



Reporte Coyuntural

Sector Comercio Interno

Resultados de las Ventas del Comercio Interno

Año 2022

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos



Febbrero 2023

▪ En 2022

- ✓ Las ventas del sector comercio interno crecieron ligeramente en 1.8% con respecto al año 2021, superando en 22.9% los niveles de prepandemia (2019). Por segundo año consecutivo en postpandemia este sector registra un desempeño productivo favorecido por el incremento del consumo privado en +3.6%, a pesar de haber sido atenuado por el alza de precios de los productos de consumo masivo que incidieron en la demanda de los hogares.
- ✓ En 2022, las ventas internas del sector retail ascendieron a 49,701 millones de soles, siendo impulsado por el aumento de las ventas en las actividades de Supermercados e hipermercados (+2.3%), Ferreterías y acabados (+0.5%), Farmacias y boticas (+10.3%) y Libro, periódicos y artículos de papelería (+80.2%). En contraste este desempeño positivo fue atenuado parcialmente por la reducción en las ventas de las Tiendas por departamento (-7.4%) y Equipamiento del hogar (-10.4%), asociado a una menor demanda por priorización de gastos de la población en la alimentación y salud.
 - Supermercados e hipermercados: Incrementaron ligeramente las ventas de esta actividad (+2.3%), debido a un aumento en la demanda de alimentos (+7.7%) y bebidas y tabaco (+14.3%); asociado a la priorización del consumo básico (canasta básica).
 - Ferretería y equipamiento del hogar: El resultado positivo de esta actividad (+0.5%) responde al incremento en las ventas de artículos de uso doméstico (+5.2%), productos diversos (+0.4%) y muebles (+7.6%), como resultado de la mayor demanda de productos vinculados al sector construcción y autoconstrucción.
 - Farmacias y boticas: Las ventas de esta actividad crecieron (+10.3%) en 2022, favorecido por las mayores ventas de productos farmacéuticos y medicinales (+13.7%). En contraste, atenuó este resultado la reducción en la venta de productos de cuidado personal (-2.2%).
 - Libros, periódicos y artículos de papelería: Registró un importante crecimiento (+10.3%), impulsado por la mayor demanda de la población de productos escolares y útiles de oficina ante el reinicio de las clases escolares y laborales de manera presencial.
- ✓ Por otro lado, el número de tiendas operativas en las actividades del comercio interno ascendieron a 5,068 locales en 2022, representando ello un aumento de 27.5% en comparación al año 2021. Este resultado estuvo asociado al incremento de tiendas o locales en las actividades de boticas y farmacias (+53.5%), supermercados e hipermercados (+12.3%) y ferreterías y cavados del hogar (+12.1%).

Factores que incidieron en la actividad del Comercio Interno el año 2022

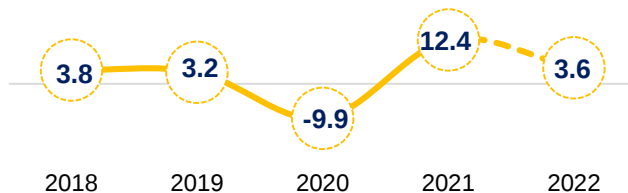
■ Internos

Aumento del Consumo Privado

+3.6% en 2022

El consumo privado mantiene aún una variación positiva, la misma que permite a los negocios mantener una perspectiva alentadora.

Consumo privado, 2018-2022
(Var. % anual)

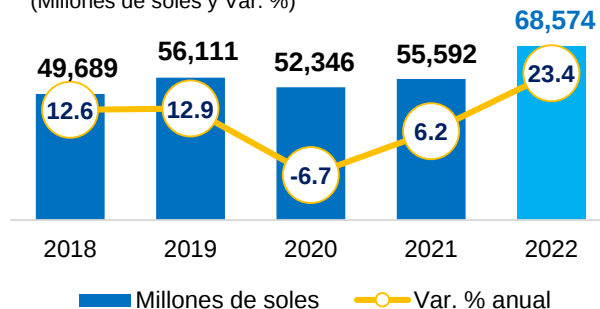


Incremento de los créditos de consumo

+23.4% (S/ 68,574 millones)

En 2022, el crédito de consumo de la banca múltiple creció a una tasa de dos dígitos impulsado por la demanda local.

Crédito de consumo, 2018-2022
(Millones de soles y Var. %)



Impacto en la actividad Comercio Interno

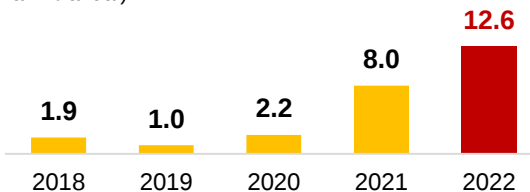


Alta tasa de inflación de alimentos y bebidas

+12.6% en 2022

Se observó un mayor alza en los precios de los vegetales (limón) y tubérculos (papa) así como huevo, aceite, pan, fideos, comidas fuera del hogar

Inflación de Alimentos y bebidas, 2018-2022
(Var. % anual)



Conflictos sociales

67,643 empresas del sector comercio afectadas

se estima que 67,643 empresas de la actividad comercial fueron afectadas por las protestas en las regiones de la zona sur del país, como Arequipa, Abancay, Apurímac, Puno y Cusco.

