



PERÚ

Ministerio
de la Producción

PRODUCE
produce.gob.pe



Reporte Coyuntural

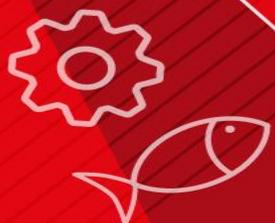
Comercio Interno

Resultados de las Ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Agosto 2023

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos

Lima, Octubre 2023



PRODUCE
Ministerio de la Producción

□ [En agosto de 2023](#)

- ✓ Las ventas del comercio interno registraron una disminución de -3.5% con relación a agosto de 2022. Este resultado se debe a las bajas ventas registradas por las actividades de ferreterías, tiendas por departamento y equipamiento del hogar; siendo influenciadas por la demanda interna que continúa contraída (-1.0%), un sector construcción que todavía no da señales de recuperación (-9.6%) y por los factores climáticos adversos que aún persisten.
- ✓ Al analizar los rubros, se aprecia una fuerte disminución registrada en las ventas de las **ferreterías y acabados (-21.4%)** y **libros, periódicos y artículos de papelería (-21.8%)**, y en menor medida, también se redujo las ventas de **equipamiento del hogar (-8.8%)** y **tiendas por departamento (-2.7%)**. En contraste, atenuó este comportamiento el incremento de las ventas en los **supermercados e hipermercados (+1.2%)**, y **farmacias y boticas (+4.0%)**.
- ✓ A continuación, se presentan a detalle el desempeño de cada rubro:
 - **Ferreterías y acabados** (12.3% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad continúan sin recuperarse y este mes **disminuyeron en 21.4%**. Ello responde a una reducción en las ventas de artículos de ferretería (-16.3%), productos diversos (-21.8%), muebles (-43.0%) y artículos domésticos (-45.3%), como consecuencia de la limitada ejecución de obras privadas y públicas.
 - **Libros, periódicos y artículos de papelería** (1.9% de las ventas internas): Esta actividad registró una considerable **disminución de 21.8%**, debido a la baja demanda de productos de papelería y artículos de oficina (-5.4%) y productos diversos (-56.0%).
 - **Equipamiento del hogar** (5.1% de las ventas internas): Esta actividad **registró una reducción del 8.8% en las ventas**. A nivel de líneas de productos, se observaron menores ventas de artículos de uso doméstico (-7.4%) y productos diversos (-18.5%).
 - **Tiendas por departamento** (16.7% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **disminuyeron ligeramente en 2.7%**, dando señales de recuperación. El resultado negativo del mes se explica por la baja demanda de prendas de vestir y calzado (-43.1%) y muebles (-30.5%).
 - **Farmacias y boticas** (18.2% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **aumentaron en 4.0%**, debido a las mayores las ventas de productos de farmacéuticos y medicinales (+5.1%), a pesar de haber sido atenuado por la disminución de productos cuidado personal (-0.6%).
 - **Supermercados e hipermercados** (45.9% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad anotaron un ligero **aumento del 1.2%**. Este crecimiento se atribuye al incremento en la demanda de alimentos (+6.3%), productos farmacéuticos y cosméticos (+4.1%) y bebidas y tabaco (+17.0%).

- **Indicador de ventas del comercio interno**

La “Estadística Mensual de Comercio Interno” tiene como objetivo recopilar información básica mensual sobre la evolución de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas a nivel nacional, cuya finalidad es reflejar la evolución del sector comercio interno del país, así como de las diferentes variables que la componen para apoyar la toma de decisiones.

- **Cobertura geográfica**

Nacional

- **Unidad de observación**

Establecimiento comercial

- **Tamaño de muestra**

Para 6 Clases CIIU (Clasificador Industrial Internacional Uniforme) en revisión 4 de código (4711, 4719, 4752, 4759, 4761, 4772) sobre las que se difunden los resultados coyunturales. La muestra efectiva del año Base 2012 es de 202 establecimientos comerciales y 16 Centros comerciales

- **Tipo de muestreo**

Muestreo No Probabilístico, por criterio. En cada actividad se seleccionó a cada establecimiento comercial con ventas anuales mayores o iguales a 3 millones de soles y que cuente con 50 trabajadores a más, de cualquier condición laboral.

- **Frecuencia**

La ejecución de la “Encuesta de Grandes Almacenes e Supermercados y Tiendas Especializadas” es realizada con periodicidad mensual y de carácter permanente.

