



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Emprendimiento en el Perú y Amazonía

Definición e Indicadores de desempeño

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Mayo 2024

Emprendimiento empresarial



Definición:

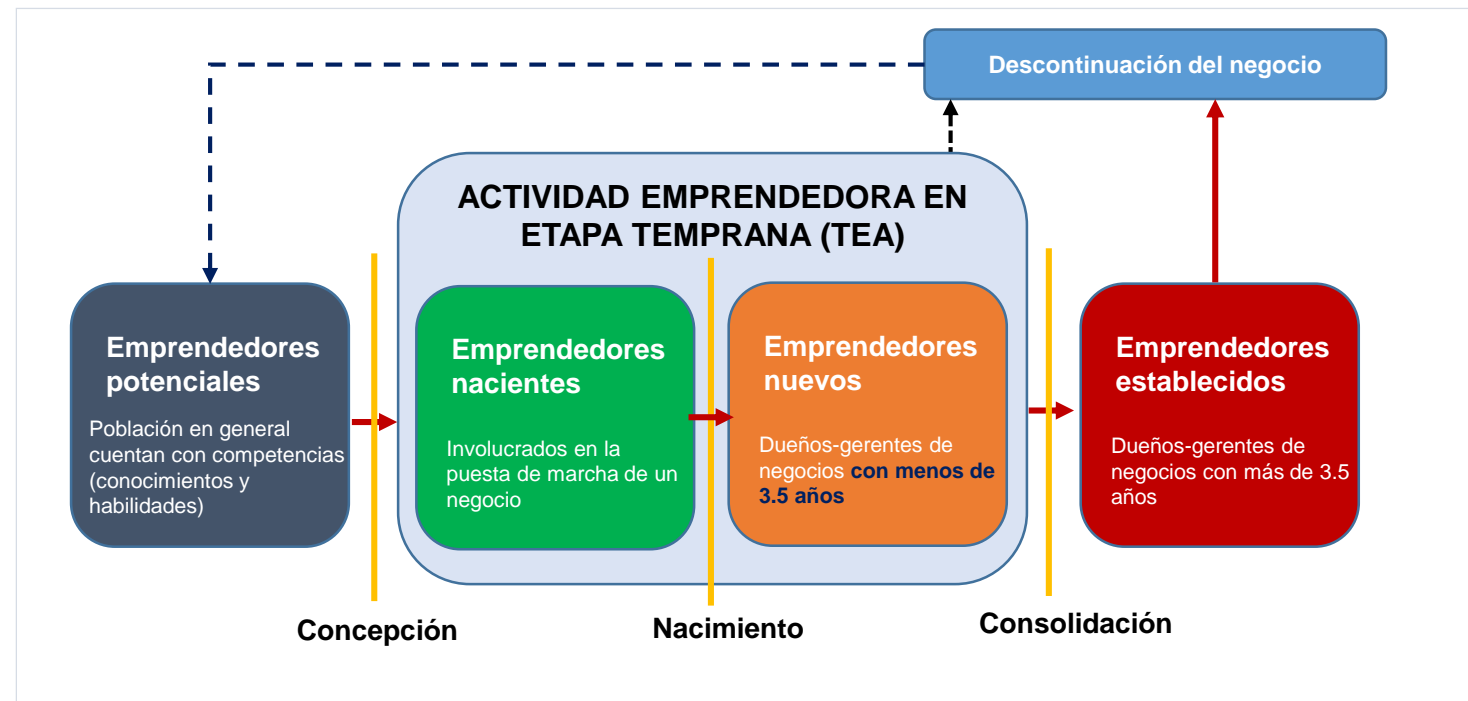
“Cualquier intento de crear nuevos negocios o nuevas empresas, como, por ejemplo, el autoempleo, la creación de una organización empresarial o la expansión de un negocio existente, llevado a cabo por un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido”.

(Global Entrepreneurship Monitor).



Proceso de la actividad emprendedora

Se categoriza a los emprendedores de acuerdo a la **antigüedad y nivel de la empresa constituida**



