



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Clúster Industrial

Criterios de Identificación

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos

Lima, marzo de 2024

CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN DE CLÚSTERS

CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN DE CLÚSTERS

01

Pertenencia a un mismo negocio

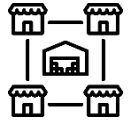
Identificación de los ámbitos de negocio existentes en función al análisis de productos, servicios, tecnologías de productos o procesos, clientes, mercados y/o canales de compra: aquellas actividades empresariales comunes que caracterizan a las empresas.



02

Masa Crítica

Identificación de la existencia de un gran número de empresas (masa crítica) de un negocio a lo largo de la cadena de valor. Dependiendo de las características del negocio se realiza una valoración para determinar si cuenta como una masa crítica elevada.



03

Concentración geográfica

Mediante este criterio se analiza la delimitación geográfica de la ubicación del clúster, dónde la gran mayoría de empresas (masa crítica) se encuentran concentradas y próximas geográficamente.



04

Presencia de eslabones de la cadena de valor

Se analiza cada segmento de negocio para identificar si este forma parte de una cadena de valor



05

Demanda no solo local

Orientado a servir una demanda que no solo sea local. Se analiza la existencia o potencial existencia de exportaciones del negocio.



CLÚSTER PRIORIZADOS POR REGIÓN

Clúster Priorizados

- Minero y auxiliar minero
- Moda vestir
- Calzado
- ◆ Muebles Hábitat
- ◆ Joyería
- ◆ Madera
- Pelos finos
- Hortofrutícola
- ◆ Pescado congelado y conservas
- Cárnico
- ◆ Harina y aceite de pescado
- Auxiliar agroalimentario
- ★ Gastronomía & Food Service
- ★ Cacao y Chocolate
- ★ Café
- Pisco y vino
- ◆ Colorantes naturales

