

Diagnóstico Sectorial

Desempeño de la Industria Pisquera

Febrero 2024

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

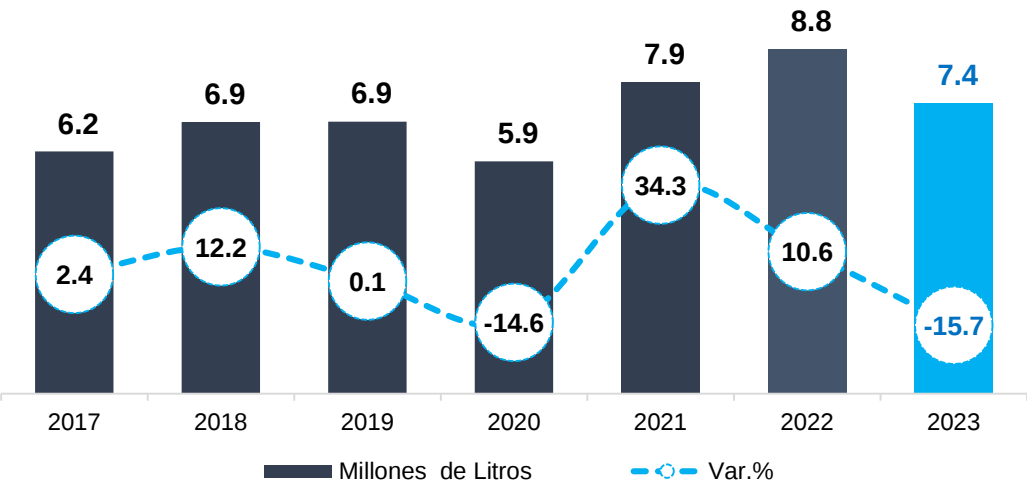
Lima, Abril 2024

Contenido

- **Producción del sector pisco en el Perú**
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

Industria pisquera: Evolución de la producción periodo 2017-2023

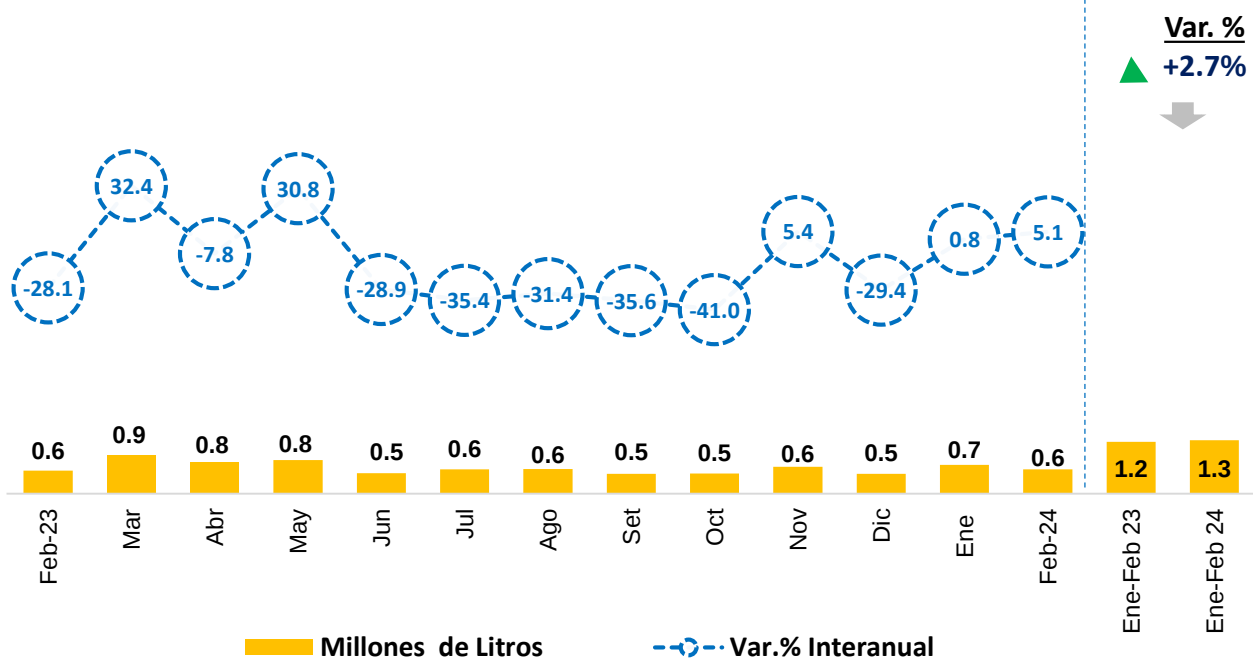
Evolución de la producción de pisco, 2017-2023
(Millones de litros y Var. % anual)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2017-2019, la producción de pisco creció a una **tasa promedio de 4.8% por año**. Sin embargo, en 2020, la producción de pisco descendió a 5.9 millones de litros, **cifra menor en 14.6% con respecto al año anterior**. Ello es explicado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19.
- ❖ En 2021, la **producción formal de Pisco ascendió a 7.9 millones de litros, volumen superior en 34.3%** en relación al año anterior (5.9 millones de litros). Este resultado es explicado por la reanudación de actividades económicas y flexibilización de la inmovilización social.