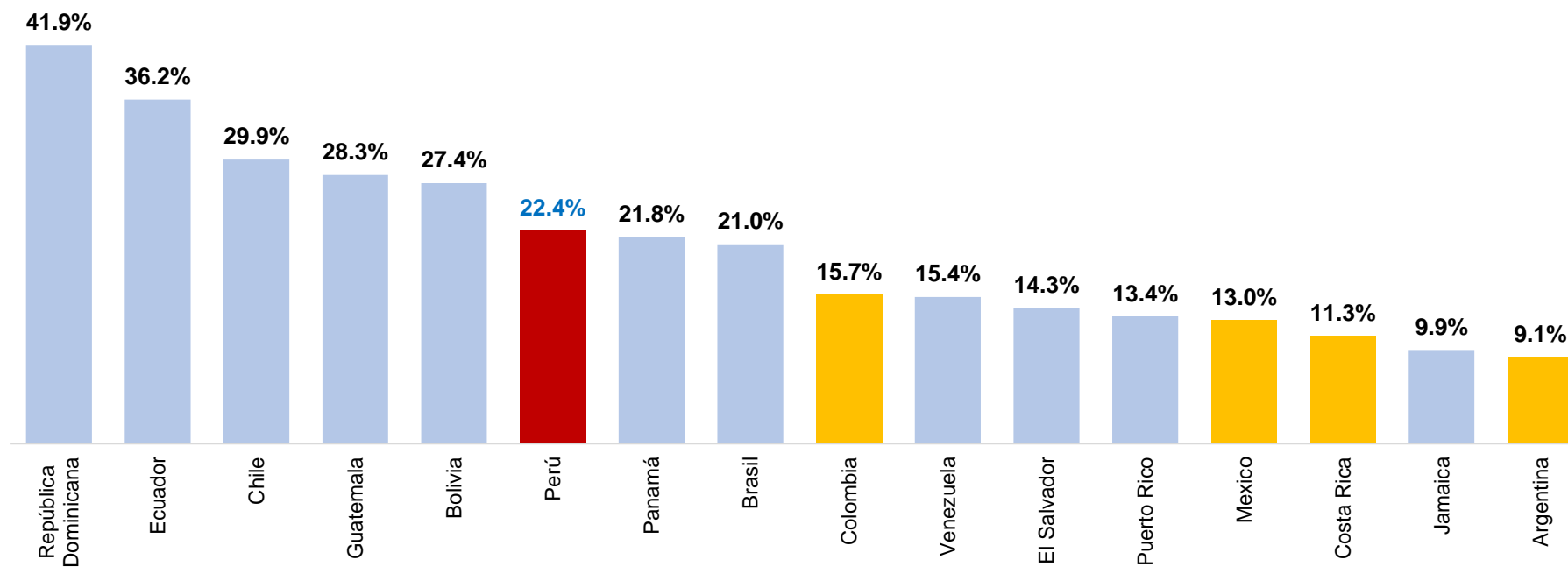
Fuente: Adaptada de Reynolds et al. (2005)

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE

Emprendimiento en Latinoamérica

En el Perú, 2 de cada 10 peruanos entre 18 y 64 años es empresario o propietario de una nueva empresa

Actividad Emprendedora en etapa temprana (TEA)*
(Porcentaje)

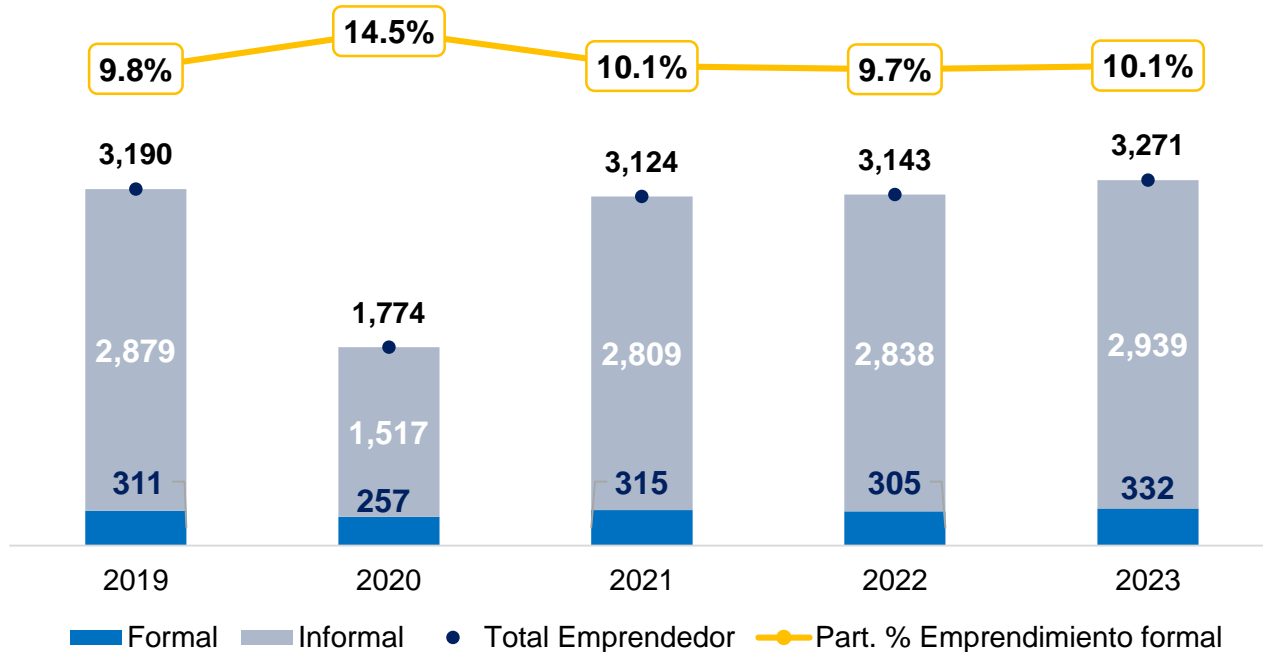


- La actividad emprendedora en Perú se encuentra por encima de otros países de la región como Colombia (15.7%), México (13.0%), Costa Rica (11.3%) y Argentina (9.1%).

