

# ENCUESTA NACIONAL DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y EMPRESAS DE SERVICIOS INTENSIVAS EN CONOCIMIENTO 2018

BASE LEGAL

Decreto Legislativo N° 604 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043- 2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.

CUESTIONARIO N°

--	--	--	--

Doc.INNOVACIÓN.02.02

## CAPÍTULO I: LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA				Código	B. UBICACIÓN MUESTRAL (solo de uso interno)	5. Sector de Trabajo N°					
1. Departamento							6. Área de trabajo				
2. Provincia							7. Zona N°				
3. Distrito							8. Manzana N°				
4. Coordenadas del punto GPS		Latitud		Longitud			9. Frente N°				
10. Dirección (Circule el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la empresa)											
Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)					N° de puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.
11. Referencia de la dirección											

## CAPÍTULO II: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA E INFORMANTE

### 2.1: DE LA EMPRESA

1. N° de RUC				2. Razón social o apellidos y nombres del propietario								
3. Nombre comercial de la empresa												
4. Año de inicio de operaciones		5. Página Web				6. Correo electrónico			7. Teléfono fijo		8. Teléfono móvil	
9. Descripción de la actividad económica principal								Código CIU				
10. Organización jurídica de la empresa (Circule solo un código)				Persona Natural.....1 Sociedad Anónima Abierta ..... 2 Sociedad Anónima Cerrada..... 3				Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada .....4 Empresa Individual de Responsabilidad Limitada .....5 Sociedad Anónima .....6 Otros ..... 7 (Especifique)				

### 2.2: DEL INFORMANTE Y REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

A	1. Apellidos y nombres del propietario, gerente o representante de la empresa	2. Cargo	3. Teléfono fijo	4. Teléfono móvil	5. Correo electrónico
B	1. Apellidos y nombres del informante (Persona encargada de absolver las consultas de la información presentada)	2. Cargo	3. Teléfono fijo	4. Teléfono móvil	5. Correo electrónico

### ENTREVISTA Y SUPERVISIÓN

VISITA	ENCUESTADORA/A					JEFE DE EQUIPO / COORDINADOR DEPARTAMENTAL/SUPERVISOR					DATOS GENERALES DEL FUNCIONARIO INEI		
	Fecha	Hora		Resultado de la visita (*)	Próxima visita		Fecha	Hora		Resultado de la visita (*)	Funcionario	DNI	Nombre y Apellidos
		De:	A:		Fecha	Hora		De:	A:				
PRIMERA							/				Encuestador/a		
SEGUNDA							/				Jefe de equipo		
TERCERA							/				Supervisor/ Coordinador		

#### Resultado Final de la Encuesta

Fecha	Día	Mes	Año
(*) Resultado			

(*) CÓDIGOS DE RESULTADO		
Completa.....1	Rechazo.....4	Act. No investigada..... 7
Incompleta.....2	No ubicada.....5	Otro ..... 8
Ausente.....3	Pendiente con cita .....6	(Especifiqué)

## CAPÍTULO III: ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

Esta encuesta recolecta información principalmente sobre las actividades de innovación y las innovaciones desarrolladas por su empresa entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2017.

Una **innovación empresarial** es un producto (bien o servicio) o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ellos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio anteriores de la empresa y que se ha puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o se ha puesto en uso por la empresa (proceso de negocio). Una innovación empresarial debe tener una o más características que sean significativamente diferentes y relevantes para los usuarios externos o la empresa.

Las **actividades de innovación** incluyen todas las acciones de desarrollo, financieras y comerciales llevadas a cabo por la empresa que pretenden dar lugar a una innovación, es decir, se refiere al esfuerzo por innovar, independientemente del logro de resultados.

**1. En el periodo 2015-2017, ¿Qué actividades de innovación realizó su empresa y cuál fue el monto invertido en ellas?, independiente de si ha obtenido resultados a la fecha** (Seleccione alternativas, registre la información en soles y en número entero).

Actividades de Innovación	¿Realizó?		¿Cuánto fue el monto invertido? (en soles) Incluye el gasto en recursos humanos dedicados a la actividad		
	SI	NO	2015	2016	2017
<p><b>1. Investigación y Desarrollo (I+D) interna</b> Comprende el trabajo creativo y sistemático <b>realizado por la empresa para innovar</b> a través de la generación del conocimiento. <b>Ejemplos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Realización sistemática de estudios y pruebas para desarrollar nuevos ingredientes para alimentos. Investigación y ensayos para la producción de telas más resistentes.</li> <li>◦ Investigación para desarrollar un software que sincronice datos de las máquinas de producción y su área de logística usando la nube (cloud) y blockchain.</li> </ul>	1	2			
<p><b>2. Investigación y Desarrollo (I+D) externa</b> Comprende las mismas actividades indicadas en el ítem 1, pero <b>son realizadas para la empresa por terceros</b> (investigadores o entidades que realicen investigación) con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad, total o parcial, de la empresa contratante. <b>Ejemplos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Encargar a una universidad investigar el efecto de la sustitución de una materia prima menos costosa en la producción de prendas.</li> <li>◦ Contratación de un centro de investigación para desarrollar ingredientes alimenticios con mayor cantidad de omega-3.</li> </ul>	1	2			
<p><b>3. Ingeniería, diseño y otras actividades creativas</b> La ingeniería comprende procedimientos, métodos y estándares de producción y control de calidad (incluyen actividades para extraer conocimiento o información de diseño de productos existentes o equipos de proceso -"ingeniería inversa") <b>con la finalidad de innovar</b>. El Diseño comprende actividades para desarrollar o modificar la forma, apariencia o función de bienes o servicios. El diseño y otros trabajos creativos son actividades de innovación, con la excepción de pequeños cambios como producir un producto existente en un nuevo color. <b>Ejemplos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Definición de procedimientos y especificaciones operativas y/o técnicas como resultado de la instalación de una maquinaria que permitirá innovar en el proceso y/o el producto.</li> <li>◦ Diseño de sistema para mejorar proceso de envasado de bebidas.</li> <li>◦ Ensayos de laboratorio para nuevos productos, pruebas piloto del proceso de fabricación de un nuevo producto.</li> </ul>	1	2			
<p><b>4. Marketing y valor de marca</b> Comprende las siguientes actividades: a) Marketing para productos existentes solo si dicha actividad es en sí misma una innovación, b) Marketing para innovaciones. Las actividades de innovación en marketing incluyen: investigación preliminar de mercado, pruebas de mercado, publicidad de lanzamiento y el desarrollo de mecanismos de fijación de precios y métodos de colocación de productos. <b>Ejemplos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Investigación de mercado para detectar demandas específicas y necesidades insatisfechas. Campañas publicitarias para un nuevo producto.</li> <li>◦ Un nuevo o significativamente mejorado servicio postventa.</li> <li>◦ Implementación de un sistema en línea (online) de ventas o mejora significativa de su venta en línea.</li> </ul>	1	2			
<p><b>5. Propiedad intelectual (PI)</b> Son las actividades relacionadas con la generación, identificación, registro y/o gestión de los derechos de propiedad intelectual de una empresa, tales como patentes de invención, patentes de modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, marcas colectivas, derechos de autor (incluye software), esquemas de trazado de circuitos integrados, derechos de obtentor (nuevas variedades vegetales), indicaciones geográficas y secretos empresariales. <b>Ejemplos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Contratación de especialista técnico para evaluar potencial de patentabilidad de una innovación.</li> <li>◦ Solicitud de registro de un derecho de propiedad intelectual, tanto a nivel local como internacional (Ejm: modelo de utilidad, marca, patente, derecho de autor, certificado de obtentor).</li> <li>◦ Compra o licenciamiento de un derecho de propiedad intelectual (Ejm: para producir o comercializar un determinado dispositivo).</li> </ul>	1	2			