Evolución mensual de la producción de pisco, Ene-Feb (2024/23)
(Millones de litros y Var. %)



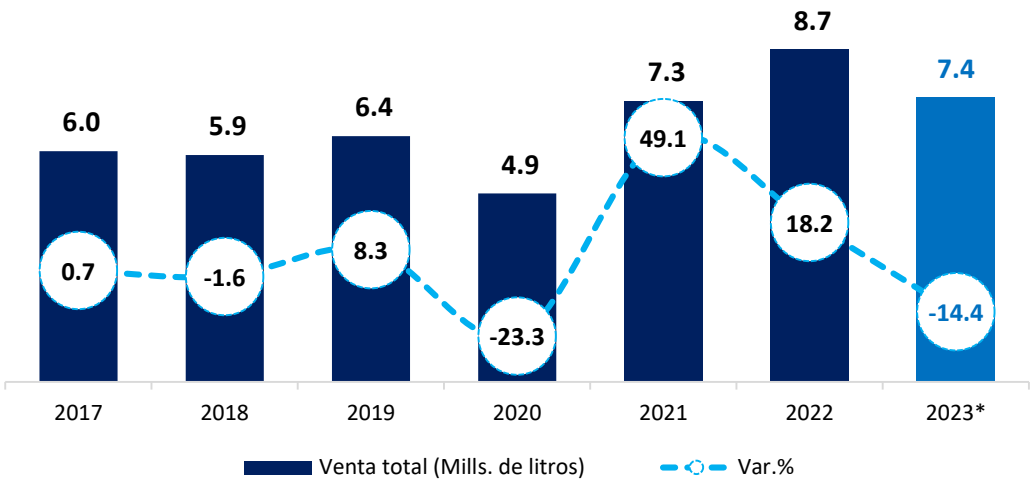
- ❖ En **2022**, la producción de pisco ascendió a **8.8 millones de litros**, significando ello un aumento de **10.6% interanual**. Este resultado responde al incremento del consumo interno (+9.2%).
- ❖ En **2023**, la **producción de pisco disminuyó en 15.7%**, registrando un volumen de **7.3 millones de litros**, ello explicado por la caída en la demanda interna, en un año de conflictos sociales y factores climatológicos adversos que afectaron en la actividad de esta industria.
- ❖ En **enero-febrero 2024**, la producción de pisco, registró un crecimiento interanual de 2.7%, alcanzando un volumen de 1.3 millones de litros.

Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- **Venta total y venta interna de pisco**
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