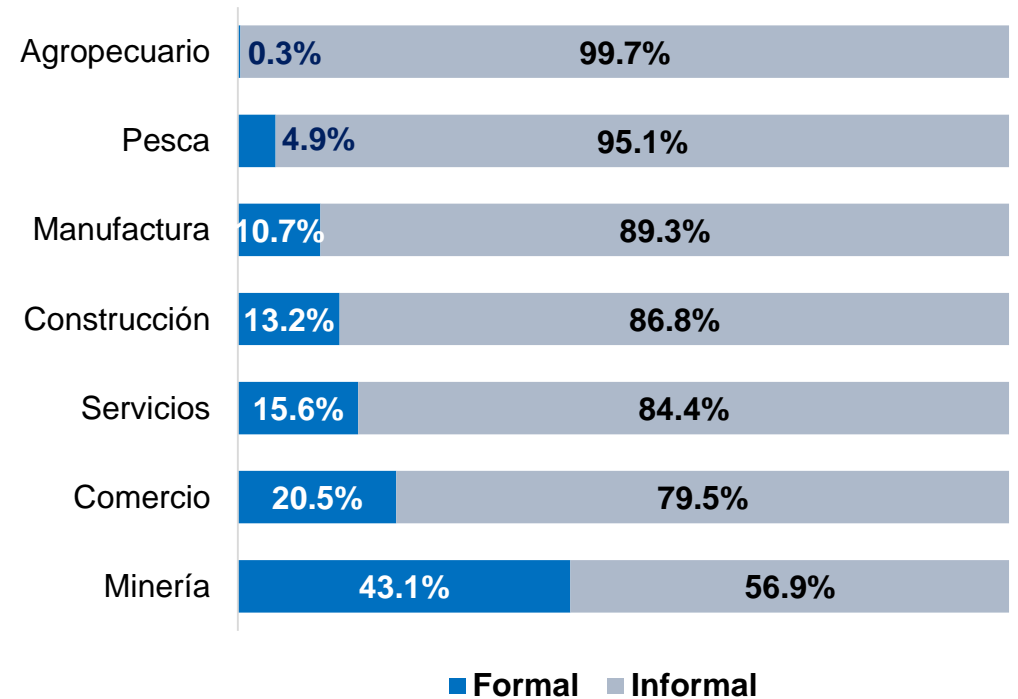
Emprendimiento formal en el Perú

En el Perú, **10 de cada 100 emprendimientos son formales**. Asimismo, el sector agropecuario (99.7%) y pesca (95.1%) registran el mayor porcentaje de emprendimientos informales.

Evolución de Emprendimientos en el Perú, por tipo
(Miles de emprendimientos y Part. %)



Emprendimientos por sector y por tipo formal e informal
(Porcentaje)



Emprendimiento empresarial formal en el Perú

Indicadores Claves del Emprendimiento



331 mil 955

emprendedores
formales en 2023



545 mil empleos

directos habrían generado los
emprendimientos en 2023



S/ 35 mil son las
ventas promedio mensual
de los emprendimientos
peruanos



46.6% Del total de
emprendimientos se concentran
en **Lima y Callao**
(Más de 154 mil emprendimientos)



84.6% Del total de
emprendimientos se encuentran
en las actividades de **comercio**
(44.1%) y **servicios** (40.5%)
(Más de 280 mil emprendimientos)



S/ 22 mil es la
productividad laboral promedio
de los nuevos emprendimientos.