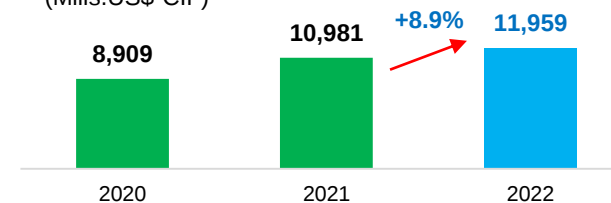
■ Externos

Mayor importación de bienes de consumo

+8.9% en 2022

El valor de las importaciones de bienes de consumo ascendieron a US\$-CIF 11,959 millones, debido al incremento de las compras de alimentos (+6.7%), bebidas (+23.7%) y prendas (+16%).

Importaciones de bienes de consumo
(Mills.US\$-CIF)

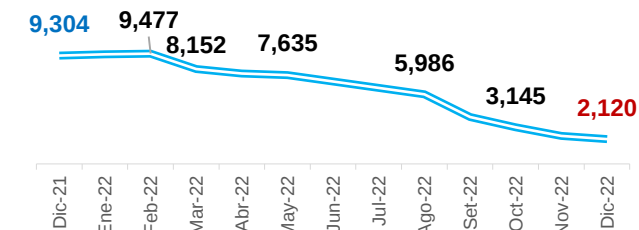


Reducción de Tarifas de fletes internacionales

-77.2% en 2022

Las tarifas de flete en todas las rutas disminuyeron marginalmente el 2022 (-77.2%) con respecto a diciembre de 2021.

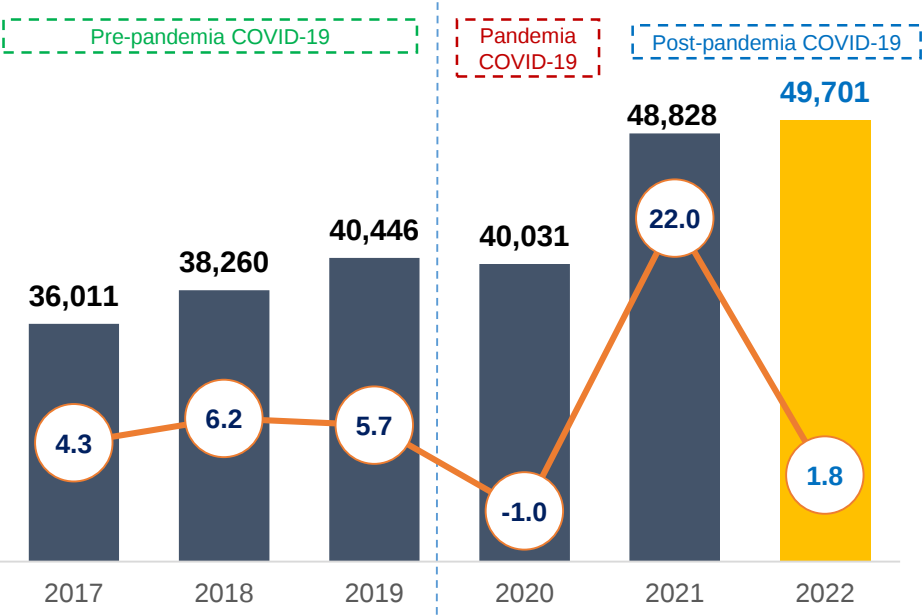
Precio de container Drewry
(US\$/40 pies)



Ventas del Comercio interno **crecieron 1.8% en 2022**

Ventas de comercio minorista en el país superaron los 49,700 millones de soles en 2022, siendo superior en 22.9% los niveles de prepandemia (2019), impulsado por la demanda creciente de productos en los rubros de supermercados e hipermercados, farmacias, librerías y ferreterías

Ventas del Comercio Interno
(Variación % anual)



Desempeño por Actividad 2022

(En millones de soles a precios corrientes y variación % anual)

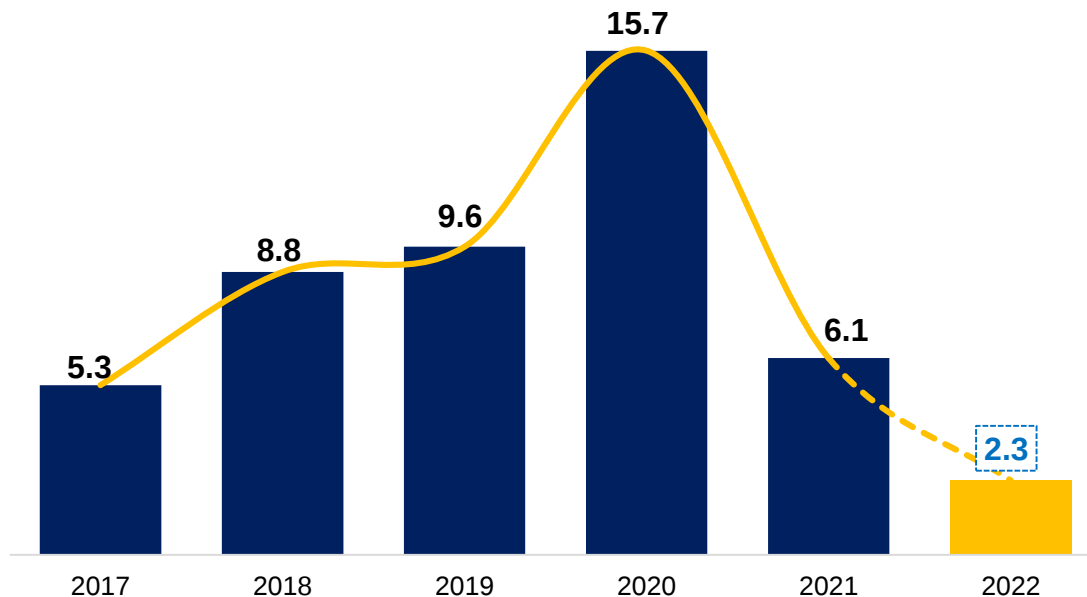
CIU (a)		2021	2022	Var % (22/21)	
Actividad					
Total		48,828	49,701	1.8	
4711	Supermercados e hipermercados	20,488	20,963	2.3	▲
4719	Tiendas por departamentos ^{1/}	9,149	8,469	-7.4	▼
4752	Ferreterías y acabados	7,673	7,709	0.5	▲
4759	Equipamiento del hogar	3,000	2,688	-10.4	▼
4772	Farmacias y boticas	7,836	8,644	10.3	▲
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	682	1,228	80.2	▲

