



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# Situación socioeconómica de las mujeres conductoras de una MYPE

## Desempeño e indicadores claves

---

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos  
Oficina de Estudios Económicos

Octubre 2023

# Indicadores Claves: **MYPE lideradas por mujeres**

## Datos relevantes de la Participación de la Mujer en la actividad empresarial



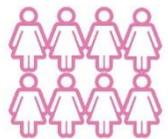
### Más de **692 mil MYPE**

son conducida por mujeres  
(**30.6%** de las MYPE formales)



### **5.3%** del PBI Nacional

Aporte de **S/ 30,340 millones**  
(precios constantes 2007)



### **43.7%** Del total de la PEA ocupada

(Total es de 7.7 millones de mujeres trabajadoras)  
38.5% (1.6 millones) del empleo formal



**S/ 5,041** es el ingreso promedio mensual de las MYPE mujeres (22.8% menos que los hombres)



### **75.6%**

**MYPE lideradas por mujeres se focalizan en la Costa**, especialmente en Lima y Callao, Arequipa, La Libertad y Piura.



**96.5%** de las MYPE lideradas por mujeres se dedican a la actividad de **comercio, servicios y manufactura** (665 mil MYPE)



### **24.5%** en situación de pobreza

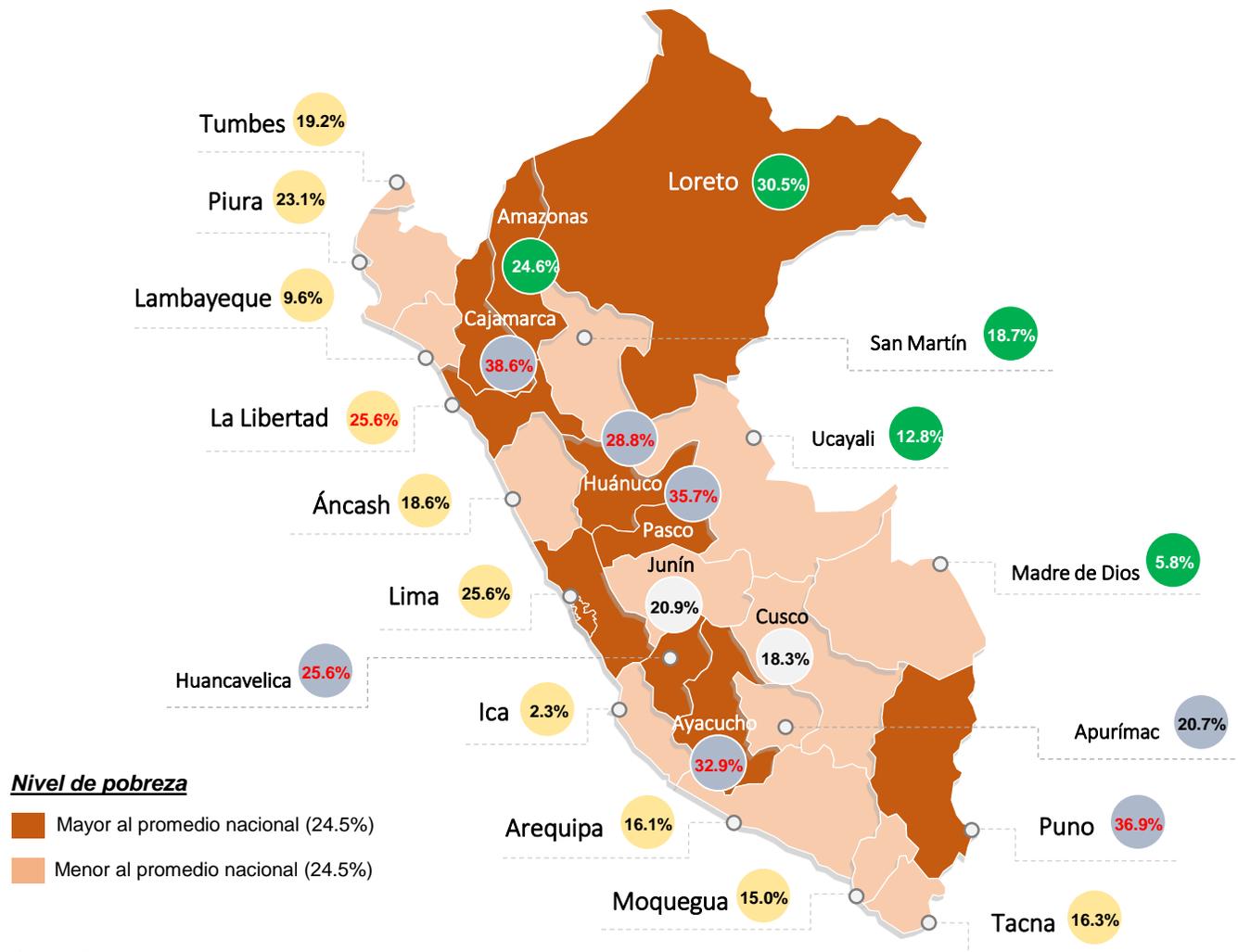
La región Sierra la pobreza es mayor (29%)



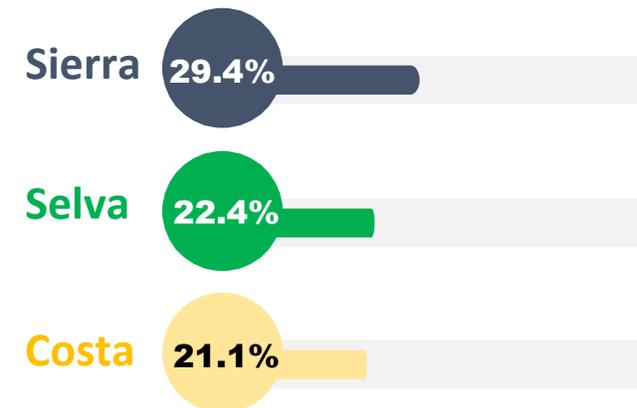
**48%** acceden a un crédito para iniciar su negocio

# MYPE Mujer en Situación de Pobreza

En 2022, el **24.5% de las mujeres emprendedoras de Micro y Pequeña Empresa (MYPE)** en Perú se encontraban en **situación de pobreza**. Cajamarca es la región con la tasa más alta de pobreza entre estas mujeres (38.6%), mientras que Ica tiene la tasa más baja (2.3%).



