



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Noviembre 2021

Boletín de  
Producción Manufacturera

# Reporte de Producción Manufacturera

## **BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA**

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)

1era Edición, Noviembre 2021

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# Índice

## Noviembre 2021

### Reporte de la producción Manufacturera

Resumen	3
Producción Manufacturera	4
Subsector Primario	4
Subsector No Primario	8
Índice de Opinión Industrial	15
Desempeño productivo de la industria textil y confecciones 2020	16

# Reporte de la producción manufacturera

## Resumen: Noviembre 2021

- El Índice de Volumen Físico (IVF) de la producción manufacturera creció 3.8%.

- El aumento del subsector no primario (+8.8%) fue atenuado por la contracción del subsector primario (-9.1%).

### ↑ Industrias con mayor incidencia positiva en el sector (+)

En noviembre, estas industrias incidieron positivamente en +4.52 p.p.

- La industria de productos pesqueros se incrementó en 17.05%. (Contribución: +1.62 p.p.).
- La industria de productos metálicos para uso estructural aumentó 43.26%. (Contribución: +1.17 p.p.)
- La industria de prendas de vestir creció en 17.02%. (Contribución: +0.60 p.p.).
- La industria de reparación de equipos de transporte se incrementó en 190.09%. (Contribución: +0.59 p.p.).
- La industria de impresión aumentó 64.74%. (Contribución: +0.55 p.p.).



## Indicadores vinculados al sector

Noviembre 2021

(Variaciones interanuales)

CRÉDITO  
Los créditos directos en la manufactura **crecieron** 16.1%

IMPORTACIONES  
Las importaciones manufactureras **aumentaron** 18.3%

EXPORTACIONES  
Las exportaciones manufactureras **crecieron** 20.8%

EMPLEO  
En Lima Metropolitana **aumentó** 18.4%

### ↓ Industrias con mayor incidencia negativa en el sector (-)

En noviembre, estas industrias incidieron negativamente en -5.94 p.p.

- La industria de metales preciosos y no ferrosos se contrajo en 37.11%. (Contribución: -3.94 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza disminuyó en 24.33%. (Contribución: -0.82 p.p.).
- La industria de muebles cayó 12.04%. (Contribución: -0.58 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos se redujo en 22.96% (Contribución: -0.35 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo se contrajo en 7.86%. (Contribución: -0.24 p.p.).

Fuente: INEI, SBS, Sunat

## Producción Manufacturera

En noviembre de 2021, la producción manufacturera creció en 3.8% con respecto a similar mes del año anterior. Con este resultado acumula doce meses consecutivos de crecimiento, principalmente por el incremento del subsector no primario (+8.8%). En contraste, este comportamiento fue atenuado por la baja registrada por el subsector primario (-9.1%).

El subsector no primario contribuyó de forma positiva (+6.4 p.p.<sup>1</sup>) durante el mes de análisis; en contraste, el subsector primario registró una incidencia negativa (-2.5 p.p.).

En cuanto al desempeño del subsector no primario, este responde al aumento de la producción de bienes intermedios (+11.7%),

siendo el de mayor incidencia (+3.9 p.p.), y donde destaca a los productos metálicos para uso estructural (+43.3%) impulsado por la minería y construcción. En menor medida, los bienes de consumo (+5.4%) contribuyeron al incremento en +1.9 p.p., donde resaltó la fabricación de prendas de vestir (+17.0%). Por su parte, el aumento en los servicios relacionados a la manufactura (+98.6%) y bienes de capital (+38.2%) fueron los de menor contribución conjunta (+0.5 p.p.). No obstante, el subsector primario atenuó este comportamiento al contraerse en 9.1%, principalmente, por la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-37.1%), azúcar (-5.4%) y refinación de petróleo (-7.9%) ante la menor disponibilidad de materia prima.

### Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera Total y según subsectores (Variaciones porcentuales)

	Nov 21/ Nov 20	Ene-Nov 21/ Ene-Nov 20	Dic 20-Nov 21/ Dic 19-Nov 20
IVF Total	3.8	20.2	19.2
Subsector No primario	8.8	26.2	23.3
Subsector Primario	-9.1	4.8	8.3

Fuente: OEE (PRODUCE)

## Subsector Primario

En noviembre del presente año, la contracción del subsector primario (-9.0%) se explica por la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-37.1%), principalmente, por la suspensión de la actividad (mantenimiento) de una de las principales empresas mineras productora de cobre. En menor medida, por la contracción de la industria de refinación de petróleo (-7.9%) y azúcar (-5.4%), asociado a la menor demanda interna en los sectores transporte, construcción

y comercio. No obstante, la mayor elaboración de productos pesqueros (+17.0%) contrarrestó este comportamiento, debido al mayor abastecimiento de recursos hidrobiológicos tanto para C.H.I.<sup>2</sup> (anchoveta) como para C.H.D.<sup>3</sup> (anchoveta, jurel y atún), además del aumento en la elaboración de productos cárnicos (+2.7%) relacionado al mayor consumo local.

<sup>1</sup> p.p. : significa puntos porcentuales

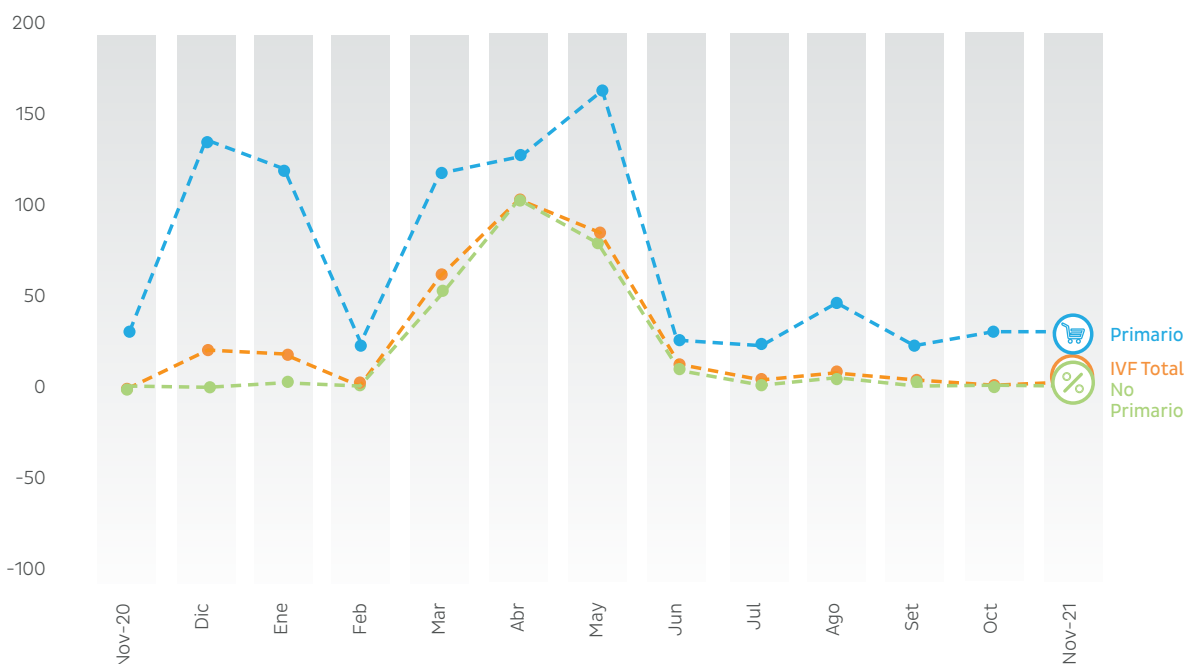
<sup>2</sup> Consumo Humano Indirecto

<sup>3</sup> Consumo Humano Directo



# Evolución del IVF

Manufacturero y Subsectores (Variación porcentual interanual, Noviembre 2020 - Noviembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

