INEI Instituto Nacional de Estadística e Informática

Trabajando para los Censos Nacionales 2017

PERÚ Ministerio de la Producción

CENSO NACIONAL DE MERCADOS DE ABASTOS

Principales Resultados

CENAMA 2016

Juan Carlos Mathews Salazar

Viceministro de la Producción

Junio 2017

CENSOS 2017 Tú cuentas para el Perú

CENSO NACIONAL DE MERCADO DE ABASTOS

CENAMA 2016

CONTENIDO

I. Localización

II. Origen

III. Operatividad

IV. Informalidad

V. Gestión

VI. Competencia

VII. Capacitaciones

VIII. Ingresos económicos

IX. Financiamiento

LOCALIZACIÓN:
Distribución por tipo y concentración geográfica

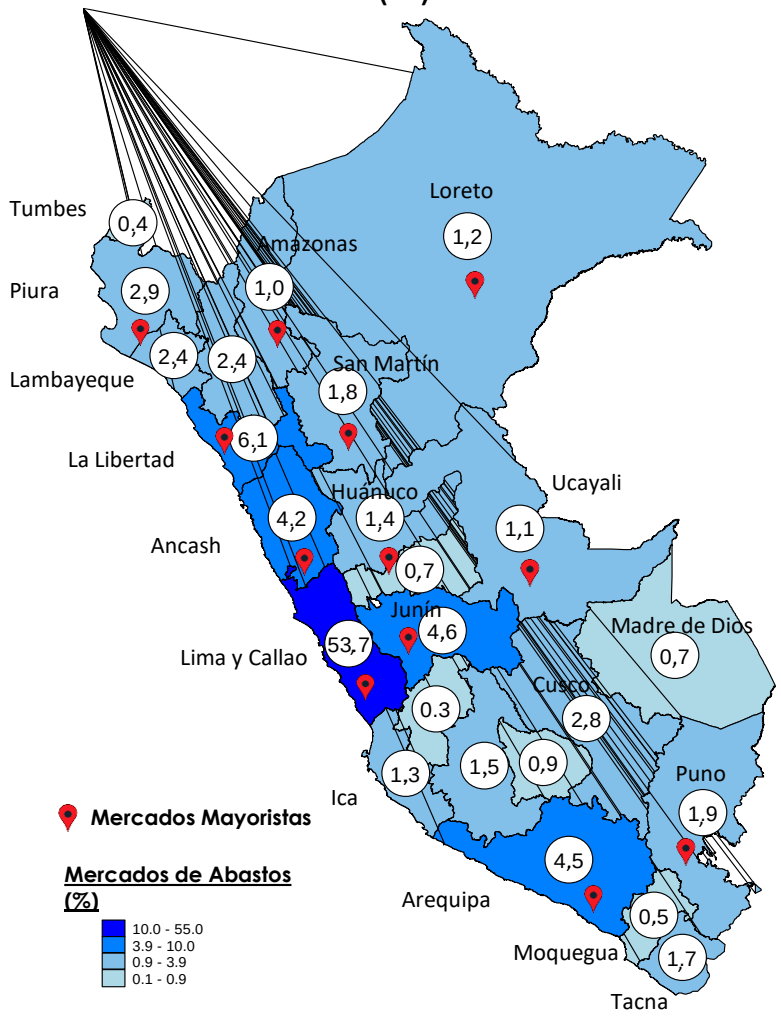
Número de mercados de abastos por tipo y ámbito geográfico, 2016

Tipo de mercado	Total Nacional		Ámbito	
	N°	Part. %	Urbano	Rural
Mayorista	44	2%	41	3
Minorista*	2 568	98%	2 253	315
Total	2 612	100%	2 294	318

Nota:(*) Incluyen a los mercados mixtos (minorista y mayorista).
Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ✓ A nivel nacional 2 612 mercados de abastos se encuentran operativos. De los cuales el 87,8% (2 294) se ubican en zonas urbanas y el 12,1% (318) en zonas rurales.
- ✓ Lima y Callao concentran el 53,7% del total de mercados de abastos, seguido por La Libertad (6,1%), Junín (4,6%), Arequipa (4,5%), Ancash (4,2%), y el resto (26,9%).

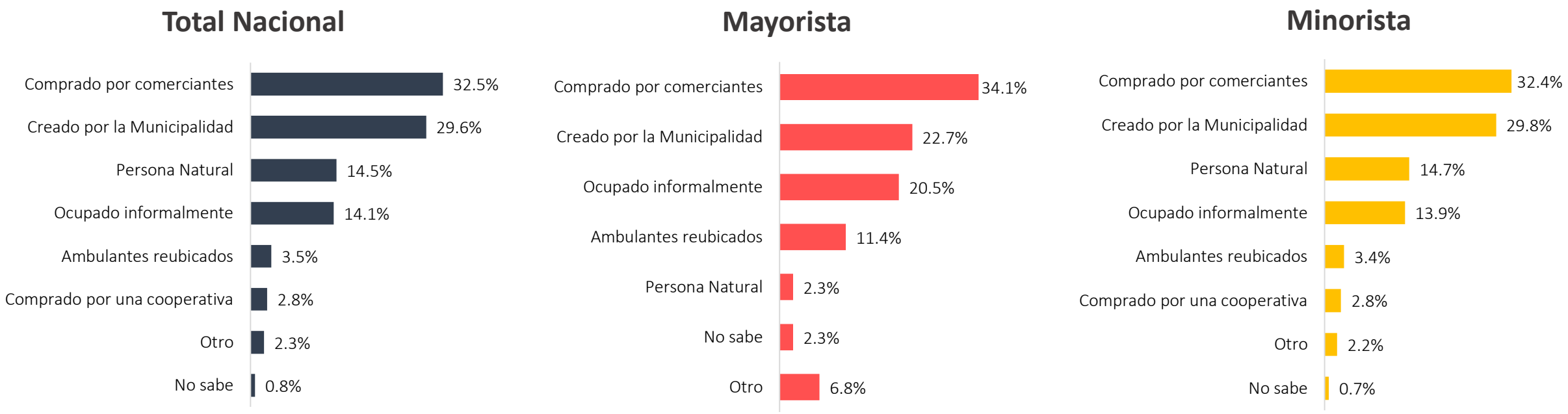
Concentración de los mercados de abastos según regiones, 2016 (%)



Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos - PRODUCE

ORIGEN:
¿Cómo se iniciaron los mercados de abastos?