Actividades de Innovación	¿Realizó?		¿Cuánto fue el monto invertido? (en soles) Incluye el gasto en recursos humanos dedicados a la actividad		
	SI	NO	2015	2016	2017
<b>6. Capacitación para actividades de innovación</b> Capacitación, interna o externa: a) del personal de la empresa asignado a I+D+i o equivalentes. b) del personal en general en temas de innovación; y c) del personal en general en el uso o implementación de una innovación. <b>Ejemplos:</b> Capacitación para: ° La Gestión de proyectos de innovación. ° El funcionamiento de una nueva máquina que se utilizará para automatizar el proceso de producción. ° Explicar a vendedores sobre las características del nuevo producto ofrecido por la empresa. ° El uso de un nuevo software para el sistema logístico de la empresa.	1	2			
<b>7. Desarrollo o adquisición de software y base de datos</b> Es el desarrollo interno, compra o alquiler de software y/o el uso de base de datos para innovar. <b>Ejemplos:</b> ° Desarrollar un software para el control de inventario en tiempo real o para integrar sistemas procesos de negocios (e-ERP); ° Adquisición de software para diseño asistido por computadora de componentes o productos. ° El análisis de datos sobre las propiedades de los materiales o fluidos, o las preferencias de los clientes.	1	2			
<b>8. Adquisición o alquiler de bienes de capital (incluye hardware)</b> Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativamente diferentes a las existentes, cuya intención de uso sea innovar. No se consideran reemplazos de maquinaria o equipamiento. Se pueden considerar edificios siempre que sean para innovar. <b>Ejemplos:</b> ° Compra de impresoras 3-D con el fin de producir nuevas partes y piezas de precisión. ° Adquisición de maquinaria o robots con el fin de automatizar un proceso. ° Compra o construcción de un inmueble para implementar un laboratorio.	1	2			
<b>9. Gestión de la Innovación</b> Incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externos para innovar. <b>Ejemplos:</b> ° La asignación de los recursos para la innovación, la organización de responsabilidades y la toma de decisiones entre los empleados. ° La gestión de la colaboración con socios externos, la integración de aportes externos en las actividades de innovación de una empresa y las actividades para monitorear los resultados de la innovación. ° La formulación de políticas, estrategias, objetivos, procesos, estructuras, roles y responsabilidades para abordar la innovación en la empresa.	1	2			



Si todas las respuestas son código 2 (NO), pase a la pregunta 2. Luego, pase a la pregunta 2 del Capítulo IV : Financiamiento

**2. Durante el periodo 2015-2017, ¿Cuáles fueron las causas más importantes por las que la empresa no realizó actividades de innovación:**  
(Lea cada una de las alternativas y seleccione uno o más códigos)

Causas para no realizar actividades de innovación	Código
No hubo interés en realizar actividades de innovación	1
No fue necesario realizar actividades de innovación	2
Intenté realizar actividades de innovación pero desistí	3
No se contó con los recursos económicos para dichas actividades	4
No se contó con personal calificado	5

Causas para no realizar actividades de innovación	Código
No se contó con la infraestructura necesaria	6
Bajos niveles de producción (Tamaño de escala baja)	7
Estas actividades son realizadas en la casa matriz/sede principal	8
Desconocimiento del tema	9
Otro (especifique) .....	10

**3. En relación a las actividades realizadas, mencionadas en la pregunta 1, ¿Cuáles de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2015-2017?:**  
(Lea las alternativas y c/u debe tener seleccionada una respuesta)

Aspectos Motivadores	SI	NO
1. Es parte de la cultura empresarial (actividad permanente)?	1	2
2. Detección de una demanda total o parcialmente insatisfecha en el mercado?	1	2
3. Aprovechamiento de una idea o de novedades científicas y técnicas?	1	2
4. Amenaza de la competencia?	1	2
5. Pautas regulatorias (nacionales/internacionales; públicas/privadas)?	1	2
6. Cambios en normas de propiedad intelectual?	1	2
7. Procesos de certificación?	1	2
8. Problema técnico?	1	2
9. Aprovechamiento de una idea generada al interior de la empresa?	1	2
10. Aprovechamiento de incentivos gubernamentales?	1	2
11. Otro? (especifique): .....	1	2

## CAPÍTULO IV: FINANCIAMIENTO

1. Distribuya porcentualmente, según fuente de financiamiento, el total de fondos utilizados para la realización de actividades de innovación por la empresa en el periodo 2015-2017. (Registre en números enteros)

Fuentes de financiamiento		% de financiación en el periodo 2015-2017
<b>Públicas</b>	1. Apoyos gubernamentales	
<b>Privadas</b>	2. Bancos / Financieras / Cajas	
	3. Inversión Ángel o Capital emprendedor	
	4. Otras empresas	
<b>Propias</b>	5. Recursos propios	
<b>Externas</b>	6. Cooperación Internacional	
<b>Otras</b>	7. Especifique .....	
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

2. Respecto a los siguientes programas públicos de apoyo a la innovación:

Programa Público	¿Lo conoce?		¿Postuló entre 2015-2017?			¿Accedió entre 2015-2017?	
	SI	NO (Pase a sgte. ítem)	SI	No	(Pgte. la causa)	SI	NO
1. Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de la Producción, conocido como: INNOVATE PERÚ (incluye fondos y líneas concursables como Start Up Perú, FIDECOM-FINCYT, Programa de Apoyo a Clúster - PAC)	1	2	1	2		1	2
2. Programas de apoyo a la ciencia, tecnología e innovación tecnológica: CONCYTEC / FONDECYT / CIENCIACTIVA.	1	2	1	2		1	2
3. Incentivo tributario para proyectos de I+D+i (Ley N° 30309).	1	2	1	2		1	2
4. Otro (especifique): .....	1	2	1	2		1	2

Si responde código 2 (NO), pregunte la causa más importante para no postular, asigne el código correspondiente y continúe con el siguiente ítem.