- En 2022, las **ventas del sector comercio interno** registró un crecimiento de **1.8%**. En este resultado incidió el incremento registrado por las actividades de **Supermercados e hipermercados** (+2.3%), **Ferreterías y acabados** (+0.5%), **Farmacias y boticas** (+10.3%) y **Libro, periódicos y artículos de papelería** (+80.2%).
- Por segundo año consecutivo en postpandemia este sector registra un desempeño productivo favorecido por el incremento del consumo privado en +3.6%.

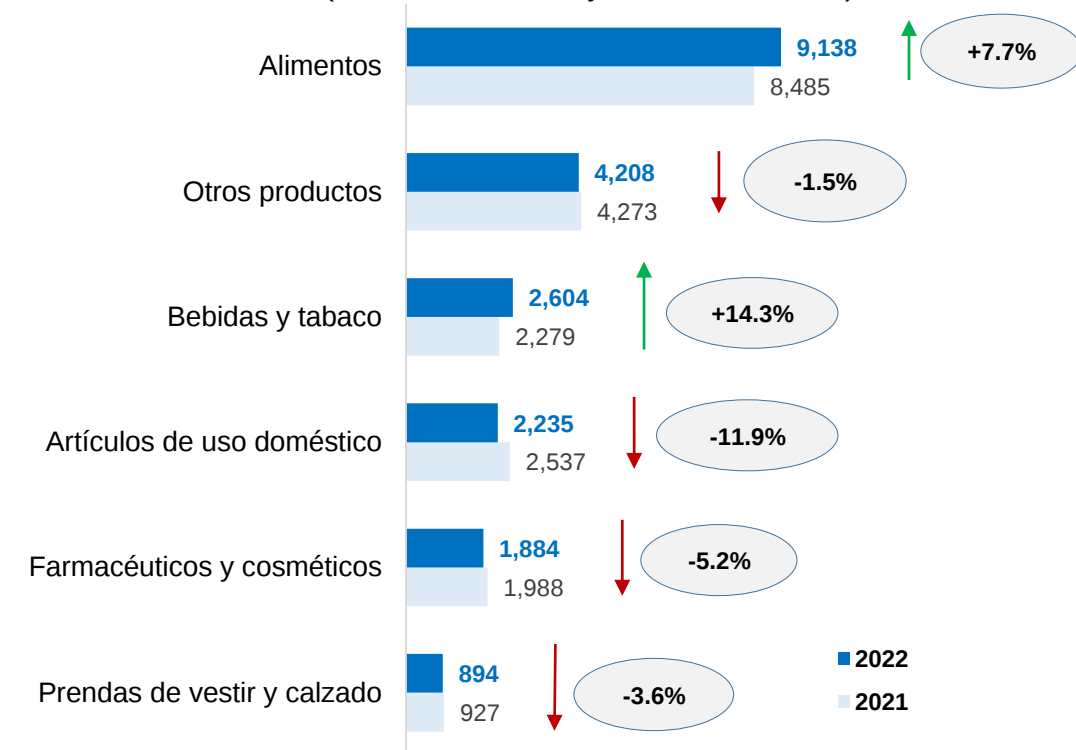
Ventas en Supermercados e hipermercados **aumentaron en 2.3%**

Esta actividad mantiene su dinamismo impulsado por el crecimiento del consumo privado (+3.6%), a pesar de haber sido atenuado por el alza de precios de los productos de la canasta básica. Las líneas de productos de alimentos y bebidas fueron los que incidieron en su desempeño positivo.

Ventas en Supermercados e hipermercados
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% interanual)

