

ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS 2019

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS



ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS

ENE 2019

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

Y RESULTADOS

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, órgano rector del Sistema Estadístico Nacional (SEN), responsable de normar, planear, dirigir, coordinar y supervisar las actividades estadísticas oficiales del país; y en virtud del Convenio Interinstitucional firmado con el Ministerio de la Producción (PRODUCE), ejecutó las actividades de la Encuesta Nacional de Empresas – ENE 2019.

El objetivo de esta investigación, es obtener información estadística para la elaboración de indicadores que permitan evaluar el desempeño del programa presupuestal 0093: “Desarrollo Productivo de las Empresas”, implementado en el marco del Presupuesto por Resultados (PPR).

En este contexto, el Ministerio de la Producción (PRODUCE), a través de su Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) a través de su Dirección Nacional de Censos y Encuestas, han realizado las actividades de coordinación técnica para la definición del marco conceptual y operativo de la encuesta con la finalidad de contar con información para el diseño, implementación y seguimiento de las distintas líneas de acción contempladas en el Plan de Diversificación Productiva.

La encuesta se ejecutó a nivel nacional y estudió las actividades relacionadas a la minería, manufactura, electricidad, construcción, comercio, transportes y comunicaciones, alojamiento y servicios de comida y servicios. Asimismo, la focalización de las empresas de la investigación se caracterizó por las ventas netas obtenidas en el periodo de estudio, comprendiendo aquellas que tuvieron ventas mayores a 50 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Es importante mencionar que la **ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS 2019**, es una de las primeras investigaciones estadísticas del país, dirigida a empresas, que ha utilizado las tecnologías de información y comunicación en todas sus actividades de forma integral. Su ejecución ha dejado valiosas experiencias para futuras encuestas a empresas y, en base a ellas, se mejorarán los procedimientos para facilitar a los informantes el llenado de los cuestionarios, y, a nosotros los productores de las estadísticas a coadyuvar en la cobertura, calidad y oportunidad de las encuestas.

El presente documento denominado **INFORME FINAL DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS 2019**, contiene los lineamientos técnicos de la encuesta, las actividades desarrolladas, conclusiones, recomendaciones y los principales resultados de la encuesta.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
I. LINEAMIENTOS TÉCNICOS.....	5
1.1 Objetivo de la encuesta	5
1.2 Unidad de investigación	5
1.3 Población objetivo	5
1.4 Método de recolección de información	5
1.5 Instrumento de recolección de información	5
1.6 Informante.....	5
1.7 Período de referencia	5
1.8 Cobertura geográfica	5
1.9 Temática	5
1.10 Tamaño de la muestra.....	6
1.11 Nivel de inferencia.....	6
1.12 Periodo de la encuesta	6
II. ACTIVIDADES DE LA ENCUESTA.....	7
2.1. DIRECCIÓN Y GERENCIA.....	7
2.2. MÉTODOS Y DOCUMENTOS	13
2.3. SELECCIÓN, ACTUALIZACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA MUESTRA DE EMPRESAS.....	18
2.4. CAPACITACIÓN	24
2.5. PRUEBA METODOLÓGICA.....	32
2.6. LOGÍSTICA.....	35
2.7. DIFUSIÓN	35
2.8. OPERACIÓN DE CAMPO.....	38
2.9. PROCESAMIENTO	43
2.10. CONSISTENCIA DE LA INFORMACIÓN	44
2.11. CONTROL DE CALIDAD	46
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	47
3.1. CONCLUSIONES	47
3.2. RECOMENDACIONES	48
IV. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENE 2019.....	49
V. ANEXO.....	96
5.1 RESUMEN DE LOS ERRORES MUESTRALES DE LOS INDICADORES	97
5.2 ERRORES MUESTRALES DE LOS INDICADORES	98

INFORME DE ACTIVIDADES DE LA ENCUESTA

I. LINEAMIENTOS TÉCNICOS

1.1 Objetivo de la encuesta

Conocer la información de las empresas para el diseño, priorización y seguimiento de políticas de desarrollo productivo adecuadas para los diferentes segmentos de la economía. La información generada se utilizará como insumo principal para medir los indicadores de desempeño del programa presupuestal 0093: “Desarrollo Productivo de las Empresas”

1.2 Unidad de investigación

Empresa

1.3 Población objetivo

Empresas formales que han desarrollado alguna actividad económica durante el año 2019 ubicadas dentro del territorio nacional y que tuvieron ventas iguales o mayores a 50 UITs.

1.4 Método de recolección de información

Virtual: Mediante un cuestionario web enviado vía correo electrónico a las empresas seleccionadas, para su auto diligenciamiento o llenado en línea por el informante.

1.5 Instrumento de recolección de información

Cuestionario web. Las empresas accedieron al cuestionario mediante su usuario y contraseña proporcionado por el INEI, a través del Oficio remitido a las empresas seleccionadas.

1.6 Informante

Propietario, gerente, representante legal, contador o persona designada por la empresa para brindar la información de la Encuesta.