Panorama de las ventas del comercio interno

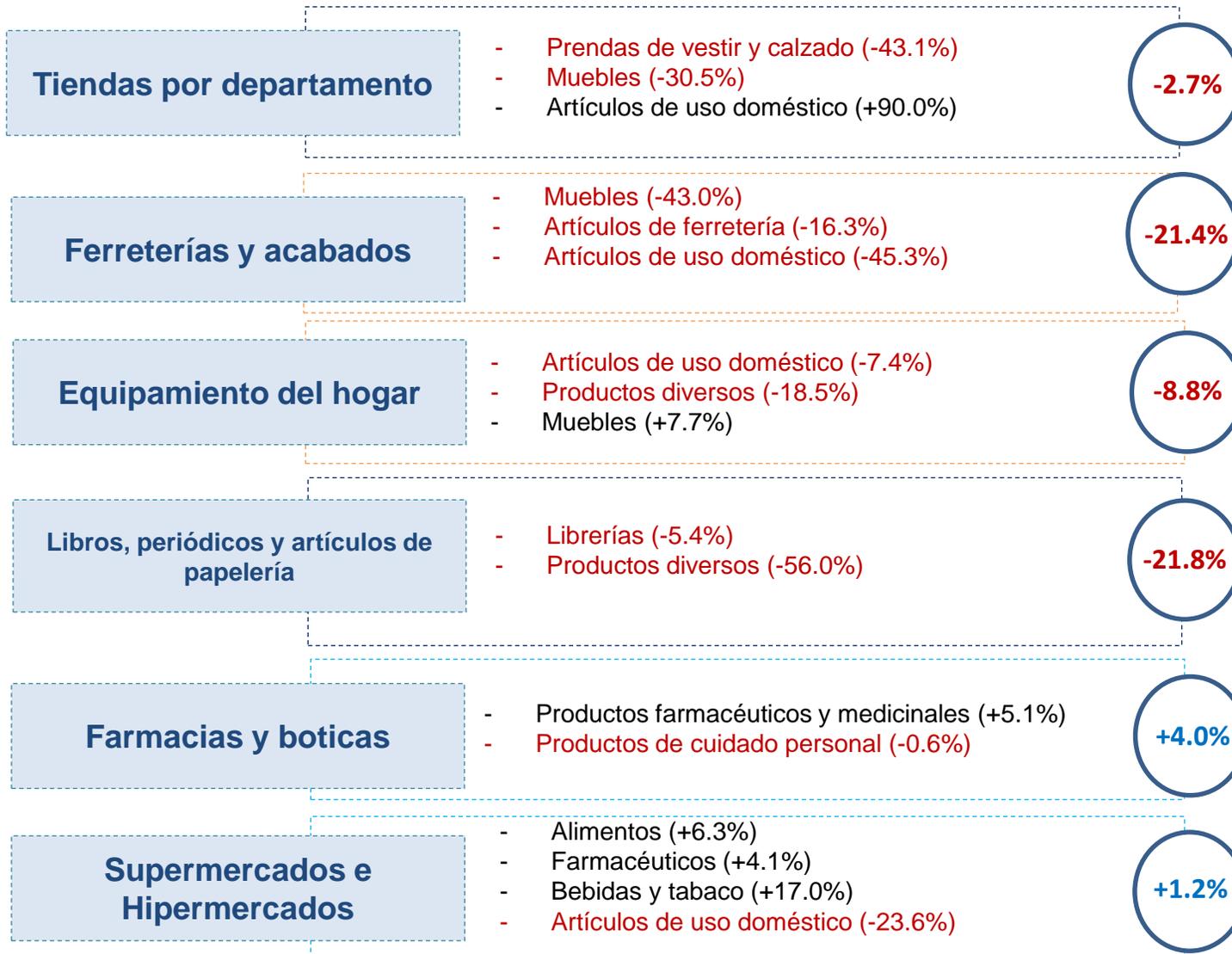


PERÚ

Ministerio
de la Producción

Agosto 2023

(Variación porcentual interanual)



En agosto de 2023, disminuyeron las ventas del comercio interno, explicada por la menor demanda de productos relacionados a la construcción y con el hogar.

Las actividades que incidieron en el desempeño negativo del comercio interno durante agosto de 2023 fueron: Ferreterías y acabados (-21.4%), y en Libros, periódicos y artículos de papelería (-21.8%), Equipamiento del hogar (-8.8%) y Tiendas por departamento (-2.7%). Este resultado estarían relacionadas con la baja demanda de productos de acabados del hogar y las menores inversiones privadas en el sector de la construcción. Así como, por los factores climáticos adversos generados por El Niño Costero.

Este comportamiento negativo del sector, fue atenuado por el aumento en las ventas de los Supermercados e hipermercados (+1.2%) y Farmacias y boticas (+4.0%).

Las ventas de comercio interno disminuyeron en 3.5%



En agosto de 2023, las ventas del comercio interno registraron una caída de -3.5%, debido a las menores ventas registradas en las Ferreterías y acabados (-21.4%), Libros, periódicos y artículos de papelería (-21.8%), Equipamiento del hogar (-8.8%) y Tiendas por departamento (-2.7%). En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por el incremento en las ventas de los Supermercados (+1.2%) y Farmacias y boticas (+4.0%).

Gráfico Nº 1

Desempeño de las ventas internas según Grupo y Clase CIU^{1/}, agosto 2023

(Millones de soles a precios corrientes)

CIU (a)	Actividad	Ago-22	Ago-23	Var % Ago (23/22)
	Total	4,009	3,869	-3.5
4711	Supermercados e hipermercados	1,753.6	1,774.3	1.2 ▲
4719	Tiendas por departamentos ^{1/}	665.1	646.9	-2.7 ▼
4752	Ferreterías y acabados	604.2	475.0	-21.4 ▼
4759	Equipamiento del hogar	215.6	196.5	-8.8 ▼
4772	Farmacias y boticas	675.5	702.3	4.0 ▲
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	94.7	74.1	-21.8 ▼

Nota: (a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (Cuatro dígitos)

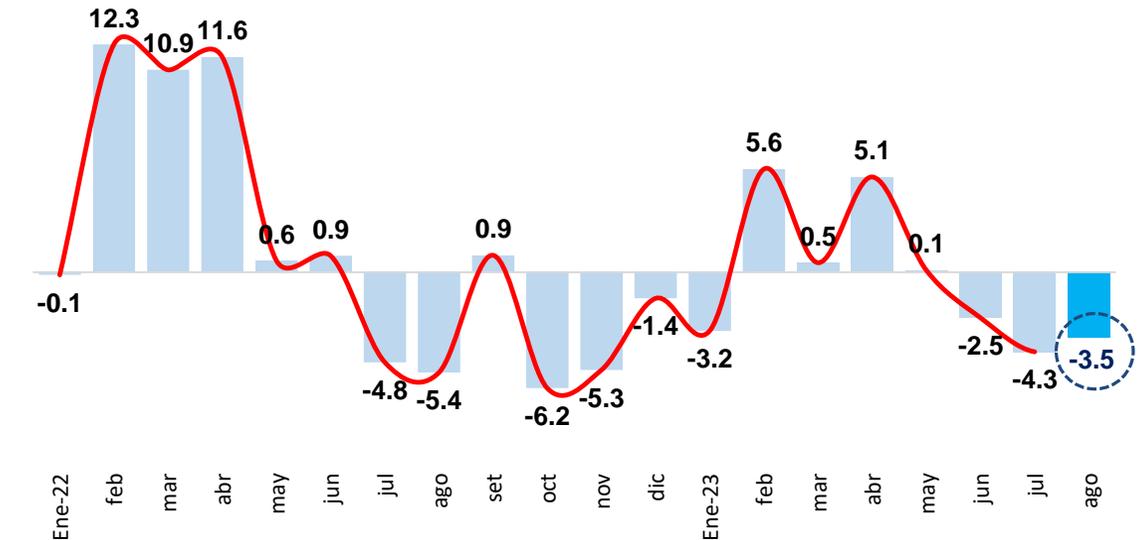
^{1/} Las ventas internas corresponden al comercio interno de (Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas) y representan aprox. el 98.5% del total; se excluye las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730.

^{2/} Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Gráfico Nº 2

Evolución mensual de las ventas del comercio interno

(Variación porcentual interanual)



