



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

Oficina General de Estudios Económicos  
y Evaluación de Impacto (OGEIEE)

# Comercio exterior de las Mipyme



# 01

## COMERCIO EXTERIOR DE LAS MIPYME

El panorama general del comercio mundial ha experimentado una sólida recuperación para el año 2022, aunque menor que la presentada en el año 2021, debido al contexto internacional como las tensiones inflacionistas, los persistentes efectos de la pandemia y el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania que debilitaron la actividad económica internacional (WTO, 2023).

De acuerdo con el informe sobre las Perspectivas del Comercio Mundial y Estadísticas de la Organización Mundial

del Comercio (OMC) (2023a), el crecimiento del comercio del 2022 fue el resultado, principalmente, del aumento del comercio mundial de mercancías <sup>15</sup>. Pues, se incrementó en 11,5% las exportaciones y 13,3% las importaciones de mercancías en el mundo, respecto al año previo, alcanzando cifras de US\$ 24,9 y US\$ 25,6 billones, respectivamente, principalmente, por el aumento en el comercio de productos de energía y minería, agropecuarios y manufactureros como el hierro y acero.

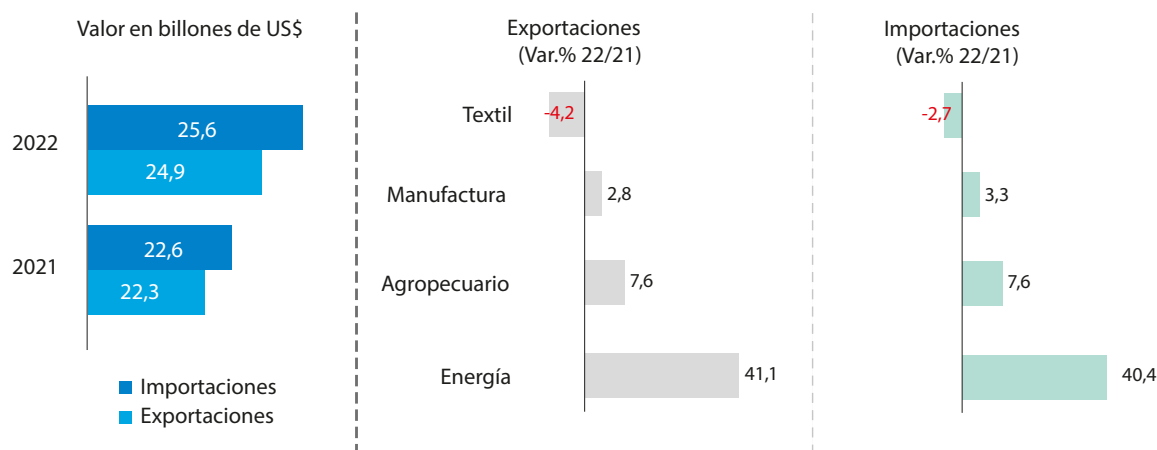
---

<sup>15</sup> Son de naturaleza tangible, pues ocupan un espacio físico en un transporte internacional (camión, tren, barco o avión) que atraviesa una aduana Fuente especificada no válida.

GRÁFICO 1.1

VALOR DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL MUNDO, 2021-2022

(Valor en billones de US\$ y Variación porcentual)



Nota: La fecha de extracción de los datos de la OMC son del 2 de junio del 2023.

Fuente: OMC

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

A nivel regional, casi el 50% de las exportaciones y el 60% de las importaciones en el mundo se encuentran concentrados en Europa y Norteamérica<sup>16</sup>. Mientras que la región de América del Sur, del Centro y El Caribe<sup>17</sup> representa alrededor del 3,0% del valor comercializado a nivel mundial, incrementándose en menos de 1 punto porcentual respecto al año previo. El moderado incremento fue el resultado de mayores precios, el mayor volumen de las materias primas exportadas de la región y la mayor competitividad en sus destinos de exportación (IADB, 2022).

En cuanto al Perú, de acuerdo con los datos de la SUNAT<sup>18</sup>, en 2022 las exportaciones e importaciones peruanas continúan representando alrededor del 0,2% del

comercio de mercancías mundial, incluso disminuyendo en 0,1 punto porcentual en las exportaciones, respecto a lo que representaba en el año previo. Además, más del 70% de las empresas involucradas en el comercio internacional son microempresas, pequeñas y medianas empresas (Mipyme), las cuáles, a pesar de tener mejores condiciones económicas en comparación al año 2020, siguen enfrentando diversas restricciones, debido, entre otros factores, a la falta de conocimientos especializados necesarios, el desconocimiento de los mercados internacionales, los obstáculos no arancelarios, los reglamentos y procedimientos en frontera engorrosos y el acceso limitado al financiamiento (WTO, 2023c).