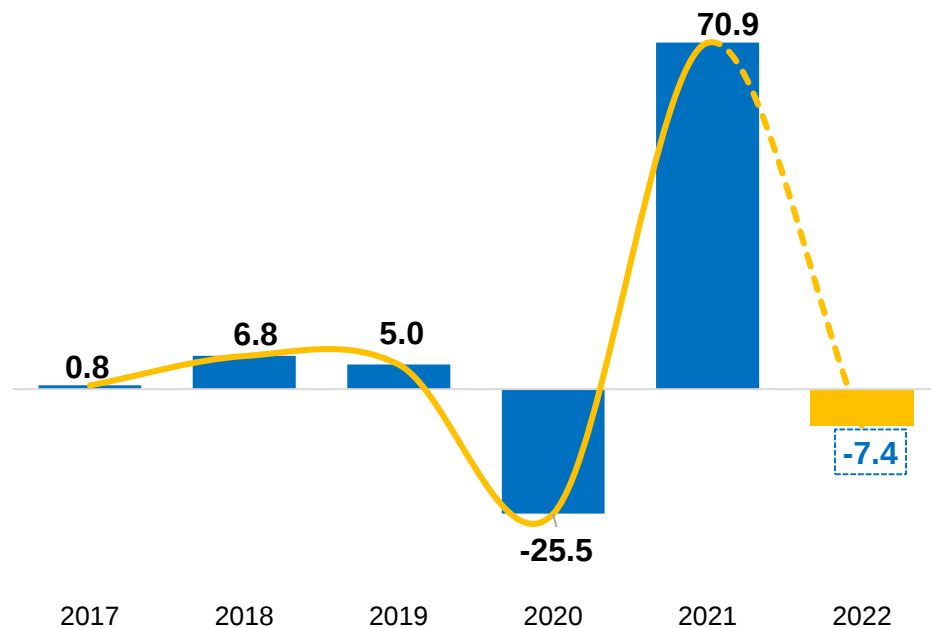


- El incremento de las ventas en Supermercados e hipermercados (+2.3%), responden, principalmente, al aumento en la demanda de productos de la línea de **alimentos** (+7.7%) y **bebidas y tabaco** (+14.3%).

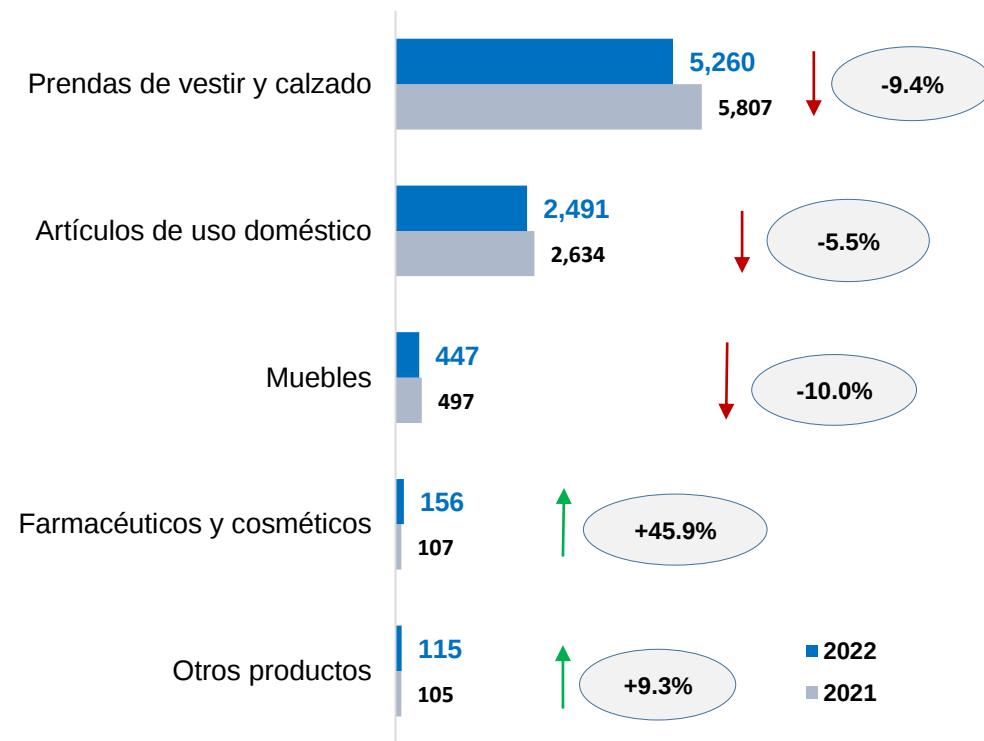
Ventas de tiendas por departamento **disminuyeron en 7.4%**

Esta actividad experimentó una caída el 2022 debido a las bajas ventas de productos de prendas de vestir y calzado, artículos de uso doméstico y muebles, ante la priorización de gastos de la población en la alimentación y salud.

Ventas en Tiendas por departamentos
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% interanual)

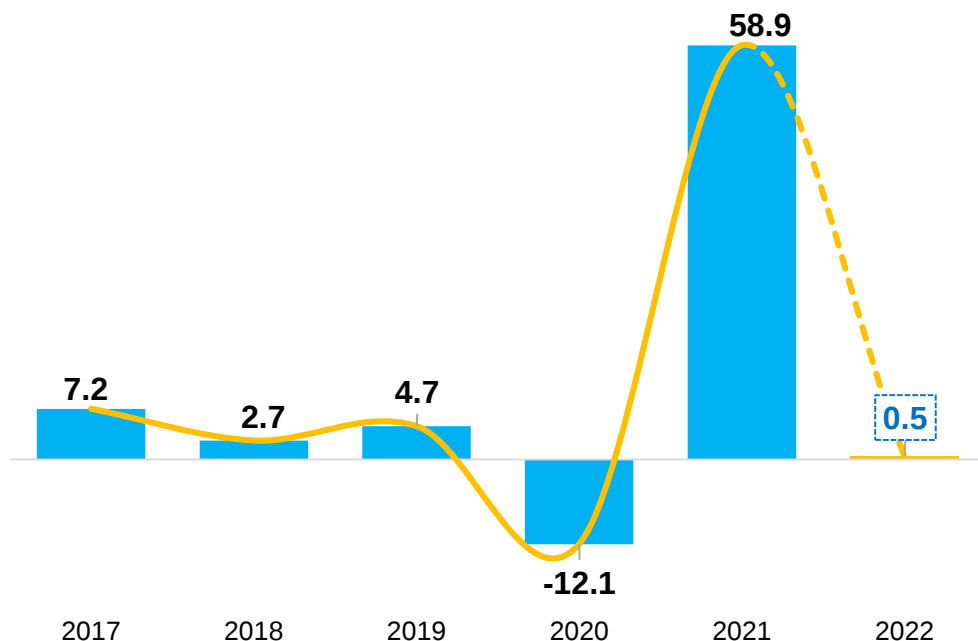


- La caída de las ventas de esta actividad responden a una reducción en la demanda de productos de **prendas de vestir y calzado** (-9.4%), **muebles** (-10.0%) y **artículos de uso doméstico** (-5.5%).