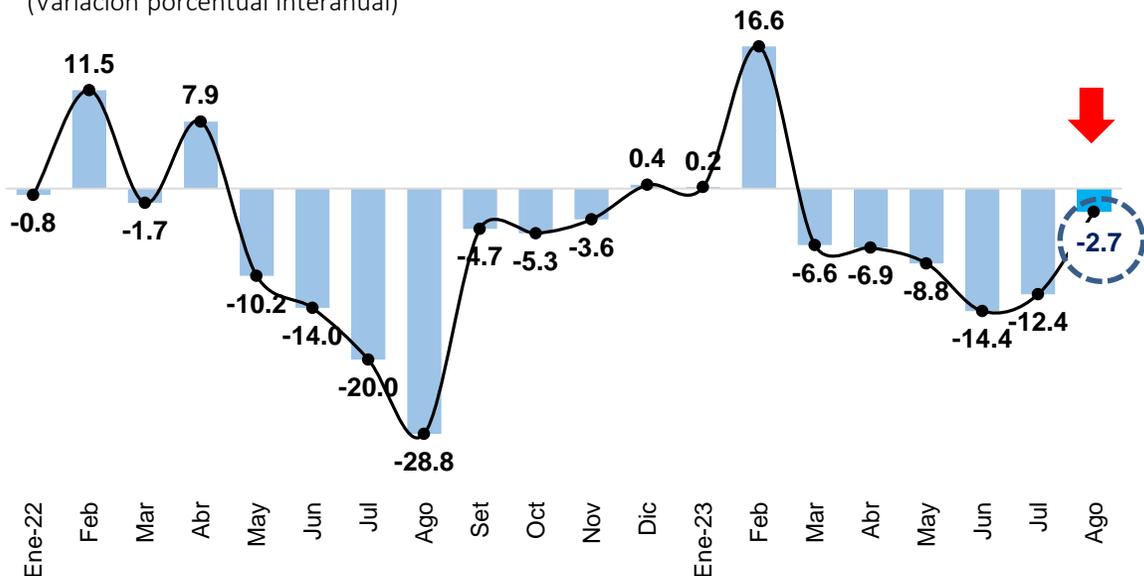
Ventas de tiendas por departamento disminuyeron en 2.7%

- En agosto de 2023, las ventas en las **tiendas por departamento** disminuyeron en **2.7% interanual**. Este resultado es explicado por las menores ventas de prendas de vestir y calzado (-43.1%) y muebles (-30.5%); influenciados por una demanda interna que continúa contraída (-1.0%) y los factores climáticos adversos.
- No obstante, este desempeño negativo fue atenuado por el incremento en las ventas de productos farmacéuticos y cosméticos (+91.7%), artículos de uso doméstico (+90.0%) y productos diversos (+2.3%).

Gráfico Nº 3

Evolución de las ventas de tiendas por departamento

(Variación porcentual interanual)

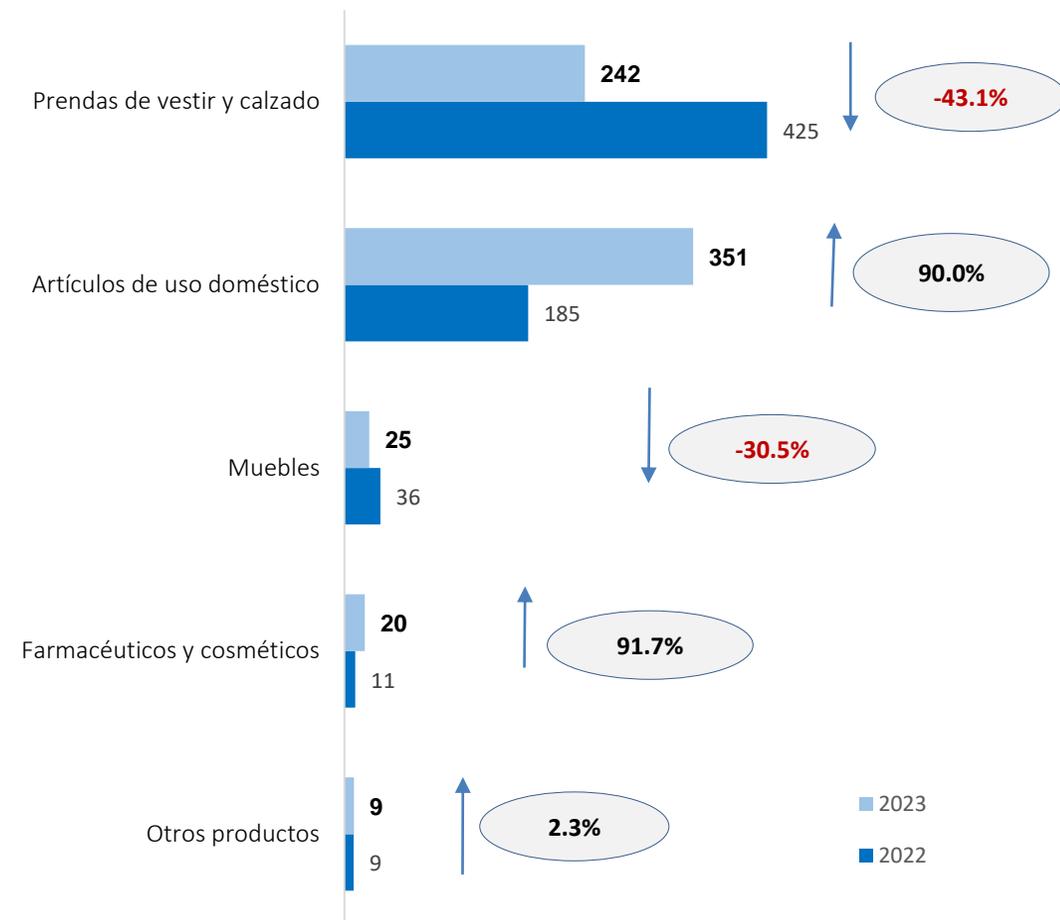


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 4

Ventas por líneas de productos, agosto 2022 y agosto 2023

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ferreterías y acabados disminuyeron sus ventas en 21.4%



PERÚ

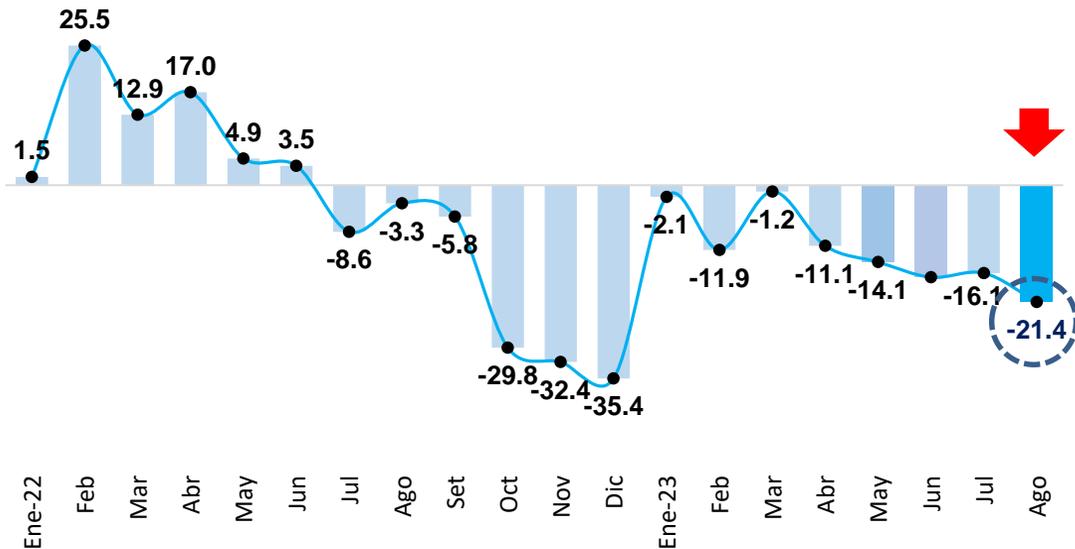
Ministerio de la Producción

- Las ventas de productos relacionados con la actividad de **ferreterías y acabados** registraron una **significativa disminución interanual de 21.4%** en agosto de 2023. Este resultado se explica por la menor ejecución de obras de construcción y proyectos de autoconstrucción.
- Este contexto ha incidido en las menores ventas de artículos de uso doméstico (-45.3%), productos diversos (-21.8%), muebles (-43.0%) y artículos de ferretería (-16.3%).