1.7 Período de referencia

- Año 2019
- Día del auto diligenciamiento de información

1.8 Cobertura geográfica

Los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao

1.9 Temática

- Localización e identificación de la empresa y responsable de la gestión
- Caracterización de la empresa
- Infraestructura del local principal de la empresa
- Recursos humanos
- Prácticas de gestión

- Tecnologías de información y comunicación
- Servicios complementarios
- Productos financieros
- Producción, ventas, valor agregado y activos

1.10 Tamaño de la muestra

13,330 empres

DEPARTAMENTO	TOTAL
NACIONAL	13 330
AMAZONAS	214
ÁNCASH	339
APURÍMAC	248
AREQUIPA	598
AYACUCHO	287
CAJAMARCA	364
CALLAO	686
CUSCO	342
HUANCAVELICA	171
HUÁNUCO	270
ICA	374
JUNÍN	347
LA LIBERTAD	614
LAMBAYEQUE	414
LIMA	5 065
LORETO	379
MADRE DE DIOS	243
MOQUEGUA	202
PASCO	189
PIURA	487
PUNO	415
SAN MARTÍN	297
TACNA	268
TUMBES	217
UCAYALI	300

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

1.11 Nivel de inferencia

- Nacional
- Tamaño de empresa
- División de actividad económica según la CIIU Revisión 4.
- Regional

1.12 Periodo de la encuesta

Del 05 de octubre al 30 de diciembre 2020.

II. ACTIVIDADES DE LA ENCUESTA

2.1. DIRECCIÓN Y GERENCIA

Responsable de la organización, planificación y conducción de las actividades de la encuesta, estableciendo su normatividad técnica y administrativa, formulación presupuestal, cronograma de tareas y el control de calidad de su ejecución.

El proyecto inició el desarrollo de sus actividades en noviembre del año 2019, con el planeamiento y ejecución de la prueba metodológica, según el cronograma inicial establecido, que continuó en el primer trimestre del 2020, habiéndose paralizado la ejecución de la operación de campo, por motivo de la pandemia del COVID 19.

En el transcurso del segundo y tercer trimestre se establecieron coordinaciones y reuniones técnicas entre funcionarios del INEI y PRODUCE para acordar las estrategias de continuación de las actividades de la Encuesta Nacional de Empresas.

Con fecha 21 de agosto, el Ministerio de la Producción y el Instituto Nacional de Estadística e Informática, convinieron que por los acontecimientos generados por la pandemia del COVID 2019, era necesario modificar las características del cuestionario, diseño muestral, tamaño de muestra, método de relevamiento de información, periodo de referencia, entre otros.

A. Elaboración de documentos normativos

a. Plan de Trabajo

Contiene la descripción de todas las actividades de la encuesta a nivel de tareas y sub tareas, así como los lineamientos técnicos para su ejecución
Se presentó a la Alta Dirección del INEI el día 28 de agosto del 2019



b. Cronograma de actividades de la encuesta

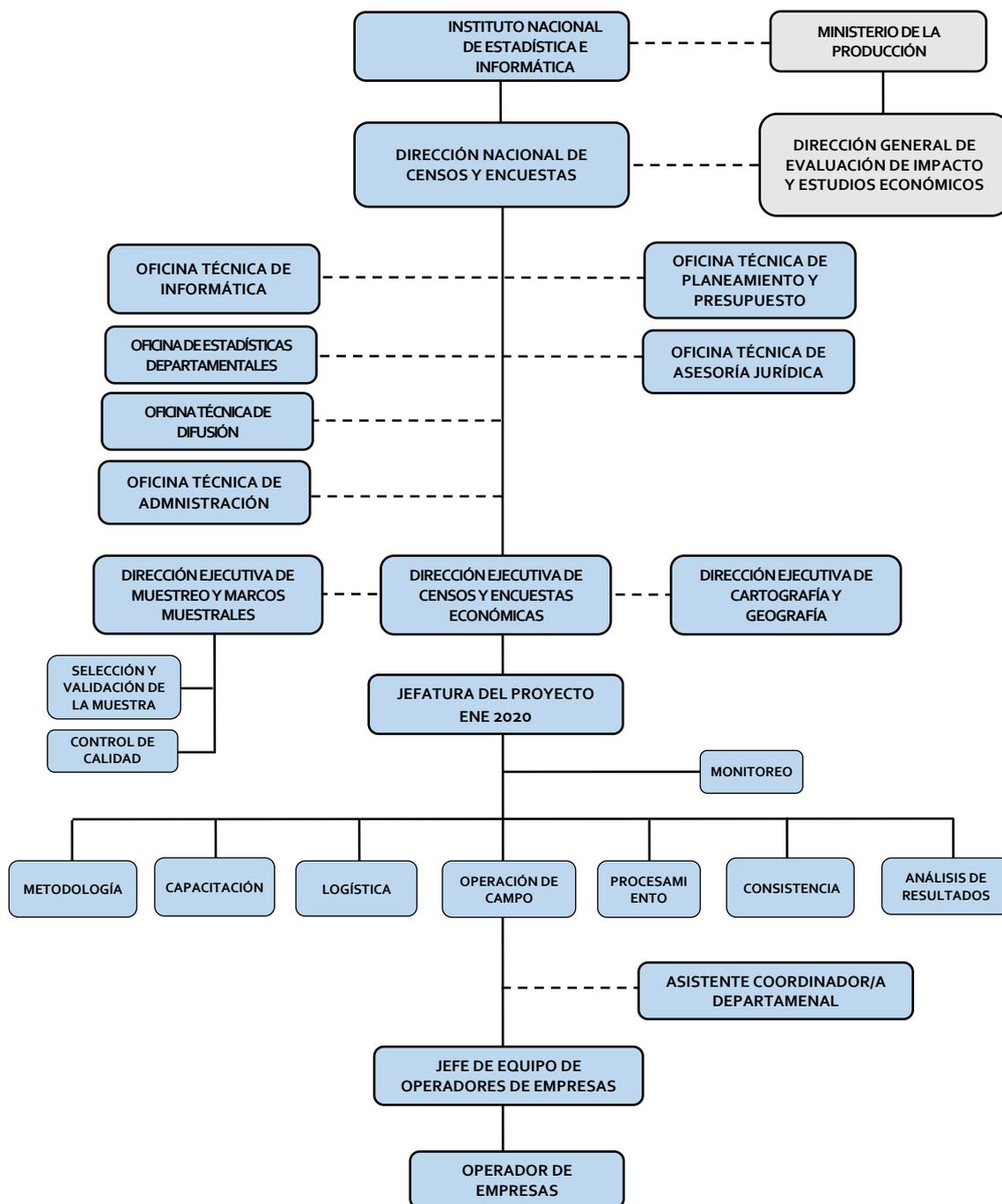
Comprende el inicio y fin de cada una de las actividades de la encuesta

