



PERÚ

Ministerio
de la Producción

CARACTERIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE COMERCIO AL POR MENOR EN EL PERÚ

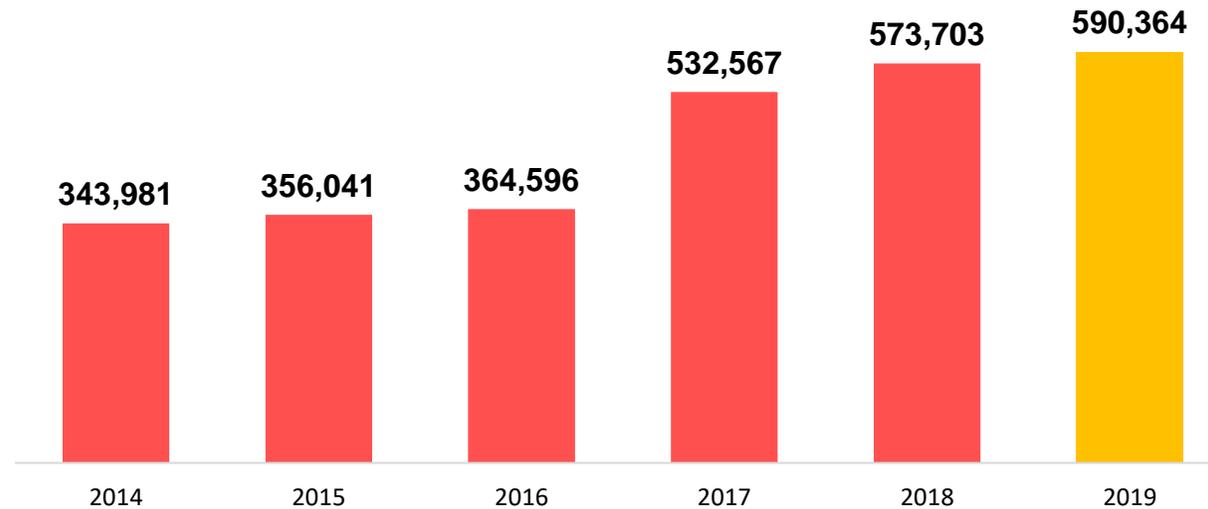
2020

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos

Diciembre de 2020

COMERCIO AL POR MENOR: Evolución del total de empresas

Total empresas formales de comercio al por menor*, 2014-2019
(N° de empresas)



Nota: (*) Se consideran a las empresas con Régimen Único Simplificado y con división CIU 52 - Revisión 3

