

❑ [En Diciembre de 2023](#)

- ✓ Las ventas del comercio interno crecieron ligeramente en 1.0% en comparación con diciembre de 2022. Este resultado se explica principalmente por el incremento en las ventas de los supermercados e hipermercados y de los libros, periódicos y artículos de papelería, influenciados por la mejora de la demanda interna.
- ✓ Al analizar los rubros, se destacan los siguientes puntos: se observó un aumento en las ventas de los **supermercados e hipermercados (+7.2%)**, así como de la actividad de **libros, periódicos y artículos de papelería (+61.1%)**, y en menor medida, de las ventas en **equipamiento del hogar (+0.5%)**. En contraste, dicho comportamiento fue atenuado por la reducción en las ventas de las **tiendas por departamento (-6.1%)**, **ferreterías y acabados (-12.9%)** y **farmacias y boticas (-5.9%)**.
- ✓ A continuación, se presentan a detalle el desempeño de cada rubro:
 - ❑ **Supermercados e hipermercados** (48.2% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad anotaron un **aumento del 7.2%**. Este resultado se atribuye al incremento en la demanda de alimentos (+6.1%), productos farmacéuticos y cosméticos (+50.6%) y bebidas y tabaco (+14.0%).
 - ❑ **Equipamiento del hogar** (4.5% de las ventas internas): Esta actividad **registró un aumento del 0.5% en las ventas**. A nivel de líneas de productos, se observaron mayores ventas de muebles (+18.9%) y productos diversos (+5.1%). En contraste, fue atenuado por las bajas ventas de artículos de uso doméstico (-0.2%).
 - ❑ **Libros, periódicos y artículos de papelería** (3.5% de las ventas internas): Esta actividad creció en **61.1%**, debido al aumento en la demanda de productos de papelería y artículos de oficina (+24.3%), a pesar de que fue atenuado por las menores ventas de productos diversos (-3.9%).
 - ❑ **Tiendas por departamento** (20.7% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **disminuyeron en 6.1%** debido a la baja demanda de los muebles (-41.2%) y prendas de vestir y calzado (-34.7%).
 - ❑ **Ferreterías y acabados** (9.5% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **disminuyeron en 12.9%**, explicado por la reducción en las ventas de artículos de ferretería (-5.6%), productos diversos (-19.8%), muebles (-27.4%) y artículos domésticos (-10.8%). Ello estaría asociado por la menor ejecución de obras privadas y públicas.
 - ❑ **Farmacias y boticas** (13.6% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **disminuyeron en 5.9%**, sustentado por las menores ventas de productos de farmacéuticos y medicinales (-7.3%), y en menor medida, por productos de cuidado personal (-0.3%).

- **Indicador de ventas del comercio interno**

La “Estadística Mensual de Comercio Interno” tiene como objetivo recopilar información básica mensual sobre la evolución de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas a nivel nacional, cuya finalidad es reflejar la evolución del sector comercio interno del país, así como de las diferentes variables que la componen para apoyar la toma de decisiones.

- **Cobertura geográfica**

Nacional

- **Unidad de observación**

Establecimiento comercial

- **Tamaño de muestra**

Para 6 Clases CIIU (Clasificador Industrial Internacional Uniforme) en revisión 4 de código (4711, 4719, 4752, 4759, 4761, 4772) sobre las que se difunden los resultados coyunturales. La muestra efectiva del año Base 2012 es de 202 establecimientos comerciales y 16 Centros comerciales

- **Tipo de muestreo**

Muestreo No Probabilístico, por criterio. En cada actividad se seleccionó a cada establecimiento comercial con ventas anuales mayores o iguales a 3 millones de soles y que cuente con 50 trabajadores a más, de cualquier condición laboral.

- **Frecuencia**

La ejecución de la “Encuesta de Grandes Almacenes e Supermercados y Tiendas Especializadas” es realizada con periodicidad mensual y de carácter permanente.

Panorama de las ventas del comercio interno



PERÚ

Ministerio de la Producción

Diciembre 2023

(Variación porcentual interanual)



En diciembre de 2023, se evidenció un ligero incremento en las ventas del comercio interno, explicada por el aumento en la facturación de productos relacionados con alimentos y librerías.

Las actividades que presentaron desempeño positivo en el comercio interno durante diciembre de 2023 fueron: Supermercados e hipermercados (+7.2%), Equipamiento del hogar (+0.5%), y Libros, periódicos y artículos de papelería (+61.1%). Estos aumentos estarían relacionadas con una mayor demanda de productos alimenticios, y de libros y agendas, destinados a la campaña navideña.

Este resultado positivo fue atenuado por la disminución de las ventas registradas por las actividades de Tiendas por departamento (-6.1%), Ferreterías y acabados (-12.9%), y Farmacias y boticas (-5.9%).

Las ventas de comercio interno **aumentaron en 1.0%**



PERÚ

Ministerio de la Producción

En diciembre de 2023, las ventas del comercio interno experimentaron un ligero incremento de 1.0%, debido a las mayores ventas registradas en los Supermercados (+7.2%), Equipamiento del hogar (+0.5%) y Libros, periódicos y artículos de papelería (+61.1%). Sin embargo, este comportamiento fue atenuado por la caída en las ventas de Tiendas por departamento (-6.1%), Ferreterías y acabados (-12.9%) y Farmacias y boticas (-5.9%).

Gráfico Nº 1

Desempeño de las ventas internas según Grupo y Clase CIU^{1/}, diciembre 2023

(Millones de soles a precios corrientes)

CIU (a)	Actividad	Dic-22	Dic-23	Var % Dic (23/22)
	Total	5,351	5,405	1.0
4711	Supermercados e hipermercados	2,426.7	2,602.6	7.2 ▲
4719	Tiendas por departamentos ^{1/}	1,193.6	1,120.2	-6.1 ▼
4752	Ferreterías y acabados	587.0	511.3	-12.9 ▼
4759	Equipamiento del hogar	244.3	245.7	0.5 ▲
4772	Farmacias y boticas	780.8	734.5	-5.9 ▼
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	118.5	190.9	61.1 ▲

Nota: (a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (Cuatro dígitos)

