



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Clúster Gastronomía y Food Service

Criterios de Identificación

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos

Lima, enero de 2020

CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN DE CLÚSTER

CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN DE CLÚSTER

01

Pertenencia a un mismo negocio

Identificación de los ámbitos de negocio existentes en función al análisis de productos, servicios, tecnologías de productos o procesos, clientes, mercados y/o canales de compra: aquellas actividades empresariales comunes que caracterizan a las empresas.



02

Masa Crítica

Identificación de la existencia de un gran número de empresas (masa crítica) de un negocio a lo largo de la cadena de valor. Dependiendo de las características del negocio se realiza una valoración para determinar si cuenta como una masa crítica elevada.



03

Concentración geográfica

Mediante este criterio se analiza la delimitación geográfica de la ubicación del clúster, dónde la gran mayoría de empresas (masa crítica) se encuentran concentradas y próximas geográficamente.



04

Presencia de eslabones de la cadena de valor

Se analiza cada segmento de negocio para identificar si este forma parte de una cadena de valor



05

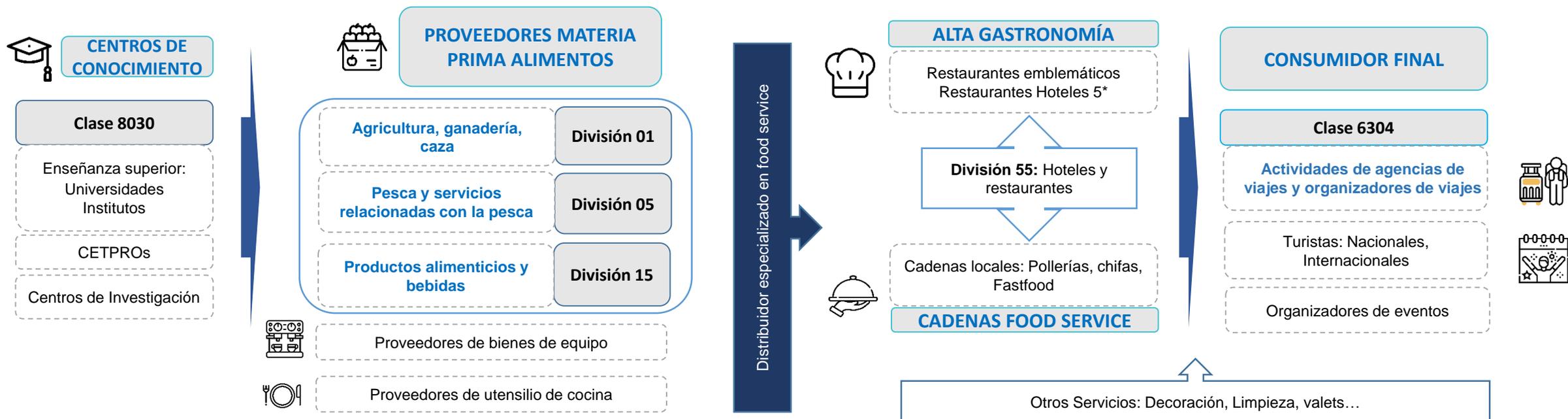
Demanda no solo local

Orientado a servir una demanda que no solo sea local. Se analiza la existencia o potencial existencia de exportaciones del negocio.