Causa para no postular
1. No se adaptan a las necesidades de su actividad
2. Excesivos requerimientos de garantías
3. Dificultades burocráticas.
4. Elevados recursos de contrapartida exigidos.
5. Dificultades para formular
6. Dificultades con el manejo de la confidencialidad.
7. No necesita apoyo para innovar.
8. No le interesó.
9. Otro (especifique) .....

3. Respecto a los servicios tecnológicos y de innovación brindados por centros de innovación o extensionismo tecnológico:

Centros de Innovación o Extensionismo Tecnológico	¿Lo conoce?		¿Accedió a un servicio entre 2015-2017?				¿Accedió a un servicio antes del 2015?			
	SI	NO (Pase a sgte. ítem)	SI	Indique los 3 principales servicios a los que accedió	NO	(Pgte. la causa)	SI	En qué año? (especifique)	NO	
1. Servicios tecnológicos de los Centros de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITE) públicos?	1	2	1				2		1	2
2. Servicios tecnológicos de los Centros de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITE) privados?	1	2	1				2		1	2
3. Centro de extensionismo tecnológico?	1	2	1				2		1	2
4. Otro? (especifique): .....	1	2	1				2		1	2

Si responde código 1 (SI), pregunte el/los tipo(s) de servicio(s), asigne el código correspondiente y continúe con el siguiente ítem.

Tipo de servicio	
1. Capacitación	5. Asistencia técnica
2. Certificación de competencias laborales	6. Soporte productivo (planta escuela piloto)
3. Información tecnológica especializada	7. Ensayos de laboratorio
4. Diseño y/o desarrollo de productos	8. Otro (especifique).....
Si los servicios son menores a 3, proceda a trazar una diagonal en las celdas en blanco.	

Si responde código 2 (NO), pregunte la causa más importante para no acceder, asigne el código correspondiente.

Causa por la que no accedió a un servicio
1. No se adaptan a las necesidades de su actividad
2. Dificultades con el manejo de la confidencialidad
3. Dificultades burocráticas
4. No necesita apoyo para innovar
5. No le interesó.
6. Otro (especifique).....

## CAPÍTULO V: CADENAS PRODUCTIVAS E INNOVACIÓN

1. Durante el periodo 2015-2017, ¿Tuvo su empresa algún contrato para proveer de bienes o servicios a empresas del sector minero, forestal, acuícola y pesquero, y de alimentos?

SI..... 1

NO ..... 2

Pase a la pregunta 3

2. Especifique el tipo de empresa con la que tuvo algún contrato durante el periodo 2015-2017, ¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación para poder proveer los bienes o servicios contratados?

Empresas	¿Tuvo contrato(s) con una...		¿Fue necesario realizar actividades de innovación?	
	SI	NO (Pase al sgte. ítem)	SI	NO
1. Empresa minera de gran tamaño (explotadora de minerales como cobre, plata, etc.)?	1	2	1	2
2. Pequeña o mediana empresa minera (explotadora de minerales como cobre, plata, etc.)?	1	2	1	2
3. Empresa forestal de gran tamaño?	1	2	1	2
4. Pequeña o mediana empresa forestal?	1	2	1	2
5. Empresa acuícola o pesquera de gran tamaño?	1	2	1	2
6. Pequeña o mediana empresa acuícola o pesquera?	1	2	1	2
7. Empresa de alimentos de gran tamaño (elaboración de carnes, lácteos, frutas, legumbres, vegetales, de panificación, etc.)?	1	2	1	2
8. Pequeña o mediana empresa de alimentos (elaboración de carnes, lácteos, frutas, legumbres, vegetales, de panificación, etc.)?	1	2	1	2

3. En el periodo 2015-2017. ¿La empresa ha sido seleccionada en alguna licitación pública?

SI.....1

NO..... 2

Pase al capítulo VI.

4. En el periodo 2015-2017, ¿La empresa ha realizado actividades de innovación para la licitación en la que ha sido seleccionada?

SI.....1

NO..... 2

## CAPÍTULO VI: RECURSOS HUMANOS

1. En los años 2015 y 2017, según el máximo nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio de trabajadores con:

Máximo nivel de estudios alcanzado	Número promedio de trabajadores	Número promedio de trabajadores en actividades de Innovación			
		2015	2017	2017	
				Mujeres	Hombres
1. Postgrado completo?	1.1 Doctorado				
	1.2 Maestría				
2. Superior Universitaria Completa?					
3. Superior Técnica/no Universitaria Completa?					
4. Secundaria Completa?					
5. Otros?					
<b>Total (Del 1 al 5)</b>					

Si las respuestas son = 0 en 2017, pase a pregunta 3.

2. En el año 2017 ¿Cuál fue el número promedio de trabajadores con educación superior universitaria o postgrados concluidos con formación en:

Formación	Total	
	Mujeres	Hombres
1. Ingenierías de sistemas, informática, computación y electrónica?		
2. Ingeniería Química y Alimentaria?		
3. Ingeniería Mecánica e Ingeniería Industrial?		
4. Otras ingenierías (Ingeniería Civil, Ambiental, etc.) y Arquitectura?		
5. Ciencias naturales y exactas? (incluye física, matemáticas, química, estadística, biología, etc.)		
6. Ciencias médicas y de la salud? (incluye medicina, enfermería, etc.)		
7. Ciencias agrarias? (incluye agronomía, veterinaria, zootecnista, etc.)		
8. Ciencias sociales? (incluye administración, contabilidad, derecho, marketing, economía, etc.)		
9. Humanidades? (incluye historia, lengua, filosofía, arte, etc.)		
<b>TOTAL (Del 1 al 9)</b>		

3. En el año 2017, ¿Cuál fue el número promedio de trabajadores que se desempeñaron en la función de:

Función	Número promedio de trabajadores	¿Tiene área/departamento establecido formalmente?	
		SI	NO
1. Informática y sistemas?		1	2
2. Investigación y/o desarrollo y/o innovación ?		1	2
3. Ingeniería, diseño y otras actividades creativas Ingeniería industrial?		1	2
4. Gestión de calidad?		1	2
5. Marketing?		1	2

La suma total tiene que ser igual a la suma de 1+2 de la pregunta 1 en año 2017

## CAPÍTULO VII: RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

Este capítulo aplica a las empresas que en Cap.III - Pregunta 1, contestaron "Sí" en alguna actividad de innovación

1. Una **innovación de producto** es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios anteriores de la empresa y que se ha introducido en el mercado.

