



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# Diagnóstico Sectorial

## Desempeño de la Industria Písquera

**Noviembre 2022**

---

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Lima, Enero 2023

---

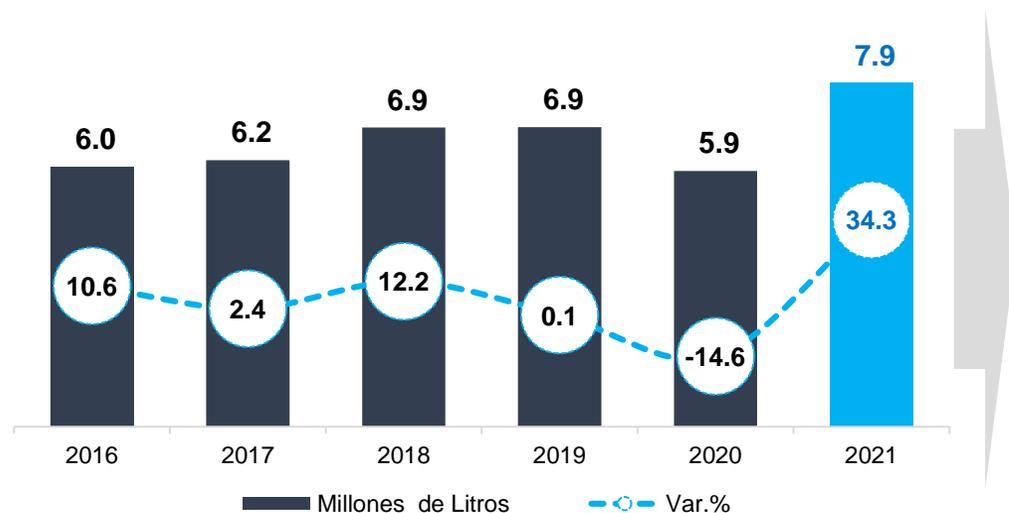
# Contenido

---

- **Producción del sector pisco en el Perú**
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

# Industria pisquera: Evolución de la producción periodo 2016-2022

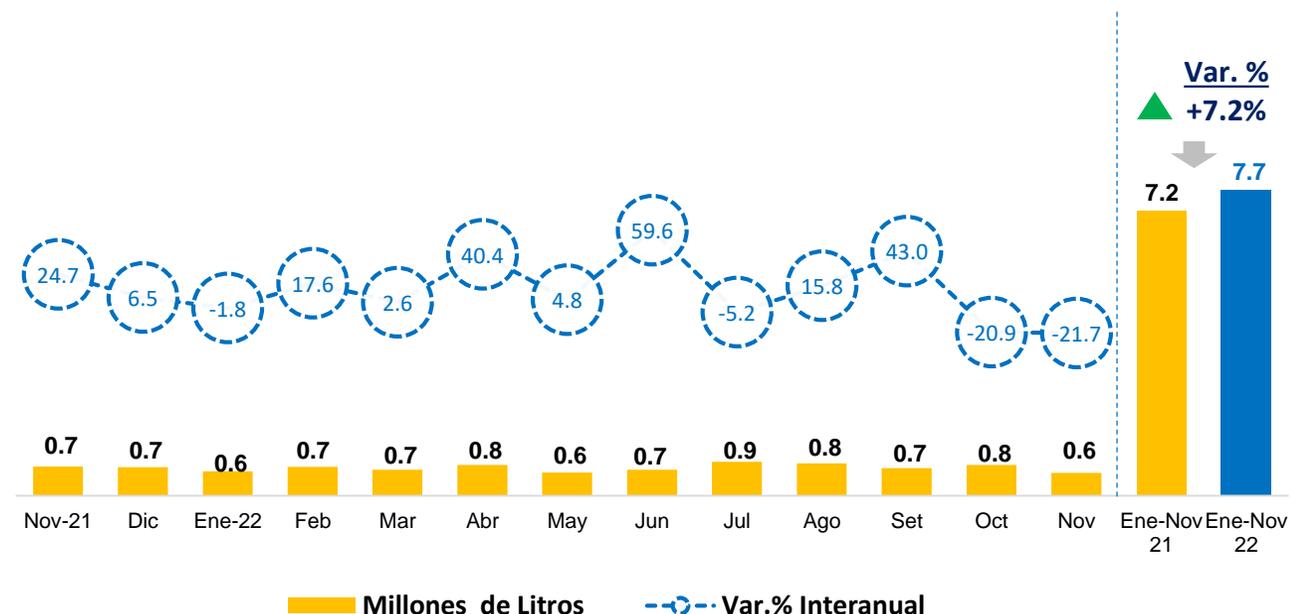
**Evolución de la producción de pisco, 2016-2021**  
(Millones de litros y Var. % anual)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2016-2019, la producción de pisco creció a una **tasa promedio de 6.2% por año**. Sin embargo, en 2020, la producción de pisco descendió a 5.9 millones de litros, **cifra menor en 14.6% con respecto al año anterior**. Ello es explicado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19.