<sup>16</sup> Para el 2022, Europa contaba con 6,8 billones de US\$ en exportaciones y 9,2 billones de US\$ en importaciones. Mientras que Norteamérica con 3,2 billones e US\$ en exportaciones y 4,5 billones de US\$ en importaciones.

<sup>17</sup> Para el 2022, América del Sur y el Caribe contaba con 831 mil millones de US\$ en exportaciones y 919 mil millones de US\$ en importaciones.

<sup>18</sup> Información de exportaciones e importaciones proporcionada por la SUNAT, de forma periódica, a la Oficina de Estudios Económicos (OEE) del Ministerio de la Producción.

En este capítulo, se analiza el desempeño del comercio exterior de las Mipyme en los últimos años, incluyendo su evolución, y las características principales de las exportaciones e importaciones como su

valor, número de empresas, sector, región y producto comercializado. Posteriormente, se revisará el impacto del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania sobre los principales productos comercializados.

## 1. Exportaciones del Perú al mundo

Las exportaciones de mercancías juegan un papel clave en la economía peruana, pues representan una importante fuente de ingresos y divisas para el país. Además, reduce la dependencia de un solo sector o mercado interno, fomenta la inversión y la innovación en el país, así como la creación de empleo. Debido a que las empresas incursionan en el mercado internacional y, para ello, invierten en capital humano, tecnología, investigación y desarrollo con el objetivo de mejorar la calidad y competitividad de sus productos (Mincetur, 2013).

En los últimos cinco años, se muestra la solidez del sector exportador peruano por su pronta recuperación posterior a la pandemia, a partir de que cada vez más empresas tomaron el rumbo de la internacionalización acompañado de un aumento sostenido en los últimos dos años del valor exportado en la mayoría de los sectores económicos del país.

Por una parte, el crecimiento del número empresas exportadoras <sup>19</sup> no ha sido sostenida, pues se vio afectada por una caída de -7,7% en el número empresas

para el 2020, con respecto al año anterior. No obstante, los dos años posteriores a la pandemia, equiparan este efecto negativo al crecer el número de empresas, en promedio, en 10,1% anual, logrando contar con una cifra récord de 8 960 empresas exportadoras para el 2022.

Esta tendencia fue el resultado del incremento en el número de las Mipyme, quienes representaron el 76,4% del total de empresas, pues pasaron de contar con 6 357 en el 2021 a contar con 6 848 en el 2022, incrementándose en 7,7% con respecto al año previo. Aunque el crecimiento es considerable, es menor al incremento experimentado en el 2021 de 24,9% como resultado de la recuperación de la época de pandemia. Además, las pequeñas empresas fueron las que más se incrementaron (+13,3%); seguidas de las microempresas (+5,1%) y las medianas empresas (+3,0%). De la misma manera, a nivel de participación, solo las pequeñas empresas aumentaron en casi dos puntos porcentuales, respecto a lo que representaban del total en el año anterior, mientras que las microempresas redujeron su participación en casi un punto porcentual.

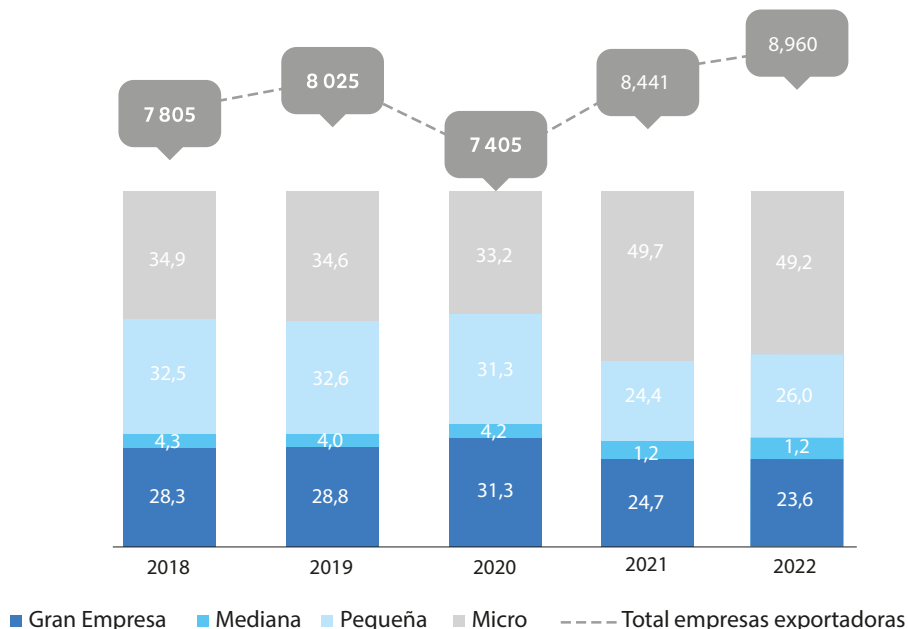
---

<sup>19</sup>Para el presente análisis, solo se considera las empresas que cuentan con tamaño de empresa identificado (para mayor detalle, véase Anexo B).