En el momento de su formación, el mercado de abastos fue:

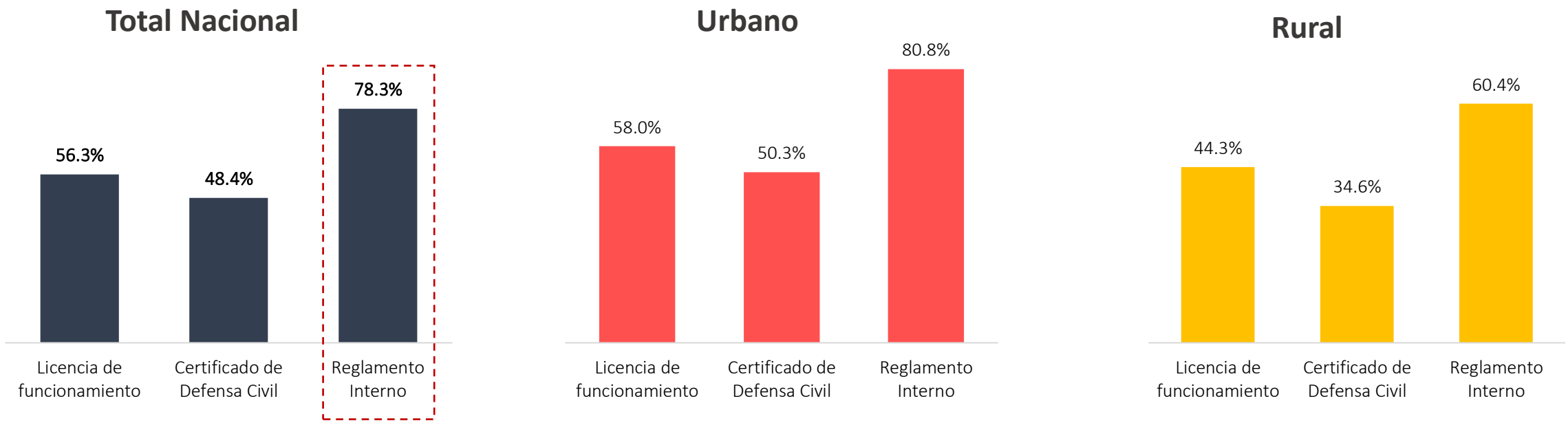


Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos - PRODUCE

✓ A nivel nacional, el 32,5% de mercados de abastos en el momento de su formación fue comprado por comerciantes, mientras que el 29,6% fue creado por las Municipalidades.

OPERATIVIDAD:
Licencias y reglamentación

Mercados de abastos que cuentan con Licencia de Funcionamiento, Certificado de Defensa Civil y Reglamento Interno, según ámbito geográfico

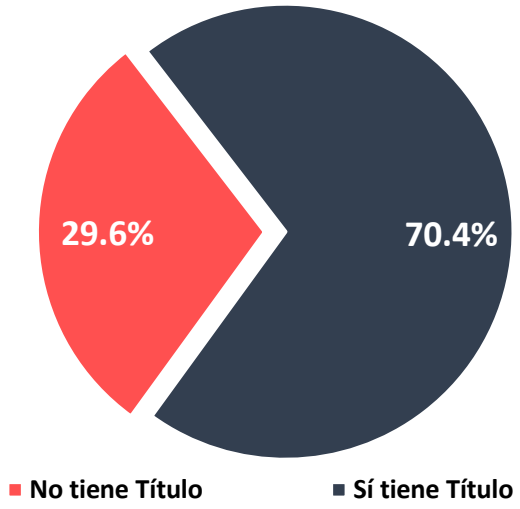


Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos - PRODUCE

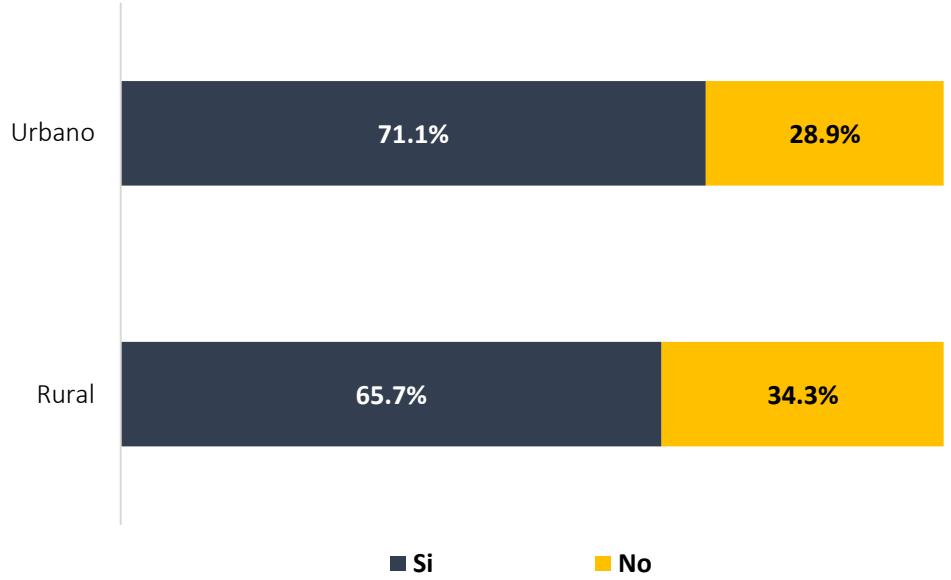
- ✓ A nivel nacional, el 56,3% de los mercados de abastos cuentan con licencia de funcionamiento, el 48,4% cuentan con certificado de defensa civil y **el 78,3% con reglamento interno**.
- ✓ Según ámbito geográfico, el 58,0% de los mercados de abastos ubicadas en zonas urbanas cuentan con Licencia de funcionamiento, mientras que en zonas rurales solo el 44,3% de los mercados cuentan con dicha licencia.