**Evolución mensual de la producción de pisco, Ene-Nov 2022/21**  
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En 2021, la producción formal de Pisco ascendió a 7.9 millones de litros, **volumen superior en 34.3%** en relación al año anterior (5.9 millones de litros). Este resultado es explicado por la reanudación de actividades económicas y flexibilización de la inmovilización social.
- ❖ En el **acumulado de enero a noviembre de 2022**, la producción de pisco ascendió a **7.7 millones de litros**, significando ello un aumento de **7.2% interanual**. Este resultado responde al incremento del consumo interno (+8.6%).

---

# Contenido

---

- Producción del sector pisco en el Perú
- **Venta total y venta interna de pisco**
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

# Industria pisquera : Evolución de la venta total periodo 2016-2022

## Evolución de la venta total de pisco, 2016-2021

(Millones de litros y Var. % anual)



**Nota:** Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

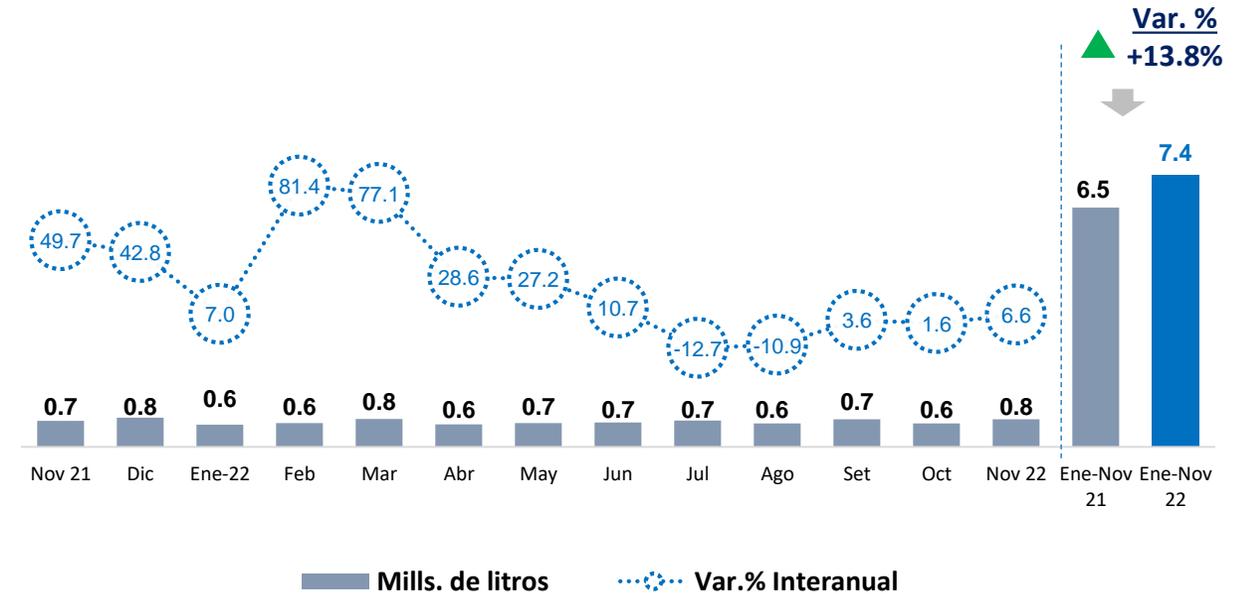
**Fuente:** Estadística Industrial Mensual, SUNAT

