



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# Caracterización de los Negocios del Comercio al por menor en el Perú Bodegueros

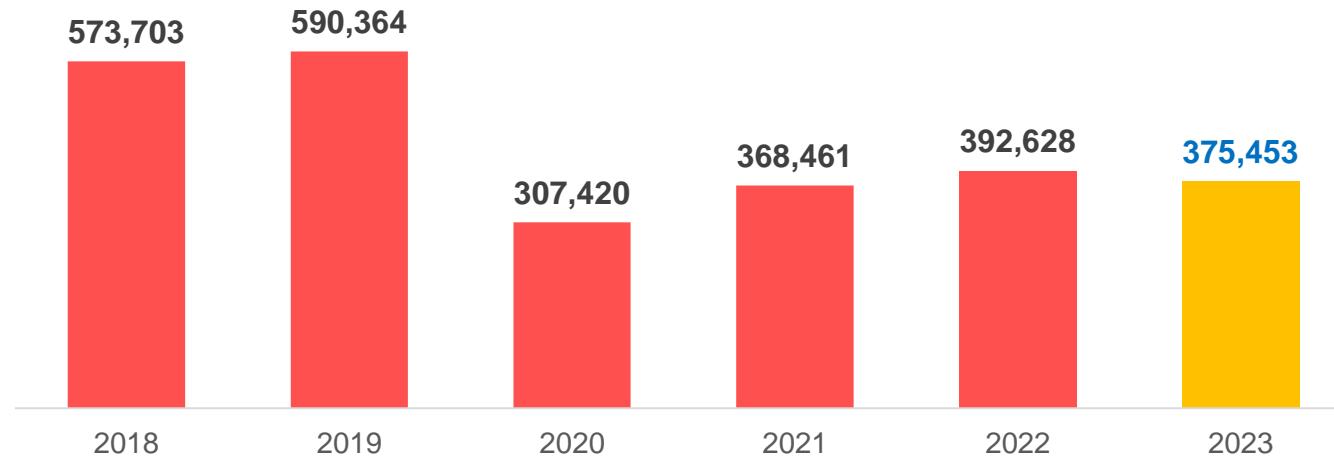


Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos  
Oficina de Estudios Económicos

Julio 2024

# BODEGAS: Evolución del total de empresas

Total empresas formales de comercio al por menor\*, 2018-2023  
(Nº de empresas)



Nota: (\*) Se consideran a las empresas con Régimen Único Simplificado y con división CIIU 52 - Revisión 3 (Bodegas)

Fuente: SUNAT

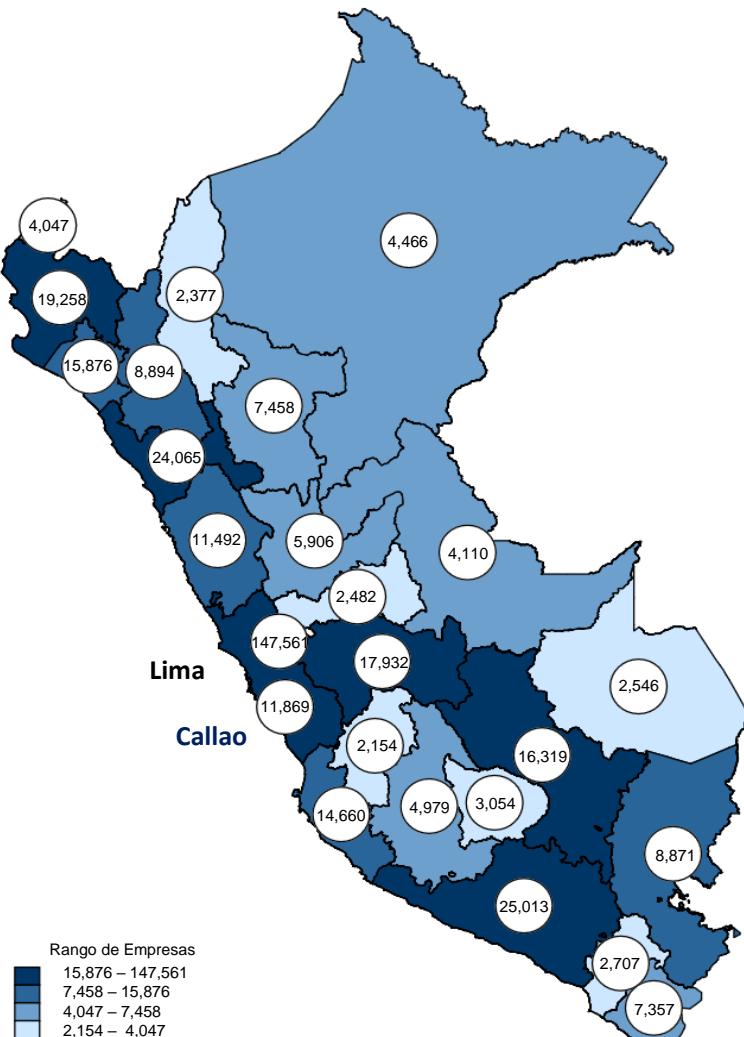
Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- Las empresas formales de comercio al por menor disminuyó de 392 mil en 2022 a **375 mil en 2023**, por efecto de la contracción de la demanda interna (-2.1%).<sup>37</sup>
- En 2023, el número de empresas de este sector retrocedió ligeramente en 4.4% con relación al año anterior.