Industria pisquera : Evolución de la venta total periodo 2017-2023

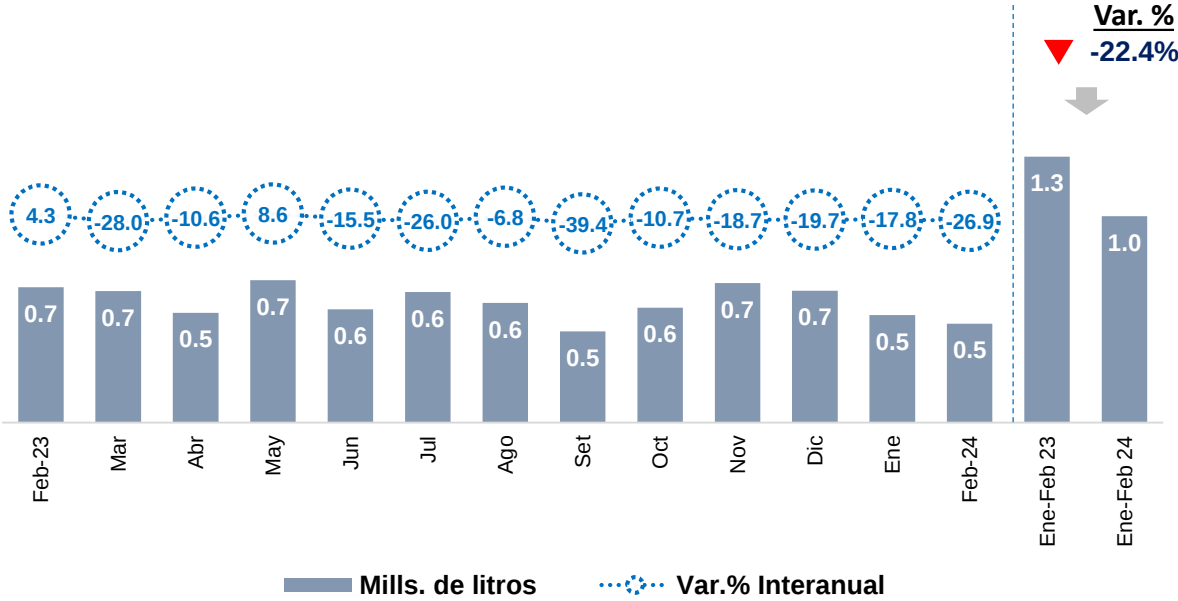
Evolución de la venta total de pisco, 2017-2023*
(Millones de litros y Var. % anual)



(*) Cifra estimada
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile
Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2017-2019, la **venta total de pisco creció a una tasa promedio del 1.4%** por año, pasando de 6 millones de litros en 2017 a 6.4 millones de litros en 2019.
- ❖ En 2020, las ventas totales de Pisco descendieron a 4.9 millones de litros, significando ello una contracción de -23.3% respecto al año previo, explicado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19.
- ❖ En 2021, las **ventas totales de pisco ascendieron a 7.3 millones de litros, lo que significó un crecimiento de 49.1%**, respecto al año anterior (4.9 millones de litros), ello como resultado del continuo funcionamiento de las actividades económicas y el control de la pandemia del Covid-19.

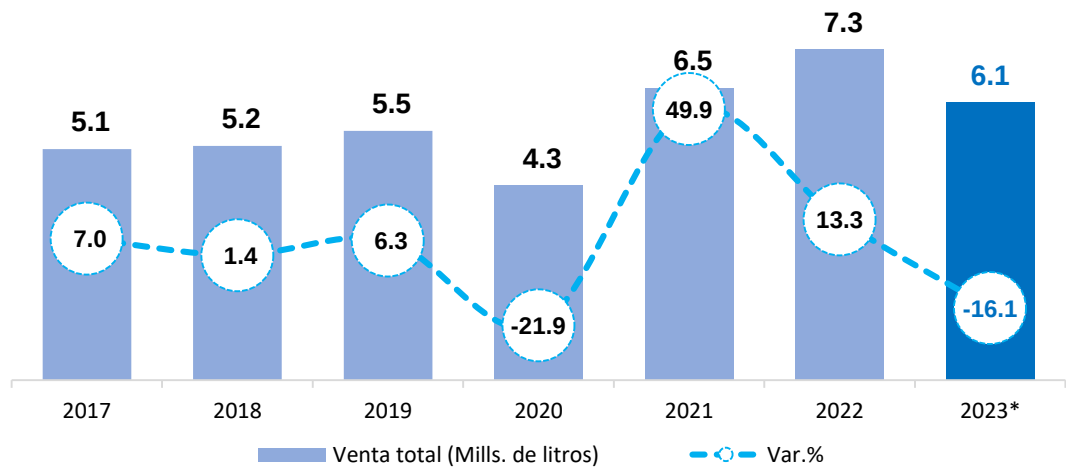
Evolución mensual de la venta total de pisco, Ene-Feb (2024/23)
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En 2022, la **venta total de pisco ascendió a 8.7 millones de litros y registró un aumento en 18.2% interanual**. Este resultado se debe a la normalización de las actividades económicas en todas las regiones del país y por el aumento en los envíos al exterior.
- ❖ En **2023**, la venta total de pisco se estima experimentó **una disminución en 14.4%**, registrando un **total de 7.4 millones de litros vendidos**, como resultado de las menores ventas internas y menores envíos al mercado de EE.UU.
- ❖ En **enero-febrero 2024**, la venta total de pisco, registró un disminución interanual de 22.4%, alcanzando un volumen de 1.0 millón de litros.