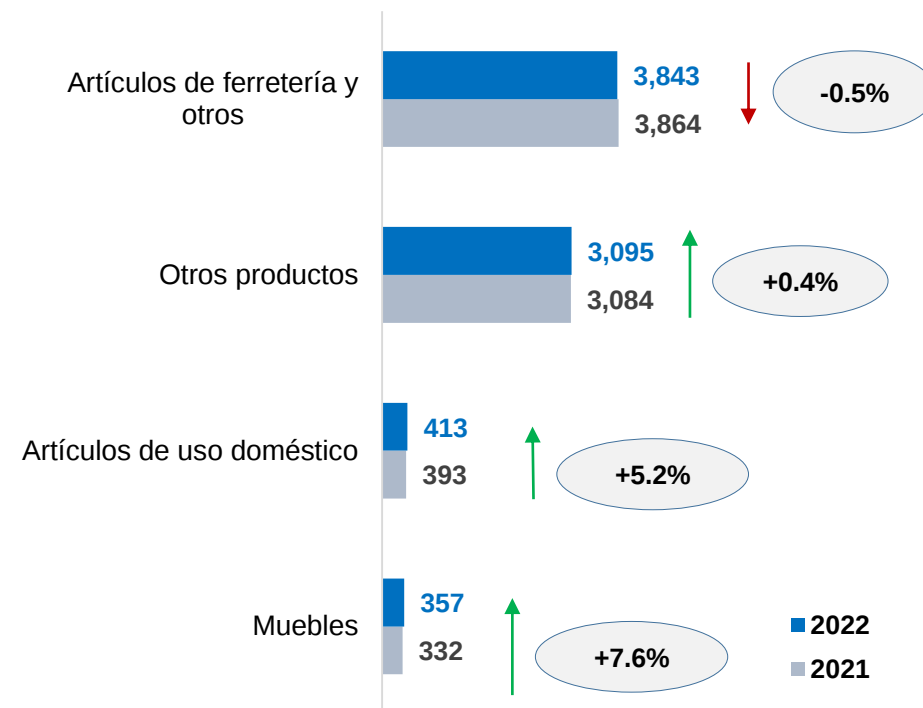
Ferreterías y acabados **aumentaron sus ventas en 0.5%**

El ligero desempeño positivo registrado por esta actividad estuvo alentado **por el incremento de la demanda de productos vinculados al sector construcción y autoconstrucción.**

Ventas en Ferreterías y acabados
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% interanual)

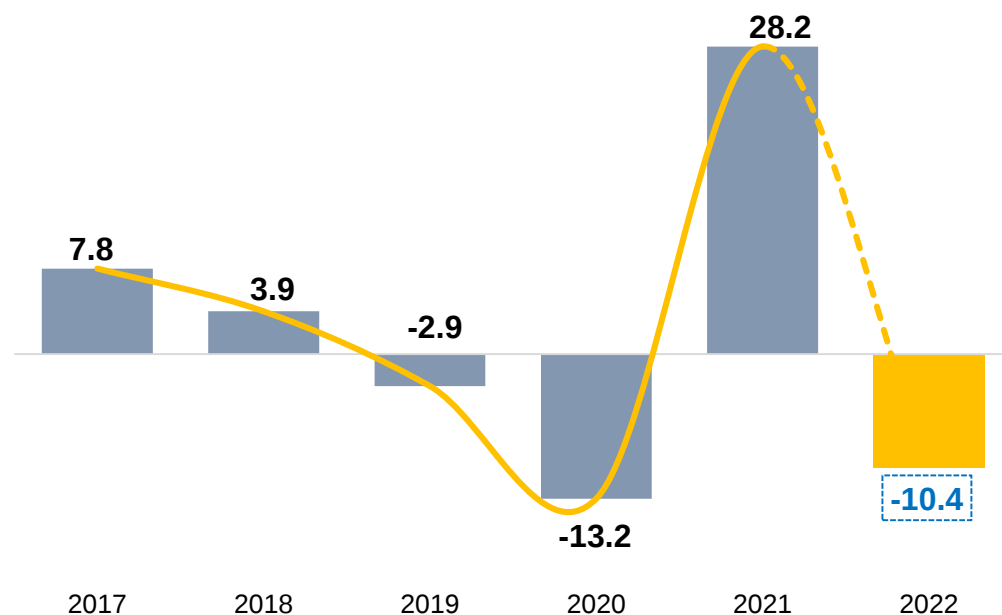


- Incremento de las ventas en las líneas de **muebles** (+7.6%), **artículos de uso doméstico** (+5.2%) y otros productos (+0.4%). Las ventas de esta actividad se habrían ralentizado debido al poco impulso que viene registrando el sector construcción (menor inversión privada).