Las mejoras significativas incluyen la adición de nuevas funciones o mejoras a las funciones existentes o la utilidad del usuario. Las características funcionales relevantes incluyen calidad, especificaciones técnicas, confiabilidad, durabilidad, eficiencia económica durante el uso, accesibilidad, conveniencia y facilidad de uso.

Los productos nuevos o significativamente mejorados deben serlo para su empresa, además podrían serlo para el mercado nacional y para el mercado internacional; éstos pueden haber sido desarrollados completamente por su empresa, o por su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.

**Durante el periodo 2015-2017, en relación a innovaciones en producto (bien o servicio), ¿la empresa logró introducir al mercado un:**

(Lea las alternativas y c/u debe tener seleccionada una respuesta)

Si no sabe el alcance, circule código 1, "La empresa"

Innovación en producto (bien o servicio)	¿Logró introducir al mercado?			El alcance de la novedad fue para:			¿Quién desarrollo las innovaciones? (Respuesta múltiple)	Desarrollador de innovaciones
	SI	NO (Pase al sgte. ítem)	¿Cuántos?	La empresa	Mercado nacional	Mercado internacional		
1.1 Un bien nuevo? (no tomar en cuenta la simple reventa de nuevos bienes).	1	2		1	2	3		1. Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones. 2. Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones. 3. Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios. 4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de su grupo y empresas consultoras).
1.2 Un servicio nuevo? <b>Ejemplos:</b> ° Un servicio de diseño asistido por computadora con nuevo software ° Un nuevo ensayo de laboratorio.	1	2		1	2	3		
1.3 Un bien significativamente mejorado? (no tomar en cuenta aquellos cambios meramente estéticos). <b>Ejemplo:</b> ° Un bien que incorpora un nuevo material o mejora una funcionalidad del mismo	1	2		1	2	3		
1.4 Un servicio significativamente mejorado? <b>Ejemplo:</b> ° Automatización del medio de pago por el servicio recibido; uso de código de barra o QR para atender pedidos.	1	2		1	2	3		

Si todas las respuestas son código 2 (NO), pase a la pregunta 3.

2. Distribuya porcentualmente el total de las ventas de su empresa en el mercado interno y externo, en el año 2017, para los productos (bienes o servicios) existentes y para las innovaciones en producto en el periodo 2015-2017:

(Registre en números enteros).

Productos (bienes o servicios)	2017	
	% Ventas mercado interno	% Ventas mercado externo
1. Nuevos o significativamente mejorados tanto para la empresa como para el mercado (nacional y/o internacional).		
2. Nuevos o significativamente mejorados para la empresa, pero ya existentes en el mercado.		
3. Ya existentes o que no fueron alterados significativamente.		
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

3. Una **innovación de procesos de negocios** es la implementación de un proceso nuevo o mejorado (siempre y cuando difiera significativamente del anterior) para una o más funciones de la empresa tales como: producción, método de logística, distribución, comercialización, de organización o actividades de apoyo.

Las innovaciones de proceso pueden tener como objetivo disminuir los costos unitarios de producción o de distribución, aumentar la calidad, o producir o distribuir productos nuevos o significativamente mejorados.

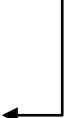
Los procesos de negocios nuevos o significativamente mejorados deben serlo para su empresa; adicionalmente podrían serlo, para el mercado nacional y para el mercado internacional; estos pueden haber sido desarrollados completamente por su empresa, o por su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.

Durante el periodo 2015-2017, ¿la empresa logró introducir o incorporar un nuevo o significativamente mejorado proceso de negocio:

Si no sabe el alcance, circule código 1, "La empresa"

Innovación en proceso	¿Logró introducir o incorporar?					El alcance de la novedad fue para:			¿Quién desarrollo las innovaciones? (Respuesta múltiple)
	SI	NO (Pase a sgte. ítem)	Nuevo	Significativamente Mejorado	¿Cuántos?	La empresa	Mercado nacional	Mercado internacional	
3.1 Método de producción de bienes o prestación de servicios? (incluidas las actividades de ingeniería y pruebas técnicas relacionadas, análisis y certificación para respaldar la producción, diseño de productos). <b>Ejemplo:</b> ◦ Implementación de proceso de soldadura usando robots.	1	2	1	2		1	2	3	
3.2 Método de logística, procesamiento de pedidos, almacenamiento, distribución o despacho de insumos, bienes o servicios? <b>Ejemplo:</b> ◦ Nuevo sistema de distribución usando software basado en datos.	1	2	1	2		1	2	3	
3.3 Procesos de apoyo a la producción como, mantenimiento o adquisiciones, contabilidad significativamente mejorada?	1	2	1	2		1	2	3	
3.4 Medios o técnicas de promoción y/o, posicionamiento del producto, y/o establecimiento de precios de bienes o servicios? <b>Ejemplo:</b> ◦ Uso por primera vez de un nuevo canal publicitario (redes sociales), un nuevo concepto de marca, fidelización de clientes, franquicias o licencias de distribución, sistemas de precios variables en función de la demanda).	1	2	1	2		1	2	3	
3.5 Sistema de información y comunicación incluyendo hardware, software, uso y procesamiento de bases de datos? <b>Ejemplos:</b> ◦ Alojamiento web de apoyo a contabilidad, ◦ Nuevo sistema de control de inventario implementado.	1	2	1	2		1	2	3	
3.6 Administración y Gestión de negocios, métodos de organizar el trabajo, organización de las relaciones externas con otras empresas o instituciones públicas? <b>Ejemplo:</b> ◦ Primera vez que se implementa gestión de la cadena de abastecimiento. ◦ Implementación de un nuevo sistema de trabajo en grupo. ◦ Implementación de procesos de Innovación abierta o transformación digital ◦ Descentralización, integración o desintegración de áreas. Implementación de procesos para la. ◦ Establecimiento de alianzas o asociaciones empresariales.	1	2	1	2		1	2	3	
3.7 Procesos de I+D, creatividad o diseño para el desarrollo de productos y procesos de negocios.	1	2	1	2		1	2	3	

- Desarrollador de innovaciones**
1. Su empresa, adaptando o modificando bienes o servicios desarrollados originalmente por otras empresas u organizaciones.
  2. Su empresa en conjunto con otras empresas o instituciones.
  3. Su empresa utilizando solamente ideas y recursos propios.
  4. Otras empresas u organizaciones (incluye otras empresas de su grupo y empresas consultoras).



Si en las preguntas 1 y 3, de este capítulo, existe al menos una respuesta con código 1 (Sí) continúe, caso contrario pase a Capítulo VIII: Propiedad intelectual.

