



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Perfil de la Mujer Emprendedora en el Perú 2022



Estudio de Investigación sectorial

ESTUDIO SECTORIAL

PERFIL DE LA MUJER EMPRENDEDORA 2022

El emprendimiento es tomado como un factor esencial para el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida y sobre todo como una alternativa para combatir el desempleo (Gutama & Jiménez, 2019). En el caso de las mujeres el emprendimiento se encuentra muy relacionado con el empoderamiento e independencia económica que buscan alcanzar (Saavedra, Briseño, & Velázquez, 2022).

Las mujeres emprendedoras son relevantes para el desarrollo económico debido a que son participantes activos del motor empresarial, generando impactos positivos en el mercado. No obstante, se enfrenta a diversos obstáculos que las limitan (Guerrero & Cruz, 2023). Los principales motivos para que una mujer emprenda un negocio, en el Perú, son la búsqueda de sustento económico y autosuperación. Así también existen factores facilitadores y limitantes que impactan en el sostenimiento en el tiempo de los emprendimientos de las mujeres. (Aranibar, Huachani, & Zúñiga, 2022).

En el contexto de la crisis sanitaria generada por la COVID-19, las mujeres se vieron más afectadas en comparación a los hombres debido al mayor sacrificio de tiempo realizando tareas domésticas en el hogar y recibieron menos apoyo público en comparación de los hombres; situación que afectó el emprendimiento de las mujeres (De Paz, Gaddis, & Muller, 2021).

Así pues, de acuerdo al informe global 2022/2023 realizado por Global Entrepreneurship Monitor¹ (GEM): Adaptación a una “nueva normalidad”, (2023), en el 2022, los hombres tuvieron mayores probabilidades que las mujeres de iniciar un nuevo negocio, ya que de los 49 países que participaron en el APS (Encuesta de población adulta), sólo en 4 economías el nivel de nueva actividad empresarial de las mujeres fue mayor al de los hombres.

En el Perú, el emprendimiento en el 2022 siguió estando afectado por la crisis sanitaria y por otros factores de naturaleza interna, como la crisis política y la inflación; y, factores externos, como la guerra entre Ucrania y Rusia, y la inflación global, han provocado que se incremente el número de empresas formales que dejan de existir o decidieron pasar a la informalidad (Pizarro, 2022), siendo más afectadas las empresas formales conducidas por mujeres.

En ese sentido, este capítulo busca visibilizar la importancia de la mujer emprendedora dentro de la composición empresarial. En línea con ello, en primer lugar, se procede a caracterizar a la mujer emprendedora según participación en la estructura empresarial

¹ Es un proyecto de investigación que se encarga de la evaluación del emprendimiento a nivel mundial. Desde 1999 ha trabajado con más de 100 equipos nacionales de múltiples países.

total del país, participación en ella, nivel educativo y situación de pobreza. Luego, se expone la participación de la mujer en la composición empresarial formal. Finalmente, se analiza la evolución de los ingresos en términos anuales y mensuales de la mujer conductora.

➤ **Características de la mujer emprendedora**

Si bien las actitudes empresariales de los hombres y mujeres están influenciadas por factores similares, la decisión de iniciar una empresa tiene un nivel de complejidad distinto para las mujeres que para los hombres (Minniti, Arenius, & Langowitz, 2004). En los últimos años ha existido una creciente preocupación por las diversas barreras que afrontan las mujeres emprendedoras, las cuales se han acrecentado en el contexto de la pandemia COVID-19.

En ese marco, con información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), se caracteriza a la mujer emprendedora peruana y se efectúa un análisis comparativo respecto a su par emprendedor.

Como se aprecia en el Gráfico, entre el 2018 y 2022, el número de mujeres emprendedoras mostró un crecimiento promedio anual de 1,7%, registrando el mayor número de emprendedoras en 2019 (2 millones 389 mil emprendedoras) y una caída considerable en el 2020 (-37,6%) como consecuencia de la pandemia. En el 2022, las mujeres emprendedoras alcanzaron 2 millones 360 mil personas, significando una recuperación del 58,3% respecto al 2020, pero ligeramente por debajo de los niveles de pre-pandemia (1,2% menos que en el 2019).

Al comparar el número de emprendedoras mujeres con los hombres se observa que, en el 2020, el primer grupo fue más afectado por la pandemia. Mientras que el número de mujeres emprendedoras disminuyó en -37,6%, el número de emprendedores hombres se redujo en -36,1%; es decir, 1,5 puntos porcentuales (p.p.) menos que las mujeres. En tanto, para el 2022, las mujeres emprendedoras muestran una mayor tasa de recuperación, alcanzando una variación del 5,1% en contraste con los hombres emprendedores que registraron una variación del 2,5%. Así también, al comparar el 2022 respecto al 2019, se evidencia que las mujeres emprendedoras muestran una contracción porcentual de -1,2%, situación contraria a los hombres, que muestran una recuperación porcentual de 1,3%. Ello indica que la reincorporación de las mujeres emprendedoras al mercado empresarial es más lenta frente a los hombres emprendedores.

Gráfico 1: Evolución del número de mujeres emprendedoras*, 2018 – 2022
(En miles de personas)



Nota: (*) Corresponde al número de MYPE liderada por mujeres.
Fuente: ENAHO, SUNAT
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Gráfico 1: Variación del número de emprendedores según sexo del conductor (En porcentaje)



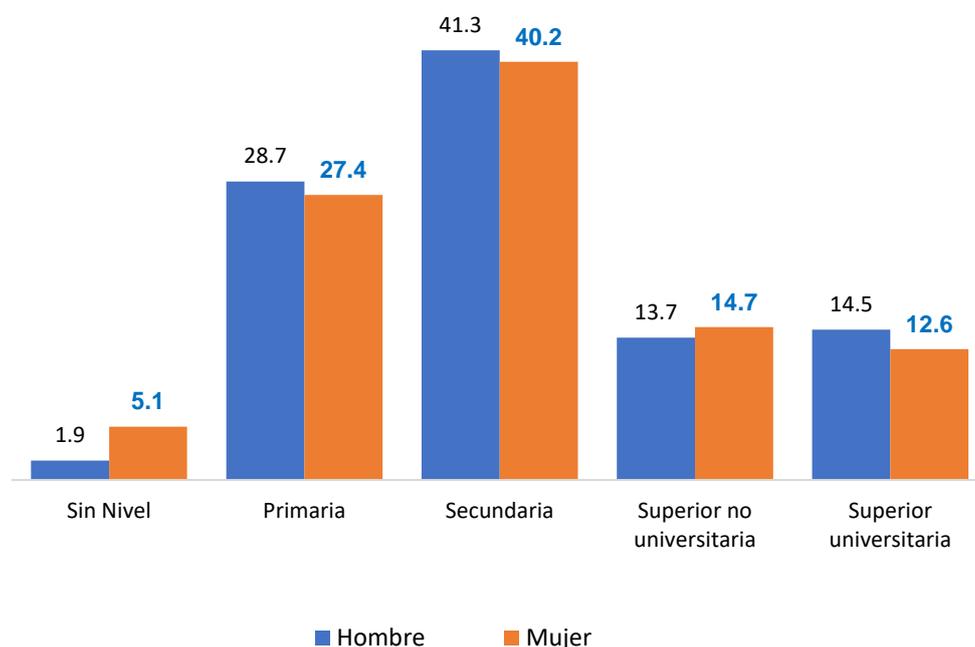
Ahora bien, desarrollar actividades por cuenta propia – emprender – demanda un proceso de acumulación de conocimientos, experiencia y recursos. En ese sentido, la educación formal y la capacitación extraescolar favorecen el desenvolvimiento de las personas al mando de un negocio (INEC, PROMICRO-OIT, & INPYME, 2002).

El nivel educativo alcanzado por las mujeres emprendedoras en el Perú es ligeramente inferior al que registran los hombres emprendedores. En el Gráfico, se observa que, en el 2022, el 5,1% de mujeres emprendedoras no contaba con educación básica, porcentaje mayor en comparación a los hombres emprendedores, en donde solo el 1,9% cuenta con dicha condición educativa.

Asimismo, existe una mayor participación de mujeres con estudios superior no universitario (14,7%) respecto a los hombres (13,7%). Por su parte, los hombres presentan una mayor concentración en estudios secundarios, primaria, secundaria y superior universitario frente a las mujeres. Así, por ejemplo, mientras que el 14,5% de hombres emprendedores tienen educación universitaria completa, dicho porcentaje cae a 12,6% para las mujeres emprendedoras.

Al respecto, Avolio (2012) señala que efectivamente las mujeres empresarias presentan diversos antecedentes educativos; no obstante, el tipo de experiencia educativa previa al emprendimiento no parece ser un factor determinante que afecte significativamente la naturaleza empresarial de las mujeres.

Gráfico 2: Distribución de emprendedores según nivel educativo y sexo, 2022
(En porcentaje)



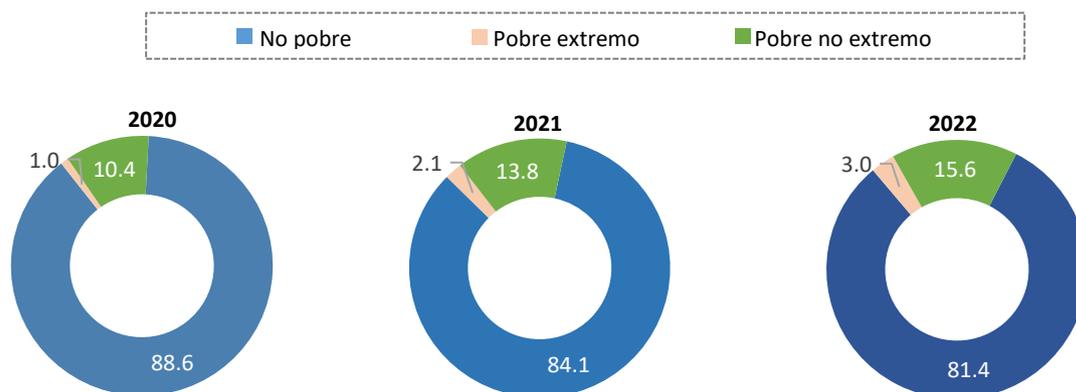
Fuente: SUNAT, ENAHO
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Al analizar la situación de pobreza en términos monetarios de las mujeres emprendedoras se encuentra que, entre 2020 y 2022, el porcentaje emprendedoras no pobres disminuyó de 88,6% en 2020 a 81,4% en 2022. Mientras que, el porcentaje de emprendedoras en situación de pobreza y pobreza extrema² incrementó en el mismo periodo. En efecto, el 10,4% de mujeres emprendedoras estaban clasificadas en situación de pobreza en 2020, dicha cifra aumentó a 15,6% en 2022. Asimismo, para el 2020, el 1,0% de emprendedoras estaban en pobreza extrema, y para el 2022, dicha cifra aumentó a 3,0%.

Esto evidencia que los efectos de la pandemia generada por la COVID-19, la inflación y crisis política (Monge & Campana, 2022) impactaron negativamente en los factores socioeconómicos como los ingresos económicos de las emprendedoras mujeres.

² Son pobres extremos aquellas personas que integran hogares cuyos gastos per cápita están por debajo del costo de la canasta básica de alimentos. El valor de la línea de pobreza extrema para el 2022 es de S/ 226 mensuales por cada persona que conforma un hogar, es decir, es el valor de los alimentos de una canasta socialmente aceptada, necesaria para cubrir un mínimo de requerimientos de energía.

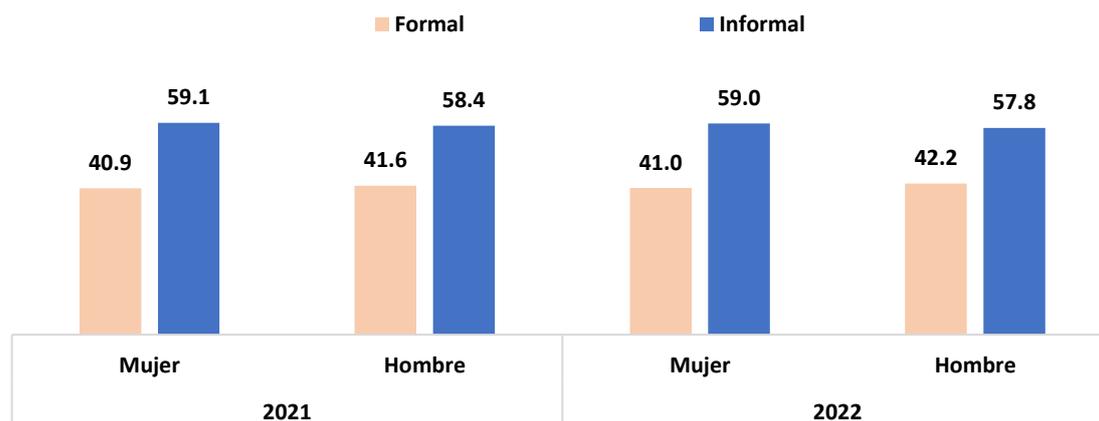
Gráfico 3: Distribución de las mujeres emprendedoras según nivel de pobreza monetaria, 2020-2022
(En porcentaje)



Fuente: SUNAT, ENAHO
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Ahora bien, las mujeres emprendedoras para ser consideradas formales tributariamente deben contar con un registro tributario (Registro Único de Contribuyente – RUC) en la SUNAT. En el 2022, el 41,6% de las mujeres emprendedoras contaban con RUC, esta cifra es superior en apenas 0.7 p.p. respecto al 2021. En su contraparte, al 2022, seis de cada diez mujeres emprendedoras (59,0%) no se encuentran registradas en la SUNAT, probablemente como consecuencia de las dificultades como la escasez de capital, la falta de acceso a crédito y el pequeño volumen de las actividades que les impiden mejorar su productividad y alcanzar la formalización (Lexartza, Chaves, Carcedo, & Sánchez, 2019).

Gráfico 4: Distribución de las mujeres emprendedoras, según rasgos de formalidad, 2021-2022
(En porcentaje)



Fuente: SUNAT, ENAHO
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

➤ Participación de la mujer en la composición empresarial formal

Terjesen y Amorós (2010) exploraron el emprendimiento femenino en 13 países de Latinoamérica y el Caribe, encontrando que las mujeres peruanas tienen muchas más

probabilidades de emprender por necesidad – trabajar por la subsistencia – que por otros motivos como sus contrapartes masculinas. Por ello, no es inesperada la alta tasa de informalidad entre las mujeres emprendedoras, ya que por subsistencia es probable que se inicien en la informalidad. No obstante, existe un relevante porcentaje de mujeres emprendedoras que se encuentran en el sector formal y del cual es relevante discutir, ya que representan un efecto directo en el crecimiento económico al estar presentes en el sistema tributario del país.

Entre los años 2018 y 2022, de acuerdo al gráfico, la participación de las mujeres como conductoras de una empresa formal³ fue mayor al 40,0%, aunque con una tendencia negativa en los últimos años. Mientras que, en el 2018, existían 1 007.6 mil empresas formales conducidas por una mujer (equivalente al 45,4% del total de empresas formales), en el 2019, se incrementó a 1 092 mil empresas formales (equivalente al 45,8% del total de empresas formales). No obstante, esta tendencia cambió en los últimos tres años producto de la crisis sanitaria que afectó severamente a las empresas. En el 2020, las empresas formales lideradas por una mujer disminuyeron en 30,3% llegando a 761.2 mil empresas. Para el 2022, se alcanzó a 971 mil firmas significando una recuperación de 27,5% respecto al 2020, pero aún menor en 11,0% al 2019.

Las empresas formales conducidas por mujeres han sido más vulnerables que aquellas empresas conducidas por hombres. En efecto, las empresas lideradas por un hombre muestran una mayor recuperación en el 2022 respecto al 2021 (+6,6%). Además, si lo comparamos con el año 2019, si bien el número de empresas conducidas por hombres presenta una reducción del 0,5%, esta tasa es mejor al valor de la tasa presentada por aquellas empresas conducidas por mujeres (-11,1%). Esto se ve argumentado en el hecho de que las firmas dirigidas por mujeres se concentran en sectores orientados al consumidor como servicios, hotelería, educación y servicios de cuidado infantil, donde la crisis provocada por la pandemia ha sido más fuerte (Ver Gráfico 7).

³ Una empresa formal es conducida por una mujer, cuando la persona natural con negocio es mujer y cuando una persona jurídica tiene como gerente general a una mujer o tiene más de la mitad de representantes legales (accionistas, directivos, apoderados, entre otros) a mujeres.

Gráfico 5: Empresas formales con mujeres conductoras, 2018 – 2022



Gráfico 6: Variación de empresas formales según sexo del conductor

(En porcentaje)



Fuente: SUNAT 2018 – 2022

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Analizando el tamaño empresarial de las empresas formales conducidas por mujeres, se encuentra que la mayoría son microempresas. A saber, del total de empresas conducidas por mujeres, el 95,9% son microempresas, 3,7% pequeñas, 0,1% medianas y 0,3% grandes. Esta relevante participación responde a una característica de las empresas peruanas, donde son las MYPE las que concentran una mayor cantidad de firmas (Ver Cuadro 1).

Por otro lado, se observa que, a medida que el tamaño empresarial se incrementa, la participación de la mujer como conductora de una empresa formal disminuye. Al respecto, Daeren (2000) señala que las empresarias latinoamericanas en su gran mayoría son dueñas o socias de micro, pequeñas y medianas empresas (aunque en menor proporción). En efecto, mientras el 43,7% de microempresas formales peruanas tienen como conductor a una mujer, este porcentaje cae a 31,9% entre las pequeñas empresas, a 27,0% entre las medianas y 19,0% entre las grandes empresas.

Cuadro 1: Empresas formales con conductoras mujeres según tamaño empresarial, 2022

Tamaño	Empresas			Variación %		
	Miles	Estructura (%)	Incidencia ¹ (%)	2020/2019	2022/21	2022/19
Nacional	970 976	100	43.0	-30.3	5.5	-11.1
Micro	930 910	95.9	43.7	-30.8	4.4	-12.6
Pequeña	36 274	3.7	31.9	-11.6	42.0	45.1
Mediana	1 181	0.1	27.0	-8.9	50.6	64.3
Gran empresa	2 611	0.3	19.0	-14.3	30.9	61.1

Nota: 1/ Participación de las mujeres como conductoras de empresas formales

Fuente: SUNAT 2019– 2022

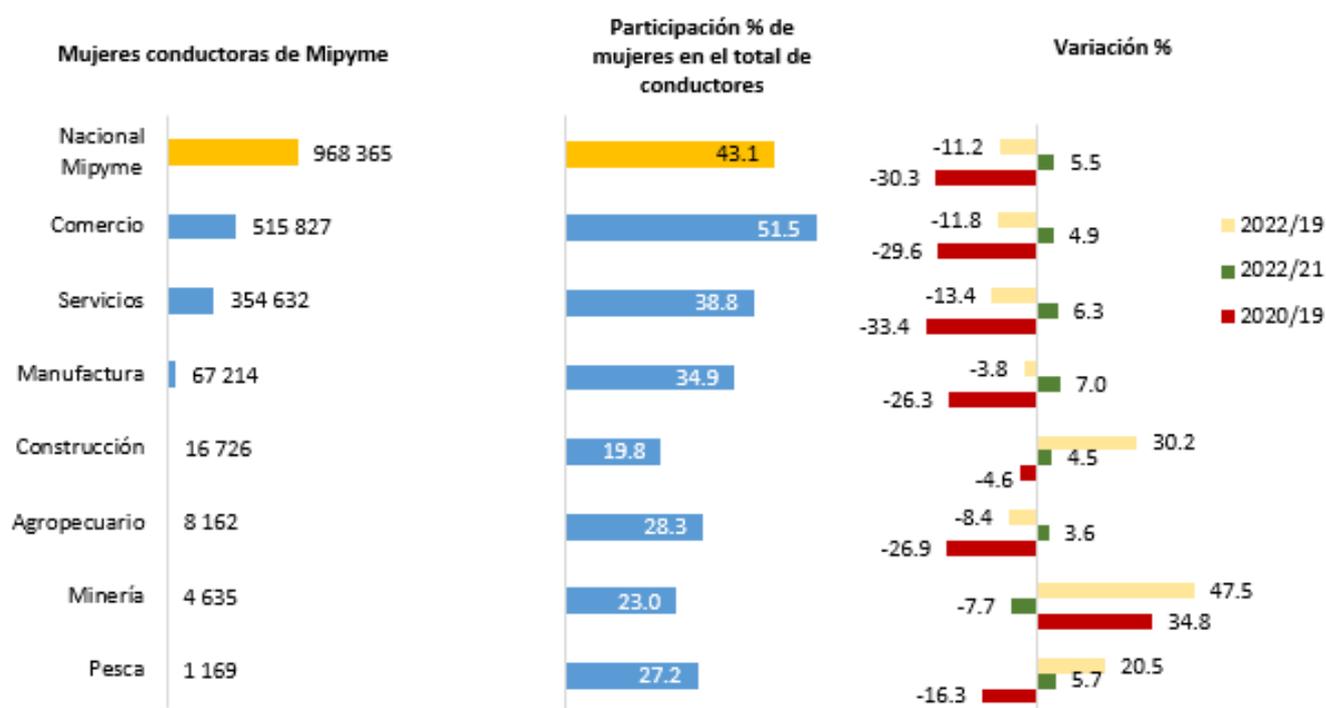
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Durante el 2022, al analizar por sectores económicos a las 968 365 Mipyme formales conductoras mujeres, se evidencia que la distribución según actividad productiva se concentra en actividades de comercio y servicios. Las Mipyme lideradas por mujeres se encuentran enfocadas en el sector de comercio (53,3%; 515 827 firmas) donde se dedican principalmente a i) la venta al por menor de alimentos en almacenes especializados, y a ii) otros tipos de venta al por menor no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados; en el sector servicios (36,6%; 354 632 firmas) dedicados especialmente a las actividades de i) hoteles y restaurantes y ii) actividades inmobiliarias, empresariales; y en el sector manufactura (6,9%; 67 214 firmas) que se concentra en las actividades de i) fabricación de prendas de vestir, (ii) elaboración de productos de panadería y iii) fabricación de prendas de punto y ganchillo (Ver Gráfico 8).

En cuanto al nivel de incidencia, se aprecia que a nivel nacional el 43,1% de Mipyme son lideradas por mujeres en el 2022. En particular, el 51,5% de las Mipyme del sector comercio tienen como conductoras a una mujer. De igual manera, en el sector servicios y manufactura las mujeres conductoras tienen una alta participación, el 38,8% y 34,9% respectivamente.

De otro lado, se obtuvo que la mayoría de Mipyme formales conducidas por mujeres en los diversos sectores lograron incrementarse en 2022 respecto al año previo, con excepción de las Mipyme del sector minería, que retrocedieron en 7.7%.

Gráfico 7: Mipyme formales con conductoras mujeres según actividad económica, 2022



Fuente: SUNAT 2019 – 2022

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

De acuerdo a Heller (2010), las mujeres emprendedoras en América Latina se concentran en las zonas urbanas en la mayoría de los países de la región. En el Perú, las Mipyme lideradas por mujeres se focalizan principalmente en la Costa, específicamente, en Lima (43,6%), Arequipa (6,4%), La Libertad (5,4%) y Piura (4,4%) (Ver Gráfico 9).

Cabe precisar que, en ninguna región del país las Mipyme conducidas por mujeres alcanzan el 50.0% de participación en el total de Mipyme formales. Entre las regiones que concentran una mayor participación de Mipyme liderada por mujeres se encuentran: Moquegua con el 49.8% de participación, seguido por Tumbes (48,2%), Tacna (48,1%), Ica (48,0%) y Arequipa (48,0%); mientras que, las regiones donde hay menor participación de Mipyme lideradas por mujeres son: Cajamarca con una participación del 37,8%, le siguen Amazonas y Apurímac ambos con 39,1% (Ver Gráfico 10).

Gráfico 8: Distribución regional de las Mipyme formales con conductoras mujeres, 2022

(Porcentaje)

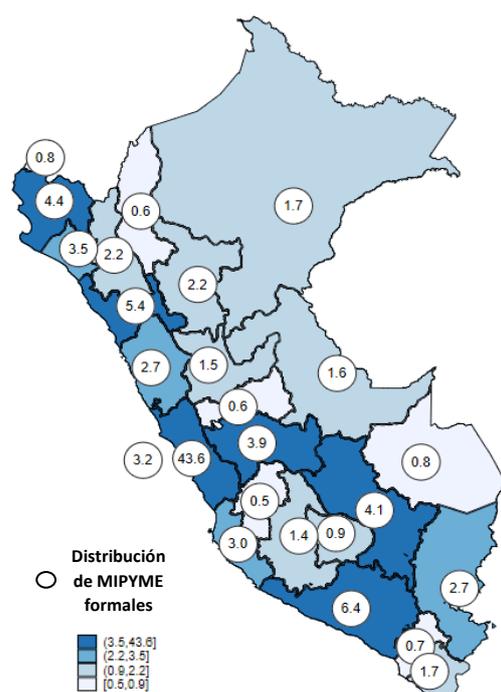
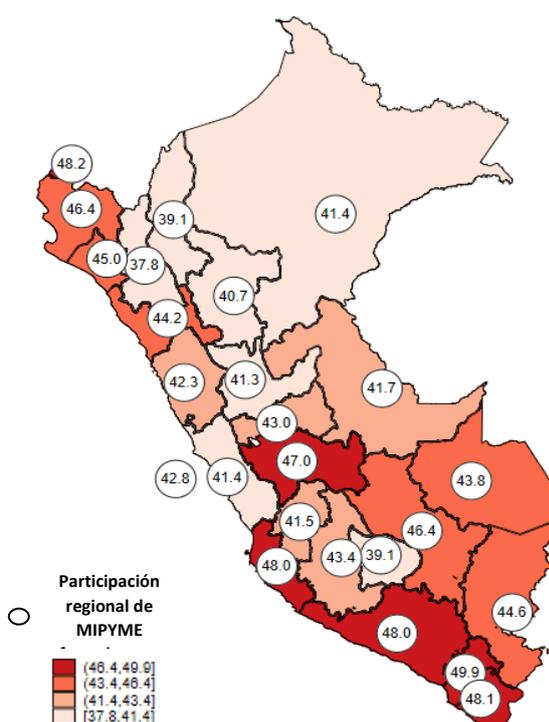


Gráfico 9: Participación de las Mipyme formales con conductoras mujeres según región, 2022

(Porcentaje)



Fuente: SUNAT 2022

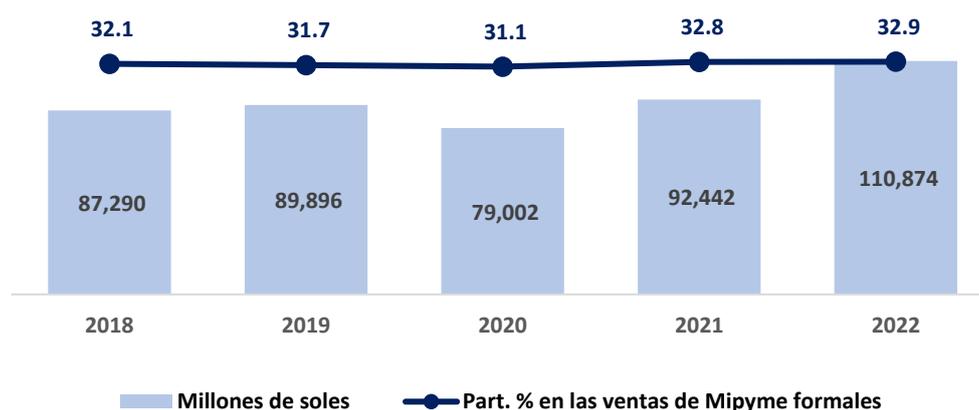
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

➤ Evolución de los ingresos de la mujer conductora en las Mipyme formales

Entre los años 2018 y 2022, las ventas de las Mipyme lideradas por mujeres tuvieron una participación promedio de 32,1% del total de ventas de las Mipyme. En el Gráfico 11, se observa que las ventas de las Mipyme formales lideradas por mujeres han experimentado un aumento de 87 290 millones de soles en el 2018 a 89 896 millones de soles en el 2019. No obstante, en el 2020, experimentaron una contracción de 12,1% respecto al año anterior, debido al desplome de las ventas en general por efectos de la pandemia del COVID-19. Luego, en el 2021, las ventas de las Mipyme conducidas por mujeres registraron recuperación de alrededor del 17,0% comparado con el 2020, alcanzando los 92 442 millones de soles. **En el 2022, las ventas de las Mipyme formales conducidas por mujeres alcanzaron los 110 874 millones de soles**, significando un aumento en 19,9%, respecto del año previo, y encontrándose aún por debajo de los niveles de pre-pandemia (23,3% menos que en el 2019).

De acuerdo al panel de encuestas de empresas del Banco Mundial (De Paz, Gaddis, & Muller, 2021), los negocios dirigidos por mujeres han experimentado por lo general una caída mayor en las ventas y las ganancias durante la pandemia de COVID-19, y han tenido más probabilidades de cerrar (al menos temporalmente). Al respecto, las ventas de las Mipyme formales que tienen como conductoras a mujeres sufrió una mayor caída en el 2020 (-12,1%) que la liderada por los hombres (-9,7%). Para el 2022, se aprecia una recuperación similar de las ventas de las Mipyme formales liderada por mujeres (+19.9%) frente a las conducidas por hombres (+19.4%) respecto al 2021.

Gráfico 10: Evolución de las ventas de las Mipyme formales con conductoras mujeres, 2018-2022
(En millones de soles)



Fuente: SUNAT 2018-2022

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

En el Gráfico 12, se observa que, en el 2022, el ingreso de las Mipyme formales conducidas por mujeres representaron en promedio el 32,9% del total de los ingresos generados por las Mipyme, equivalente a un ingreso acumulado de S/ 110 874 millones;

mientras que, el ingreso de las Mipyme formales conducidas por hombres concentraron el 67,1%, equivalente a un ingreso acumulado de S/ 226 522 millones. Ello evidencia la clara desventaja para las mujeres empresarias respecto a los hombres, lo cual incide en la brecha de género.

Ahora bien, el análisis sobre las brechas de ingresos de género puede abordarse desde diversas estrategias, a las que corresponden diferentes metodologías. En este estudio se calcula la brecha de ingreso de género como la ratio entre la diferencia del ingreso medio de los hombres y las mujeres, sobre el ingreso medio de los hombres⁴. En el Gráfico 13, se observa que, en el 2022, el ingreso promedio mensual de las Mipyme formales conducidas por mujeres fue de S/ 9 541 y el de las Mipyme conducidas por hombre de S/ 14 777, por lo que el ingreso medio mensual de las Mipyme dirigida por mujeres es 35,4% menor al ingreso medio mensual percibido por las Mipyme dirigida por hombres.

Gráfico 11: Ingresos promedio anual acumulado en Mipyme, 2022
(En millones de soles)

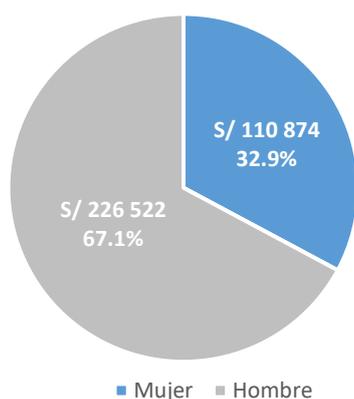
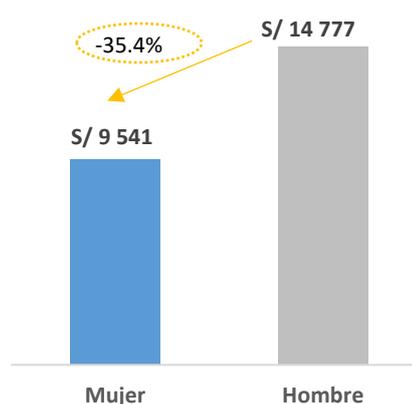


Gráfico 12: Ingresos promedio Mensual de Mipyme según conductor, 2022
(En porcentaje)



Fuente: SUNAT 2022
Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Según tamaño empresarial, en el 2022, los ingresos generados por las microempresas conducidas por mujeres tienen una participación del 38,5% (S/ 37 379 millones) del total de ingresos generados por las microempresas, y las conducidas por hombres el 61,5% (S/ 59 596 millones). Por su parte, las pequeñas empresas lideradas por mujeres generan el 31,1% (S/ 64 586 millones) del total de ingresos generados por las pequeñas empresas y las lideradas por hombres el 68,9% (S/ 142 808 millones). Asimismo, se puede observar que el ingreso medio mensual de las microempresas dirigidas por

⁴ Estimado en función al promedio de ventas anuales de las empresas, previamente identificado el género de los conductores (Representantes Legales), cuya fuente de información corresponde a la SUNAT (2019-2021). La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso promedio obtenido por aquellas firmas conducidas por hombres y mujeres sobre el ingreso promedio de las firmas conducidas por hombres.

$$\text{Brecha} = \frac{y_h - y_m}{y_h}$$

y_h: ingreso promedio de hombres
y_m: ingreso promedio de mujeres

mujeres es 19,4% menor al ingreso medio mensual de las microempresas dirigidas por hombres. En las pequeñas empresas esta brecha es de 3,6% (Ver Cuadro.2). Esta diferencia de ingresos de géneros se debería en gran parte a que las mujeres dirigen, principalmente, empresas pequeñas donde su rentabilidad y desempeño medio son inferiores con respecto a las empresas dirigidas por hombres, sumado a la menor dedicación de las mujeres a sus empresas a causa de su mayor participación en actividades no remuneradas (Avolio & Di Laura, 2017).

Cuadro 2: Brecha de ingresos según género del conductor de las Mipyme formales, según tamaño empresarial, 2022

Tamaño empresarial	Ingreso promedio anual acumulado (Millones S/)		Incidencia1/ (%)		Ingreso promedio mensual (S/)		Brecha2/ (%)
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Mipyme	110 874	226 522	32.9	67.1	9 541	14 777	35.4
MYPE	101 965	202 404	33.5	66.5	8 785	13 237	33.6
Microempres	37 379	59 596	38.5	61.5	3 346	4 149	19.4
Pequeña	64 586	142 808	31.1	68.9	148 376	153 947	3.6

Nota: 1/ Participación en el ingreso promedio anual de las empresas formales según género del conductor y por tamaño empresarial.

Nota: 2/ La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso de los hombres y las mujeres, dividida entre el ingreso de los hombres.

Fuente: SUNAT 2022

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Respecto a los sectores o actividades económicas en donde participa la mujer emprendedora, Hellen (2010) señala que las mujeres emprendedoras se concentran en actividades terciarias como el comercio y servicios. En este marco, en el 2022, la participación de los ingresos generados por las Mipyme lideradas por mujeres se ha mantenido constante en cada sector económico, y estos, en general, tuvieron una incidencia menor al 39,0% en todos los sectores. En particular, el ingreso de las Mipyme dirigidas por mujeres en los sectores comercio y minería representaron el 38,1% y 33,1% del ingreso medio anual acumuladas de las Mipyme de dichos sectores.

En cuanto a la brecha de ingresos de las Mipyme por sector económico, los ingresos medios mensuales generados por las Mipyme conducidas por mujeres en sectores como el de comercio y servicios **fueron menores** en 42,1% y 31,1%, respectivamente, respecto de los ingresos de las dirigidas por varones y en los mismos sectores. Mientras que a nivel actividad, las mayores brechas de ingresos promedio mensual en Mipyme dirigida por mujeres fueron en intermediación financiera (51,2%) y hoteles y restaurantes (42,8%); ello en comparación a las Mipyme dirigidas por varones en las mismas actividades.

Cuadro 3: Brecha de ingresos según género del conductor de las Mipyme formales según actividad económica, 2022

Rama de actividad	Ingresos promedio anual (Millones S/)		Incidencia ¹ (%)		Ingresos promedio mensual (S/)		Brecha ² (%)
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
Mipyme	110,874	226,522	32.9	67.1	9,541	14,777	35.4
Agropecuario	1,680	5,449	23.6	76.4	17,149	21,983	22.0
Comercio	55,740	90,453	38.1	61.9	9,005	15,547	42.1
Construcción	4,170	15,538	21.2	78.8	20,778	19,156	-8.5
Manufactura	9,853	25,205	28.1	71.9	12,216	16,749	27.1
Minería	2,749	5,549	33.1	66.9	49,431	29,737	-66.2
Pesca	566	1,509	27.3	72.7	40,317	40,187	-0.3
Servicios	36,117	82,820	30.4	69.6	8,487	12,318	31.1
Salud	2,450	4,397	35.8	64.2	10,215	16,367	37.6
Inmobiliarios y empresariales	11,166	31,609	26.1	73.9	10,908	14,967	27.1
Electricidad y agua	181	743	19.6	80.4	19,817	26,841	26.2
Enseñanza (privada)	1,397	1,543	47.5	52.5	10,492	14,408	27.2
Hoteles y restaurantes	5,180	7,872	39.7	60.3	4,784	8,358	42.8
Intermediación financiera	344	1,403	19.7	80.3	12,580	25,766	51.2
Transporte y comunicaciones	11,661	27,966	29.4	70.6	18,237	15,750	-15.8
Otros servicios	3,737	7,287	33.9	66.1	3,396	5,074	33.1

Nota:1/ Participación en el ingreso promedio anual de las Mipyme formales según género del conductor y por sector económico.

Nota: 2/ La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso promedio mensual de los hombres y las mujeres, dividida entre el ingreso promedio mensual de los hombres.

Fuente: SUNAT 2022

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

A nivel regional, en 2022, las mayores brechas de ingresos de las Mipyme formales se dieron en la Costa. Así, por ejemplo, en Piura los ingresos medios mensuales generados por las Mipyme lideradas por mujeres fueron menores en 49,7% que las lideradas por hombres de la misma región, seguido por Tumbes con una brecha de 42,2%, Ica con 42,0%, La Libertad con 41,4%, Moquegua con 41,2%, Lambayeque con 40,4% y Lima con 34,9%. Estas regiones, en su conjunto, concentran el 61,4% de Mipyme conducidas por mujeres. Situación contraria se aprecia en algunas regiones ubicadas en la Sierra. En Huancavelica y Puno se observa que los ingresos medios mensuales generados por las Mipyme lideradas por mujeres fueron mayores al de los hombres en 1,5% y 2,0%, respectivamente (Ver Gráfico 14).

Gráfico 13: Brecha de ingresos según género del conductor de las Mipyme formales, según regiones, 2022
(Porcentaje)