Gráfico N° 5

Evolución de las ventas de ferreterías y acabados

(Variación porcentual interanual)

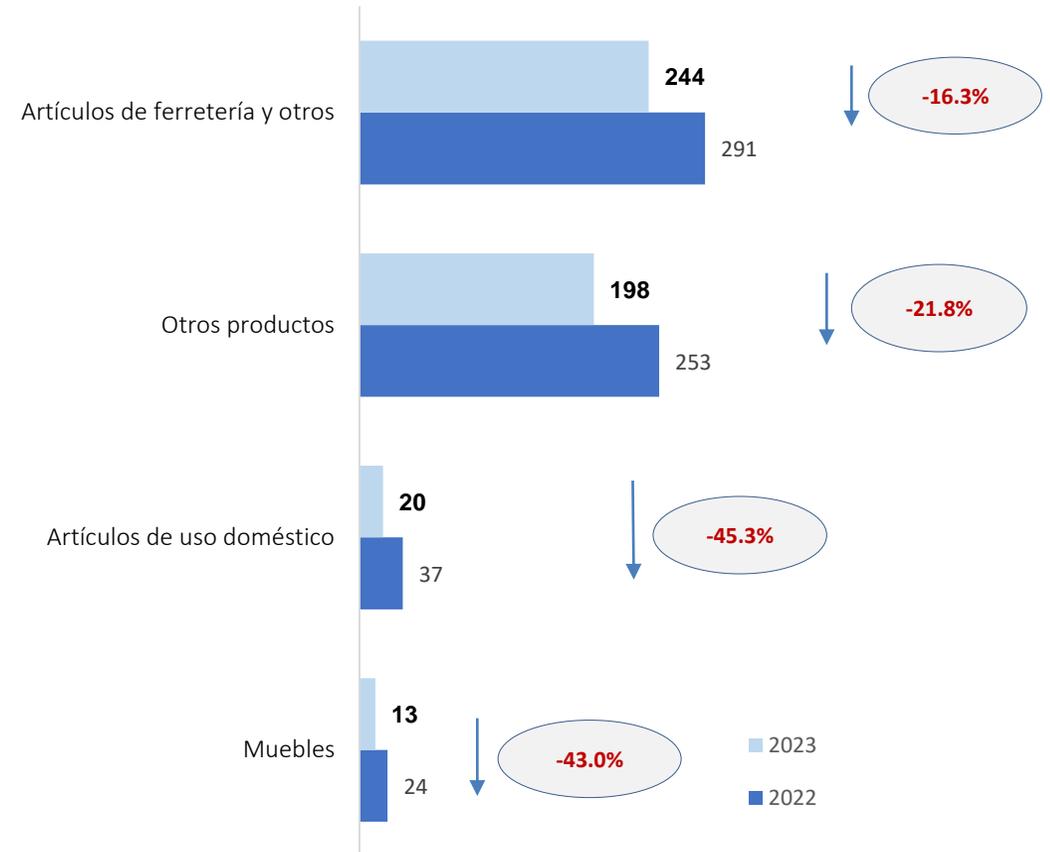


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 6

Ventas por líneas de productos, agosto 2022 y agosto 2023

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Equipamiento del hogar disminuyeron sus ventas en 8.8%

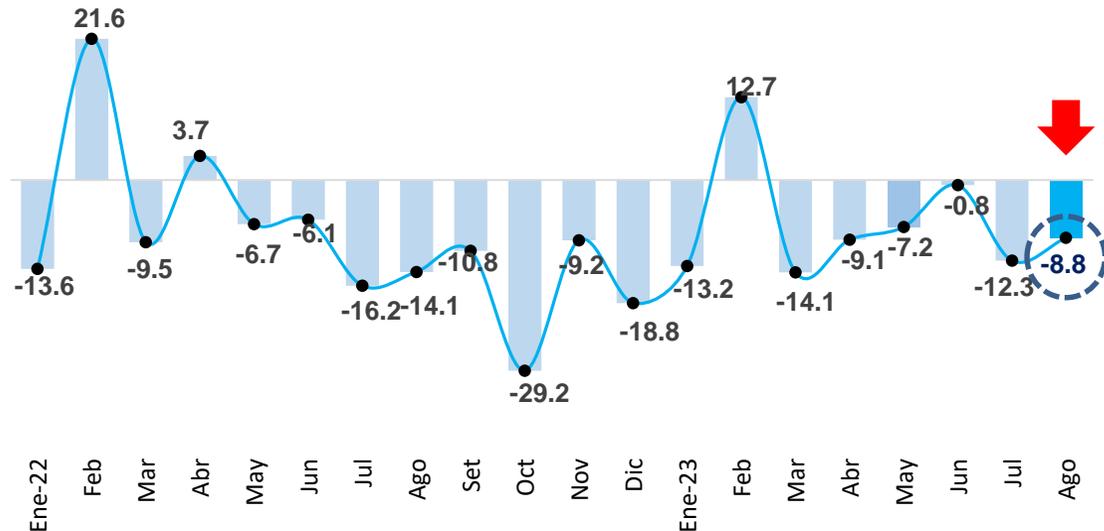


- En agosto de 2023, las ventas de productos relacionados con el equipamiento del hogar registró una disminución interanual de 8.8%. Este resultado estaría asociado a la priorización de los hogares por los productos de la canasta básica.
- En ese contexto, se anotaron menores ventas de productos diversos (-18.5%) y artículos de uso doméstico (-7.4%). En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por el incremento en las ventas de muebles (+7.7%).