4. Anote el número del ítem de innovación más importante que haya introducido la empresa en el periodo 2015-2017, ya sea en producto (1.1 a 1.4), o en proceso (3.1 a 3.7):

5. De los siguientes resultados de innovación que ha obtenido su empresa, ¿Cuál fue el grado de importancia del impacto económico durante el periodo 2015-2017 en:

Resultado(s) de la(s) innovación(es) en:	Grado de importancia del impacto			
	Alta	Media	Baja	Ninguna
5.1 Nuevo producto introducido (bien o servicio)	1	2	3	4
5.2 Mejoró la calidad de los productos (bienes o servicios)	1	2	3	4
5.3 Nueva funcionalidad del producto	1	2	3	4
5.4 Permitted mantener la participación en el mercado de la empresa	1	2	3	4
5.5 Permitted aumentar la participación en el mercado de la empresa	1	2	3	4
5.6 Permitted abrir nuevos mercados en el exterior	1	2	3	4
5.7 Aumentó la capacidad de producción	1	2	3	4
5.8 Aumentó la flexibilidad de la producción (reducción de los tiempos de setup)	1	2	3	4
5.9 Reducción de los costos unitarios (materiales y/o energía)	1	2	3	4
5.10 Redujo los costos de la mano de obra	1	2	3	4
5.11 Aumento de la productividad (de la mano de obra, del capital).	1	2	3	4
5.12 Mejoró el impacto sobre el medio ambiente, salud y/o seguridad de sus empleados.	1	2	3	4
5.13 Permitted alcanzar regulaciones o estándares NACIONALES	1	2	3	4
5.14 Permitted alcanzar regulaciones o estándares INTERNACIONALES	1	2	3	4
5.15 Mejoró el aprovechamiento de las capacidades del personal	1	2	3	4

## CAPÍTULO VIII: PROPIEDAD INTELECTUAL

**Este capítulo aplica a las empresas que en Cap.III - Pregunta 1, contestaron "SI" en alguna actividad de innovación**

1. Durante el periodo 2015-2017, ¿Su empresa ha solicitado el registro de marcas, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, derechos de autor, o ha gestionado la firma de cláusulas de confidencialidad con empleados o proveedores, para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia (no considerar renovaciones)?

(Seleccione el código).

SI.....1

NO.....2 →

Pase a pregunta 3.

**NO TUVO NADA QUE PROTEGER.....3** →

Pase a Cap. IX

2. Durante el periodo 2015-2017, ¿cuáles de los siguientes métodos de protección formal solicitó su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia (no considerar renovaciones)? (Lea las alternativas y c/u debe tener seleccionada una respuesta. **Luego pase a la pregunta 4.)**

Métodos de protección formal	¿Solicitó?		Para proteger un:			Lo obtuvo?		
	SI	NO	Bien	Servicio	Proceso	SI	NO	En Proceso
1. Marca.	1	2	1	2	3	1	2	3
2. Patente.	1	2	1	2	3	1	2	3
3. Modelo de utilidad.	1	2	1	2	3	1	2	3
4. Diseño industrial.	1	2	1	2	3	1	2	3
5. Derechos de autor.	1	2	1	2	3	1	2	3
6. Denominación de origen.	1	2	1	2	3	1	2	3
7. Cláusula de confidencialidad para los empleados.	1	2	1	2	3	1	2	3
8. Contratos de confidencialidad con proveedores y/o clientes.	1	2	1	2	3	1	2	3
9. Otro (especifique): _____	1	2	1	2	3	1	2	3

3. Durante el periodo 2015-2017, ¿Cuáles fueron las dificultades u obstáculos principales por las que la empresa no protegió sus innovaciones formalmente?

(Seleccione uno o más códigos)

Dificultades u obstáculos	Códigos
1. Inadecuado a las necesidades	1
2. Desconocimiento del método	2
3. Costos de solicitud elevados	3
4. Costos asociados elevados (legales, redacción, etc.)	4
5. Complejidad técnica de la solicitud	5
6. Complejidad administrativa del proceso de solicitud	6
7. Tiempo excesivo de respuesta de autoridades	7
8. Duración excesiva del proceso de solicitud	8
9. Otro (especifique).....	9

4. Durante el periodo 2015-2017, para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia, ¿La empresa empleo algunas de las siguientes estrategias?:

(Lea las alternativas y c/u debe tener seleccionada una respuesta)

Estrategia para la protección	SI	NO
1. Controlar las redes de distribución.	1	2
2. Llegar primero al mercado.	1	2
3. Por economía de escala.	1	2
4. Complejidad del diseño.	1	2
5. Segmentación del proceso.	1	2
6. Otro. (especifique): .....	1	2



## CAPÍTULO IX: FUENTES DE INFORMACIÓN Y VINCULACIONES

Este capítulo aplica a las empresas que en Cap.III - Pregunta 1, contestaron "SÍ" en alguna actividad de innovación

1. De las siguientes fuentes de información que ha utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2015-2017, ¿cuál fue el grado de importancia de: (Todas las alternativas deben tener seleccionada una respuesta).

Fuentes de información		Grado de importancia			
		Alta	Media	Baja	Ninguna
Internas	1. Dentro de la empresa o grupo de empresas?	1	2	3	4
Del mercado	2. Proveedores de equipo, materiales, componentes o software?	1	2	3	4
	3. Clientes?	1	2	3	4
	4. Competidores u otras empresas en su sector?	1	2	3	4
	5. Consultores, laboratorios comerciales o institutos privados de I+D?	1	2	3	4
Institucionales	6. Universidades u otros centros de enseñanza superior?	1	2	3	4
	7. Institutos de investigación gubernamentales o públicos?	1	2	3	4
Otras	8. Conferencias, ferias, exposiciones y similares?	1	2	3	4
	9. Revistas científicas y publicaciones comerciales/técnicas?	1	2	3	4
	10. Asociaciones profesionales y sectoriales?	1	2	3	4
	11. Oficina de Patentes?	1	2	3	4
	12. Otro? (especifique): .....	1	2	3	4

2. Durante el periodo 2015-2017 ¿su empresa se vinculó, para actividades de innovación, con alguna institución o agente?:

En una vinculación, no es necesario que exista firma de acuerdos o, inclusive, beneficios comerciales para todos los participantes

SI..... 1

NO..... 2

Pase al capítulo X.

3. Durante el periodo 2015-2017, de las instituciones o agentes con las que se vinculó, señale los 5 principales, en orden de importancia:

Se considera cooperación activa cuando cada institución involucrada realiza parte del trabajo y participan conjuntamente en el desarrollo de una actividad de innovación. Deben existir instrumentos legales que den soporte a una cooperación para que se considere cooperación activa. Sin embargo, no se debe considerar como cooperación activa la simple subcontratación de actividades.