# BODEGAS: Distribución regional

## Empresas de comercio al por menor por región, 2023

(Nº de empresas)



Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

## Total empresas del sector comercio al por menor

Tipo	2018	2023
Lima y Callao	258,610	159,430
Demás regiones	315,093	216,023

Fuente: SUNAT

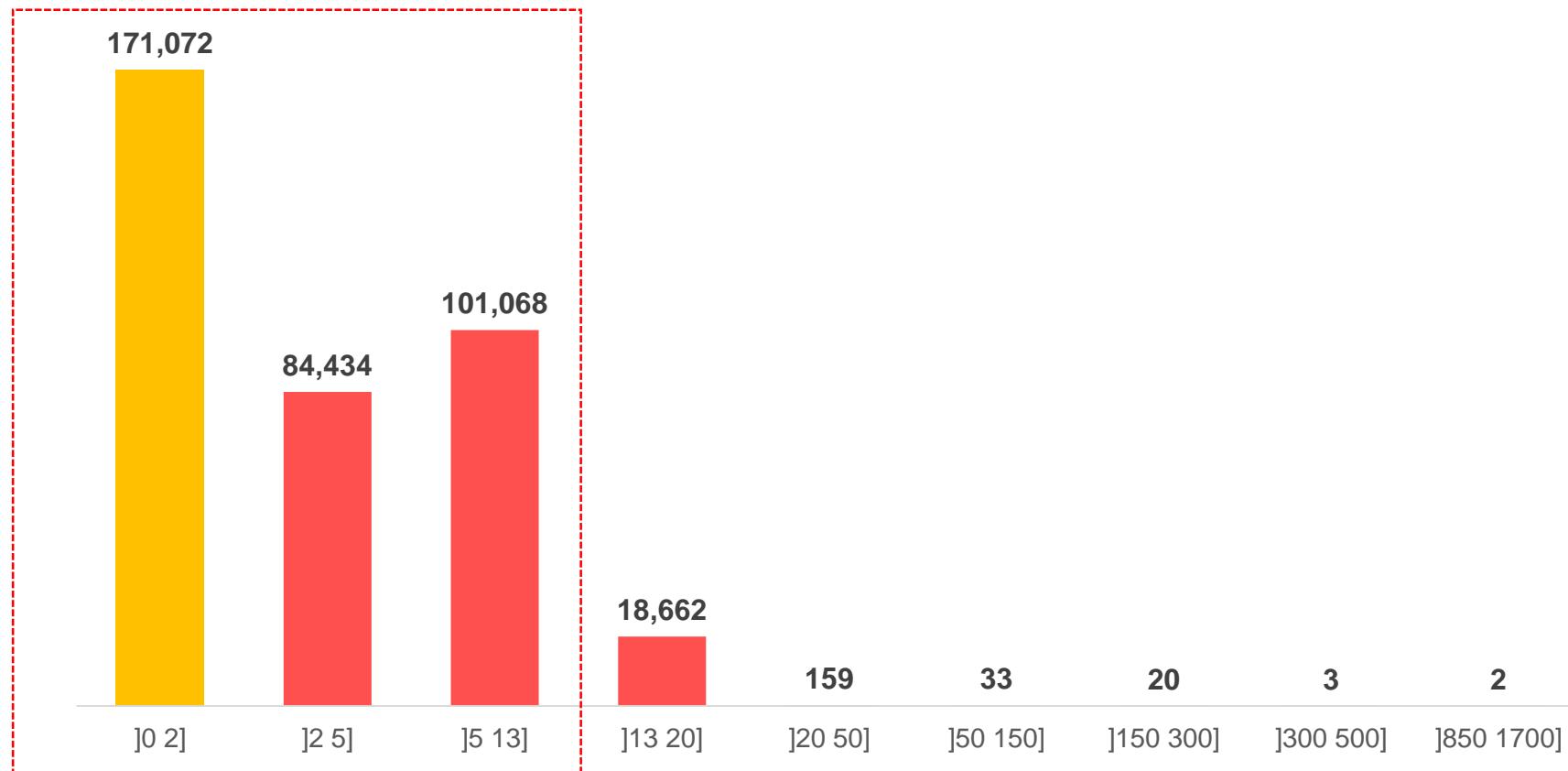
Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ Lima concentra el 39.3% del total de empresas de comercio al por menor.
- ✓ A nivel regional, destaca la participación de:
  - Arequipa : 6.7%
  - La Libertad : 6.4%
  - Piura : 5.1%
- ✓ El número de empresas de este sector al interior del país (excluido Lima) descendió de 315 mil en 2018 a 216 mil en 2023.