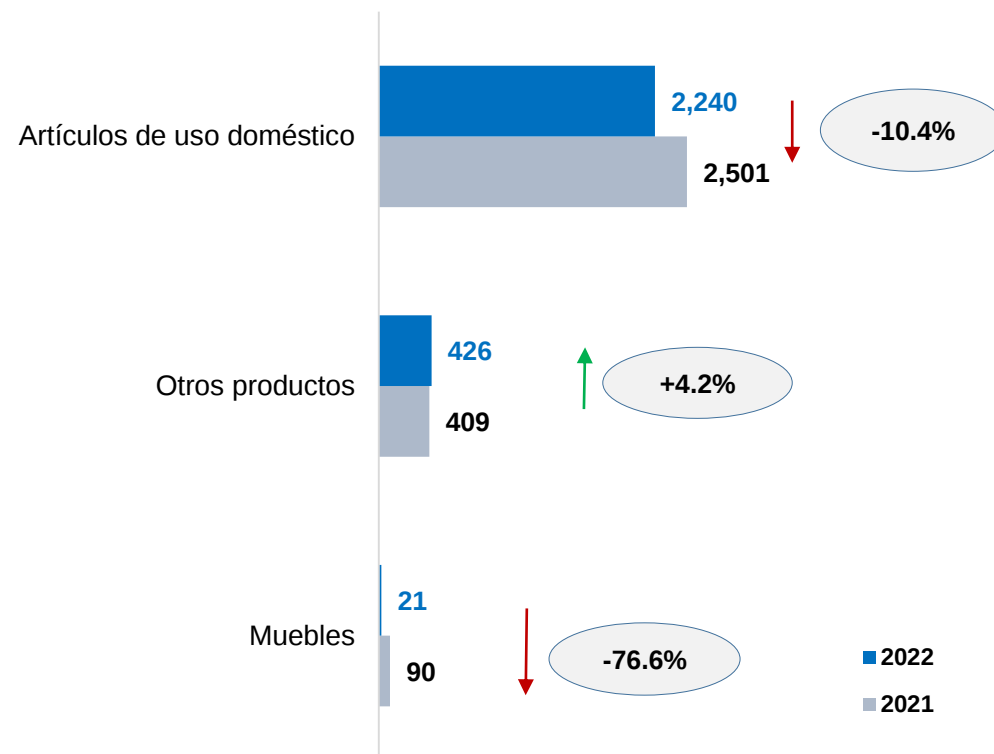
Ventas en Equipamiento del hogar **disminuyeron en 10.4%**

Cerca de 312 millones de soles disminuyeron las ventas de esta actividad, ello debido a una reducción en la demanda por el alza de precios de productos para el hogar y priorización del gasto de las familias por productos alimenticios.

Ventas en Equipamiento para el hogar
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% interanual)

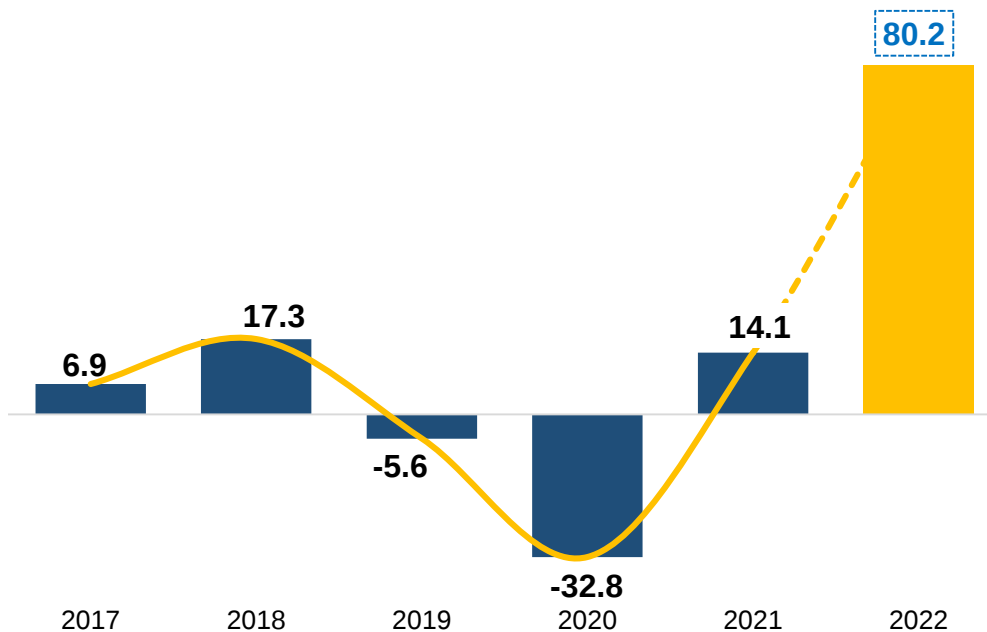


- Disminuyeron las ventas de esta actividad por una menor demanda local de **muebles** (-76.6%) y **artículos de uso doméstico** (-10.4%). En contraste, atenuaron parcialmente el incremento de las ventas de otros productos del hogar (+4.2%).