**Elaboración:** PRODUCE-OGEIIE - OEE

- ❖ En el periodo 2016-2019, la **venta total de pisco** creció a una tasa promedio del **3.5%** por año, pasando de 6 millones de litros en 2016 a 6.4 millones de litros en 2019.
- ❖ En 2020, las ventas totales de Pisco descendieron a 4.9 millones de litros, significando ello una contracción de **-23.3%** respecto al año previo, explicado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19.

## Evolución mensual de la venta total de pisco, Ene-Nov 2022/21

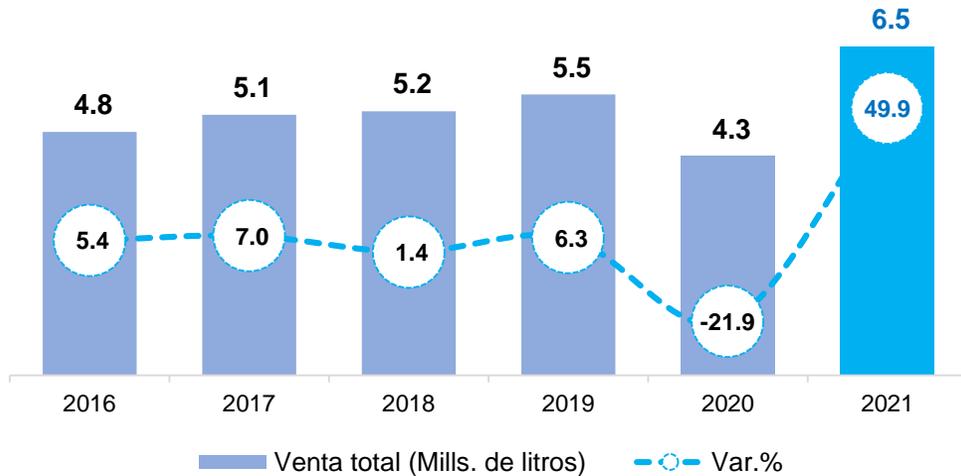
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En 2021, las ventas totales de pisco ascendieron a 7.3 millones de litros, lo que **significó un crecimiento de 49.1%**, respecto al año anterior (4.9 millones de litros), ello como resultado del continuo funcionamiento de las actividades económicas y el control de la pandemia del Covid-19.
- ❖ Entre enero y noviembre de 2022, la **venta total de pisco ascendió a 7.4 millones de litros y registró un importante aumento en 13.8% interanual**. Este resultado se debe a la normalización de las actividades económicas en todas las regiones del país y por el aumento en los envíos al exterior.