# BODEGAS: Total empresas según rango de ventas

## Empresas formales de comercio al por menor por rango de ventas (UIT), 2023

(Nº de empresas)



Fuente: SUNAT

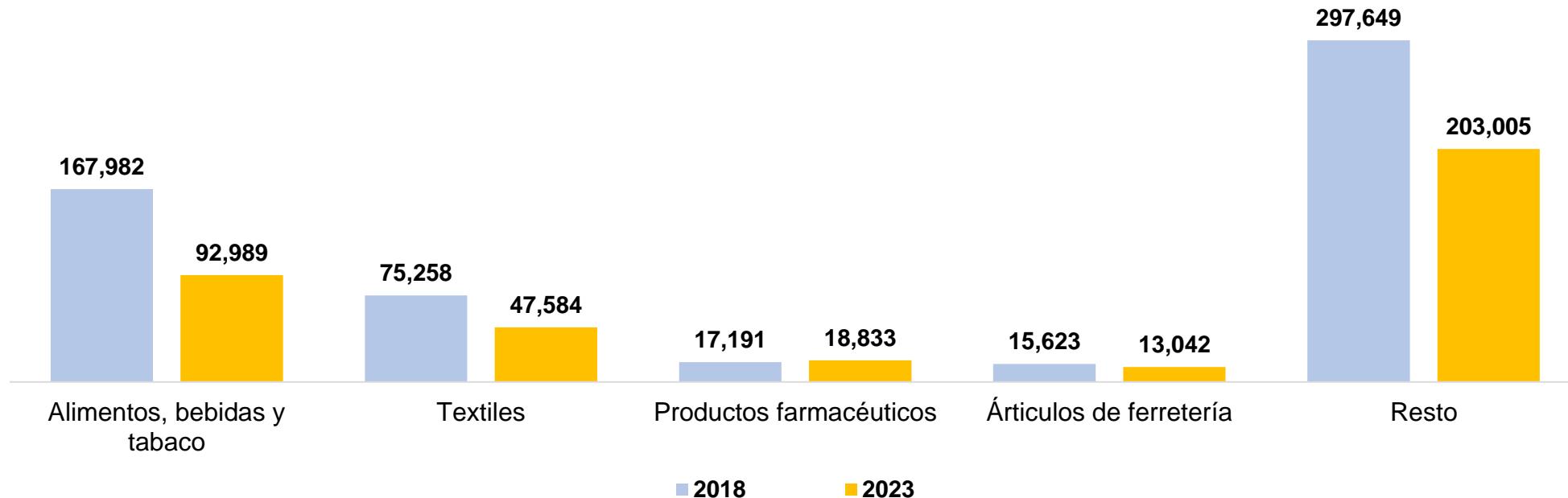
Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ El 95.0% del total de empresas formales de comercio al por menor cuentan con ventas que no superan las 13 Unidades Impositivas (aproximadamente 1,075 soles al mes).