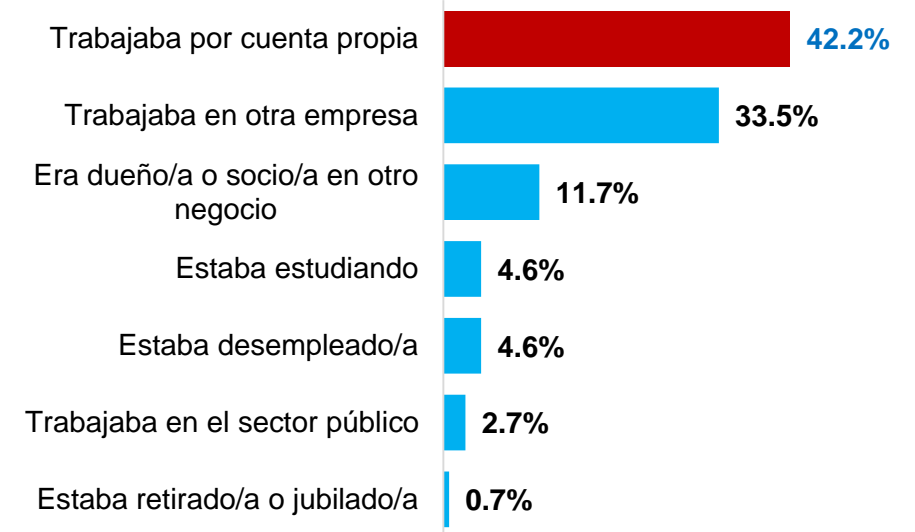
¿Qué motivó emprender un negocio?

En el Perú, 6 de cada 10 MYPE iniciaron su negocio porque querían tener uno propio. Asimismo, 4 de cada 10 MYPE trabajaban por cuenta propia antes de iniciar su negocio

¿Cuáles fueron los motivos por los que inició su negocio o actividad económica?
(Porcentaje)



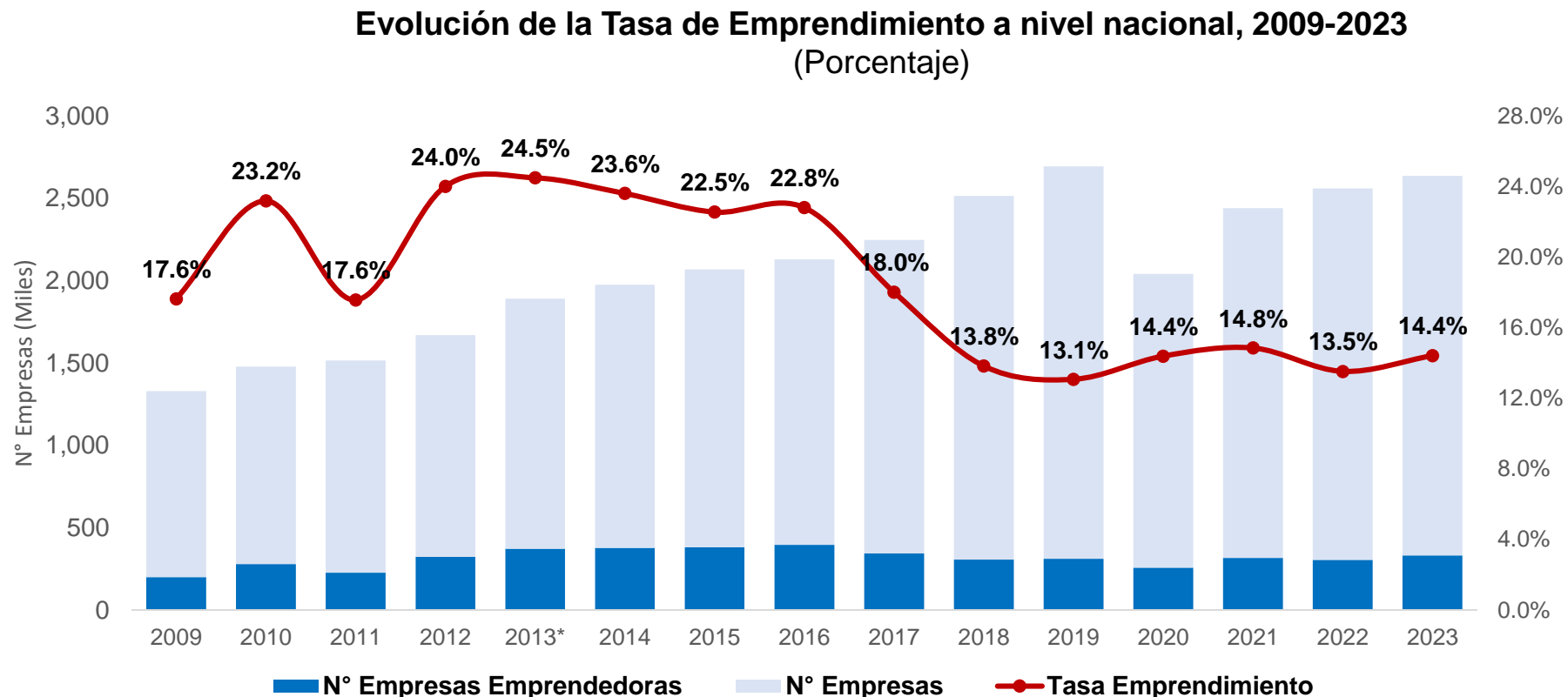
¿Cuál era su condición laboral antes de convertirse en propietario/a de su negocio?
(Porcentaje)



- En el Perú, las MYPE iniciaron un emprendimiento para **“aprovechar una idea de negocio” (25.8%)**, **“ser su propio jefe” (18.4%)** y **“por necesidad económica” (14.7%)**. Asimismo, antes de iniciar un negocio los emprendedores también eran **trabajadores en otras empresas (33.5%)** o eran **dueños o socios en otro negocio (11.7%)**.