# Industria pisquera : Evolución de la venta interna periodo 2016-2022

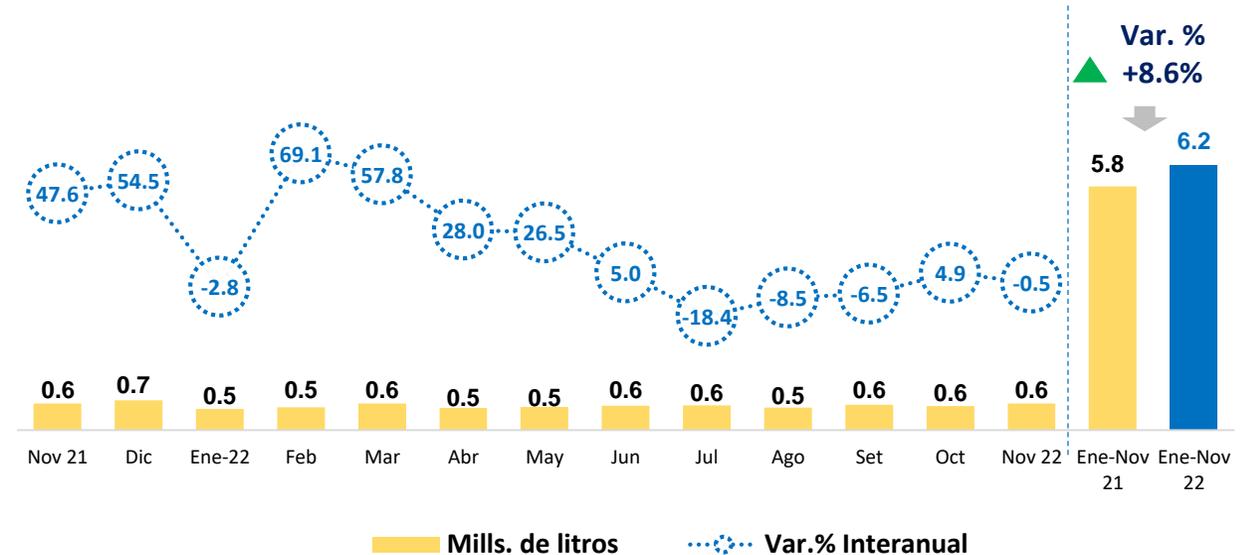
**Evolución de la venta interna de pisco, 2016-2021**  
(Millones de litros y Var. % anual)



Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT  
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2016-2019, la cantidad total de pisco vendida al interior del país creció a una tasa promedio del 5.0% por año, pasando de 4.8 millones de litros en 2016 a 5.5 millones de litros en 2019.
- ❖ En 2020, la cantidad total de pisco vendida al mercado local fue de 4.3 millones de litros, cifra menor en 21.9% con respecto al año anterior. Ello como consecuencia de la inmovilización nacional y paralización de actividades que redujo los canales de consumo de esta bebida.

**Evolución mensual de la venta interna de pisco, Ene-Nov 2022/21**  
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En 2021, la cantidad total de pisco vendida al mercado interno ascendió a 6.5 millones de litros, volumen superior en 49.9% en relación al año anterior (4.3 millones de litros). Este resultado es explicado por la reanudación de actividades económicas, la dinamización del consumo por el aumento del aforo en restaurantes y bares.
- ❖ Entre enero y noviembre de 2022, las **ventas internas de pisco aumentaron en 8.6%**, respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado fue impulsado por el aumento de aforo en los establecimientos de servicios (restaurantes, bares, entre otros) y centros comerciales a nivel nacional.

---

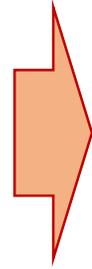
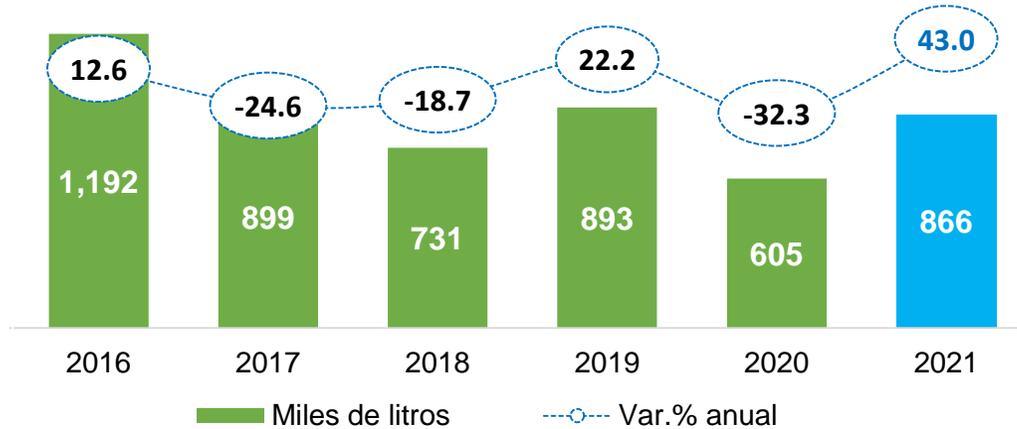
# Contenido

