a la aparición de la pandemia del COVID-19 que afectó a todas las actividades económicas, dado que se estableció una rígida cuarentena los meses de marzo, abril y mayo. En 2021, la industria metalmecánica creció en 48.3% ello debido a un efecto estadístico, además, de la recuperación gradual de las actividades económicas ante el avance del proceso de las vacunas contra la pandemia.

En el año de 2022, la industria metalmecánica sigue en terreno positivo (+10.5%), debido a un aumento en los pedidos favorecidos por el desempeño positivo de los sectores de minería y construcción.

¹ Valores a precios constantes de 2007

Perú: Índice de Volumen Físico de la Industria Metalmeccánica, 2017-2022* (Variación porcentual)



Nota: (*) Cifras preliminares

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

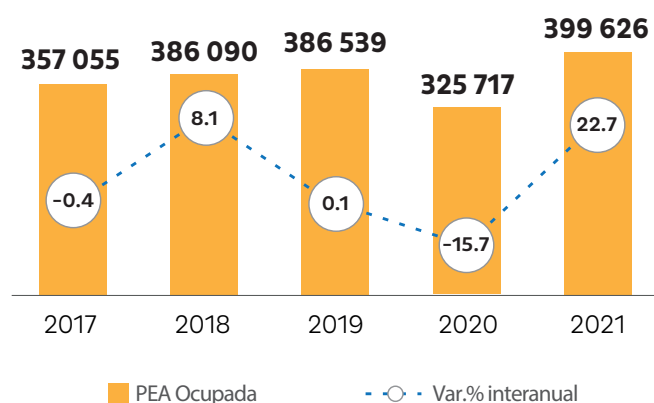
• Nivel de empleo

La industria metalmeccánica, es uno de los sectores atomizados y que dinamiza el empleo en la industria nacional, representa el 22.9% de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada de la industria manufacturera y el 2.1% de la PEA ocupada nacional. En el año 2020, la generación de puestos de trabajo se contrajo fuertemente en 15.7% con relación al año anterior, ello debido a la suspensión de actividades no esenciales durante el segundo y tercer trimestre, a raíz del Estado

de Emergencia a nivel nacional por el Covid-19. En 2021, el nivel de empleo en la industria metalmeccánica ascendió a 399,626 trabajadores, siendo superior en 22.7% con respecto al año previo, ello debido a una recuperación de las actividades económicas ante la flexibilización de las medidas sanitarias por el avance del proceso de vacunación frente a la pandemia.

Perú: PEA Ocupada en la Industria Metalmeccánica, 2017-2021

(N° de trabajadores y Var.%)



Fuente: INEI-Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG)

Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

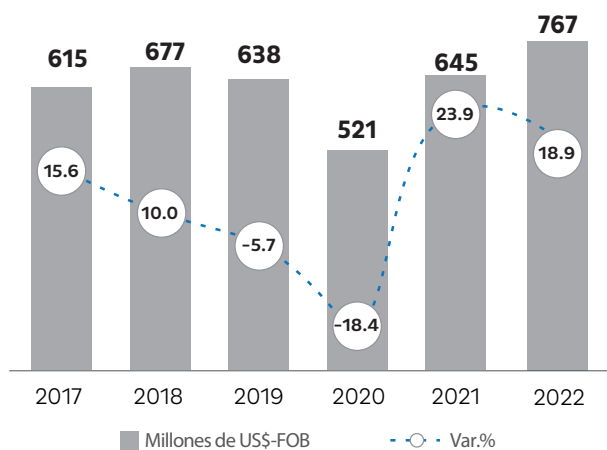
• Orientación exportadora

En 2021, la exportación de productos metalmeccánicos ascendió a US\$-FOB 645 millones, significando ello un incremento de 23.9% con respecto al año 2020. Entre los principales productos exportados se destacan las máquinas de sondeo o perforación, partes de maquinarias, grupos electrógenos petroleros de corriente alterna, acumuladores eléctricos de plomo, entre otros.

Para el año de 2022, las exportaciones de la industria metalmeccánica ascendieron a US\$-FOB 767 millones, cifra superior en 18.9% con respecto al mismo periodo del 2021. Entre los principales países de destino de las exportaciones de esta industria tenemos a EE.UU. (17.8%) Chile (17.2%) y Ecuador (13.0%), y el resto de países con una participación por debajo del 10%.

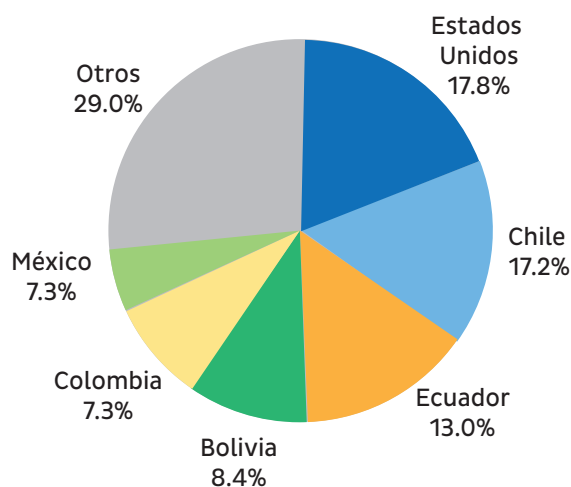
Perú: Exportaciones de la Industria Metalmeccánica, 2017-2022