Fuente: SUNAT

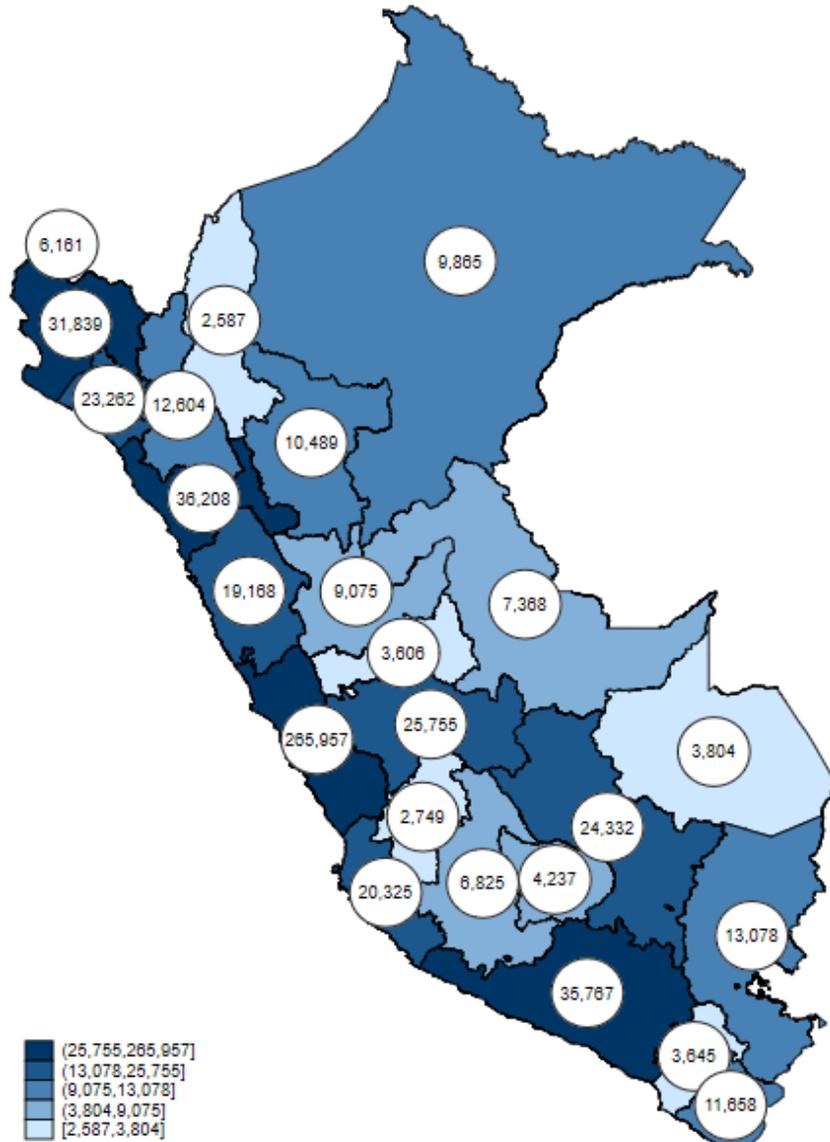
Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ Las empresas formales de comercio al por menor ascendió de 343 mil en 2014 a 590 mil en 2019.
- ✓ En 2019, el número de empresas de este sector creció en 2.9% con relación al año anterior.

COMERCIO AL POR MENOR: Distribución regional

Empresas de comercio al por menor por región, 2019

(N° de empresas)



Total empresas del sector comercio al por menor

Tipo	2014	2019
Lima y Callao	150,610	265,957
Demás regiones	193,371	324,407

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ Lima concentra el 45% del total de empresas de comercio al por menor.
- ✓ A nivel regional, destaca la participación de:
 - Arequipa : 6.1%
 - La Libertad : 6.1%
 - Piura : 5.4%
- ✓ El número de empresas de este sector al interior del país (excluido Lima) ascendió de 193 mil en 2014 a 324 mil en 2019.