Evolución de la Tasa de emprendimiento de las Mype en el Perú

Se observa una tasa promedio anual de 21.7% para el periodo 2009-2014, posterior a ello, disminuye asociado a las excesivas regulaciones y altas tasas de interés en financiamiento



- En 2023, se tiene una **tasa de emprendimiento equivalente a 14.4%**, con 331,955 empresas emprendedoras Mype, mayor en **8.9%** respecto al año anterior.

Nota: Tasa de emprendimiento: identifica a la Mype naciente para cada año, y de este grupo, se considera empresa emprendedora si ha logrado una antigüedad de más de 6 meses hasta los 3 años en el mercado nacional y se encuentra activa.

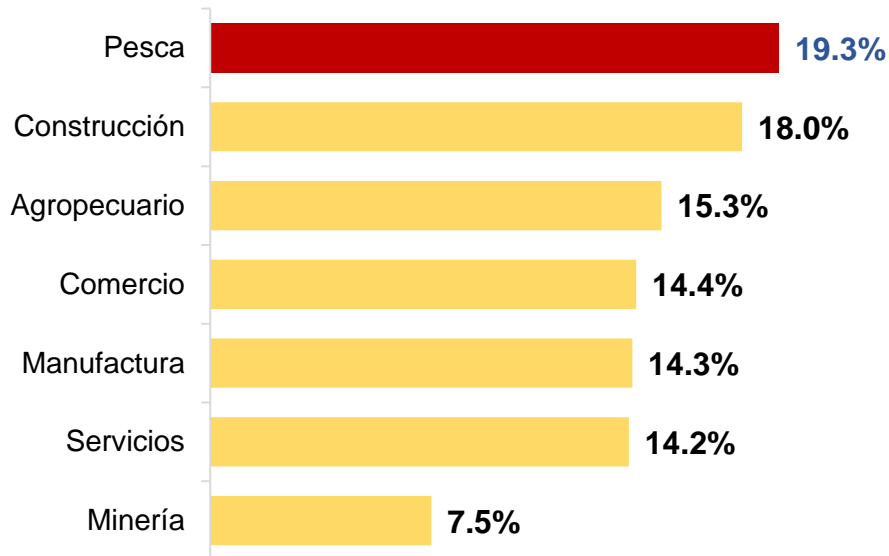
Fuente: SUNAT (2007-2023)

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

Emprendimiento formal en sectores económicos y regiones

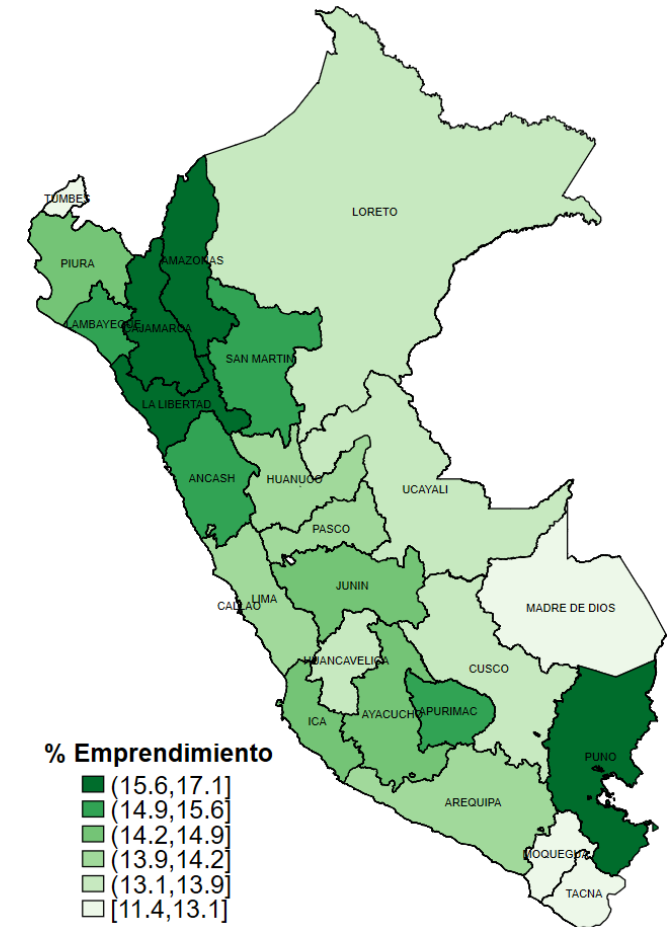
Pesca es el sector con mayor tasa de emprendimiento. Asimismo, Cajamarca, La Libertad, Amazonas y Puno son las regiones con mayor tasa de emprendimiento en 2023

Tasa de Emprendimiento a nivel sectorial, 2023 (%)



- Entre otros sectores con mayor tasa de emprendimiento en las Mype es **Construcción con 18.0% y Agropecuario con 15.3%**.
- Otras regiones con mayor emprendimiento figuran **San Martín, Ancash, Apurímac, Lambayeque e Ica**.