---

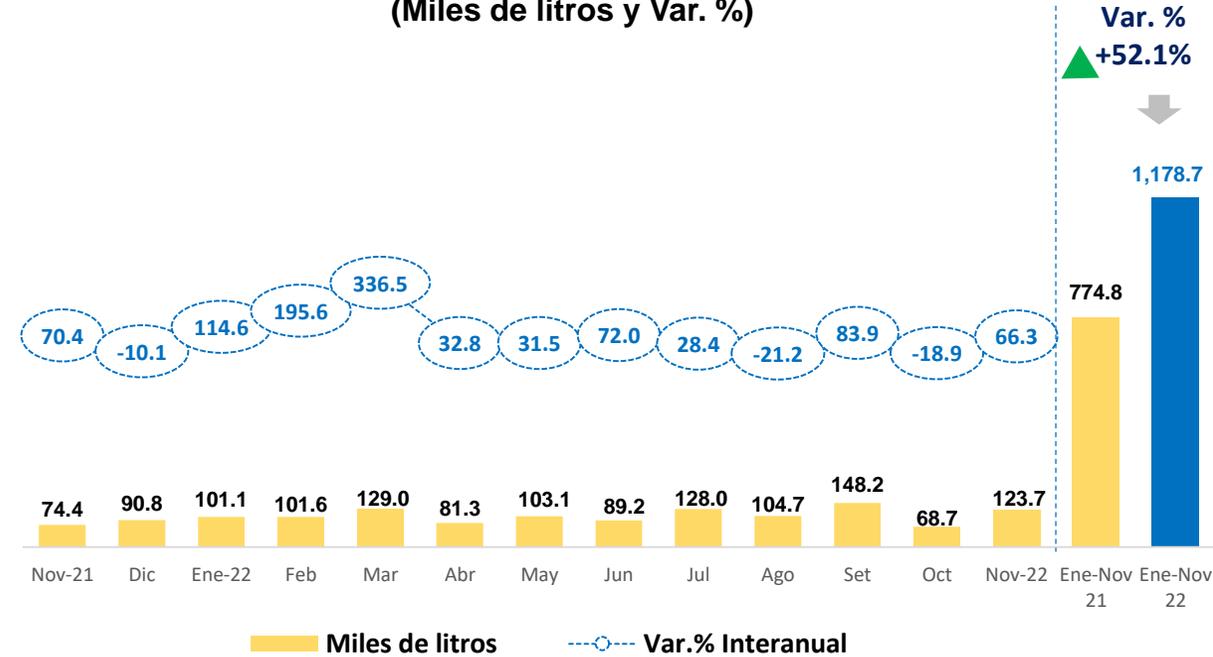
- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- **Exportación de pisco**
- Consumo de los hogares

# Industria pisquera : Evolución de las exportaciones periodo 2016-2022

**Evolución de las exportaciones de pisco, 2016 – 2021**  
(Miles de litros y Var. %)



**Evolución mensual de las exportaciones del pisco, Ene-Nov 2022/21**  
(Miles de litros y Var. %)



Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile  
Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- ❖ En el periodo de 2016 y 2019, las exportaciones de pisco registraron una disminución de 4.1% en promedio anual, pasando de 1,192 miles de litros en 2016 a 893 miles de litros en 2019.
- ❖ En 2020, las exportaciones de pisco alcanzaron los 605 mil litros, cifra 32.3% menor respecto del año anterior, como consecuencia de la pandemia COVID-19.

- ❖ En 2021, las exportaciones de pisco ascendieron a 866 mil litros, volumen superior en 43% con respecto al 2020. Ello como resultado de la recuperación paulatina de las economías del mundo, ante las campañas masivas de vacunación de la población a nivel mundial.
- ❖ En el avance de **enero a noviembre de 2022**, las exportaciones de pisco ascendieron a **1,178.7 miles de litros**, significando ello un importante incremento de 52.1% con respecto a similar periodo del año 2021. Este resultado responde al aumento en los envíos a **EE.UU (+23.6%)** y **España (+46.6%)**.

