

□ [En mayo de 2024](#)

- ✓ Las ventas del comercio interno registraron un crecimiento del 4.9% en comparación con mayo de 2023. Este resultado positivo se debió principalmente al aumento de las ventas en tiendas por departamento, ferreterías y acabados, equipamiento del hogar y farmacias y boticas; impulsados por la campaña del Día de la Madre y el crecimiento de la demanda interna (+4.7%).
- ✓ Al analizar los rubros, se destacan los siguientes puntos: se observó un aumento en las ventas de **tiendas por departamento (+4.4%)**, **ferreterías y acabados (+11.1%)**, **equipamiento del hogar (+2.2%)**, **farmacias y boticas (+13.9%)** y **libros, periódicos y artículos de papelería (+14.9%)**. En contraste, este comportamiento fue atenuado por la ligera disminución en las ventas de los **supermercados e hipermercados (-0.2%)**.
- ✓ A continuación, se presentan a detalle el desempeño de cada rubro:
 - **Tiendas por departamento** (16.2% de las ventas internas): Las ventas en esta actividad **aumentaron en 4.4%** debido al incremento en la demanda de productos farmacéuticos y cosméticos (+6.9%), productos diversos (+1.4%) y prendas de vestir y calzado (+11.6%).
 - **Ferreterías y acabados** (12.8% de las ventas internas): Las ventas en esta actividad **aumentaron en 11.1%**, explicado por el aumento en las ventas de muebles (+51.3%), artículos de ferretería (+21.4%) y artículos de uso doméstico (+0.9%). Este incremento estaría asociado al crecimiento del sector construcción (+5.5%).
 - **Equipamiento del hogar** (5.4% de las ventas internas): Esta actividad registró un **aumento del 2.2%** en las ventas. A nivel de líneas de productos, se observaron mayores ventas de artículos de uso doméstico (+9.6%). En contraste, este resultado fue atenuado por la disminución en las ventas de muebles (-13.1%) y productos diversos (-46.3%).
 - **Farmacias y boticas** (19.6% de las ventas internas): Las ventas en esta actividad **aumentaron en 13.9%**, debido al incremento en la venta de productos farmacéuticos y medicinales (+17.8%), aunque fue atenuado por la caída en la venta de productos de cuidado personal (-1.5%).
 - **Libros, periódicos y artículos de papelería** (2.1% de las ventas internas): Esta actividad **creció en 14.9%** debido al aumento en la demanda de productos de papelería y útiles escolares (+19.6%).
 - **Supermercados e hipermercados** (44.0% de las ventas internas): Las ventas en esta actividad **disminuyeron en 0.2%**, atribuible a la menor demanda de productos diversos (-2.0%), artículos de uso doméstico (-2.0%) y productos farmacéuticos y cosméticos (-1.8%).

- **Indicador de ventas del comercio interno**

La “Estadística Mensual de Comercio Interno” tiene como objetivo recopilar información básica mensual sobre la evolución de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas a nivel nacional, cuya finalidad es reflejar la evolución del sector comercio interno del país, así como de las diferentes variables que la componen para apoyar la toma de decisiones.

- **Cobertura geográfica**

Nacional

- **Unidad de observación**

Establecimiento comercial

- **Tamaño de muestra**

Para 6 Clases CIIU (Clasificador Industrial Internacional Uniforme) en revisión 4 de código (4711, 4719, 4752, 4759, 4761, 4772) sobre las que se difunden los resultados coyunturales. La muestra efectiva del año Base 2012 es de 202 establecimientos comerciales y 16 Centros comerciales

- **Tipo de muestreo**

Muestreo No Probabilístico, por criterio. En cada actividad se seleccionó a cada establecimiento comercial con ventas anuales mayores o iguales a 3 millones de soles y que cuente con 50 trabajadores a más, de cualquier condición laboral.

- **Frecuencia**

La ejecución de la “Encuesta de Grandes Almacenes e Supermercados y Tiendas Especializadas” es realizada con periodicidad mensual y de carácter permanente.

Panorama de las ventas del comercio interno



PERÚ

Ministerio de la Producción

Mayo 2024

(Variación porcentual interanual)



En mayo de 2024, se evidenció **un crecimiento en las ventas del comercio interno (+4.9%)**, explicado por el aumento en la facturación de productos relacionados con alimentos, prendas de vestir y ferreterías.

Las actividades que presentaron un desempeño positivo en el comercio interno durante mayo de 2024 fueron: **equipamiento del hogar (+2.2%)**, **tiendas por departamento (+4.4%)**, **ferreterías y acabados (+11.1%)**, **farmacias y boticas (+13.9%)** y **libros, periódicos y artículos de papelería (+14.9%)**. Estos crecimientos están relacionados con una mayor demanda de productos alimentos, prendas de vestir y productos relacionados con la construcción.

En contraste, **este resultado positivo fue atenuado por la ligera caída en las ventas registradas por las actividades de supermercados e hipermercados (-0.2%)**.

Las ventas de comercio interno **aumentaron en 4.9%**



En mayo de 2024, las ventas del comercio interno crecieron en **4.9%** debido al incremento de las ventas en las Tiendas por departamento (+4.4%), Equipamiento del hogar (+2.2%), Ferreterías y acabados (+11.1%), Farmacias y boticas (+13.9%) y Libros, periódicos y artículos de papelería (+14.9%), favorecidos por la recuperación de la demanda interna (+4.7%). En contraste, este resultado fue atenuado por la ligera disminución en las ventas de los Supermercados (-0.2%).

Cuadro Nº 1

Desempeño de las ventas internas según Grupo y Clase CIU^{1/}, mayo 2024

(Millones de soles a precios corrientes)

CIU (a)	Actividad	May-23	May-24	Var % May (24/23)
	Total	3,963	4,156	4.9
4711	Supermercados e hipermercados	1,832.4	1,828.1	-0.2
4719	Tiendas por departamentos ^{1/}	645.7	673.8	4.4
4752	Ferreterías y acabados	477.8	531.0	11.1
4759	Equipamiento del hogar	219.8	224.7	2.2
4772	Farmacias y boticas	713.4	812.9	13.9
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	74.2	85.3	14.9

Nota: (a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (Cuatro dígitos)