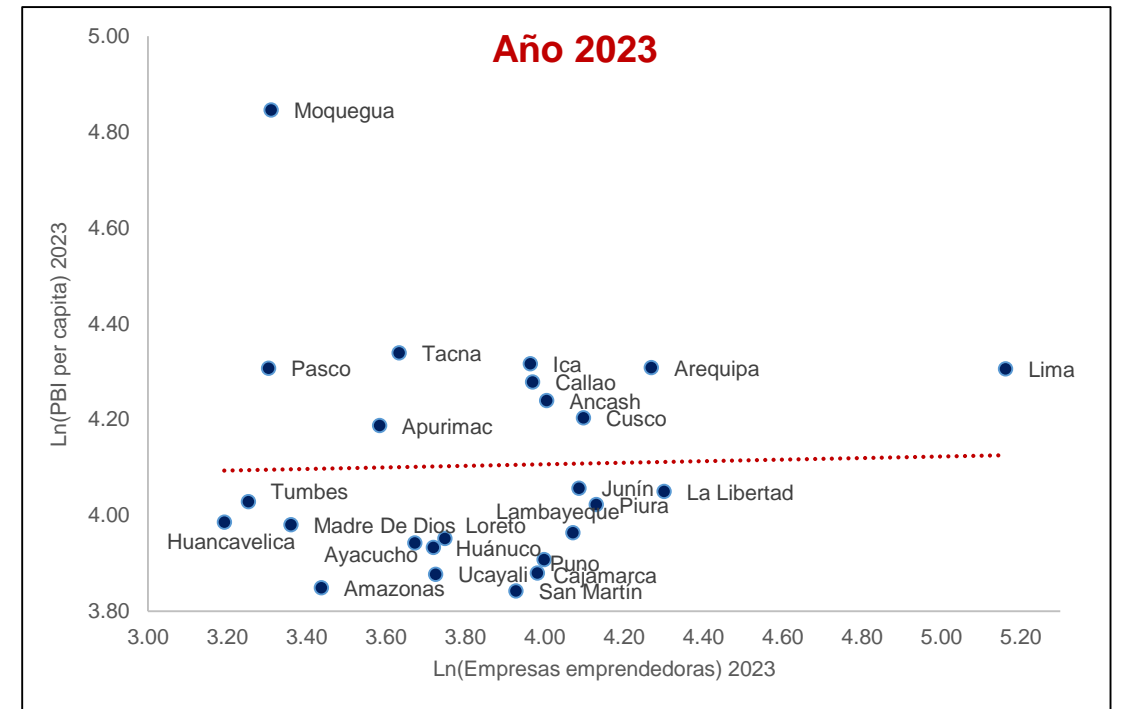
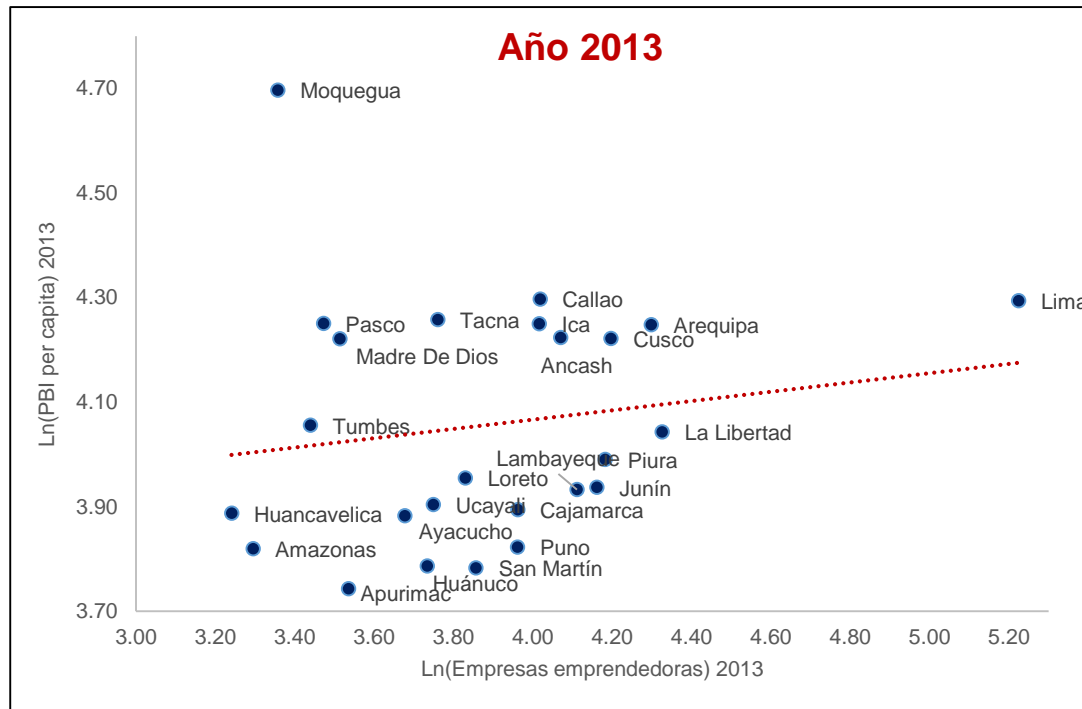
Tasa de Emprendimiento a nivel Regional, 2023 (%)