# Sector pisco: Exportaciones por país de destino periodo en 2022

## Principales mercados de destino de pisco, Ene-Nov 2021-2022

País destino	Miles de FOB-US\$			Miles de Litros			Part.% FOB-US\$ Ene-Nov 2022
	2021	2022	Var.% Ene-Nov (22/21)	2021	2022	Var.% Ene-Nov (22/21)	
Estados Unidos	3,343	3,891	16.4	390	482	23.6	42%
España	769	979	27.4	99	139	40.6	11%
Países Bajos	500	869	73.8	59	88	49.5	9%
Bélgica	74	698	841.2	6	131	2,146.0	8%
Francia	251	526	109.4	24	57	132.2	6%
Colombia	191	276	44.8	23	38	66.2	3%
Alemania	143	258	80.6	17	32	88.9	3%
Reino Unido	211	244	15.6	29	28	-3.3	3%
Canadá	73	185	152.4	16	21	31.6	2%
Ecuador	71	146	105.4	14	25	81.0	2%
Resto	865	1,152	33.2	98	137	39.8	12%
<b>Total</b>	<b>6,491</b>	<b>9,223</b>	<b>42.1</b>	<b>775</b>	<b>1,179</b>	<b>52.1</b>	<b>100%</b>

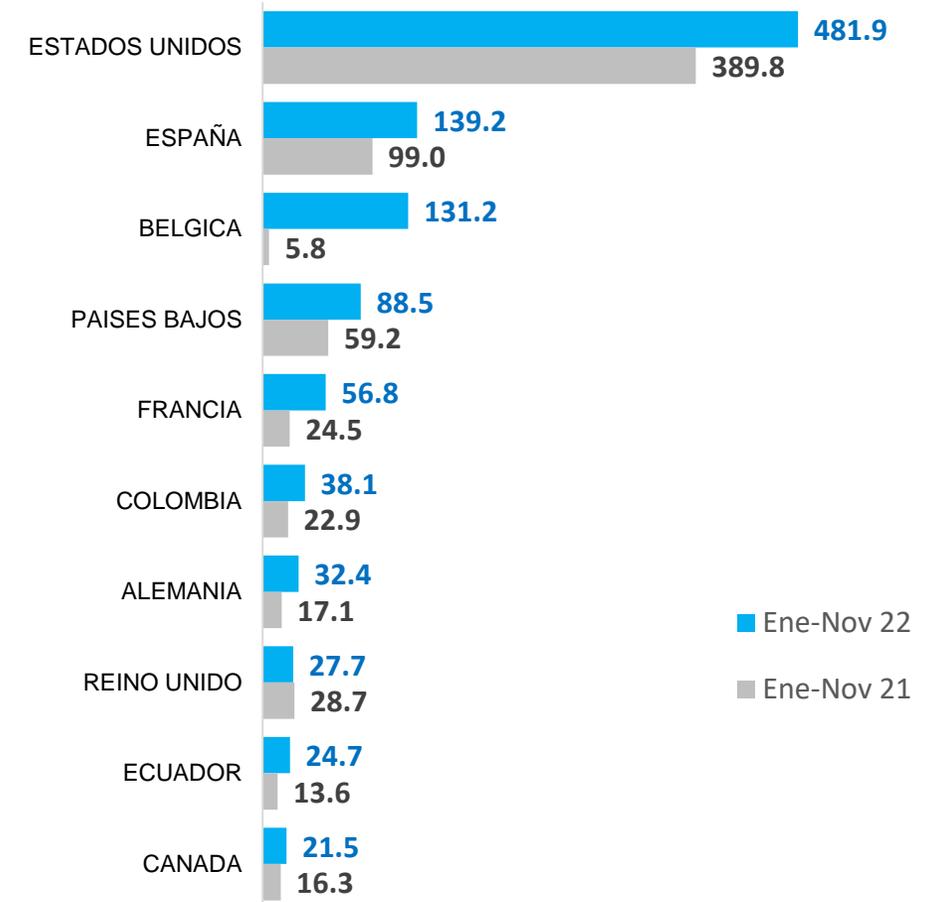
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIIE

- ❖ Entre enero y noviembre 2022: Los principales destinos de exportación del Pisco fueron Estados Unidos (42%) y España (11%), el resto por debajo del 10%.
- ❖ El valor de las exportaciones de pisco en 2022 (a noviembre) se incrementó en 42.1% interanual, debido principalmente a un aumento en los envíos a EE.UU, España, Bélgica, Canadá, Francia y Ecuador.