Nivel de pobreza por región en las mujeres emprendedoras MYPE, 2022 (Porcentaje %)

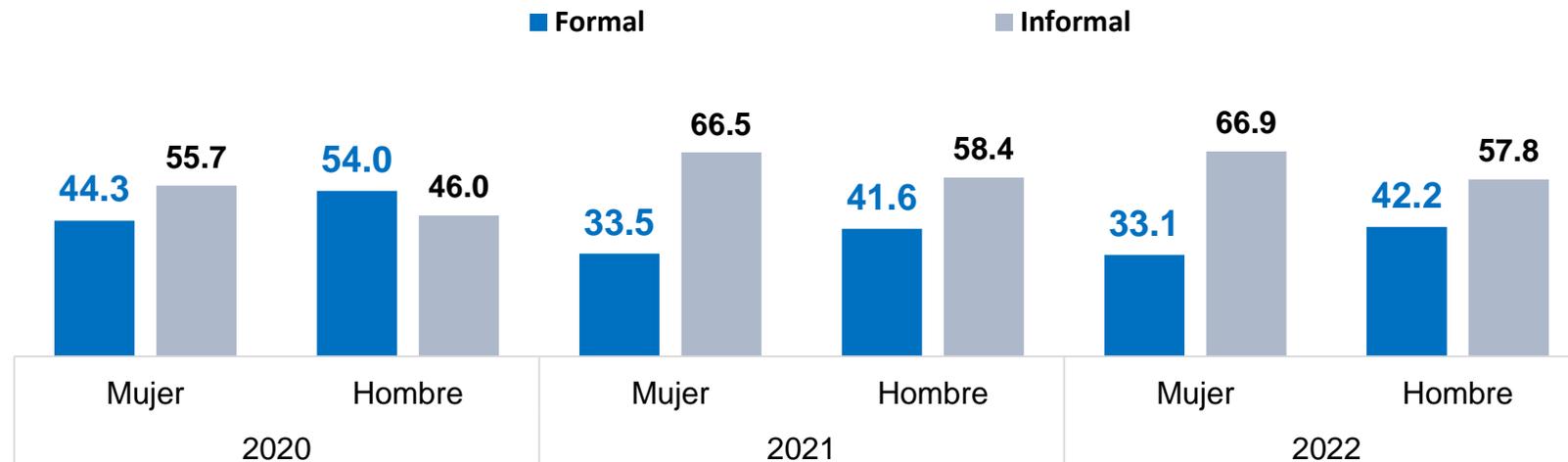


- En la región de la Sierra, el **29.4% de las mujeres emprendedoras de una MYPE se encuentran en situación de pobreza**, lo cual representa una proporción más alta que el promedio a nivel nacional.

# Más del 60% de las mujeres emprendedoras están concentradas en el trabajo informal

En 2022, 7 de cada 10 mujeres emprendedoras no se encuentran registradas en la SUNAT, probablemente como consecuencia de las dificultades como la escasez de capital, la falta de acceso a crédito y el pequeño volumen de las actividades que les impiden mejorar su productividad y alcanzar la formalización.

Distribución de las mujeres emprendedoras, según rasgos de formalidad, 2020-2022  
(En porcentaje)

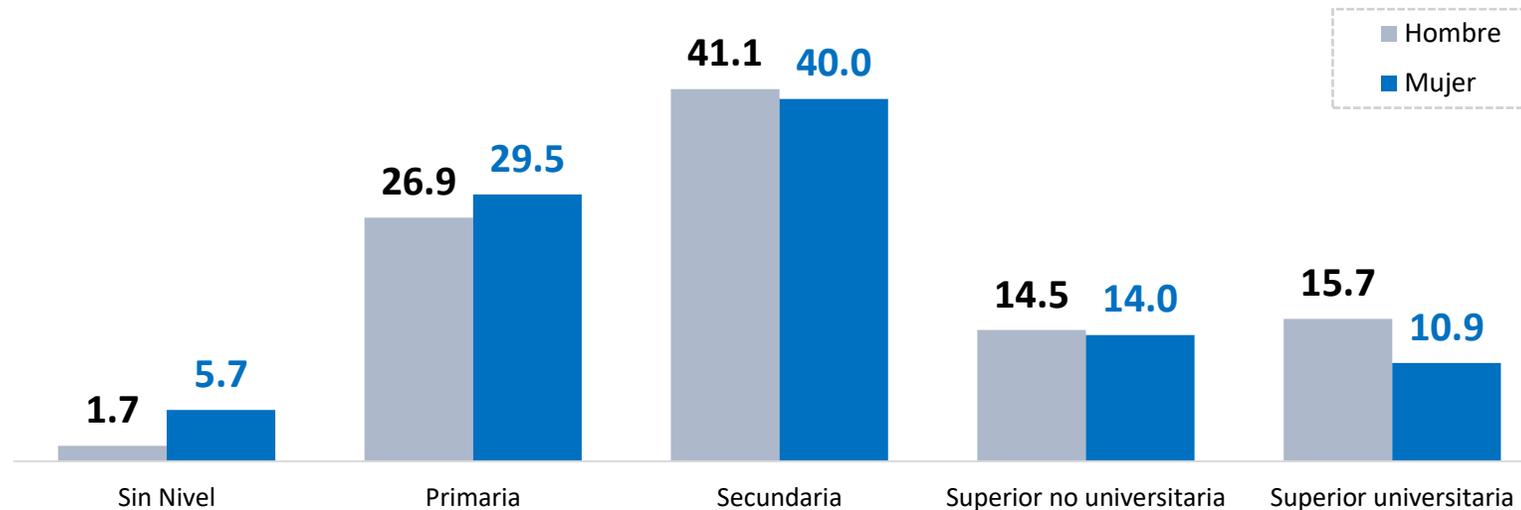


- En 2020, el 44.3% de las mujeres emprendedoras tenían un Registro Único de Contribuyentes (RUC). Sin embargo, esta cifra disminuyó significativamente en 2022, bajando en 10.8 puntos porcentuales (p.p.). En **2022**, esta tendencia descendente continuó, registrándose que el **33.1% de las mujeres emprendedoras contaba con RUC**, lo que representa una disminución de 0.4 p.p. en comparación con 2021 y 11.2 p.p. menos que en 2020.

