

Diagnóstico Sectorial

Desempeño de la Industria Pisquera y Perspectivas 2023

Abril 2024

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

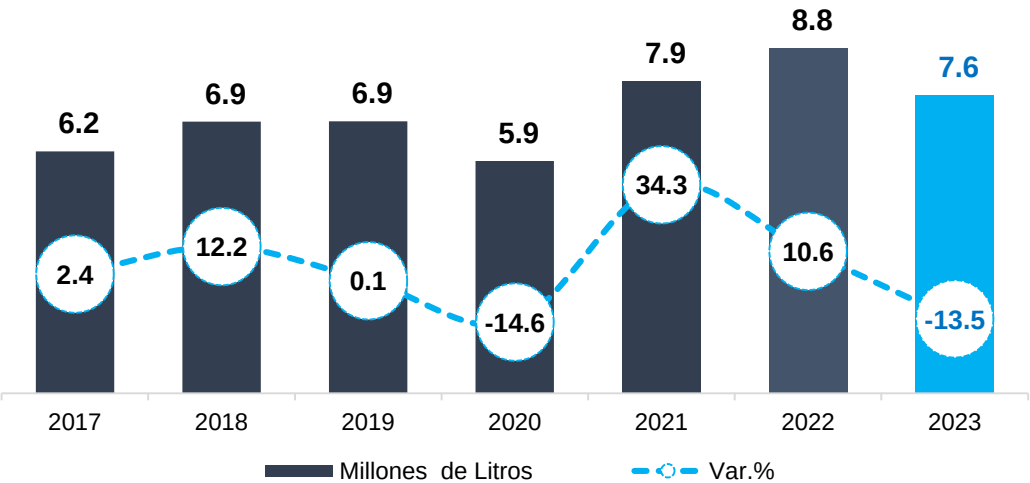
Lima, Julio 2024

Contenido

- **Producción del sector pisco en el Perú**
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

Industria pisquera: Evolución de la producción periodo 2017-2024

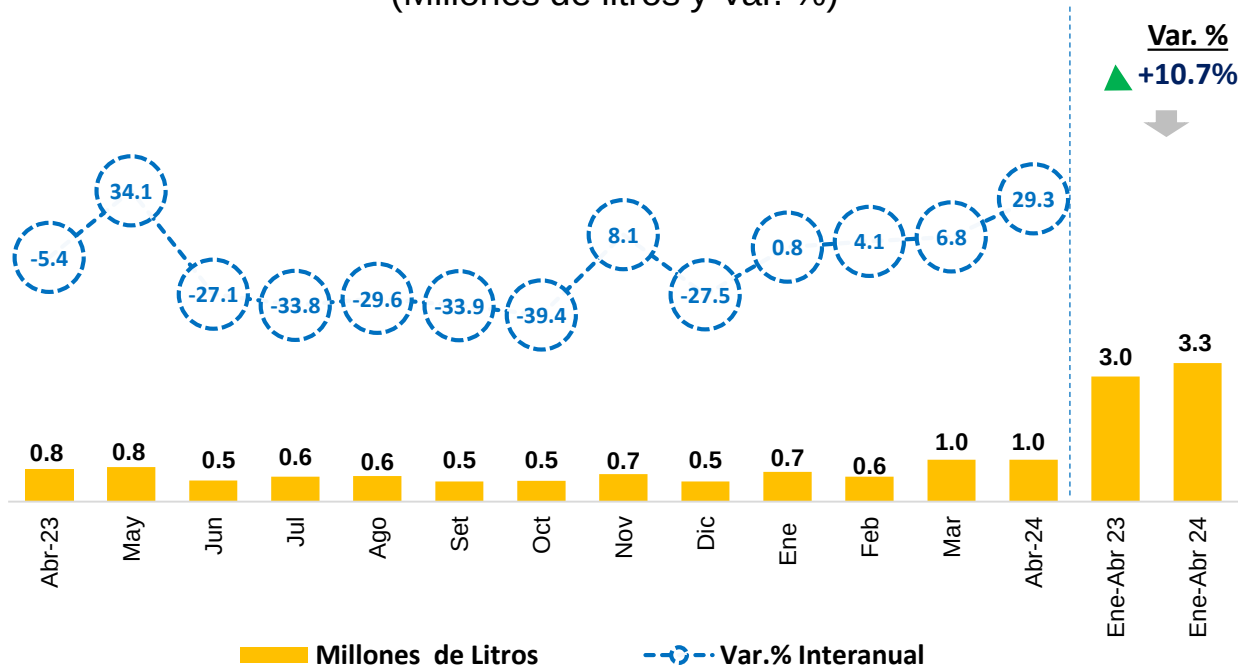
Evolución de la producción de pisco, 2017-2023
(Millones de litros y Var. % anual)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2017-2019, la producción de pisco creció a una **tasa promedio de 4.8% por año**. Sin embargo, en 2020, la producción de pisco descendió a 5.9 millones de litros, **cifra menor en 14.6% con respecto al año anterior**. Ello es explicado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19.
- ❖ En 2021, la **producción formal de Pisco ascendió a 7.9 millones de litros, volumen superior en 34.3%** en relación al año anterior (5.9 millones de litros). Este resultado es explicado por la reanudación de actividades económicas y flexibilización de la inmovilización social.

Evolución mensual de la producción de pisco, Ene-Abr (2024/23)
(Millones de litros y Var. %)



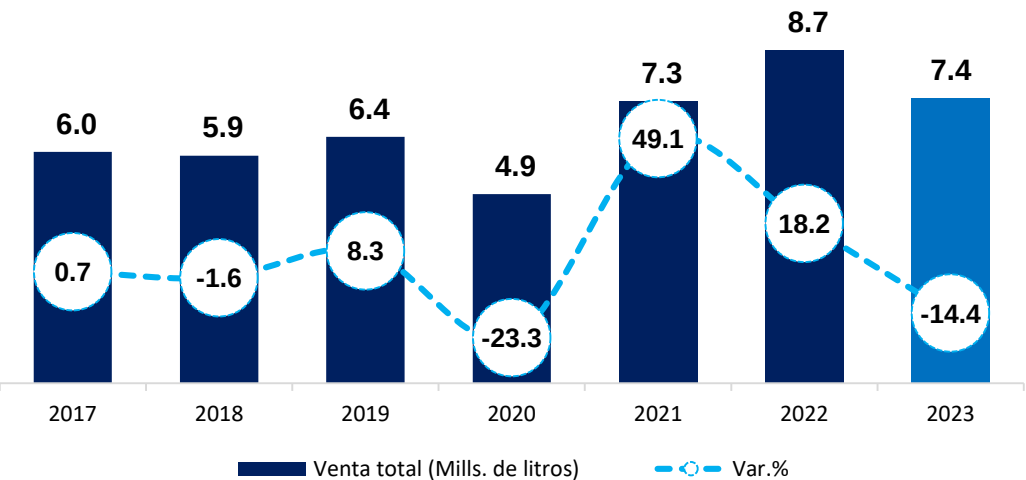
- ❖ En **2022**, la producción de pisco ascendió a **8.8 millones de litros**, significando ello un aumento de **10.6% interanual**. Este resultado responde al incremento del consumo interno (+9.2%).
- ❖ En **2023**, la **producción de pisco disminuyó en 13.5%**, registrando un volumen de **7.6 millones de litros**, ello explicado por la caída en la demanda interna, en un año de conflictos sociales y factores climatológicos adversos que afectaron en la actividad de esta industria.
- ❖ En el acumulado de **enero a abril de 2024**, la producción de pisco, registró un crecimiento interanual de +10.7%, alcanzando un volumen de 3.3 millones de litros.

Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- **Venta total y venta interna de pisco**
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

Industria pisquera : Evolución de la venta total periodo 2017-2024

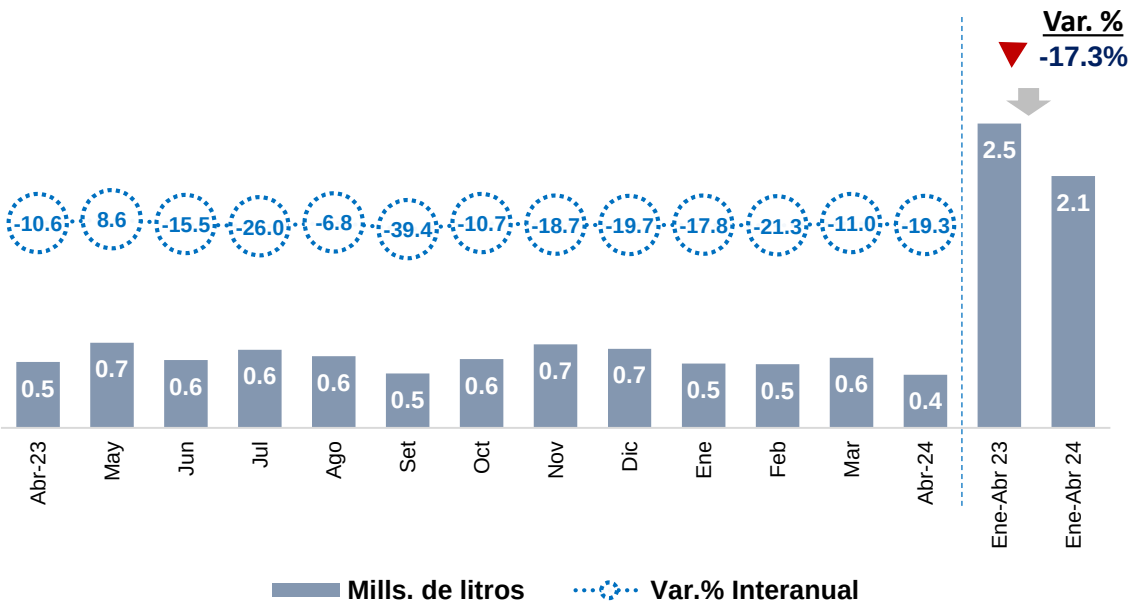
Evolución de la venta total de pisco, 2017-2023
(Millones de litros y Var. % anual)



Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile
Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2017-2019, la **venta total de pisco creció a una tasa promedio del 1.4%** por año, pasando de 6 millones de litros en 2017 a 6.4 millones de litros en 2019.
- ❖ En 2020, las ventas totales de Pisco descendieron a 4.9 millones de litros, significando ello una contracción de -23.3% respecto al año previo, explicado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19.
- ❖ En 2021, las **ventas totales de pisco ascendieron a 7.3 millones de litros, lo que significó un crecimiento de 49.1%**, respecto al año anterior (4.9 millones de litros), ello como resultado del continuo funcionamiento de las actividades económicas y el control de la pandemia del Covid-19.

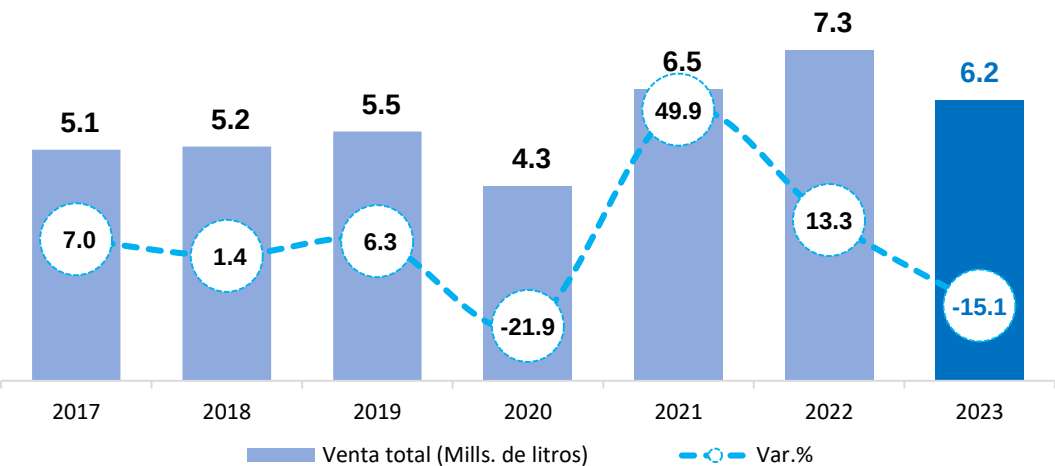
Evolución mensual de la venta total de pisco, Ene-Abr (2024/23)
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En 2022, la **venta total de pisco ascendió a 8.7 millones de litros y registró un aumento en 18.2% interanual**. Este resultado se debe a la normalización de las actividades económicas en todas las regiones del país y por el aumento en los envíos al exterior.
- ❖ En **2023**, la venta total de pisco se estima experimentó **una disminución en 14.4%**, registrando un **total de 7.4 millones de litros vendidos**, como resultado de las menores ventas internas y menores envíos al mercado de EE.UU.
- ❖ En el acumulado de **enero a abril de 2024**, la venta total de pisco registró una disminución interanual de -17.3%, alcanzando un volumen de 2.1 millones de litros.

Industria pisquera : Evolución de la venta interna periodo 2017-2024

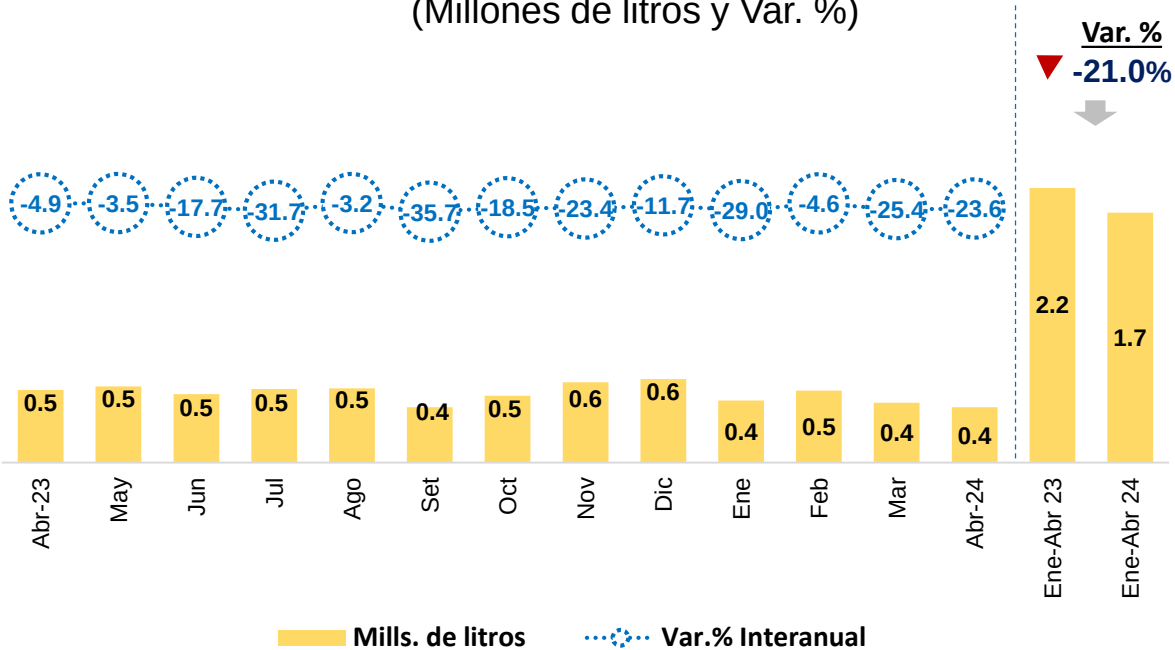
Evolución de la venta interna de pisco, 2017-2023
(Millones de litros y Var. % anual)



Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2017-2019, la cantidad total de pisco vendida al interior del país creció a una tasa promedio del 2.9% por año, pasando de 5.1 millones de litros en 2017 a 5.5 millones de litros en 2019.
- ❖ En 2020, la cantidad total de pisco vendida al mercado local fue de 4.3 millones de litros, cifra menor en 21.9% con respecto al año anterior. Ello como consecuencia de la inmovilización nacional y paralización de actividades que redujo los canales de consumo de esta bebida.
- ❖ En 2021, la cantidad total de pisco vendida al mercado interno ascendió a 6.5 millones de litros, volumen superior en 49.9% en relación al año anterior (4.3 millones de litros). Este resultado es explicado por la reanudación de actividades económicas, la dinamización del consumo por el aumento del aforo en restaurantes y bares.

Evolución mensual de la venta interna de pisco, Ene-Abr (2024/23)
(Millones de litros y Var. %)



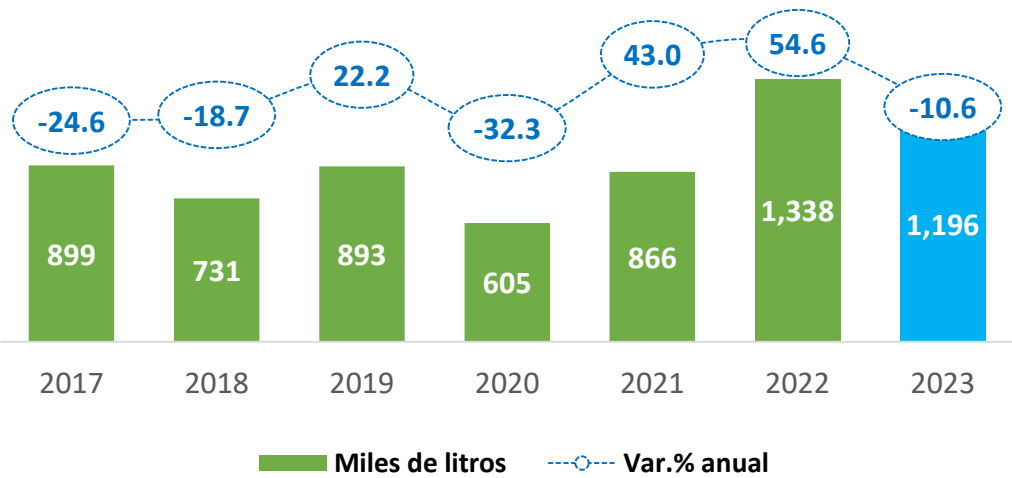
- ❖ En 2022, las ventas internas de pisco aumentaron en 13.3%, respecto al año anterior. Este resultado fue impulsado por el aumento de aforo en los establecimientos de servicios (restaurantes, bares, entre otros) y centros comerciales a nivel nacional.
- ❖ Se estima que el año 2023, la venta interna de pisco alcanzó un volumen de 6.2 millones de litros, inferior en 16.1% al año anterior. Ello debido a la reducción de la demanda interna (-2.1%).
- ❖ En el acumulado de enero a abril de 2024, la venta interna de pisco registró una disminución interanual de -21.0%, alcanzando un volumen de 1.7 millones de litros.

Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- **Exportación de pisco**
- Consumo de los hogares

Industria pisquera: Evolución de las exportaciones periodo 2017-2024

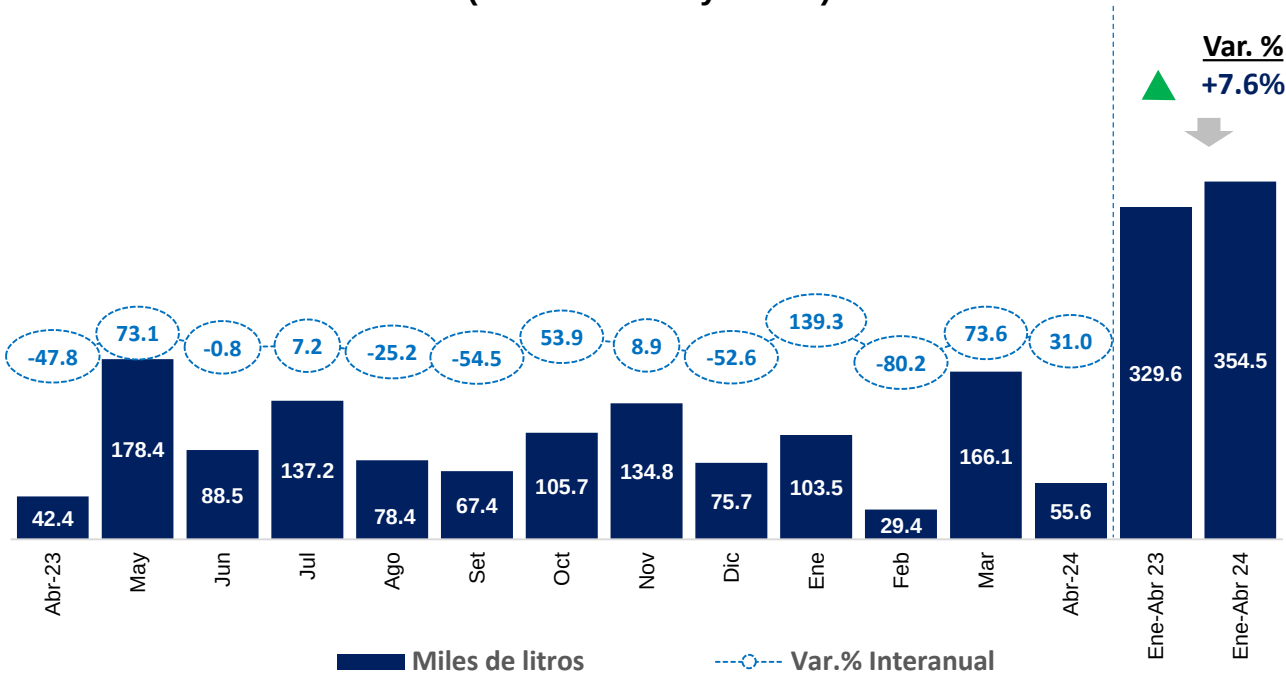
Evolución de las exportaciones de pisco, 2017 – 2023
(Miles de litros y Var. %)



Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- ❖ En el periodo de 2017 y 2019, las exportaciones de pisco registraron una disminución de **9,2% en promedio anual**, pasando de 899 miles de litros en 2017 a 893 miles de litros en 2019.
- ❖ En 2020, las exportaciones de pisco alcanzaron los 605 mil litros, cifra **32.3% menor respecto del año anterior**, como consecuencia de la pandemia COVID-19.
- ❖ En 2021, las exportaciones de pisco ascendieron a 866 mil litros, volumen superior en **43% con respecto al 2020**. Ello como resultado de la recuperación paulatina de las economías del mundo, ante las campañas masivas de vacunación de la población a nivel mundial.

Evolución mensual de las exportaciones del pisco, Ene-Abr (2024/23)
(Miles de litros y Var. %)



- ❖ En **2022**, las exportaciones de pisco ascendieron a **1,338 miles de litros**, significando ello un importante incremento de **54.6%** con respecto a similar periodo del año 2021. Este resultado responde al aumento en el volumen de los envíos a **EE.UU** (+31.0%) y **España** (+53.4%).
- ❖ En **2023**, el volumen de las exportaciones de pisco disminuyeron en **-10.6%** con relación al año previo, alcanzando un volumen exportado de 1.2 millones de litros. Ello se explica, principalmente, por una reducción en los envíos hacia los mercados de EE.UU, Francia, Alemania y Países Bajos.
- ❖ En el acumulado de **enero a abril de 2024**, las exportaciones de pisco registraron un incremento de **+7.6%** interanual, alcanzando un volumen de 354.5 mil litros en este periodo.

Sector pisco: Exportaciones por país de destino periodo en 2024

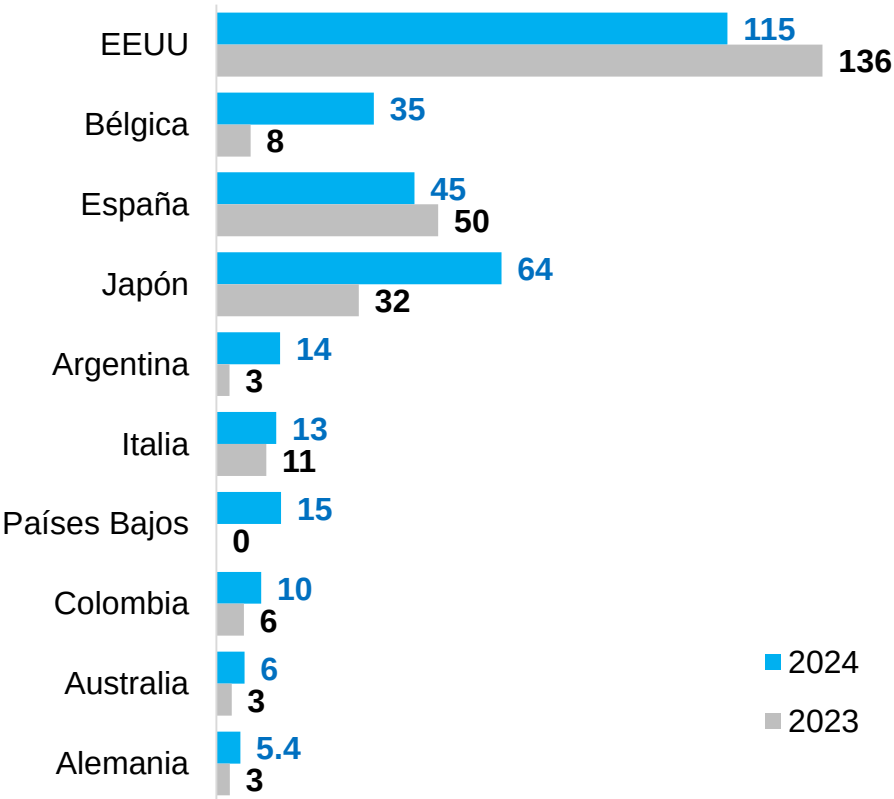
Principales mercados de destino de pisco, Ene-Abr (2023-2024)

País destino	Miles de FOB-US\$			Miles de Litros			Part.% FOB-US\$ (Ene-Abr 2024)
	Ene-Abr 2023	Ene-Abr 2024	Var.% Ene-Abr (2024/23)	Ene-Abr 2023	Ene-Abr 2024	Var.% Ene-Abr (2024/23)	
EE.UU	697	855	22.6	136	115	-15.7	30%
Japón	110	650	491.9	8	35	361.1	23%
España	367	360	-1.9	50	45	-10.7	13%
Bélgica	241	247	2.3	32	64	100.2	9%
Italia	29	119	310.9	3	14	388.5	4%
Países Bajos	152	97	-36.2	11	13	20.0	3%
Argentina	-	84	-	-	15	-	3%
Colombia	83	82	-1.7	6	10	62.0	3%
Australia	48	63	32.2	3	6	84.1	2%
Alemania	24	39	63.2	3	5.4	78.8	1%
Resto	614	243	-60.4	77	31	-59.5	9%
Total	2,365	2,838	20.0	330	355	7.6	100%

Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- ❖ Entre **enero y abril de 2024**, los principales destinos de exportación del Pisco fueron EE.UU (30%), Japón (23%) y España (13%), el resto menor igual al 10%.
- ❖ El valor de las exportaciones de pisco entre enero y abril de 2024 aumentó en 20.0% interanual, debido principalmente al incremento en los envíos a Japón, Bélgica e Italia.

Top 10: Principales mercados destino, Ene-Abr (2024)
(Miles de litros)



Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

Exportaciones de Pisco: Principales empresas productoras y exportadoras

- El 87.3% de las empresas formales exportadoras de pisco se concentran en **Ica y Lima**.

- El 43.5% (216 empresas) productoras de pisco **se concentran en Ica**.

Lambayeque

- 56 empresas productoras
- 1 empresa exportadora
- 1800 litros exportados
- US\$ 12 000 en valor exportado (0.1% part.% del valor exportado nacional)

Lima

- 199 empresas productoras
- 50 empresa exportadora
- 1,0 millón litros exportados
- US\$ 6.9 millones en valor exportado (53.7% part.% del valor exportado nacional)

Callao

- 1 empresa productora
- 5 empresa exportadora
- 28.9 mil litros exportados
- US\$ 239 mil en valor exportado (1.9% part.% del valor exportado nacional)

Ica

- 216 empresas productoras
- 19 empresas exportadoras
- 758.0 mil litros exportados
- US\$ 5.5 millones en valor exportado (42.8% part.% del valor exportado nacional)

Junín

- 1 empresa exportadora
- 3 litros exportados
- US\$ 3 en valor exportado (0.01% part.% del valor exportado nacional)

Arequipa

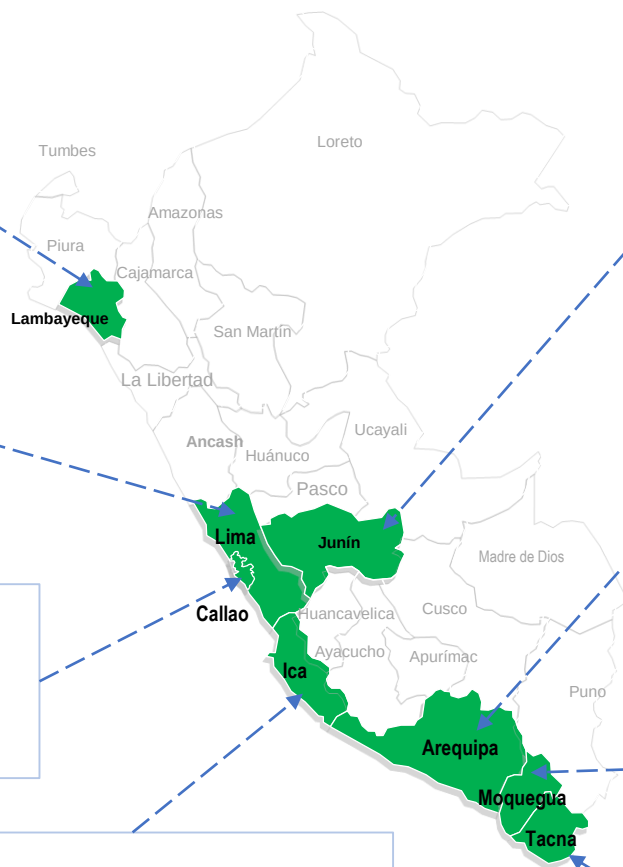
- 54 empresas productoras
- 1 empresa exportadora
- 73,385 litros exportados
- US\$ 186 mil en valor exportado (1.4% part.% del valor exportado nacional)