GRÁFICO 1.2

EMPRESAS EXPORTADORAS SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2018-2022

(Número de empresas y distribución porcentual)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Por su parte, el valor total de lo exportado ha venido creciendo considerablemente y de manera sostenida en los últimos dos años, recuperando la caída sostenida que presentaban desde el 2018 hasta el 2020. Así, se alcanzó a exportar una cifra récord por un valor de US\$ 60 940 millones de FOB para el año 2022, incrementándose levemente en 1,0% respecto al año anterior y considerablemente en 47,3% respecto al 2020. En ese sentido, se muestra un duro golpe en las exportaciones en el año más álgido de la pandemia acompañado de una rápida recuperación en los próximos años.

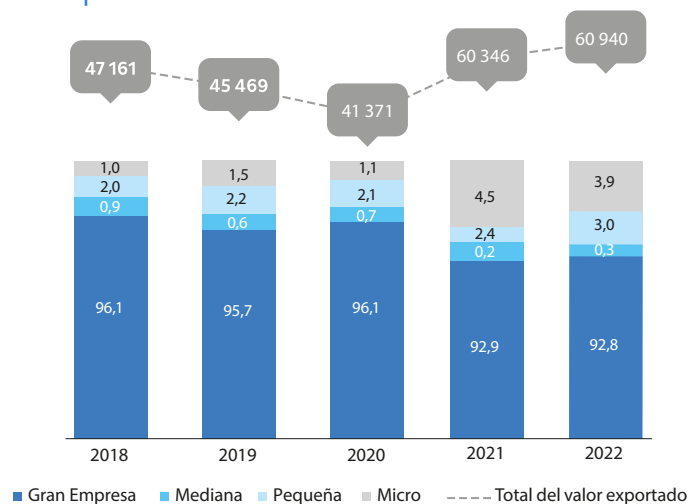
Esta tendencia fue el resultado del incremento del valor exportado sobretudo

de las medianas empresas (30,9%); seguido de las pequeñas empresas (27,8%). Mientras que las microempresas disminuyeron en 11,7% del valor exportado del año anterior, pese a que aumentaron en 5,1% en el número de empresas exportadoras. En ese sentido, las contribuciones del valor exportado de las Mipyme se incrementaron en 2,8%, alcanzando un valor de US\$ 4 366 millones de FOB (7,2 % del valor total exportado). Así, aunque tuvieron un aumento considerable en el último año, el crecimiento es mucho menor comparado a la considerable recuperación del año 2021 (+162,3%) respecto al año más álgido de la pandemia (2020).

GRÁFICO 1.3

VALOR DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN TAMAÑO EMPRESARIAL, 2018-2022

(Millones de US\$ FOB y distribución porcentual)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

■ Sectores económicos relacionados a los productos exportados de las Mipyme

El crecimiento significativo de valor total de las exportaciones peruanas en 2022, se debe, en gran medida, al incremento en el valor exportado de ocho de los once sectores relacionados a los productos exportados por las Mipyme. De los que más contribuyeron positivamente, en el último año, destacan los productos exportados del sector de minería no metálica con un crecimiento de 139,5%, seguido del sector agrícola con un crecimiento de 51,5% y el sector siderometalúrgico con un crecimiento de 32,6% en el valor exportado. En su contraparte, tres sectores económicos redujeron su valor, respecto al año previo: petróleo y derivados (-68,7%), químico (-13,3%) y minero (-7,8%).

Ahora bien, pese a que la exportación del sector minero experimentó una contracción en 2022, sin embargo, continuó liderando las exportaciones con un valor de US\$ 1 810 millones de FOB, representando el 41,5% del valor exportado por las Mipyme. Otros

sectores con gran representación fueron el sector agropecuario (US\$ 1 055 millones de FOB; 24,2%) y el textil (US\$ 427 millones de FOB; 9,8%). En su conjunto, estos tres sectores lideran las exportaciones y concentran el 75,5% del valor exportado de las Mipyme. Además, entre las Mipyme, serían las microempresas quienes contribuirían al mayor valor exportado del sector minero, por tener presencia en el 74,3% del valor de las Mipyme, 56,5% del sector agrícola y 94,7% del sector petróleo y derivados. Mientras que, el mayor valor del sector agropecuario (57,7%) y textil (54,2%), así como el resto de sectores, lo aportarían principalmente las pequeñas empresas.

