



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# Las Mipyme en la economía nacional

Repensando en el Desarrollo Productivo...

## 2024

---



# Develando los Mitos acerca de las Mype en el país.....

## Indicadores Claves del Sector MIPYME 2022



**31.4%** del PBI Nacional  
Aporte de S/ **178,290 millones** a precios de 2007.



**2.2 Millones** de MIPYME formales  
Representan el **99.4%** en el total nacional de empresas formales.



**US\$ 4,366 millones**  
Es el valor exportado por la MIPYME en el Perú y **contribuyen con el 7.1%** del valor total de las exportaciones nacionales.



**S/ 337 mil millones**  
Genera el segmento MIPYME en la actividad económica como **ventas en el Perú**



**64.3%** de las MIPYME formales  
Se concentran en las regiones de Lima, Arequipa, La Libertad, Piura y Cusco. En particular, **Lima** concentra el **45.3% de MIPYME formales**.



**India, EE.UU y China** son los principales mercado de destino de los productos exportados por las MIPYME.



**10.9 millones** empleos directos  
**90.6%** de la PEA ocupada en el sector privado a nivel nacional



**83.1%** de empleo informal  
**8** de cada **10** puestos de trabajo en la MIPYME son informales.



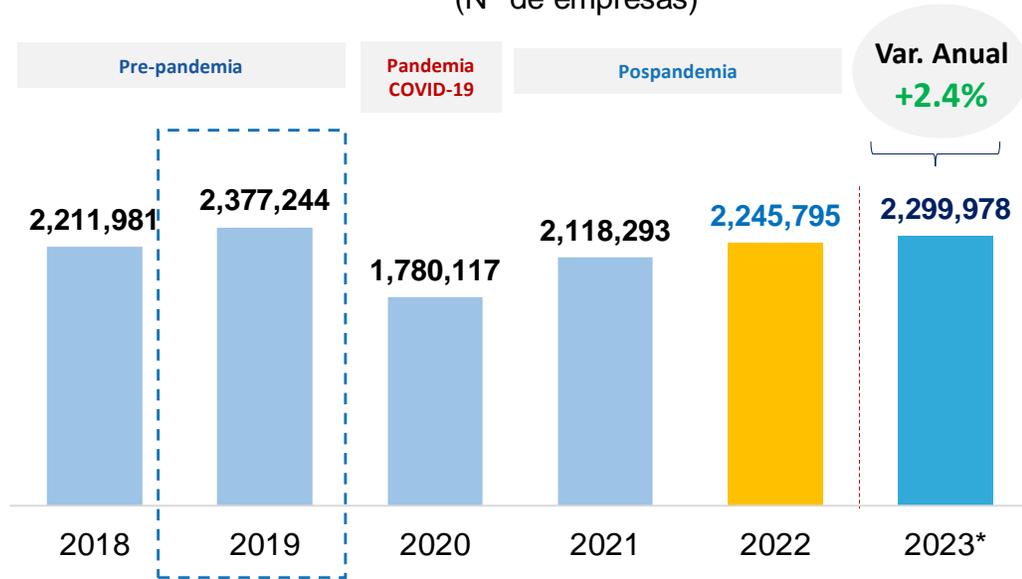
**S/ 75,053 millones**  
Es el crédito otorgado a las MIPYME y representan el **34.0%** del crédito total empresarial.

# ¿Quiénes son las MIPYME?

Representan el motor del crecimiento de la economía peruana y cumplen un papel fundamental en el desarrollo productivo del país. Así, en 2022 estas generaron **10.9 millones de empleos** y aportaron con **31.4% al PBI nacional**.

## Evolución de las MIPYME formales

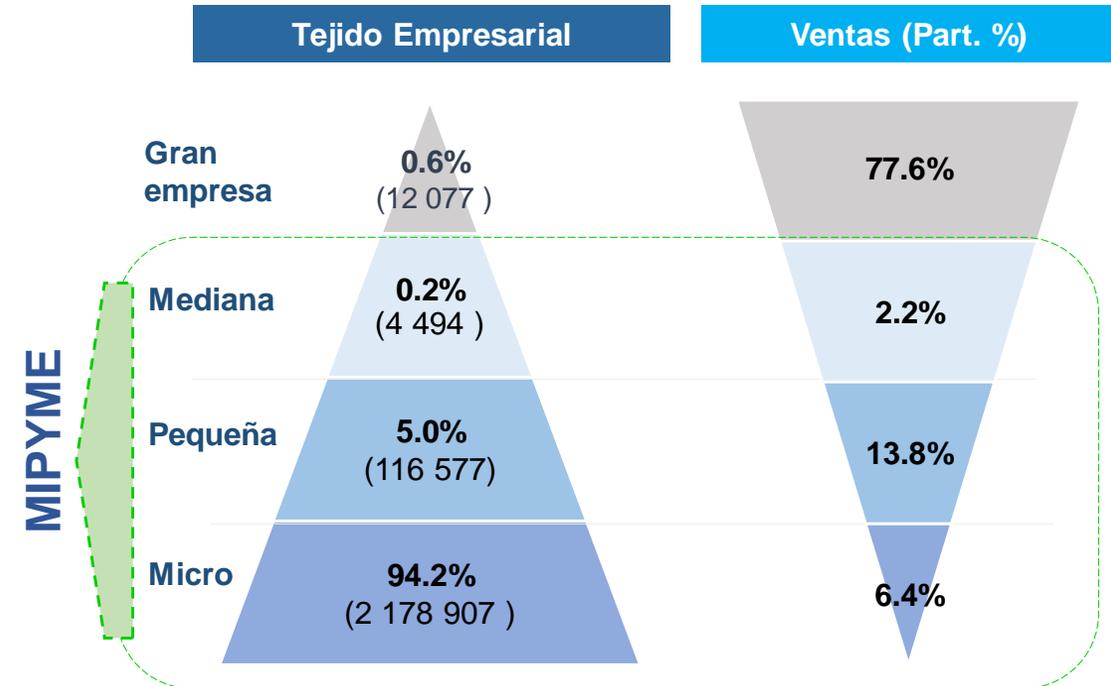
(N° de empresas)



Nota: (\*) Cifra estimada

Fuente: SUNAT (2022).

- En 2022, la cantidad de MIPYME **augmentaron en 6.0%**, es decir, **6** de cada **100** empresas ingresaron al mercado formal.
- Durante el 2023, habrían **salido del mercado 148 mil empresas** debido a la contracción de la demanda interna. Sin embargo, 109 mil empresas lograron recuperarse en 2023.

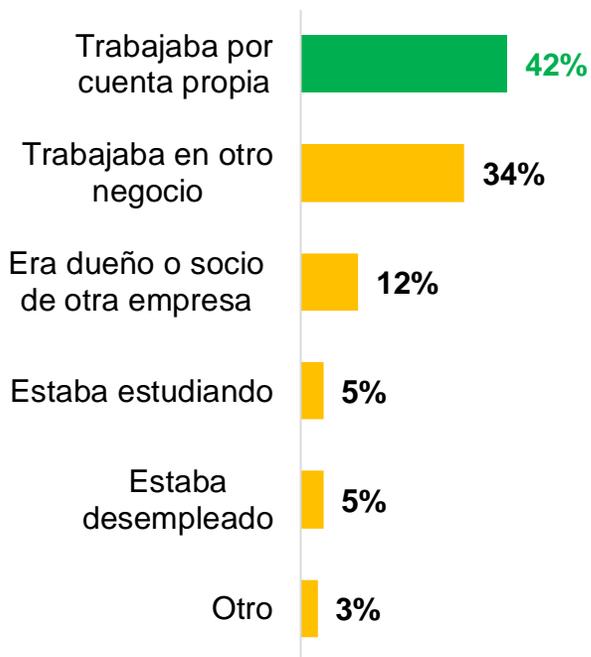


- A nivel de ventas el peso de las **Mipyme es menor**, debido a la alta concentración de empresas con ventas por debajo de los 13 UIT (sobrevivientes).
- Aún así, su aporte es relevante, **22.4% del total de ventas nacionales en el sector empresarial** y contribuyen con el **31.4% al PBI Nacional**, generando un destacado impacto económico.

