PERÚ | Ministerio de la Producción

Diagnóstico Sectorial

Desempeño productivo de la Industria Pisquera

2017-2023

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

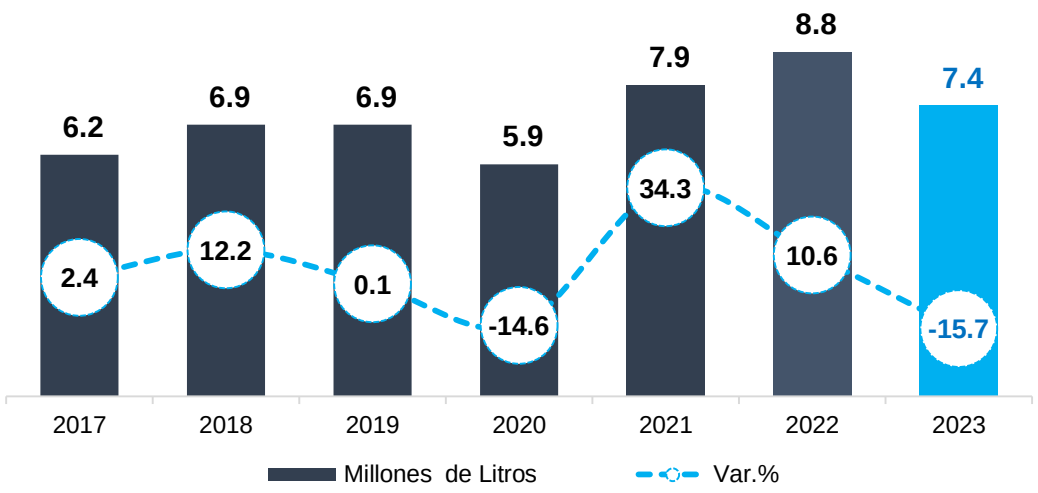
Lima, Marzo 2024

Contenido

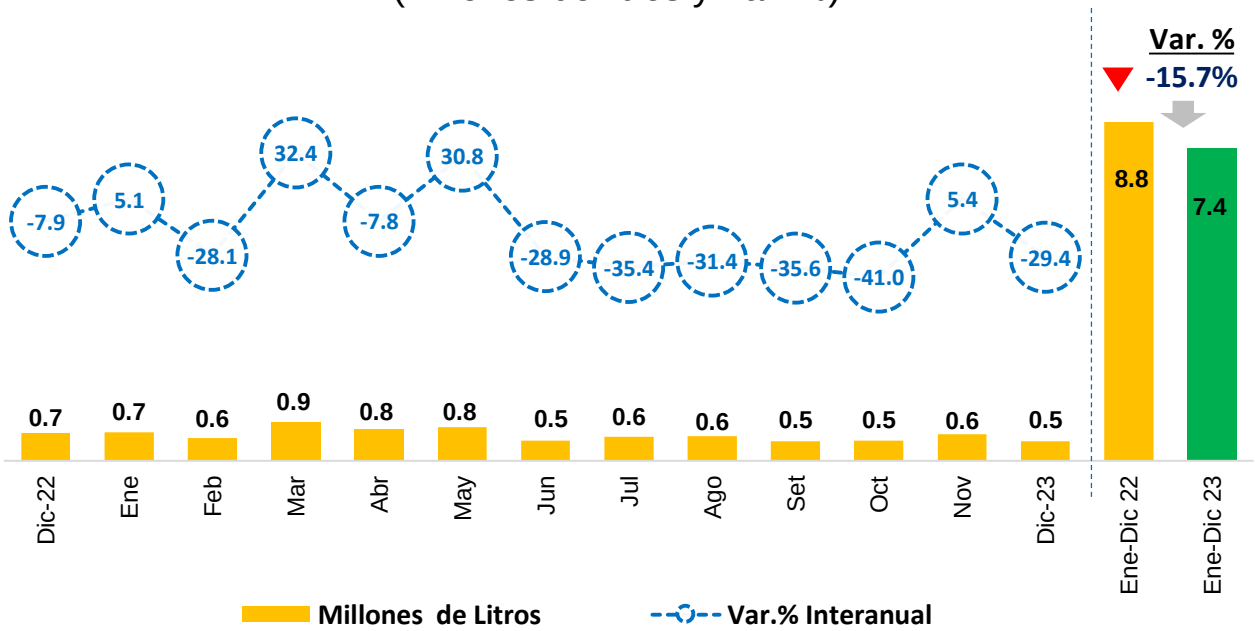
- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