A continuación, se presentan las principales actividades industriales correspondientes al subsector primario:

## Productos pesqueros

En noviembre de 2021, la producción pesquera creció en 17.0%, como resultado de la mayor producción de harina de pescado (+27.4%) relacionado a la mayor disponibilidad de anchoveta ante el levantamiento de la veda de dicha especie e inicio de su segunda temporada para C.H.I. en la zona Norte-Centro (R.M. N°380-2021-PRODUCE). En menor medida, por el aumento de productos enlatados (+36.2%) como filetes y graded (rallado) en salsa de tomate, ensaladas de verduras, agua y sal, ante el mayor abastecimiento de anchoveta, atún y jurel. En contraste, la industria de congelado (-15.4%) atenuó este crecimiento con la menor producción de coral, tubos, aros, filetes y hg<sup>4</sup>, explicado por la menor disponibilidad de pota, concha de abanico, bonito, caballa y langostino.

También, la contracción de la producción de aceite (-33.0%) estuvo influenciada por el menor rendimiento de anchoveta.

## Productos de la refinación de petróleo

Esta actividad se contrajo en 7.9% para noviembre de 2021, principalmente, por la menor producción de petróleo diésel (-9.8%), gasolina (-14.2%), aceites lubricantes (-3.4%) y petróleo industrial (-1.6%), relacionado a la menor demanda interna por parte de los sectores de transporte y construcción. No obstante, esta industria aún sigue en alza (+6.0%) en el acumulado de enero a noviembre de 2021. Cabe mencionar que, entre las empresas de esta industria que influyeron en la disminución de noviembre se encuentran: Refinería La Pampilla S.A.A., Petróleos del Perú S.A. y Aguaytia Energy del Perú S.R.L.

<sup>4</sup> Sin cabeza ni vísceras

## Metales preciosos y no ferrosos primarios

En noviembre del presente año esta industria disminuyó en 37.1% y acumula seis meses de contracciones. Este resultado se explica, principalmente, por la menor extracción de cobre para alambres y barras, como resultado de la menor

demanda externa. Entre las empresas con mayor participación en esta industria se encuentran: Southern Perú Corporation, Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. e Industrias Electroquímicas S.A.



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales)

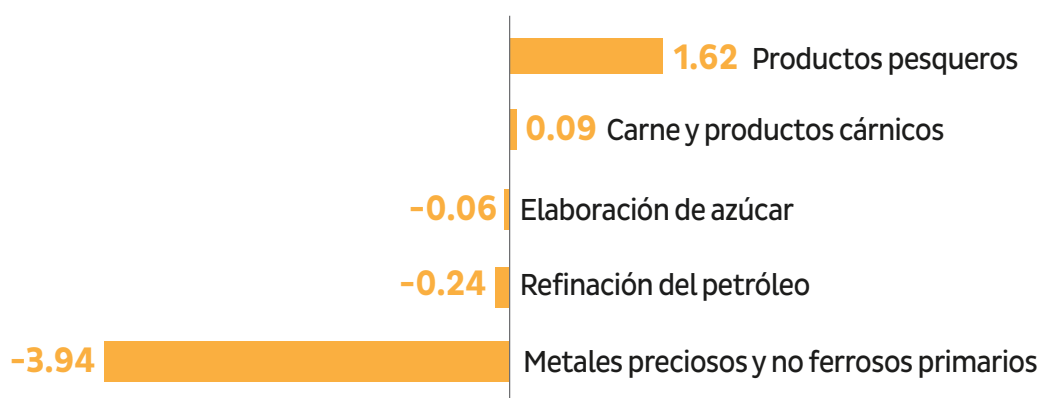
	Nov 21/ Nov 20	Ene- Nov 21/ Ene- Nov 20	Dic 20-Nov 21/ Dic 19-Nov 20
Elaboración de azúcar	-5.4	-7.4	-5.3
Carne y productos cárnicos	2.7	1.5	1.0
Refinación del petróleo	-7.9	6.0	3.3
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-37.1	-1.8	-2.1
Productos pesqueros	17.0	22.6	41.6

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Nov-2021)

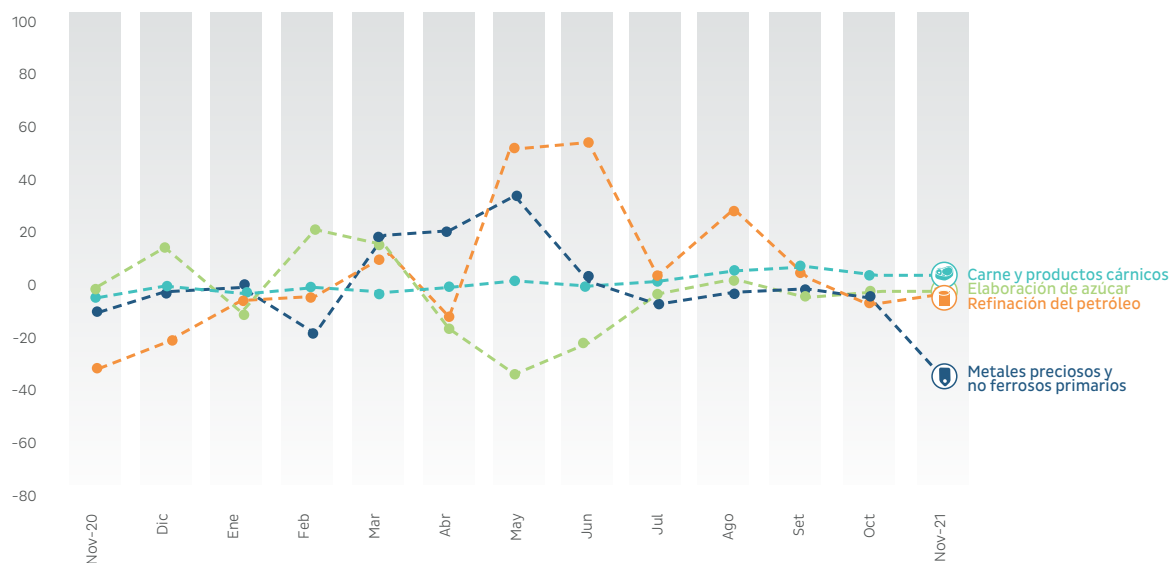


Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero Primario

Según clases (Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2020 - Noviembre 2021)