Emprendimiento y Crecimiento económico regional

Lima ha permanecido como la región con más emprendedores y con un PBI superior a la media entre 2013 y 2023, pero no necesariamente es la región con mayor tasa de crecimiento del emprendimiento.

Relación entre el emprendimiento y el PBI per cápita, 2013 y 2023



Fuente: INEI – SUNAT
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE

- Se puede visualizar la formación de dos clúster de departamentos permanentes en el tiempo. El primer cluster lo integran aquellos que tienen una **cantidad grande de empresas emprendedoras con un alto PBI per cápita** como el caso de **Arequipa, Callao y Ancash**. El segundo cluster lo representan los departamentos **cuya economía se encuentra rezagada y tienen baja cantidad de emprendedores**, como Huancavelica, Amazonas y Huánuco.

Factores que frenan el emprendimiento empresarial en el Perú

Se identifican a las barreras socioeconómicas, financieras y políticas como factores que podrían obstaculizar la creación de empresas formales en el Perú.

Factores propios de los empresarios

- Falta de Capital
- Falta de Ingresos para demandar bienes y servicios
- Falta de habilidades de Gestión y Administración de Negocios
- Acceso limitado a clientes y proveedores
- Falta de educación emprendedora
- Desempleo

Factores financieros

- Normas engorrosas para la obtención de préstamos
- Riesgos de quiebra
- Bajos niveles de activos financieros
- Bajo número de oficinas financieras

Factores Burocráticos del Estado

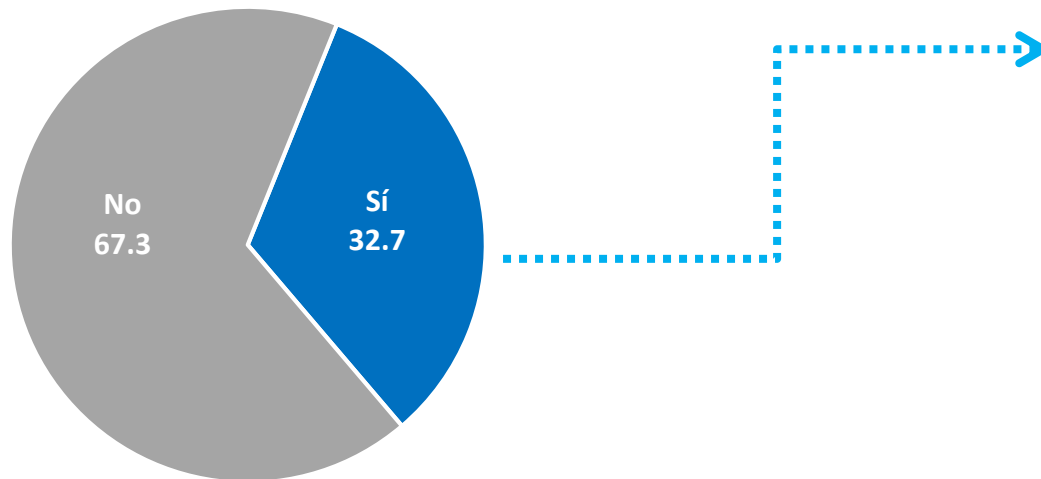
- Altas tasas de impuestos
- Poca claridad en la Legislación civil, comercial, económica y tributaria
- Rendición de cuentas a la SUNAT
- Excesivas regulaciones y trámites que duran meses

- Entre las variables identificadas de manera más recurrentes son las **restricciones al acceso a financieras**, el deficiente desarrollo de **habilidades de gestión**, el reducido **capital humano** y las excesivas **regulaciones y presión tributaria** a las empresas de menor tamaño.