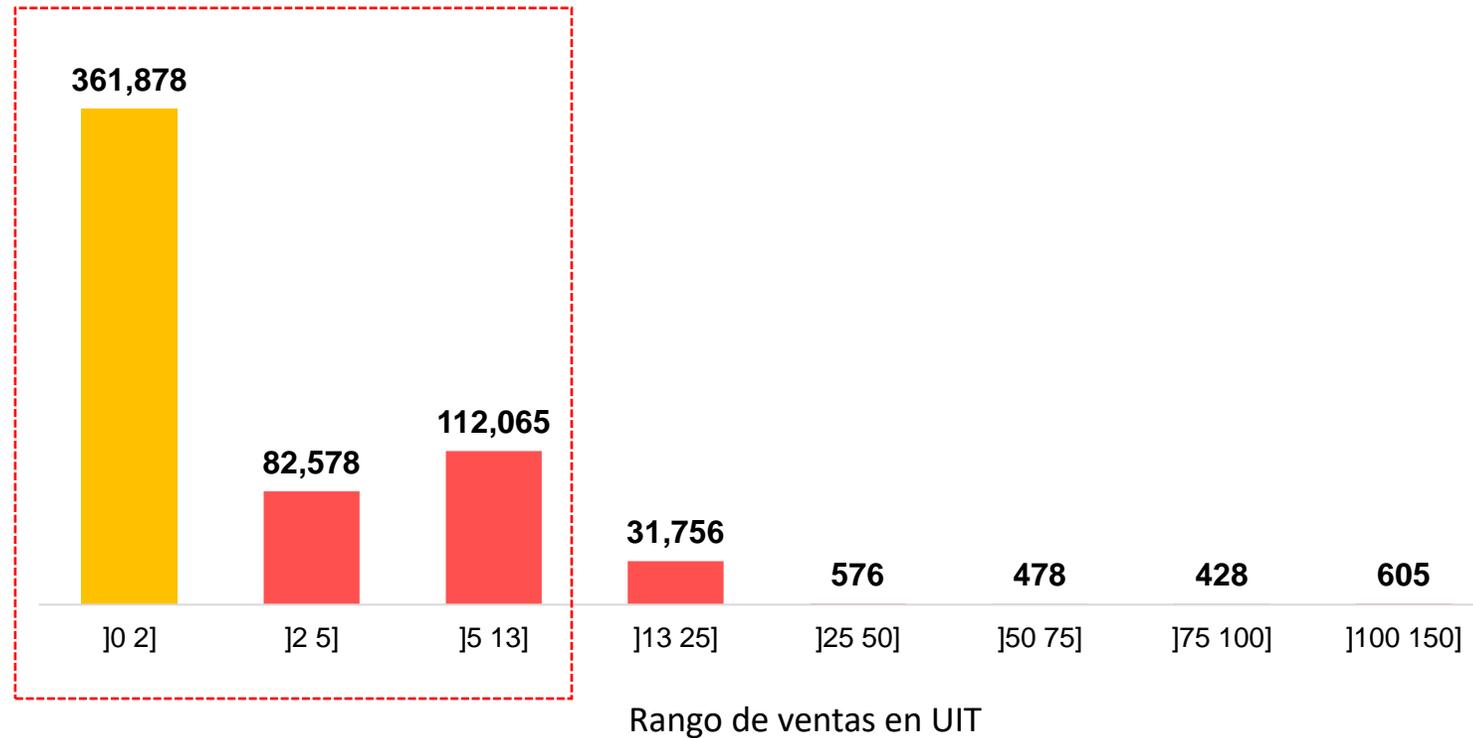
Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

COMERCIO AL POR MENOR: Total empresas según rango de ventas

Empresas formales de comercio al por menor por rango de ventas (UIT), 2019

(N° de empresas)



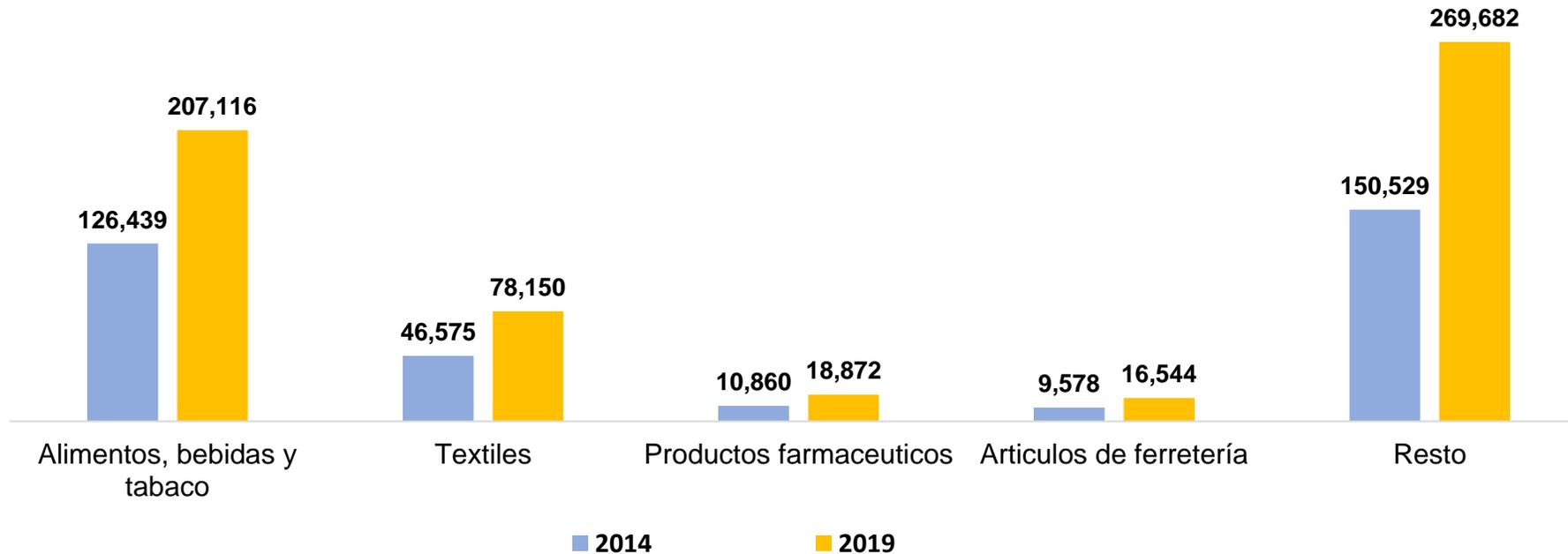
Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ El 94.2% del total de empresas formales de comercio al por menor cuentan con ventas que no superan las 13 Unidades Impositivas (aproximadamente 4,550 soles al mes).