# Nivel educativo de las mujeres es ligeramente inferior al de los hombres

En Perú, el nivel educativo alcanzado por las mujeres emprendedoras es ligeramente inferior al que registran los hombres emprendedores, siendo secundaria el nivel con el que cuentan el mayor porcentaje de conductoras (40%).

Distribución de emprendedores, según nivel educativo y sexo, 2022  
(En porcentaje)



- En 2022, el 5.7% de mujeres emprendedoras no contaba con educación básica, en comparación con el 1.7% de los hombres emprendedores. Por su parte, el 15.7% de hombres emprendedores tenía educación universitaria completa, mientras que este porcentaje fue del 10.9% para las mujeres emprendedoras.

# MYPE formales conducidas por mujeres

A nivel nacional, a medida que el tamaño de la empresa aumenta, la participación de la mujer como conductora disminuye, así como su incidencia. En relación al dinamismo de las MYPE dirigidas por mujeres, resalta el avance que han tenido en 2022 con un crecimiento de 3.2%, respecto al año previo.

## Empresas formales conducidas por mujeres según tamaño empresarial, 2022

Tamaño	Empresas			Variación %		
	Número	Estructura (%)	Incidencia <sup>1</sup> (%)	2020/2019	2022/21	2022/19
Nacional	692,168	100	30.6	-27.2	3.3	-13.7
Micro	660,517	95.4	31.0	-27.7	2.2	-15.2
Pequeña	28,584	4.1	25.2	-12.1	35.1	33.9
<b>MYPE</b>	<b>689,101</b>	<b>99.6</b>	<b>30.7</b>	<b>-6.0</b>	<b>3.2</b>	<b>-13.9</b>
Mediana	946	0.1	21.6	-6.0	53.6	67.7
Gran empresa	2,121	0.3	15.4	-5.9	29.0	72.9

Nota (1): Participación de las mujeres como conductoras de empresas formales

- **El estrato de micro empresas**, fueron las que registraron el menor crecimiento en empresas formales con mujeres conductoras (+2.2%). Asimismo, en el estrato de pequeñas empresas se registró un crecimiento de 35.1%.

# Mujeres MYPE formales: una mirada a su distribución geográfica

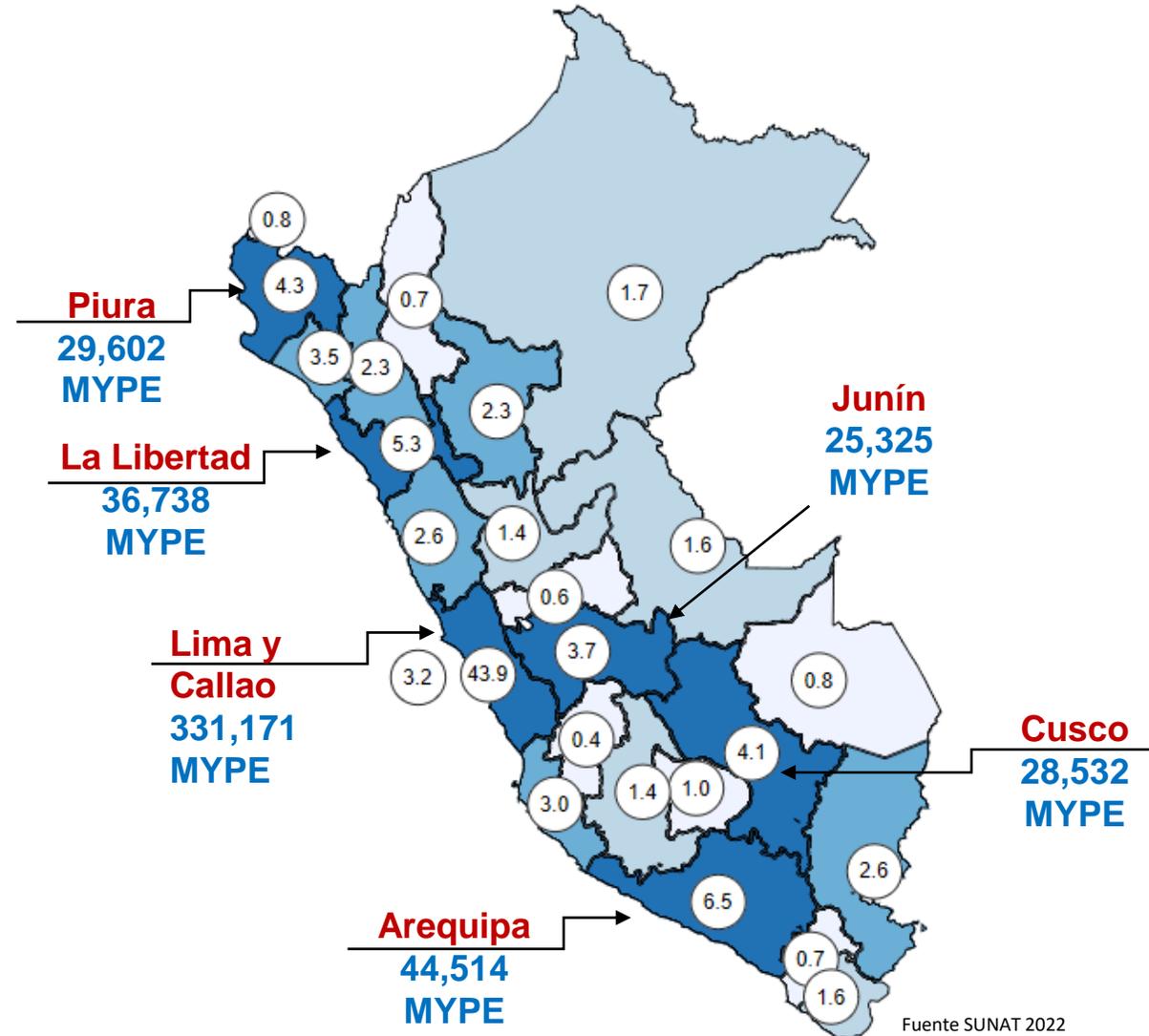
- En el Perú, las MYPE lideradas por mujeres se focalizan en la Costa, especialmente en Lima (43.9%) y Callao (3.2%), Arequipa (6.5%), La Libertad (5.3%), Piura (4.3%), Cusco (4.1%) y Junín (3.7%).