# ¿Cómo nacen las MYPE?

El **42%** de las empresas que emprenden un negocio **trabajaban por cuenta propia**. La principal **motivación** es tener un **negocio propio** o **continuar el negocio familiar**. Asimismo, **11 de cada 100** empresas comienzan su actividad **sin obtener el RUC**.

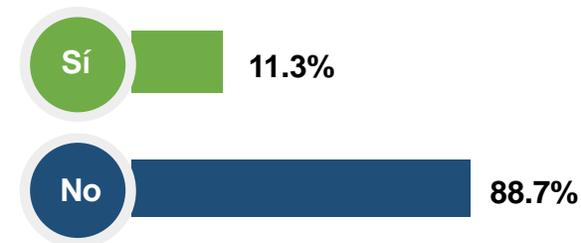
## ¿Cuál fue su condición laboral antes de ser dueño de su negocio?



## ¿Qué les motivó para iniciar su negocio?



## ¿Su negocio estuvo en funcionamiento antes de obtener su RUC?



“Las microempresas se crean para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado, asumiendo diversos riesgos...”



# ¿Qué evidencia el menor desarrollo de las MIPYME?



## Baja movilidad del crecimiento de las MYPE

- De las microempresas operativas en el 2013, el **95.8% se mantienen en el mismo tamaño empresarial en el 2022.**
- La baja movilidad podría indicar que las microempresas **enfrentan desafíos para escalar a lo largo del tiempo**, lo que puede estar relacionado con limitaciones financieras, acceso a recursos, competitividad en el mercado u otros factores.

**Matriz de transición:** Empresas operativas en 2013 y que se mantienen operando en 2022

2022 \ 2013	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Micro	95.8	3.9	0.1	0.2	100.0
Pequeña	45.0	46.7	2.9	5.3	100.0
Mediana	24.0	27.8	11.2	37.0	100.0
Grande	16.3	11.1	4.1	68.5	100.0

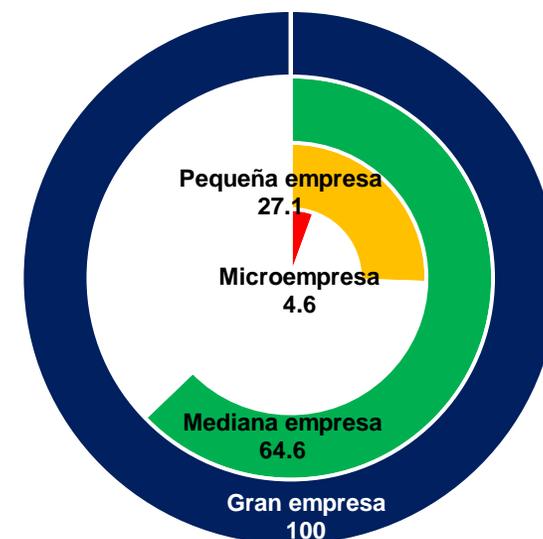
Fuente: SUNAT (2022).



## Baja productividad laboral

- La productividad de las **microempresas representa el 4.6% de las grandes**, y en el caso de las pequeñas empresas esta cifra asciende al 27.1% y a 64.6% en caso de las medianas.
- Es decir, la **productividad de la gran empresa es 21.6 veces mayor a la de una microempresa**, 3.7 veces mayor de la pequeña y 1.5 veces mayor de la mediana empresa.

**Productividad laboral** relativa por tamaño de empresa



# ¿Qué evidencia el menor desarrollo de las MIPYME?



## Alta concentración en MIPYME problemática regional

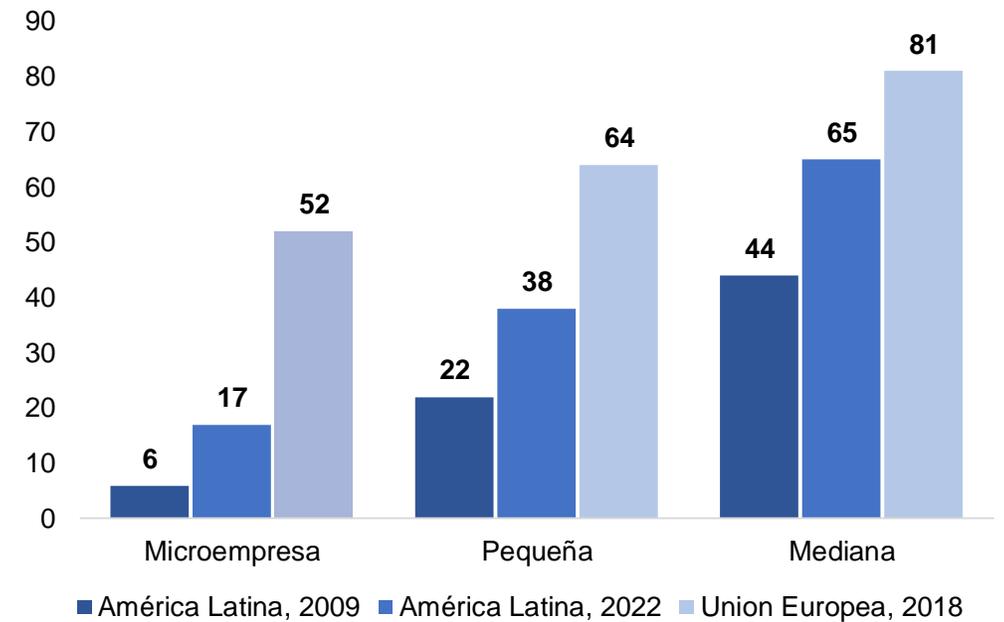
- En **América Latina**, el 99.5% de las empresas de la región son MIPYME y la gran mayoría son microempresas (88.4%). Además, las MIPYME **contribuyen con el 73% del empleo de la región**.
- En la **Unión Europea**, el porcentaje de MIPYME ascendió a 99.8% y el de las microempresas a 92.9%. El aporte al empleo asciende al 70.2%.



## Baja productividad MIPYME en la región Latinoamérica

- **La productividad laboral de una microempresa en Latinoamérica representa el 17% de las grandes empresas.**
- Las pequeñas y medianas alcanzan el 38% y 65% de la productividad de las grandes empresas, respectivamente.
- Comparado con la Unión Europea, la **productividad laboral** de la MIPYME **en Latinoamérica es ampliamente menor**.

## América Latina y Unión Europea: Productividad relativa interna, 2009 y 2022 (% respecto a la gran empresa)

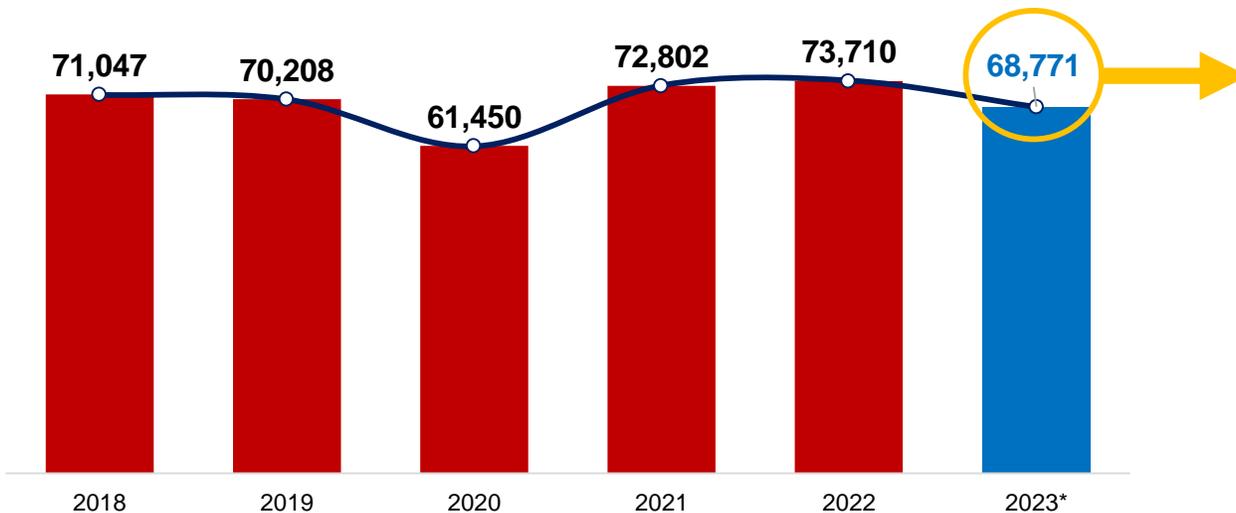


Fuente: "MIPYME en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento" CEPAL (2020), Foro CEPAL, Tribunal de Cuentas Europeo (2022)