COMERCIO AL POR MENOR: Total empresas por tipo de producto

Empresas formales de comercio al por menor por tipo de producto que venden, 2019
(N° de empresas)



Fuente: SUNAT

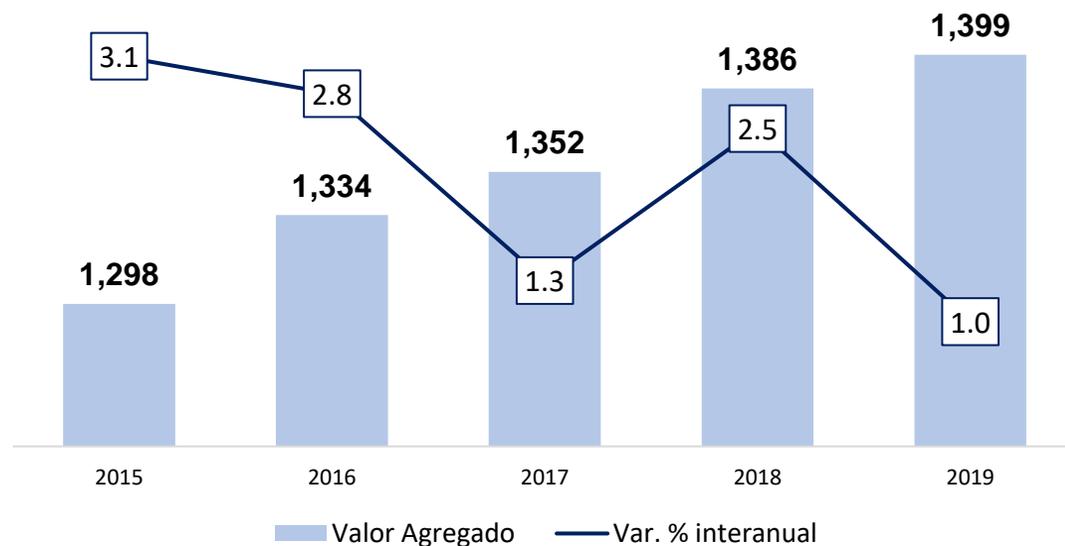
Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ Por tipo de producto, predomina las empresas de **venta de alimentos, bebidas y tabaco**, así como las empresas de venta al por menor de productos textiles.

COMERCIO AL POR MENOR: Valor agregado (*)