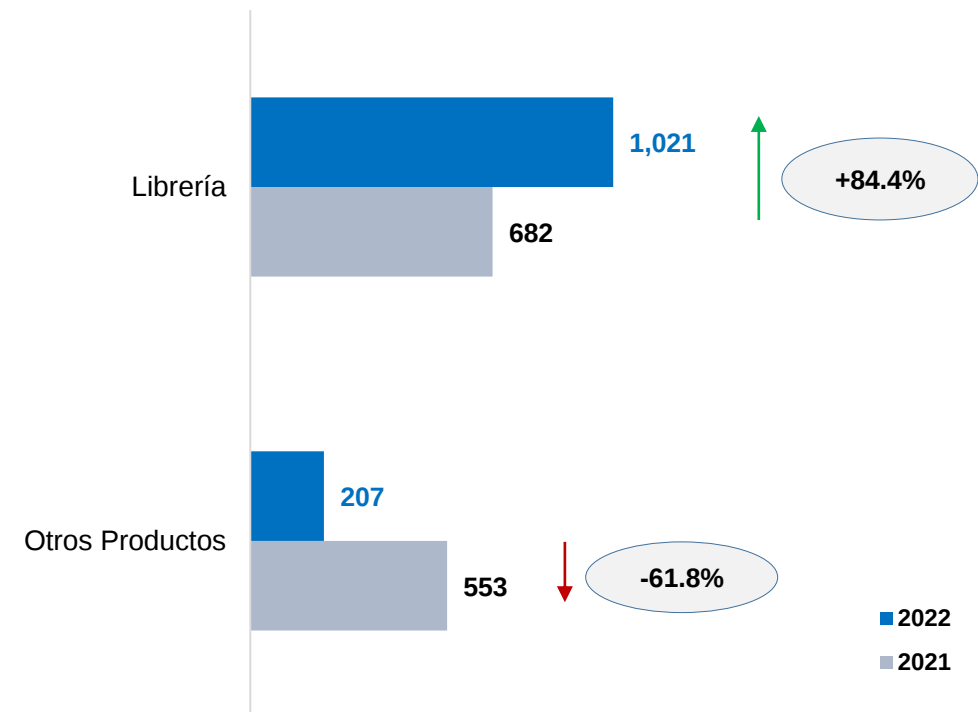
Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería **aumentaron en 80.2%**

Impulsada por el retorno de clases en diversas modalidades presenciales. Asimismo, también fue favorecida por el evento de la feria del libro y aumento en las ventas por campaña navideña

Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% interanual)

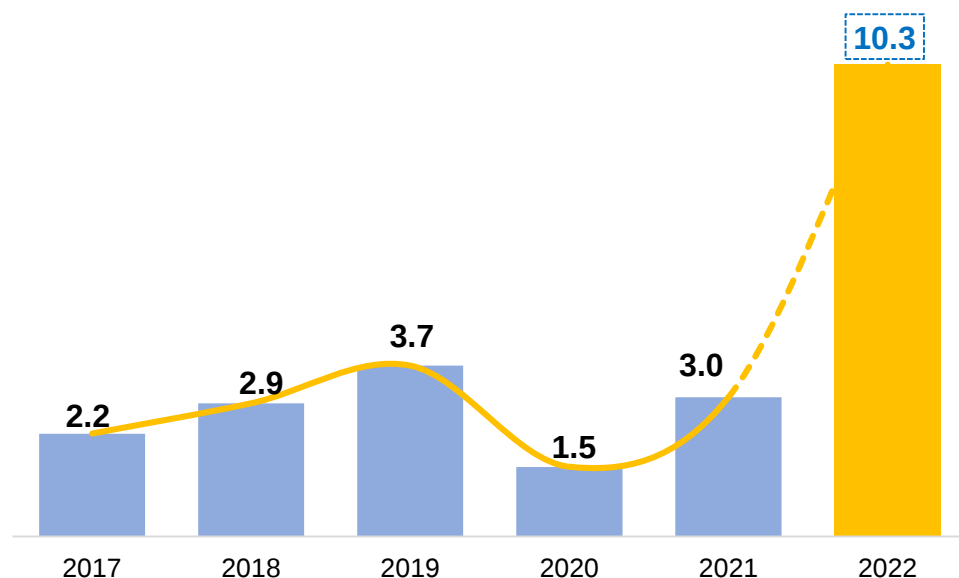


- Por **segundo año consecutivo** registra un **desempeño positivo** esta actividad impulsado por las mayores ventas de productos de **librería** (+84.4%), en particular, aumento la demanda de libros, cuadernos, papelería, entre otros productos.

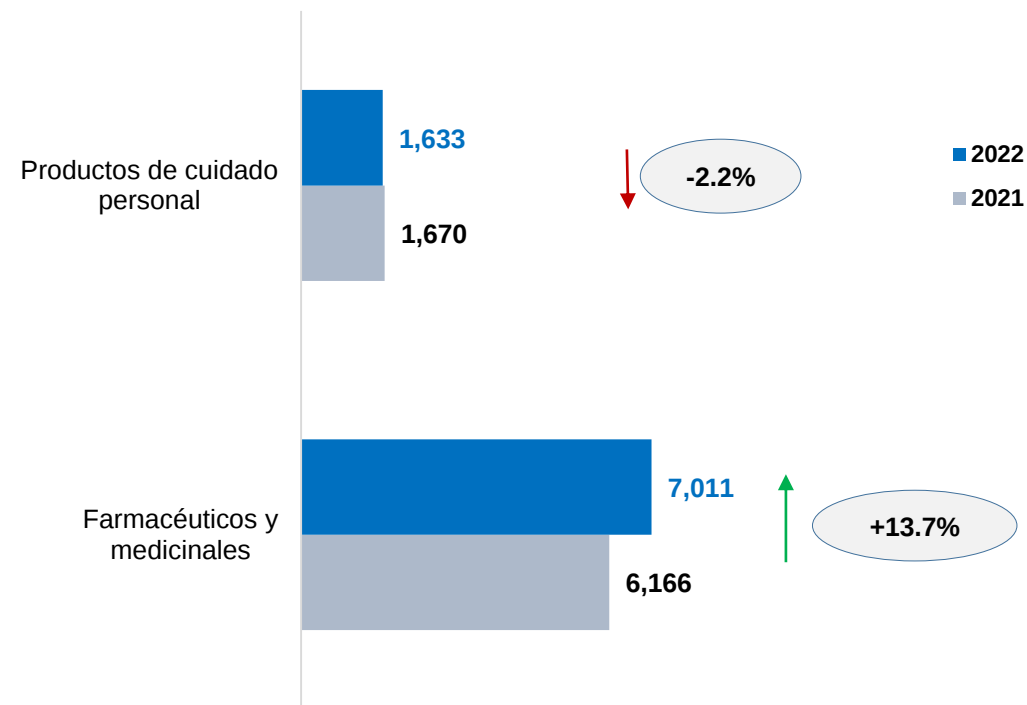
Farmacias y boticas **aumentaron sus ventas en 10.3%**