# BODEGAS: Total empresas por tipo de producto

## Empresas formales de comercio al por menor por tipo de producto que venden, 2023

(Nº de empresas)



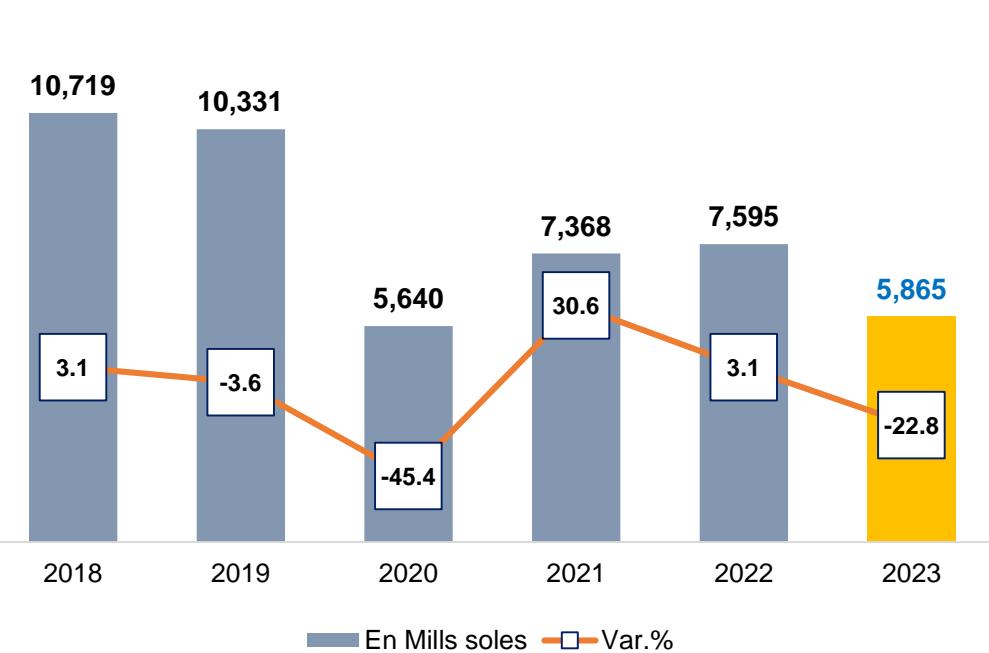
Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

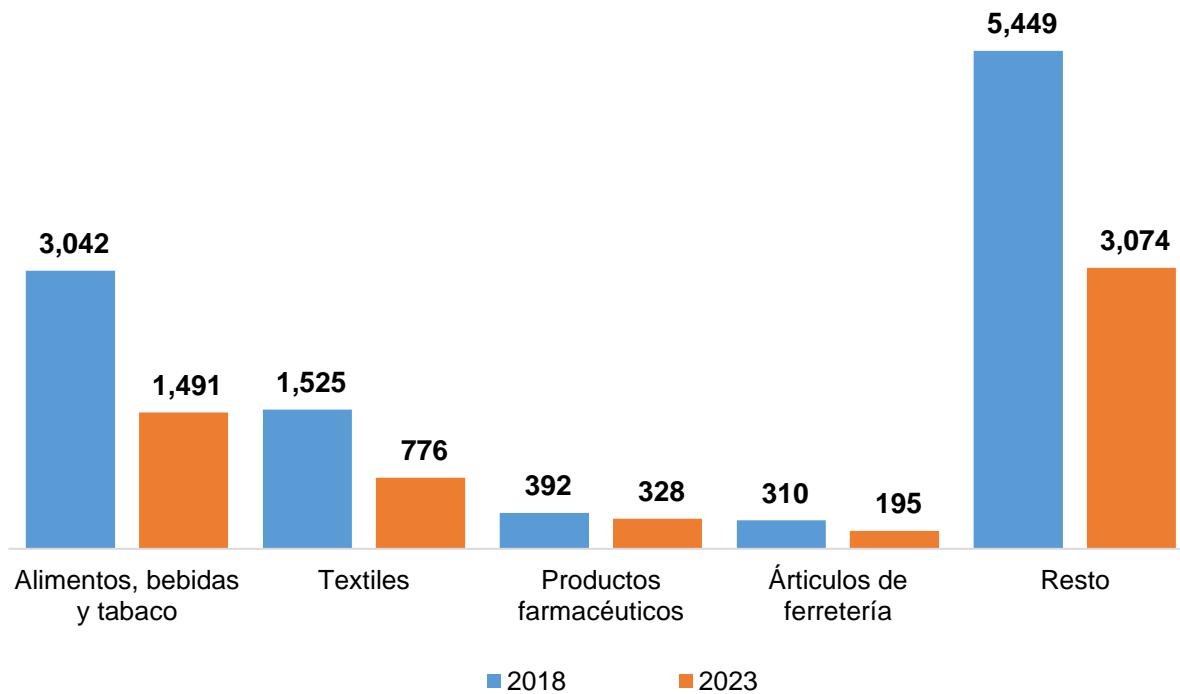
- ✓ Por tipo de producto, predomina las empresas de venta de alimentos, bebidas y tabaco, así como las empresas de venta al por menor de productos textiles.