Frente a estos cambios, se observará el dinamismo de las exportaciones en los sectores económicos y en los principales productos exportados hacia los mercados de destino. A continuación, se presenta un resumen de estos datos:

## CUADRO 1.1

### VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE LAS MIPYME POR SECTOR ECONÓMICO, 2022

(Millones de US\$ FOB y distribución porcentual)

Sector económico	Valor (Mills. de US\$)	Mipyme Part. %	Var.% (22/21)	Participación por tamaño empresarial		
				Micro	Pequeña	Mediana
Minero	1 810	41,5	-7,8	74,3	23,6	2,1
Agropecuario	1 055	24,2	0,3	37,4	57,7	4,9
Textil	427	9,8	21,8	39,1	54,2	6,7
Pesquero	234	5,4	31,0	37,4	53,0	9,6
Agrícola	227	5,2	51,5	56,5	43,4	0,1
Minería no Metálica	149	3,4	139,5	37,2	62,2	0,6
Químico	104	2,4	-13,3	34,2	63,1	2,7
Metalmecánico	103	2,4	9,1	37,0	57,2	5,8
Siderometalúrgico	81	1,8	32,6	52,9	46,8	0,3
Petróleo y derivados	22	0,5	-68,7	94,7	5,1	0,2
Resto	156	3,6	5,4	47,2	46,8	6,0
<b>Total</b>	<b>4 366</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>	<b>54,7</b>	<b>41,6</b>	<b>3,7</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

### ■ Principales productos exportados de las Mipyme

De acuerdo con el tipo de producto exportado, en el 2022, los productos no tradicionales lideraron las exportaciones con US\$ 2 248 millones de FOB, representando el 51,5% del valor exportado y siendo de los productos que más crecieron (+10,5%), respecto al año previo. Como resultado del crecimiento significativo de sus principales productos como las Antracitas, las cuales crecieron 313,4%, alcanzando un valor de US\$ 114 millones de FOB exportados, lo cual la posicionó en el top 2 de productos no tradicionales exportados. Mientras que el producto líder (Paltas, frescas o secas) decreció en -7,6% durante el último año.

Por su parte, los productos tradicionales como el Oro, Minerales de Cobre, el Café sin tostar, entre otros, representaron el 48,5%, con un valor de US\$ 2 118 millones de FOB, no obstante, se redujo en 4,3% respecto al valor exportado en el año previo. Pese a que la exportación de Minerales de Cobre y sus concentrados crecieron 606,9%, no obstante, el producto líder de Oro se redujo en 24,8%, alcanzando un valor de US\$ 1 326 millones de FOB, representando aún más del 60% del valor de los productos tradicionales exportados.

## CUADRO 1.2

### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LAS MIPYME, 2022

(Millones de US\$ FOB y distribución porcentual)

Sector económico	Valor (Mills. de US\$)	Mipyme Part. %	Var.% (22/21)	Participación por tamaño empresarial		
				Micro	Pequeña	Mediana
Productos no tradicionales	2 248	51,5	10,5	39,1	55,9	5,0
Paltas, frescas o secas	134	6,0	-7,6	45,9	54,0	0,1
Antracitas	114	5,1	313,4	33,2	66,8	0,0
Mangos y Mangostanes, frescos o secos	78	3,5	-13,5	51,0	37,8	11,2
Productos tradicionales	2 118	48,5	-4,3	71,2	26,5	2,3
Oro en las demás formas en bruto	1 326	62,6	-24,8	75,4	21,8	2,8
Minerales de Cobre y sus concentrados	228	10,8	606,9	95,8	4,2	0,0
Los demás Café sin tostar	204	9,6	56,2	55,9	44,1	0,0
<b>Total</b>	<b>4 366</b>	<b>100,0</b>	<b>2,0</b>	<b>54,7</b>	<b>41,6</b>	<b>3,7</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

### ■ Principales destinos de las exportaciones de las Mipyme

En los últimos años las exportaciones realizadas por las Mipyme peruanas tuvieron como principal destino la India. Así, por ejemplo, en el 2022, las Mipyme exportaron hacia este país productos por un valor de US\$ 946 millones de FOB, equivalente a 21,7% de las exportaciones totales en las Mipyme. Siendo Oro en las demás formas en bruto el principal producto exportado hacia este país.

Las Mipyme también exportaron relevantes cantidades hacia Estados Unidos (US\$ 743 millones de FOB; 17,0%) principalmente Café sin tostar. Luego, les siguen los envíos a los mercados de China, con un valor de US\$ 531 millones de FOB, representando

el 12,2 % del total exportado, siendo los Minerales de Cobre y sus concentrados uno de los productos mayormente exportados; Emiratos Árabes, con un valor de US\$ 326 millones de FOB (7,5%), exportando, en su mayoría, Oro; y Chile (US\$ 208 millones de FOB; 4,8%) exportando Paltas, frescas o secas.

Al comparar las exportaciones realizadas por las Mipyme en el 2022 con el año previo, se nota una contracción de las exportaciones, sobre todo hacia India (-31,3%), Chile (-27,1%). Mientras que, los envíos peruanos que más se incrementaron tuvieron como destino China (116,5%) y Estados Unidos (16,6%).