## PEA Ocupada

- 7.7 millones de mujeres trabajadoras que representan el **43.7%** Del total de empleo ocupado
- 1.6 millones de puestos de trabajos corresponde al empleo formal

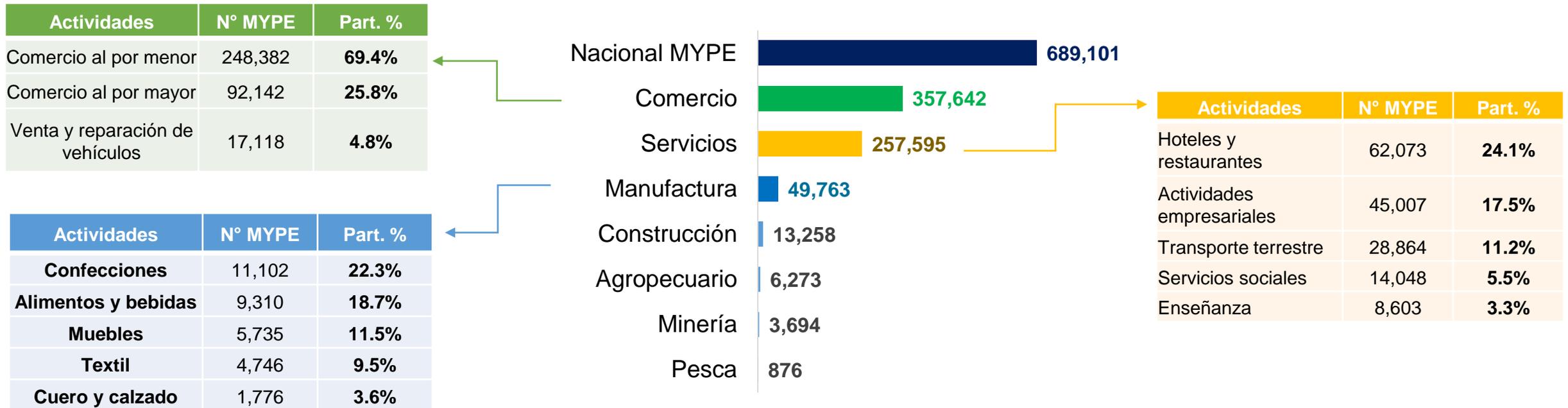
Distribución regional de las MYPE formales conducida por las mujeres, 2022 (Part. %)



# Mujeres MYPE formales: ¿A qué actividad se dedican?

A nivel nacional, el 30.7% de las MYPE formales son lideradas por mujeres y se dedican a la actividad de comercio, servicios y manufactura, con una participación en conjunto de 96.5%, respecto del total de MYPE conducidas por mujeres.

## MYPE formales conducidas por mujeres según actividad económica, 2022

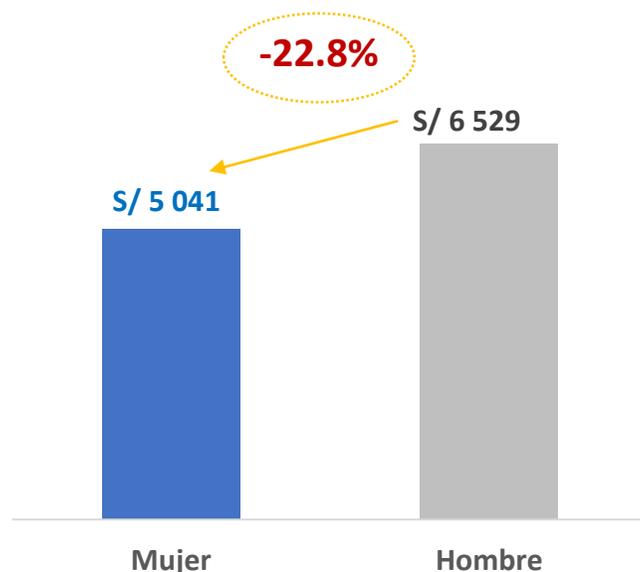


- En 2022, el número de MYPE del sector comercio lideradas por mujeres alcanzó las 357,642 firmas, concentrándose mayormente en la actividad comercio al por menor (69.4%) y al por mayor (25.8%).
- El número de MYPE manufactureras lideradas por mujeres alcanzó las 49,763 firmas y se concentraron en la actividad de confecciones (22.3%), alimentos y bebidas (18.7%), muebles (11.5%), textil (9.5%) y cuero y calzado (3.6%).

# Brecha de género en ingresos de las MYPE formales en el Perú

La brecha de género en ingresos es un problema relevante en el Perú, requiere de la implementación de políticas públicas y estrategias para reducir las desigualdades de género y promover la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial.

Ingresos promedio Mensual de las MYPE según conductor, 2022



- El ingreso promedio mensual de las MYPE formales lideradas por mujeres en el 2022 fue de S/ 5 041, mientras que para las conducidas por hombres fue de S/ 6 529, lo que implica una brecha de género del 22.8% en los ingresos medios mensuales percibidos por ambos grupos.

Brecha de ingresos según género del conductor de MYPE formales, 2022

Tamaño empresarial	Ingreso promedio mensual (S/)		Brecha <sup>1/</sup> (%)
	Mujer	Hombre	
MYPE	5 041	6 529	22.8
Microempresa	1 824	2 057	11.3
Pequeña	79 386	82 873	4.2