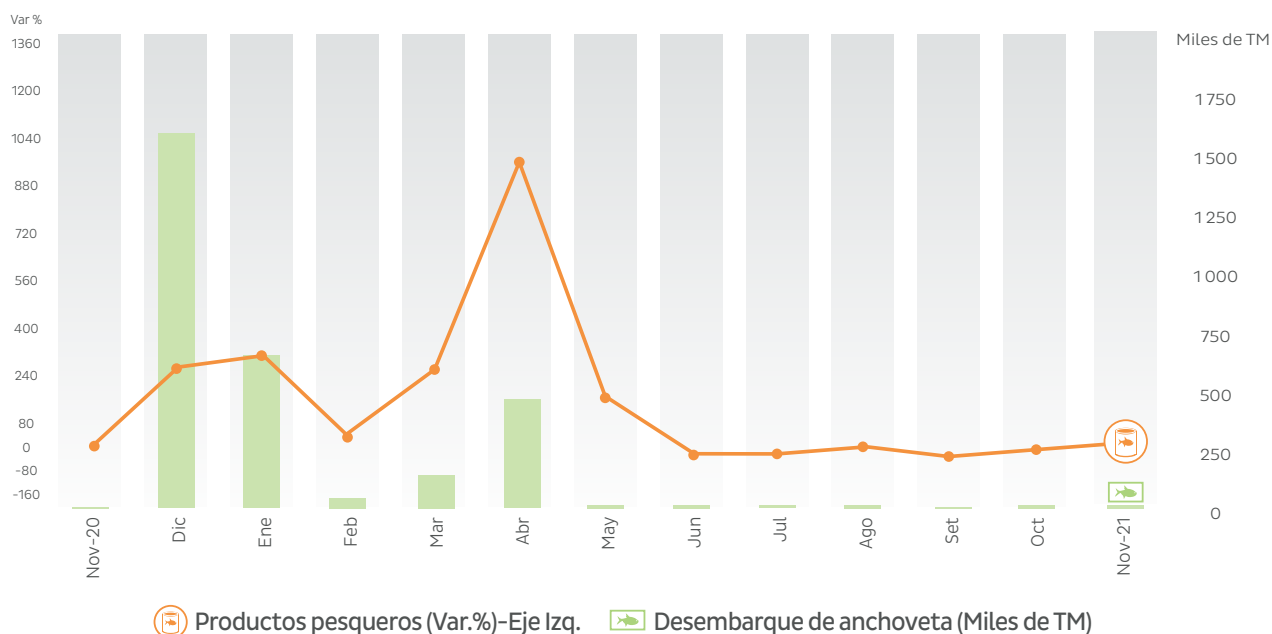
Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Nota: No se incluyó la división "Procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos" debido a su alta volatilidad.



## Productos Pesqueros y Desembarque de Anchoveta\*

(Variación porcentual interanual y Miles de toneladas métricas, Noviembre 2020 - Noviembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

\*Anchoveta para consumo humano indirecto.



## Subsector No Primario

En noviembre de 2021 el subsector no primario continúa en alza y creció 8.8% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de bienes intermedios (+11.7%), el cual contribuyó con una incidencia de +3.9 p.p., seguido de bienes de consumo (+5.4%) con una incidencia de +1.9 p.p. En menor medida, los servicios relacionados a la manufactura (+23.1%) y bienes de capital (+7.8%) incidieron con un aporte de +0.4 p.p. y +0.1 p.p. respectivamente.

Entre las industrias no primarias con mayor incidencia positiva en el subsector tenemos a los productos metálicos para uso estructural (+43.3%), prendas de vestir (+17.0%), reparación de equipo de transporte (+190.1%), impresión (+64.7%) entre otras industrias manufactureras (+58.4%). Estas cinco actividades contribuyeron en +3.4 p.p. al crecimiento de la industria manufacturera (+3.8%).

A continuación, se presenta el desempeño de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior:

### Joyas y artículos conexos

Por segundo mes consecutivo esta industria se contrajo en 23.0% para noviembre de 2021 con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de pulseras y collares de oro y plata, como resultado de la menor demanda externa, siendo el principal destino Estados Unidos. Así también incidió la

baja demanda interna de artículos suntuarios. Cabe mencionar que, entre las principales empresas de esta actividad que influyeron en su comportamiento se encuentran Allpa S.A.C. y Deoro S.A.

### Productos de tocador y limpieza

Esta actividad aun sigue sin recuperarse y se contrajo (-24.3%) en noviembre de 2021. Con este resultado acumula seis meses consecutivos de contracción, principalmente, por la menor producción de detergentes (-5.4%), lavavajillas (-30.3%), jabones para ropa (-82.1%), desinfectantes (-42.7%), jabones de tocador (-58.6%) y ceras para piso (-30.2%) influenciado por la acumulación de inventarios y el regreso a un nivel de alerta alto para ocho provincias del país (D.S. N°167-2021-PCM y D.S. N°168-2021-PCM), donde se estableció la ampliación del horario de inmovilización social obligatoria y menor aforo en comercios, restaurantes, cines, bancos entre otros servicios afines.

### Corte, talla y acabado de piedra

Para noviembre de 2021 esta industria registró un aumento de 13.2% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado responde, principalmente, por la mayor producción de baldosas y planchas de mármol, ante el incremento de la demanda interna por parte del sector construcción y el buen dinamismo del sector inmobiliario.



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Variaciones porcentuales)

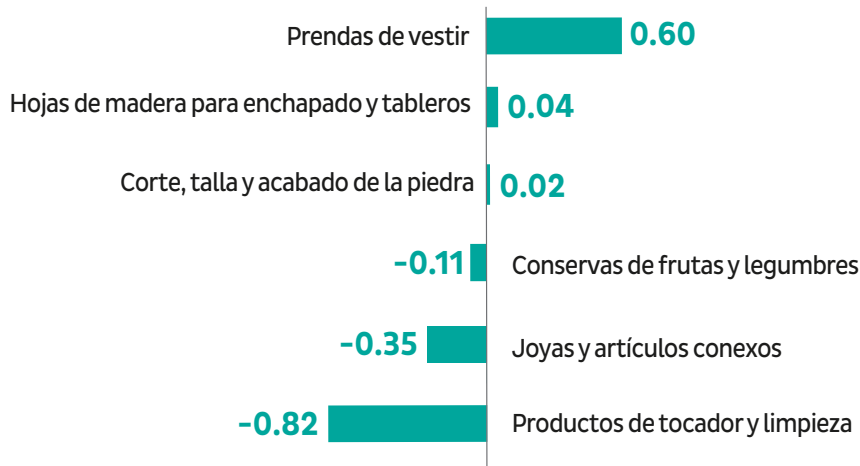
	Nov 21/ Nov 20	Ene-Nov 21/ Ene-Nov 20	Dic 20-Nov 21/ Dic 19 -Nov 20
Corte, talla y acabado de la piedra	13.2	66.8	55.9
Hojas de madera para enchapado y tableros	29.4	22.9	23.1
Prendas de vestir	17.0	23.8	17.4
Joyas y artículos conexos	-23.0	65.2	50.1
Conservas de frutas y legumbres	-5.0	-3.7	-3.5
Productos de tocador y limpieza	-24.3	-3.0	-1.9

Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado exterior

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Noviembre 2021)