### CUADRO 1.3

#### PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE LAS MIPYME, 2022

(Millones de US\$ FOB y distribución porcentual)

Productos	2021	2022	Part.% 2022	Var.% 22/21
India	1 378	946	21,7	-31,3
Estados Unidos	637	743	17,0	16,6
China	245	531	12,2	116,5
Emiratos Árabes	343	326	7,5	-4,8
Chile	285	208	4,8	-27,1
Otros	1 360	1 613	36,9	18,6
<b>Total</b>	<b>4 247</b>	<b>4 366</b>	<b>100,0</b>	<b>2,8</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

#### ■ Principales regiones de las exportaciones de las Mipyme

Las Mipyme exportadoras se encontrarían ubicadas especialmente en Lima (54,7%)<sup>20</sup>, contribuyendo con el mayor valor de exportación (US\$ 1 265 millones de FOB), lo cual representa el 31,5% del valor exportado por las Mipyme. Luego, le sigue las Mipyme ubicadas en Puno, pese a que esta región cuenta solo con el 6,3% del número de Mipyme concentraría el 26,4% del valor exportado, siendo el segundo valor más alto, con un monto de US\$ 1 058 millones de FOB, pues, esta región exportó el 78% del principal producto exportado por las Mipyme a nivel nacional: Oro por un valor de US\$ 1 045 millones de FOB.

Entre las principales exportadoras, además de Auríferas San Román (6,0%) y Tisag Group SAC (2,9%), se sumaron en este último año las empresas de Inversiones Uros del Sur (2,9%), Ilanga Perú S.A.C (2,4%) y LVG Trading (2,2%).

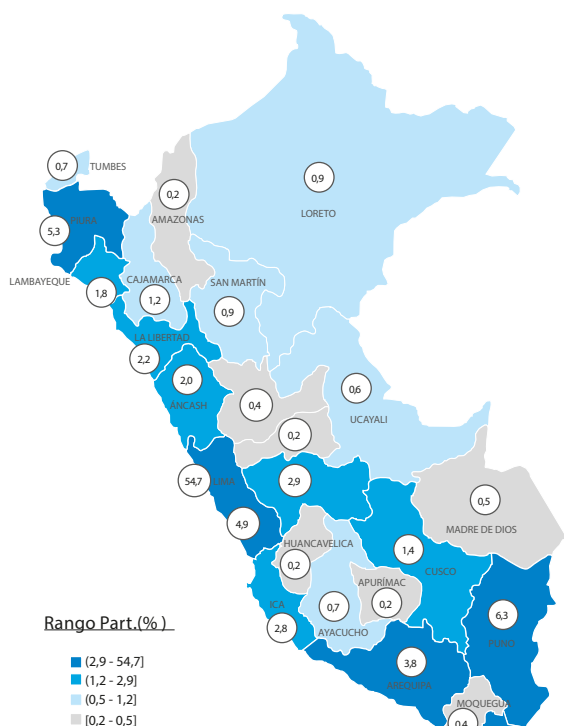
Respecto al año anterior, las regiones que más disminuyeron en el número de Mipyme exportadoras fueron Apurímac (-30,0%), Pasco (-25,0%) y Amazonas (-17,4%). Mientras que los departamentos que registraron un incremento en el número de Mipyme exportadoras serían Huánuco (+29,6%), Ayacucho (+18,8%) y Cusco (+15,6%). Siendo Huánuco la región de mayor crecimiento con predominancia en la exportación de productos como los fréjoles a Colombia.

<sup>20</sup> Se toma en consideración aquellas exportaciones que provienen de la región donde son producidas más no del domicilio fiscal de la empresa. Asimismo, una empresa puede exportar productos desde diversas regiones, lo cual hace que los resultados por región sean independientes al momento de su lectura.

GRÁFICO 1.4

MIPYME EXPORTADORAS SEGÚN REGIÓN, 2022

Porcentaje de Mipyme exportadoras por región



Número de empresas y valor de exportaciones por región

Regiones	Número de empresas		Valor en Millones US\$ FOB	
	2021	Var.% 2022/21	2022	Part.% 2022
Lima	4 338	4,5	1 265	31,5
Puno	497	9,5	1 058	26,4
Piura	424	-0,2	238	5,9
Callao	389	12,1	97	2,4
Tacna	379	4,7	74	1,8
Arequipa	301	1,0	187	4,7
Junín	227	8,1	134	3,3
Ica	220	0,9	233	5,8
La Libertad	175	0,0	253	6,3
Áncash	155	-3,1	120	3,0
Lambayeque	146	13,2	39	1,0
Cusco	111	15,6	51	1,3
Cajamarca	96	7,9	90	2,2
San Martín	72	0,0	41	1,0
Loreto	72	-1,4	7	0,2
Ayacucho	57	18,8	30	0,7
Tumbes	52	8,3	30	0,7
Ucayali	50	4,2	16	0,4
Madre De Dios	40	0,0	13	0,3
Huánuco	35	29,6	7	0,2
Moquegua	29	0,0	4	0,1
Amazonas	19	-17,4	12	0,3
Pasco	18	-25,0	9	0,2
Apurímac	14	-30,0	3	0,1
Huancavelica	12	0,0	3	0,1
<b>Total</b>	<b>7 928</b>	<b>4,6</b>	<b>4 366*</b>	<b>100,0</b>

Nota (\*): incluye empresas no identificado el domicilio fiscal.

