

ENCUESTA NACIONAL DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y EMPRESAS DE SERVICIO INTENSIVAS EN CONOCIMIENTOS 2018

Nº DE ORDEN	NOMBRE DEL CAMPO (nuevo)	DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES	ETIQUETA	TIPO DE CARÁCTER
1	NCUEST	Nº de Cuestionario (ID)		N
CAPÍTULO I: LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA				
UBICACIÓN GEOGRÁFICA				
2	NOMBREDD	Nombre de Departamento		A
3	CCDD	Código de Departamento		N
4	NOMBREPP	Nombre de la Provincia		A
5	CCPP	Código de Provincia		N
6	NOMBREDI	Nombre del Distrito		A
7	CCDI	Código del Distrito		N
CAPÍTULO II: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA				
DE LA EMPRESA				
8	C2P2_1_9_D	Descripción de la actividad económica principal de la empresa		A
9	C2P2_1_9_COD	Actividad económica principal de la empresa (CIIU)		N
10	C2P2_1_10	Organización jurídica de la empresa	1. Persona Natural 2. Sociedad Anónima Abierta 3. Sociedad Anónima Cerrada 4. Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada 5. Empresa Individual de Responsabilidad Limitada 6. Sociedad Anónima 7. Otros	N
11	C2P2_1_10_7_O	Organización jurídica de la empresa _Otros_Especifique		A
CAPÍTULO III: ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN				
<p>Esta encuesta recolecta información principalmente sobre las actividades de innovación y las innovaciones desarrolladas por su empresa entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2017.</p> <p>Una innovación empresarial es un producto (bien o servicio) o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ellos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio anteriores de la empresa y que se ha puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o se ha puesto en uso por la empresa (proceso). Una innovación empresarial debe tener una o más características que sean significativamente diferentes y relevantes para los usuarios externos o la empresa.</p> <p>Las actividades de innovación incluyen todas las acciones llevadas a cabo por una empresa que están destinadas o dan lugar a una innovación. Mientras que "actividad de innovación" se refiere al esfuerzo por innovar, "innovación" es el logro de resultados.</p>				
ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN				
1. En el periodo 2015-2017, ¿Qué actividades de innovación realizó su empresa y cual fue el monto invertido en ellas?, independiente de si ha obtenido resultados a la fecha: (Circule alternativas, registre la información en soles y en número entero)				
¿La empresa realizó algunas de las siguientes actividades?				
12	C3P1_1	1. Investigación y Desarrollo (I+D) interna Comprende el trabajo creativo y sistemático realizado por la empresa para innovar a través de la generación del conocimiento. Ejemplos: telas más resistentes. blockchain.	1. Si 2. No	N
13	C3P1_2	2. Investigación y Desarrollo (I+D) externa Comprende las mismas actividades indicadas en el ítem 1, pero son realizadas para la empresa por terceros (investigadores o entidades que realicen investigación) con el acuerdo de que los resultados del trabajo serán de propiedad, total o parcial, de la empresa contratante. Ejemplos:	1. Si 2. No	N
14	C3P1_3	3. Ingeniería, diseño y otras actividades creativas La ingeniería comprende procedimientos, métodos y estándares de producción y control de calidad (incluyen actividades para extraer conocimiento o información de diseño de productos existentes o equipos de proceso -"ingeniería inversa") con la finalidad de innovar. El Diseño comprende actividades para desarrollar o modificar la forma, apariencia o función de bienes o servicios. El diseño y otros trabajos creativos son actividades de innovación, con la excepción de pequeños cambios como producir un producto existente en un nuevo color. Ejemplos: el proceso y/o el producto.	1. Si 2. No	N
15	C3P1_4	4. Marketing y valor de marca Comprende las siguientes actividades: a) Marketing para productos existentes solo si dicha actividad es en sí misma una innovación, b) Marketing para innovaciones. Las actividades de innovación en marketing incluyen: investigación preliminar de mercado, pruebas de mercado, publicidad de lanzamiento y el desarrollo de mecanismos de fijación de precios y métodos de colocación de productos. Ejemplos:	1. Si 2. No	N