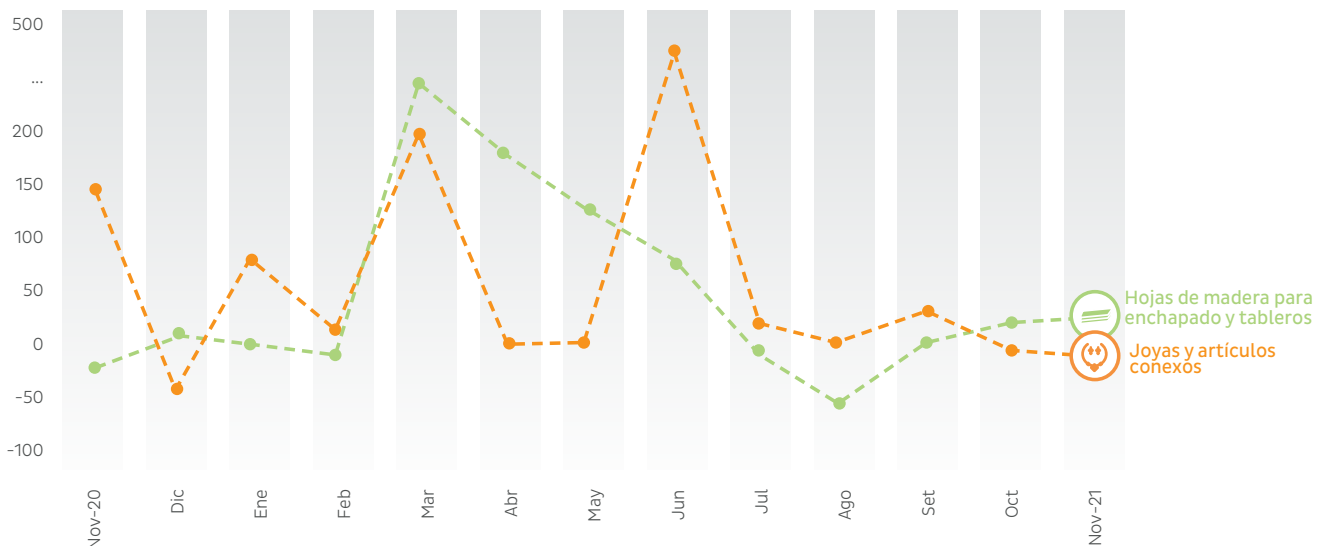


Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario Según principales clases orientadas al mercado exterior (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2020 - Noviembre 2021)



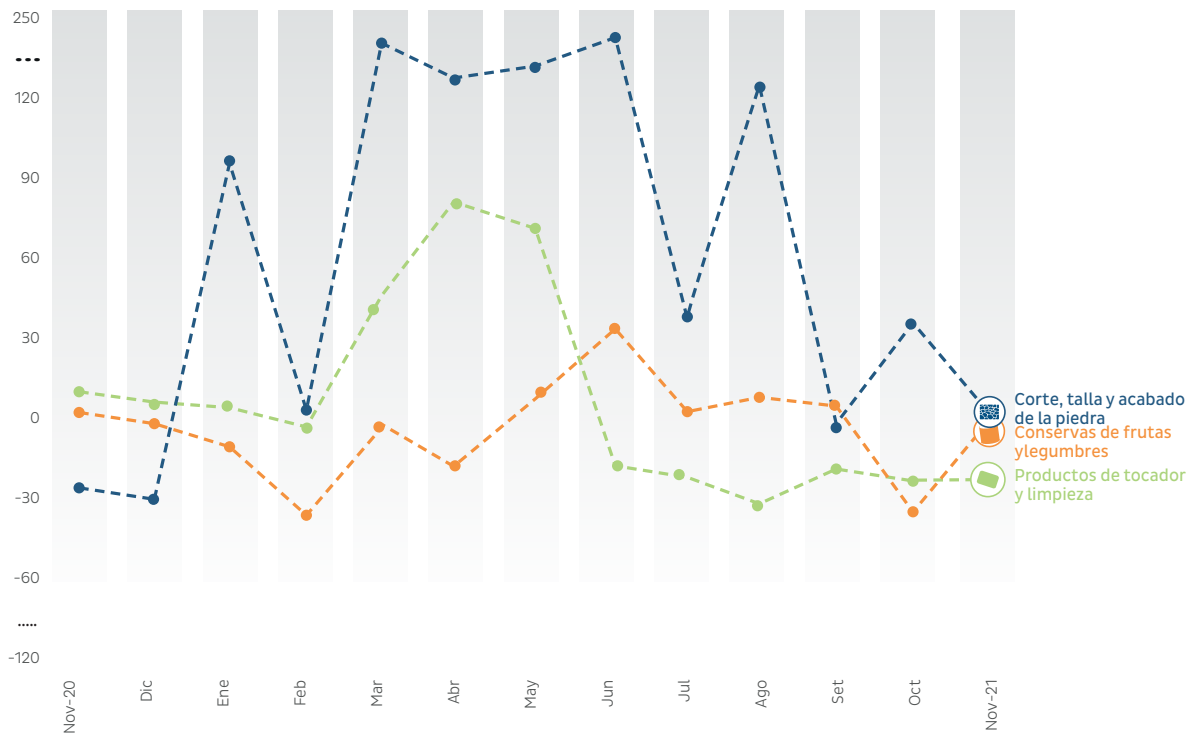
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado exterior (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2020 - Noviembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

### Conservas de frutas y legumbres

En noviembre de 2021, esta actividad se contrajo en 5.0% con respecto a similar mes del año anterior. Ello debido, principalmente, por la menor producción de espárrago congelado (-3.0%) y en conserva (-13.6%), de alcachofa en conserva (-0.5%) y pimiento en conserva (-21.0%) como resultado del menor abastecimiento de los cultivos. En contraste, esta disminución fue atenuada parcialmente por el incremento de la producción de jugos y néctares (+14.0%) y mangos en conserva (+3.3%). Cabe mencionar que, entre las principales empresas de la industria que influyeron en su comportamiento se encuentran Gandules Inc S.A.C., Corporación Lindley S.A. y Doña Isabel.

### Prendas de vestir y textiles

La industria de prendas de vestir creció en 17.0% en noviembre de 2021, acumulando nueve meses de alzas consecutivas como resultado, principalmente, de la mayor producción de polos, pantalones, bermudas, shorts, ropa interior y vestidos, a razón del aumento de la demanda interna y externa. Entre enero y noviembre esta industria acumula un

aumento de 23.8%. Por su parte, la preparación e hilatura de fibras textiles se incrementó en 11.2% en noviembre del presente año, acumulando un crecimiento de 58.1% entre enero y noviembre, debido a la mayor producción de hilos e hilados de algodón (+5.2%), de acrílico (+10.4%), mezclas (+100.9%), entre otros (+13.1%), relacionado a la reposición de inventarios, mayores pedidos locales y del exterior.