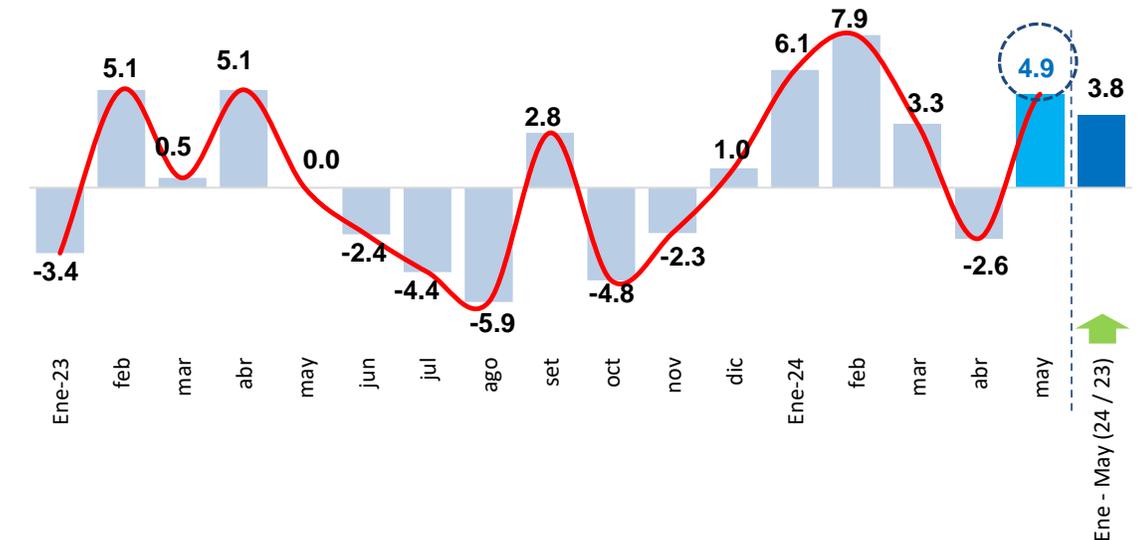
^{1/} Las ventas internas corresponden al comercio interno de (Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas) y representan aprox. el 98.5% del total; se excluye las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730.

^{2/} Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Gráfico Nº 1

Evolución mensual de las ventas del comercio interno

(Variación porcentual interanual)



Ventas de supermercados e hipermercados **disminuyeron en 0.2%**



PERÚ

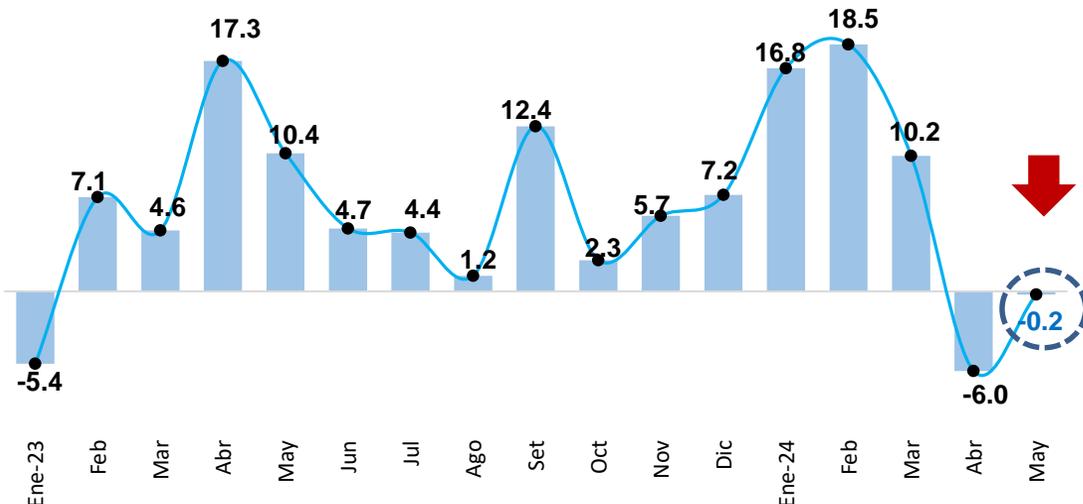
Ministerio de la Producción

- Las ventas en los **supermercados e hipermercados** registraron una ligera **disminución interanual del 0.2%** en mayo de 2024. Este resultado se debe a las menores ventas de artículos de uso doméstico (-2.0%) y productos farmacéuticos y cosméticos (-1.8%).
- En contraste, se observó un incremento en productos relacionados con la canasta básica familiar, como son las categorías de alimentos (+0.5%), bebidas y tabaco (+0.6%) y prendas de vestir y calzado (+4.4%).

Gráfico N° 2

Evolución de las ventas de supermercados e hipermercados

(Variación porcentual interanual)