16	C3P1_5	5. Propiedad intelectual (PI) Son las actividades relacionadas con la generación, identificación, registro y/o gestión de los derechos de propiedad intelectual de una empresa, tales como patentes de invención, patentes de modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, marcas colectivas, derechos de autor (incluye software), esquemas de trazado de circuitos integrados, derechos de obtentor (nuevas variedades vegetales), indicaciones geográficas y secretos empresariales. Ejemplos: de autor, certificado de obtentor).	1. Si 2. No	N
17	C3P1_6	6. Capacitación para actividades de innovación Capacitación, interna o externa: a) del personal de la empresa asignado a I+D+i o equivalentes. b) del personal en general en temas de innovación; y c) del personal en general en el uso o implementación de una innovación. Ejemplos: Capacitación para:	1. Si 2. No	N
18	C3P1_7	7. Desarrollo o adquisición de software y base de datos Es el desarrollo interno, compra o alquiler de software y/o el uso de base de datos para innovar. Ejemplos:	1. Si 2. No	N
19	C3P1_8	8. Adquisición o alquiler de bienes de capital (incluye hardware) Adquisición o alquiler de maquinaria o equipos con características significativamente diferentes a las existentes, cuya intención de uso sea innovar. No se consideran reemplazos de maquinaria o equipamiento. Se pueden considerar edificios siempre que sean para innovar. Ejemplos:	1. Si 2. No	N
20	C3P1_9	9. Gestión de la Innovación Incluye todas las actividades sistemáticas para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos internos y externos para innovar. Ejemplos: actividades para monitorear los resultados de la innovación.	1. Si 2. No	N
21	C9P2	2. Durante el periodo 2015-2017 ¿su empresa se vinculó, para actividades de innovación, con alguna institución o agente?:	1. Si 2. No	N
22	C9P3_NUM	N° de orden de las Instituciones o agentes con los que se vinculó		N
23	C9P3_1	3. Durante el periodo 2015-2017, de las instituciones o agentes con las que se vinculó, señale los 5 principales, en orden de importancia: Se considera cooperación activa cuando cada institución involucrada realiza parte del trabajo y participan conjuntamente en el desarrollo de una actividad de innovación. Deben existir instrumentos legales que den soporte a una cooperación para que se considere cooperación activa. Sin embargo, no se debe considerar como cooperación activa la simple subcontratación de actividades.	1. Casa matriz u otras empresas del grupo. 2. Proveedores. 3. Competidores. 4. Consultores y expertos. 5. Clientes. 6. Gremios empresariales. 7. Laboratorios. 8. Institutos de investigación públicos. 9. CITE. 10. Centros de investigación y/o Desarrollo y/o Innovación. 11. Universidades. 12. Institutos de formación técnica (SENATI, TECSUP y otras de vinculación técnica). 13. Programa gubernamental de promoción de CTI. 14. Otros.	N
24	C9P3_1_O	Durante el periodo 2015-2017 ¿Su empresa se vinculó con alguno de los siguientes agentes o instituciones?, Otro Especifique		A
25	C9P3_2_1	Procedencia Nacional		N
26	C9P3_2_2	Procedencia Extranjera		N
27	C9P3_2_2_DES	Extranjero (especifique el país)		A
28	C9P3_2_2_COD	(Especifique)		N
29	C9P3_3_1	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 1. Solicitud de financiamiento		N
30	C9P3_3_2	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 2. Solicitud de información		N
31	C9P3_3_3	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 3. Capacitación		N
32	C9P3_3_4	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 4. Testeo de productos/procesos		N
33	C9P3_3_5	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 5. Asistencia técnica		N
34	C9P3_3_6	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 6. Ingeniería y diseños		N
35	C9P3_3_7	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 7. Investigación y Desarrollo (I+D)		N
36	C9P3_3_8	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 8. Formas de comercialización o canales innovadores		N
37	C9P3_3_9	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 9. Otro revisar en base a actividades de innovación		N
38	C9P3_3_9_O	¿Cuál es el objetivo de la vinculación? 9. Otro (especifique)		A
39	C9P3_4	¿Incluyó cooperación activa -Casa matriz u otras empresas del grupo?	1. Si 2. No	N
40	FACTOR_FINAL	Factor de expansión		AN