### Hojas de madera para enchapado y tableros

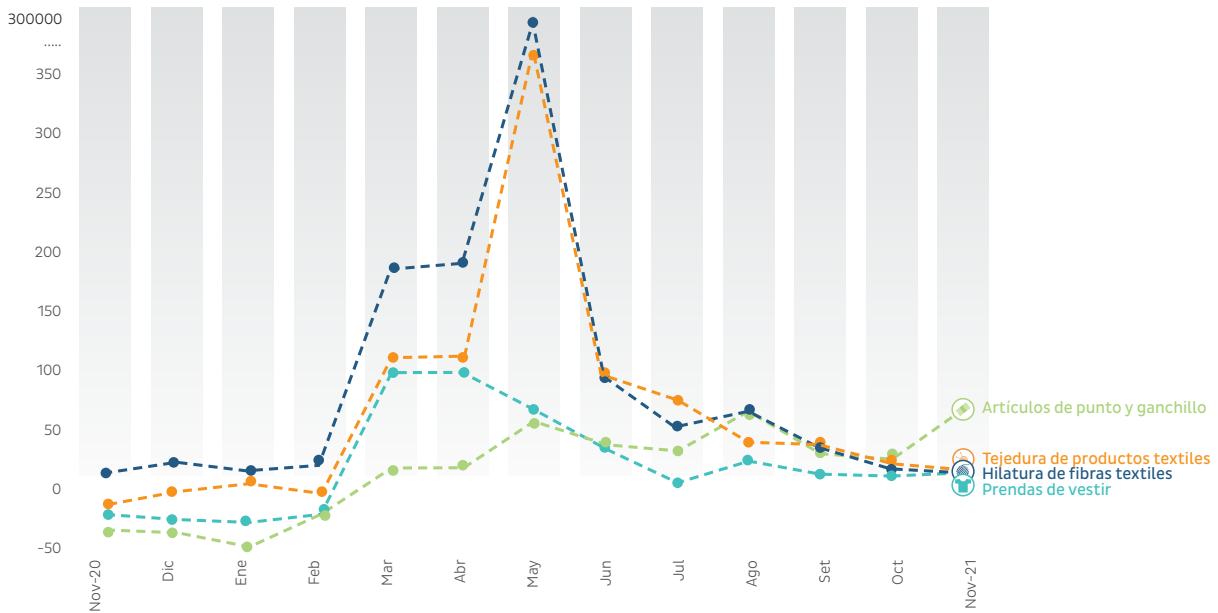
En noviembre del presente año esta actividad se incrementó en 29.4% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica por la mayor producción de tableros de triplay (+19.2%) relacionado a la mayor demanda interna principalmente por parte de empresas del sector construcción y dedicadas a la fabricación de muebles y productos para el mejoramiento del hogar. En menor medida, por la mayor demanda externa generalmente de países de América Central. Entre las empresas con mayor participación en esta industria se encuentran Maderera Bozovich S.A.C.,



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases del sector textil y confecciones

(Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2020 - Noviembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

Triplay Martín S.A.C. y Laminados y Manufacturas de Madera S.A.C.

A continuación, se detallan las actividades industriales no primarias más influyentes para el mercado local:

### Productos farmacéuticos

En noviembre del presente año la industria farmacéutica registró un ligero crecimiento de 0.8% debido, principalmente, a la mayor producción de medicamentos dermatológicos, semisólidos, sólidos, líquidos, genéricos, entre otros, como resultado del aumento de la demanda interna y el incremento de casos confirmados de Covid-19 con respecto al mes de octubre. No obstante, esta alza fue atenuada por la menor producción de inyectables, ungüentos, entre otros. Cabe mencionar que, esta actividad registra entre enero y noviembre un crecimiento acumulado de 7.1% principalmente por incrementos en el primer semestre del año.

### Cemento, cal y yeso

Esta actividad creció 5.6% en noviembre de 2021 y acumula nueve meses de aumentos debido principalmente a la mayor producción de cemento portland (+4.4%), cal (+56.7%) y yeso (+51.7%), así como por mayores despachos locales de cemento (+3.0%)<sup>5</sup> relacionado a la mayor demanda interna del sector construcción, comercio e inmobiliario.

### Productos de plástico

En noviembre del presente año esta industria se contrajo en 1.6% como resultado de la menor demanda interna, acumulación de inventarios y aumento de precios de insumos, los cuales son generalmente de origen importado. En menor medida, por la contracción de la demanda externa por parte de países como Chile, Brasil, Estados Unidos, México, China y Colombia. Esto implicó una menor producción de láminas, bolsas y sacos de plástico, tuberías y accesorios de PVC, empaques flexibles y cajas. Entre las principales empresas que demandan estos productos se tiene a Plaza

<sup>5</sup> Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

Vea, Ripley, Sodimac, Maestro y Promatco además de proyectos de inversión pública y privada.

### Muebles

Por segundo mes consecutivo esta actividad mostró contracción, que para noviembre de 2021 (-12.0%) se explica, principalmente, por la acumulación de inventarios y menor demanda interna del sector comercio al por menor. Esto implicó una disminución en la producción de colchones (-12.2%), módulos diversos (-49.5%), muebles de cocina (-14.4%), asientos y bancos (-88.5%) y gabinetes (-89.5%). No obstante, entre enero y noviembre esta industria registra un crecimiento acumulado de 39.8% relacionado a la mayor producción durante el primer semestre del año.

### Impresión

Esta industria continuó mostrando incremento por noveno mes consecutivo, que para el mes de noviembre del presente año (+64.7%) se explica, principalmente, por la mayor demanda interna de libros (escolares), directorios, insertos, circulares, etiquetas y cajas por parte de instituciones públicas, entidades financieras y empresas de telecomunicaciones. En menor medida, por el efecto estadístico ya que la contracción en noviembre de 2020 (-34.0%) estuvo influenciada por la ampliación del Estado de Emergencia a nivel nacional (D.S. N°174-2020-PCM), la mayor demanda interna de productos en formatos digitales y la crisis política experimentada en dicho período.



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local

(Variaciones porcentuales)

	Nov 21 / Nov 20	Ene- Nov 21/ Ene- Nov 20	Dic 20- Nov 21/ Dic 19 - Nov 20
Productos farmacéuticos y medicinales	0.8	7.1	7.3
Cemento, cal y yeso	5.6	40.1	37.7
Productos de plástico	-1.6	20.9	19.7
Bebidas malteadas y de malta	25.0	31.1	28.5
Productos de molinería	-0.5	2.9	2.1
Productos de panadería	11.1	20.1	18.4
Muebles	-12.0	39.8	40.9
Impresión	64.7	42.1	29.9

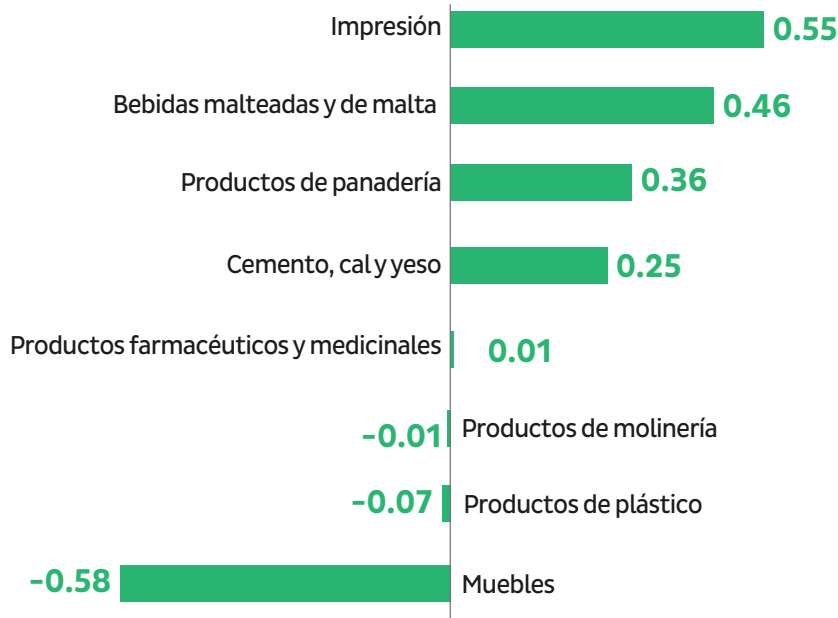
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local