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIIE - Oficina de Estudios Económicos

## 2. Importaciones del Perú desde el mundo

La importación de mercancías juega un papel importante en el impulso y fomento de la competitividad nacional, ya que permite abastecer al mercado peruano de productos que no se producen en el territorio a precios competitivos internacionalmente, promoviendo la diversidad de productos para el consumo y aportando en la insuficiencia de insumos y tecnología para la producción de las empresas en el mercado interno. De esta manera, se asegura la provisión de bienes para el consumo y la producción nacional (Mincetur, 2009).

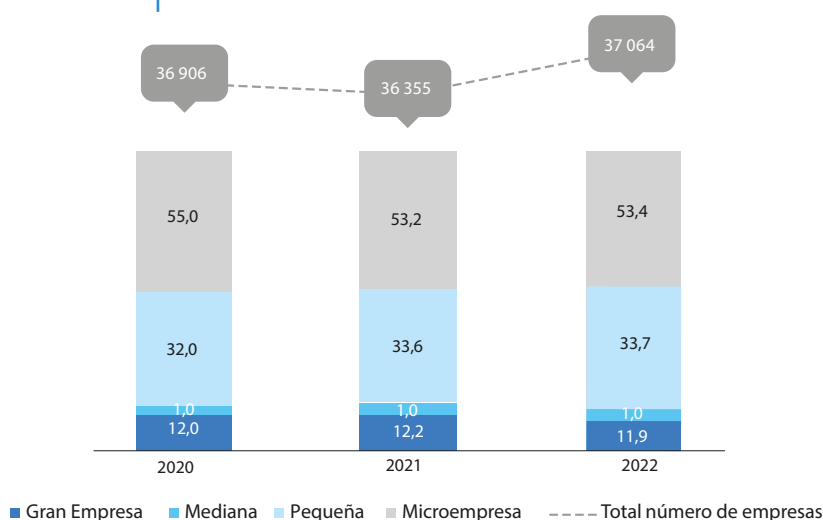
En los últimos tres años, las importaciones peruanas han demostrado su volatilidad, al contar con variaciones en su crecimiento que incluyeron periodos de disminución, seguido de aumentos en el número de empresas. No obstante, esta tendencia fue acompañada de un sostenido incremento en el valor importado.

Así, si bien el número de empresas importadoras <sup>21</sup> se ha venido incrementado en el último año, esta tendencia no ha sido sostenida, dado que se vio afectada por una caída de 1,5% en el número empresas para el 2021, con respecto al año previo. No obstante, en el último año, se equiparó este efecto negativo al incrementar el número de empresas en 2,0%, logrando contar con 37 064 empresas importadoras para el 2022.

Esta tendencia fue el resultado del incremento en el número de las Mipyme, quienes representan el 88,1% del total de empresas importadoras, pues pasaron de 31 931 Mipyme importadora en el 2021 a 32 668 en el 2022, incrementándose en 2,3%. De estas, las medianas empresas fueron las que más se incrementaron (+4,9%); seguidas de las microempresas (+2,5%) y las pequeñas empresas (+2,0%).

GRÁFICO 1.5

### NÚMERO DE EMPRESAS IMPORTADORAS SEGÚN TAMAÑO, 2020-2022 (Número de empresas y distribución porcentual)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

<sup>21</sup> Para el presente análisis, solo se considera las empresas que cuentan con tamaño de empresa identificado (para mayor detalle, véase Anexo B).