## Top 10: Principales mercados destino, Ene-Nov 2022 (Miles de litros)



Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIIE

---

# Contenido

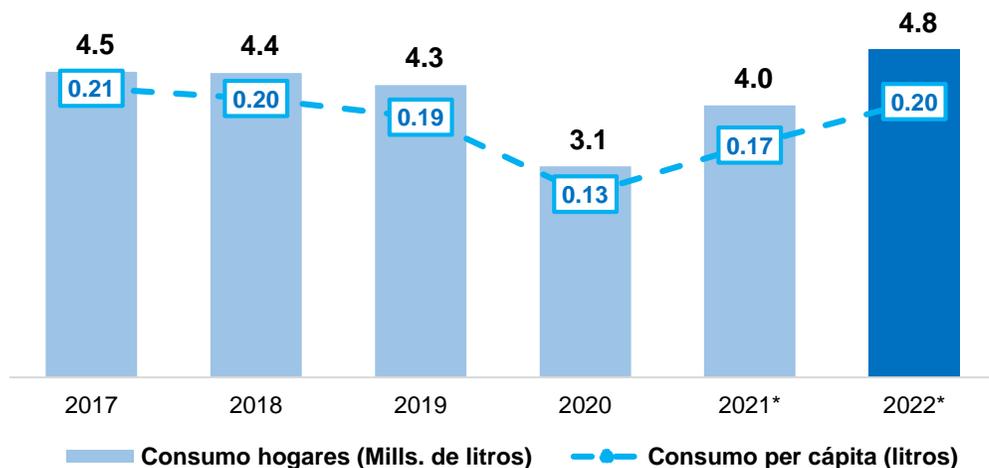
---

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- **Consumo de los hogares**

# Industria pisquera : Consumo en los hogares

## Evolución del consumo de pisco en los hogares del Perú, 2017 – 2022

(Millones de litros y litros por persona)



Nota: (\*) Información estimada de acuerdo a las Bases Trimestrales al tercer trimestre de 2022

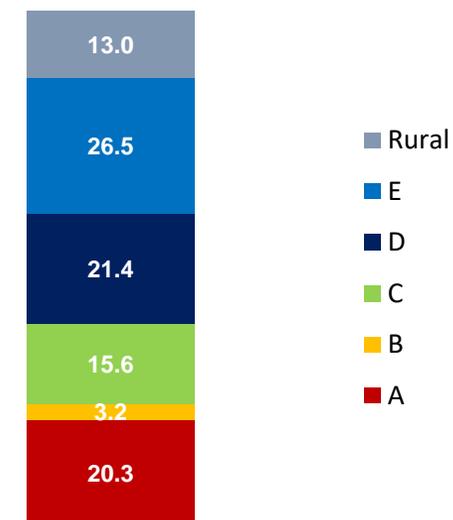
Fuente: ENAHO 2017-2022

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2017-2021, la cantidad total de pisco consumida por los hogares descendió ligeramente en -2.9% por año, pasando de 4.5 millones de litros en 2017 a 4.0 millones de litros en 2021.
- ❖ En 2022, se estima que la cantidad de pisco consumida de los hogares habría ascendido a 0.20 litros por persona (mayor de 18 años), siendo superior en 18.8% con respecto al año anterior (0.17 litros por persona)

## Distribución del consumo de pisco por estrato socioeconómico, 2021

(%)



- ❖ En 2021, el 68.2% del pisco consumido por los hogares estuvo concentrado principalmente en los estratos E (26.5%), D (21.4%) y A (20.3%).
- ❖ El estrato socioeconómico A consume en promedio 2.5 litros al año, mientras el resto de estratos B (137 ml.), C (210 ml), D (93 ml), E (104 ml) y Rural (101 ml) consumen menos de 300 ml por habitante al año.