Gráfico N° 7

Evolución de las ventas de equipamiento del hogar

(Variación porcentual interanual)

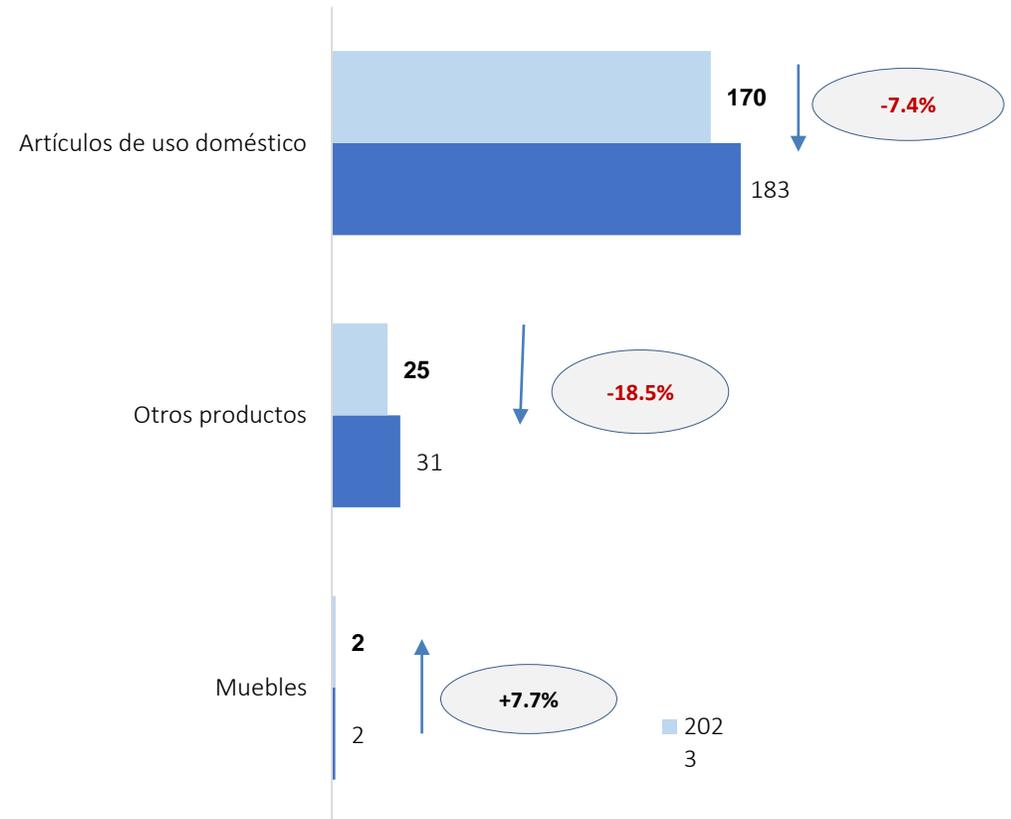


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 8

Ventas por líneas de productos, agosto 2022 y agosto 2023

(Millones de Soles y Var.% interanual)

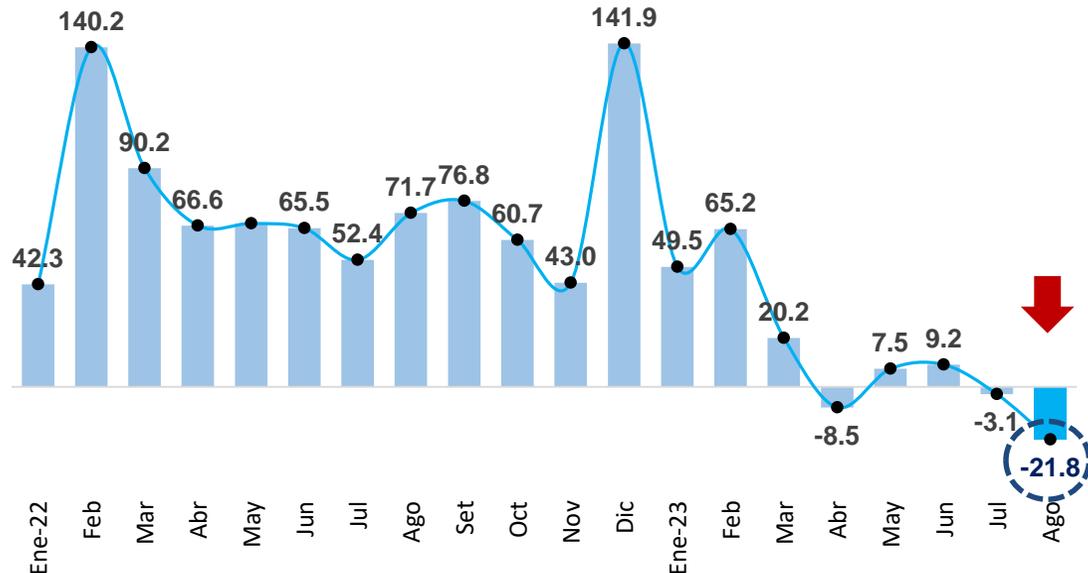


Elaboración: PRODUCE (OEE)

- Las ventas en la actividad de **libros, periódicos y artículos** de papelería experimentaron una **significativa disminución del 21.8%** en agosto de 2023. Este resultado se debe principalmente por una disminución en las ventas de libros, cuadernos, papelería y otros (-5.4%), así como de los productos diversos (-56.0%), en particular, de equipos informáticos, juguetería y otros accesorios.

Gráfico N° 9

Evolución de las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería
(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 10

Ventas por líneas de productos, agosto 2022 y agosto 2023
(Millones de Soles y Var.% interanual)

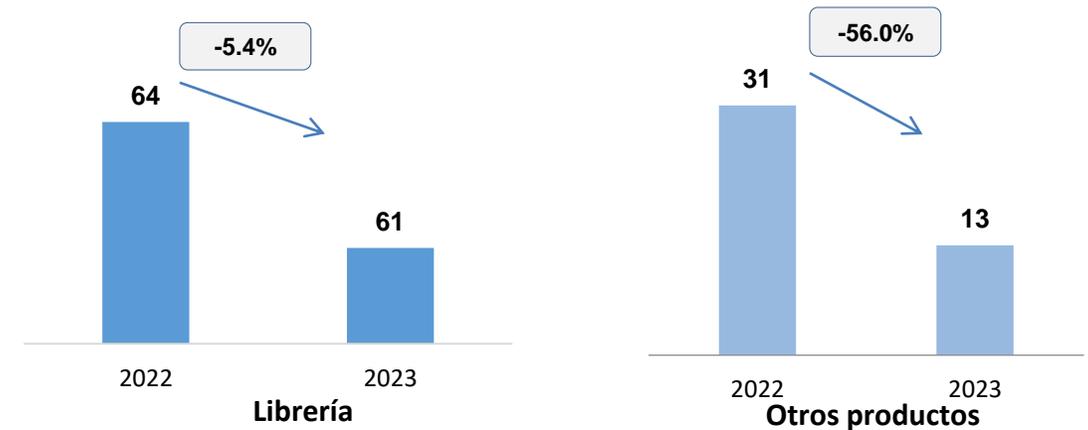
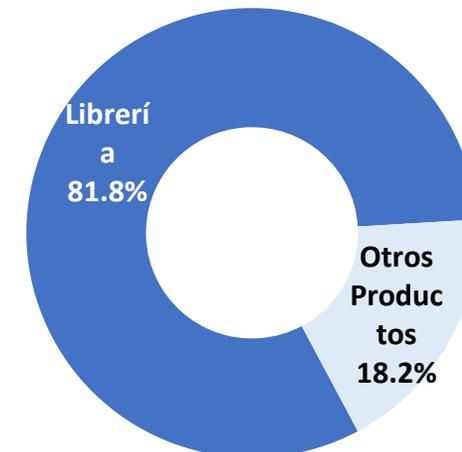