(Millones de US\$ FOB y Variación porcentual)



Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

Perú: Principales destinos de las exportaciones de la Industria Metalmeccánica, 2022 (Participación %)



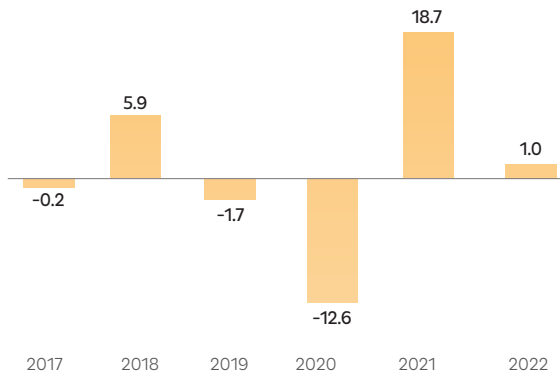
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2021	2022
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	550.6	567.3
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	224.7	239.8
PBI Total (Var. % anual)	13.3	2.7
PBI Primario (Var. % anual)	5.5	0.6
PBI No Primario (Var. % anual)	15.6	3.2
Demanda Interna (Var. % anual)	14.4	2.3
Consumo Privado (Var. % anual)	11.7	3.6
Inversión Privada (Var. % anual)	37.6	-0.5
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	78.5	71.9
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	63.1	65.8
Importaciones (Miles de millones de US\$)	48.4	56.3
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.9	3.8
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	4.0	3.8
Inflación anual (%)	6.4	8.5
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	10.7	-3.4
Inversión Pública (Var. % anual)	23.7	7.1
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-2.6	-1.6
Empleo		
PEA ocupada (millones de personas)*	16.7	17.6
PEA ocupada (como % de la PEA)*	91.8	96.2

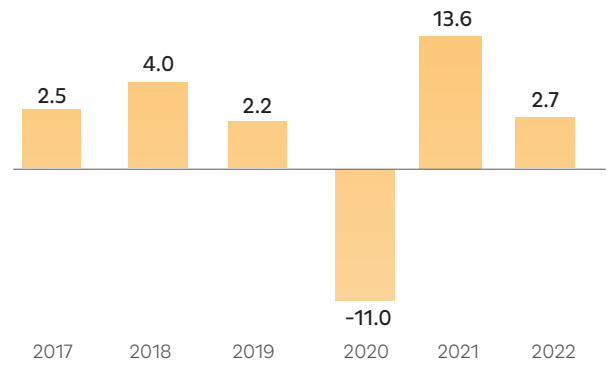
*Cifras 2021 al tercer trimestre
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

Evolución de la Producción Manufacturera 2017-2022 (Variación Porcentual Interanual)



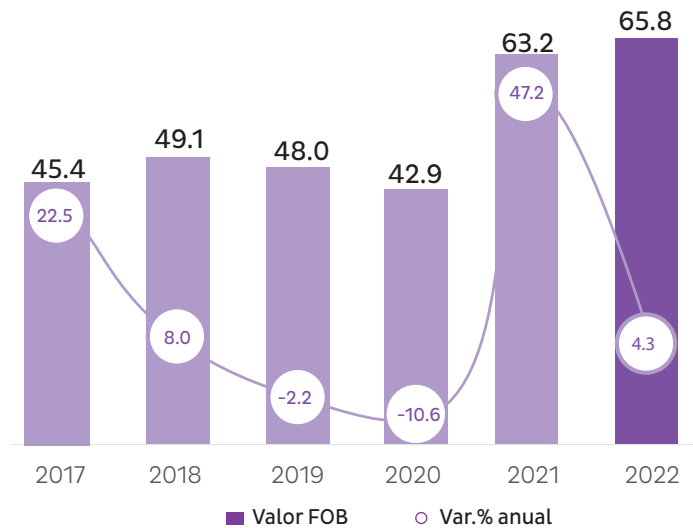
Fuente: PRODUCE

Evolución de la Producción Nacional 2017-2022 (Variación Porcentual Interanual)



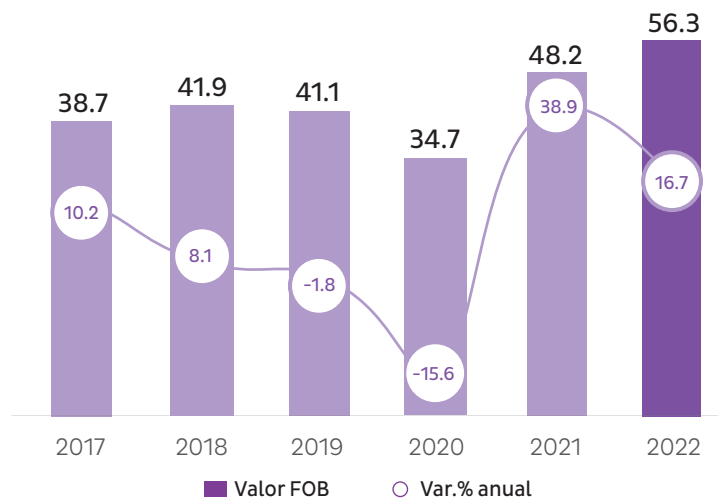
Fuente: BCRP, INEI

Evolución de las exportaciones peruanas, 2017-2022 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

Evolución de las importaciones peruanas, 2017-2022 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222


www.produce.gob.pe

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion