



PERÚ

Ministerio
de la Producción

CARACTERIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE COMERCIO AL POR MENOR EN EL PERÚ

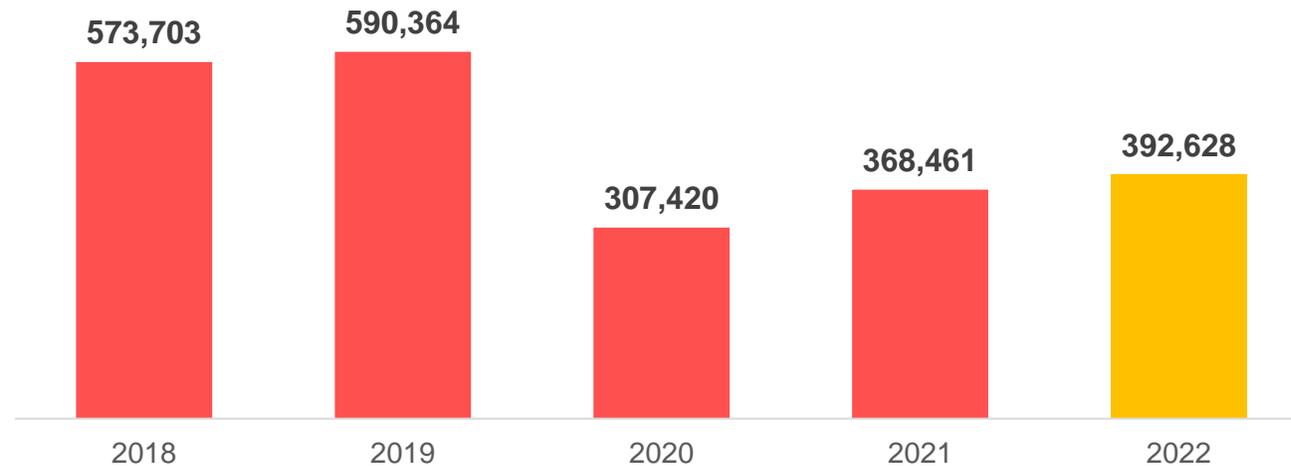
2022

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos

Agosto de 2023

COMERCIO AL POR MENOR: Evolución del total de empresas

Total empresas formales de comercio al por menor*, 2018-2022
(N° de empresas)



Nota: (*) Se consideran a las empresas con Régimen Único Simplificado y con división CIU 52 - Revisión 3

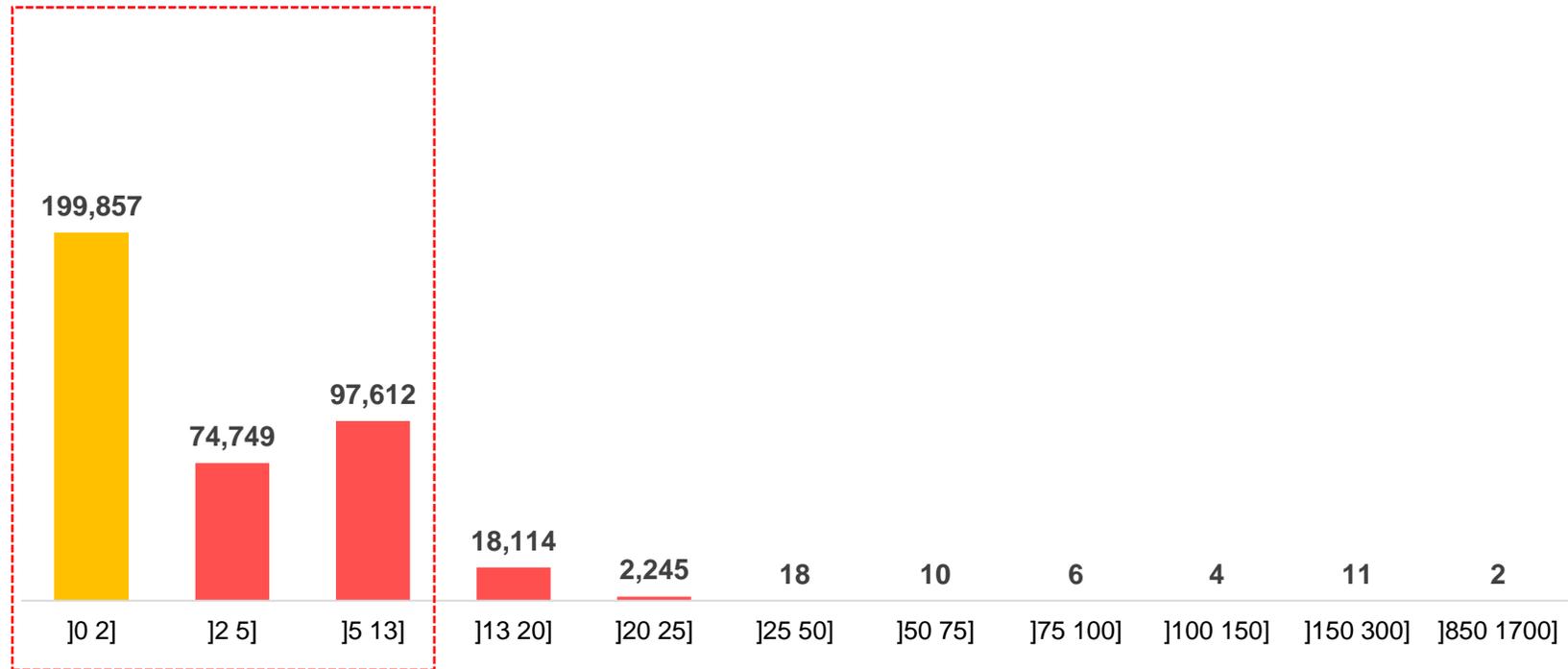
Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ Las empresas formales de comercio al por menor disminuyó de 573 mil en 2018 a **392 mil en 2022**, por efecto de la pandemia del COVID-19.
- ✓ En 2022, el número de empresas de este sector creció en 6.6% con relación al año anterior.

COMERCIO AL POR MENOR: Total empresas según rango de ventas

Empresas formales de comercio al por menor por rango de ventas (UIT), 2022
(N° de empresas)



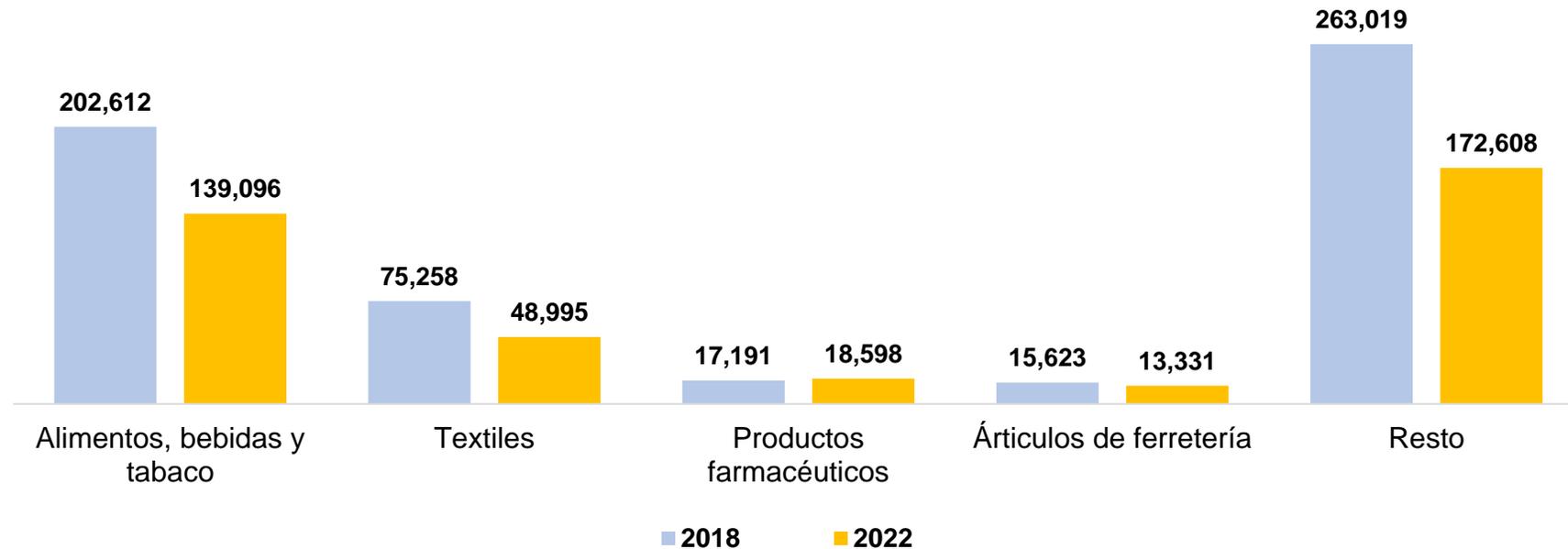
Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ El 94.8% del total de empresas formales de comercio al por menor cuentan con ventas que no superan las 13 Unidades Impositivas (aproximadamente 4,600 soles al mes).

COMERCIO AL POR MENOR: Total empresas por tipo de producto

Empresas formales de comercio al por menor por tipo de producto que venden, 2022
(N° de empresas)



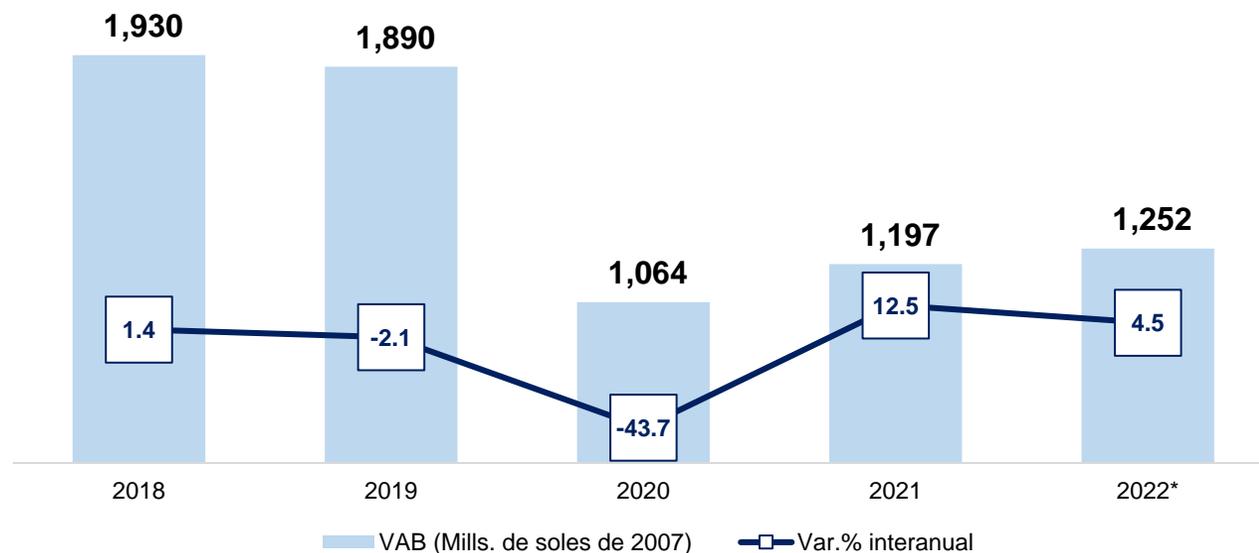
Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ Por tipo de producto, predomina las empresas de **venta de alimentos, bebidas y tabaco**, así como las empresas de venta al por menor de productos textiles.

COMERCIO AL POR MENOR: Valor agregado (*)

Valor Agregado*, 2018-2022
(Millones de soles de 2007 y var. % interanual)



Nota: (*) A efectos de la estimación del valor agregado se considera a las empresas con Régimen Único Simplificado y solo las actividades CIU 5211, 5219 y 5220 en revisión 3 vinculadas a las bodegas.

-Dato del año 2022 (preliminar)