N	Instituciones o agentes con los que se vinculó:	Procedencia			¿Cuál es el objetivo de la vinculación? (Respuesta Múltiple)									¿Incluyó cooperación activa?	
		Nacional	Extranjero (especifique el país)	.....	Objetivos									SI	NO
					1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1		1	2	.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2
2		1	2	.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2
3		1	2	.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2
4		1	2	.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2
5		1	2	.....	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2



Instituciones o agentes	
1. Casa matriz u otras empresas del grupo.	8. Institutos de investigación públicos
2. Proveedores	9. CITE
3. Competidores	10. Centros de investigación y/o Desarrollo y/o Innovación
4. Consultores y expertos	11. Universidades
5. Clientes	12. Institutos de formación técnica (SENATI, TECSUP y otras de vinculación técnica)
6. Gremios empresariales	13. Programa gubernamental de promoción de CTI
7. Laboratorios	14. Otros (especifique)

Si las instituciones o agentes con las que se vinculó son menores a 5, proceda a trazar una diagonal en las celdas en blanco.

Objetivo de la Vinculación	Código
Solicitud de financiamiento	1
Solicitud de información	2
Capacitación	3
Testeo de productos/procesos	4
Asistencia técnica	5
Ingeniería y diseños	6
Investigación y Desarrollo (I+D)	7
Formas de comercialización o canales innovadores	8
Otros (especifique)	9

## CAPÍTULO X: OBSTÁCULOS

1. De los siguientes factores que podrían haber obstaculizado o impedido el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2015-2017, ¿cuál fue el grado de importancia de:  
(Todas las alternativas deben tener un código de respuesta).

Obstáculos		Grado de importancia			
		Alta	Media	Baja	Ninguna
Del Entorno	1. Escasez de personal calificado en el país	1	2	3	4
	2. Insuficiente información sobre otras tecnologías	1	2	3	4
	3. Insuficiente información sobre los mercados	1	2	3	4
	4. Insuficiente información sobre tecnologías digitales	1	2	3	4
	5. Deficiencia en el sistema de propiedad intelectual	1	2	3	4
	6. Insuficiente flexibilidad de normativa y/o regulación del estado	1	2	3	4
	7. Infraestructura inadecuada	1	2	3	4
	8. Limitaciones de las políticas públicas de ciencia y tecnología y sus instrumentos	1	2	3	4
	9. Entorno macroeconómico y político inestable	1	2	3	4
Del mercado	10. Dificultades para encontrar socios de cooperación para la innovación	1	2	3	4
	11. Incertidumbre respecto a la demanda de bienes y servicios innovadores	1	2	3	4
	12. Mercado dominado por empresas establecidas	1	2	3	4
	13. Reducido tamaño del mercado	1	2	3	4
	14. Escasas oportunidades tecnológicas del sector al que pertenece la empresa	1	2	3	4
Empresarial	15. Dificultades de acceso al financiamiento.	1	2	3	4
	16. Falta o insuficiente personal calificado en la empresa	1	2	3	4
	17. Falta de fondos en la empresa o grupo de empresas	1	2	3	4
	18. La innovación tiene un costo demasiado elevado	1	2	3	4
	19. Percepción de riesgos económicos excesivos	1	2	3	4
Otro	20. Rigidez organizativa dentro de la empresa	1	2	3	4
	21. Especifique : .....	1	2	3	4

**Responder SOLO si respondió en ítem 1, Grado de importancia = 1 (Alta) o 2 (Media)**

- a) Si la empresa consideró como uno de los principales obstáculos para el desarrollo de actividades de innovación Escasez de personal calificado en el país, cuál fue la categoría ocupacional en la cual tuvo dificultad para reclutar personal calificado:  
(Lea y seleccione la alternativa que corresponde)

Categoría ocupacional (según CNO 2015)	Código	Ocupación específica
1. Directores y gerentes	1	
2. Profesionales científicos e intelectuales	2	
3. Profesionales técnicos	3	
4. Operarios calificados	4	

## CAPÍTULO XI: INFORMACIÓN ECONÓMICA BÁSICA DE LA EMPRESA

<p>1. ¿La empresa integró un grupo económico de empresas en el año...</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">2015?</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">2017?</td> </tr> <tr> <td>SI .....1</td> <td>SI .....1</td> </tr> <tr> <td>NO .....2</td> <td>NO .....2</td> </tr> </table>	2015?	2017?	SI .....1	SI .....1	NO .....2	NO .....2	<p>2. ¿La empresa tuvo participación de capital extranjero en el año ...</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">2015?</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">2017?</td> </tr> <tr> <td>SI .....1</td> <td>SI .....1</td> </tr> <tr> <td>NO .....2</td> <td>NO .....2</td> </tr> </table> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px;"><b>Si responde (NO) en 2015 y 2017 Pase a pregunta 3</b></p>	2015?	2017?	SI .....1	SI .....1	NO .....2	NO .....2
2015?	2017?												
SI .....1	SI .....1												
NO .....2	NO .....2												
2015?	2017?												
SI .....1	SI .....1												
NO .....2	NO .....2												
<p>2.1 ¿Cuál fue el porcentaje de capital extranjero en el capital total de la empresa durante...</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">2015?</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">2017?</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> </tr> </table>	2015?	2017?	[ ]	[ ]	<p>2.2 ¿Cuál fue el principal país de origen del capital?</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">2015</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">2017</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">[ ]</td> <td style="text-align: center;">[ ]</td> </tr> </table>	2015	2017	[ ]	[ ]				
2015?	2017?												
[ ]	[ ]												
2015	2017												
[ ]	[ ]												

**3. En los años 2015, 2016 y 2017, ¿cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a:**

Desempeño	2015	2016	2017
1. Total de ventas netas de bienes y/o servicios producidos y/o comercializados? (en soles, sin IGV ni ISC) Cta. 70 Ventas PCGE			
2. Exportaciones? (en soles)			
3. Inversión en capital fijo? (en soles) Cta. 72 Producción de Activo Inmovilizado PCGE			
4. Costo total en sueldos y salarios? (en soles) Cta 621 Remuneraciones PCGE			
5. Porcentaje de ingresos por ventas que provienen de su producto principal?			
6. Porcentaje promedio de utilización de capacidad instalada?			

**OBSERVACIONES**

Capítulo	Pregunta	Ítem/Columna/Código	Sírvase anotar las observaciones que permitan aclarar la información suministrada

**INSTRUCCIONES PARA EL LLENADO DEL CUESTIONARIO**

**Empresa:** Es la unidad económica que bajo una sola dirección o control combina actividades y recursos con la finalidad de producir bienes y servicios lo más homogéneo posible y está ubicado en un lugar determinado.