Moquegua

- 14 empresas productoras
- 2 empresas exportadoras
- 1,014 litros exportados
- US\$ 11,054 en valor exportado (0.1% part.% del valor exportado nacional)

Tacna

- 1 empresa productora



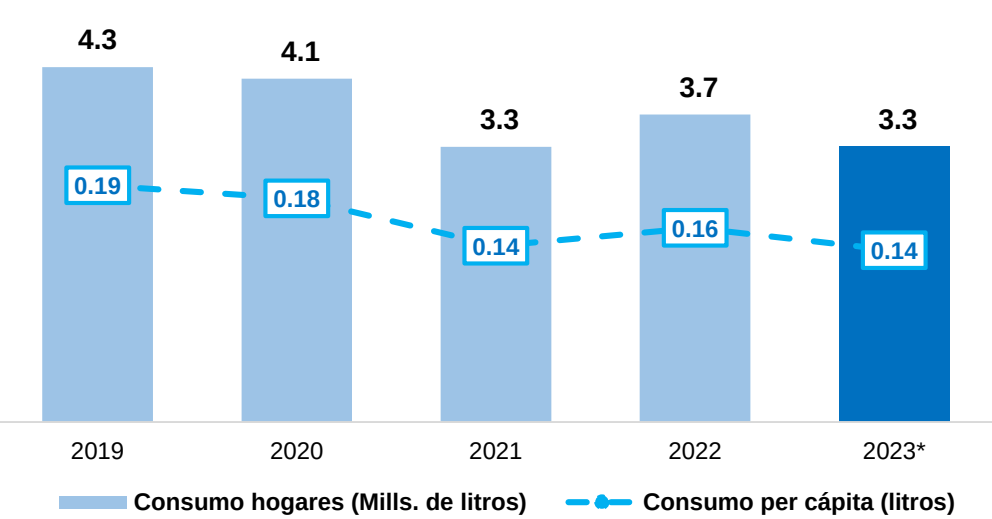
Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- **Consumo de los hogares**

Industria pisquera : Consumo en los hogares

Evolución del consumo de pisco en los hogares del Perú, 2019 – 2023

(Millones de litros y Litros por persona)

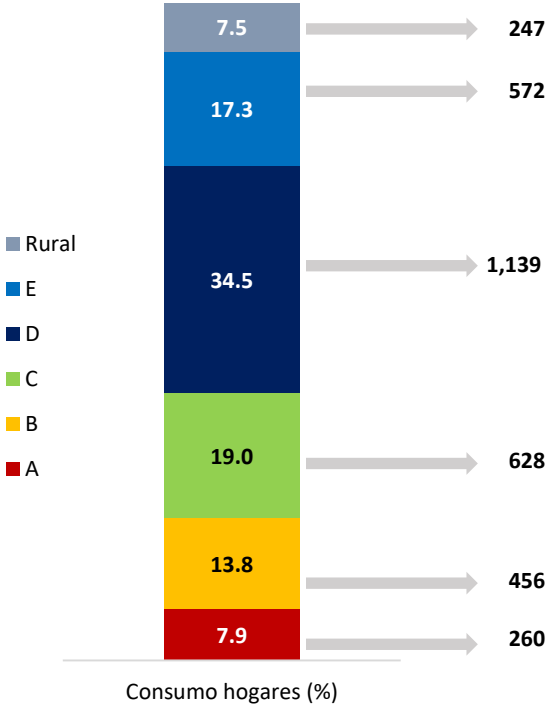


Nota: (*) Información estimada de acuerdo a las Bases Trimestrales de 2023
Fuente: ENAHO 2020-2023
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2019-2023, la cantidad total de pisco consumida por los hogares al interior del país ha disminuido a una tasa promedio de 5.7% por año, pasando de 4.3 millones de litros en 2019 a 3.3 millones de litros en 2023.
- ❖ En 2023, la cantidad total de pisco consumida en promedio fue de 0.14 litros por persona (mayor de 18 años) , cifra menor en 10.5% con respecto al año anterior.

Distribución del consumo de pisco por estrato socioeconómico, 2023

(Porcentaje y Miles de litros)



- ❖ En 2023, el 70.8% del pisco consumido por los hogares estuvo concentrado principalmente en los estratos D (34.5%), C (19.0%) y E (17.3%). Asimismo, el estrato socioeconómico A registra el mayor consumo promedio por habitante (892 mililitros), seguido por los estratos B (554 ml.), C (255 ml), D (150 ml), E (70 ml) y Rural (53 ml).