Industria pisquera : Evolución de la venta interna periodo 2017-2023

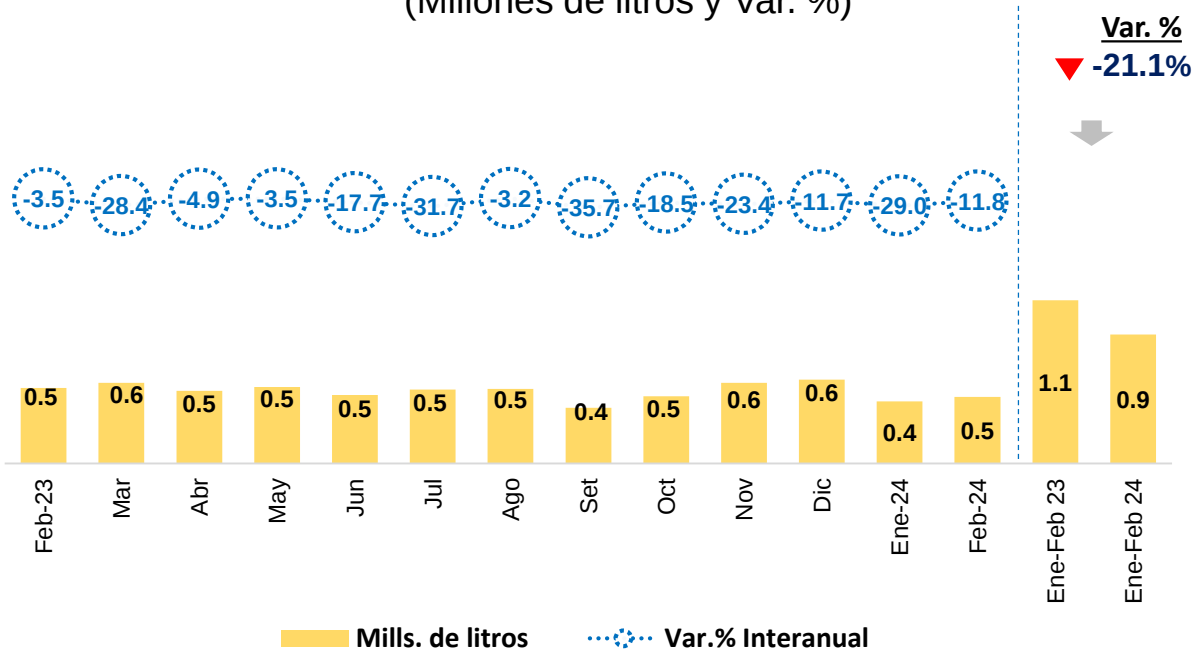
Evolución de la venta interna de pisco, 2017-2023*
(Millones de litros y Var. % anual)



Nota: (*) Cifra estimada
Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2017-2019, la cantidad total de pisco vendida al interior del país creció a una tasa promedio del 2.9% por año, pasando de 5.1 millones de litros en 2017 a 5.5 millones de litros en 2019.
- ❖ En 2020, la cantidad total de pisco vendida al mercado local fue de 4.3 millones de litros, cifra menor en 21.9% con respecto al año anterior. Ello como consecuencia de la inmovilización nacional y paralización de actividades que redujo los canales de consumo de esta bebida.
- ❖ En 2021, la cantidad total de pisco vendida al mercado interno ascendió a 6.5 millones de litros, volumen superior en 49.9% en relación al año anterior (4.3 millones de litros). Este resultado es explicado por la reanudación de actividades económicas, la dinamización del consumo por el aumento del aforo en restaurantes y bares.