**Innovación en Producto:** Es la introducción al mercado de un producto (bien o servicio) nuevo o significativamente mejorado. Se entiende por un producto nuevo a aquel cuyas especificaciones técnicas, componentes, materiales o características funcionales difieren significativamente de los productos elaborados anteriormente por la empresa. Un producto significativamente mejorado es aquel previamente existente pero cuyas características han sido modificadas o mejoradas en gran medida.

**Innovación en Proceso de Negocios:** Es la implementación de un proceso nuevo o mejorado de producción de bienes y servicios, distribución y logística, métodos de marketing y valor de marca (promoción del producto, posicionamiento del producto, fijación de precios), sistemas de información y comunicaciones (hardware, software, procesamiento de bases de datos y bases de datos, alojamiento web). El proceso difiere significativamente de los procesos anteriores de la empresa, y, que ésta ha puesto en uso.

**CAPÍTULO I: LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA**

**Ubicación geográfica.-** Registre el nombre del departamento, provincia y distrito donde se encuentra ubicada la empresa.

**Dirección.-** Registrar el tipo de vía, la dirección de la empresa, así como la referencia de la dirección para una mejor ubicación de la misma.

**CAPÍTULO II: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA E INFORMANTE**

**Pregunta 2.- Razón social o apellidos y nombres del propietario.**  
Registre la razón social de la empresa. De no contar con este dato registre los apellidos y nombres del propietario de la empresa.

**Pregunta 3.- Nombre comercial**  
Es la denominación con la cual es conocida la empresa, necesariamente no es igual al de la razón social que aparece en la escritura de constitución de la empresa.

**Pregunta 4.- Año de inicio de operaciones**  
Anote el año en que la empresa inició sus actividades.

**Preguntas 5 y 6.- Dirección electrónica**  
Anote la dirección URL de la página Web y el correo electrónico de la empresa.

**Pregunta 9.- Descripción de la actividad económica principal**  
Registre en forma detallada la actividad económica desarrollada por la empresa en el año 2017.

**Pregunta 10.- Organización jurídica**  
Circule el tipo de organización con la que ha sido constituida la empresa.

**CAPÍTULO III: ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN**

**Pregunta 1.- En el periodo 2015-2017 ¿Qué actividades de innovación realizó su empresa y cuál fue el monto invertido en ellas?, independiente de si ha obtenido resultados a la fecha:(Circule alternativas, registre la información en soles y en número entero).**  
Circule el código en la columna de la pregunta ¿Realizó? Si la respuesta es **SI** escriba el monto invertido en los 3 años indicados, según corresponda. Si la respuesta es **NO** pase a la siguiente fila.

**Pregunta 2.- ¿Cuáles fueron las causas más importantes para no realizar actividades de innovación en la empresa?**

Lea cada una de las alternativas y circule uno o más códigos.

**Pregunta 3.- En relación a las actividades realizadas, mencionadas en la pregunta 1, ¿Cuáles de los siguientes aspectos motivaron la puesta en práctica de las actividades de innovación durante el periodo 2015-2017:**

Lea cada una de las alternativas.

**CAPÍTULO IV: FINANCIAMIENTO**

**Pregunta 1.- Distribuya porcentualmente, según fuente de financiamiento, el total de fondos utilizados para la realización de actividades de innovación por la empresa en el periodo 2015-2017.** (Registre en números enteros)

Registre según corresponda en **números enteros** el porcentaje de los fondos usados para financiamiento de actividades de innovación, durante el periodo 2015 – 2017.

**Pregunta 2.- Respecto a los siguientes programas públicos de apoyo a la innovación**  
Circule su respuesta en la **columna 1 (conoce)**, si su respuesta es **NO** pase a la siguiente fila, si su respuesta es **SI** pase a la **columna 2 (postuló entre 2015 - 2017)**; si en la columna 2 su respuesta es **NO** asigne luego un código del cuadro **CAUSAS PARA NO POSTULAR**, luego pase a la siguiente fila, si su respuesta fue **SI** pase a la **columna 3** y la **columna 4**; luego pase a la siguiente fila.

**Pregunta 3.- Respecto a los Centros de Innovación o Extensionismo tecnológico**  
Circule su respuesta en la **columna 1 (conoce)**, si su respuesta es **NO** pase a la siguiente fila, si su respuesta es **SI** pase a la **columna 2 (accedió entre 2015 - 2017)**; si en la columna su respuesta es **NO** asigne luego un código del cuadro **CAUSAS**, luego pase a la siguiente fila, si su respuesta fue **SI** pase a la **columna INDIQUE** y registre los tres principales servicios.

**CAPÍTULO V: CADENAS PRODUCTIVAS E INNOVACIÓN**

**Pregunta 1.- Durante el periodo 2015-2017, ¿Tuvo su empresa algún contrato para proveer de bienes o servicios a empresas del sector minero, forestal, acuícola y pesquero, y de alimentos?**

Circule el código de la respuesta, si la respuesta es **NO** pase a la pregunta 3.

**Pregunta 2.- Especifique el tipo de empresa con la que tuvo algún contrato durante el periodo 2015-2017, ¿Fue necesario realizar alguna actividad de innovación para poder proveer los bienes o servicios contratados?**

Circule su respuesta en la pregunta **¿tuvo contrato con una...?** si su respuesta es **NO** pase a la siguiente fila, si su respuesta es **SI** pase a la siguiente columna y circule **SI** o **NO**.

**Pregunta 3.- Indique si la empresa ha sido seleccionada en alguna licitación pública en el periodo 2015-2017**  
Circule el código de la respuesta, si la respuesta es **NO** pase al Capítulo VI.

**Pregunta 4.- La empresa ha realizado actividades de innovación para la licitación en la que ha sido seleccionada en el periodo 2015-2017?.**  
Circule su respuesta en la pregunta.

**CAPÍTULO VI: RECURSOS HUMANOS**

**Pregunta 1.- En los años 2015 y 2017, según el máximo nivel de estudios alcanzado ¿cuál fue el número promedio del personal ocupado con:**

Registre el número promedio de trabajadores que requirió la empresa según el máximo nivel de estudios alcanzado.

**Pregunta 2.-** En el año 2017 ¿cuál fue el número promedio de trabajadores con educación superior universitaria o postgrados concluidos, con formación en: Si registró información en la ítem 1 y 2 de la pregunta 1, indique la cantidad de trabajadores según sus postgrados o estudios profesionales realizados, la suma total debe ser igual a la suma de 1+2 de la pregunta 1.

**Pregunta 3.-** ¿Cuál fue el número promedio de trabajadores que en el año 2017, se desempeñaron en la función de: Registre la cantidad de trabajadores por área según corresponda, luego pase a la columna **Tiene área/departamento?** y circule el código de acuerdo a si tiene o no un área o departamento formalmente establecido.