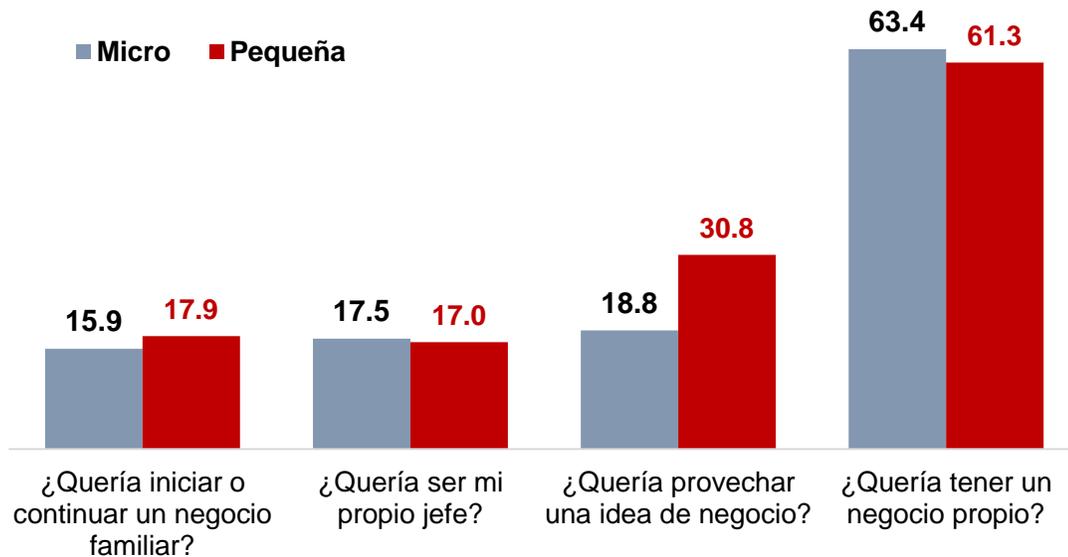
Nota: 1/ La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso de los hombres y las mujeres, dividida entre el ingreso de los hombres.

- El ingreso medio mensual de las microempresas dirigida por mujeres es 11.3% menor al ingreso medio mensual de las microempresas dirigida por hombres. En las pequeñas empresas esta brecha es de 4,2%.

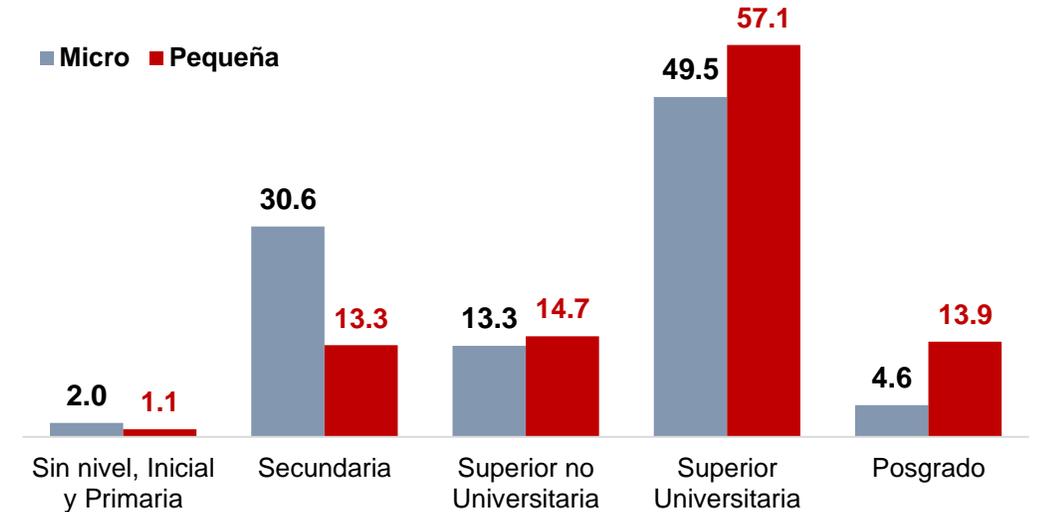
# Mujeres MYPE formales: Razones para iniciar un negocio

Más del 60% de las mujeres indican que querían tener su propio negocio a nivel de micro o pequeña empresa, la mayoría de ellas poseen nivel educativo superior universitaria

Razones para el inicio de negocio o actividad de una MYPE conducida por la mujer, según tamaño (%)



Conductoras según nivel educativo MYPE conducida por mujeres (%)

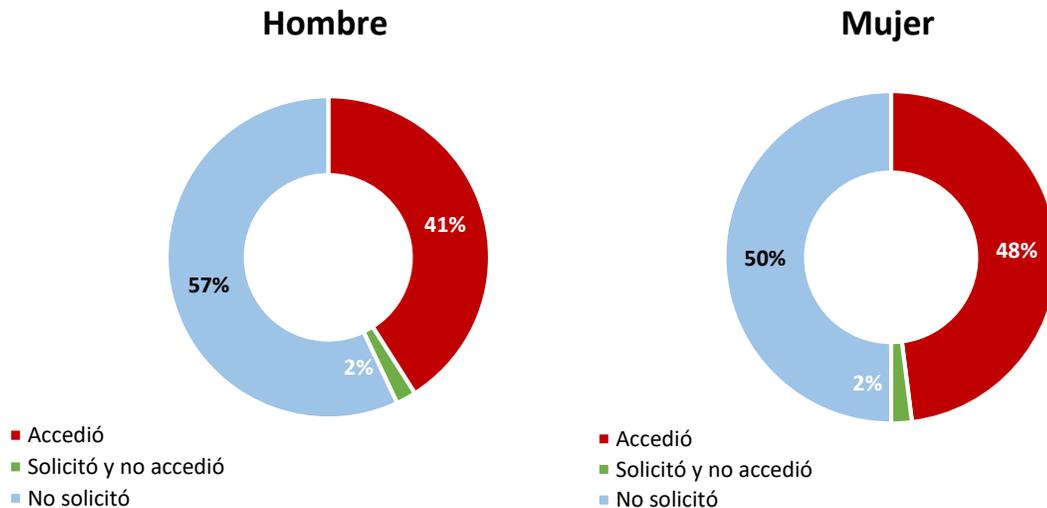


- El 63.4% de las mujeres que son conductoras de microempresas y 61.3% de la pequeña empresa señalan que prefirieron tener su negocio propio.
- Según nivel educativo, el 30.6% de las conductoras mujeres tiene nivel educativo secundaria (30.6%) y superior universitaria (49.5%) en el caso de las microempresas.