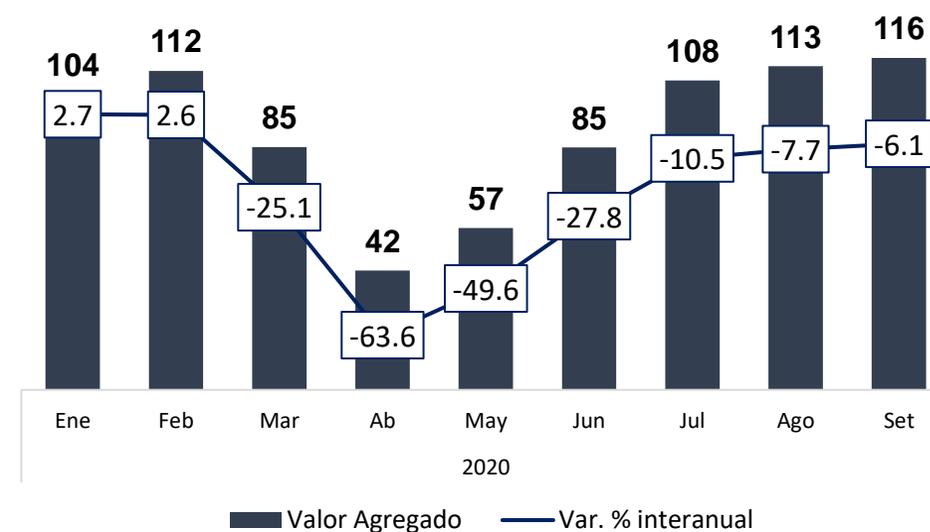
Valor Agregado*, 2015-2019

(Millones de soles de 2007 y var. % interanual)



Valor Agregado, enero – setiembre 2020

(Millones de soles de 2007 y var. % interanual)



Nota: (*) A efectos de la estimación del valor agregado se considera a las empresas con Régimen Único Simplificado y con división CIUU 52 - Revisión 3

Fuente: SUNAT - INEI

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ El valor agregado de la actividad de comercio al por menor alcanzó los 1,399 millones de soles en 2019, 1.0% por encima de lo registrado en 2018. En 2020, se aprecia una caída de 20.7% entre enero y setiembre de 2020, respecto del similar periodo de 2019.

Aporte 2019

0.3%

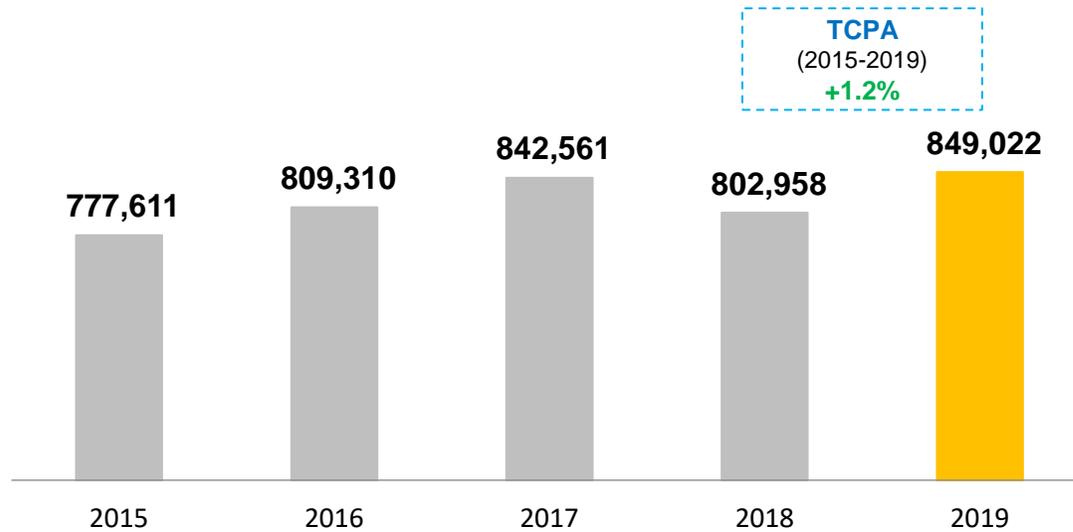
PBI Nacional

2.5%

PBI Comercio

COMERCIO AL POR MENOR: Generación de empleo

Total PEA ocupada de comercio al por menor*
(N° de trabajadores)