INFORMALIDAD:
Título de propiedad del mercado

Porcentaje de mercados de abastos que cuentan con Título de propiedad



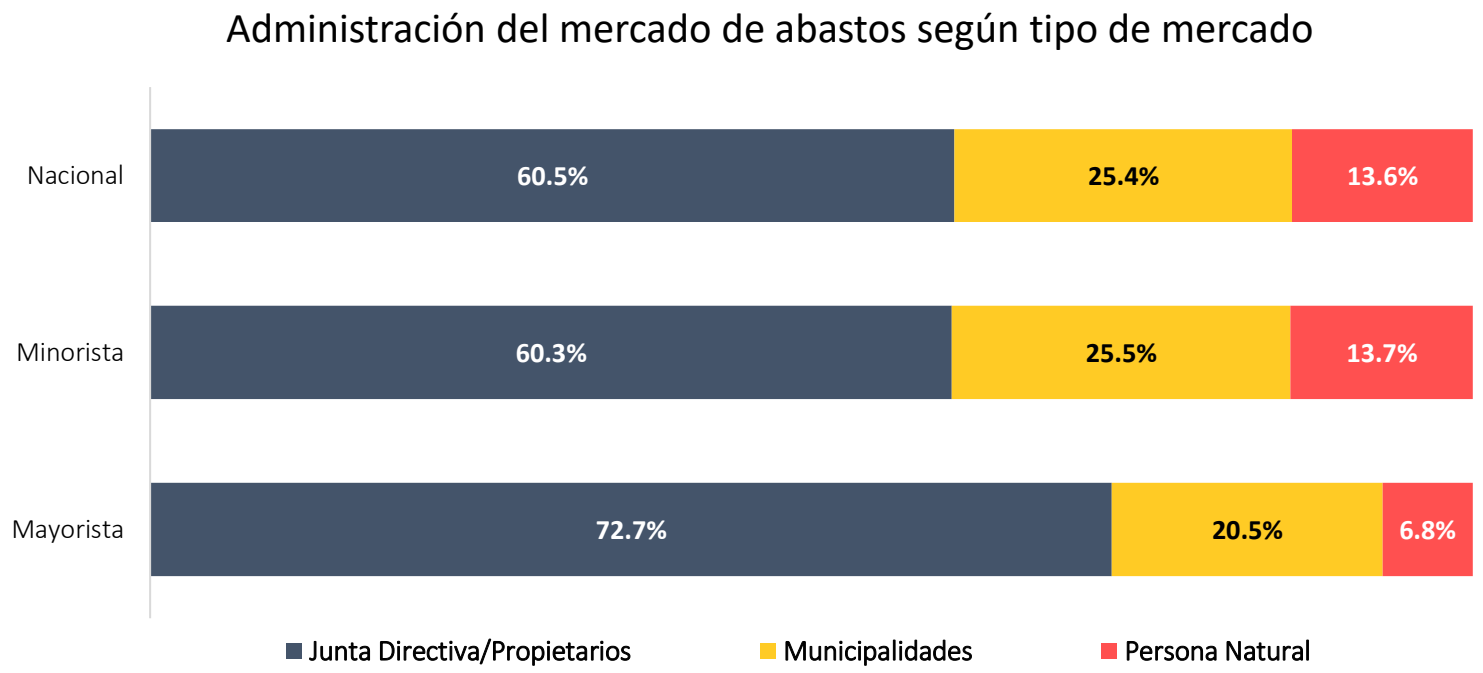
Mercados de abastos que cuentan con Título de propiedad según ámbito geográfico



Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ✓ El 70,4% de los mercados de abastos cuentan con título de propiedad y el 29,6% no tienen título.
- ✓ El 71,1% de los mercados de abastos en las zonas urbanas cuentan con título de propiedad, mientras que en las zonas rurales el porcentaje es menor (65,7%).

GESTIÓN:
¿Quiénes administran en los mercados de abastos?

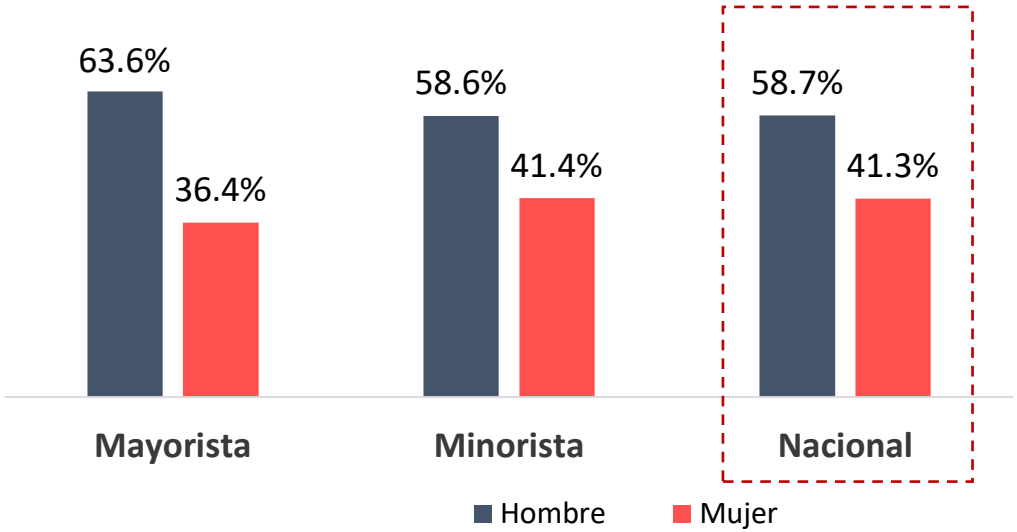


Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

✓ El 60,5% de los mercados de abastos son administrados por las Juntas Directivas o Propietarios, el 25,4% por las Municipalidades y el 13,6% por personas naturales.