# PBI Industria: Valor Agregado generado por las MYPE en la Manufactura

El 98.8% (192,157) de las empresas manufactureras son MYPE, pero su aporte en el Valor Agregado de la industria es bajo (1.7%)

Evolución del PBI Manufacturero, 2014-2022  
(Millones de soles de 2007)



	Nro. de empresas Manufactureras	Aporte en el VAB de las empresas manufactureras
MYPE	192,157	1.7%
Mediana y Grande	2,258	11.3%
Total	194,415	13.0%

- Las **MYPE** se encuentran lejos del grupo de empresas (medianas y grandes) que generan mayor valor agregado, por tanto, es importante **promover la adopción, transferencia e innovación tecnológica** para mejorar la eficiencia y competitividad de este segmento empresarial.

Nota: (\*) Cifras estimada con datos a noviembre de 2023

Fuente: SUNAT, INEI

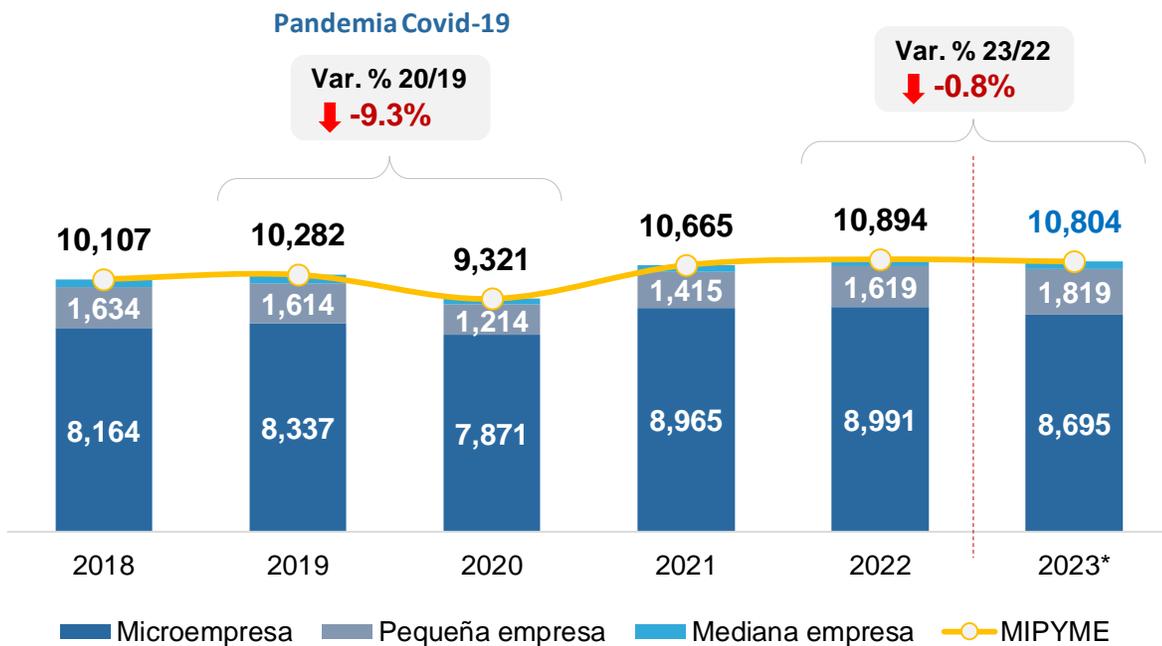
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

# MIPYME: Desarrollo del nivel de empleo

En los últimos cinco años (2019-2022), **el empleo generado por las MIPYME aumentó en 1.9% por año**, contribuyendo a la generación de empleo, aunque el **80.4%** aún se mantiene en la **informalidad**

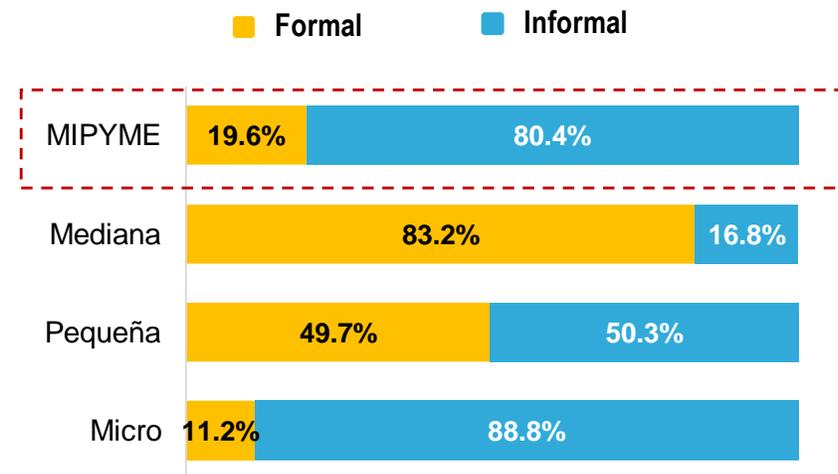
## MIPYME: PEA Ocupada por estrato empresarial 2018-2023\*

(Miles de trabajadores)



## MIPYME: Tasa de informalidad laboral, 2023\*

(Porcentaje)



90.1%

Del Total de la PEA ocupada nacional en el sector privado representa el **empleo MIPYME** (formal e informal)

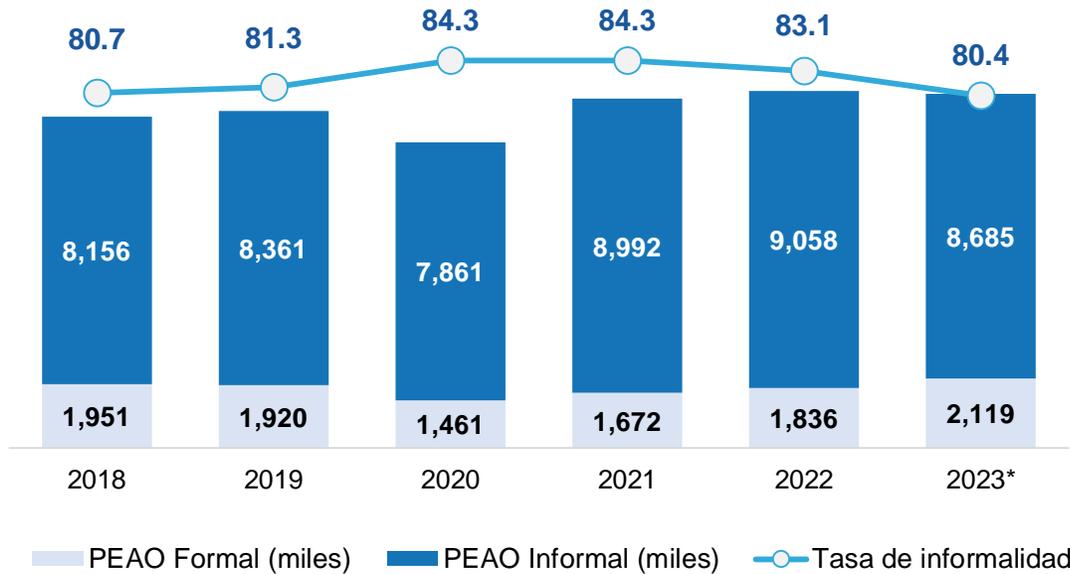
- En 2023, el empleo generado por las MIPYME habría registrado una ligera caída de 0.8%, respecto al año anterior (90.6 PEAO). El **80.4% del empleo laboral Mipyme es informal**, es decir, **8 de cada 10 trabajadores** tienen la condición de **empleo informal**.