CLÚSTER GASTRONOMÍA Y FOOD SERVICE

CADENA PRODUCTIVA DEL CLUSTER DE GASTRONOMÍA Y FOOD SERVICE



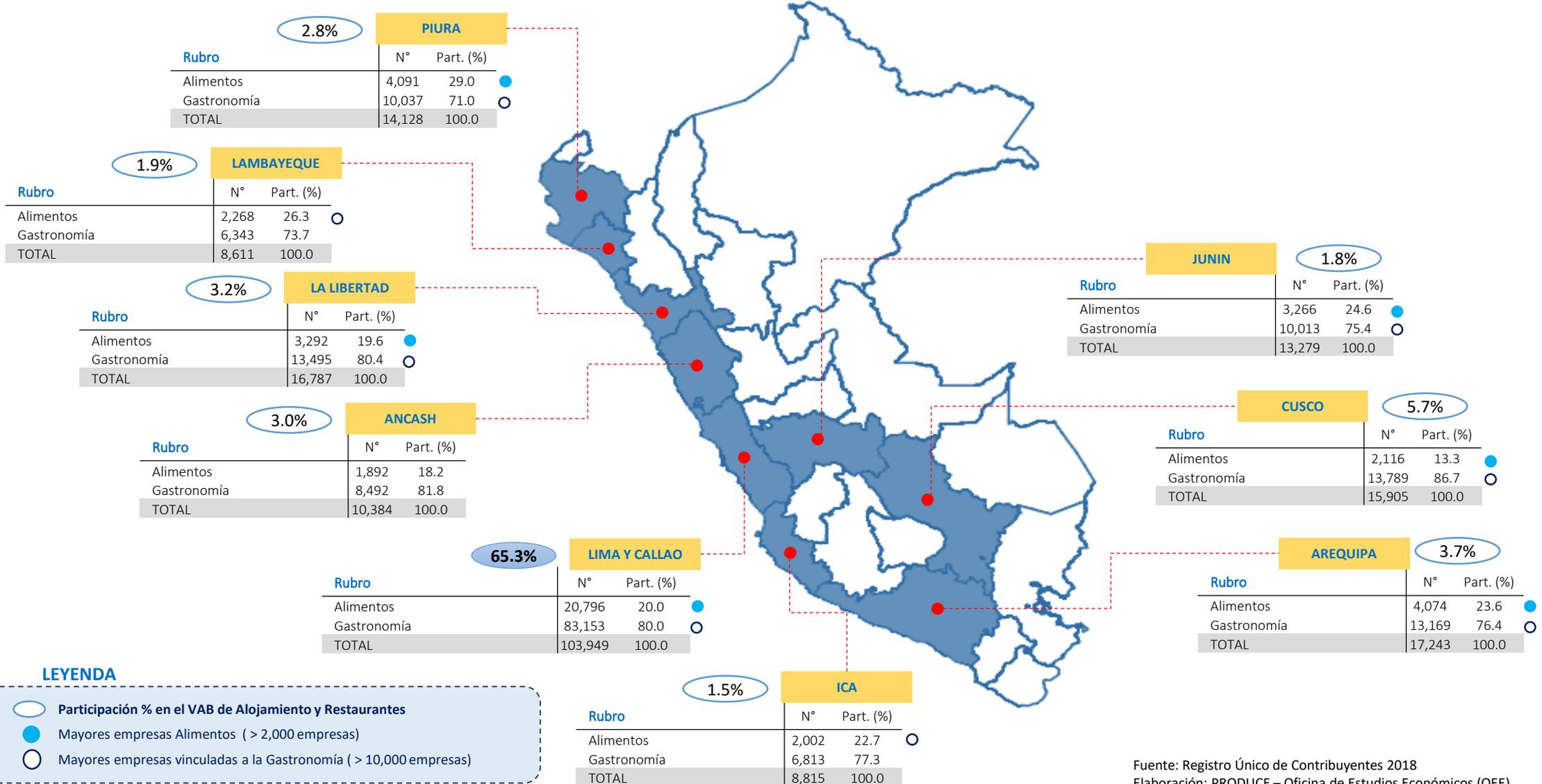
PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA GASTRONOMÍA Y FOOD SERVICE

| |  N° de empresas (Cantidad) | MYPE (%) |  Producción 2018 (VBP) (Millones de soles) |  Empleo (PEA Ocupada) |  Exportaciones 2018 (Millones de US\$) | |
|----------------------------|--|-------------|--|---|--|---------|
| Principales Insumos | Alimentos | 60,437 | 98.3 | 43,603 | 4,717,499 | 9,564.7 |
| Servicio Final | Gastronomía | 215,475 | 99.9 | - | 1,207,014 | - |