Gráfico N° 11

Participación de las ventas por líneas de producto, agosto 2023
(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de farmacias y boticas **aumentaron en 4.0%**

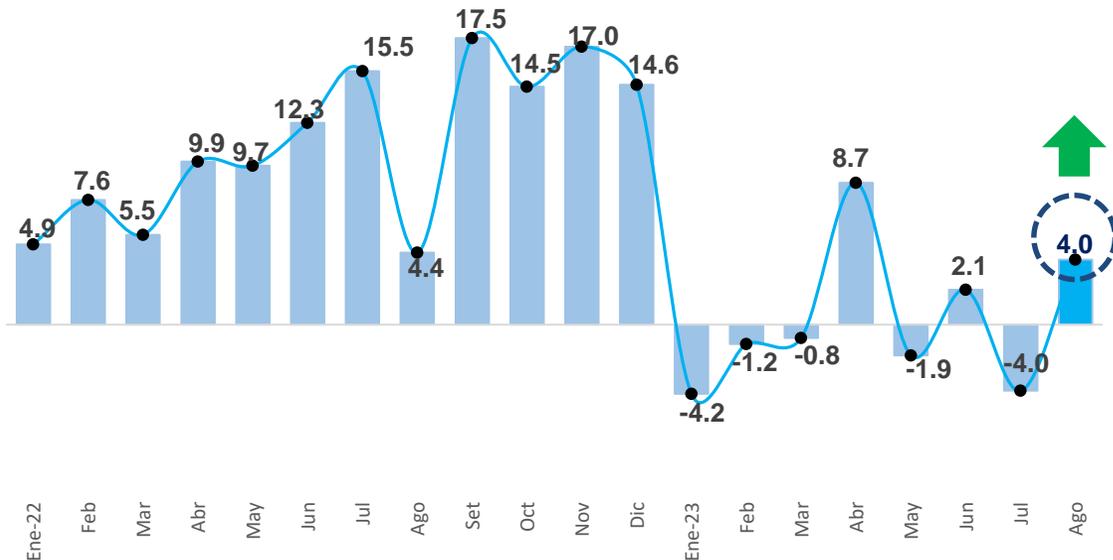


- En agosto de 2023, se registró un **aumento de 4.0%** en las ventas de **farmacias y boticas** en comparación con el mismo mes del año anterior.
- Este resultado positivo que experimentó esta actividad se debe a un aumento en las ventas de productos farmacéuticos y medicinales (+5.1%); aunque fue atenuado por una ligera disminución en la venta de productos de cuidado personal (-0.6%).

Gráfico N° 12

Evolución de las ventas de farmacias y boticas

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 13

Ventas por líneas de productos, agosto 2022 y agosto 2023

(Millones de Soles y Var.% interanual)

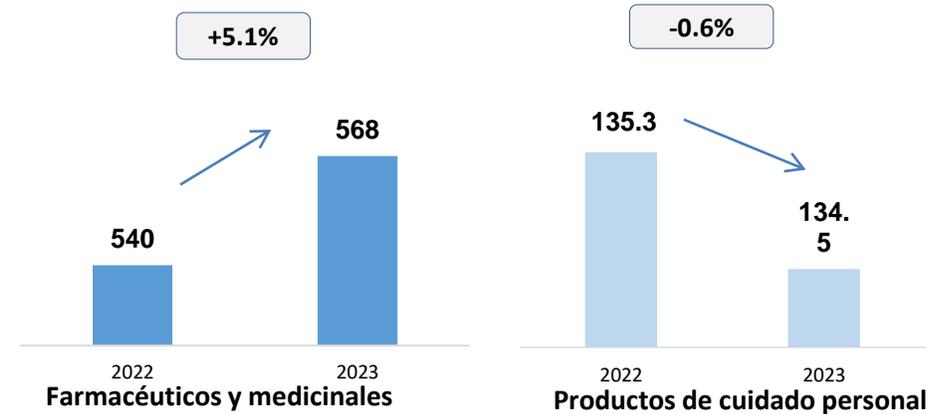
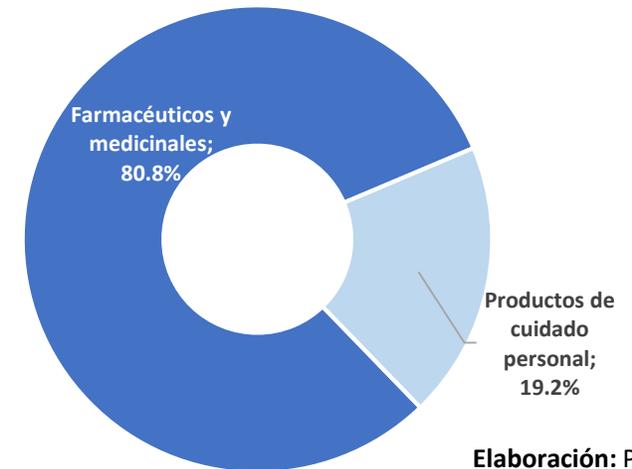


Gráfico N° 14

Participación de las ventas por líneas de productos, agosto 2023

(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

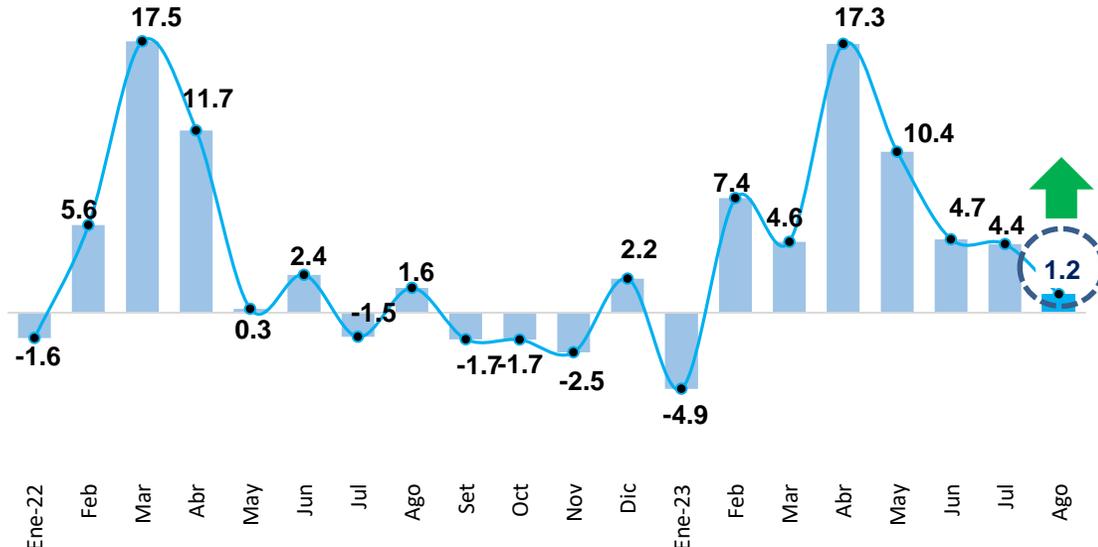
Ventas de supermercados e hipermercados **incrementaron en 1.2%**