Evolución mensual de la venta interna de pisco, Ene-Feb (2024/23)
(Millones de litros y Var. %)



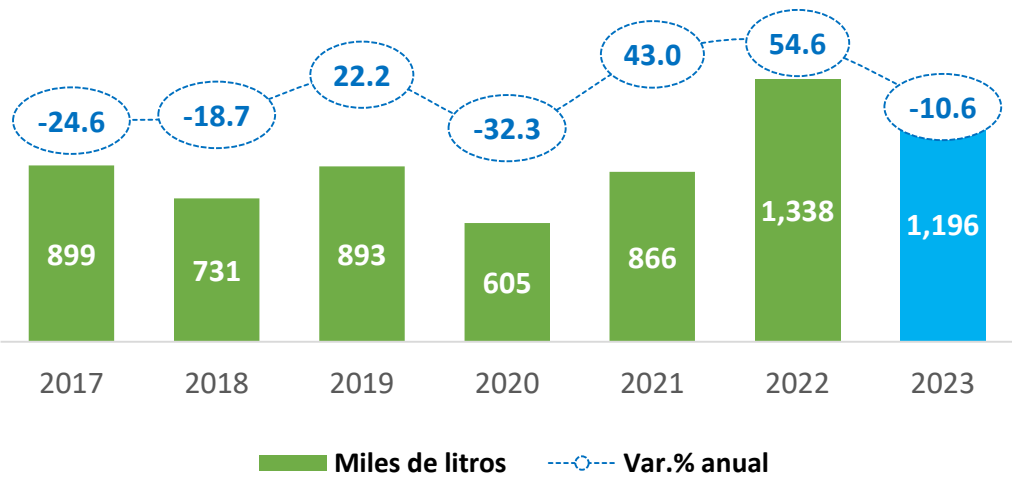
- ❖ En 2022, las ventas internas de pisco aumentaron en 13.3%, respecto al año anterior. Este resultado fue impulsado por el aumento de aforo en los establecimientos de servicios (restaurantes, bares, entre otros) y centros comerciales a nivel nacional.
- ❖ Se estima que el año 2023, la venta interna de pisco alcanzó un volumen de 6.1 millones de litros, inferior en 16.1% al año anterior. Ello debido al impacto del fenómeno de El Niño costero, la limitada inversión privada y la incertidumbre política.
- ❖ En enero-febrero 2024, la venta interna de pisco, registró una disminución interanual de 21.1%, alcanzando un volumen de 0.8 millones de litros.

Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- **Exportación de pisco**
- Consumo de los hogares

Industria pisquera: Evolución de las exportaciones periodo 2017-2023

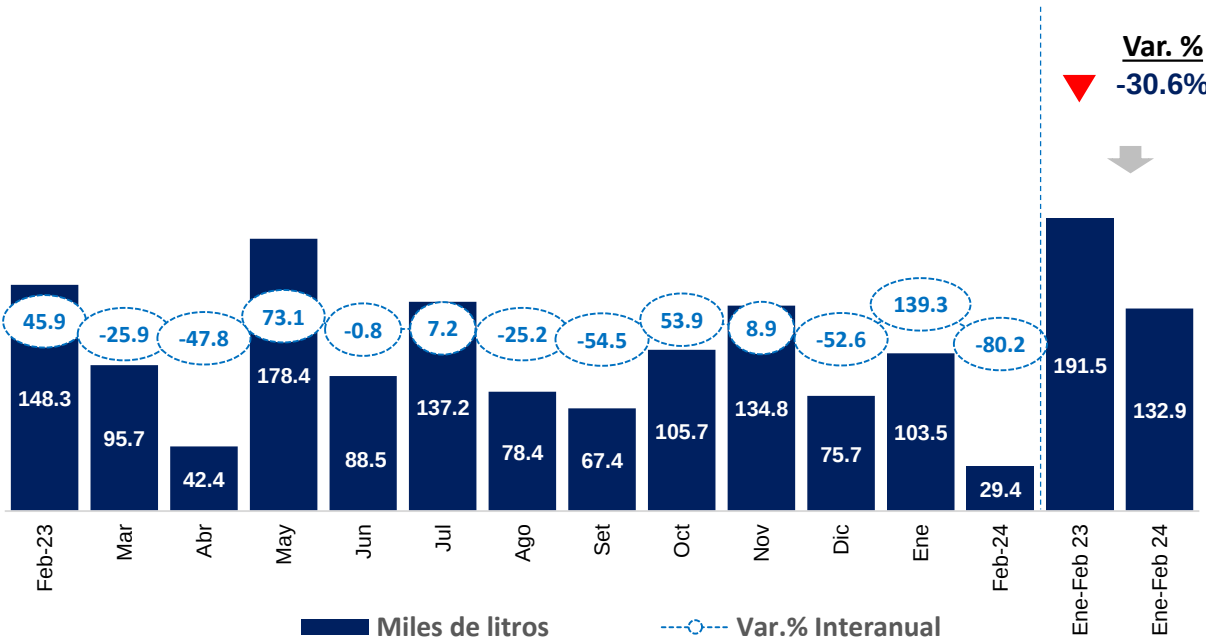
Evolución de las exportaciones de pisco, 2017 – 2023
(Miles de litros y Var. %)



Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIIEE

- ❖ En el periodo de 2017 y 2019, las exportaciones de pisco registraron una disminución de 9,2% en promedio anual, pasando de 899 miles de litros en 2017 a 893 miles de litros en 2019.
- ❖ En 2020, las exportaciones de pisco alcanzaron los 605 mil litros, cifra 32.3% menor respecto del año anterior, como consecuencia de la pandemia COVID-19.
- ❖ En 2021, las exportaciones de pisco ascendieron a 866 mil litros, volumen superior en 43% con respecto al 2020. Ello como resultado de la recuperación paulatina de las economías del mundo, ante las campañas masivas de vacunación de la población a nivel mundial.

Evolución mensual de las exportaciones del pisco, Ene-Feb (2024/23)
(Miles de litros y Var. %)



- ❖ En 2022, las exportaciones de pisco ascendieron a 1,338 miles de litros, significando ello un importante incremento de 54.6% con respecto a similar periodo del año 2021. Este resultado responde al aumento en el volumen de los envíos a EE.UU (+31.0%) y España (+53.4%).
- ❖ En 2023, el volumen de las exportaciones de pisco disminuyeron en -10.6% con relación al año previo, alcanzando un volumen exportado de 1,2 millones de litros. Ello se explica por una reducción en los envíos hacia los mercados de EE.UU, Francia, Alemania y Países Bajos, principalmente.
- ❖ En enero-febrero 2024, las exportaciones de pisco, registraron una disminución de 30.6% interanual, alcanzando un volumen de 132.9 miles de litros en este periodo.

Sector pisco: Exportaciones por país de destino periodo en 2024

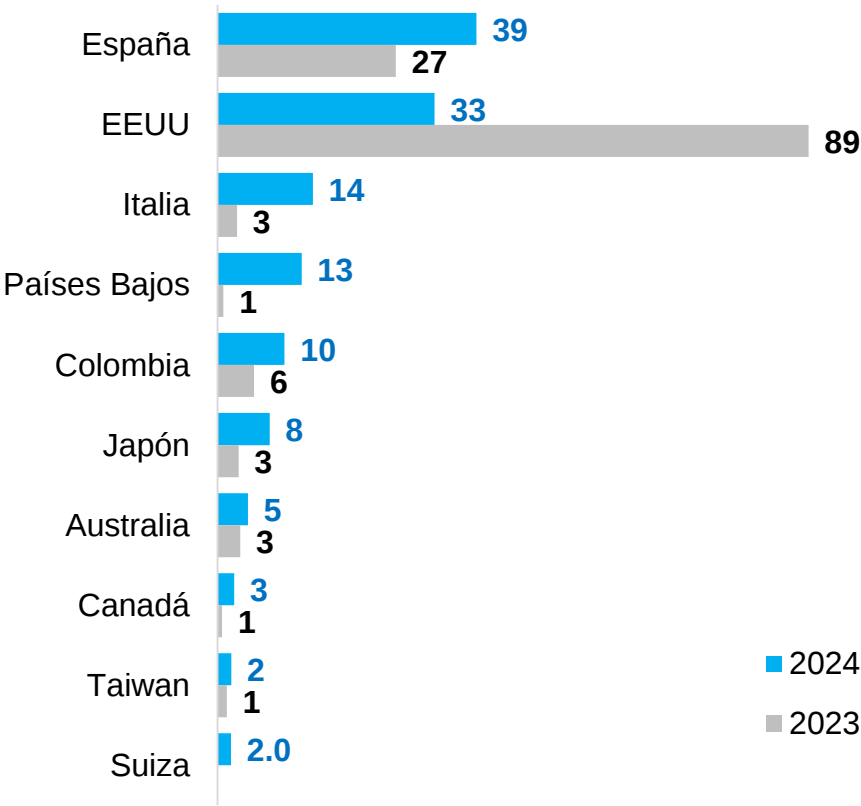
Principales mercados de destino de pisco, Ene-Feb (2023-2024)