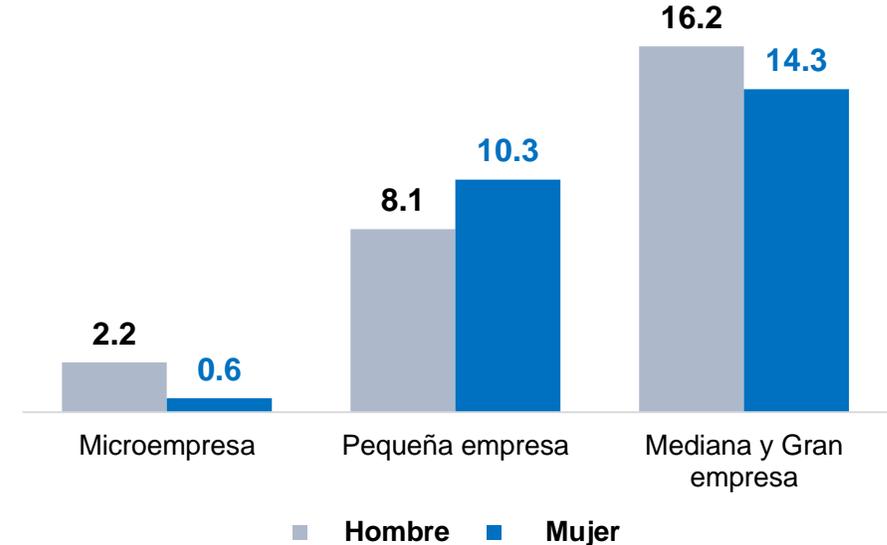
# Financiamiento y Actividad Exportadora: Fomento del comercio exterior

El 48% de las mujeres conductoras de una MYPE accedieron a un crédito al momento de iniciar su negocio. En tanto, **la mujer emprendedora se consolida en el negocio exportador como pequeñas empresas.**

### Acceso al crédito para iniciar un negocio (%)



### Empresas exportadoras por sexo del conductor y tamaño empresarial\* (%)



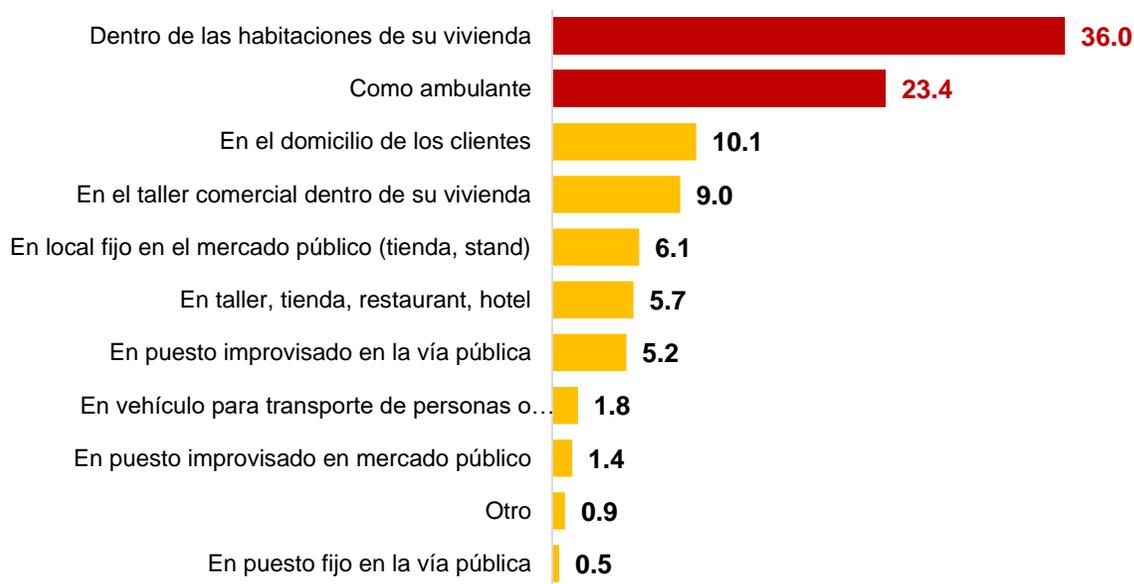
- En ese sentido, **el 48% de las mujeres conductoras de una MYPE accedieron a un crédito al momento de iniciar su negocio**, cifra superior en 7 p.p. a lo registrado por los hombres empresarios en las mismas condiciones.
- La proporción de empresas exportadoras aún es baja. Dicha proporción a nivel de estrato empresarial muestra gran heterogeneidad. **Así, el 10.3% de las pequeñas empresas y el 0.6% de las microempresas conducidas por las mujeres son exportadoras.**

Nota (\*): El estrato empresarial es determinado de acuerdo con la Ley N° 30056. Se considera gran empresa a aquella cuyas ventas anuales son mayores a 2 300 UIT.

# Mujeres Trabajadoras Independientes

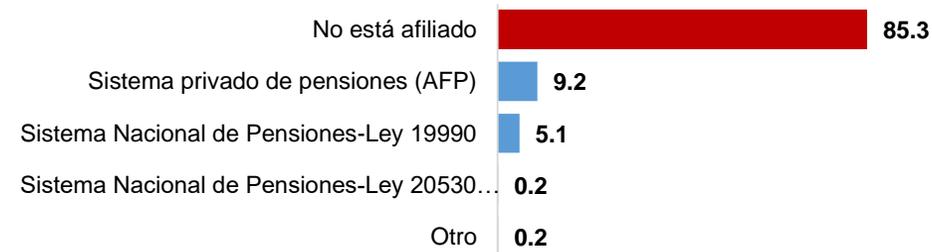
El lugar donde desempeña su negocio o actividad es importante. Así el 36.0% de las mujeres que trabajan por cuenta propia desempeña sus actividades dentro de su vivienda (bodegas, restaurantes, etc).