Fuente: SUNAT - INEI

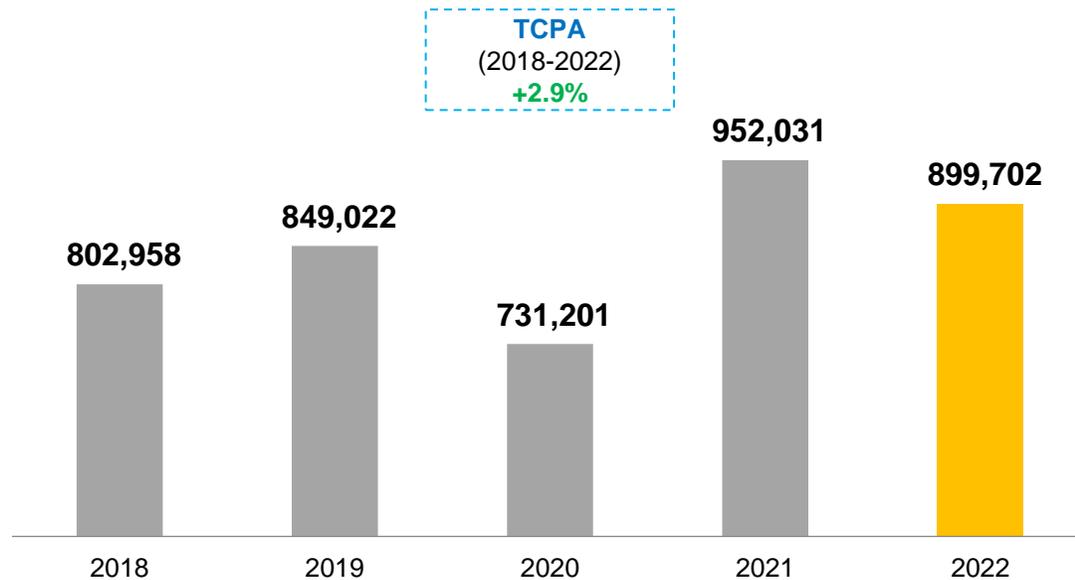
Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ El valor agregado de la actividad de comercio al por menor **vinculadas a los bodegueros** alcanzó los 1,252 millones de soles en 2022, 4.5% superior de lo registrado en 2021.

COMERCIO AL POR MENOR: Generación de empleo

Total PEA ocupada de comercio al por menor*

(N° de trabajadores)



Nota: (*) Incluye solo las actividades CIU 5211, 5219 y 5220 en revisión 3 vinculadas a las bodegas.

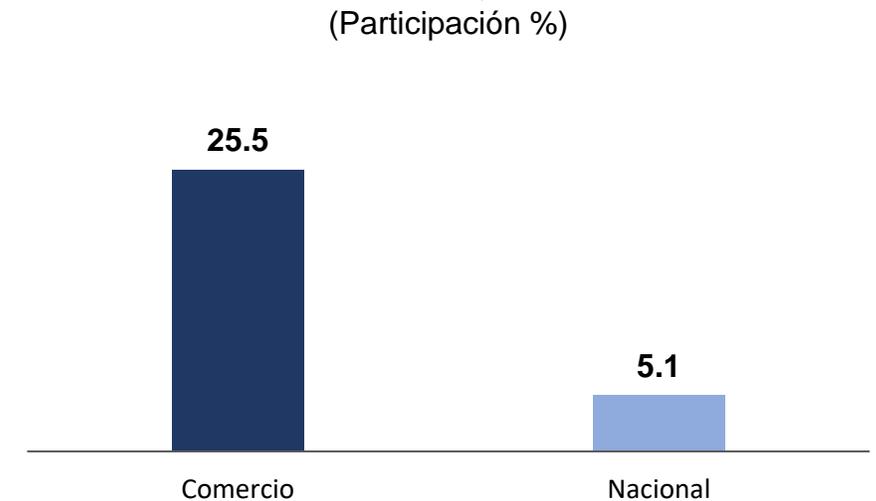
TCPA: Tasa de Crecimiento Promedio Anual.

Fuente: ENAHO 2018 – 2022.

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos.

Aporte del comercio al por menor* en la PEA ocupada del Sector Comercio y Total Nacional, 2022

(Participación %)



Nota: (*) Incluye solo las actividades CIU 5211, 5219 y 5220 en rev. 3 vinculadas a las bodegas.

Fuente: ENAHO 2022.