# BODEGAS: Ventas por tipo de productos

Ventas al por menor por tipo de producto, 2018-2023  
(Millones de soles)



Ventas al por menor por tipo de producto, 2018 y 2023  
(Millones de soles)



Fuente: SUNAT

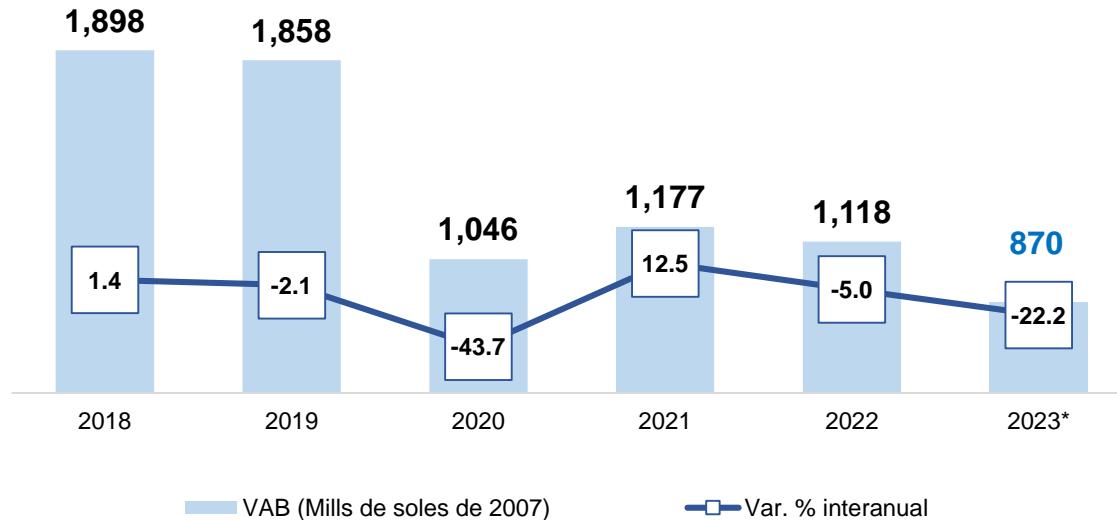
Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ En 2023, las ventas al por menor disminuyó en 22.8% con relación al 2022, debido a una contracción de la demanda interna.
- ✓ Por tipo de producto, disminuyeron las ventas de alimentos, bebidas y tabaco alrededor de 51%, entre 2018 y 2023.

# COMERCIO AL POR MENOR: Valor agregado (\*)

## Valor Agregado\*, 2018-2023

(Millones de soles de 2007 y var. % interanual)



**Nota:** (\*) A efectos de la estimación del valor agregado se considera a las empresas con Régimen Único Simplificado y solo las actividades CIIU 5211, 5219 y 5220 en revisión 3 vinculadas a las bodegas.

-Dato del año 2023 (preliminar)