- En agosto de 2023, las ventas en los **supermercados e hipermercados** continúan en positivo y este mes registró un **ligero crecimiento interanual de 1.2%**. Este resultado se debe al aumento en las ventas de productos relacionados con la canasta básica familiar, tales como: alimentos (+6.3%), bebidas y tabaco (+17.0%), prendas de vestir y calzado (+3.7%) y farmacéuticos y cosméticos (+4.1%).
- En contraste, se observó una disminución en las ventas de artículos de uso doméstico (-23.6%) y productos diversos (-8.0%).

Gráfico N° 15

Evolución de las ventas de supermercados e hipermercados

(Variación porcentual interanual)

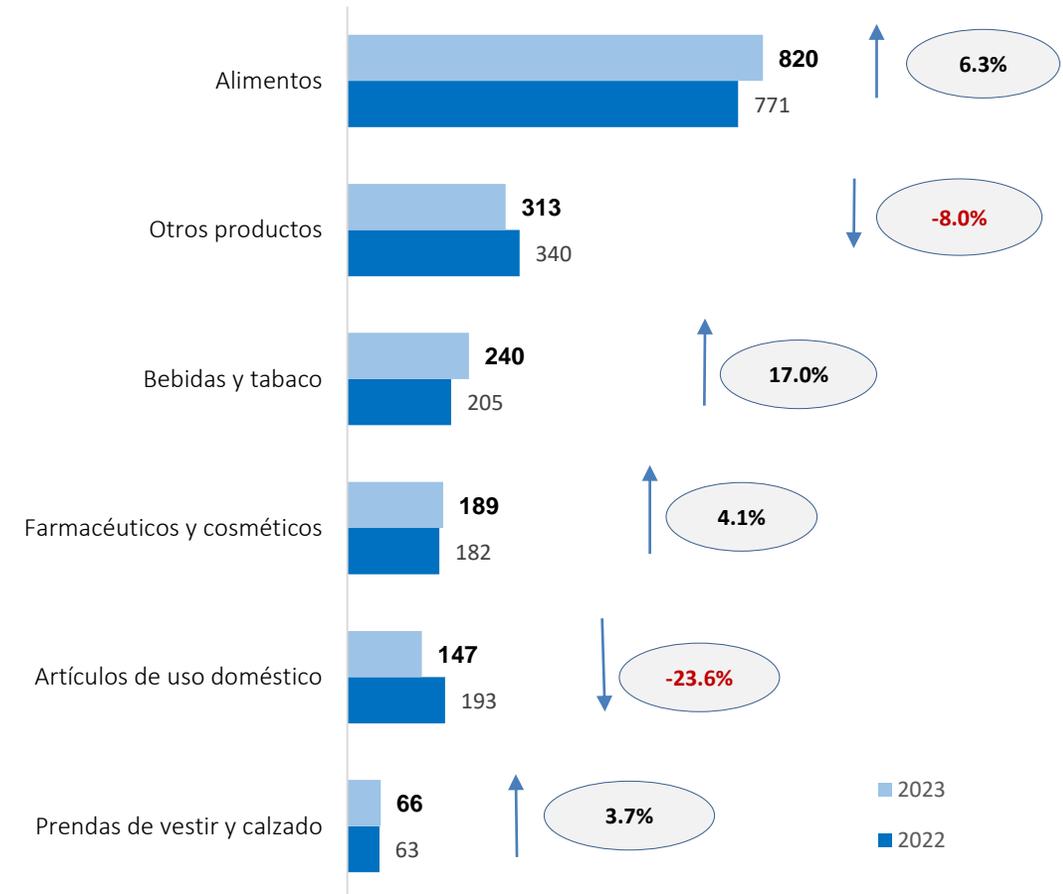


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 16

Ventas por líneas de productos, agosto 2022 y agosto 2023

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Tiendas: Número de tiendas **disminuyó en 4.0%**



PERÚ

Ministerio de la Producción

Actividades

Número de aperturas (+) y cierres (-) de tiendas en agosto 2023^{1/}

Supermercados e hipermercados	-302
Tiendas por departamento	7
Ferreterías y acabados del hogar	4
Equipamiento del hogar	7
Libros, periódicos y artículos de papelería	1
Farmacias y boticas	44

1/ En relación a similar mes del año anterior

Gráfico Nº 17

Evolución del número de tiendas del comercio interno: agosto 2021 – agosto 2023

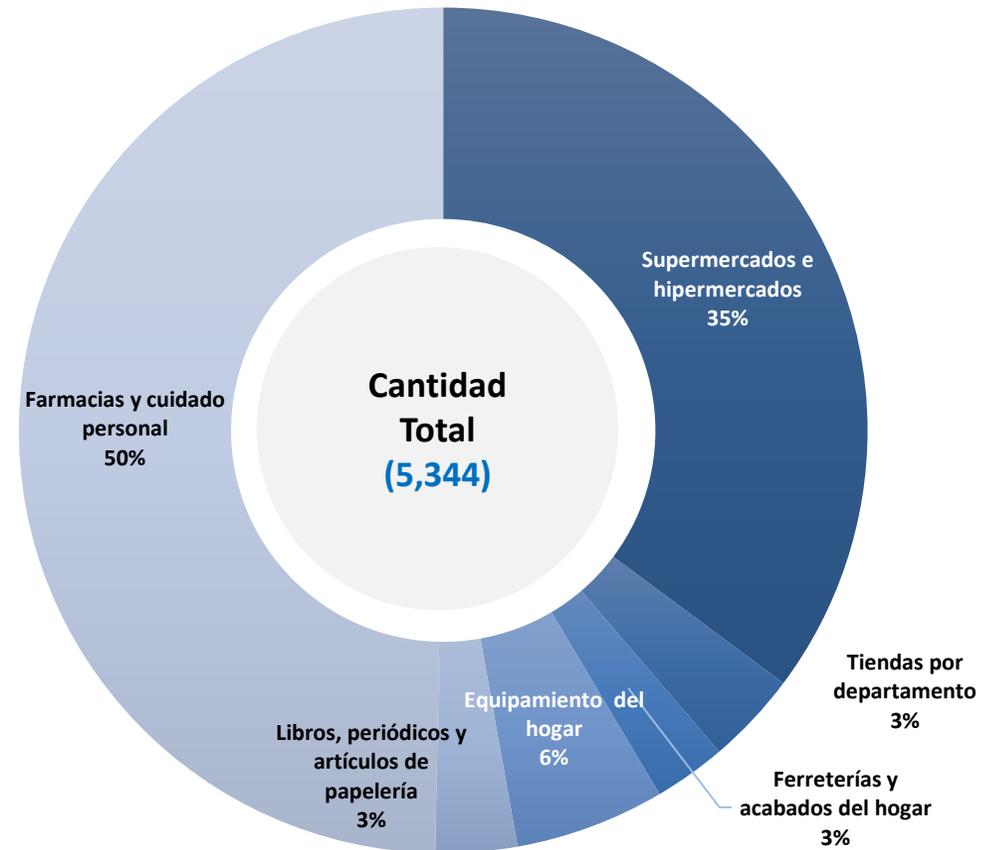
(Cantidad y Variación %)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 18