País destino	Miles de FOB-US\$			Miles de Litros			Part.% FOB-US\$ (Ene-Feb 2024)
	Ene-Feb 2023	Ene-Feb 2024	Var.% Ene-Feb (2024/23)	Ene-Feb 2023	Ene-Feb 2024	Var.% Ene-Feb (2024/23)	
España	229	309	35.1	27	39	45.1	28%
EEUU	329	216	-34.3	89	33	-63.3	20%
Japón	47	129	174.9	3	8	145.7	12%
Italia	29	119	310.9	3	14	388.5	11%
Países Bajos	6	89	1,450.2	1	13	1,290.4	8%
Colombia	38	82	113.7	6	10	82.8	7%
Australia	48	43	-10.2	3	5	32.8	4%
Canadá	7	26	265.4	1	3	251.5	2%
Taiwan	13	18	38.3	1	2	46.5	2%
Suiza		13	-		2.0	-	1%
Resto	474	58	-87.7	58	5	-90.9	5%
Total	1,219	1,101	-9.7	192	133	-30.6	100%

Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- ❖ En enero-febrero 2024: Los principales destinos de exportación del Pisco fueron España (28%), Estados Unidos (20%), Japón (12%) e Italia (11%) y el resto menor igual al 10%.
- ❖ El valor de las exportaciones de pisco en enero-febrero 2024 retrocedió en 9.7% interanual, debido principalmente a menores envíos a Estados Unidos.

Top 10: Principales mercados destino, Ene-Feb (2024)
(Miles de litros)



Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

Exportaciones de Pisco: Principales empresas productoras y exportadoras

- El 87.3% de las empresas formales exportadoras de pisco se concentran en **Ica y Lima**.

- El 43.5% (216 empresas) productoras de pisco **se concentran en Ica**.

Lambayeque

- 56 empresas productoras
- 1 empresa exportadora
- 1800 litros exportados
- US\$ 12 000 en valor exportado (0.1% part.% del valor exportado nacional)

Lima

- 199 empresas productoras
- 50 empresa exportadora
- 1,0 millón litros exportados
- US\$ 6.9 millones en valor exportado (53.7% part.% del valor exportado nacional)

Callao

- 1 empresa productora
- 5 empresa exportadora
- 28.9 mil litros exportados
- US\$ 239 mil en valor exportado (1.9% part.% del valor exportado nacional)

Ica

- 216 empresas productoras
- 19 empresas exportadoras
- 758.0 mil litros exportados
- US\$ 5.5 millones en valor exportado (42.8% part.% del valor exportado nacional)

Junín

- 1 empresa exportadora
- 3 litros exportados
- US\$ 3 en valor exportado (0.0% part.% del valor exportado nacional)

Arequipa

- 54 empresas productoras
- 1 empresa exportadora
- 73,385 litros exportados
- US\$ 186 mil en valor exportado (1.4% part.% del valor exportado nacional)

Moquegua

- 14 empresas productoras
- 2 empresas exportadoras
- 1,014 litros exportados
- US\$ 11,054 en valor exportado (0.1% part.% del valor exportado nacional)