Las ventas de farmacias y boticas ascendieron a 8,644 millones de soles, superior en 808 millones de soles con relación al año anterior; impulsada por el mayor cuidado de la población en la salud.

Ventas en Farmacias y boticas
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% interanual)



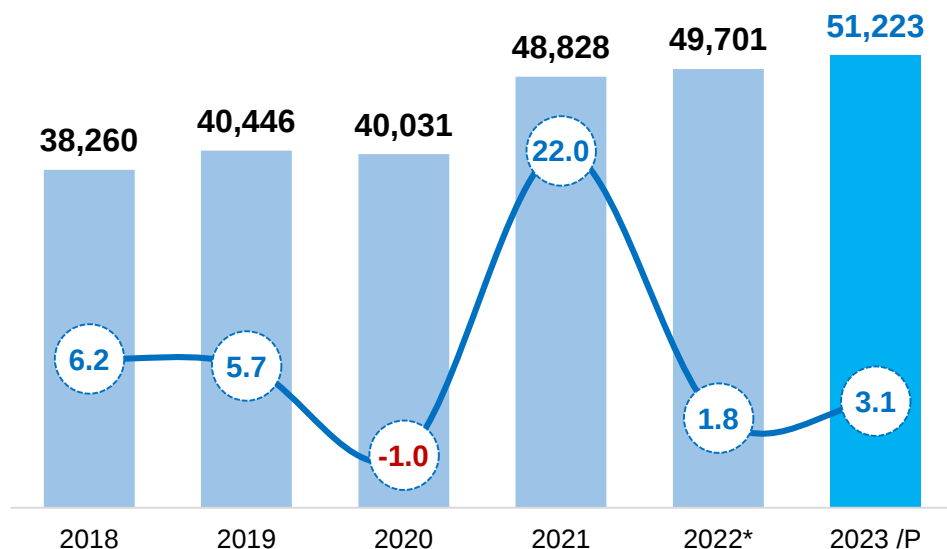
- Continúa en aumento esta actividad, en 2022 fue impulsada por la mayores ventas de productos **farmacéuticos y medicinales** (+13.7%). Ello a pesar de haber sido atenuado parcialmente por una ligera reducción en las ventas de **productos de cuidado personal** (-2.2%).

Perspectivas del Sector Comercio Interno 2023

Se espera que las ventas del sector comercio interno en el 2023 continúe en terreno positivo (+3.1%), impulsada por el crecimiento de la demanda interna (+2.5%) y las nuevas formas de venta en el sector retail.

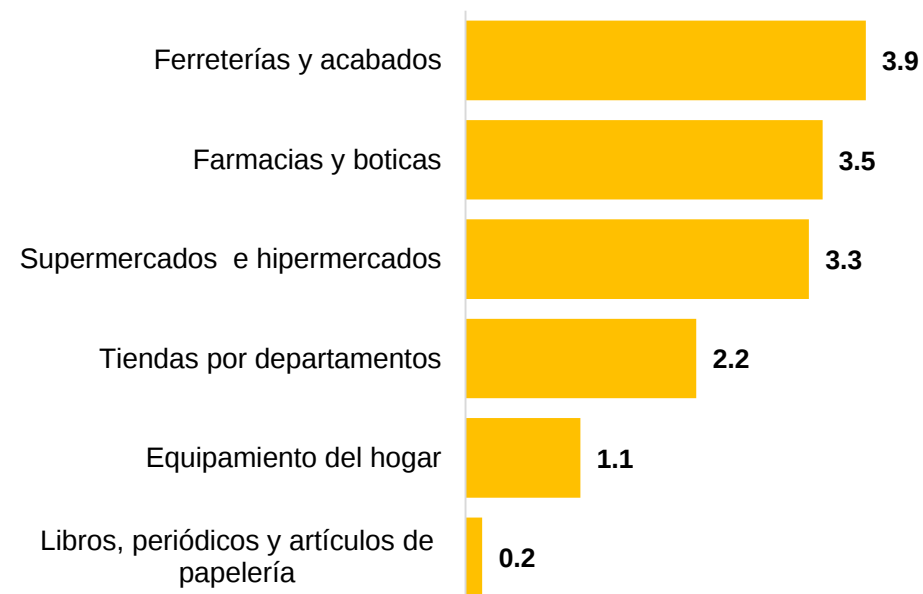
Ventas del Comercio Interno 2018-2023

(Millones de soles y Variación % anual)



Desempeño por actividad

(Variación % anual)



- En 2023, se espera que las ventas del comercio interno superarían los 51, 223 millones de soles, en un contexto donde se controle los conflictos sociales y recupere la inversión privada. Entre las actividades que incidirían en el resultado positivo de este sector tenemos, con un crecimiento mayor al 3%, a ferreterías, farmacias y boticas, y supermercados.

Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste, /P Cifras proyectadas

Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OGEIEE)