GESTIÓN:
Participación de la mujer en la administración del mercado

Personal que administra el mercado de abastos según sexo



Número de mercados de abastos administrados según sexo

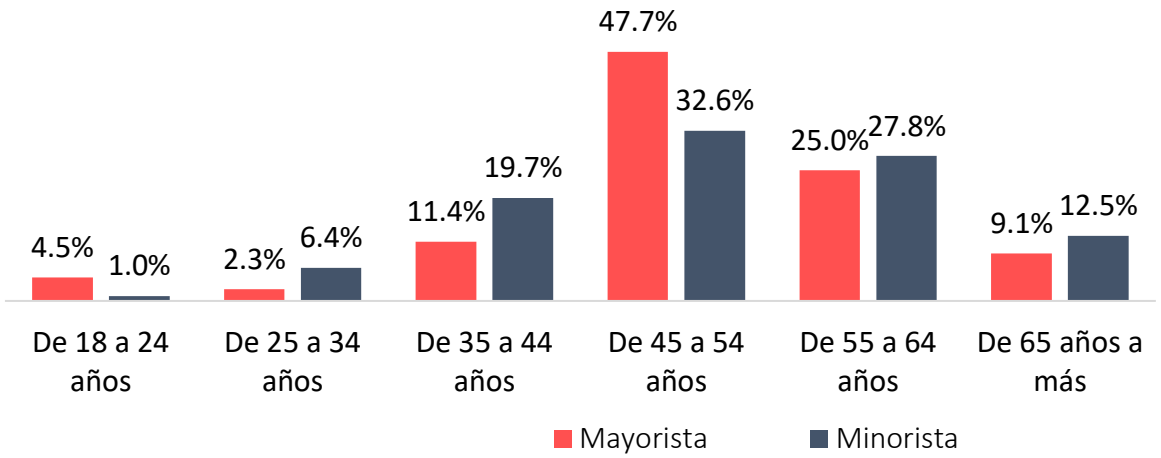
Tipo	Hombre	Mujer	Total
Mayorista	28	16	44
Minorista	1 504	1 064	2 568
Nacional	1 532	1 080	2 612

Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ✓ El 41,3% (1 080) de los mercados de abastos son administrados por mujeres y el 58,7% (1 532) por hombres.
- ✓ El 36,4% de los mercados mayoristas son administrados por mujeres, mientras que en los mercados minoristas su participación es mayor (41,4%).

GESTIÓN:
Edad del administrador

Mercados de abastos por rango de edad del administrador
(Porcentaje)



Mercados de abastos por rango de edad del administrador
(Número)

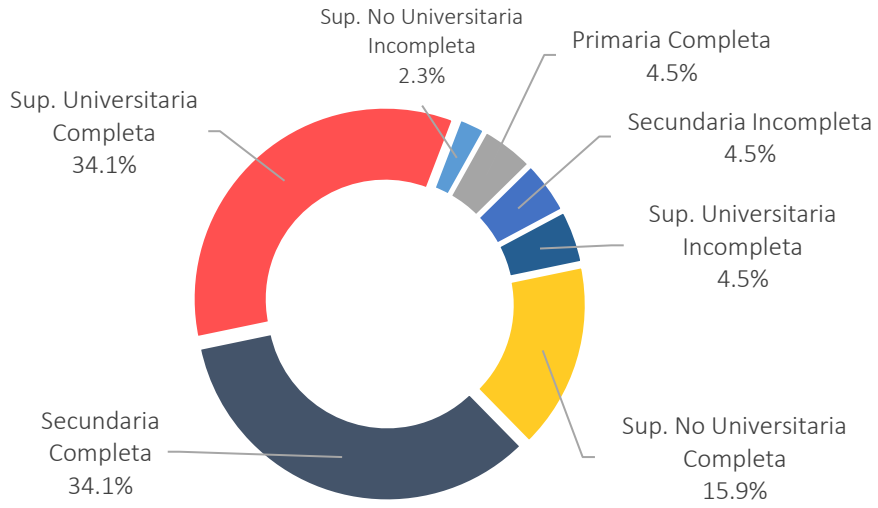
Rangos de edad (años)	Mayorista	Minorista	Nacional
18 a 24	2	25	27
25 a 34	1	164	165
35 a 44	5	507	512
45 a 54	21	838	859
55 a 64	11	713	724
65 años a más	4	321	325
Total	44	2 568	2 612

Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

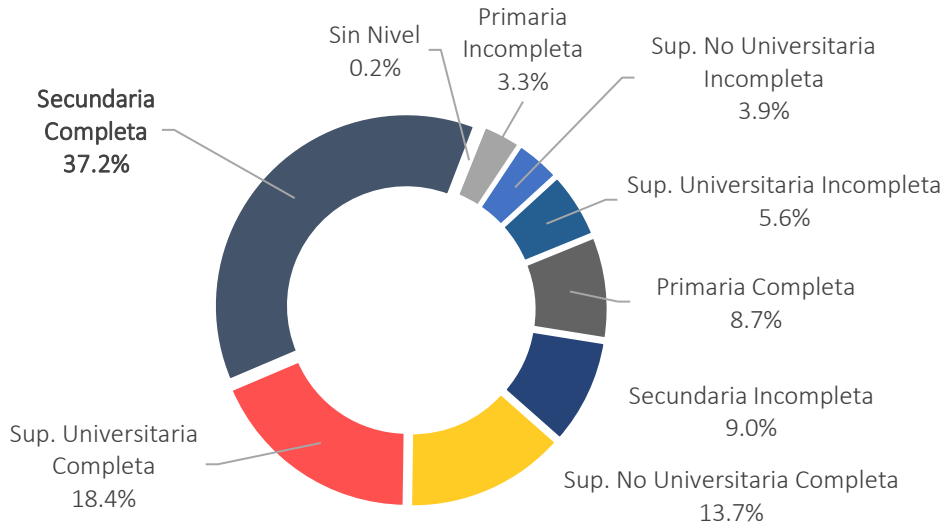
- ✓ El 47,7% de los mercados mayoristas es conducido por administradores entre 45 y 54 años, y el 25,0% por administradores entre 55 y 64 años.
- ✓ El 32,6% de los mercados minoristas es conducido por administradores entre 45 y 54 años, y el 27,8% por administradores entre 55 y 64 años.

GESTIÓN:
Nivel de estudios del administrador

Mercado de abastos **mayorista**: Nivel de estudio del administrador



Mercado de abastos **minorista**: Nivel de estudio del administrador

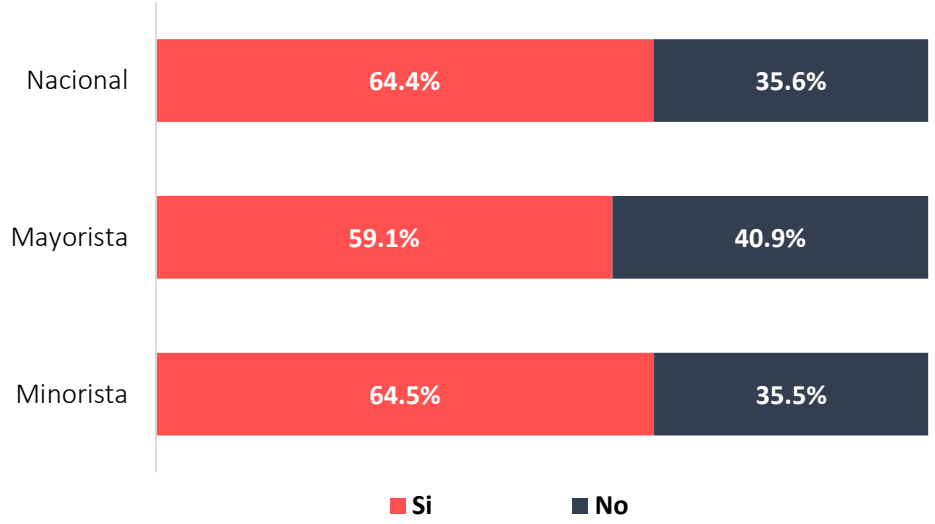


Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

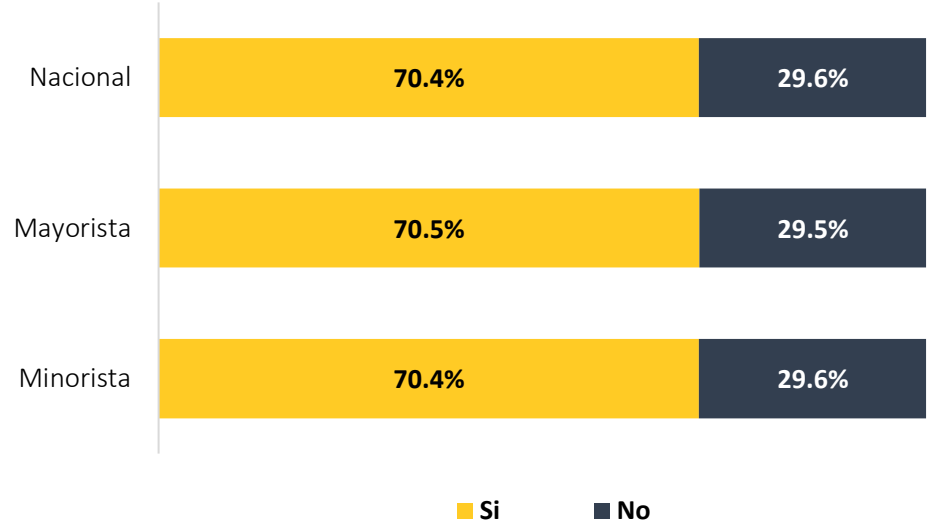
- ✓ El 34,1% (15) de los administradores de mercados mayoristas cuentan con secundaria completa, mientras que el otro 34,1% (15) con educación superior universitaria.
- ✓ El 37,2% (956) de los administradores de mercado minoristas cuentan con secundaria completa, mientras que el 18,4% (472) con educación superior universitaria completa.

COMPETENCIA:
Competencia Informal y formal

Presencia de comercio ambulatorio dentro o alrededor del mercado, según tipo de mercado



Presencia de locales comerciales alrededor de los mercados de abastos, según tipo de mercado

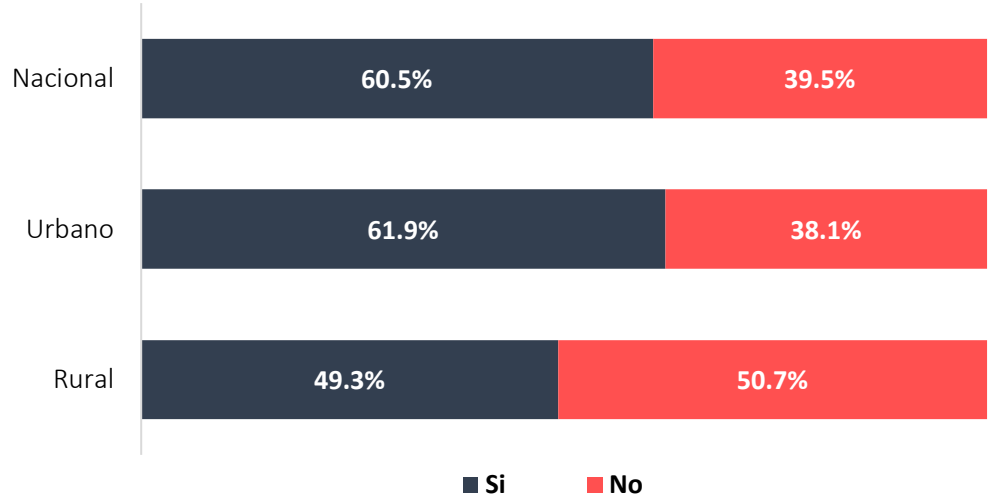


Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ✓ El 64,5% de mercados de abastos minoristas cuentan con presencia de comercio ambulatorio, siendo mayor que en los mercados mayoristas (59,1%).
- ✓ Alrededor del 70% de los mercados de abastos, tanto minorista como mayorista, cuenta con presencia de locales comerciales alrededor.

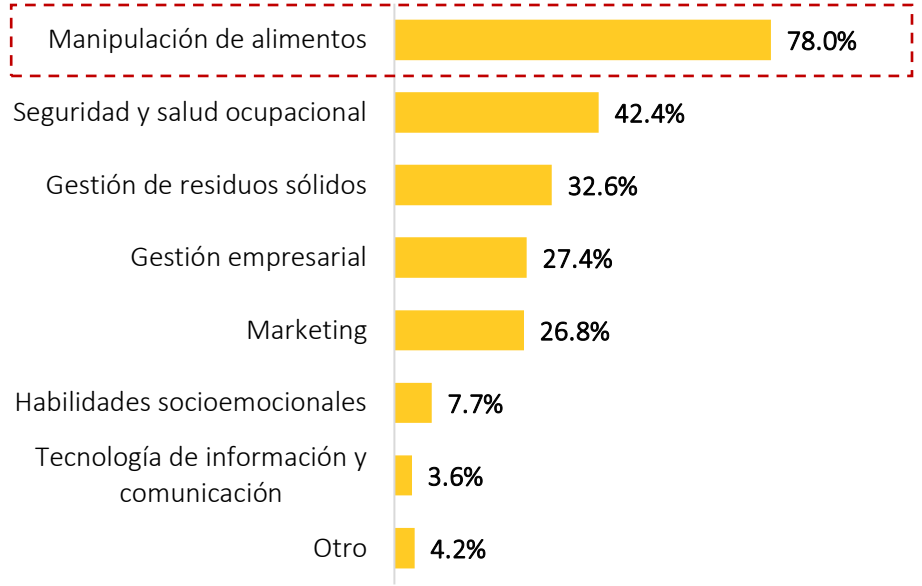
CAPACITACIÓN:
Socios y/o comerciantes que recibieron capacitación

Mercados de abastos cuyos socios y/o comerciantes recibieron alguna capacitación, según ámbito geográfico



Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

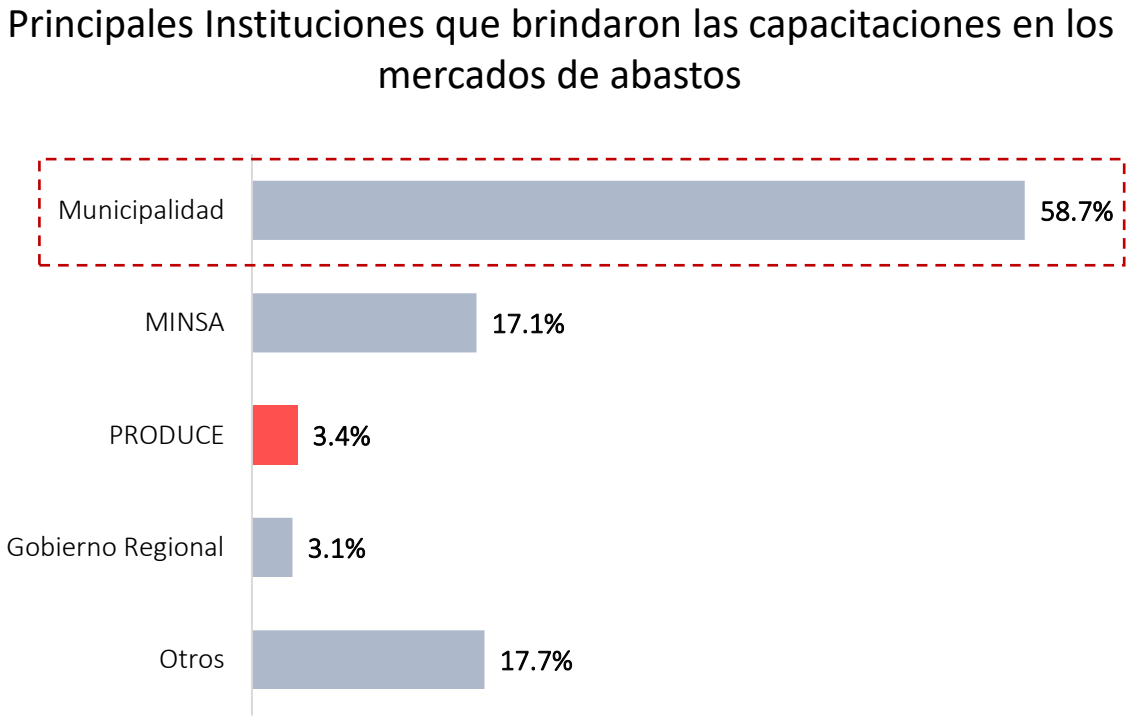
Temas en los que fueron capacitados los socios o comerciantes de mercados de abastos



Nota: No suma 100% debido a que un mercado puede elegir más de un tema.

- ✓ A nivel nacional, el 60,5% de los mercados de abastos manifiestan que sus socios y/o comerciantes recibieron alguna capacitación. En las zonas rurales sólo el 49,3% de los mercados de abastos recibieron sus socios y/o comerciantes alguna capacitación .
- ✓ El 78,0% de los mercados de abastos recibieron capacitaciones para sus socios y/o comerciantes en temas de Manipulación de alimentos, el 42,4% en Seguridad y Salud Ocupacional y el 32,6% en Gestión de residuos sólidos.

CAPACITACIÓN:
Instituciones que brindaron capacitación en los mercados

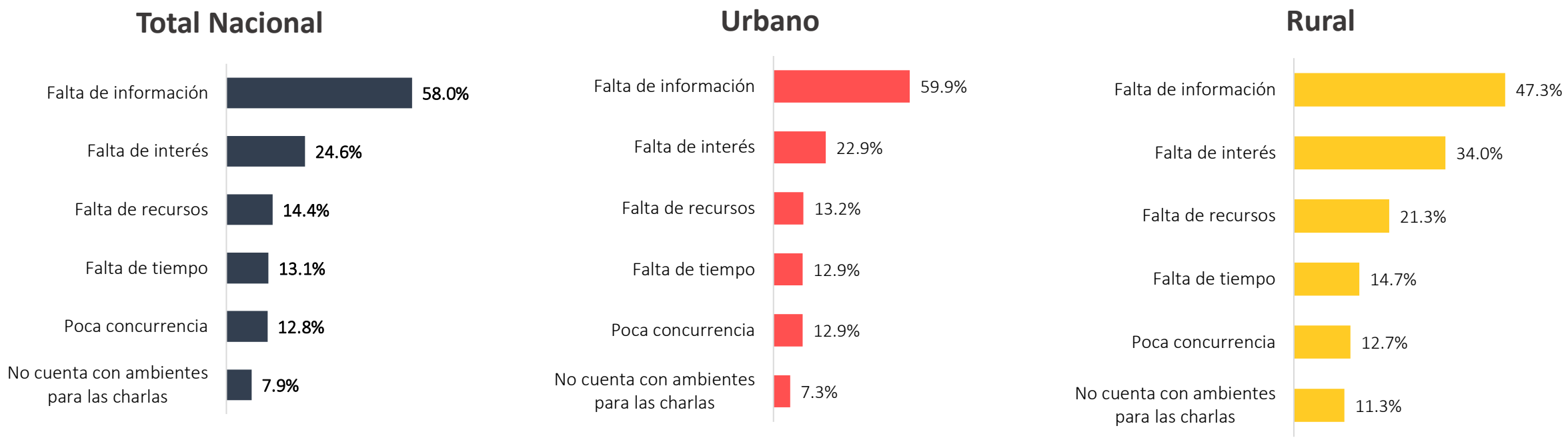


Nota: No suma 100% debido a que un mercado puede recibir capacitación en más de una institución.
Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ✓ El 58,7% de los mercados de abastos que recibieron alguna capacitación fueron brindadas por las Municipalidades, el 17,1% por el Ministerio de Salud, el 3,4% por el Ministerio de la Producción y el 3,1% por los Gobiernos Regionales.

CAPACITACIÓN:
Motivos por los que no reciben capacitación

Principales motivos de los mercados de abastos por lo que no reciben capacitaciones

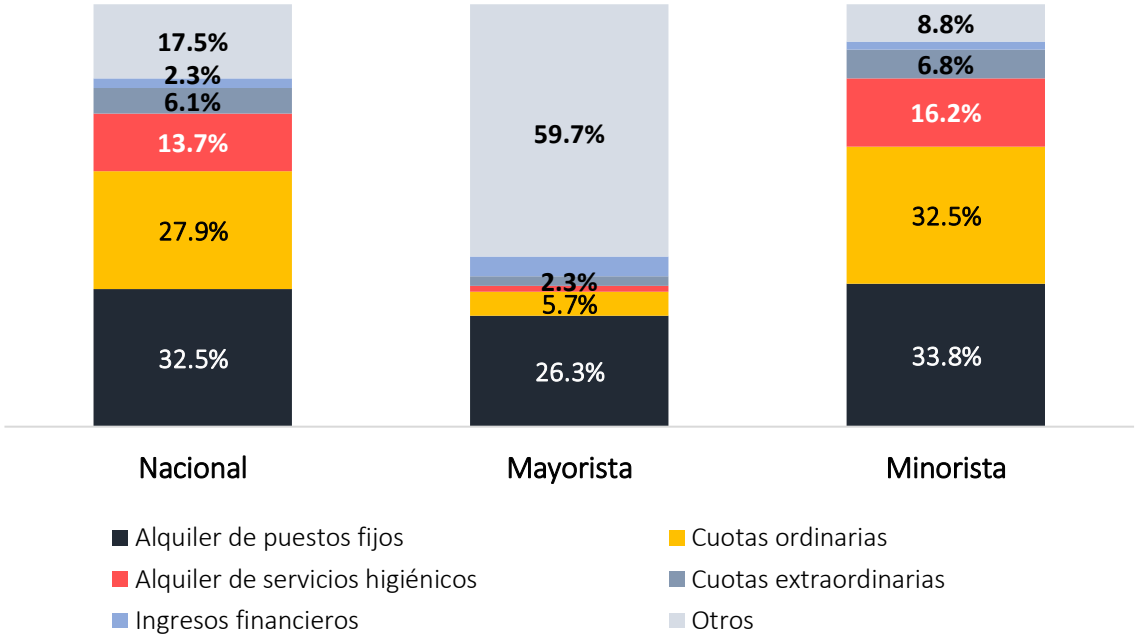


Nota: No suma 100% debido a que un mercado puede tener más de un motivo.
Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

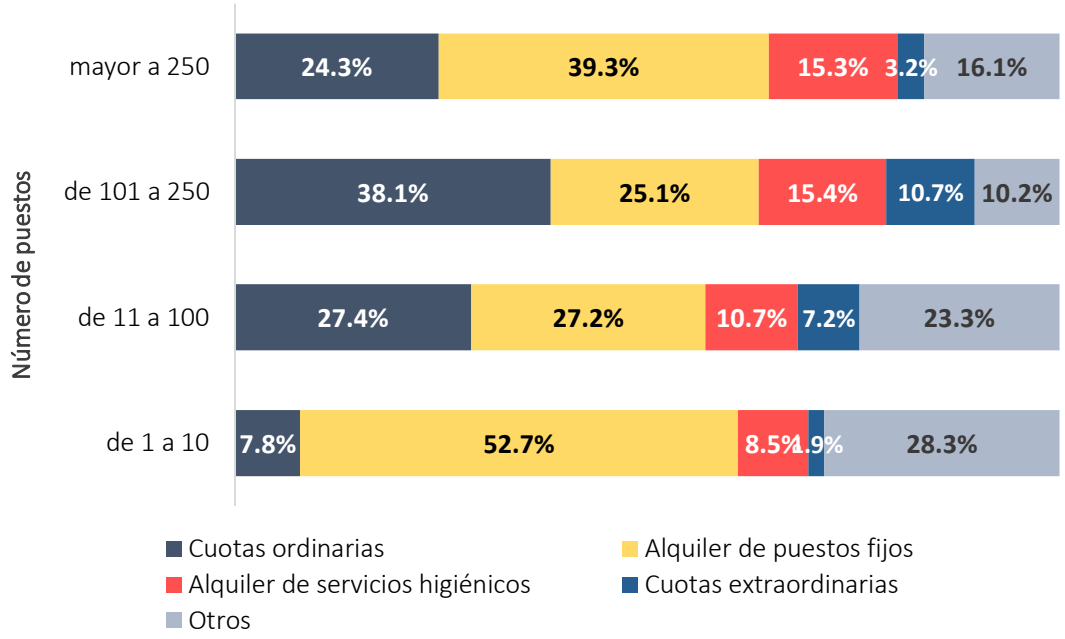
✓ El 58,0% de los mercados de abastos a nivel nacional no reciben capacitaciones, manifiestan que el principal motivo es por la falta de información, el 24,6% falta de interés, el 14,4% falta de recursos y el 13,1% por falta de tiempo.

INGRESOS ECONÓMICOS:
Fuentes de ingresos en los mercados

Distribución de los ingresos en los mercados de abastos por tipo de fuente y según tipo de mercado



Distribución de los ingresos en los mercados de abastos por tipo de fuente y tamaño del mercado

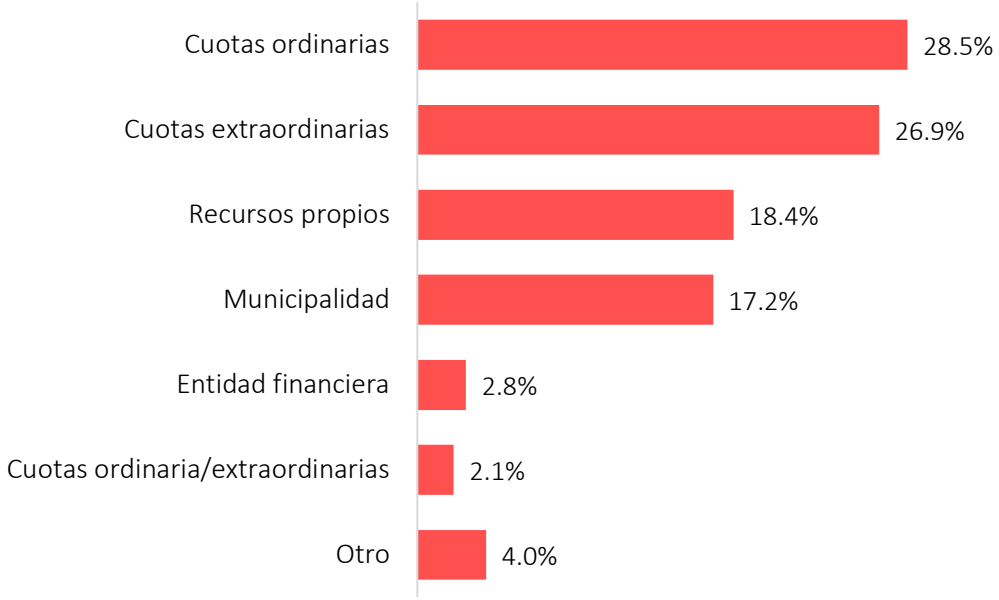


Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

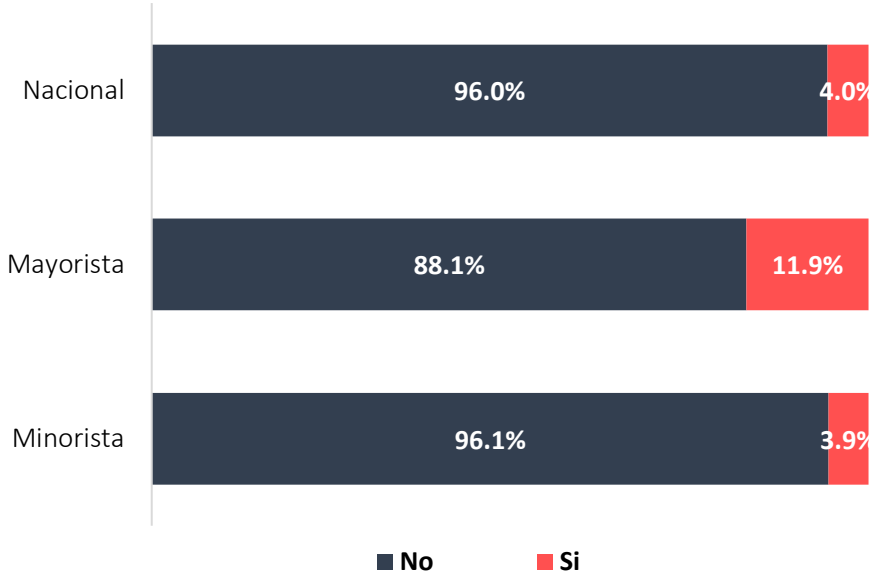
- ✓ El 32,5% de los ingresos en los mercados de abastos a nivel nacional, corresponden al alquiler de puestos fijos, mientras que para los mercados mayoristas y minoristas esta fuente de ingreso representa el 26,3% y 33,8%, respectivamente.
- ✓ En mercados con más de 101 a 250 puestos operativos tienen como principal fuente de ingresos a las Cuotas Ordinarias (38,1%). Mientras que en los mercados de 1 a 10 puestos su principal fuente de ingresos son los Alquileres de puestos fijos (52,7%).

FINANCIAMIENTO:
Inversiones en infraestructura

Principales fuentes de financiamiento de las inversiones en infraestructura



Mercados de abastos que solicitaron financiamiento a alguna entidad financiera según tipo de mercado

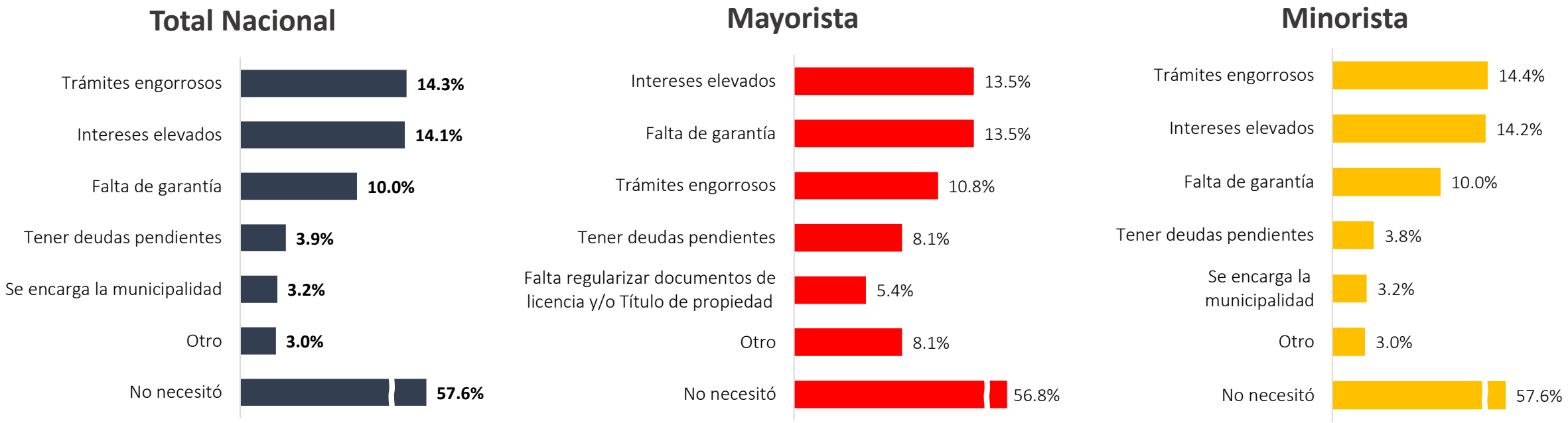


Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos – PRODUCE

- ✓ Las Cuotas Ordinarias (28,5%) y las Cuotas Extraordinarias (26,9%) son las principales fuentes de financiamiento de las inversiones en infraestructura de los mercados de abastos.
- ✓ Sólo el 4% de los mercados de abastos a nivel nacional solicitaron financiamiento a alguna de una entidad financiera.

FINANCIAMIENTO:
Razones por las que no solicitan financiamiento

Principales razones por la que los mercados de abastos no solicitan financiamiento a una entidad financiera, según tipo de mercado



Nota: No suma 100% debido a que un mercado puede tener más de un motivo.
Fuente: Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: Oficina de Estudios Económicos - PRODUCE

- ✓ Los Trámites engorrosos (14,3%) e Intereses elevados (14,1%) son las principales razones por la que los mercados de abastos no solicitan financiamiento.
- ✓ El 57,6% de los mercados de abastos a nivel nacional no necesitaron financiamiento.