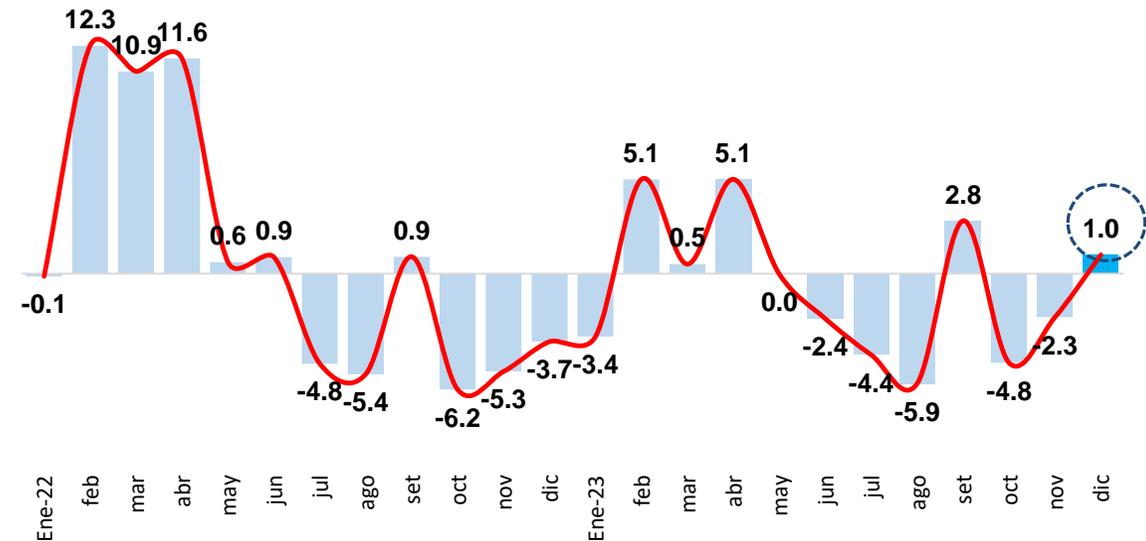
^{1/} Las ventas internas corresponden al comercio interno de (Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas) y representan aprox. el 98.5% del total; se excluye las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730.

^{2/} Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Gráfico Nº 2

Evolución mensual de las ventas del comercio interno

(Variación porcentual interanual)



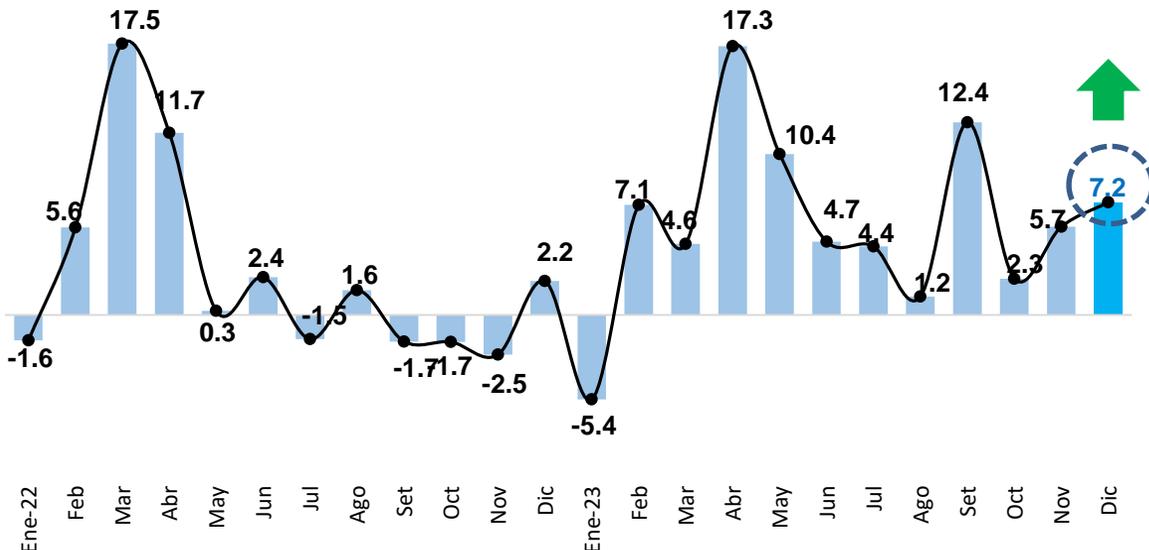
Ventas de supermercados e hipermercados **incrementaron en 7.2%**

- Las ventas en los **supermercados e hipermercados** registraron un **crecimiento interanual de 7.2%** en diciembre 2023. Este resultado se debe a las mayores ventas de productos relacionados con la canasta básica familiar, como son las categorías de: alimentos (+6.1%), bebidas y tabaco (+14.0%) y farmacéuticos y cosméticos (+50.6%).
- En contraste, se observó una disminución en las ventas de prendas de vestir y calzado (-4.4%) y artículos de uso doméstico (-1.1%).

Gráfico N° 3

Evolución de las ventas de supermercados e hipermercados

(Variación porcentual interanual)

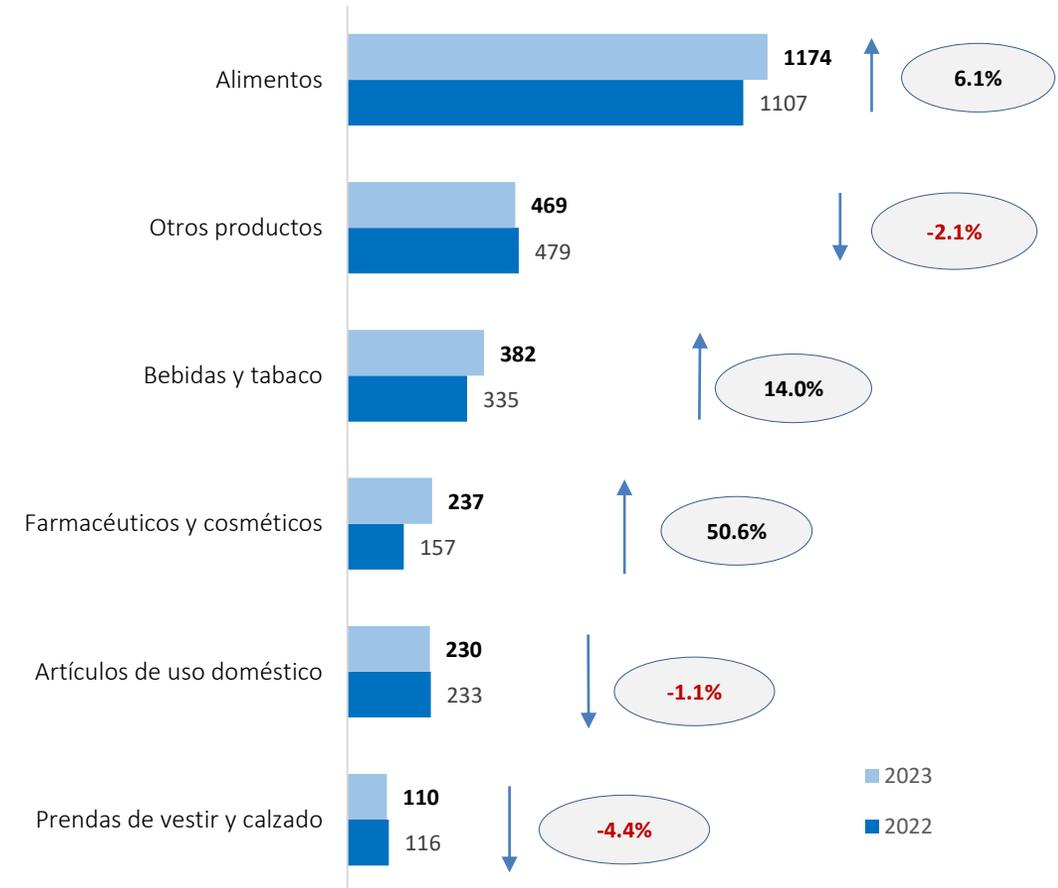


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 4

Ventas por líneas de productos, diciembre 2022 y diciembre 2023

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Equipamiento del hogar aumentaron sus ventas en 0.5%



PERÚ

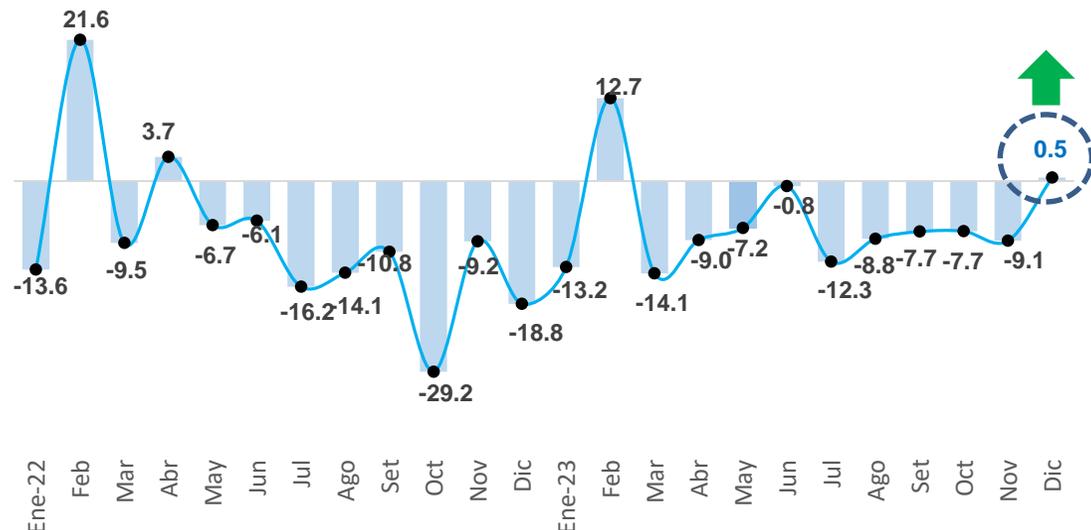
Ministerio de la Producción

- En diciembre 2023, se registró un ligero **incremento interanual de 0.5%** en las ventas de productos relacionados con el **equipamiento del hogar**. Ello estaría asociado a la mayor demanda de productos del hogar.
- En ese contexto, se anotaron mayores ventas de productos diversos (+5.1%) y muebles (+18.9%). Este resultado fue atenuado parcialmente por la ligera disminución de las ventas de artículos de uso doméstico (-0.2%).

Gráfico Nº 5

Evolución de las ventas de equipamiento del hogar

(Variación porcentual interanual)

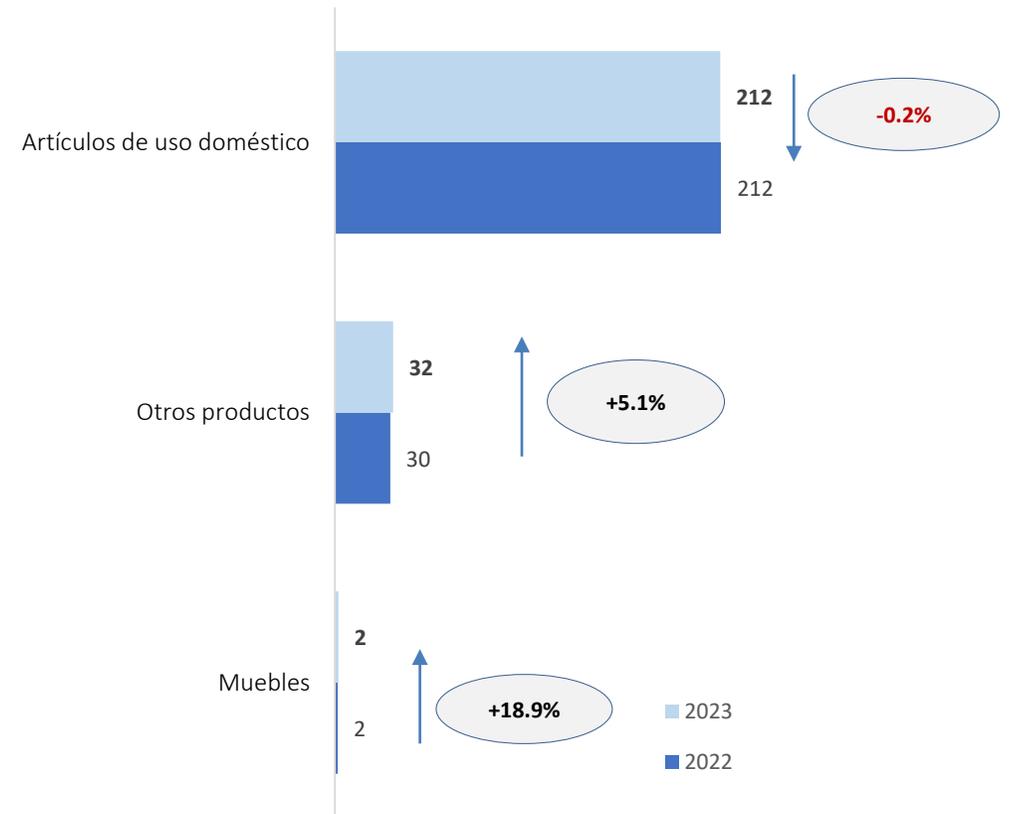


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 6

Ventas por líneas de productos, diciembre 2022 y diciembre 2023

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería **aumentaron en 61.1%**



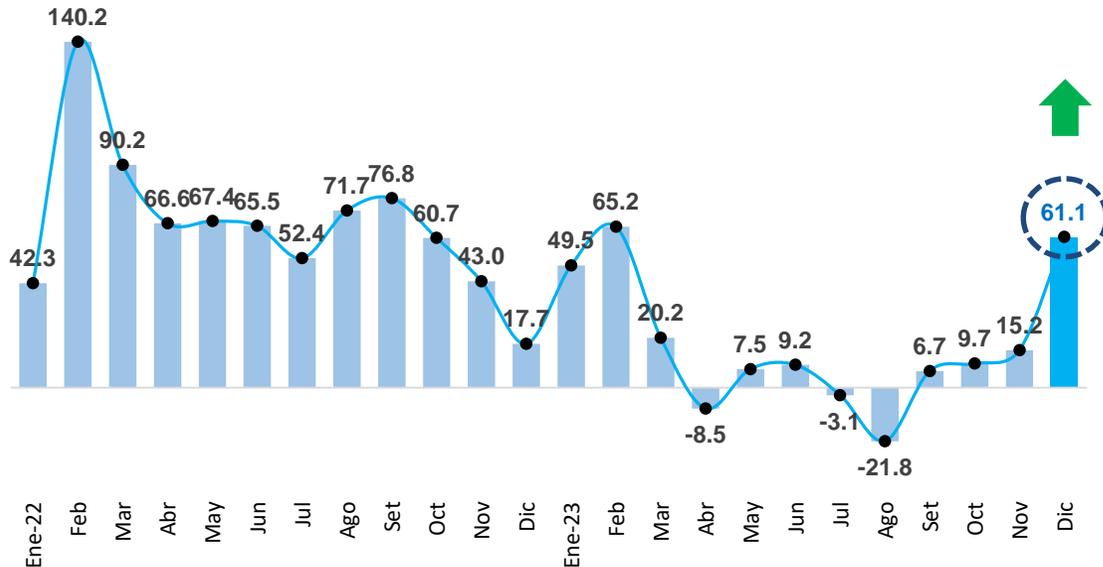
PERÚ

Ministerio de la Producción

- Las ventas en la actividad de **libros, periódicos y artículos** de papelería registraron un **aumento de 61.1%** en diciembre 2023. Ello debido principalmente al incremento en las ventas de libros, cuadernos, papelería y otros (+24.3%), asociado a la mayor demanda por campaña navideña. En contraste, este resultado fue atenuado por una disminución en las ventas de productos diversos (-3.9%), tales como equipos informáticos, juguetería y otros accesorios.

Gráfico N° 7

Evolución de las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería
(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 8

Ventas por líneas de productos, diciembre 2022 y diciembre 2023
(Millones de Soles y Var.% interanual)

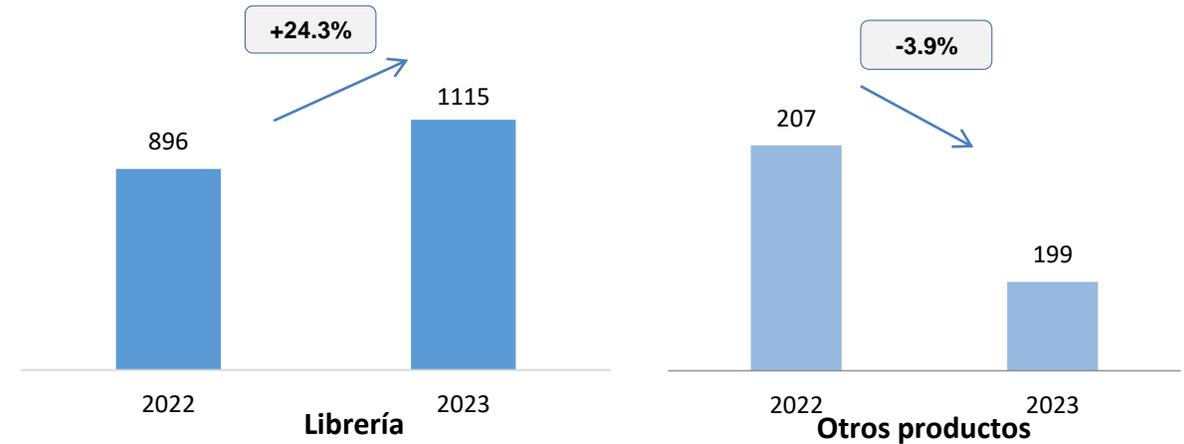
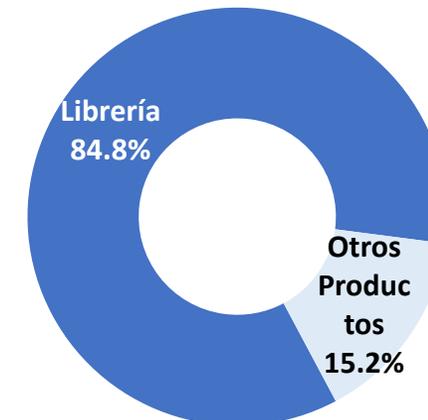


Gráfico N° 9

Participación de las ventas por líneas de producto, diciembre 2023
(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de tiendas por departamento disminuyeron en 6.1%



PERÚ

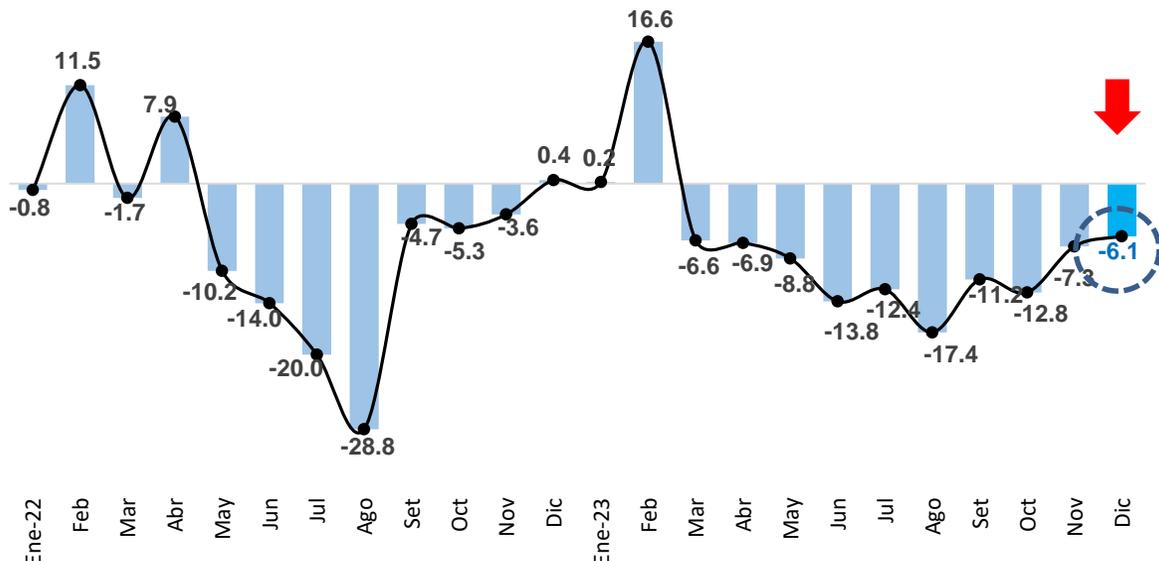
Ministerio de la Producción

- En diciembre de 2023, las ventas en las **tiendas por departamento** disminuyeron en **6.1% interanual**. Este resultado es explicado por las menores ventas de muebles (-41.2%), prendas de vestir y calzado (-34.7%); influenciados por la reducción de la demanda interna.
- No obstante, este desempeño negativo fue atenuado por el incremento en las ventas de productos farmacéuticos y cosméticos (+41.3%), productos diversos (+744.1%) y artículos de uso doméstico (+49.3%).

Gráfico Nº 10

Evolución de las ventas de tiendas por departamento

(Variación porcentual interanual)

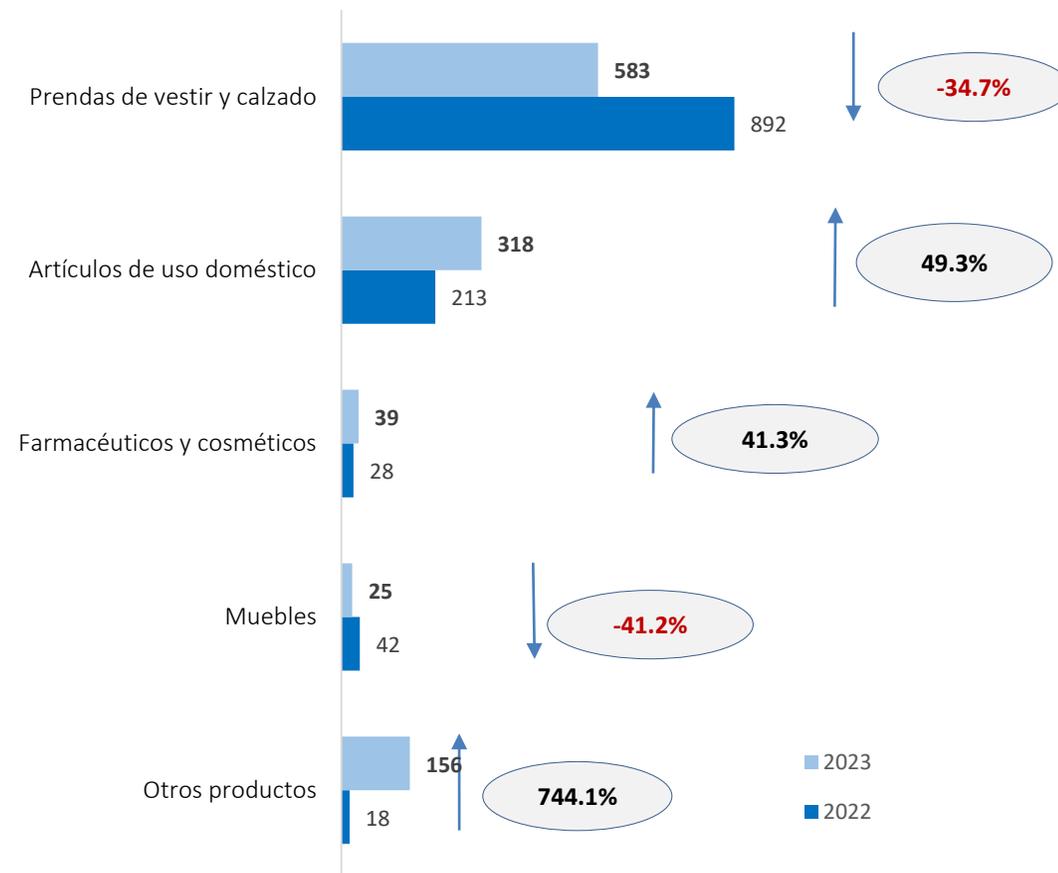


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 11

Ventas por líneas de productos, diciembre 2022 y diciembre 2023

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ferreterías y acabados **disminuyeron sus ventas en 12.9%**



PERÚ

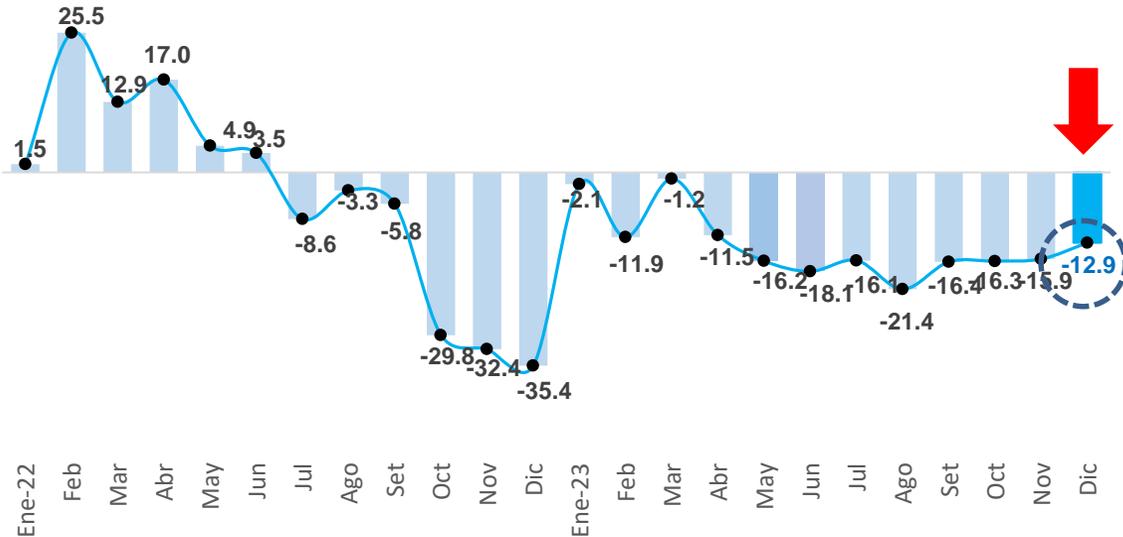
Ministerio de la Producción

- Las ventas de productos relacionados con la actividad de **ferreterías y acabados** experimentaron una **disminución interanual de 12.9%** en diciembre 2023, ante el menor dinamismo de los proyectos privados, obras públicas y de autoconstrucción.
- Este contexto incidió de manera negativa en las ventas de artículos de uso doméstico (-10.8%), productos diversos (-19.8%), muebles (-27.4%) y artículos de ferretería (-5.6%).

Gráfico N° 12

Evolución de las ventas de ferreterías y acabados

(Variación porcentual interanual)

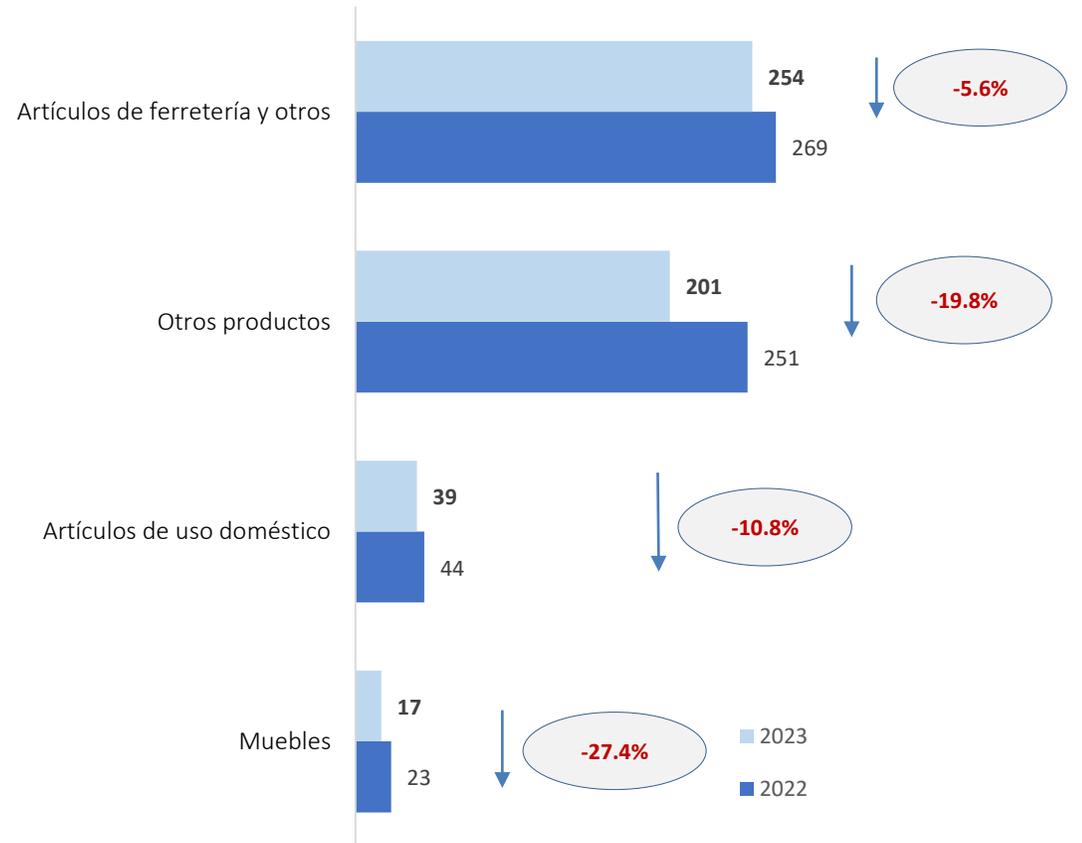


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 13

Ventas por líneas de productos, diciembre 2022 y diciembre 2023

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

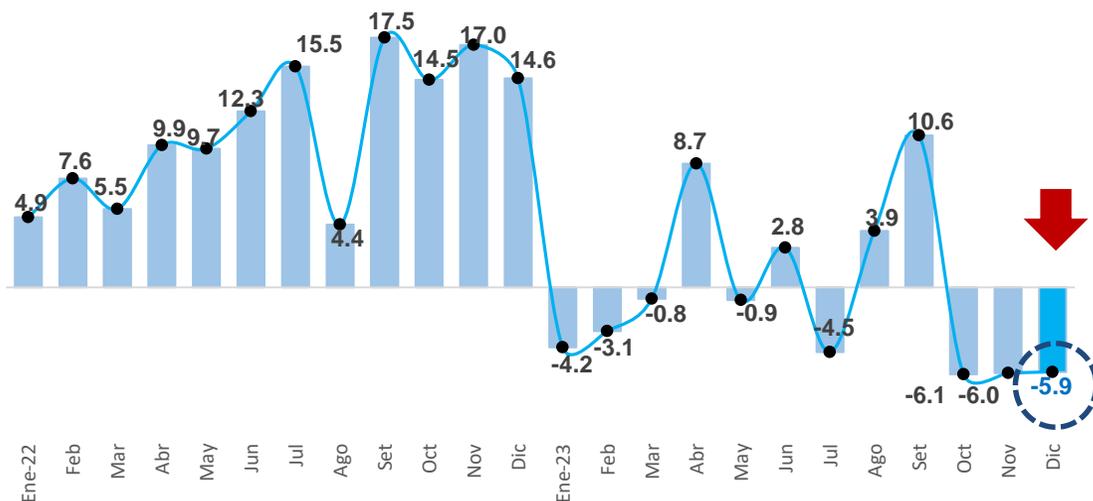
Ventas de farmacias y boticas disminuyeron en 5.9%

- En diciembre 2023, se registró una **disminución de 5.9%** en las ventas de **farmacias y boticas** en comparación con el mismo mes del año anterior.
- Este resultado se debe a las bajas ventas registradas en productos farmacéuticos y medicinales (-7.3%), y en menor medida, por la disminución en la venta de productos de cuidado personal (-0.3%).

Gráfico N° 14

Evolución de las ventas de farmacias y boticas

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 15

Ventas por líneas de productos, diciembre 2022 y diciembre 2023

(Millones de Soles y Var.% interanual)

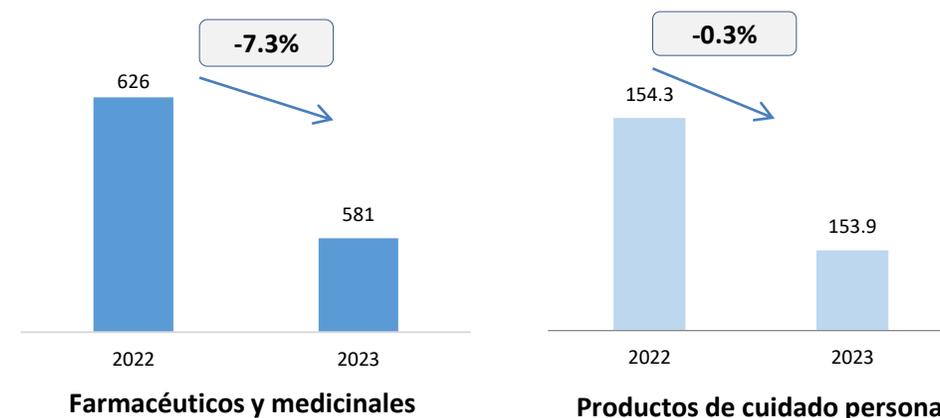
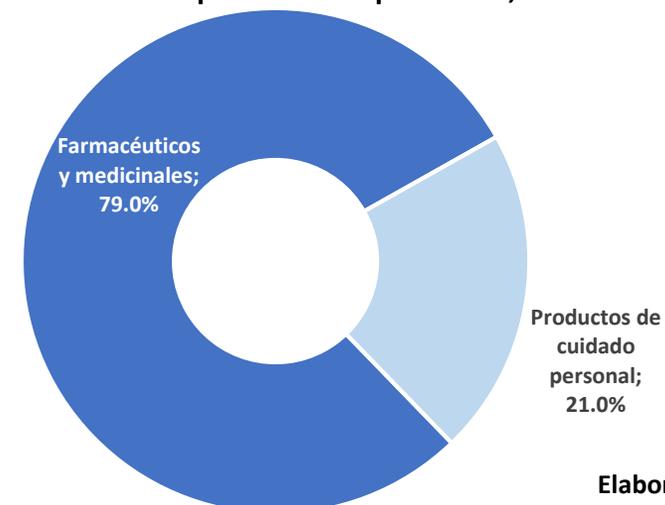


Gráfico N° 16

Participación de las ventas por líneas de productos, diciembre 2023

(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Tiendas: Número de tiendas **aumentó en 6.5%**



PERÚ

Ministerio de la Producción

Actividades

Número de aperturas (+) y cierres (-) de tiendas en diciembre 2023^{1/}

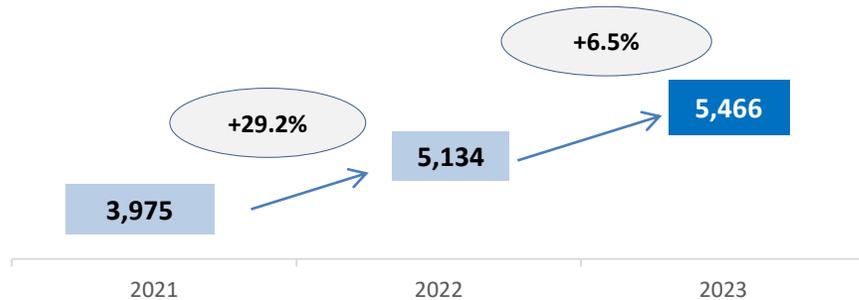
Supermercados e hipermercados	+327
Tiendas por departamento	+12
Ferreterías y acabados del hogar	+9
Equipamiento del hogar	+9
Libros, periódicos y artículos de papelería	-74
Farmacias y boticas	+49

1/ En relación a similar mes del año anterior

Gráfico Nº 17

Evolución del número de tiendas del comercio interno: diciembre 2021 – diciembre 2023

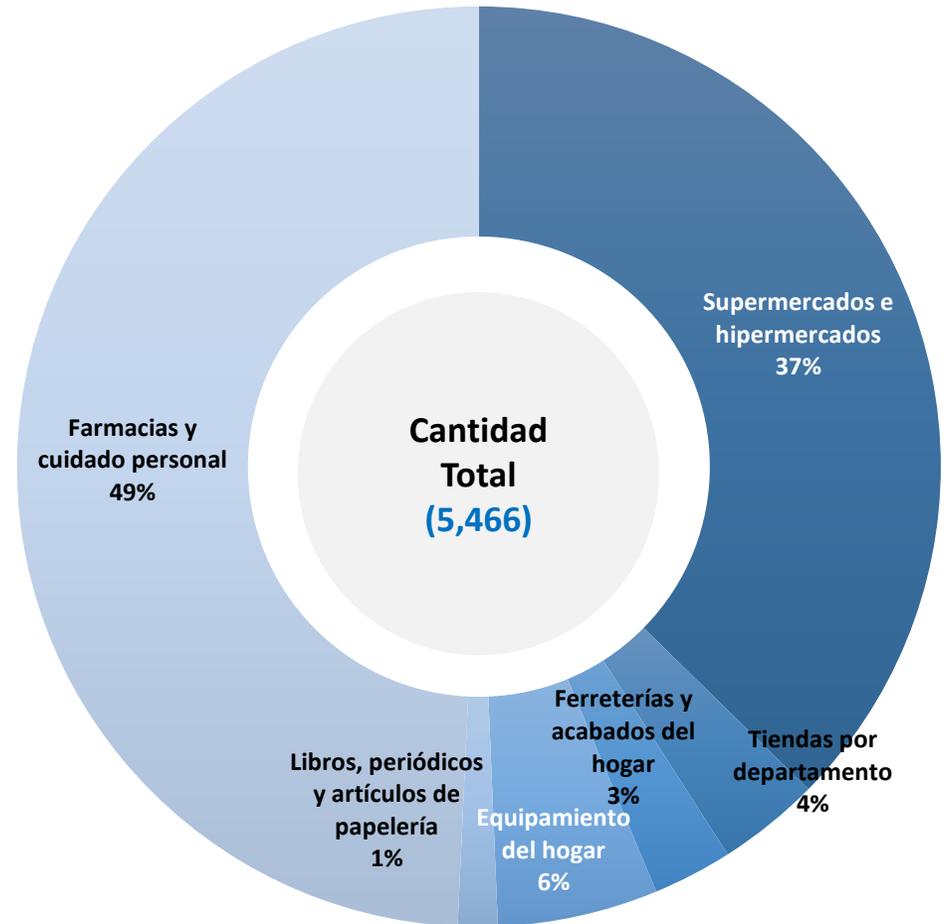
(Cantidad y Variación %)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 18

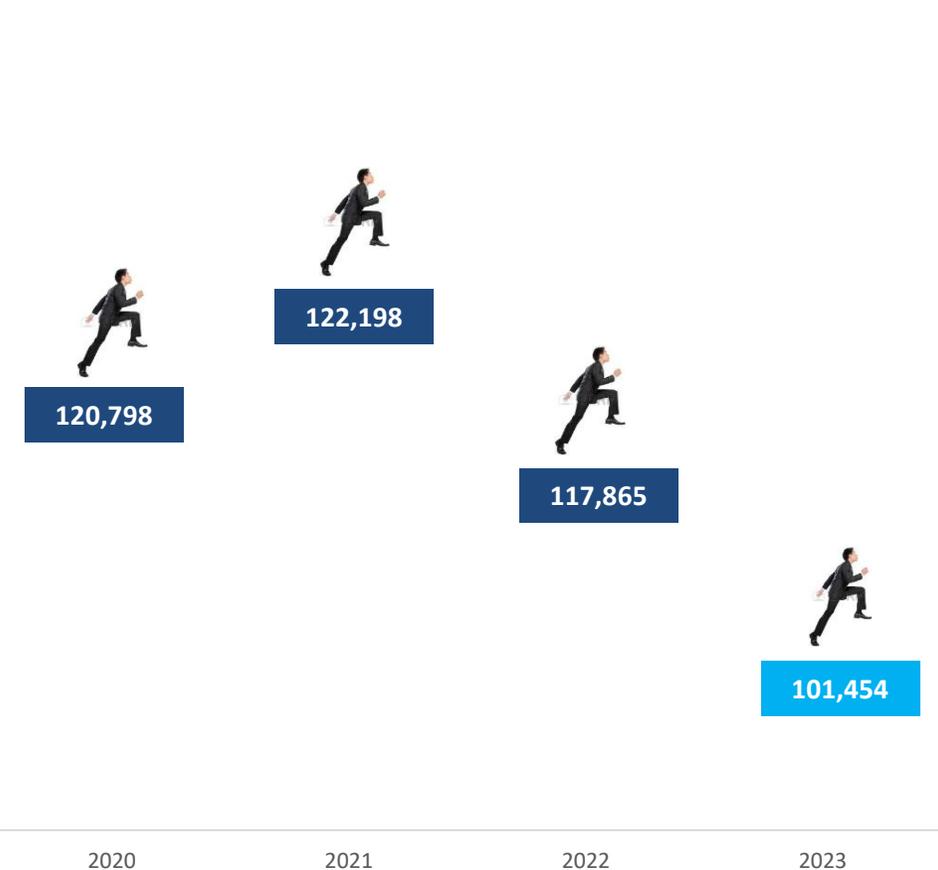
Participación del total de tiendas por actividad, diciembre 2023 (Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Gráfico N° 19

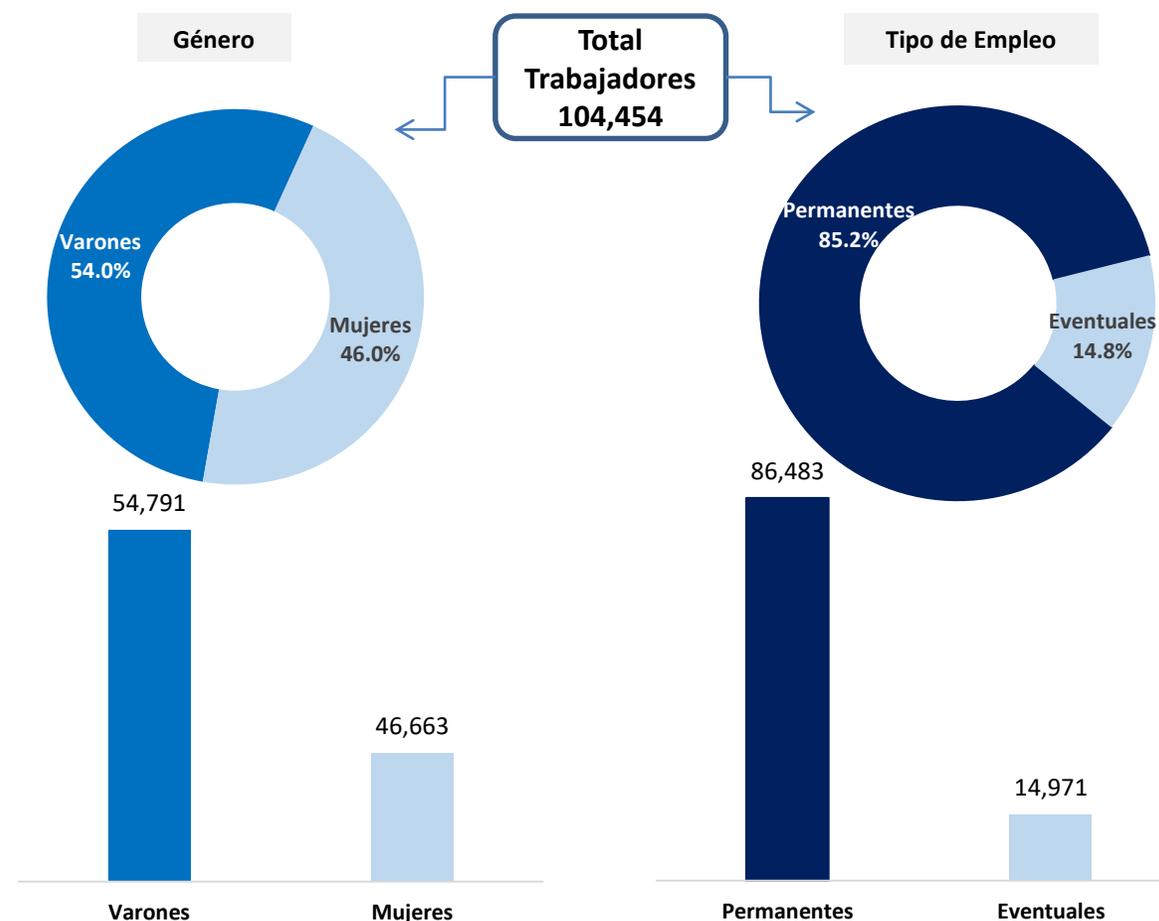
Número de trabajadores en el sector comercio interno (diciembre 2020 – diciembre 2023)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 20

Empleo ocupado en el sector comercio minorista por género y tipo de empleo, diciembre 2023 (Número y porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Tabla Nº 1

Comercio Interno por actividades, 2021-2023

(Variación porcentual interanual)

Actividad	Var. % Interanual				Var.% Acum.			
	Dic 21/20	Dic 22/21	Dic 23/19	Dic 23/22	Ene – Dic (21/20)	Ene – Dic (22/21)	Ene – Dic (23/19)	Ene – Dic (23/22)
Total Comercio Interno	10.2	-3.7	19.1	1.0	22.0	0.3	20.2	-0.8
Supermercados e Hipermercados	5.6	2.2	30.9	7.2	6.1	2.4	33.1	5.9
Tiendas por departamento	14.5	0.4	2.9	-6.1	70.9	-7.4	8.5	-7.9
Ferreterías y acabados del hogar	52.0	-35.4	-1.2	-12.9	58.9	-8.1	11.5	-13.2
Equipamiento del hogar	-3.0	-18.8	-21.2	0.5	28.2	-10.8	-7.5	-6.8
Libros, periódicos y artículos de papelería	65.1	17.7	119.2	61.1	14.1	61.9	47.9	19.0
Farmacias y boticas	-13.4	14.6	34.9	-5.9	3.0	11.1	15.6	-0.6

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

- ✓ En el acumulado de enero a diciembre de 2023, las ventas del comercio interno experimentaron una leve caída de 0.8% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este resultado negativo se atribuye a una caída en las ventas de productos relacionados con el hogar y la construcción, así como de consumo; influenciado por la contracción de la demanda interna (-1.7%).
- ✓ Entre las actividades que incidieron en el desempeño negativo del sector tenemos a: Tiendas por departamento (-7.9%), Farmacias y boticas (-0.6%), Equipamiento del hogar (-6.8%) y Ferreterías y acabados del hogar (-13.2%). El desempeño de estas dos últimas actividades fueron influenciadas por la reducción en la demanda del sector Construcción.
- ✓ En contraste, este comportamiento fue parcialmente atenuado por el incremento de las ventas en los Supermercados e hipermercados (+5.9%) y Libros, periódicos y artículos de papelería (+19.0%).