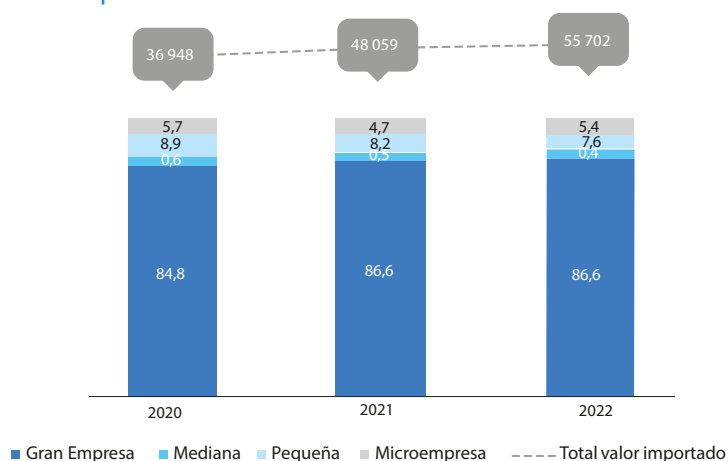
Por su parte, el valor total de lo importado ha venido creciendo considerablemente y de manera sostenida en los últimos tres años, mostrando una solidez del sector importador peruano. El 2022, se alcanzó a importar una cifra récord por un valor de US\$ 55 702 millones de CIF, significando un incremento en 15,9% respecto al año anterior y 50,8% respecto a 2020.

Esta tendencia fue el resultado del incremento del valor importado sobretodo de las microempresas (33,3%); seguido de las grandes empresas (15,8%), y la pequeña empresa (8,0%). Atenuado por la disminución del valor importado de las medianas empresas (-1,6%). En ese sentido, en su conjunto, la contribución del valor importado de las Mipyme se incrementó en 16,4%, alcanzando a importar un valor de US\$ 7 489 millones de CIF (13,4% del valor total importado).

GRÁFICO 1.6

VALOR DE LAS IMPORTACIONES POR TAMAÑO EMPRESARIAL, 2020-2022

(Millones de US\$ CIF <sup>22</sup> y distribución porcentual)



Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

■ Sectores económicos relacionados a los productos importados de las Mipyme

El crecimiento significativo de valor total de las importaciones peruanas se debe, en gran medida, al incremento en el valor importado de productos relacionados a nueve de los once sectores demandados por las Mipyme. Entre los principales productos demandados, se observa la variación positiva, en el último año, de las importaciones de productos del sector químico con un crecimiento de 47,5%, y una participación del 26,3% en el valor total de

las importaciones de las Mipyme. Seguido de las importaciones de productos del sector textil con un crecimiento de 17,1% - participa con el 11,2% en las importaciones de las Mipyme-, y las importaciones de productos del sector agropecuario con un crecimiento de 25,2% en el valor importado (6,3% del valor importado por las Mipyme). En tanto, las importaciones de los productos de los sectores económicos metalmecánico y minería no metálica redujeron su valor,

<sup>22</sup> Abreviatura usada en algunos contratos internacionales de venta, cuando el precio de la misma incluye "costos, seguros y fletes" de los artículos vendidos.

respecto al año previo, en -4,2% y -0,1%, respectivamente. Pese a esto, el sector metalmecánico continuó liderando las importaciones con un valor de US\$ 2 454 millones de CIF, representando el 32,8% del valor importado por la Mipyme.

De esta manera, solo en los sectores metalmecánico, químico y textil recaería el 70,3% del valor importado por las Mipyme.

Además, serían las pequeñas empresas quienes contribuirían al mayor valor importado de las Mipyme en la mayoría de los sectores económicos, este es el caso del 66,3% del valor del sector metalmecánico, el 59,6% del sector textil, entre otros. Mientras que, las microempresas aportarían al mayor valor del sector químico (54,2%) y otros.

#### CUADRO 1.4

#### VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES POR SECTOR ECONÓMICO Y TAMAÑO EMPRESARIAL, 2022

Sector económico	Mipyme			Participación por tamaño empresarial		
	Valor (Mills. de US\$)	Part. %	Var.% (22/21)	Micro	Pequeña	Mediana
Metalmecánico	2 454	32,8	-4,2	29,8	66,3	3,9
Químico	1 972	26,3	47,5	54,2	42,6	3,2
Textil	841	11,2	17,1	37,8	59,6	2,6
Agropecuario	470	6,3	25,2	37,0	60,8	2,2
Siderometalúrgico	346	4,6	6,1	36,4	59,5	4,1
Petróleo y derivados	170	2,3	244,8	90,9	8,6	0,5
Minería no Metálica	160	2,1	-0,1	23,4	72,0	4,6
Pesquero	47	0,6	5,6	67,7	31,2	1,1
Agrícola	30	0,4	147,7	56,2	43,0	0,8
Minero	5	0,1	329,7	79,5	20,5	0,0
Resto	994	13,3	17,5	33,4	62,8	3,8
<b>TOTAL</b>	<b>7 489</b>	<b>100,0</b>	<b>16,4</b>	<b>40,0</b>	<b>56,6</b>	<b>3,4</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

#### ■ Principales productos importados de las Mipyme

De acuerdo con el tipo de producto importado, en el 2022, las materias primas y productos intermedios lideraron las importaciones con US\$ 3 127 millones de CIF, representando el 41,8% del valor importado y siendo los productos que más crecieron (+45,3%), respecto al año previo. Como resultado del crecimiento significativo de sus principales productos como los demás

aceites de petróleo o de mineral y el Diésel B5, los cuales crecieron en 348,6% y 174,5%, respectivamente.