**Fuente:** SUNAT - INEI

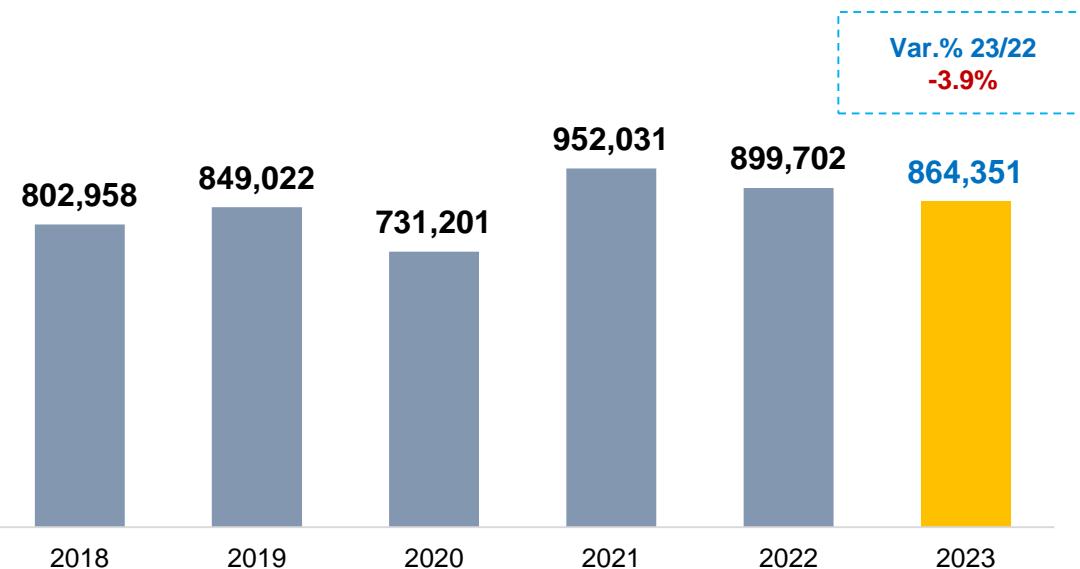
**Elaboración:** PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ El valor agregado de la actividad de comercio al por menor **vinculadas a los bodegueros** fue de 870 millones de soles en 2023, siendo inferior en 22.2% a lo registrado en 2022.

# BODEGAS: Generación de empleo

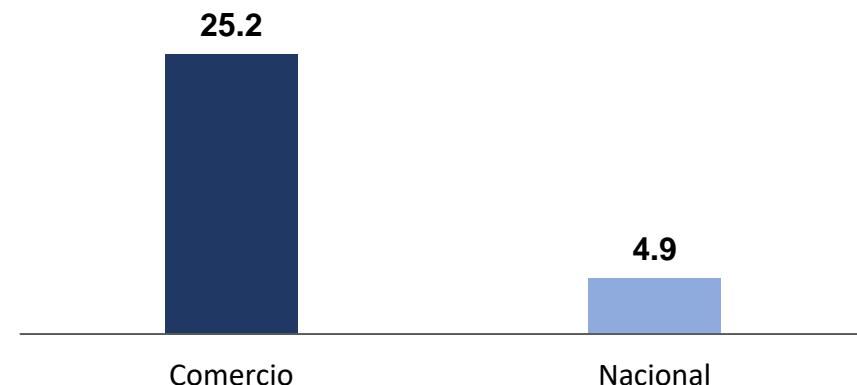
## Total PEA ocupada de comercio al por menor\*

(Nº de trabajadores)



## Aporte del comercio al por menor\* en la PEA ocupada del Sector Comercio y Total Nacional, 2023

(Participación %)



Nota: (\*) Incluye solo las actividades CIIU 5211, 5219 y 5220 en revisión 3 vinculadas a las bodegas.

TCPA: Tasa de Crecimiento Promedio Anual.

Fuente: ENAHO 2018 – 2023, EPEN 2022-2023

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos.

Nota: (\*) Incluye solo las actividades CIIU 5211, 5219 y 5220 en rev. 3 vinculadas a las bodegas.