#### CAPÍTULO VII: RESULTADOS DE LA INNOVACIÓN

**Pregunta 1.-** Durante el periodo 2015-2017, en relación a innovaciones en producto (bien o servicio), ¿la empresa logró introducir al mercado un: (Lea las alternativas y c/u debe tener código(s) de respuesta) Circule su respuesta en la columna **SI/NO** según corresponda, si su respuesta es NO pase a la siguiente fila, si su respuesta es SI, registre la cantidad de innovaciones y pase a la columna **alcance de la novedad**. Circule su respuesta respecto al alcance de la novedad: la empresa, mercado nacional, mercado internacional según corresponda. Si desconoce el alcance circule el código 1 "la empresa". Luego pase a la columna **desarrollo de innovaciones** y registre el código según corresponda.

**Pregunta 2.-** Distribuya porcentualmente el total de las ventas en el mercado interno y externo, en el año 2017, para los productos(bienes y servicios) existentes y para las innovaciones en producto en el periodo 2015-2017: (Registre en números enteros) Registre la información según correspondan las ventas al mercado interno o externo del año 2014, registrar la información en enteros. La sumatoria de las ventas es en forma vertical.

**Pregunta 3.-** Durante el periodo 2015-2017, ¿la empresa logró introducir o incorporar un nuevo o significativamente mejorado proceso de negocio: Circule su respuesta en la columna **SI/NO** según corresponda, si su respuesta es NO pase a la sigue fila, si su respuesta es SI, pregunte si se trata de uno NUEVO o SIGNIFICATIVAMENTE MEJORADO, luego registre la cantidad de innovaciones y pase a la columna **alcance de la novedad**, circule su respuesta respecto a: la empresa, mercado nacional, mercado internacional según corresponda. Si desconoce el alcance circule el código 1 "la empresa". Luego pase a la columna **desarrollo de innovaciones** y registre el código según corresponda.

**Pregunta 4.-** Anote el número del ítem de innovación más importante que haya introducido la empresa en el periodo 2015-2017, ya sea en producto (1.1 a 1.4), o en proceso (3.1 a 3.7), Registre el ítem.

#### CAPÍTULO VIII: PROTECCIÓN Y DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

**Pregunta 1.-** Durante el periodo 2015-2017, ¿Su empresa ha solicitado el registro de marcas, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, derechos de autor, o ha gestionado la firma de cláusulas de confidencialidad con empleados o proveedores, para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia (no considerar renovaciones)? Circule el código de la respuesta, si la respuesta es NO pase a la pregunta 3 si la respuesta es SI continúe.

**Pregunta 2.-** Durante el periodo 2015-2017, ¿cuáles de los siguientes métodos de protección formal solicitó su empresa para proteger sus innovaciones de la imitación o copia por parte de la competencia (no considerar renovaciones)? (Lea las alternativas y c/u debe tener código(s) de respuesta). Circule su respuesta en la columna **¿solicitó?**, si respuesta SI pase a la columna **Para proteger un:** y circule el código según corresponda a su respuesta. Luego pase a la columna **Lo obtuvo?** y circule el código según corresponda a su respuesta Circule su respuesta en la columna **¿solicitó?**, si respuesta es NO pase a la siguiente fila.

**Pregunta 3.-** Durante el periodo 2015 - 2017, ¿Cuáles fueron las dificultades u obstáculos principales para no proteger sus innovaciones formalmente?: Circule uno o más códigos.

#### CAPÍTULO IX: FUENTES DE INFORMACIÓN Y VINCULACIONES

**Pregunta 1.-** De las siguientes fuentes de información que podría haber utilizado su empresa para el desarrollo de actividades de innovación durante el periodo 2015-2017, ¿cuál fue o habría sido el grado de importancia de: Circule sus respuestas según corresponda para cada una de las fuentes (1 al 12) señalado en el recuadro.

**Pregunta 2.-** Durante el periodo 2015-2017 ¿su empresa se vinculó, para actividades de innovación, con alguna institución o agente?: Circule su respuesta en la pregunta.

**Pregunta 3.-** Durante el periodo 2015-2017, de las instituciones o agentes con las que se vinculó, señale los 5 principales, en orden de importancia: Traslade su respuestas a los casilleros, circule su respuesta en la columna **Procedencia**, si circula extranjero debe especificar el país, luego pase a la columna **¿Cuál es el objetivo de la vinculación?** y circule el/los código/s correspondiente a su respuesta, luego pase a la columna **¿Incluyó cooperación activa?** y circule su respuesta correspondiente.

#### CAPÍTULO X: OBSTÁCULOS

**Pregunta 1.-** De los siguientes factores que podrían haber obstaculizado o impedido el desarrollo de actividades de innovación en su empresa durante el periodo 2015-2017, ¿cuál fue el grado de importancia de: Circule sus respuestas según corresponda para cada una de los obstáculos (1 al 21) señalado en el recuadro.

#### CAPÍTULO XI: INFORMACIÓN ECONÓMICA BÁSICA DE LA EMPRESA

**Pregunta 1.-** ¿La empresa integró un grupo económico de empresas en el año 2015 y 2017? Circule su respuesta

**Pregunta 2.-** ¿La empresa tuvo participación de capital extranjero en el año 2015 y 2017? Circule su respuesta, si en año 2017 es 2, pase a pregunta 3.

**Pregunta 2.1 -** ¿Cuál fue el porcentaje de capital extranjero en el capital total de la empresa durante... Registre su respuesta para cada año.

**Pregunta 2.2-** ¿Cuál fue el principal país de origen del capital? Registre su respuesta.

**Pregunta 3.-** En los años 2015, 2016 y 2017, ¿cuál fue el desempeño de la empresa, en cuanto a: Registre sus respuestas según corresponda.

### ACTIVIDADES A INVESTIGAR SEGÚN DIVISIÓN

Actividad Económica	División	Actividad Económica	División
Elaboración de productos alimenticios	10	Fabricación de productos de caucho y de plástico	22
Elaboración de bebidas	11	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	23
Fabricación de productos textiles	13	Fabricación de metales comunes	24
Fabricación de prendas de vestir	14	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	25
Fabricación de productos de cuero y productos conexos	15	Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica	26
Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	16	Fabricación de equipo eléctrico	27
Fabricación de papel y de productos de papel	17	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	28
Impresión y reproducción de grabaciones	18	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	29
Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	19	Fabricación de otro equipo de transporte	30
Fabricación de sustancias y productos químicos	20	Fabricación de muebles	31
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	21	Otras industrias manufactureras	32
Telecomunicaciones	61	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	33
Actividades jurídicas y de contabilidad	69	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	62
Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	71	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	70
Publicidad e investigación de mercados	73	Investigación científica y desarrollo	72
		Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.	74