## Mujeres que trabajan por cuenta propia, según lugar donde desempeñó su negocio o actividad\* (%)

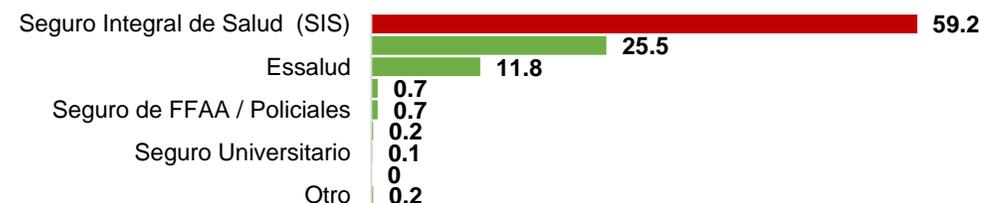


## Mujeres que trabajan por cuenta propia según protección social (%)

### Tipo de afiliación al sistema de pensiones



### Tipo de afiliación a seguro de salud



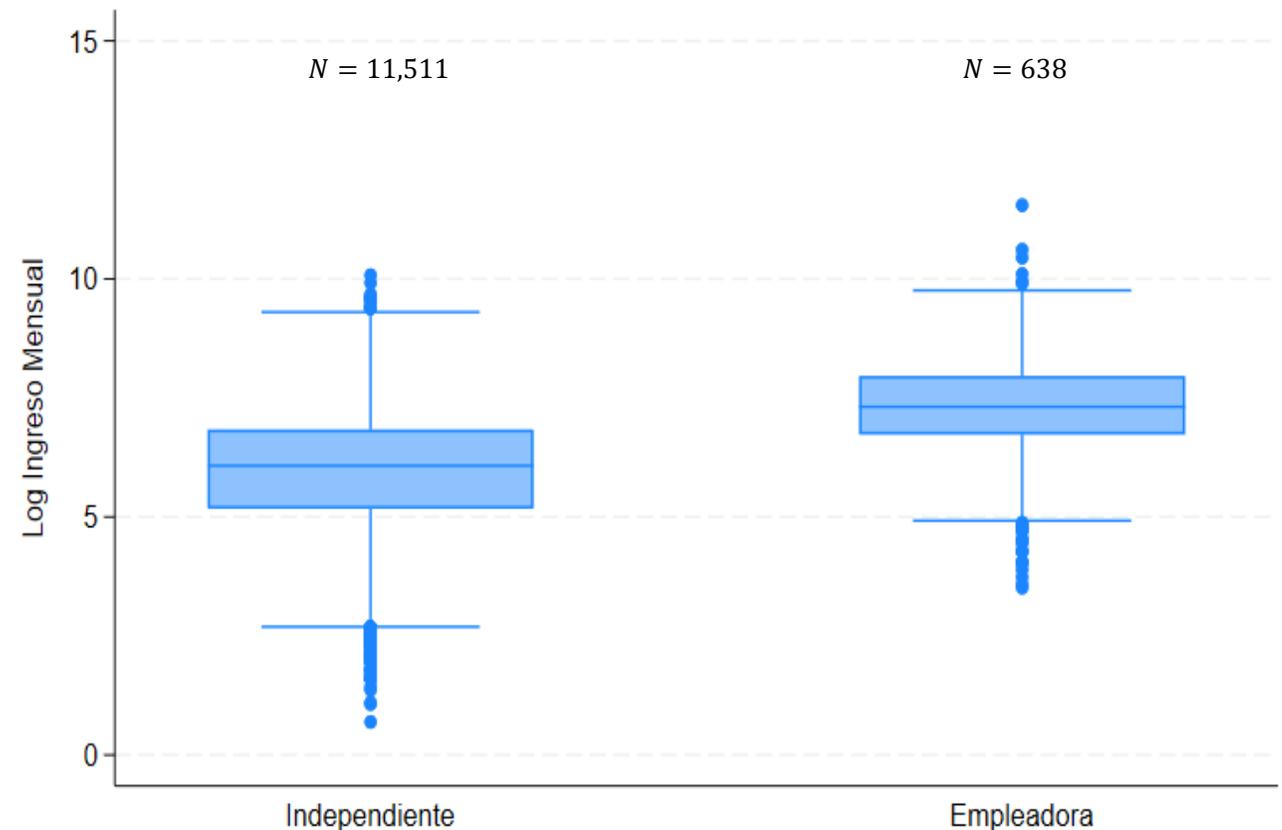
- En línea con ello, se evidencia que, el 23.4% de los negocios emprendidos por estas trabajadoras se llevan a cabo en las calles (como ambulantes). Por su parte, el menor nivel de protección social en las trabajadoras por cuenta propia coincide con las condiciones de vulnerabilidad que afrontan, como los elevados niveles de pobreza y los reducidos niveles de ingreso.

Nota (\*): Año 2020. Para saber el lugar donde desempeñó su negocio la mujer independiente unimos el módulo de empleo e ingresos con el del trabajador independiente. Debido a ello, se perdió el 5% de la información. Por este motivo los porcentajes fueron calculados tomando el número de observaciones comunes en ambos módulos.

# Determinantes de la mujer empleadora e independiente

- El ingreso promedio mensual de las mujeres empleadoras e independientes en el año 2022 es **S/ 792.17**.
- En el año 2022, el ingreso promedio mensual de las mujeres **empleadoras es S/ 2,559.08**, mientras que el ingreso promedio mensual de las **mujeres independientes es S/ 694.24 soles**

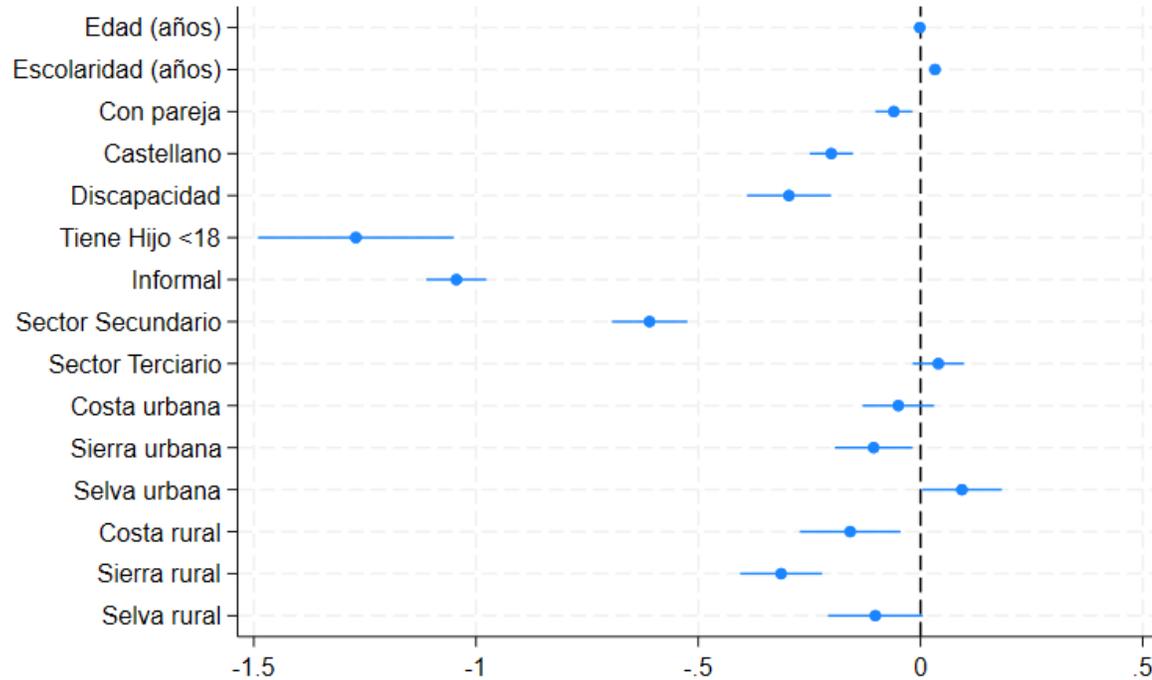
## Logaritmo del Ingreso promedio mensual de las mujeres empleadoras e independientes ( $N = 12,149$ )