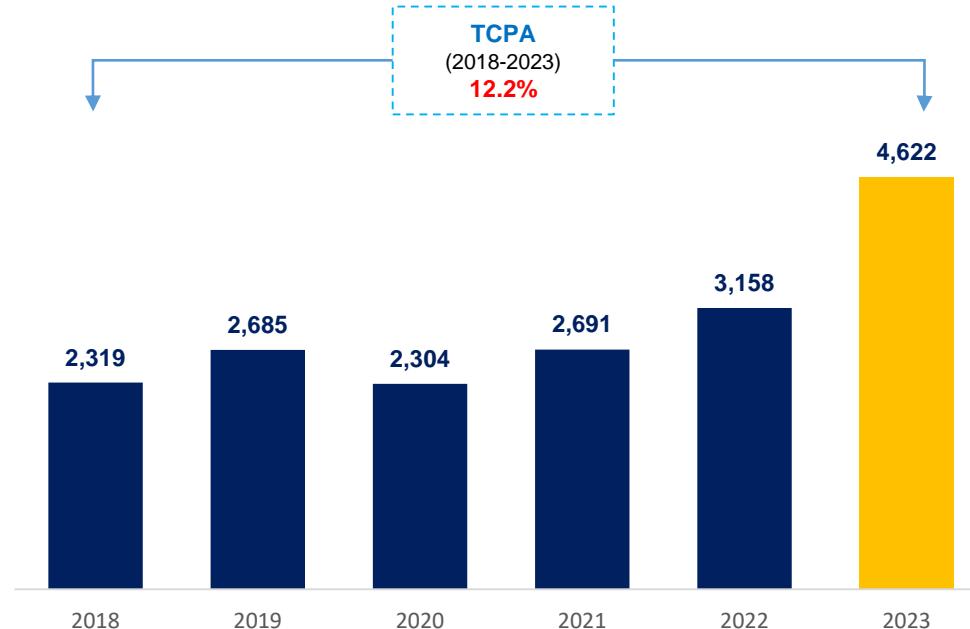
Fuente: ENAHO 2023, EPEN 2022-2023

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos.

- ✓ En los últimos cinco años, el empleo generado por el comercio al por menor se ha incrementado en 1.5%, en promedio por año. De 849 mil 022 trabajadores en 2019 ascendió a 864 mil 351 trabajadores en 2023.
- ✓ En 2023, la PEA ocupada del comercio al por menor representó el 25.5% del total de empleo en el sector comercio y 5.1% de la PEA ocupada nacional.

# COMERCIO AL POR MENOR: Acceso a Créditos Directos

## Evolución del saldo de créditos directos, 2018-2023 (En millones de soles)



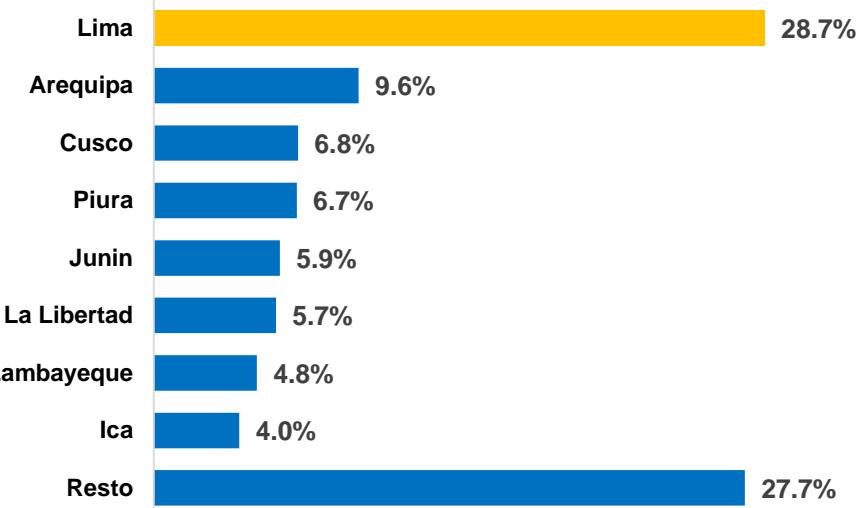
Nota: (\*) Se consideran a las empresas de la división CIIU 52 - Revisión 3 y del Régimen Único Simplificado (RUS)

Fuente: RCC-SUNAT

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- Entre 2018 y 2023, los créditos a bodegueros en Perú han experimentado un crecimiento constante. El saldo aumentó de 2,319 millones a 4,622 millones de soles en 2023, con una tasa de crecimiento promedio anual del 12.2%.

## Saldo de créditos por departamento, 2023 (Distribución porcentual)



## Aporte al Crédito, 2023

1.4%

4.9%

Crédito Nacional

Crédito Comercio

# COMERCIO AL POR MENOR: Factores limitantes al crecimiento

## Principales limitantes del crecimiento de las empresas del comercio al por menor\*

(En porcentaje)



Nota: (\*) Se consideran a las empresas con Régimen Único Simplificado y con división CIIU 47 - Revisión 4

Fuente: ENE 2019

Elaboración: PRODUCE- Oficina de Estudios Económicos

- ✓ El 64.4% de empresas del comercio al por menor considera que la competencia de empresas informales es la principal limitante del crecimiento.