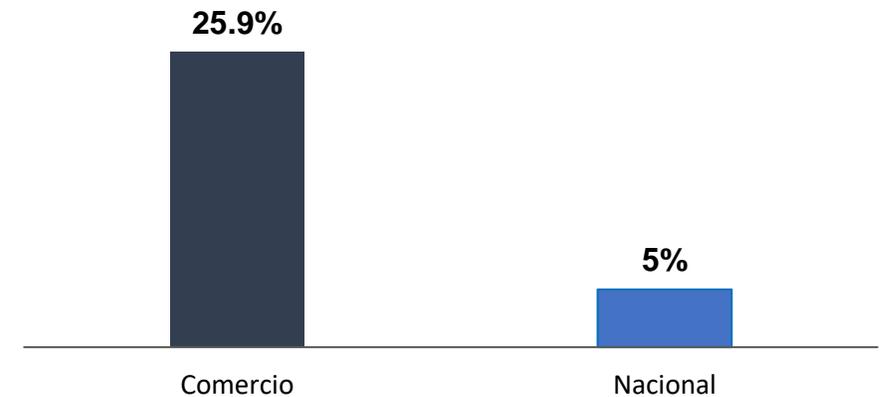
Nota: (*) Incluye solo las actividades CIU 5211, 5219 y 5220 en revisión 3 vinculadas a las bodegas.

TCPA: Tasa Compuesta Promedio Anual

Fuente: ENAHO 2015 - 2019

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

Aporte del comercio al por menor* en la PEA ocupada del Sector Comercio y Total Nacional, 2019
(Participación %)



Nota: (*) Incluye solo las actividades CIU 5211, 5219 y 5220 en rev. 3 vinculadas a las bodegas.

TCPA: Tasa Compuesta Promedio Anual

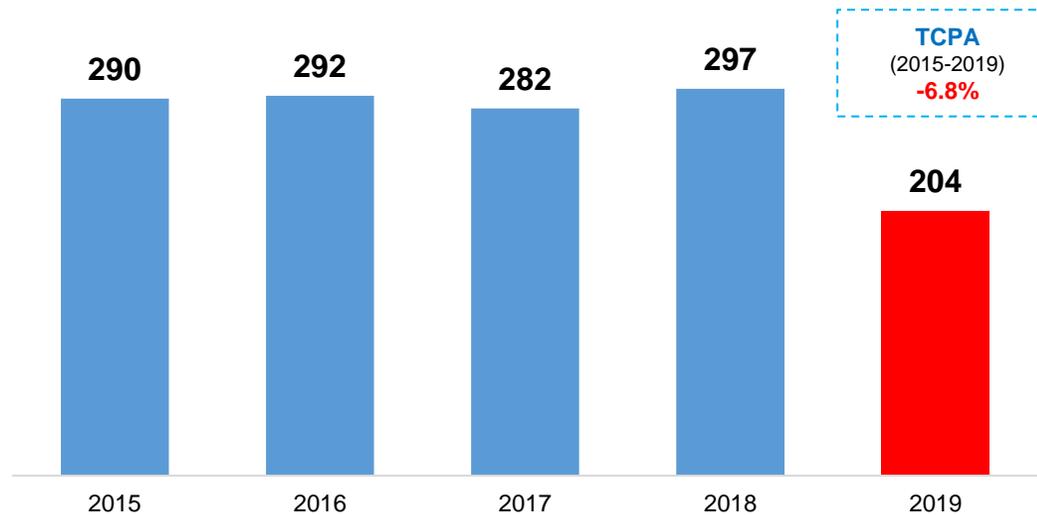
Fuente: ENAHO 2015 - 2019

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ En los últimos cinco años, el empleo generado por el comercio al por menor se incrementó en 1.2%, en promedio anual. De 777 mil 611 trabajadores en 2015 ascendió a 849 mil 22 en 2019.
- ✓ La PEA ocupada del comercio al por menor en 2019, representó el 25.9% del total de empleo en el sector comercio y 5% de la PEA ocupada nacional.

COMERCIO AL POR MENOR: Acceso a Créditos Directos

Evolución del saldo de créditos directos, 2015-2019
(En millones de soles)



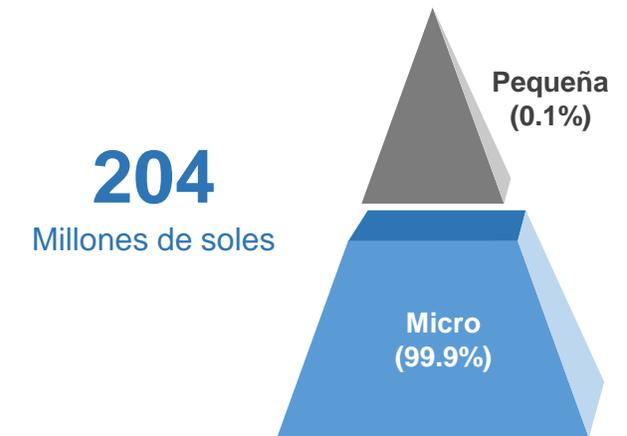
Nota: (*) Se consideran a las empresas con Régimen Único Simplificado y con división CIIU 52 - Revisión 3