# MIPYME: Alta informalidad laboral como barrera de crecimiento

Aún se mantiene una alta tasa de **informalidad laboral en las MIPYME (80.4%)**, en los últimos cinco años **aumentaron en 324 mil empleos en la condición informal**

## MIPYME: Empleo formal e informal 2018-2023\*

(Miles de puestos de trabajo y Participación % Informal)



**80%** del empleo es informal en las Mipyme y se concentra en los sectores agropecuario, comercio y servicios.



**1.3% (324 mil empleos)** fue el aumento del **empleo informal** en los últimos cinco años (2019-2023)



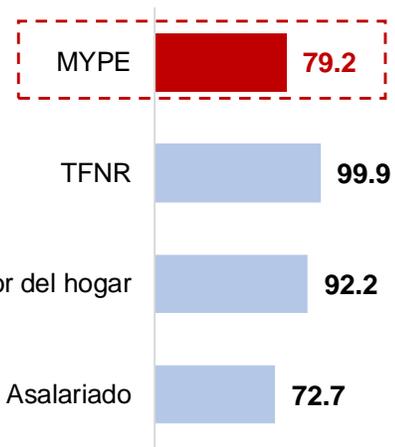
**23%** del **empleo informal se concentra en Lima**, ello se explica por la alta presencia de migrantes que recurren a ella como estrategia para sobrevivir e iniciar negocios.

- En 2023, la **tasa de informalidad laboral en las MYPE alcanzó el 80.4%**, una disminución de 2.8 puntos porcentuales respecto a 2022.

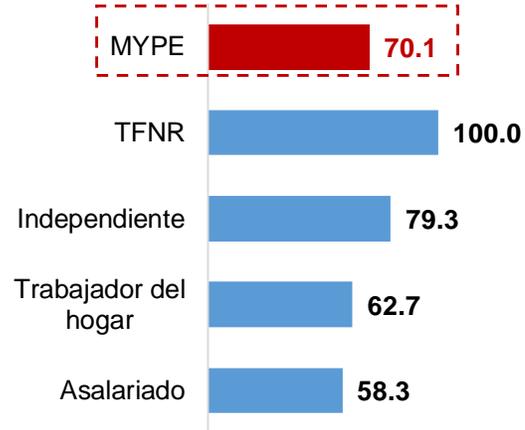
# MYPE: Empleo decente y Protección social

Existen brechas de trabajo decente en las MYPE, **8 de cada 10 trabajadores dependientes** (5.9 millones de trabajadores) no tienen contrato y **7 de cada 10 trabajadores** tienen ingresos menores a la RMV.

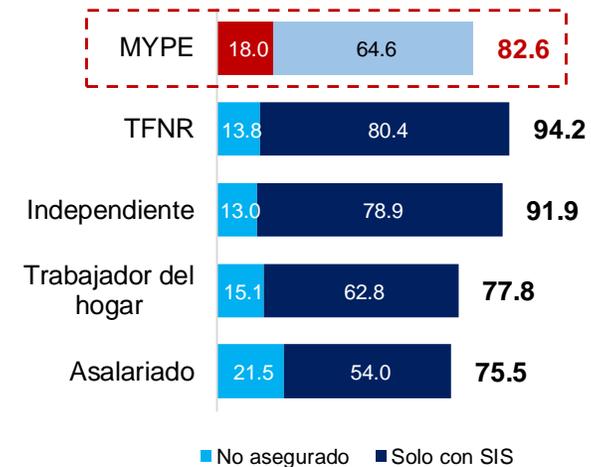
Trabajadores dependientes Sin Contrato\*, 2022 (%)



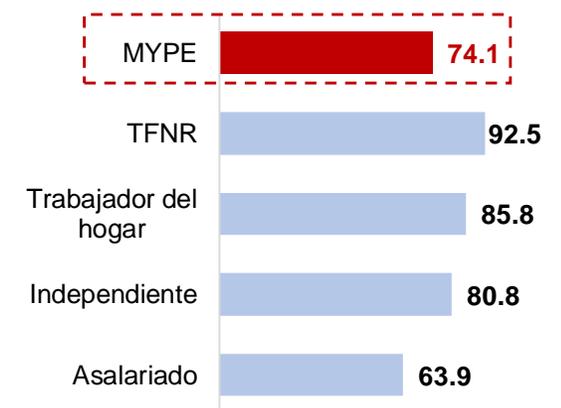
Trabajadores con Ingreso menor a la RMV, 2022 (%)



Trabajadores Sin seguro de salud, 2022 (%)



Trabajadores No afiliados al Sistema de Pensiones, 2022 (%)



- Asimismo, **8 de cada 10 trabajadores de las MYPE** (8.4 millones de trabajadores) no tienen un seguro de salud por parte de su empleador y **7 de cada 10 trabajadores** no están afiliados a algún sistema de pensiones (7.9 millones de trabajadores).

Nota: (\*) Se excluye de la muestra a los trabajadores independientes para la clasificación de tenencia de contrato.

Fuente: INEI, 2022

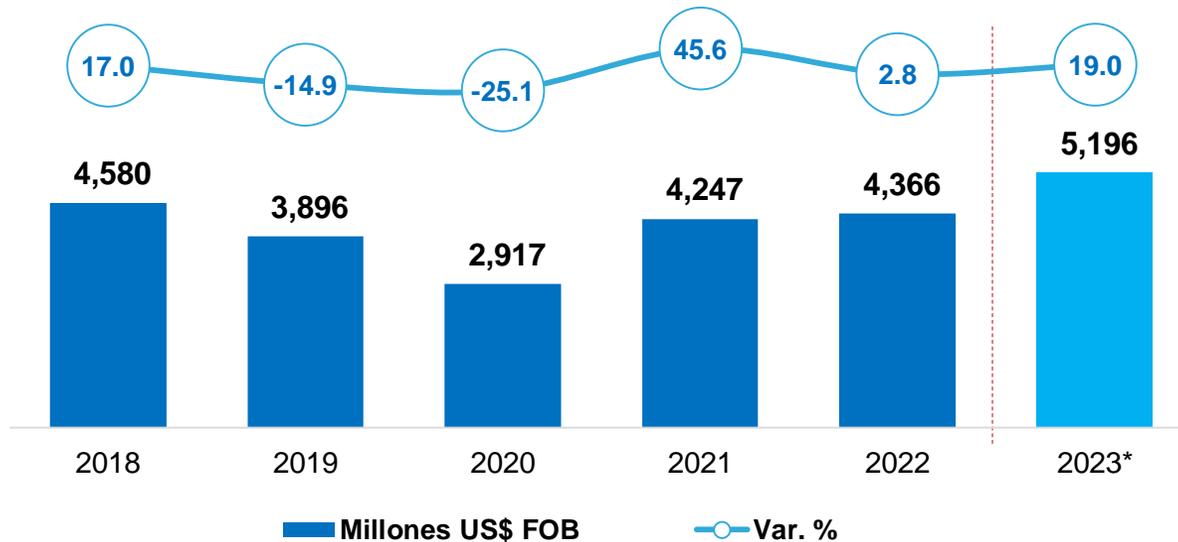
Elaboración: PRODUCE - OGEIIE

# MIPYME: Desempeño de las exportaciones y mercados de destino

En 2023, las **exportaciones de las MIPYME** mantuvieron su tendencia al alza, con un **incremento de 19% respecto al 2022**, alcanzando un total de US\$ 5,196 millones, continúa siendo su principal mercado India, EE.UU y China