Industria pisquera: Evolución de la producción periodo 2017-2023

Evolución de la producción de pisco, 2017-2023
(Millones de litros y Var. % anual)



Evolución mensual de la producción de pisco, Ene-Dic (23/ 22)
(Millones de litros y Var. %)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- En el periodo 2017-2019, **la producción de pisco creció a una tasa promedio de 4.8% por año**. Sin embargo, en 2020, la producción de pisco descendió a 5.9 millones de litros, **cifra menor en 14.6% con respecto al año anterior.** Ello es explicado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19.
- En 2021, **la producción formal de Pisco ascendió a 7.9 millones de litros, volumen superior en 34.3%** en relación al año anterior (5.9 millones de litros). Este resultado es explicado por la reanudación de actividades económicas y flexibilización de la inmovilización social.
- En **2022**, la producción de pisco ascendió **a 8.8 millones de litros**, significando ello un aumento de **10.6% interanual**. Este resultado responde al incremento del consumo interno **(+9.2%).**
- En **2023, la producción de pisco disminuyó en 15.7%,** registrando un volumen de **7.3 millones de litros,** ello explicado por la caída en la demanda interna, en un año de conflictos sociales y factores climatológicos adversos que afectaron en la actividad de esta industria.

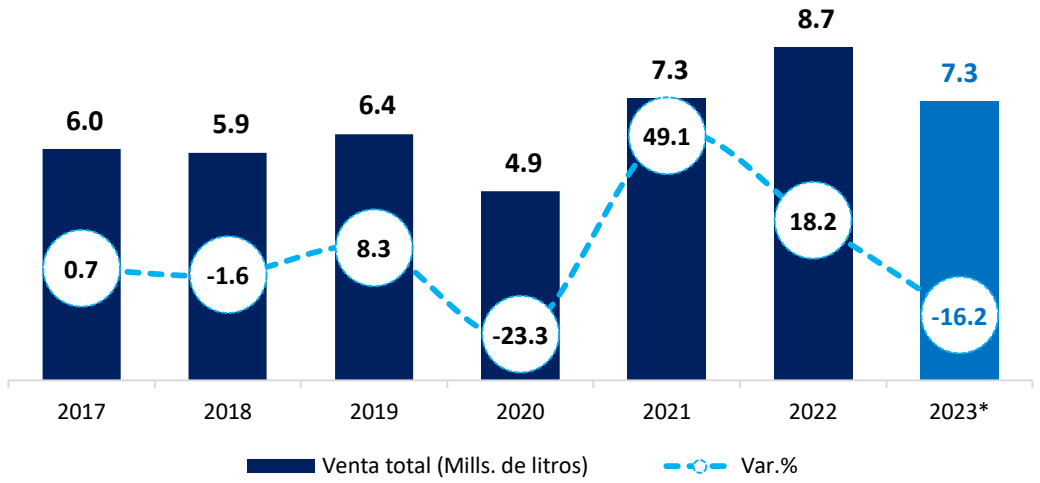
Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

Industria pisquera : Evolución de la venta total periodo 2017-2023

Evolución de la venta total de pisco, 2017-2023*

(Millones de litros y Var. % anual)



(*) Cifra estimada

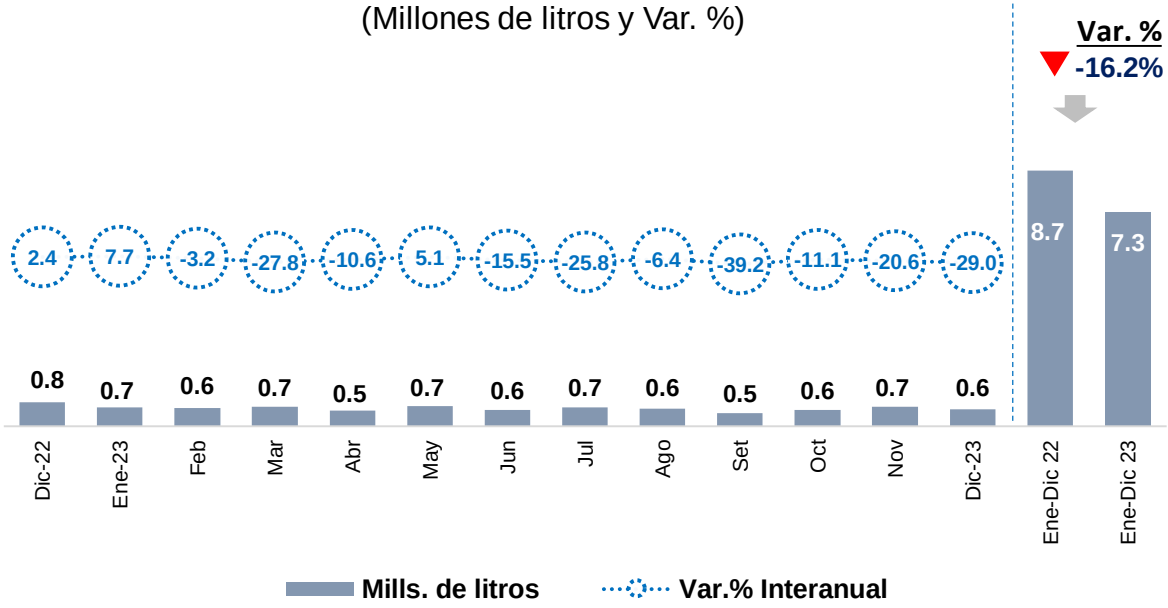
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

Evolución mensual de la venta total de pisco, Ene-Dic (23/22)

(Millones de litros y Var. %)



Nota: (*) Cifra estimada

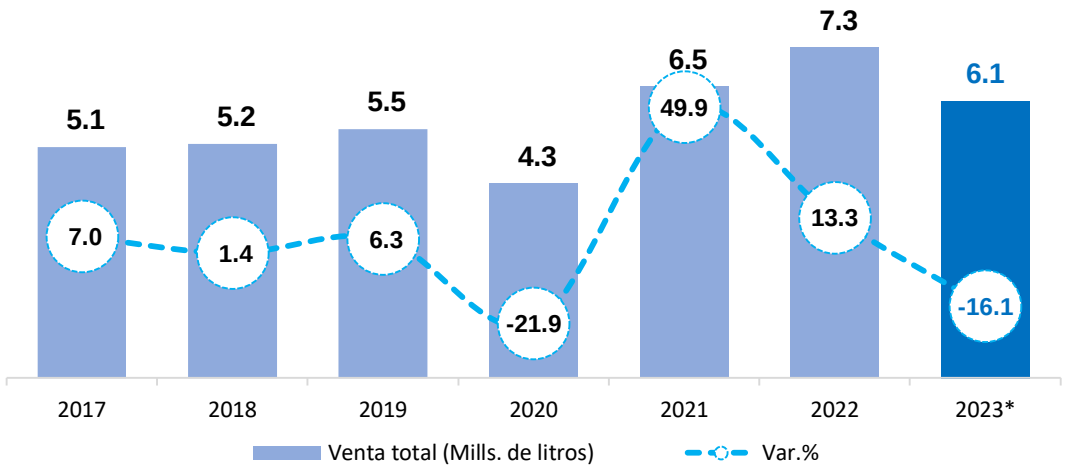
- En el periodo 2017-2019, **la venta total de pisco creció a una tasa promedio del 1.4%** por año, pasando de 6 millones de litros en 2017 a 6.4 millones de litros en 2019.
- En 2020, las ventas totales de Pisco descendieron a 4.9 millones de litros, significando ello una contracción de -23.3% respecto al año previo, explicado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19.
- En 2021, **las ventas totales de pisco ascendieron a 7.3 millones de litros, lo que significó un crecimiento de 49.1%,** respecto al año anterior (4.9 millones de litros), ello como resultado del continuo funcionamiento de las actividades económicas y el control de la pandemia del Covid-19.

- En 2022, la **venta total de pisco ascendió a 8.7 millones de litros y registró un aumento en 18.2% interanual.** Este resultado se debe a la normalización de las actividades económicas en todas las regiones del país y por el aumento en los envíos al exterior.
- En **2023**, la venta total de pisco se estima experimentó **una disminución en 16.2%,** registrando un **total de 7.3 millones de litros vendidos**, como resultado de las menores ventas internas y menores envíos al mercado de EE.UU.

Industria pisquera : Evolución de la venta interna periodo 2017-2023

Evolución de la venta interna de pisco, 2017-2023*

(Millones de litros y Var. % anual)

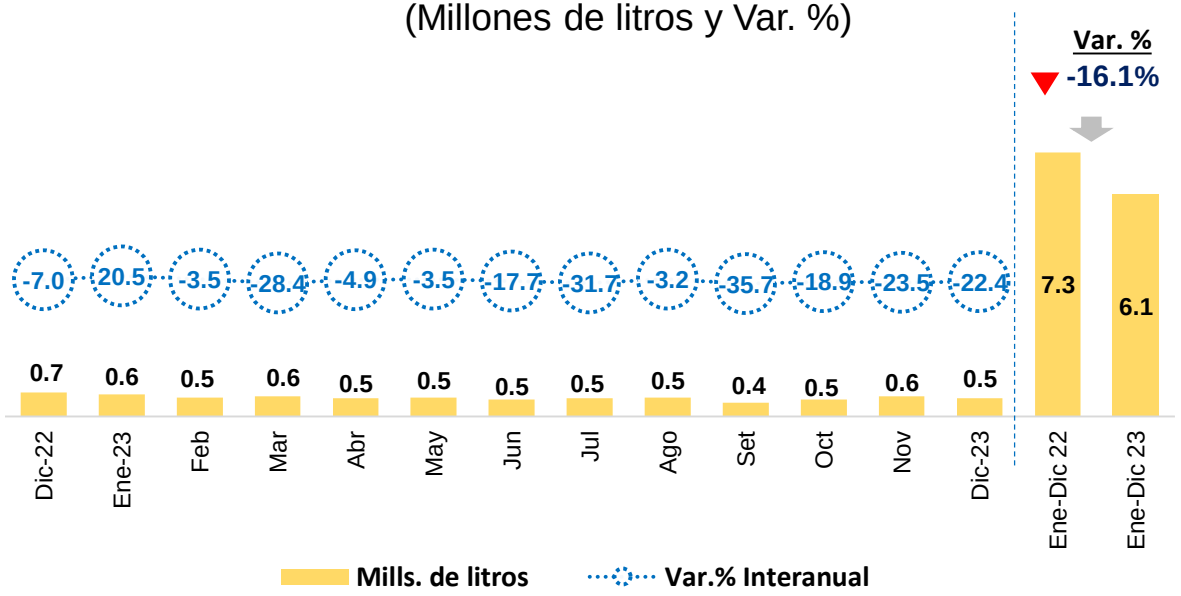


Nota: (*) Cifra estimada
Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- En el periodo 2017-2019, **la cantidad total de pisco vendida al interior del país creció a una tasa promedio del 2.9% por año,** pasando de 5.1 millones de litros en 2017 a 5.5 millones de litros en 2019.
- En 2020, la cantidad total de pisco vendida al mercado local fue de **4.3 millones de litros, cifra menor en 21.9% con respecto al año anterior.** Ello como consecuencia de la inmovilización nacional y paralización de actividades que redujo los canales de consumo de esta bebida.
- En 2021, la **cantidad total de pisco vendida al mercado interno ascendió a 6.5 millones de litros, volumen superior en 49.9% en relación al año anterior** (4.3 millones de litros). Este resultado es explicado por la reanudación de actividades económicas, la dinamización del consumo por el aumento del aforo en restaurantes y bares.

Evolución mensual de la venta interna de pisco, Ene-Dic (23/22)

(Millones de litros y Var. %)



Nota: (*) Cifra estimada

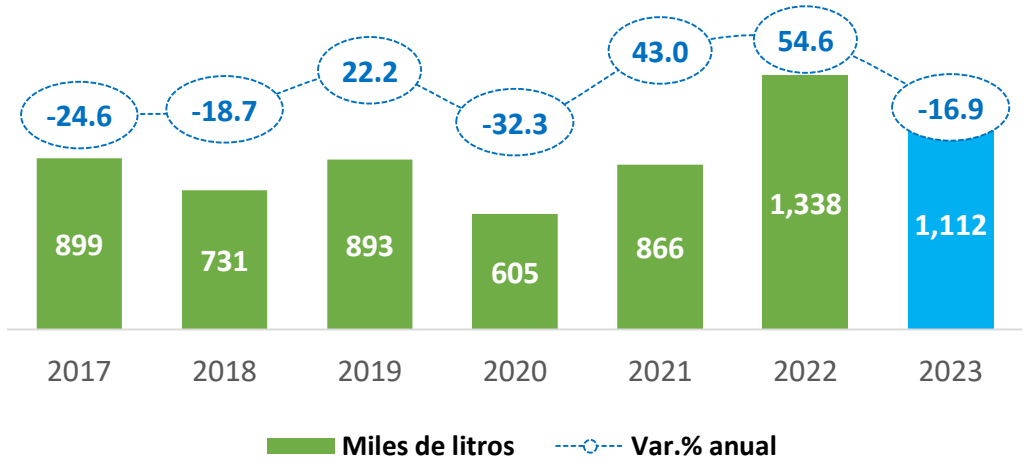
- En 2022, las **ventas internas de pisco aumentaron en 13.3%**, respecto al año anterior. Este resultado fue impulsado por el aumento de aforo en los establecimientos de servicios (restaurantes, bares, entre otros) y centros comerciales a nivel nacional.
- Se estima que el **año 2023**, la venta interna de pisco alcanzó un volumen de **6.1 millones de litros, inferior en 16.1%** al año anterior. Ello debido al impacto del fenómeno de El Niño costero, la limitada inversión privada y la incertidumbre política.

Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

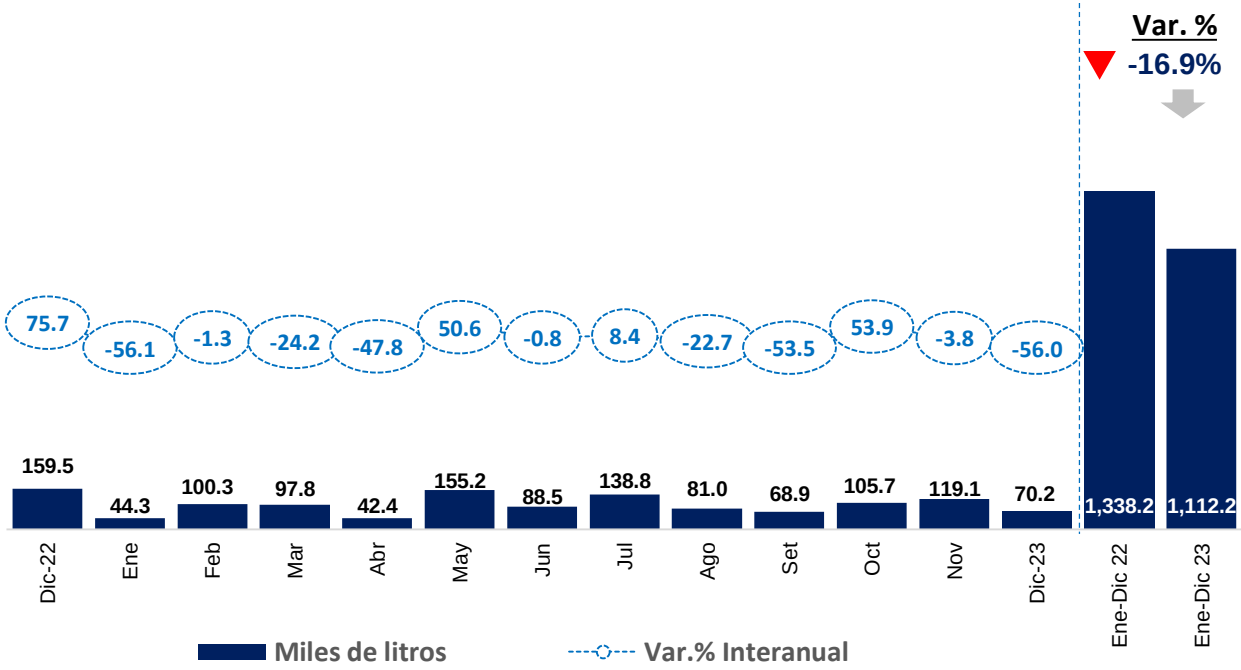
Industria pisquera: Evolución de las exportaciones periodo 2017-2023

Evolución de las exportaciones de pisco, 2017 – 2023
(Miles de litros y Var. %)



Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

Evolución mensual de las exportaciones del pisco, Ene-Dic (23/22)
(Miles de litros y Var. %)



- En el periodo de 2017 y 2019, **las exportaciones de pisco registraron una disminución de 9,2% en promedio anual**, pasando de 899 miles de litros en 2017 a 893 miles de litros en 2019.
- En 2020, **las exportaciones de pisco alcanzaron los 605 mil litros, cifra 32.3% menor respecto del año anterior**, como consecuencia de la pandemia COVID-19.
- En 2021, las **exportaciones de pisco ascendieron a 866 mil litros, volumen superior en 43% con respecto al 2020**. Ello como resultado de la recuperación paulatina de las economías del mundo, ante las campañas masivas de vacunación de la población a nivel mundial.

- En **2022, las exportaciones de pisco ascendieron a 1,338 miles de litros**, significando ello un importante incremento de **54.6%** con respecto a similar periodo del año 2021. Este resultado responde al aumento en el volumen de los envíos a **EE.UU** (+31.0%) y **España** (+53.4%).
- En **2023**, **el volumen de las exportaciones de pisco disminuyeron en -16.9%** con relación al año previo, alcanzando un volumen exportado de 1,112.2 millones de litros. Ello se explica por una reducción en los envíos hacia los mercados de EE.UU, Países Bajos y Bélgica.

Sector pisco: Exportaciones por país de destino periodo en 2023

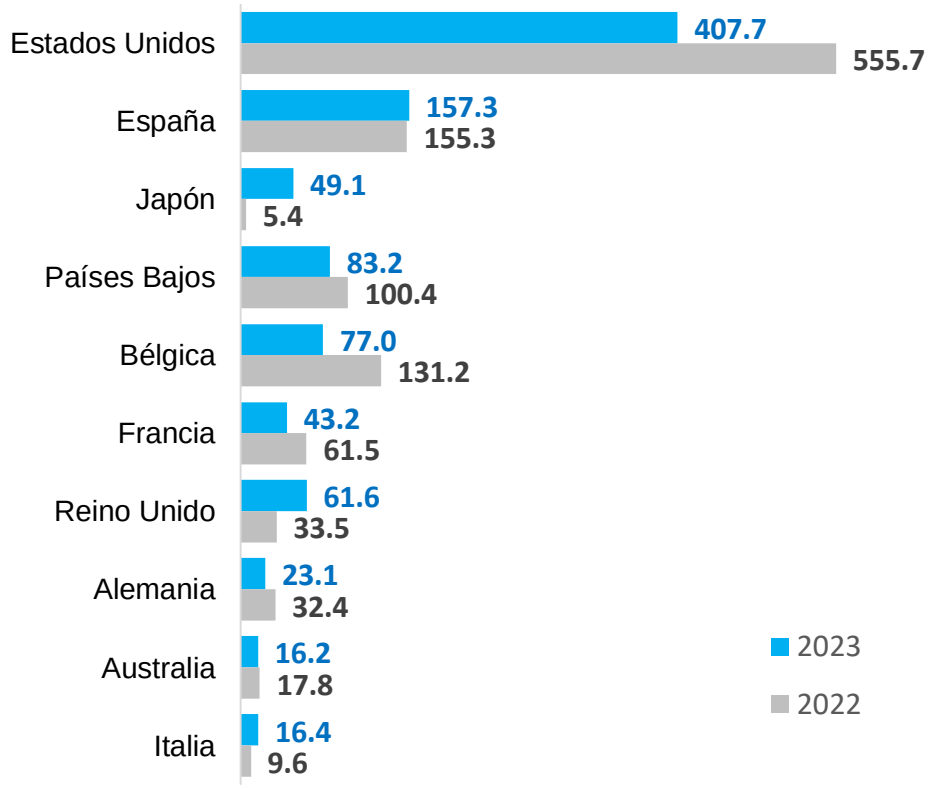
Principales mercados de destino de pisco, Ene-Dic (2022-2023)

País destino	Miles de FOB-US$			Miles de Litros			Part.% FOB-US$ (Ene-Dic 2023)
	Ene-Dic 2022	Ene-Dic 2023	Var.% Ene-Dic (2023/22)	Ene-Dic 2022	Ene-Dic 2023	Var.% Ene-Dic (2023/22)	
Estados Unidos	4,472	3,297	-26.3	556	408	-26.6	36%
España	1,101	1,143	3.8	155	157	1.3	12%
Japón	60	788	1,215.6	5	49	808.7	9%
Países Bajos	959	763	-20.4	100	83	-17.1	8%
Bélgica	698	598	-14.4	131	77	-41.3	6%
Francia	576	429	-25.6	62	43	-29.9	5%
Reino Unido	292	324	11.0	34	62	83.7	4%
Alemania	258	210	-18.7	32	23	-28.7	2%
Australia	145	182	25.6	18	16	-9.3	2%
Italia	89	173	93.8	10	16.4	70.8	2%
Resto	1,786	1,312	-26.5	235	177	-24.6	14%
Total	**10,435**	**9,217**	**-11.7**	**1,338**	**1,112**	**-16.9**	**100%**

Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- **En el periodo enero-diciembre de 2023:** Los principales destinos de exportación del Pisco fueron **Estados Unidos (36%), España (12%), Japón (9%) y el resto menor igual al 10%**.
- El valor de las exportaciones de pisco en enero-diciembre de 2023 disminuyó en -11.7% interanual, **debido principalmente a menores envíos a Estados Unidos, Países Bajos, Bélgica, entre otros.**

Top 10: Principales mercados destino, Ene-Dic (2023)
(Miles de litros)



Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

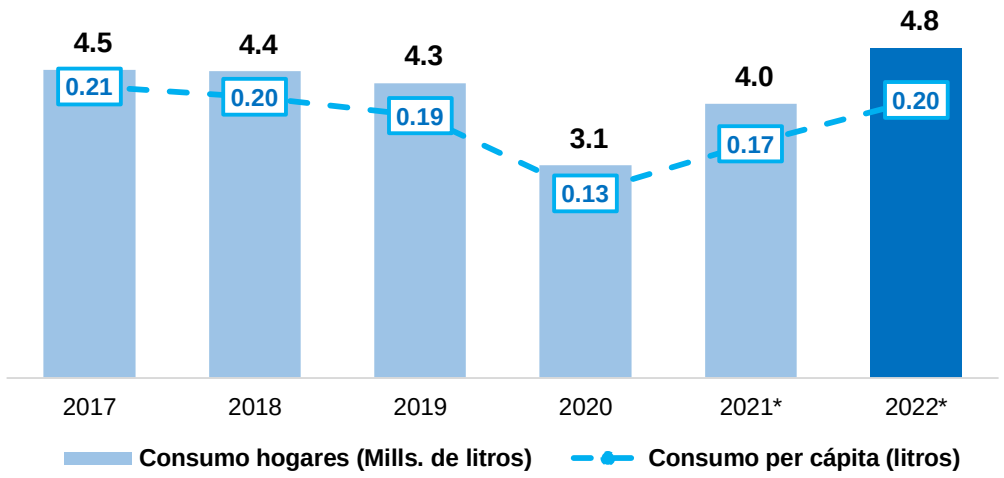
Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

Industria pisquera : Consumo en los hogares

Evolución del consumo de pisco en los hogares del Perú, 2017 – 2022

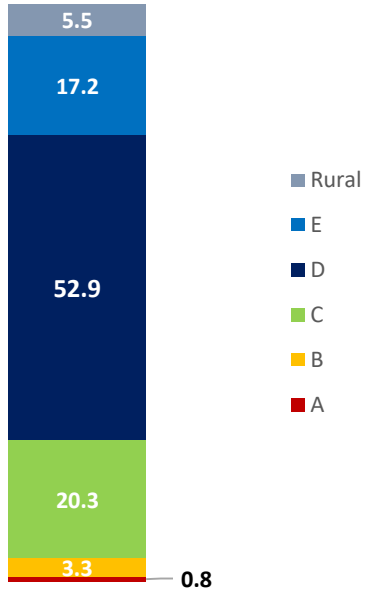
(Millones de litros y litros por persona)



Nota: (*) Información estimada de acuerdo a las Bases Trimestrales al tercer trimestre de 2022
Fuente: ENAHO 2017-2022
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

Distribución del consumo de pisco por estrato socioeconómico, 2022

(%)



- En el periodo 2017-2021, **la cantidad total de pisco consumida por los hogares descendió ligeramente en -2.9% por año,** pasando de 4.5 millones de litros en 2017 a 4.0 millones de litros en 2021.
- En 2022, se estima que la cantidad de pisco consumida de los hogares habría ascendido a **0.20 litros por persona (mayor de 18 años), siendo superior en 18.8%, con respecto al año anterior (0.17 litros por persona)**

- En 2022, el **90.4% del pisco consumido por los hogares estuvo concentrado principalmente en los estratos C (20.3%), D (52.9%) y E (17.2%)**.
- En dicho año, el estrato **socioeconómico A** consumió en promedio **104 ml al año**, seguido de los estratos **B** (165 ml.), **C** (338 ml), **D** (274 ml), **E** (76 ml) y Rural (40 ml) consumen menos de 400 ml por habitante al año.