Fuente: RCC-SUNAT

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ A diciembre de 2019, el saldo de crédito directo a empresas del comercio al por menor totalizó en 204 millones de soles, significando una disminución en 31.3% con relación al año anterior.

Saldo de créditos por tamaño, 2019
(Distribución porcentual)



Aporte al Crédito, 2019

0.1%

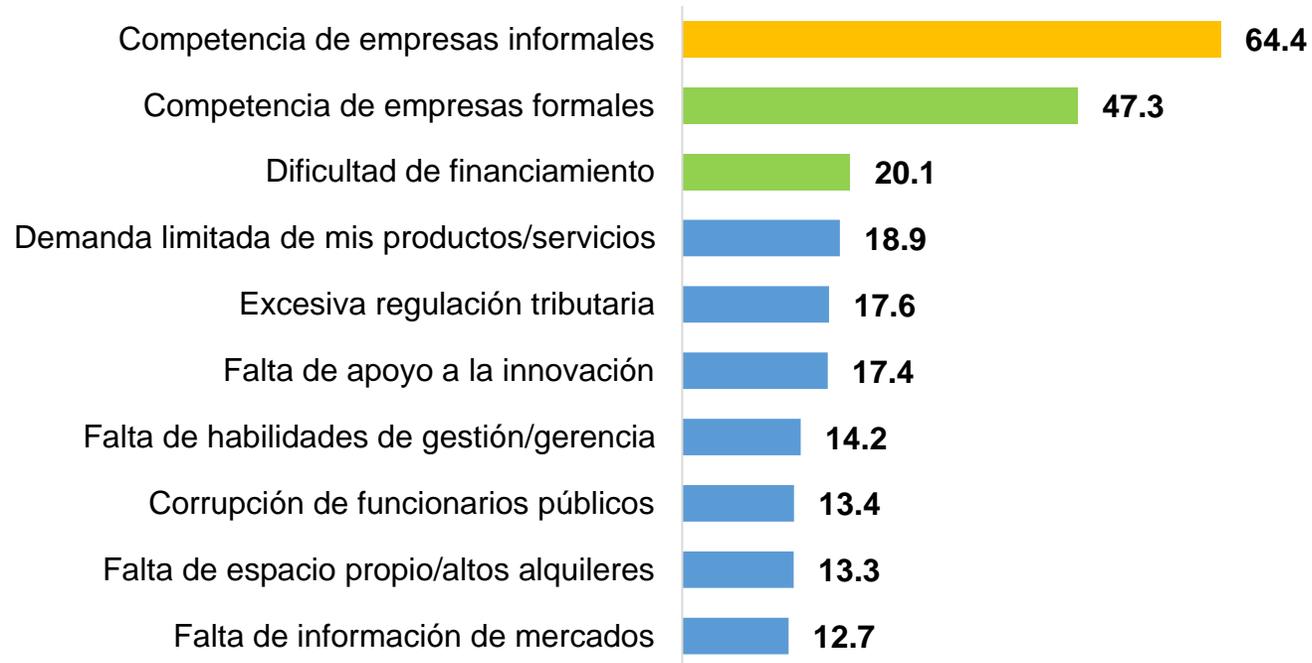
Crédito Nacional

0.6%

Crédito Comercio

COMERCIO AL POR MENOR: Factores limitantes al crecimiento

Principales limitantes del crecimiento de las empresas del comercio al por menor* (En porcentaje)



Nota: (*) Se consideran a las empresas con Régimen Único Simplificado y con división CIU 47 - Revisión 4

Fuente: ENE 2018

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ El 64.4% de empresas del comercio al por menor considera que la competencia de empresas informales es la principal limitante del crecimiento.