Tacna

- 1 empresa productora

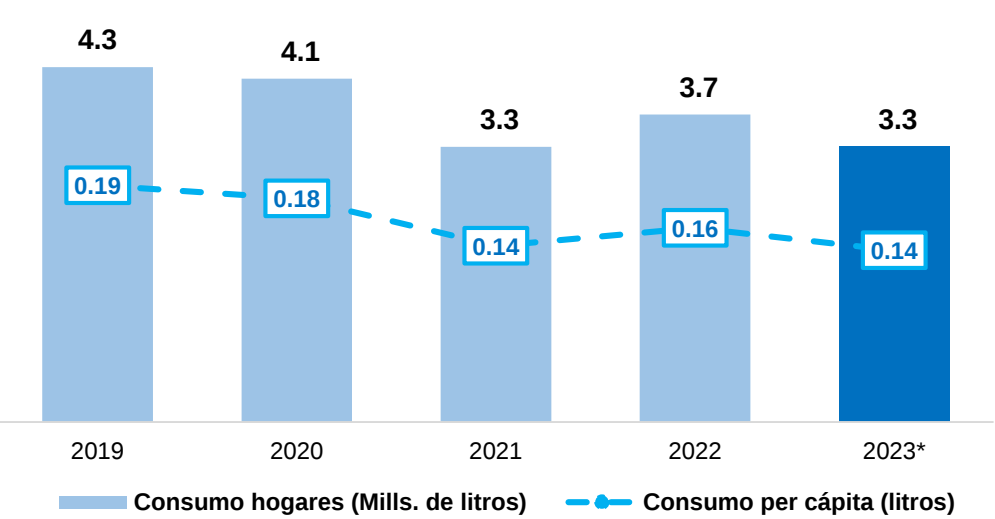
Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- **Consumo de los hogares**

Industria pisquera : Consumo en los hogares

Evolución del consumo de pisco en los hogares del Perú, 2019 – 2023

(Millones de litros y Litros por persona)

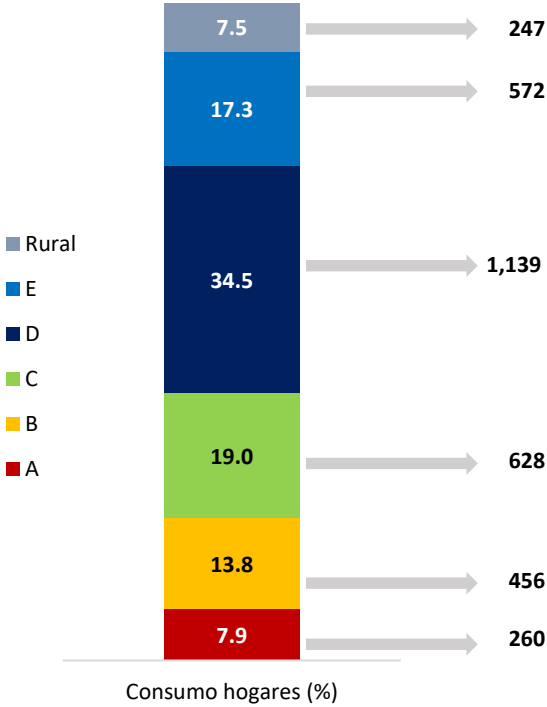


Nota: (*) Información estimada de acuerdo a las Bases Trimestrales de 2023
Fuente: ENAHO 2020-2023
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2019-2023, la cantidad total de pisco consumida por los hogares al interior del país ha disminuido a una tasa promedio de 5.7% por año, pasando de 4.3 millones de litros en 2019 a 3.3 millones de litros en 2023.
- ❖ En 2023, la cantidad total de pisco consumida en promedio fue de 0.14 litros por persona (mayor de 18 años) , cifra menor en -10.5% con respecto al año anterior.

Distribución del consumo de pisco por estrato socioeconómico, 2023

(Porcentaje y Miles de litros)



- ❖ En 2023, el 76.5% del pisco consumido por los hogares estuvo concentrado principalmente en los estratos D (34.5%), C (19.0%) y E (17.3%). Asimismo, el estrato socioeconómico A registra el mayor consumo promedio por habitante (892 mililitros), seguido por los estratos B (554 ml.), C (255 ml), D (150 ml), E (70 ml) y Rural (53 ml).