(Incidencia sobre IVF manufacturero en puntos porcentuales, Noviembre 2021)



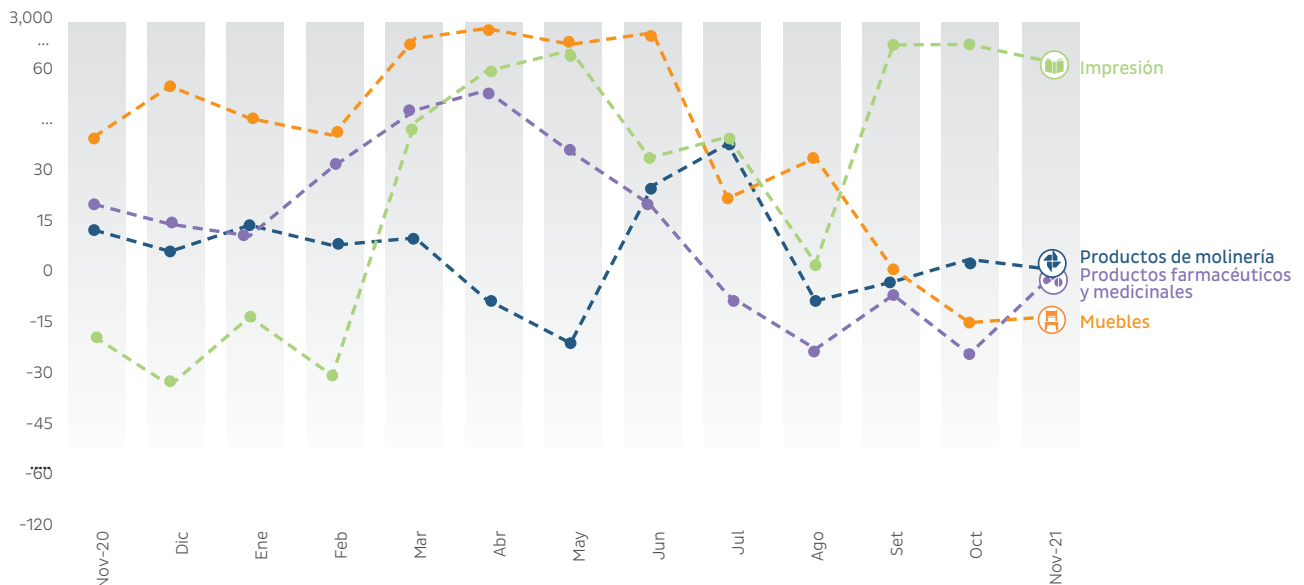
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local (I)

(Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2020 - Noviembre 2021)



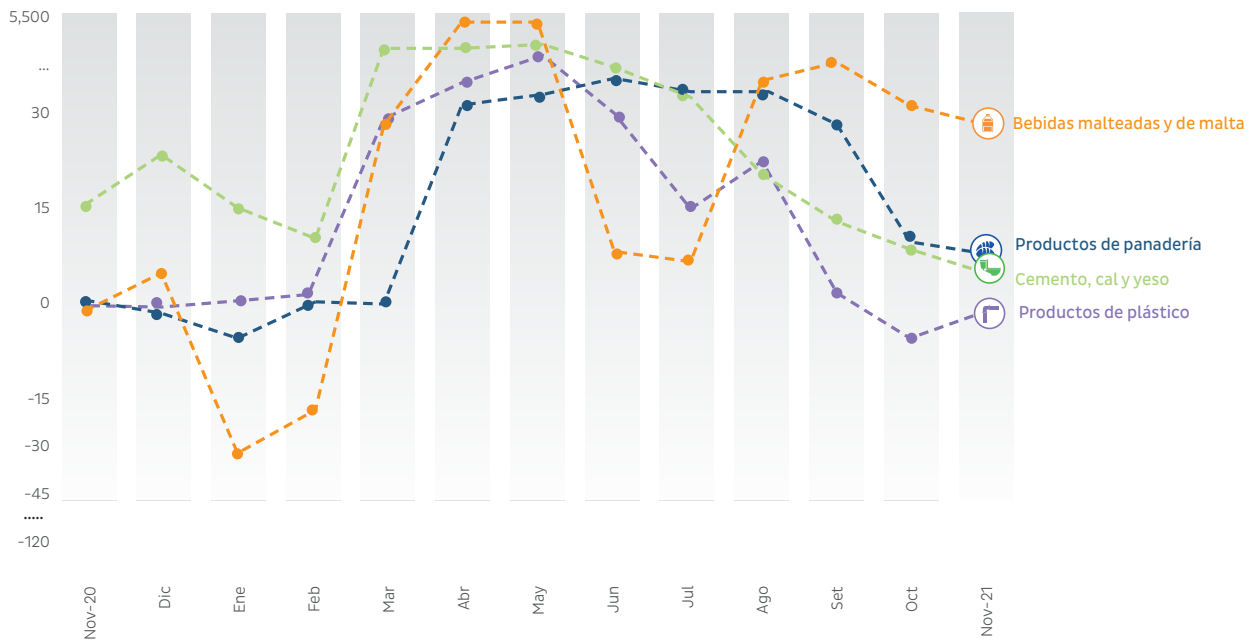
Fuente: OEE (PRODUCE)



## Subsector Manufacturero No Primario

### Según principales clases orientadas al mercado local (II)

(Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2020 - Noviembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)

# Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

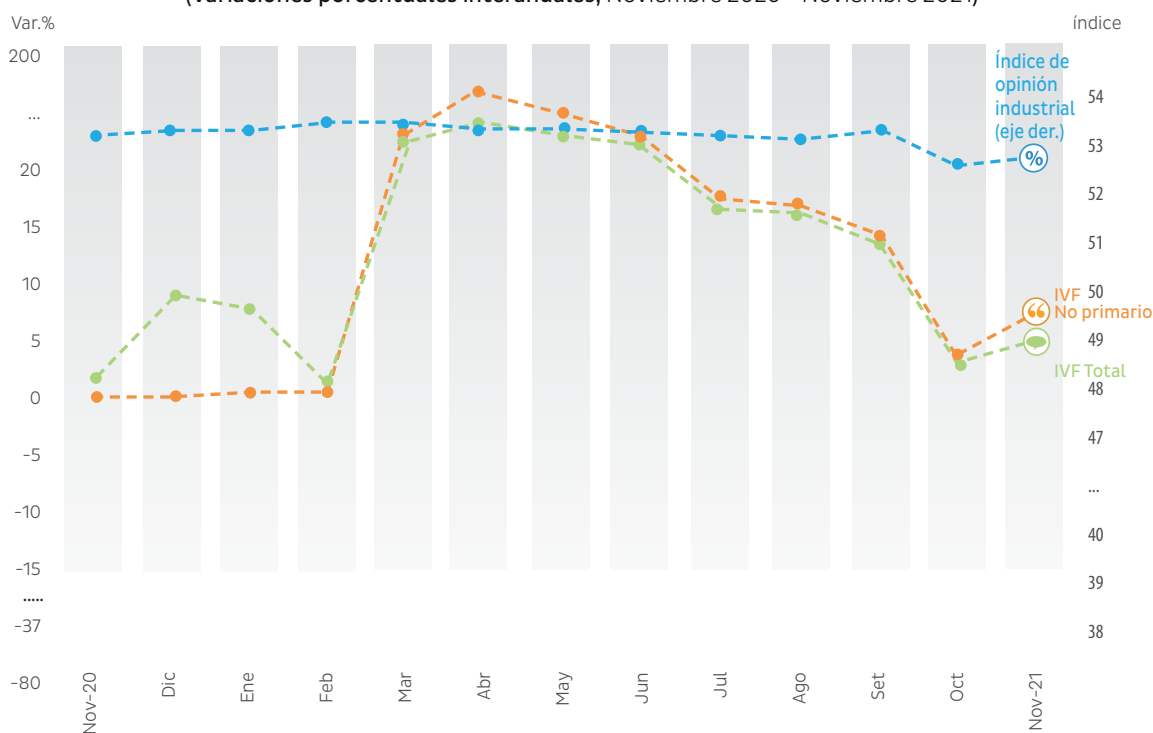
En noviembre de 2021, el INOPI se encuentra por encima de los 50 puntos (52.2), este puntaje es ligeramente mayor a lo registrado en octubre de 2021 (51.9 puntos). En particular, se aprecia un aumento en la producción esperada y la disminución del nivel de stocks.