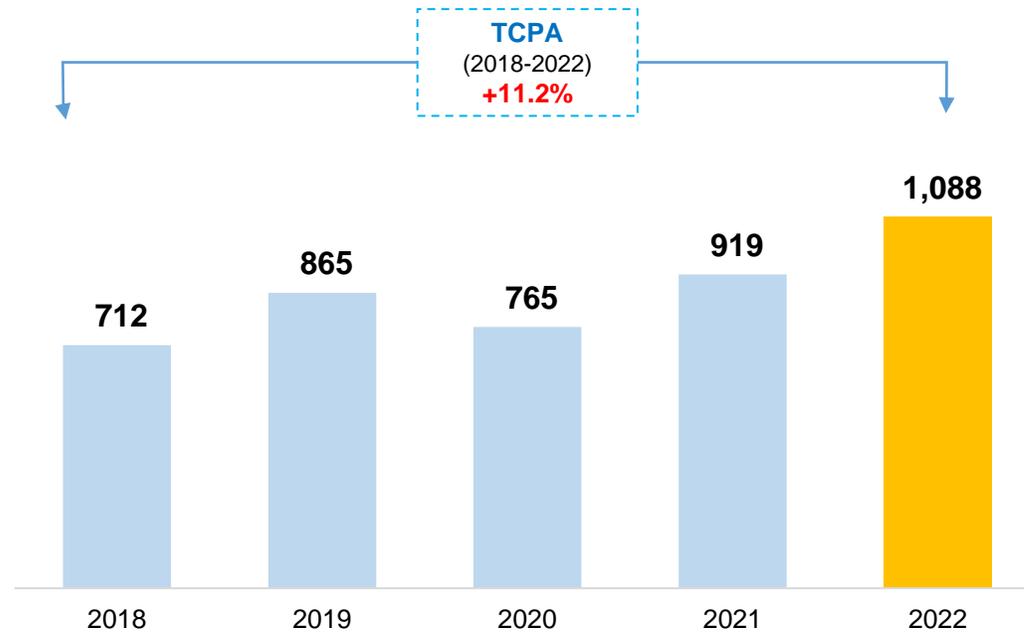
Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos.

- ✓ En los últimos cinco años, el empleo generado por el comercio al por menor se ha incrementado en 2.9%, en promedio por año. De 802 mil 958 trabajadores en 2018 ascendió a **899 mil 702 en 2022**.
- ✓ En 2022, la PEA ocupada del comercio al por menor representó el **25.5% del total de empleo en el sector comercio** y **5.1%** de la PEA ocupada nacional.

COMERCIO AL POR MENOR: Acceso a Créditos Directos

Evolución del saldo de créditos directos, 2018-2022

(En millones de soles)



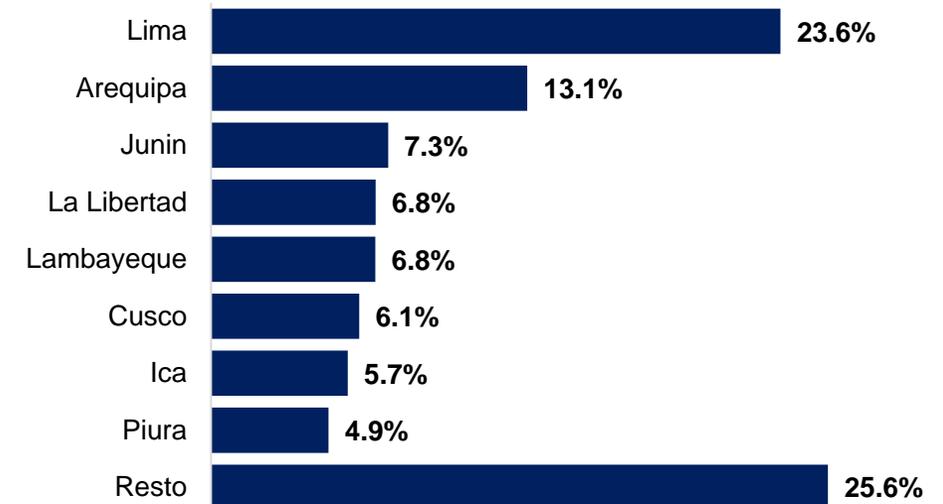
Nota: (*) Incluye solo las actividades CIU 5211, 5219 y 5220 en revisión 3 vinculadas a las bodegas, con Régimen Único Simplificado (RUS) y microempresa.

Fuente: RCC-SUNAT

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

Saldo de créditos por departamento, 2022

(Distribución porcentual)



Aporte al Crédito, 2022

0.6%

Crédito Nacional

2.0%

Crédito Comercio

- ✓ Entre 2018 y 2022, los créditos a empresas formales del comercio al por menor de vinculadas a los bodegueros en Perú han experimentado un crecimiento constante. El saldo aumentó de 712 millones a 1,088 millones de soles en 2022, con una tasa de crecimiento promedio anual del 11.2%.

COMERCIO AL POR MENOR: Factores limitantes al crecimiento

Principales limitantes del crecimiento de las empresas del comercio al por menor* (En porcentaje)



Nota: (*) Se consideran a las empresas con Régimen Único Simplificado y con división CIU 47 - Revisión 4

Fuente: ENE 2018

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ El 64.4% de empresas del comercio al por menor considera que la competencia de empresas informales es la principal limitante del crecimiento.