Financiamiento como factor clave para el emprendimiento

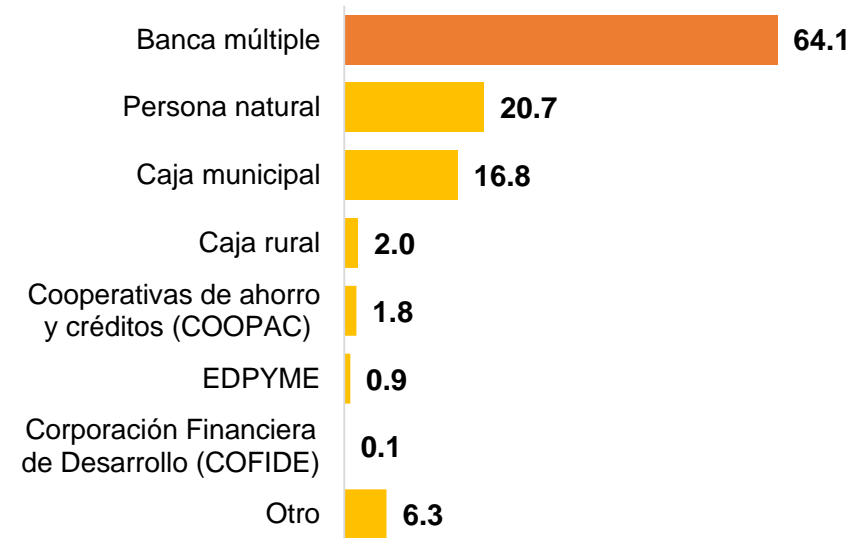
3 de cada 10 propietarios MYPE accedieron a algún tipo de crédito para iniciar su negocio, y en su mayoría fue a través de la banca múltiple.

Propietarios MYPE que accedieron a algún tipo de crédito o préstamo para iniciar su negocio o actividad económica (Porcentajes)



Fuente: Encuesta Nacional de Empresas (ENE) 2019
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Fuente de financiamiento del crédito para iniciar un negocio o actividad económica (Porcentajes)



Fuente: Encuesta Nacional de Empresas (ENE) 2019
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

- El **32.7%** de propietarios MYPE manifestaron haber accedido a algún tipo de crédito o préstamos para poder iniciar su negocio o actividad económica.
- La principal fuente de financiamiento fue la **banca múltiple**, el **64.1%** de las MYPE que accedieron al crédito o préstamo lo hicieron por este medio, seguido de las personas naturales (20.7%), y familiares y amigos (16.8%).

Emprendimiento Empresarial formal en la Amazonía

Indicadores Claves del Emprendimiento



29 mil 656

emprendedores formales en la Amazonía en 2023



44 mil empleos

directos habrían generado los emprendimientos en la Amazonía en 2023



S/ 12 mil son las ventas promedio mensual de los emprendimientos en la Amazonía



83% Del total de emprendimientos se concentran en **San Martín (29%)**, **Loreto (19%)**, **Ucayali (18%)** y **Huánuco (18%)** (24,624 emprendimientos)



83% Del total de emprendimientos se encuentran en las actividades de comercio (45%) y servicios (38%) (24,547 emprendimientos)



S/ 8 mil es la productividad laboral promedio de los nuevos emprendimientos en la Amazonía.

Amazonía: Emprendimiento formal en sectores económicos y regiones

Comercio es el sector con mayor número de emprendimientos en la Amazonía. Asimismo, San Martín es la región con mayor número de emprendimientos en la Amazonía en 2023

Emprendimiento a nivel sectorial, 2023

	<u>N°</u> <u>Emprendimientos</u>	<u>Part. %</u>
Comercio	13,236	44.6%
Servicios	11,311	38.1%
Manufactura	2,086	7.0%
Construcción	1,849	6.2%
Agropecuario	1,041	3.5%
Minería	67	0.2%
Pesca	66	0.2%

Emprendimiento a nivel Regional, 2023

	<u>N°</u> <u>Emprendimientos</u>	<u>Part. %</u>
AMAZONÍA	29,656	100.0%
San Martín	8,461	28.5%
Loreto	5,611	18.9%
Ucayali	5,311	17.9%
Huánuco	5,241	17.7%
Amazonas	2,737	9.2%
Madre de Dios	2,295	7.7%

- El **sector comercio (44.6%)** y **servicios (38.1%)** presentan el mayor porcentaje de emprendimientos formales en la Amazonía, seguido luego por **Manufactura (7.0%)**.
- Las regiones de **San Martín (28.5%)**, **Loreto (18.9%)**, **Ucayali (17.9%)** y **Huánuco (17.7%)** concentran en conjunto el **83%** de los emprendimientos en la Amazonía.