Participación del total de tiendas por actividad, agosto 2023 (Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Gráfico Nº 19

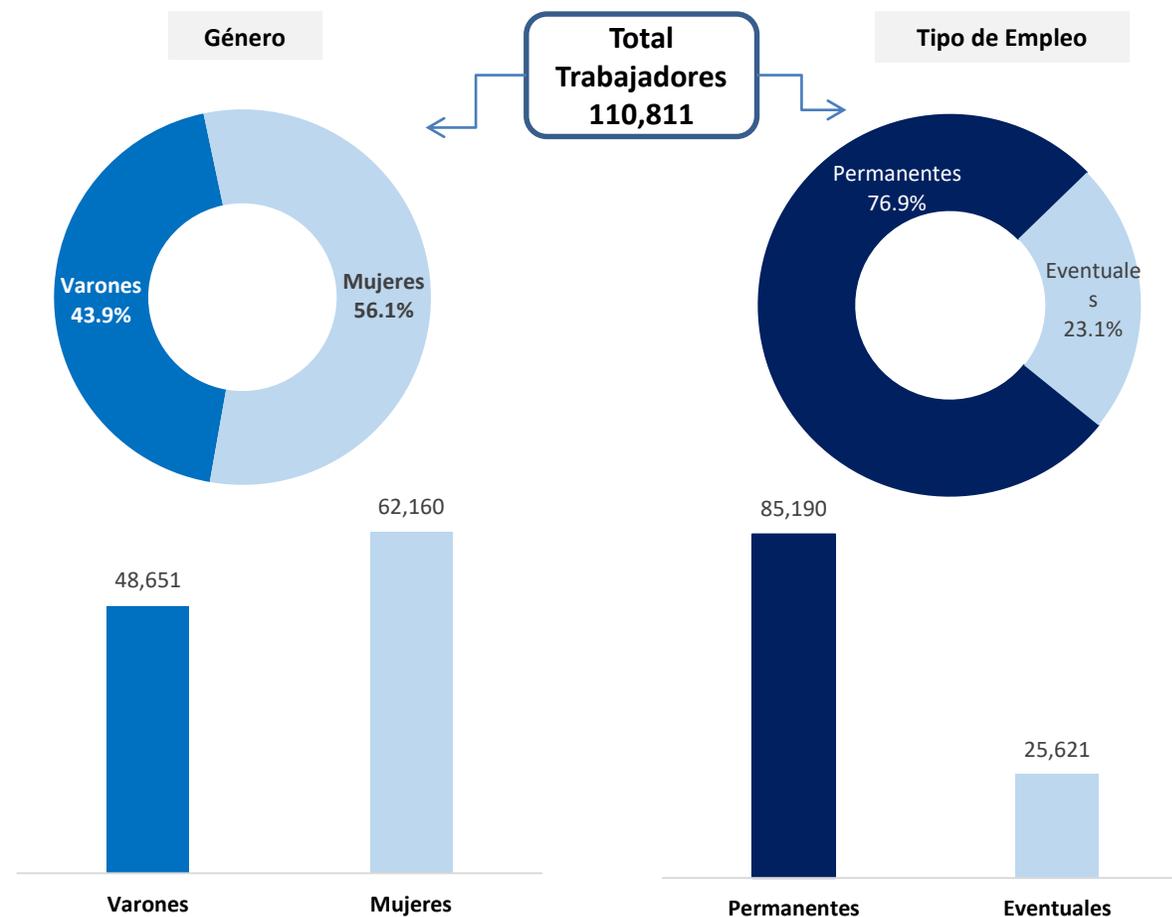
Número de trabajadores en el sector comercio interno
(agosto 2020 – agosto 2023)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 20

Empleo ocupado en el sector comercio minorista por género y tipo de empleo, agosto 2023 (Número y porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Tabla Nº 1

Comercio Interno por actividades, 2021-2023

(Variación porcentual interanual)

Actividad	Var. % Interanual				Var.% Acum.			
	Ago 21/20	Ago 22/21	Ago 23/19	Ago 23/22	Ene – Ago (21/20)	Ene – Ago (22/21)	Ene – Ago (23/19)	Ene – Ago (23/22)
Total Comercio Interno	22.8	-5.4	19.2	-3.5	28.1	2.6	20.1	-0.4
Supermercados e Hipermercados	6.5	1.6	33.0	1.2	5.2	4.2	32.7	5.5
Tiendas por departamento	116.5	-28.8	19.6	-2.7	119.6	-10.0	10.9	-5.6
Ferreterías y acabados del hogar	31.7	-3.3	1.5	-21.4	76.0	5.7	15.3	-11.6
Equipamiento del hogar	10.3	-14.1	-10.6	-8.8	47.9	-6.9	-2.7	-7.3
Libros, periódicos y artículos de papelería	47.9	71.7	26.9	-21.8	7.0	74.9	34.2	15.4
Farmacias y boticas	-2.0	4.4	12.2	4.0	6.9	8.7	11.4	0.3

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

- ✓ En el acumulado de enero a agosto de 2023, las ventas del comercio interno registran una leve caída de -0.4%, en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este resultado negativo se atribuye a la contracción de la demanda interna (-2.4%) y por los factores climáticos adversos.
- ✓ Dentro de las actividades más influyentes en el desempeño negativo del sector tenemos: Tiendas por departamento (-5.6%), Equipamiento del hogar (-7.3%) y Ferreterías y acabados del hogar (-11.6%). Estas dos últimas actividades fueron influenciadas por la reducción en la demanda del sector Construcción.
- ✓ En contraste, el resultado negativo del sector fue atenuado parcialmente por el incremento registrado en las ventas de los **Supermercados e hipermercados** (+5.5%), **Libros, periódicos y artículos de papelería** (+15.4%) y **Farmacias y boticas** (+0.3%).