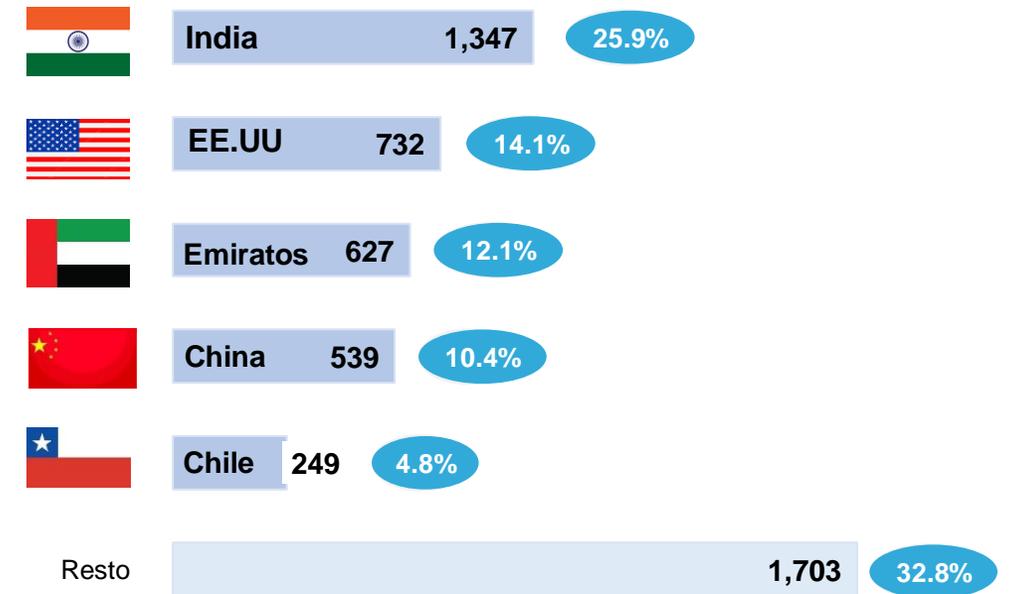
## MIPYME: Evolución del valor de las exportaciones, 2018-2023\*

(Millones US\$-FOB y Variación porcentual)



## MIPYME: Exportaciones según destino, 2023

(Millones US\$-FOB y Part. %)



- El aporte de las **MIPYME en las exportaciones nacionales es de 8.7%**. Asimismo, entre los principales mercados de destino de este segmento tenemos a **India (25.9%), EE.UU (14.1%), Emiratos (12.1%), China (10.4%)** y Chile (4.8%).

Nota: (\*) Cifra estimado con datos a noviembre de 2023

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE - OGEIIE

# MIPYME: Principales productos demandados por los países

Más del **51%** de las exportaciones de las Mipymes **son productos no tradicionales, principalmente productos agropecuarios** (paltas, mangos, espárragos, aceitunas, aceites de palma, entre otros).

## MIPYME: Principales productos exportados (Millones US\$-FOB y Variación porcentual)

Productos	Mipyme			Participación por tamaño empresarial		
	Valor (Mill. de US\$)	Part. %	Var % (22/21)	Micro	Pequeña	Mediana
<b>Productos no tradicionales</b>	<b>2,248</b>	<b>51.5</b>	<b>10.5</b>	<b>39.1</b>	<b>55.9</b>	<b>5.0</b>
Paltas frescas	134	6.0	-7.6	45.9	54.0	0.1
Antracitas	114	5.1	313.4	33.2	66.8	0.0
Mangos frescos o secos	78	3.5	-13.5	51.0	37.8	11.2
<b>Productos tradicionales</b>	<b>2,118</b>	<b>48.5</b>	<b>-4.3</b>	<b>71.2</b>	<b>26.5</b>	<b>2.3</b>
Oro en las demás formas en bruto	1,326	62.6	-24.8	75.4	21.8	2.8
Cobre y sus concentrados	228	10.8	606.9	95.8	4.2	0.0
Café sin tostar	204	9.6	56.2	55.9	44.1	0.0
<b>Total</b>	<b>4,366</b>	<b>100.0</b>	<b>2.0</b>	<b>54.7</b>	<b>41.6</b>	<b>3.7</b>

## MIPYME: Principales productos según mercado, 2023\* (Millones US\$-FOB y Part. %)



Nota: (\*) Cifra estimado con datos a noviembre de 2023

Fuente: SUNAT

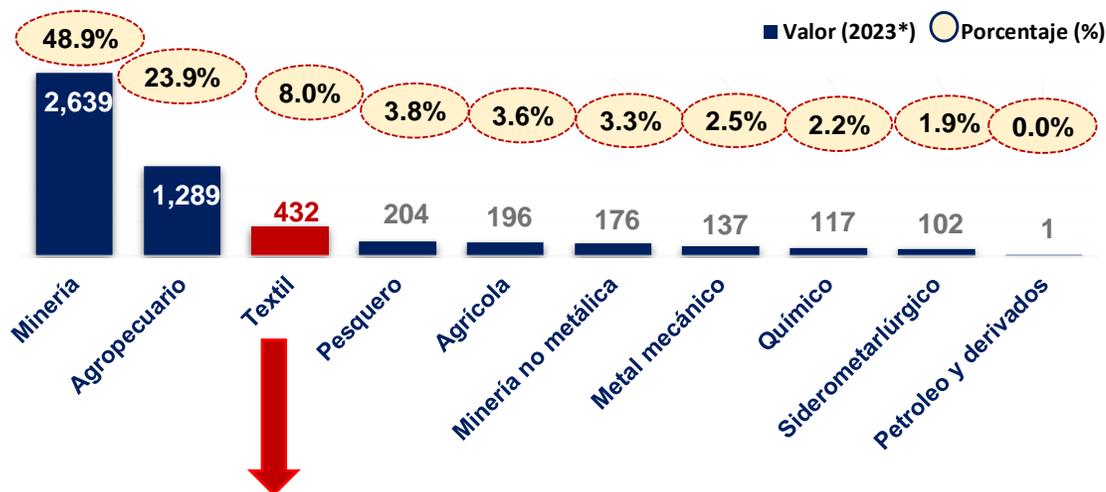
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE

# MIPYME: Principales productos comercializados

El **48.9%** de las exportaciones de las MIPYME peruanas **son de productos mineros**, mientras que el **33.5%** de las importaciones se concentran en **productos metalmecánicos**.

## MIPYME: Principales productos exportados, 2023\*

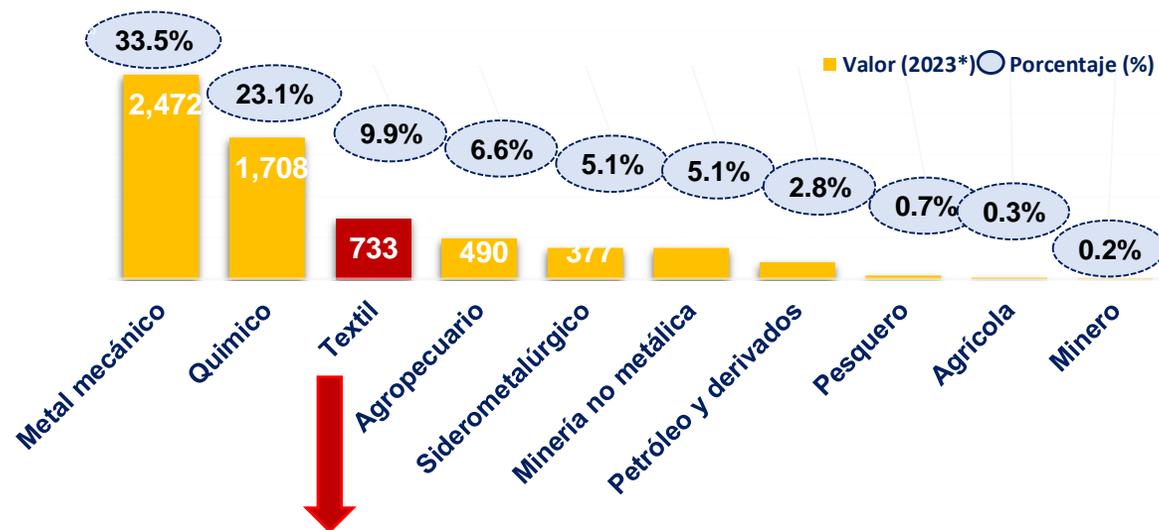
(Millones US\$-FOB y Variación porcentual)