El incremento del INOPI dependerá del avance del mercado interno y los mayores envíos de productos industriales al mercado externo. En particular, la recuperación de la actividad industrial manufacturera está sujeta en parte al comportamiento del sector construcción, la sostenibilidad de la demanda interna en los próximos meses; así como la estabilidad macroeconómica del país.



## Índice de Opinión Industrial IVF No primario e IVF Total

(Variaciones porcentuales interanuales, Noviembre 2020 - Noviembre 2021)



Fuente: OEE (PRODUCE)



## Desempeño productivo de la industria de textil y confecciones 2020

La industria textil y confecciones desempeña un papel importante en la economía peruana. Esta importancia se manifiesta en varios componentes, como la estructura de las empresas formales o la creación del empleo formal, las cuales convierten a la industria textil y confecciones en un actor central para la generación de nuevos emprendimientos y puestos de trabajo.

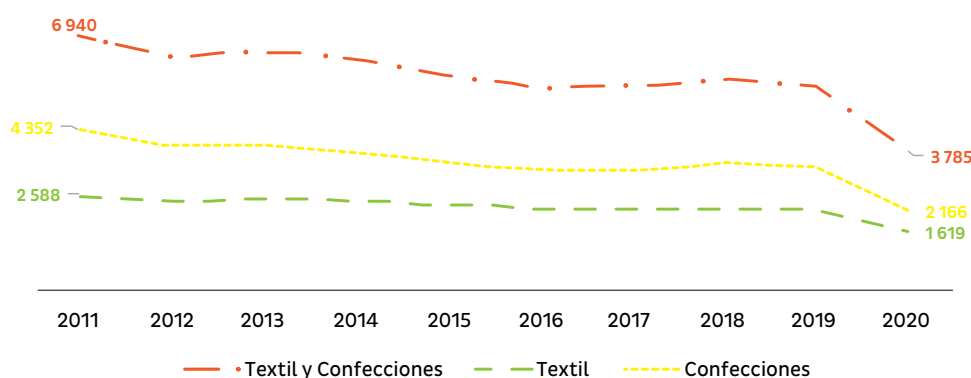
En particular, las empresas formales de la industria textil y confecciones pertenecen en su mayoría a la industria confecciones (66.0%) y en menor proporción a la industria textil (34%), estas generan alrededor de 317 mil empleos, aunque el empleo en el sector informal asciende a 76% en el 2020. Asimismo, más del 95.0% de las empresas de la industria textil y confecciones son microempresas, lo cual denota la relevancia de esta industria en la generación de emprendimientos.

### Evolución del PBI textil y confecciones

Al analizar la evolución del PBI del sector textil y confecciones, podemos observar que, entre 2011 y 2019, el sector textil y confecciones se contrajo en 1.6% en promedio anual. Esta caída se agravó en 2020, reduciéndose en 31.8% respecto al 2019, influenciado sobre todo por el sector confecciones que cayó en 35.8% y el sector textil en 25.7%. Mientras que, el PBI Nacional y el PBI manufacturero registraron una caída de 11.1% y 13.4% en 2020 respectivamente. Esta contracción se origina como consecuencia de una menor actividad productiva; que ha diferido de la evolución de la manufactura y la economía, el sector ha reducido su participación en la economía nacional en 0.9 p.p y en el PBI Manufacturero en 4.6 p.p. entre 2011 y 2020.

**Gráfico 1 : PBI Textil y Confecciones, 2011-2020**

(Millones de S/)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI  
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE- Oficina de Estudios Económicos

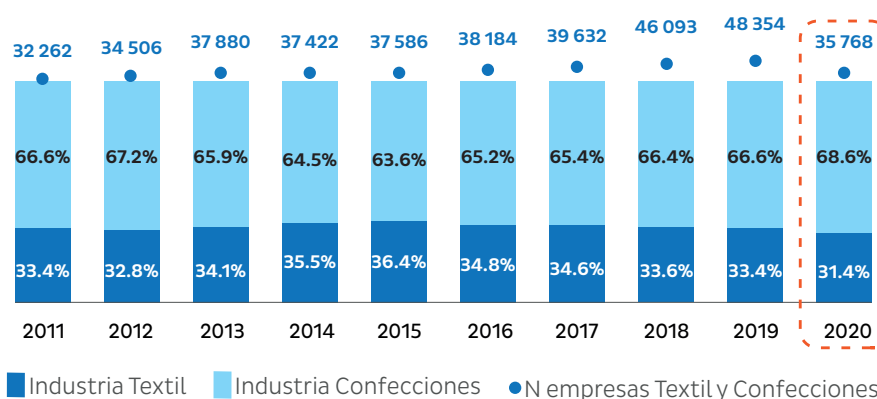
## Dinámica empresarial

Entre 2011 y 2019, las empresas formales<sup>1</sup> del sector textil y confecciones inscritas en la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y que registraron actividad comercial tuvieron un crecimiento promedio anual del 5.2%, pasando de 32,262 empresas en 2011 a 48,354 empresas en 2019. No obstante, en 2020 el número de firmas cayó a

35,768 empresas, cifra inferior en 26.0% respecto al año anterior, explicado por el confinamiento total y parcial a lo largo del año producto del Estado de Emergencia Nacional declarado por el Gobierno por la pandemia Covid-19. Asimismo, en promedio, el 66.0% de las empresas pertenecieron a la industria confecciones y el 34% a la industria textil.

**Gráfico 2: Empresas formales del sector Textil y Confecciones, 2011-2020**

(N° Empresas y Participación porcentual (%))



Fuente: SUNAT - Registro Único de Contribuyentes, 2011-2020  
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

<sup>1</sup>Esta sección ha sido trabajada con la base de datos del Registro Único del Contribuyente de Sunat, y a fin de obtener el número de empresas formales se siguen cuatro criterios: i) que la empresa haya tenido un RUC vigente en el año bajo análisis, ii) que la empresa perciba rentas de tercera categoría y que haya tenido actividad comercial, iii) que el tipo de contribuyente sea con fin lucrativo y iv) las actividades económicas se encuentran clasificadas a CIU Revisión 3. Por lo tanto, en esta sección se ha considerado únicamente la actividad 1810 "Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel" como parte del sector de confecciones. El resto de actividades pertenecen al subsector textil, incluyendo la actividad 1730 "Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo", pese a que su equivalente en Revisión 4 corresponde a dos actividades: 1391 "Fabricación de tejidos de punto y ganchillo" y 1430 "Fabricación de artículos de punto y ganchillo"; esto debido a que no se puede determinar aquellas empresas que pertenecen únicamente a la fabricación de prendas de punto y ganchillo.