# Determinantes que influyen en el ingreso laboral

Entre los principales determinantes que influyen en el **ingreso laboral de la mujer trabajadora e independiente** son:

## Efectos Marginales (N = 12,149)



- +3.2%** Años de educación
- 5.9%** Tiene pareja
- 2.9%** Tiene discapacidad
- 1.3%** Tiene hijo menores de 18 años
- 1%** Si es informal
- 60%** Trabaja en el sector secundario
- 15%** Si es de la Costa Rural, a diferencia de Lima Metropolitana
- 31%** Si es de la Sierra Rural, a diferencia de Lima Metropolitana
- 10%** Si es de la Selva Rural, a diferencia de Lima Metropolitana

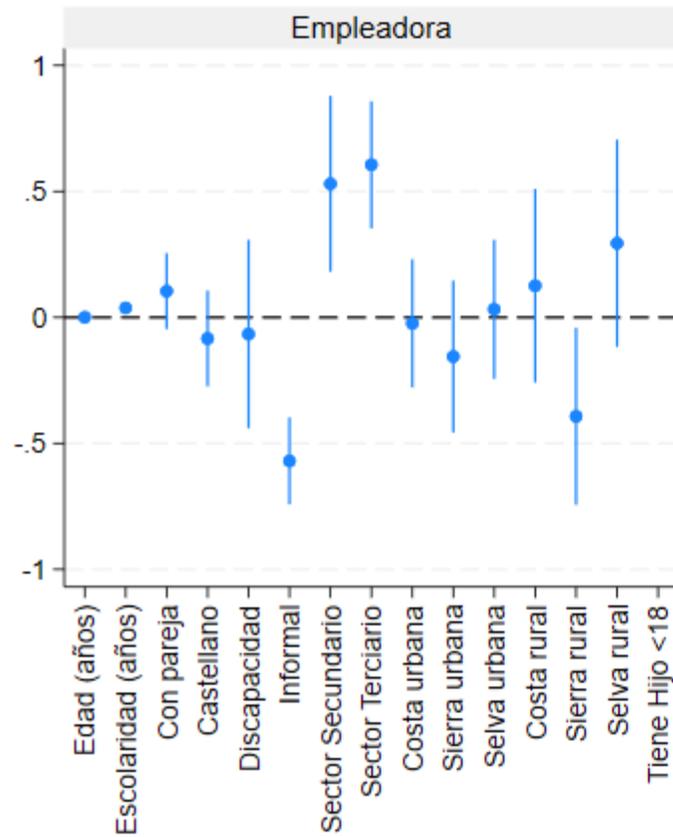
Fuente: Datos de la Encuesta Nacional de Hogares (2022) del INEI

# Heterogeneidad entre mujeres empleadoras e independientes

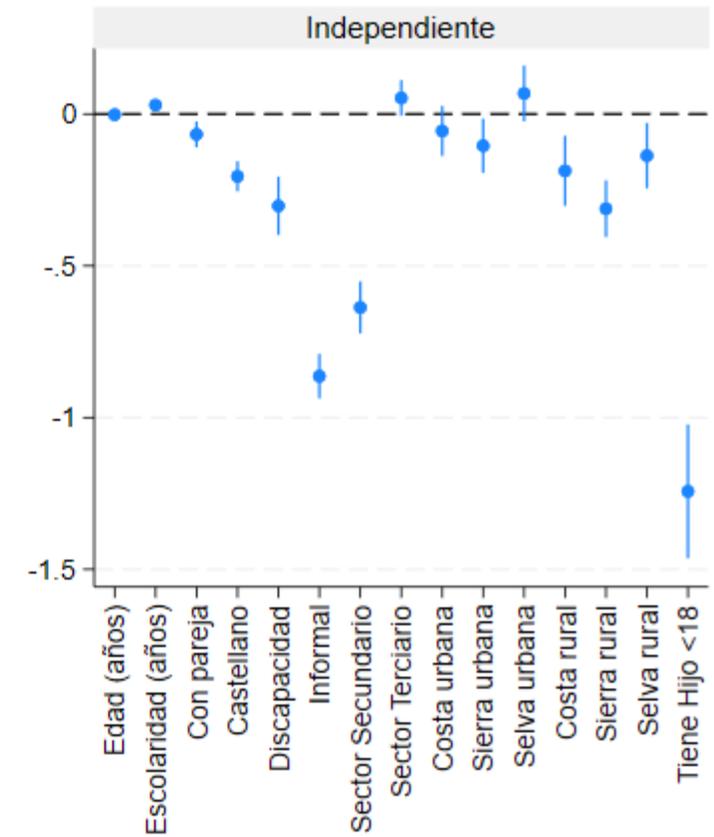
Existe **heterogeneidad** en los efectos de las mujeres empleadoras e independientes:

- Ser informal y vivir en la Sierra rural influye negativamente en los ingresos de las **empleadoras**.
- Estar con pareja, tener discapacidad, tener hijos menores de 18 años, ser informal, y vivir en las áreas rurales influyen negativamente en los ingresos de las **trabajadoras independientes**.

## Efectos Marginales



N = 638



N = 11,511