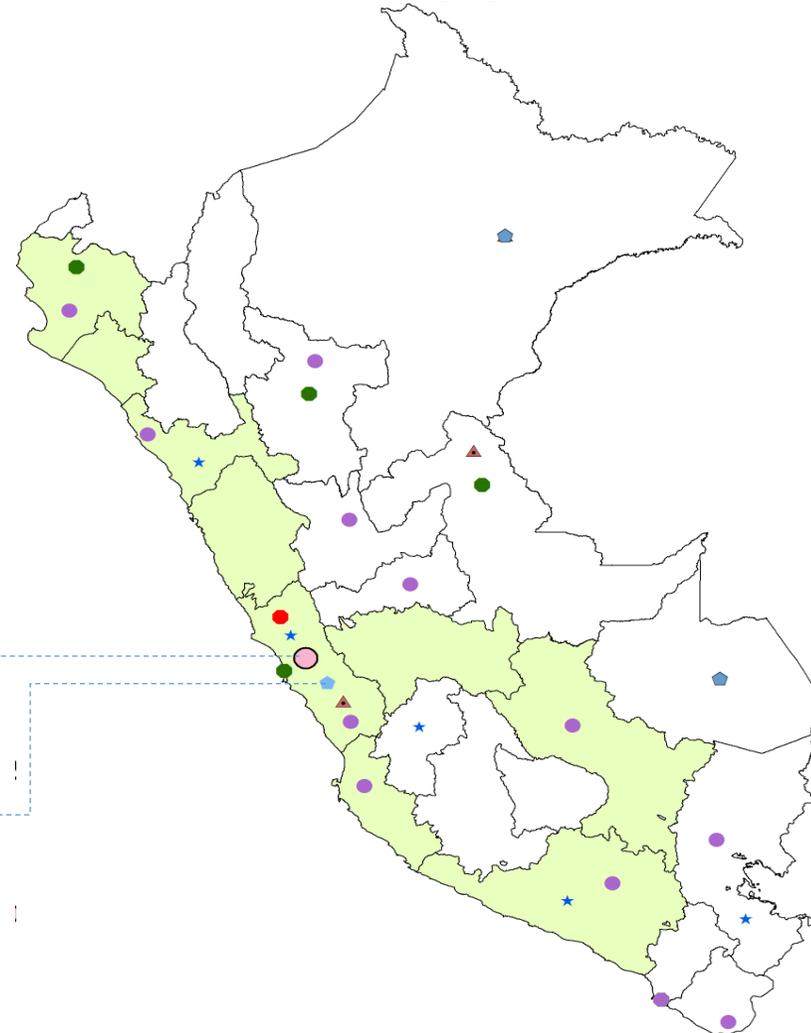
DELIMITACIÓN DEL CLUSTER GASTRONOMÍA Y FOOD SERVICE

N° de Empresas del Clúster Gastronomía y Food Service, 2018

(Distribución geográfica)



CITE públicos y privados según tipo, 2018 (Distribución geográfica)



CITE en Industria Creativa

CITE Industrias creativas - Patronato del Rímac

- Recuperación, conservación y puesta en valor del centro Histórico del Rímac
- Ejecución de proyectos que aporten al desarrollo del distrito
- Contribuir en el fortalecimiento de la inclusión e identidad local
- Difundir la historia, riqueza cultural y natural del Rímac
- Impulsar la participación de personas e instituciones en obras benéficas que conlleven al desarrollo distrital.

CITE en Marketing

CITE marketing Mercadeando

- Capacitación
- Asistencia Técnica
- Investigación de Mercado
- Comunicación Comercial

Efecto promedio sobre las ventas de las empresas intervenidas por los CITE, 2014 - 2018

| | | |
|------------------------------|-------|-------|
| Agroindustrial y Alimentario | 26.7% | 29.0% |
| Indumentaria | 26.6% | 28.1% |
| Madera y Forestal | 27.3% | 27.8% |
| Pesquero y Acuicola | 26.5% | 29.9% |
| Productivo | 26.8% | 27.2% |

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Las empresas que han sido intervenidas por las CITE han incrementado sus ventas entre 26.5% y 29.9% en promedio.

Legenda: Tipo de Cite

- Agroindustrial y Alimentario
- Energía, Materiales y Minería
- ★ Indumentaria
- Industrias creativas
- ▲ Madera y Forestal
- ★ Marketing y Logística
- Pesquero y Acuicola
- ★ Productivo