ACTIVIDAD	INICIO	TERMINO
Dirección y gerencia	25/08/2020	31/12/2020
Métodos y documentos	25/08/2020	31/12/2020
Segmentación	01/09/2020	30/09/2020
- Actualización y validación de la muestra de empresas	01/09/2020	30/09/2020
Difusión	01/09/2020	30/12/2020
Prueba metodológica	23/09/2020	02/10/2020
Capacitación		
- Para la prueba metodológica	18/09/2020	20/09/2020
- Para la operación de campo	28/09/2020	03/10/2020
Operación de campo	05/10/2020	30/12/2020
Procesamiento	28/08/2020	30/12/2020
Consistencia de la información	28/08/2020	30/12/2020
Control de calidad	01/09/2020	30/12/2020
Presentación de resultados		Febrero

B. Organización de la encuesta**➤ De conducción y normatividad centralizada**

La conducción general de la encuesta, estuvo a cargo de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas – Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos, a través de la Jefatura de Proyecto, quienes determinaron los lineamientos de política para la planificación, organización, ejecución y control del proceso de la investigación.

En tal sentido, se conformaron equipos de trabajo que tuvieron a su cargo la ejecución de cada una de las actividades que comprendió el proceso de la encuesta.



C. Formulación de la base legal

a. Resolución Jefatural N° 178 – 2020

Para la ejecución de la Encuesta Nacional de Empresas 2019, fue necesario emitir una Resolución Jefatural del INEI que establezca el periodo de ejecución, método de recolección de la información y el cuestionario a utilizar para la recopilación de los datos.

INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA



ES COPIA AUTENTICADA
Lima, 01.10.2020
[Firma]
Abog. María Mercedes Cordero Tardella
Directora Técnica
Oficina Técnica de Asesoría Jurídica

Resolución Jefatural N° 178-2020-INEI

Lima, 01 de octubre de 2020

Visto el Oficio N° 1438-2020/INEI-DNCE, de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas y el Informe N° 036-2020-INEI/DNCE/DECEEE de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática;

CONSIDERANDO:

Que, conforme al Decreto Legislativo N° 604, "Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática", el INEI es el ente rector del Sistema Nacional de Estadística y tiene entre sus funciones la ejecución de los censos nacionales, las estadísticas continuas, las encuestas por muestreo, entre otros, correspondiéndole las tareas técnicas que se desarrollan con fines de cuantificar y proyectar los hechos económicos y sociales para producir las estadísticas oficiales del país;

Que, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), de acuerdo al Convenio Específico N° 010-2019-INEI de Cooperación Interinstitucional con el Ministerio de la Producción, realizará la "Encuesta Nacional de Empresas 2019", cuyo objeto es conocer, en forma detallada y confiable, el conjunto de información de las empresas, relevante para el diseño, priorización y seguimiento de políticas de desarrollo productivo adecuadas para los diferentes segmentos de la economía;

Que, a efectos de los acontecimientos que está generando la pandemia del COVID-19, ha sido necesario modificar las características del cuestionario, diseño muestral, método de relevamiento de información y periodo de referencia, especificado en el Convenio Interinstitucional antes mencionado, para lo cual se suscribió la Adenda N° 01, el 21 de agosto de 2020;

Que, la información generada por la encuesta, se utilizará como insumo principal para medir los indicadores de desempeño del Programa Presupuestal 0083: "Desarrollo Productivo de las Empresas", implementado en el marco del Presupuesto por Resultados;

Que, la encuesta tiene por finalidad conocer las características de la empresa, la infraestructura del local y/o lugar principal, los recursos humanos con los que cuenta, las prácticas de gestión que realizan, el uso de las tecnologías de información y comunicación, el acceso a servicios complementarios para el desarrollo de su actividad económica, los productos financieros frecuentemente utilizados, su nivel de producción, ventas y activos;

Que, con Oficio N° 1438-2020/INEI-DNCE, la Dirección Nacional de Censos y Encuestas del Instituto Nacional de Estadística e Informática, remite el Informe N° 036-2020-INEI/DNCE/DECEEE de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos, en el que informa que en coordinación con el Ministerio de la Producción, se ha definido el marco conceptual y los indicadores pertinentes y validado el contenido del cuestionario a ser utilizado en la Encuesta, por lo que se solicita autorización para la ejecución de la "Encuesta Nacional de Empresas 2019", concluyendo que la información



b. Oficio Múltiple N° 044 – 2020

Se aprobó el Oficio Múltiple N° 044 – 2020, que fue enviado a las 13,330 empresas seleccionadas



PERÚ

Presidencia
del Consejo de MinistrosInstituto Nacional de
Estadística e InformáticaDecenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres
"Año de la Universalización de la Salud"DÍA MUNDIAL
DE LA
ESTADÍSTICA
10 DE OCTUBRE
CONSEJO MUNDIAL
DE ESTADÍSTICA
2019-2022

Lima, 05 de octubre de 2020

OFICIO MULTIPLE N° 044 -2020-INEI/DNCE

Señor (es)

RUC N°

Asunto : Encuesta Nacional de Empresas 2019

Referencia : 1. D.S. N°043-2001-PCM.
2. Convenio N° 010-2019-INEI- PRODUCE
3. Resolución Jefatural N° 178-2020-INEI

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarle cordialmente y manifestar que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ente rector del Sistema Estadístico Nacional, en convenio con el Ministerio de la Producción (PRODUCE), viene ejecutando en el presente año la Encuesta Nacional de Empresas 2019.

La Encuesta Nacional de Empresas 2019, tiene como objetivo, relevar información que se utilizará como insumo principal para medir los indicadores de desempeño del Programa Presupuestal 0093: "Desarrollo Productivo de las Empresas", implementado en el marco del Presupuesto por Resultados (PpR).

La encuesta permitirá conocer las características de la empresa, la infraestructura del local y/o lugar principal, los recursos humanos que cuenta, las prácticas de gestión que realiza, el uso de las tecnologías de información y comunicación, el acceso a servicios complementarios para el desarrollo de su actividad económica, los productos financieros frecuentemente utilizados, su nivel de producción, ventas y activos.

La operación de campo de la Encuesta Nacional de Empresas, se ejecutará del 05 de octubre al 30 de diciembre del presente año. El operativo será de firma virtual, mediante un Cuestionario Web que será enviado vía correo electrónico a las empresas seleccionadas de todo el país, para su auto diligenciamiento o llenado en línea por el informante de la empresa; en tal sentido, nuestra solicitud busca obtener su valiosa cooperación en la ejecución de la encuesta.

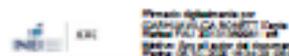
Para acceder al Cuestionario Web de la Encuesta Nacional de Empresas 2019, sírvase ingresar al siguiente link: <https://proyectos.inei.gob.pe/webcuestionarioene2020/>, su usuario:.....y contraseña:..... Asimismo, tendrá acceso a una Guía de Instrucciones del Cuestionario Web y a los datos de contacto con el INEI.

Cabe agregar que un Funcionario del INEI asesorará y apoyará en las consultas que tenga sobre el diligenciamiento del Cuestionario Web, o lo que usted estime pertinente. El referido funcionario se pondrá en contacto con usted, por correo electrónico o por teléfono, para establecer las coordinaciones, apoyo y asesoramiento correspondiente.

Es importante señalar, que la información brindada por su empresa, se encuentra protegida por el D.S. Nº 043-2001-PCM del secreto estadístico y confidencialidad de la información en los artículos 97º, 98º y 99º, que reglamentan el resguardo y absoluta reserva de la información, lo que garantiza que los datos que usted proporcione son estrictamente confidenciales.

Agrediendo anticipadamente su valiosa colaboración, sin la cual no sería posible lograr los objetivos que nos hemos trazado, hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

Oficio suscrito digitalmente por
DANTE CARHUAVILCA BONETT
Jefe del INEI

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

www.inei.gob.pe

Av. Col. García Ríos, Jesús María / Lima-Perú

303 2648 / 153 0800

info@inei.gob.peBICENTENARIO
PERÚ 2021

El Perú Primero

D. Seguimiento, supervisión y monitoreo

Se hizo un seguimiento en tiempo real de las actividades de la encuesta, lo que permitió la toma de decisiones y la adopción de medidas correctivas, respecto al avance de las tareas y los problemas que se iban presentando

Se implementaron sistemas para el seguimiento de la cobertura y calidad de la encuesta: Sistema de Monitoreo y Seguimiento de Procesos, para el control de las actividades de la encuesta y el Sistema de Gestión Operativa Virtual de la Encuesta, elaborado mediante un programa en entorno web para ingresar y almacenar información sobre el seguimiento a las empresas seleccionadas de la encuesta.

Cada nivel jerárquico de la encuesta, mantuvo informado al nivel inmediato superior, como procedimiento regular de comunicación.



E. Elaboración del informe final

El informe final de las actividades de la encuesta fue elaborado en base a los informes finales de cada responsable de actividad. Este documento da cuenta sobre el desarrollo de las actividades y tareas planificadas en la encuesta

F. Productos

- Plan de trabajo de la encuesta
- Resolución Jefatural N° 178 – 2020
- Oficio Múltiple N° 044 – 2020
- Implementación de sistemas: Sistema de Monitoreo y Sistema de Gestión Operativa Virtual de la Encuesta
- Informe final de actividades de la encuesta

2.2. MÉTODOS Y DOCUMENTOS

Actividad relacionada con el establecimiento de los procedimientos metodológicos y las estrategias técnicas, para asegurar la uniformidad conceptual y la estandarización de los criterios en todas las actividades de la encuesta. Comprendió la determinación de los temas y variables de investigación, la elaboración y diseño del instrumento de recolección o cuestionario (en línea o web), manuales metodológicos, documentos auxiliares y otros documentos que se utilizaron en la investigación.

Los manuales y documentos metodológicos fueron presentados en una plataforma virtual del INEI, a nivel nacional, para su implementación en la ejecución durante la capacitación y operación de campo, ambas desarrolladas de manera virtual.

A. Objetivos

- Brindar los conocimientos e instrucciones necesarias que permitan el buen desarrollo del proceso operativo.
- Asegurar que los procedimientos programados se cumplan según lo establecido en los manuales de los diferentes cargos en la operación de campo (virtual).
- Participar como apoyo en la ejecución de la capacitación de los funcionarios operativos.
- Dar instrucciones complementarias operativas a realizar durante todo el proceso de la “Encuesta Nacional de Empresas 2019”.

B. Estrategias

- Evaluación de experiencias de las encuestas de años anteriores, y de la experiencia de la Encuesta del COVID – 19, recientemente ejecutada por el INEI.
- Reuniones de coordinación con funcionarios de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos del Ministerio de la Producción.
- Evaluación del uso de herramientas tecnológicas para la captura de datos que permita un recojo de información de manera virtual, bajo los estándares óptimos de cobertura, calidad y oportunidad.

C. Elaboración del cuestionario de la encuesta

El diseño y elaboración del cuestionario, se efectuó en base a las variables propuestas por el Ministerio de la Producción, el mismo que fue sometido a una prueba metodológica para determinar su funcionalidad.

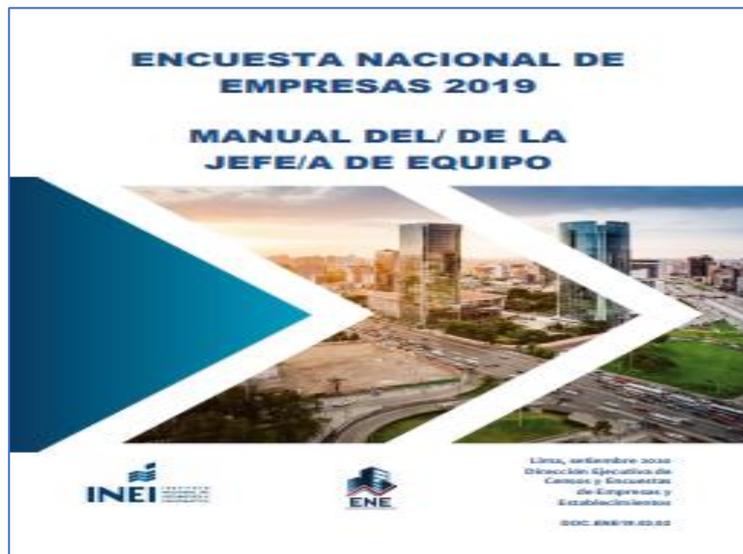
Consistió en el diseño, diagramación, prueba metodológica, reajustes del diseño, fraseo de preguntas que se implementaron en el cuestionario web.

D. Elaboración de manuales y documentos auxiliares

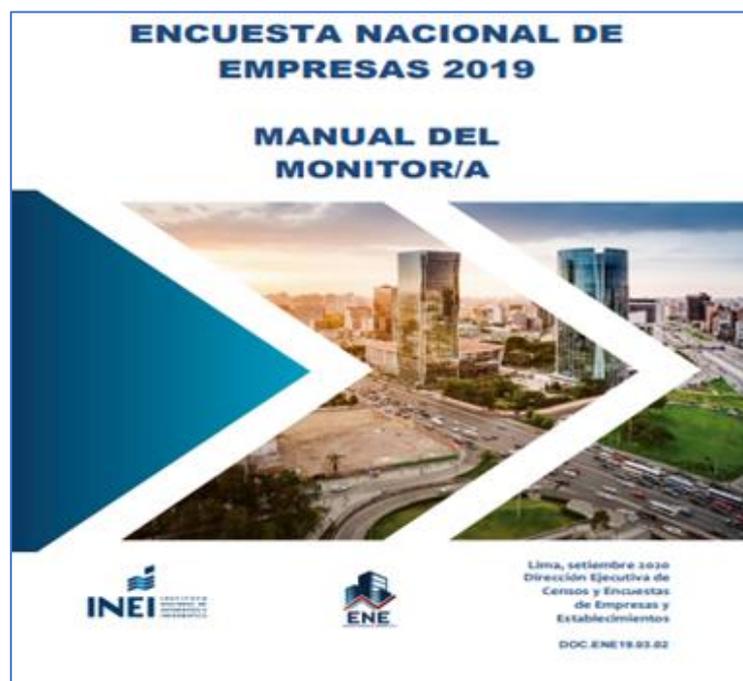
- **Manual del Operador de Empresas:** Documento que establece la organización del trabajo de campo, obligaciones, prohibiciones y tareas del/de la Operador/a de Empresas, antes, durante y después de la operación de campo, instrucciones generales y específicas para el registro de información de cada uno de los capítulos de la encuesta.



- **Manual del Jefe de Equipo de Operadores de Empresas:** Documento que establece la organización del trabajo de campo, obligaciones, prohibiciones y tareas del/de la Jefe/a de Equipo, antes, durante y después de la operación de campo, instrucciones generales y específicas para la supervisión virtual, que deberá tener en cuenta durante el desarrollo de sus funciones.



- **Manual del Monitor:** Documento que contiene información de la organización del trabajo de campo, obligaciones, prohibiciones y tareas del Monitor/a, antes, durante y después de la operación de campo, instrucciones generales y específicas para la supervisión virtual, que deberá tener en cuenta en el desarrollo de sus funciones.



- **Guía de Instrucciones del Cuestionario Web:** Documento elaborado para que los informantes a la encuesta, diligencien el Cuestionario web que se les había remitido. Contiene los procedimientos para que accedan a cada uno de los módulos que presenta el sistema, como: Ingreso al cuestionario web, validación de los datos, guía de instrucciones y contactos con el INEI.



- **Banco de Preguntas y Respuestas (BPR):** Documento que presenta las instrucciones para que el personal de campo, formule sus consultas sobre aspectos de la encuesta y reciban las respuestas. Los temas que se abordaron en el BPR, fueron los siguientes: Operativo, Cuestionario web, Metodológico, Sistema de Gestión Operativa y Administrativo.



- **Instructivo del Sistema Web:** Documento que presenta las instrucciones para el manejo del Sistema de Gestión Operativa de la Encuesta.



- **Declaración Jurada del Informante:** Documento donde el informante exponía los motivos por los que no declaraba a la encuesta. Principalmente porque no realizaba actividad económica desde antes del año 2019.

E. Verificación y análisis de la información de la encuesta

Se elaboró el Instructivo N° 02 que contiene los procedimientos para el análisis y evaluación de la información de los cuestionarios web con resultado “Completo”, a fin de corregir o justificar las inconsistencias, errores u omisiones detectadas.

Asimismo, se elaboró el documento Módulo de Reporte de Consistencia: Documento utilizado para analizar y evaluar la información de los cuestionarios web con resultado “Completo”.

F. Coordinaciones con personal de campo

Durante la ejecución de la operación de campo, el equipo de metodología realizó las tareas siguientes:

- Absolución de consultas del personal de monitoreo y de campo, respecto al diligenciamiento del cuestionario web.
- Atención a los informantes respecto al llenado del cuestionario web, tanto para las preguntas cualitativas (Carátula y Capítulos 100 al 700) y en particular las preguntas cuantitativas del Capítulo 800.
- Elaboración e implementación de instructivos y directivas para uniformizar criterios sobre los procedimientos del registro de datos en el cuestionario web.

- Desarrollo de charlas de retroalimentación (cuatro), para reforzar los procedimientos metodológicos del contenido del cuestionario, recomendaciones para asesoramiento de los informantes.
- Reunión con Directores Departamentales (Características de la encuesta)

G. Coordinaciones con personal de consistencia

- Propuesta e implementación de reglas para consistencia de la información de las preguntas cualitativas correspondientes a los Capítulos 100 al 700.
- Propuesta e implementación de reglas para consistencia de la información de las preguntas cuantitativas, en particular la correspondiente al Capítulo 800.
- Seguimiento a empresas con información observada, mediante la generación de reportes de empresas que habían proporcionado información con valores máximos o mínimos de variables como: Ventas, cargas y gastos, personal ocupado y remuneraciones (Promedio mensual de remuneraciones).
- Revisión y consistencia de la información de las preguntas 804 y 805, cruce de información con preguntas 801 y 808.
- Reclasificación de información sobre las ventas e ingresos pregunta 804, según descripción de la actividad económica.
- Revisión, consistencia, validación o reclasificación de la información de la pregunta 30 (tamaño de empresa), según la información de la pregunta 804.
- Revisión, consistencia, validación o reclasificación de la información de la pregunta sobre el CIU de la empresa, cruzándose con información de la pregunta 801 y 804.
- Cruce de información con fuentes externas, como Encuestas de años anteriores, Encuesta Económica Anual, Publicaciones especializadas, entre otras.

H. Productos

- Plan de trabajo
- Cuestionario web de la encuesta
- Manual del operador de empresas
- Manual del jefe de equipo de operadores de empresas
- Manual del monitor
- Guía de instrucciones del cuestionario web
- Declaración jurada del informante
- Informe final de la actividad

2.3. SELECCIÓN, ACTUALIZACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA MUESTRA DE EMPRESAS

A. Diseño muestral

a. Población objetivo

Está conformada por todas las empresas formales que han desarrollado alguna actividad económica durante el año 2019, se encuentran ubicadas dentro del territorio nacional y que tuvieron ventas iguales o mayores a 50 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

1 UIT = 4200, año 2019

Se recopiló información a nivel nacional en los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

El departamento de Lima se desagregó en dos regiones (Lima Provincias y Provincia de Lima)

La cobertura geográfica de la encuesta fue en las 26 regiones del país

b. Unidad de investigación

Es la empresa con ventas netas mayores a 50 UIT (Unidades Impositivas Tributarias).

c. Cobertura sectorial

La Encuesta Nacional de Empresas 2019 recopiló información, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), a nivel de 2 dígitos de la CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme), revisión 4 para los siguientes sectores:

- Pesca.
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- Suministro de agua; evacuación de aguas residuales
- Construcción
- Comercio al por mayor y al por menor
- Transporte y almacenamiento
- Actividades de alojamiento y servicios de comidas
- Información y comunicaciones
- Actividades financieras.
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo a las empresas
- Enseñanza privada.
- Atención de la salud humana y de asistencia social privada.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
- Otras actividades de servicios.

d. Marco muestral

Está conformado por 210 mil empresas que provienen del Directorio Central de Empresas y Establecimientos, el cual es actualizado con información del Padrón de Contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y de las encuestas económicas que ejecuta el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

El marco muestral considera a las personas naturales con negocio propio y personas jurídicas con y sin fines de lucro (cooperativas y asociaciones).

Además, el estrato Forzoso está acotado por todas las empresas que se incluyen en el 80,0% de las ventas netas acumuladas por cada división CIIU y organizaciones jurídicas observadas por PRODUCE.

Rango por UIT, según tamaño de empresa

TAMAÑO_EMPRESA_2020	RANGO por UIT
GRANDE	> 2 300
MEDIANA	1 700 a 2 300
PEQUEÑA	150 a 1 700
MICRO	50 Hasta 150

Rango por soles, según tamaño de empresa

TAMAÑO_EMPRESA_2020	RANGO por S/
GRANDE	9 660 001 a más
MEDIANA	7 140 001 a 9 660 000
PEQUEÑA	630 001 a 7 140 000
MICRO	210 000 a 630 000

e. Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente a nivel de división de la Clasificación Internacional Industrial (CIU) revisión 4.

Las empresas son seleccionadas mediante un procedimiento sistemático simple al azar con arranque aleatorio.

f. Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra de la Encuesta Nacional de la Empresa 2019 fue de 13330 empresas.

La muestra es independiente en cada una de las 79 divisiones de la CIU Uniforme Rev. 4.

g. Nivel de confianza

Es del 95,0%

h. Tasa de no respuesta

La tasa de no respuesta considerada en el diseño de la encuesta es del 20,0%

i. Error de muestreo

Es el 8,0%

- **Muestra según sector económico**

**Número de empresas seleccionadas,
según sector económico**

SECTOR ECONÓMICO	N° DE EMPRESAS SELECCIONADAS
NACIONAL	13 330
ACTIVIDADES FINANCIERAS	194
AGENCIAS DE VIAJES	59
ÁGROINDUSTRIA	168
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	101
COMERCIO	5 239
CONSTRUCCIÓN	1 087
HIDROCARBUROS	59
HOSPEDAJE	100
MANUFACTURA	1 339
MINERÍA	342
PESCA	156
RESTAURANTES	287
SERVICIOS	2 708
SERVICIOS ELÉCTRICOS	90
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	1 347
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	54

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

- **Muestra según tamaño de empresa**

**Número de empresas seleccionadas,
según tamaño de empresa**

TAMAÑO DE EMPRESA	N° DE EMPRESAS SELECCIONADAS
NACIONAL	13 330
GRANDE	4 783
MEDIANA	3 026
PEQUEÑA	2 902
MICROEMPRESA	2 619

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

B. Actualización y validación de la muestra

Conjunto de tareas y técnicas estadísticas dirigidas a verificar la cobertura y calidad de la muestra de empresas, que contiene información necesaria para ubicar las empresas con algún dato de contacto, sea este correo electrónico, página web, teléfono, redes sociales entre otras.

• Actualización en gabinete

En la muestra seleccionada se actualizó y validó las variables de datos de contacto de la empresa como teléfono y correo electrónico.