## Aporte al empleo

En el 2020, se estima que las empresas de la industria textil y confecciones emplearon a 317,062 personas, de las cuales el 92.2% corresponden a los empleos generados por las Mipyme y el 13.5% a las grandes empresas. De manera desagregada,

se observa que, las microempresas concentraron al 81.9% de la PEAO de la industria textil y confecciones, las pequeñas el 8.5% y las medianas solo el 1.8%.

**Cuadro 1: Estimación del número de empleos en la industria textil y confecciones según tamaño empresarial, 2020**

Tamaño empresarial	Empleo en el sector privado		PEA ocupada	
	Nº de personas	Part. %	Formal	Informal
Microempresa	259,770	81.9	32,273	227,497
Pequeña empresa	26,954	8.5	17,253	9,701
Mediana empresa	5,639	1.8	5,201	438
Mipyme	292,363	92.2	54,727	237,636
Gran empresa	24,698	7.8	21,351	3,347
<b>Total del empleo en el sector privado</b>	<b>317,062</b>	<b>100.00</b>	<b>76,078</b>	<b>240,983</b>

Nota: El estrato empresarial es determinado en base al rango de trabajadores: Microempresa hasta 10 trabajadores; pequeña empresa de 11 a 100 trabajadores; mediana empresa de 101 a 250 trabajadores; y gran empresa más de 251 trabajadores. Asimismo, el sector privado incluye practicantes, trabajadores familiares no remunerados e independientes que utilizan trabajadores familiares no remunerados.

Fuente: ENAHO 2020

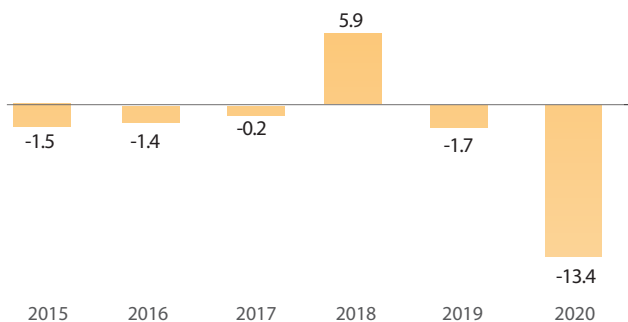
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE – Oficina de Estudios Económicos

## Principales Indicadores Macroeconómicos

Indicadores	2019	2020
<b>Producción Nacional</b>		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	546.6	485.5
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	230.8	203.9
PBI Total (Var. % anual)	2.2	-11.1
PBI Primario (Var. % anual)	-0.9	-7.7
PBI No Primario (Var. % anual)	3.2	-12.1
Demanda Interna (Var. % anual)	2.4	-9.8
Consumo Privado (Var. % anual)	3.0	-8.7
Inversión Privada (Var. % anual)	4.0	-17.2
<b>Sector Externo</b>		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	68.3	74.7
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	47.7	42.4
Importaciones (Miles de millones de US\$)	41.1	34.7
<b>Tipo de cambio e inflación</b>		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.3	3.6
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.3	3.6
Inflación anual (%)	1.9	2.0
<b>Sector Público</b>		
Consumo Público (Var. % anual)	2.1	7.5
Inversión Pública (Var. % anual)	-1.4	-17.7
Resultado Económico del SPNF (como % del PBI)	-1.6	-8.9
<b>Empleo</b>		
PEA ocupada (millones de personas)	17.1	14.9
PEA ocupada (como % de la PEA)	95.0	92.6

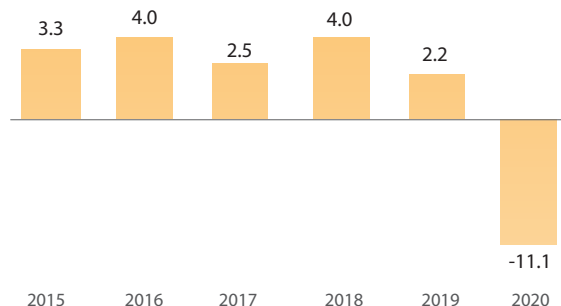
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI.

## Evolución de la Producción Manufacturera 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



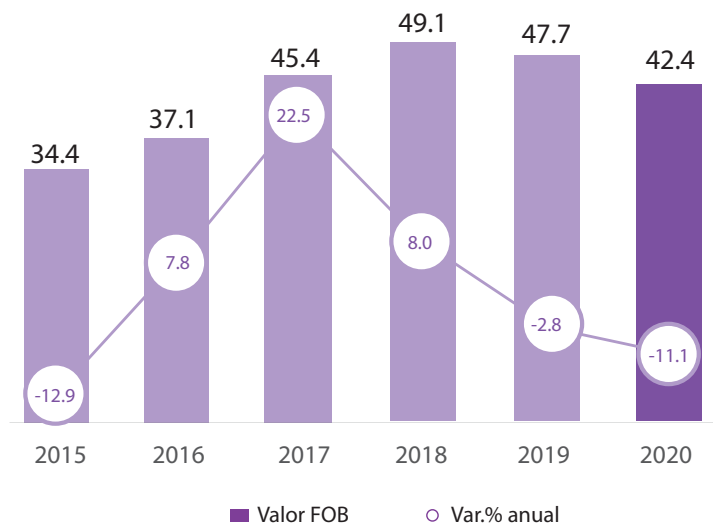
Fuente: PRODUCE

## Evolución de la Producción Nacional 2015-2020 (Variación Porcentual Interanual)



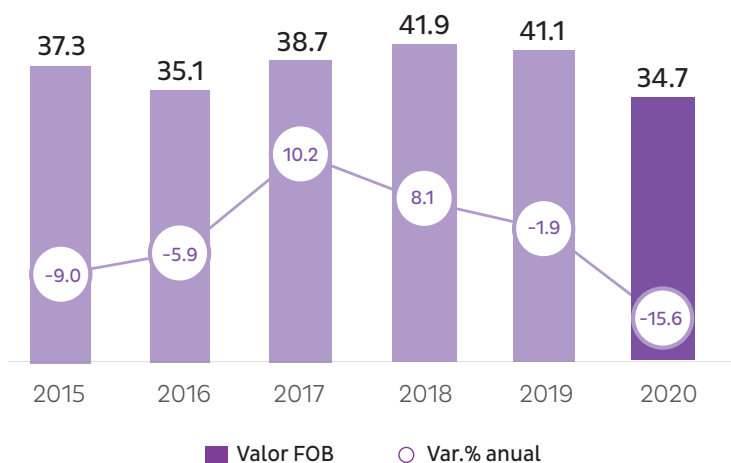
Fuente: BCRP, INEI

## Evolución de las exportaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

## Evolución de las importaciones peruanas, 2015-2020 (Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual interanual)



Fuente: BCRP

## MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN


Calle Uno Oeste N° 060, Urb Córpac - San Isidro


Central Telefónica: 616 2222


**[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)**

<http://ogeiee.produce.gob.pe>

 /minproduccion

 @minproduccion

 producegob

 minproduccion