Por su parte, los bienes de capital representaron el 31,5%, siendo el segundo valor importado más alto, con un valor de US\$ 2 360 millones de CIF, no obstante, fueron los únicos en caer respecto al año

previo en 3,9%, como resultado de la menor demanda de las máquinas automáticas para el tratamiento y procesamiento de datos digitales (-12,5%), uno de los productos de capital más demandados en el 2022.

Así también, los bienes de consumo fueron los terceros más representativos en las importaciones del 2022 (26,7%) alcanzando un valor de US\$ 2 000

millones de CIF. Tuvieron una caída en el valor de las importaciones de sus tres productos principales, tales como las demás manufacturas de plástico (-26,6%), mascarillas de protección (-27,8%), y los demás calzados de material textil y suela de caucho (-20,8%). Pese a esto, los bienes de consumo se incrementaron en 9,7% por el dinamismo en el resto de sus productos.

## CUADRO 1.5

### PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LAS MIPYME, 2022

Sector económico	Valor (Mills. de US\$)	Mipyme Part. %	Var.% (22/21)	Participación por tamaño empresarial		
				Micro	Pequeña	Mediana
Materias primas y productos intermedios	3 127	41,8	45,3	49,2	48,2	2,6
Diesel B5, con un contenido de azufre menor o igual a 50 PPM	741	23,7	174,5	100,0	0,0	0,0
Los demás aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceite crudos)	102	3,3	348,6	100,0	0,0	0,0
Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	62	2,0	25,9	3,9	95,5	0,6
Bienes de capital y materiales de construcción	2 360	31,5	-3,9	29,5	66,0	4,5
Teléfonos Inteligentes	46	2,0		52,3	39,6	8,1
Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital	40	1,7	8,9	28,9	65,9	5,2
Máquinas autom. tratamiento/ procesamiento de datos, digitales, portátiles Peso<=10Kg	37	1,6	-12,5	7,5	91,0	1,5
Bienes de consumo	2 000	26,7	9,7	37,9	58,8	3,3
Demás Manufact. de Plástico y manufacturas de las demás mat. de Pa 39.01 A 39.14	64	3,2	-26,6	36,0	60,6	3,4
Mascarillas de protección	48	2,4	-27,8	40,2	58,0	1,8
Los demás calzados con parte superior de materia textil y suela de caucho o plástico	44	2,2	-20,8	23,9	72,6	3,5
Diversos	3	0,0	12,0	88,5	10,7	0,8
<b>Total</b>	<b>7 489</b>	<b>100,0</b>	<b>16,4</b>	<b>40,0</b>	<b>56,6</b>	<b>3,4</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

## ■ Principales importaciones Mipyme por origen

China continúa siendo el principal vendedor de las importaciones de las Mipyme peruanas de los últimos años. Así, por ejemplo, en el 2022, las Mipyme importaron productos chinos por un valor de US\$ 3 540 millones de CIF, equivalente a 47,3% de las importaciones totales en las Mipyme, y significó un incremento de 5,5% respecto a lo importado en el 2021, siendo las demás manufacturas de plástico, los teléfonos móviles y mascarillas de protección los tres principales productos importados de este país.

Asimismo, las Mipyme peruanas también importaron relevantes cantidades de Estados Unidos (US\$ 1 365 millones de CIF; 18,2%), principalmente, Diésel B5; Brasil

con un valor de US\$ 223 millones de CIF, representa el 3,0% del valor importado por las Mipyme, importando, entre otros productos, arroz semiblanqueado o blanqueado; España con un valor de US\$ 191 millones de CIF (2,6%), entre otros productos, los demás libros, folletos e impresos; e Italia (US\$ 165 millones de CIF; 2,2%) importando, entre otros productos, los demás medicamentos para uso humano.

Cabe resaltar que, en 2022, las importaciones de las Mipyme peruanas de productos provenientes de Estados Unidos (+80,9%), España (+22,2%) y Brasil (+17,6%) mostraron un crecimiento respecto al año previo; mientras que, las importaciones de origen italiano cayeron en 11,8%.

CUADRO 1.6

### IMPORTACIONES DE LAS MIPYME SEGÚN PAÍS DE ORIGEN, 2021- 2022

(US\$ millones de CIF y variación porcentual)

Productos	2021	2022	Part.% 2022	Var.% 22/21
China	3 355	3 540	47,3	5,5
Estados Unidos	755	1 365	18,2	80,9
Brasil	190	223	3,0	17,6
España	157	191	2,6	22,2
Italia	187	165	2,2	-11,8
Otros	1 789	2 005	26,8	12,1
<b>Total</b>	<b>6 432</b>	<b>7 489</b>	<b>100,0</b>	<b>16,4</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos