

RANGOS DEL CUESTIONARIO DOC. INNOVACIÓN VERSION .0.10

[illegible]

64	C3P1.4	4. Marketing y valor de marca Comprende las siguientes actividades: a) Marketing para productos existentes sob si dicha actividad es en si misma una innovación, b) Marketing para innovaciones. Las actividades de innovación en marketing incluyen: investigación preliminar de mercado, pruebas de mercado, publicidad de lanzamiento y el desarrollo de mecanismos de fijación de precios y métodos de colocación de productos. Ejemplos: I Investigación de mercado para detectar demandas específicas y necesidades insatisfechas. Campañas publicitarias para un nuevo producto. II Un nuevo o significativamente mejorado servicio postventa. III Implementación de un sistema en línea (online) de ventas o mejora significativa de su venta en línea.	1. Si 2. No	N	1	(1:2)			
65	C3P1.5	5. Propiedad intelectual (PI) Son las actividades relacionadas con la generación, identificación, registro y/o gestión de los derechos de propiedad intelectual de una empresa, tales como patentes de invención, patentes de modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, marcas colectivas, derechos de autor (incluye software), esquemas de trazado de circuitos integrados, derechos de obtención (nuevas variedades vegetales), indicaciones geográficas y secretos empresariales. Ejemplos: I Contratación de especialista técnico para evaluar potencial de patentabilidad de una innovación. II Solicitud de registro de un derecho de propiedad intelectual, tanto a nivel local como internacional (Ej: modelo de utilidad, marca, patente, derecho de autor, certificado de obtención). III Creación o fortalecimiento de un derecho de propiedad intelectual (Ej: para reducir o conservar un in. determinado (dispositivo)).	1. Si 2. No	N	1	(1:2)			
66	C3P1.6	6. Capacitación para actividades de innovación Capacitación, interna o externa: a) del personal de la empresa asignado a I+D+i o equivalentes, b) del personal en general en temas de innovación; y c) del personal en general en el uso o implementación de una innovación. Ejemplos: Capacitación para: I La Gestión de proyectos de innovación. II El funcionamiento de una nueva máquina que se utilizará para automatizar el proceso de producción. III Entrenar a vendedores sobre las características del nuevo producto ofrecido por la empresa. IV El uso de un nuevo software para el sistema logístico de la empresa.	1. Si 2. No	N	1	(1:2)			
67	C3P1.7	7. Desarrollo o adquisición de software y base de datos Es el desarrollo interno, compra o alquiler de software y/o el uso de base de datos para innovar. Ejemplos: I Desarrollar un software para el control de inventario en tiempo real o para integrar sistemas procesos de negocios (e-ERP). II Adquisición de software para diseño asistido por computadora de componentes o productos. III El análisis de datos sobre las propiedades de los materiales o fluidos, o las preferencias de los clientes.	1. Si 2. No	N	1	(1:2)			
68	C3P1.8	8. Adquisición o alquiler de bienes de capital (incluye hardware) Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativamente diferentes a las existentes, cuya intención de uso sea innovar. No se consideran reemplazos de maquinaria o equipamiento. Se pueden considerar edificios siempre que sean para innovar. Ejemplos: I Compra de impresoras 3D con el fin de producir nuevas partes y piezas de precisión. II Adquisición de maquinaria o robots con el fin de automatizar un proceso. III Creación o construcción de un inmueble para implementar un laboratorio.	1. Si 2. No	N	1	(1:2)			
69	C3P1.9	9. Gestión de la Innovación Incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externos para innovar. Ejemplos: I La asignación de los recursos para la innovación, la organización de responsabilidades y la toma de decisiones entre los empleados. II La gestión de la colaboración con socios externos, la integración de aportes externos en las actividades de innovación de una empresa y las actividades para monitorear los resultados de la innovación. III La formulación de políticas, estrategias, objetivos, procesos, estructuras, roles y responsabilidades para abordar la innovación en la empresa	1. Si 2. No	N	1	(1:2)			
70	C3P2	2. Durante el periodo 2015-2017 ¿su empresa se vinculó, para actividades de innovación, con alguna institución o agente?	1. Si 2. No	N	1	(1:2)			
71	C3P3_NUM	Nº de orden de las instituciones o agentes con los que se vinculó		N	1	(1:5)			
72	C3P3.1	3. Durante el periodo 2015-2017, de las instituciones o agentes con las que se vinculó, señale los 5 principales, en orden de importancia: Se considera cooperación activa cuando cada institución involucrada realiza parte del trabajo y participan conjuntamente en el desarrollo de una actividad de innovación. Deben existir instrumentos legales que den soporte a una cooperación para que se considere cooperación activa. Sin embargo, no se debe considerar como cooperación activa la simple subcontratación de actividades.		N	2	(1:14)			
73	C3P3.1.0	Durante el periodo 2015-2017 ¿su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones? Otro Especifique		A	100	(A:Z)			
74	C3P3.2.1	Procedencia Nacional		N	1	(0:1)			
75	C3P3.2.2	Extranjero		N	1	(0:1)			
76	C3P3.2.2.DES	Extranjero (especificar el país)		A	100	(A:Z)			
77	C3P3.2.2.COD	(Especifique)		N	4	(3000-9999)			
78	C3P3.3.1	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N	1	(0:1)			
79	C3P3.3.2	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N	1	(0:1)			
80	C3P3.3.3	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N	1	(0:1)			
81	C3P3.3.4	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N	1	(0:1)			
82	C3P3.3.5	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N	1	(0:1)			
83	C3P3.3.6	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N	1	(0:1)			
84	C3P3.3.7	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N	1	(0:1)			
85	C3P3.3.8	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Formas de comercialización o canales innovadores		N	1	(0:1)			
86	C3P3.3.9	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 9. Otro revisar en base a actividades de innovación		N	1	(0:1)			
87	C3P3.3.9.0	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 9. Otro (especifique)		A	100	(A:Z)			
88	C3P3.4	¿Incluyó cooperación activa -Crea matriz u otras empresas del grupo?	1. Si 2. No	N	1	(1:2)			
VARIABLES NUEVAS									
89	FACTOR FINAL	Factor de exaración		AN	60				