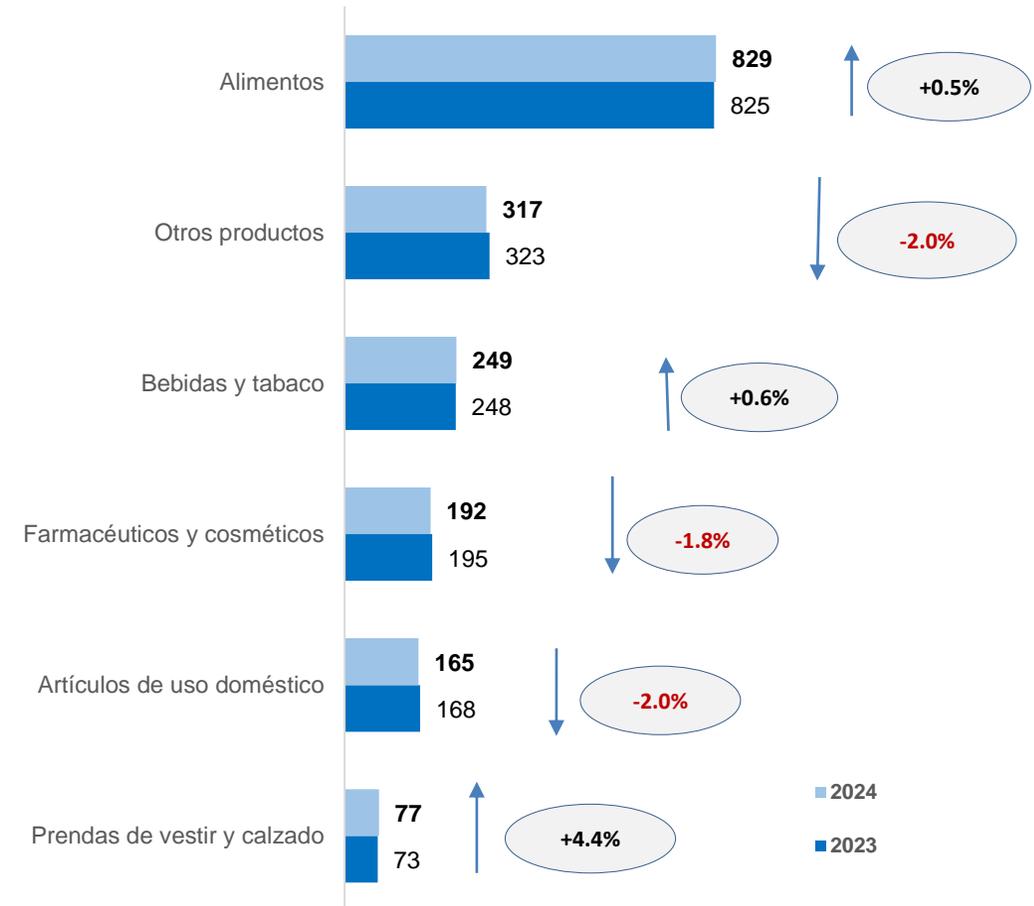


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 3

Ventas por líneas de productos, mayo 2023 y mayo 2024

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

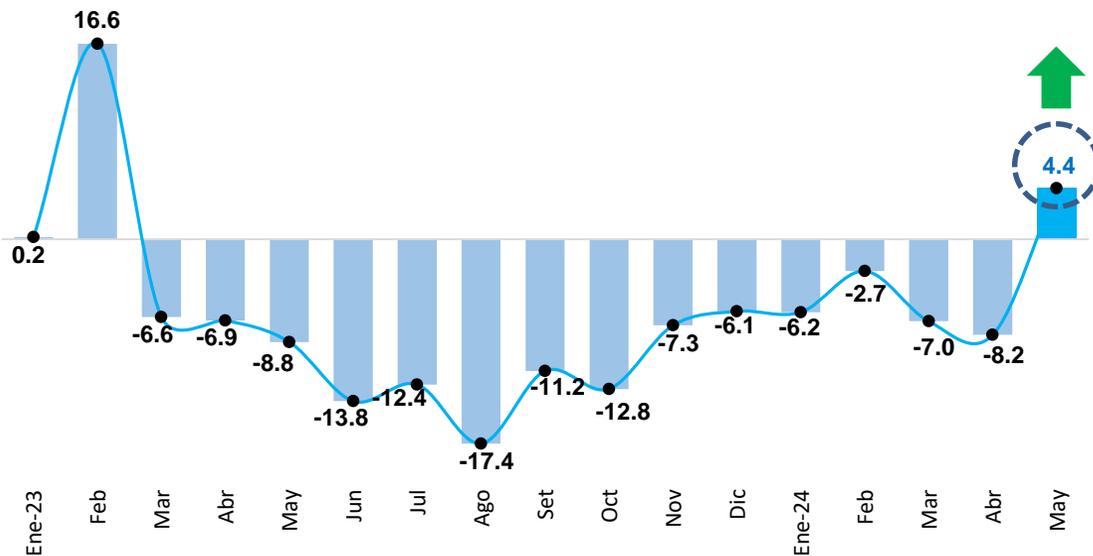
Ventas de tiendas por departamento **aumentaron en 4.4%**

- En mayo de 2024, las ventas en las **tiendas por departamento** aumentaron en **4.4% interanual**. Este resultado se debe a las mayores ventas registradas de prendas de vestir y calzado (+11.6%), productos diversos (+1.4%) y productos farmacéuticos y cosméticos (+6.9%).
- En contraste, este desempeño fue atenuado por la caída en las ventas de muebles (-3.2%) y artículos de uso doméstico (-12.4%).

Gráfico Nº 4

Evolución de las ventas de tiendas por departamento

(Variación porcentual interanual)

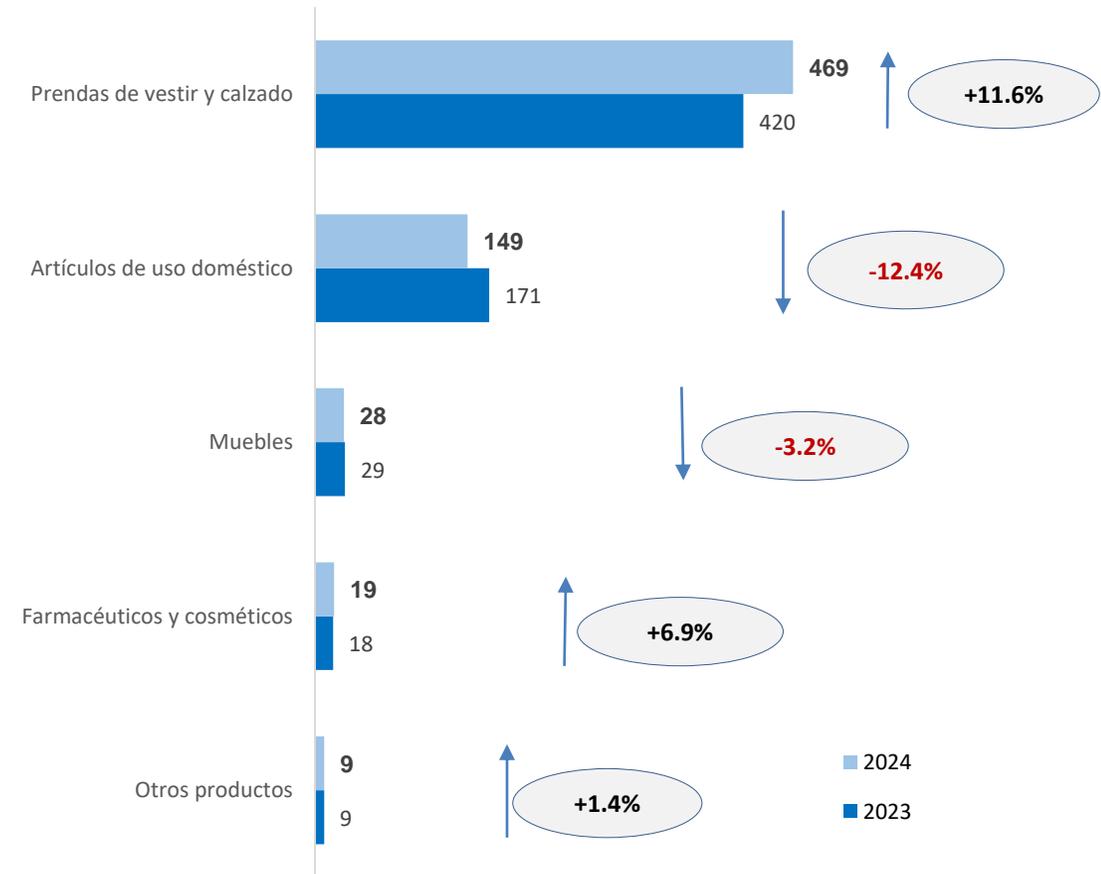


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 5

Ventas por líneas de productos, mayo 2023 y mayo 2024

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ferreterías y acabados aumentaron sus ventas en 11.1%



PERÚ

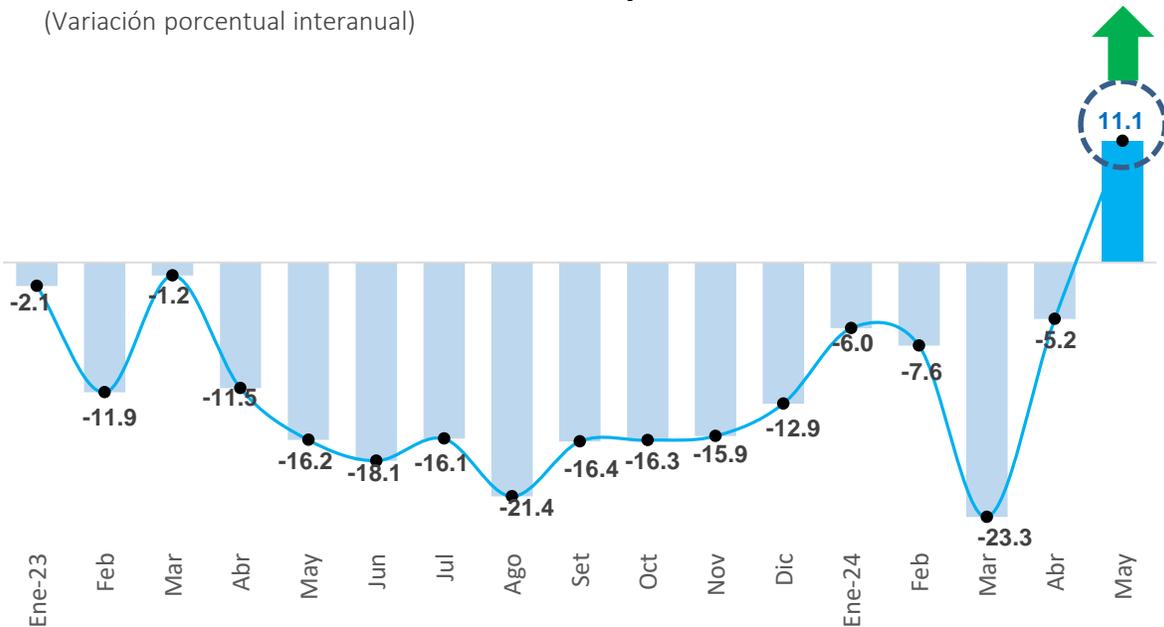
Ministerio de la Producción

- Las ventas de productos relacionados con la actividad de **ferreterías y acabados** registraron un **significativo incremento interanual del 11.1%** en mayo de 2024. Ello se debió al mayor dinamismo en la ejecución de los proyectos privados, obras públicas y de autoconstrucción.
- Este contexto incidió de manera positiva en las ventas de muebles (+51.3%), artículos de ferretería (+21.4%) y artículos de uso doméstico (+0.9%).

Gráfico N° 6

Evolución de las ventas de ferreterías y acabados

(Variación porcentual interanual)

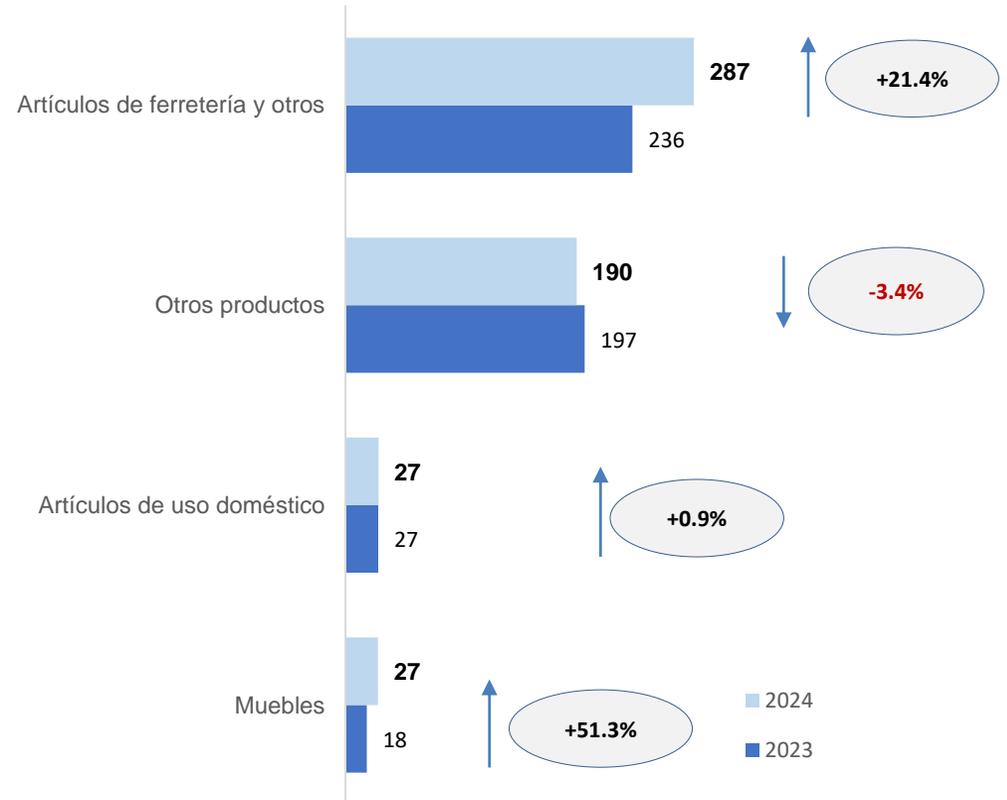


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 7

Ventas por líneas de productos, mayo 2023 y mayo 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Equipamiento del hogar amentaron sus ventas en 2.2%



PERÚ

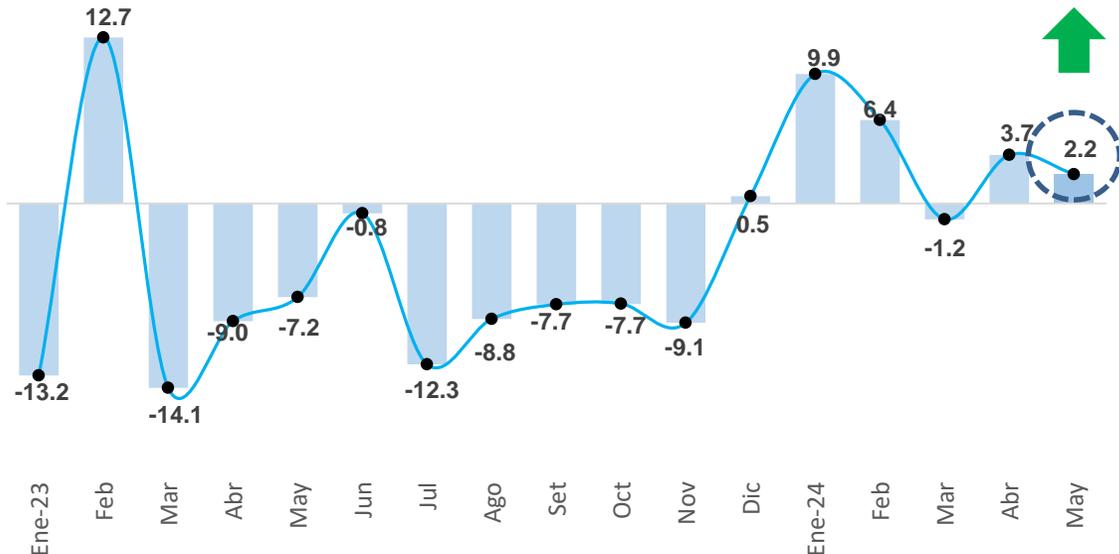
Ministerio de la Producción

- En mayo de 2024, se registró un ligero **incremento interanual del 2.2%** en las ventas de productos relacionados con el **equipamiento del hogar**. Esto estaría asociado al aumento en las ventas por la campaña del Día de la Madre de artículos de uso doméstico (+9.6%), donde están los productos de línea blanca y marrón.
- En contraste, este resultado fue atenuado por la disminución en las ventas de productos diversos (-46.3%) y muebles (-13.1%).

Gráfico N° 8

Evolución de las ventas de equipamiento del hogar

(Variación porcentual interanual)

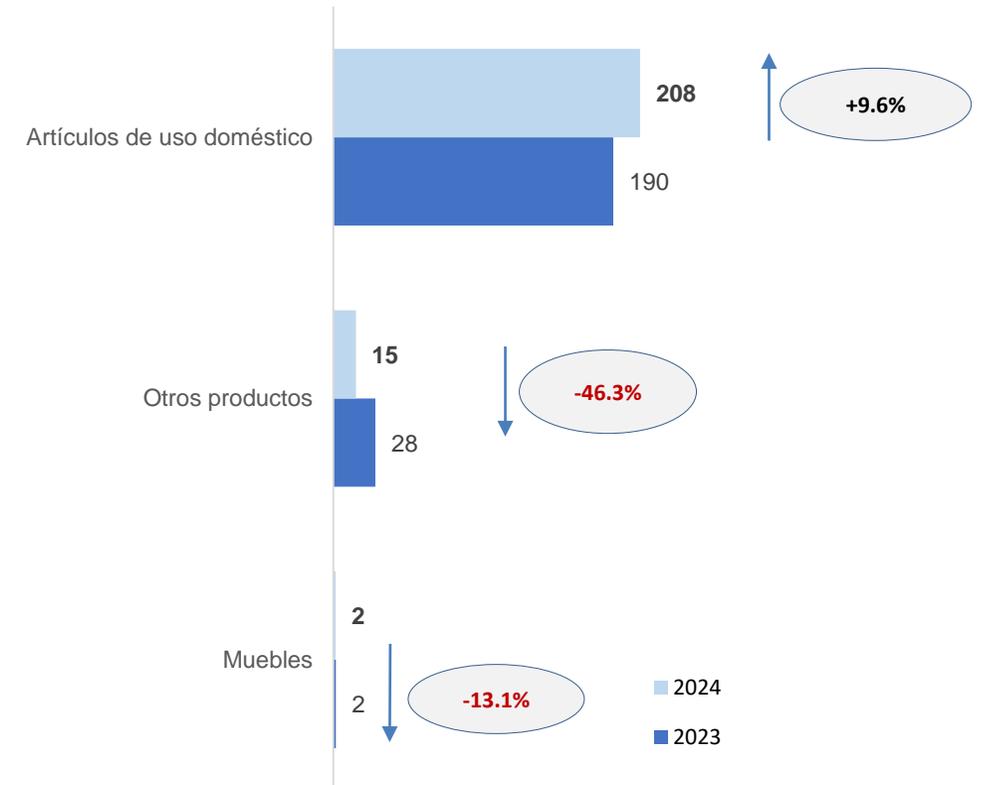


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 9

Ventas por líneas de productos, mayo 2023 y mayo 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

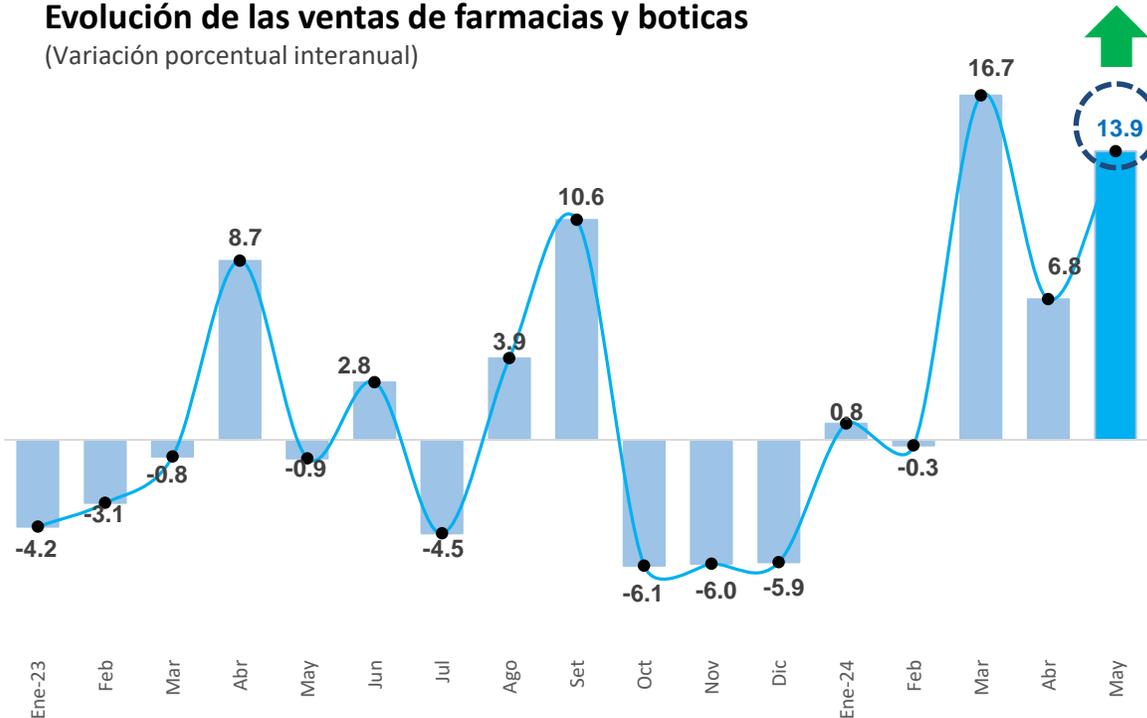
Ventas de farmacias y boticas aumentaron en 13.9%

- En mayo de 2024, se registró un **crecimiento del 13.9%** en las ventas de **farmacias y boticas** en comparación con el mismo mes del año anterior.
- Este resultado se debe a las mayores ventas registradas en productos farmacéuticos y medicinales (+17.8%), aunque fue atenuado por la disminución en las ventas de productos de cuidado personal (-1.5%).

Gráfico N° 10

Evolución de las ventas de farmacias y boticas

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 11

Ventas por líneas de productos, mayo 2023 y mayo 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)

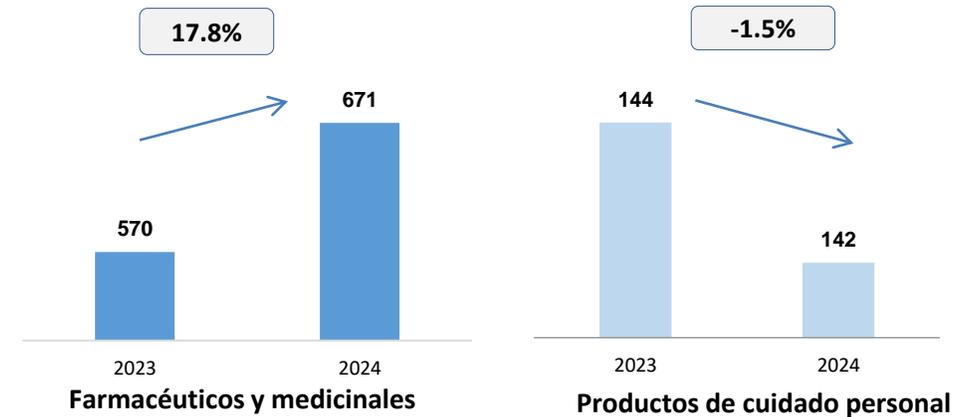
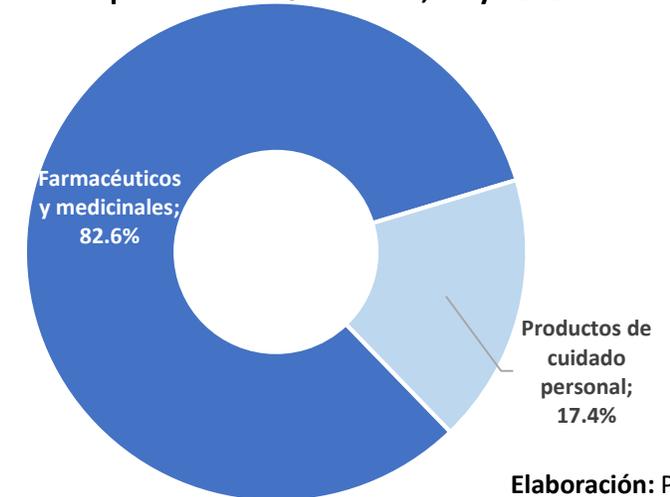


Gráfico N° 12

Participación de las ventas por líneas de productos, mayo 2024

(Porcentaje)

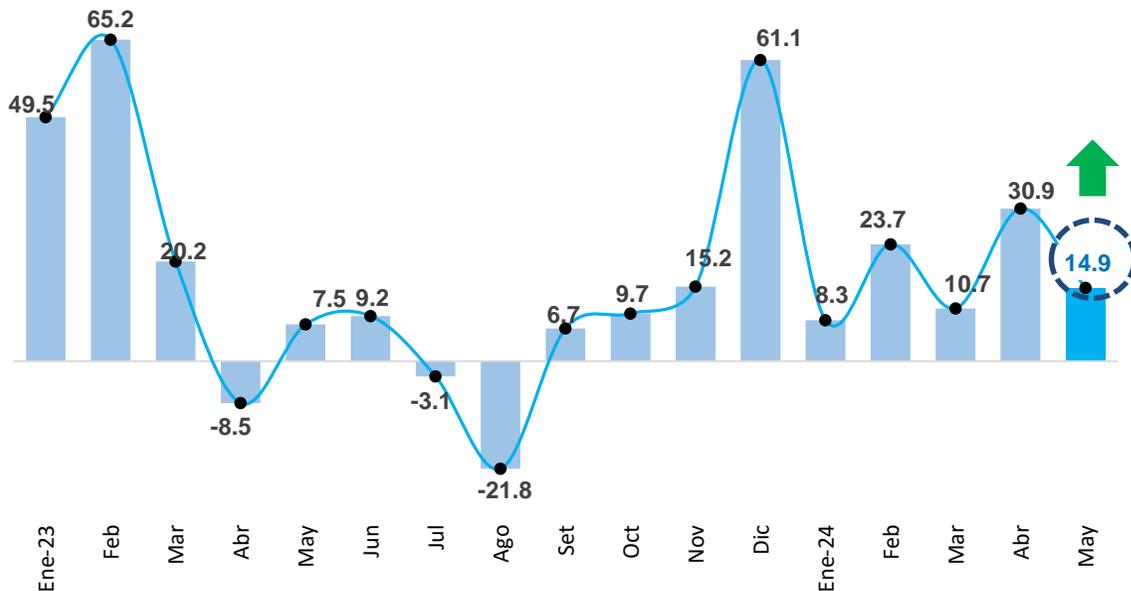


Elaboración: PRODUCE (OEE)

- Las ventas en la actividad de **libros, periódicos y artículos de papelería** registraron un importante aumento del **14.9%** en mayo de 2024. Esto se debe principalmente al incremento en las ventas de libros, cuadernos, papelería y útiles escolares (+19.6%), asociado principalmente a la demanda de la campaña del Día de la Madre. Este aumento fue atenuado por la menor venta de productos diversos (-17.8%), tales como equipos informáticos, juguetería y otros accesorios.

Gráfico N° 13

Evolución de las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería
(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 14

Ventas por líneas de productos, mayo 2023 y mayo 2024
(Millones de Soles y Var.% interanual)

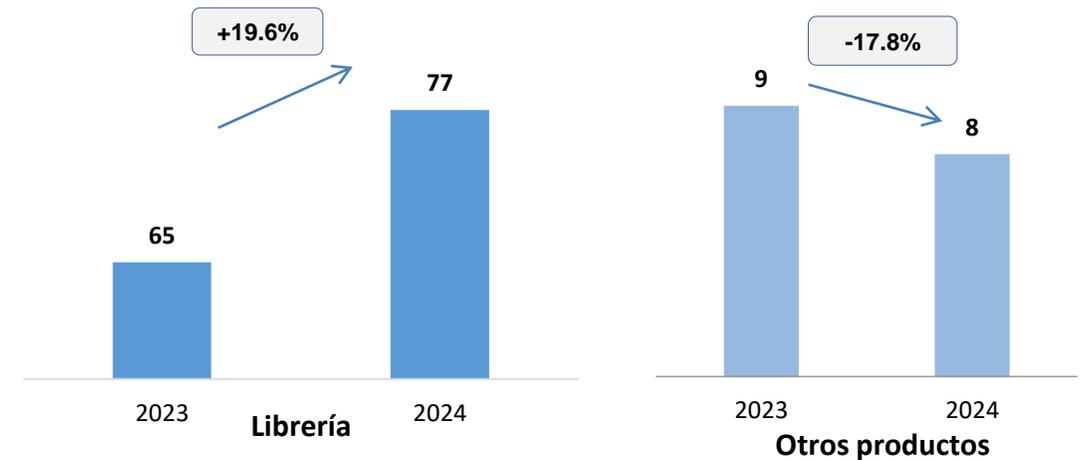
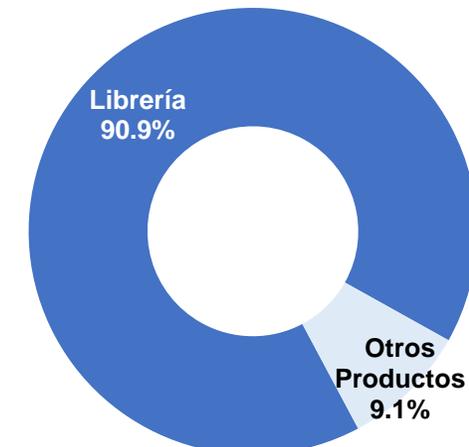


Gráfico N° 15

Participación de las ventas por líneas de producto, mayo 2024
(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Tiendas: Número de tiendas **aumentó en 11.1%**



PERÚ

Ministerio de la Producción

Actividades

Número de aperturas (+) y cierres (-) de tiendas en mayo 2024^{1/}

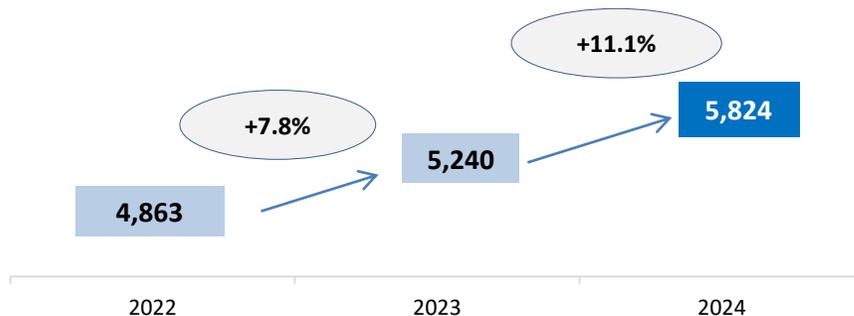
Supermercados e hipermercados	+446
Tiendas por departamento	+15
Ferreterías y acabados del hogar	+6
Equipamiento del hogar	-5
Libros, periódicos y artículos de papelería	+15
Farmacias y boticas	+107

1/ En relación a similar mes del año anterior

Gráfico Nº 16

Evolución del número de tiendas del comercio interno: mayo 2022 – mayo 2024

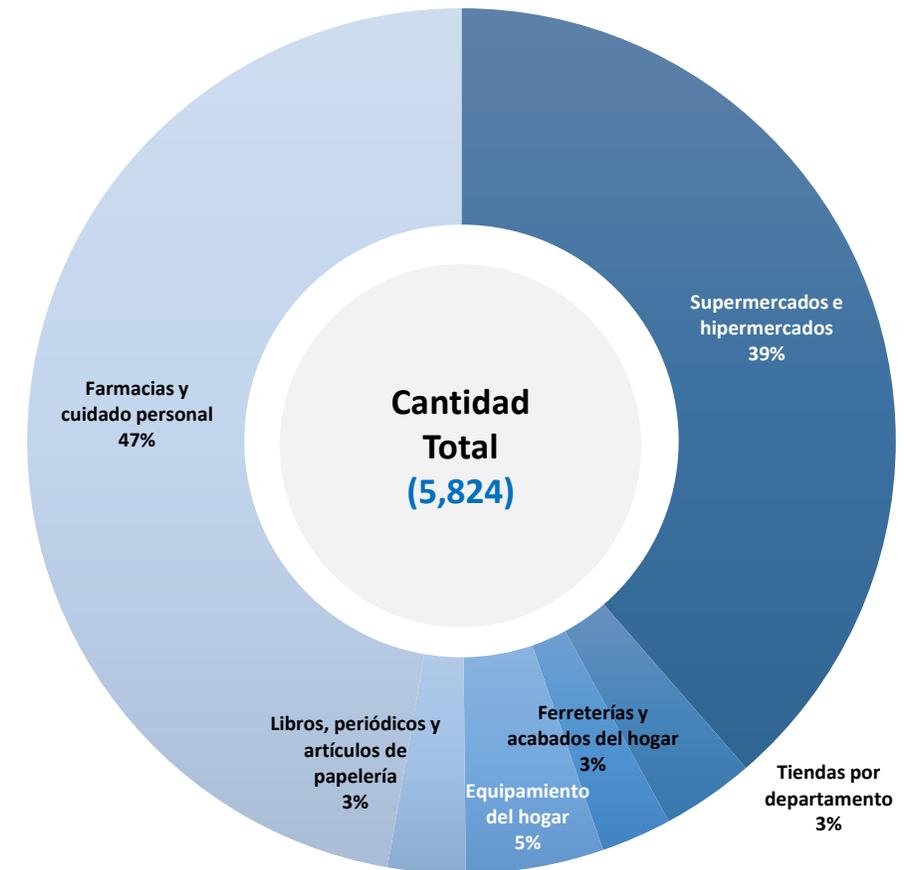
(Cantidad y Variación %)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 17

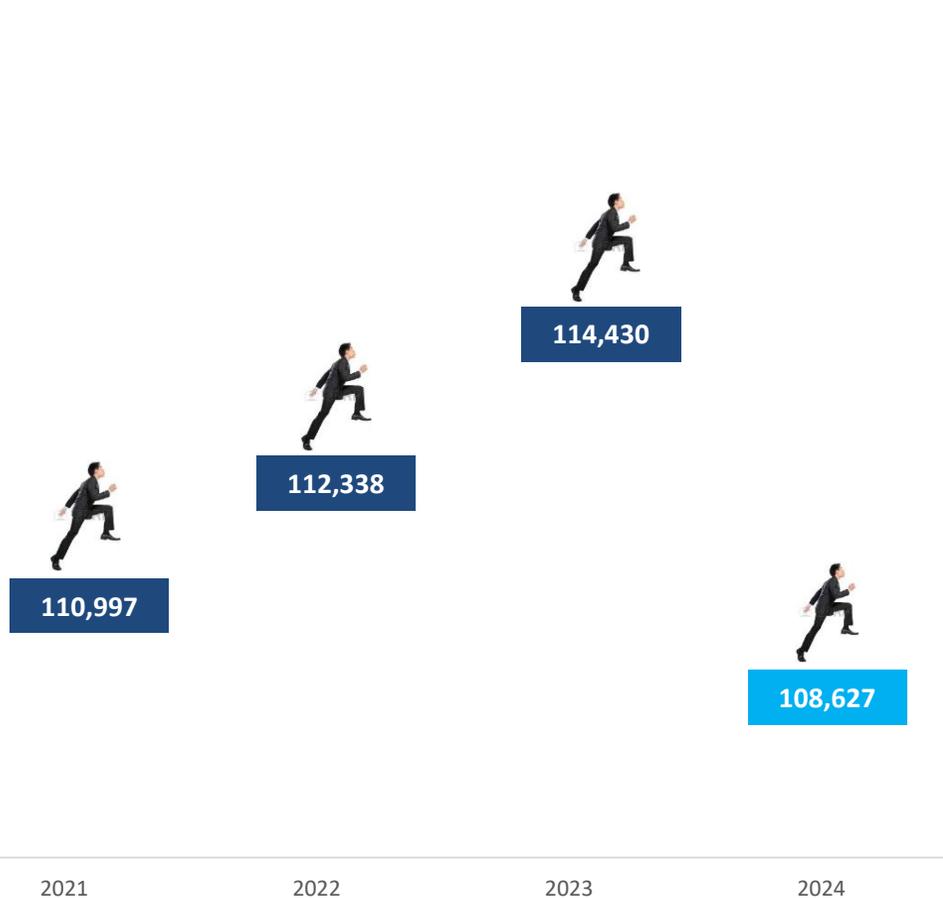
Participación del total de tiendas por actividad, mayo 2024 (Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Gráfico N° 18

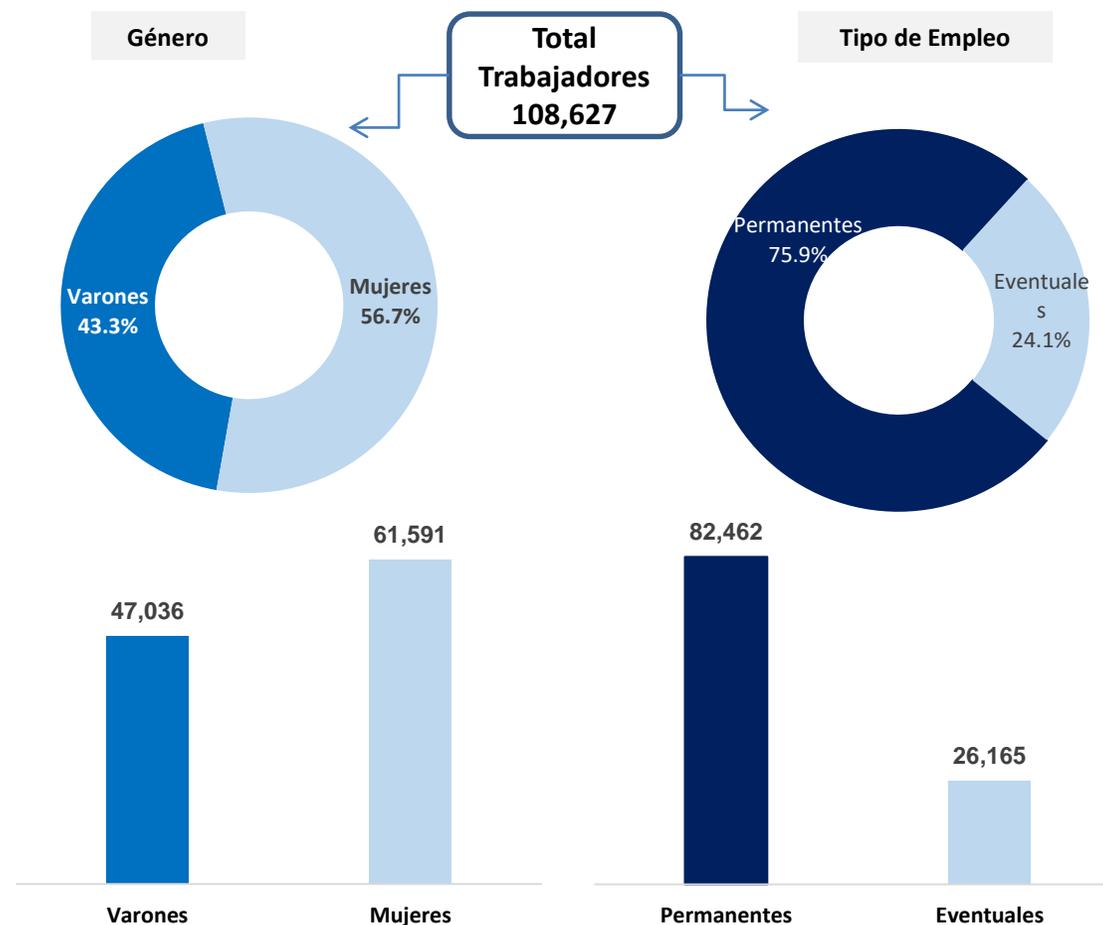
Número de trabajadores en el sector comercio interno
(mayo 2021 – mayo 2024)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 19

Empleo ocupado en el sector comercio minorista por género y tipo de empleo, mayo 2024 (Número y porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Acumulado Enero-Mayo 2024: Ventas del Comercio Interno registra un avance de +3.8%



PERÚ

Ministerio de la Producción

Cuadro Nº 2

Comercio Interno por actividades, 2022-2024

(Variación porcentual interanual)

Actividad	Var. % Interanual				Var.% Acum.			
	May 22/21	May 23/22	May 24/19	May 24/23	Ene – May (22/21)	Ene – May (23/22)	Ene – May (24/19)	Ene – May (24/23)
Total Comercio Interno	0.6	0.0	24.5	4.9	6.7	1.4	25.9	3.8
Supermercados e Hipermercados	0.3	10.4	36.8	-0.2	6.4	6.6	42.7	7.3
Tiendas por departamento	-10.2	-8.8	4.5	4.4	0.1	-2.4	8.7	-3.9
Ferreterías y acabados del hogar	4.9	-16.2	19.7	11.1	11.7	-8.3	11.3	-7.2
Equipamiento del hogar	-6.7	-7.2	-0.4	2.2	-3.3	-7.2	5.6	4.0
Libros, periódicos y artículos de papelería	67.4	7.5	75.0	14,9	81.1	26.7	56.4	16.7
Farmacias y boticas	9.7	-0.9	27.4	13.9	7.5	0.0	18.1	7.8

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

- ✓ En el acumulado de enero a mayo de 2024, las ventas del comercio interno reportaron un avance del 3.8% en relación con el mismo periodo de 2023. Este resultado responde a la recuperación de la demanda interna (+4.7%).
- ✓ Entre las actividades que más crecieron y se recuperaron entre enero y mayo de 2023 se encuentran: supermercados e hipermercados (+7.3%), libros, periódicos y artículos de papelería (+16.7%), farmacias y boticas (+7.8%) y equipamiento del hogar (+4.0%).
- ✓ Por otro lado, en este periodo se contrajeron las ventas de tiendas por departamento (-3.9%) y ferreterías y acabados del hogar (-7.2%). Este último rubro debido a los resultados mixtos del sector construcción.