Textil y Confecciones	Valor (Mill. FOB)		TCPA (%)
	2019	2023*	
1. Prendas de vestir	299	325	8.7
2. Lana	56	51	-8.2
3. Tejido de punto	15	26	71.9
4. Ropas de cama	11	14	24.6
5. Hilados y tejidos de algodón	1	5	366.9
Resto	11	11	-2.2
<b>Total</b>	<b>394</b>	<b>432</b>	<b>9.8</b>

## MIPYME: Principales productos importados, 2023\*

(Millones US\$-CIF y Variación porcentual)



Textil y Confecciones	Valor (Mill. CIF)		TCPA (%)
	2019	2023*	
1. Prendas de vestir	151	155	2.4
2. Hilados sintéticos	93	107	14.7
3. Tejido de punto	79	89	12.2
4. Ropas de cama	63	69	10.4
5. Hilados y tejidos de algodón	54	65	20.1
Resto	141	248	75.6
<b>Total</b>	<b>582</b>	<b>733</b>	<b>26.0</b>

Nota: (\*) Cifra estimado con datos a noviembre de 2023

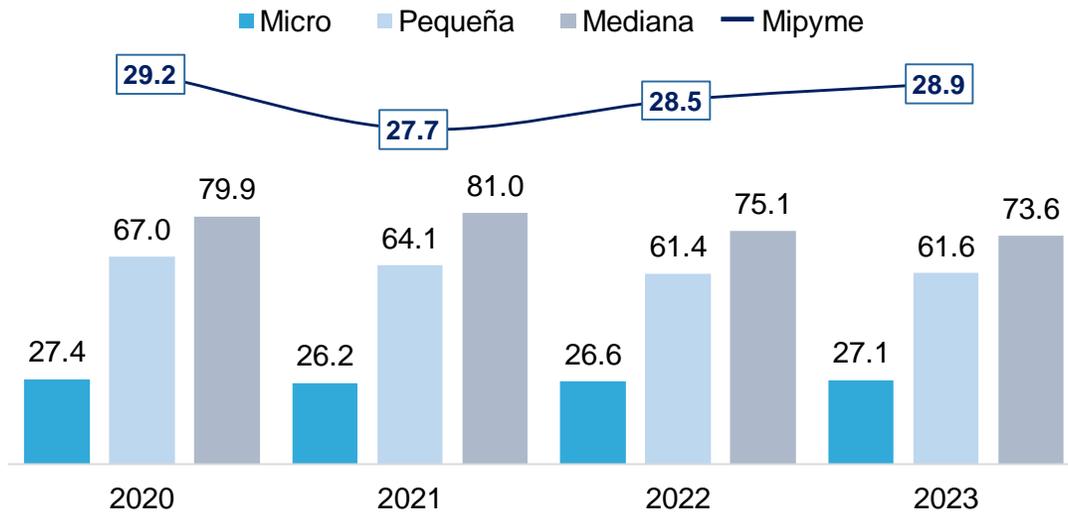
Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE - OGEIIE

# MIPYME: Menor acceso a inclusión financiera como barrera de crecimiento

A pesar del **aumento (+7.7%) en el saldo crediticio** en 2023, persiste potencial de mejora en el **acceso al crédito para las MIPYME (28.9%)**. Este progreso es fundamental, dado su impacto directo y positivo sobre la actividad productiva.

## MIPYME: Acceso al crédito en el sistema financiero, 2020-2023\* (Porcentaje)



- En 2023, más de **600 mil MIPYME** formales accedieron a algún tipo de crédito en el sistema financiero, registrando un aumento alrededor de 0.4 puntos porcentuales, respecto al año anterior, alcanzando un 28.9%.



**27.1%** de las microempresas formales lograron acceder a créditos financieros en 2023.



**S/ 80,802 millones** fue el saldo de los créditos otorgados a las MIPYME, representando alrededor del **34% de los créditos totales**.



**7.7%** aumentó el saldo de crédito en 2023 para las MIPYME, en comparación con el registrado en el 2022.



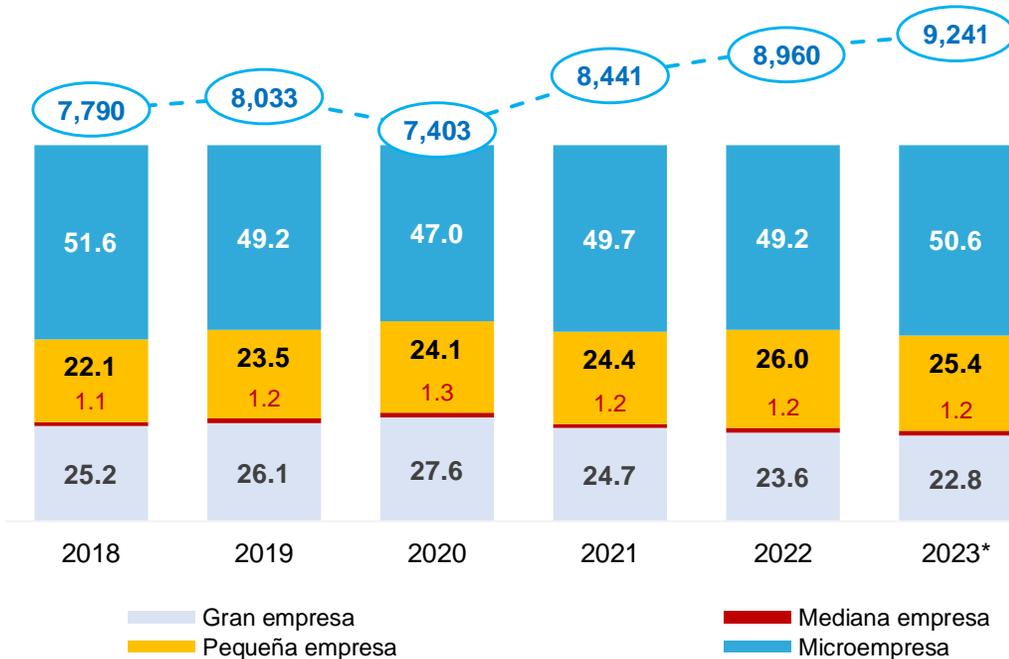
**78.5%** de los créditos a las MIPYME se concentran en los sectores de servicios y comercio.

# MIPYME: Baja diversificación productiva como barrera de crecimiento

Las MIPYME son **clave en la generación de divisas**, representando el **77.2% (7,137)** de las empresas formales exportadoras a nivel nacional. Sin embargo, su **contribución (8.7%)** en el valor total de las exportaciones del país es aún baja.

## Empresas exportadoras según tamaño empresarial, 2018-2023\*

(Número de empresas y distribución porcentual)



Nota: (\*) Cifra estimada con datos de noviembre de 2023  
Fuente: SUNAT

## Principales dificultades que enfrentan para exportar (%)

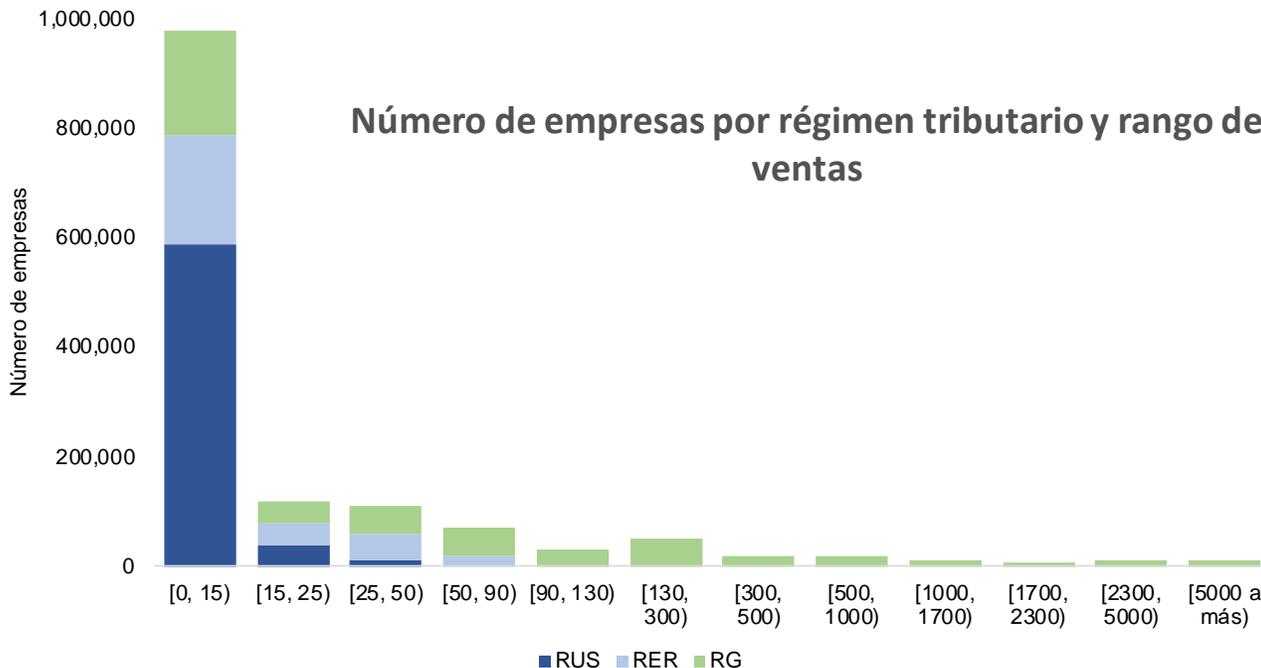


Fuente: ENE (2019)

# MIPYME: El entorno tributario como barrera de crecimiento

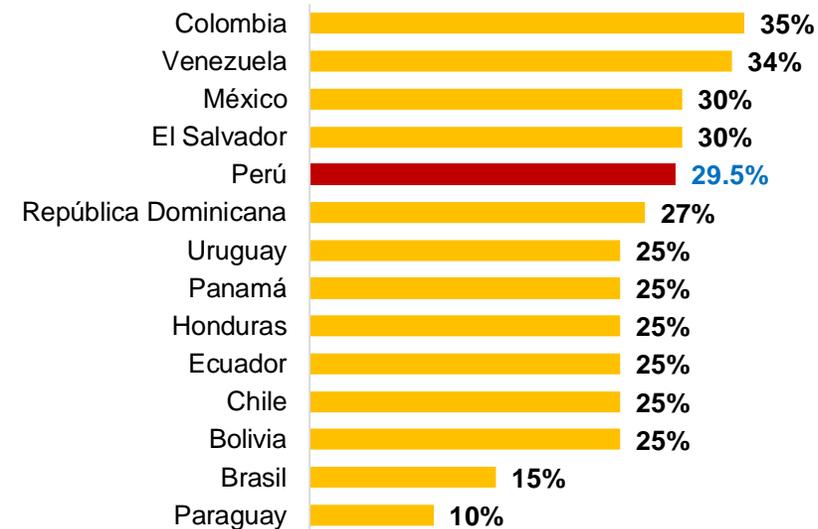
Existen regímenes tributarios diversos y la **alícuota del Impuesto a la Renta (IR) empresarial del Perú es una de las más altas de ALC.**

## Complejo sistema tributario



**14,268 millones** fue la recaudación de los tributos (IR e IGV) proveniente de las MIPYME en 2022, cifra que representa el **1.5% del PBI nacional**.

## Alícuotas generales del IR a personas jurídicas en ALC, 2023



**52.5%** de los ingresos tributarios de rentas empresariales provenientes por las MIPYME fueron del **sector servicios**, seguido de **comercio (29.3%)**, **manufactura (8.0%)** y **construcción (6.7%)**.

# MYPE: Alícuotas y recaudación empresarial

La recaudación tributaria como proporción del PBI del Perú es una de las más bajas de la región.

## Tasas Impositivas según Régimen Tributario y Tamaño empresarial

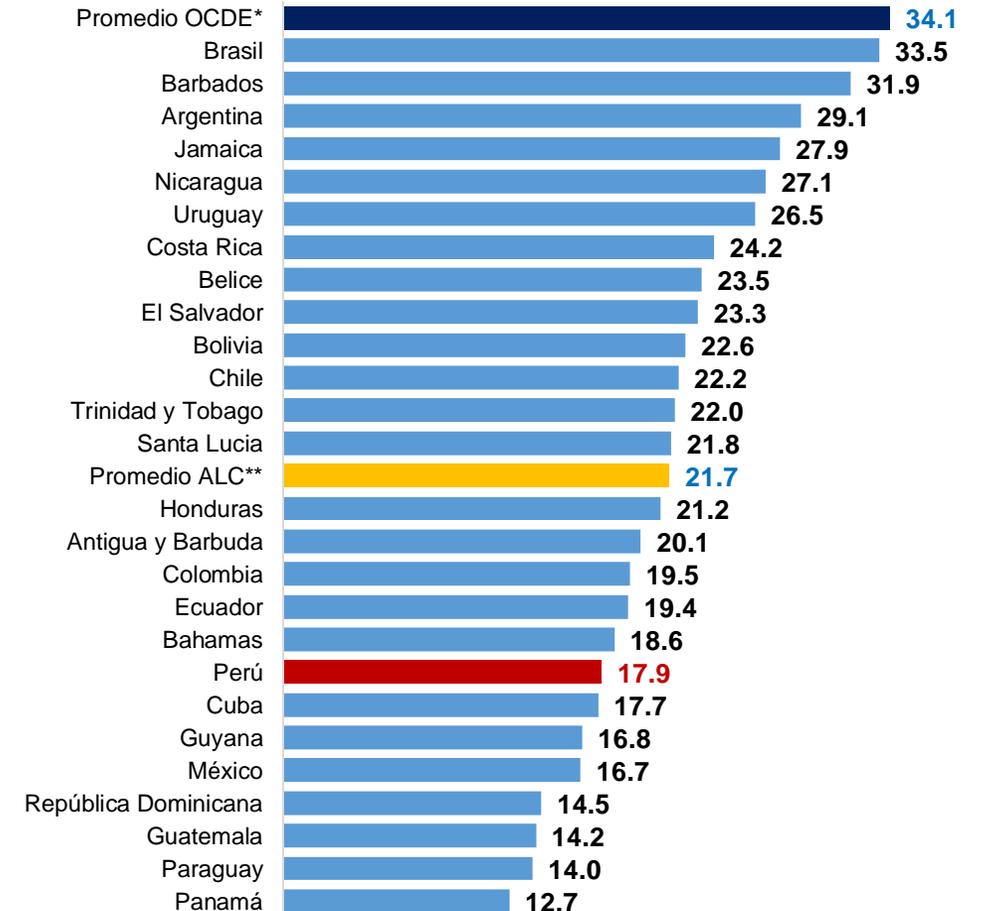
TRIBUTOS	Dirigido a MYPE			Dirigido a Mediana y Gran empresa
	1. Nuevo RUS	2. Régimen Especial del IR	3. Régimen MYPE Tributario	4. Régimen General
IGV	Un solo pago de una cuota mensual, según categoría:  Categoría 1: ingresos o compras mensuales hasta S/. 5,000 -> <b>cuota de S/. 20</b>  Categoría 2: ingresos o compras mensuales hasta S/. 8,000 -> <b>cuota de S/. 50</b>	18% con derecho a crédito fiscal	18% con derecho a crédito fiscal	18% con derecho a crédito fiscal
Pagos a cuenta mensual del Impuesto a la Renta		Cuota de 1.5% de los ingresos netos mensuales	· Ingresos netos mensuales menores a 300 UIT: cuota del 1.0%	Aplicación del coeficiente o una <b>cuota de 1.5%</b> (el que sea mayor) de los ingresos netos mensuales
Regularización del Impuesto a la Renta			· Ingresos netos mensuales mayores a 300 UIT: <b>cuota del 1.5%</b> o coeficiente (el que sea mayor)	
		· Ganancia anual hasta 15 UIT: 10%	Regularización del Impuesto a la Renta en la declaración anual con el <b>29.5%</b> sobre la ganancia	
		· Ganancia anual más de 15 UIT: 29.5%		



**11.5%** de los ingresos tributarios de rentas empresariales proviene de las MYPE, equivalente a 3,742 millones de soles en 2022.

## Recaudación tributaria como porcentaje del PBI en la región de ALC, 2021

(Ingresos tributarios totales como proporción del PIB (%))

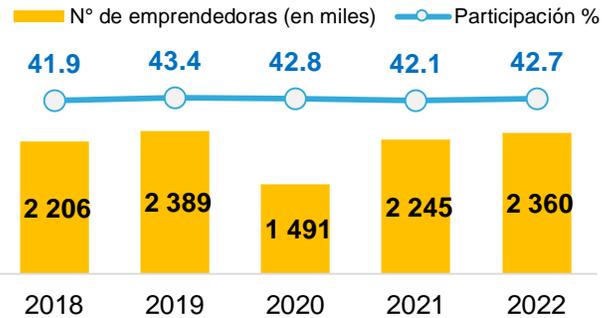


# MIPYME: Principales hallazgos



## Mujeres emprendedoras

### Total de mujeres emprendedoras 2018-2022

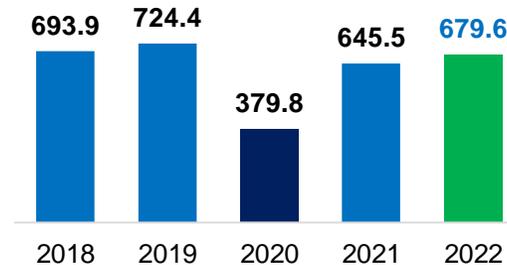


- 42.7% (2.36 millones de negocios) representan las mujeres emprendedoras del total de emprendedores en el país.
- 41% son formales, es decir, 4 de cada 10 mujeres emprendedoras cuentan con RUC.



## Empresas familiares

### MIPYME de familias empresarias (En miles de empresas)



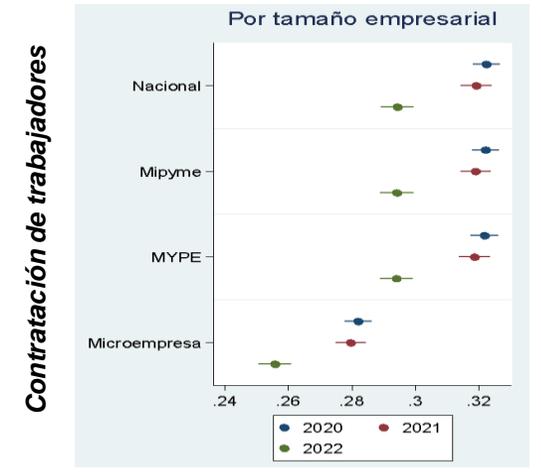
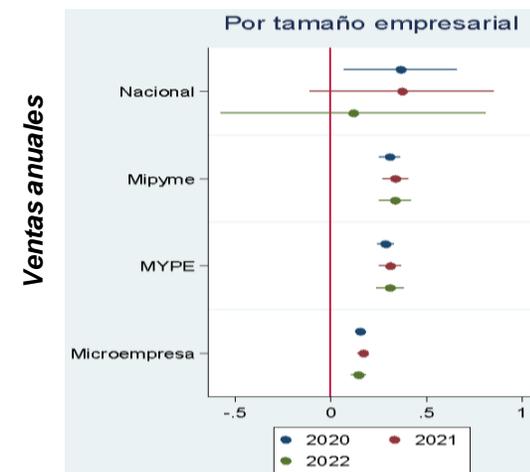
- Según el BID, las empresas familiares contribuyen significativamente al empleo entre 60% y 70%, y en 40% al PBI del país. Actualmente existirían más de 679 mil mipyme de familias empresarias.
- Las unidades de negocios de las empresas familiares en el Perú son en su mayoría microempresas.



## Programas de financiamiento

- Reactiva Perú y Fondo de Apoyo Empresarial (FAE) facilitaron el acceso al crédito a las empresas, en el marco de la reactivación económica post COVID-19.
- Durante el 2020-2022, las empresas beneficiarias experimentaron el incremento en sus probabilidades de acceder a otras fuentes de financiamiento. Los sectores de Manufactura, Comercio y Servicios experimentaron aumentos notables en sus tasas de supervivencia y ventas anuales.
- Generó impacto positivo en el empleo formal e incremento de las ventas. Se estima las MIPYME que participaron en los Programas de Financiamiento aumentaron sus ventas cerca de 15 UIT, en promedio por año, entre 2020 y 2022. Así también, el empleo aumentó en 34 trabajadores por cada 100 empresas.

### Impacto de los programas de financiamiento a las MIPYME 2020-2022



# LATAM: Intervenciones para impulsar a la MYPE



## Países de la región

País	Intervención	Tema	Objetivo	Cobertura	Servicio	Variables de medición
	<b>Programa de Acceso al Crédito y Competitividad</b>	Financiamiento	Incrementar la competitividad de las MIPYME	<b>2 639 empresas</b> entre 2007 y 2009	Aportes no reembolsables que cofinancian proyectos para desarrollar capacidades empresariales.	18% Productividad 2.5% Más exportaciones
	<b>Start-up Chile</b>	Innovación	Aumentar el emprendimiento de alto potencial y fortalecer el ecosistema de emprendimiento	<b>785 proyectos</b> entre 2011 y 2013	Subsidio de hasta el 90% del costo total del proyecto	21% de probabilidades de recibir financiamiento
	<b>Programa Buenos Aires Emprende (BAE)</b>	Formalización y financiamiento	Apoyar nuevas ideas de negocio innovadoras	<b>400 emprendedores</b> entre 2008 y 2011	Asistencia técnica en formalización y financiamiento	22% de probabilidad de creación de empresa
	<b>Programa COLCIENCIAS (2015)</b>	Financiamiento	Brindar financiamiento para la investigación y el desarrollo (I+D)	<b>8 768 empresas</b>	Acceso a financiamiento	Productividad laboral
	<b>Programa de Capacitación Negocio en Crecimiento</b>	Financiamiento	Capacitación sobre prácticas administrativas para mejora de prácticas administrativas	<b>229 empresas</b>	Capacitación	58% ventas comerciales
	<b>Programa de Capacitación a Agricultores y Asistencia para el Desarrollo (FTDA)</b>	Capacitación	Incrementar la productividad y las habilidades comerciales de los agricultores que operan PYME	<b>400 agricultores</b>	Capacitación	600 USD en ingresos de los productores

# MIPYME: Retos y recomendaciones de políticas

## Desafíos para las MIPYME



**Superar la valla de la calidad:** requiere de condiciones y factores necesarios para la **formalización productiva**, a fin de que les permitan pasar de una **tecnología tradicional a una tecnología moderna**.



**Mejorar los determinantes de productividad:** es clave el aumento significativo de **habilidades digitales** y orientación a la **innovación**.



**Reducir la informalidad empresarial y laboral en las Mipyme:** diseño de programas que permitan la formalización gradual y las **condiciones laborales (empleo decente y protección social)** aún es una **agenda pendiente**



**Sostenibilidad en el mercado y enfoque de género:** falta de **competitividad** para mantenerse vigentes en el mercado y requiere de una mayor participación activa de las **mujeres en roles de liderazgo y toma de decisiones**.



**Crecimiento descentralizado, para reducir la heterogeneidad regional:** se necesita **promover su encadenamiento productivo** con las empresas tractoras para **asegurar su desarrollo**.