Se ejecutaron las siguientes tareas:

- Consistencia básica mediante la generación de reportes para detectar posibles errores e inconsistencias de la información, omisiones, duplicados, entre otros.
- Verificación de números telefónicos fijos con 7 dígitos para Lima y 6 dígitos para el resto de las ciudades, adicionalmente con su respectivo código de ciudad.
- Verificación de números celulares con 9 dígitos y presencia del dígito 9 al inicio.
- Revisión de correos electrónicos validados con el símbolo “@”.
- Posteriormente se actualizó con:
 - Fuentes internas: Encuestas económicas ejecutadas por el INEI (Encuesta Nacional de Empresas, Encuesta Nacional de Victimización a Empresas, Encuesta Económica Anual, Marco del V CENEC 2020 – 2021 de las grandes, medianas, pequeñas, MYPES tributarias, entre otras).
 - Fuentes externas: Ministerio de la Producción (PRODUCE), Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP), MINCETUR, PROMPERU, Sociedad Nacional de Industrias, base de datos encontradas en la web donde exista información confiable de empresas.
 - Además, se realizó la búsqueda de teléfonos y correos electrónicos por Internet (redes sociales, Google, Bing, Mozilla), Páginas Web, entre otras.

• Validación mediante llamadas y correos electrónicos

- Con la muestra actualizada en gabinete se realizó la validación mediante llamadas o correos electrónicos a todas las empresas, con la finalidad de comprobar la existencia de teléfonos y correos electrónicos para el trabajo de campo de la Encuesta Nacional de Empresas 2019.

- Con la muestra actualizada, para aquellas empresas que no tuvieron números de teléfonos ni correo se validaron los posibles reemplazos, los cuales tuvieron las mismas características de las empresas de la muestra principal.
- **Envío a PRODUCE de la muestra**
Se envió a PRODUCE la muestra para la agregación de datos de contacto a la muestra seleccionada
- **Integración de la muestra validada a la operación e campo de la encuesta**
 - El día 09 de setiembre la Dirección de Muestreo alcanzó la relación de las 13,330 empresas seleccionadas, sin validar
 - El día 02 de octubre, Muestreo entregó un primer grupo de empresas validadas (6, 865), de las cuales el 85,8% tenían correo electrónico y teléfono y el 14,2% solo teléfono.
 - La Dirección de Muestreo entregó al proyecto la muestra en forma progresiva hasta culminar con la validación aproximadamente el 20 de octubre

C. Productos

- Plan de trabajo
- Muestra de empresas validada y actualizada con datos de contacto de la empresa (teléfono y correo electrónico), para la ejecución de la Encuesta Nacional de Empresas 2019.

2.4. CAPACITACIÓN

La capacitación del personal es una de las actividades más importantes en toda investigación, por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados. Por lo que demandó una adecuada planificación y una selección de metodologías que apoyaron a la enseñanza y facilitaron el aprendizaje.

A. Objetivos

- Lograr la homogeneidad de criterios en el uso de conceptos y definiciones de las variables que intervienen en el proceso de investigación.
- Brindar a los funcionarios de la encuesta el marco conceptual y los procedimientos técnicos y/u operativos para el desempeño de sus tareas, según la actividad en la que se desempeñe (etapa de conocimiento).
- Desarrollar el adiestramiento de los funcionarios de la encuesta con la elaboración de casuísticas para lograr la homogeneidad de criterios en el uso de conceptos y desarrollo de procedimientos (etapa de práctica).
- Fortalecer el conocimiento técnico y/u operativo, así como la práctica de los funcionarios de la encuesta para el mejor desempeño en las tareas asignadas de las actividades a ejecutar (etapa de retroalimentación).
- Garantizar que la capacitación sea de calidad e imparta conocimientos de manera homogénea, utilizando todas las herramientas tecnológicas y metodológicas que fortalezca el aprendizaje.

B. Estrategias

- Uso de las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) como herramientas digitales para compartir conocimientos, facilitando el acceso a la información de manera homogénea, ágil y rápida, a fin de garantizar la calidad de la capacitación.
- Uso de plataformas mediante el Internet que permitan la implementación de aulas virtuales (videoconferencias) para el desarrollo de los cursos de capacitación.
- Uso y determinación de los recursos multimedia, tales como audios y vídeos de acuerdo a la temática o tipo de conocimiento a transmitir.
- Para optimizar el proceso de aprendizaje de las/los funcionarias/os de la encuesta se facilitó material audiovisual sobre temas y desarrollo de las tareas de la encuesta a través de las redes sociales.
- Implementación de un sistema de capacitación para el control y monitoreo de los cursos de capacitación a ejecutar.

C. Modalidad, métodos y técnicas de capacitación

• **Modalidad**

Virtual, los conocimientos fueron impartidos mediante la transmisión virtual de video y audio por parte de los instructores/as mediante la explicación clara y práctica de los aspectos técnicos y operativos de la encuesta.

• **Método**

El método utilizado fue el expositivo – participativo que consistió en la transmisión de conocimientos a través de la exposición de la temática desarrollada por el instructor/a, promoviendo la participación activa.

- **Técnicas de capacitación**

Las técnicas de capacitación utilizadas para el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitieron la comprensión y dominio de los temas, en el desarrollo de los cursos de capacitación.

- **Interrogativa**

Consistió en formular preguntas referentes a los temas desarrollados en el Manual del Operador/a de empresas, con el fin de propiciar la participación y atención activa de los participantes.

- **Demostrativa y ayudas visuales**

Durante toda la capacitación, se utilizaron diferentes herramientas digitales que fueron necesarias

Se utilizaron:

Presentaciones PPT, Sistema de Cuestionario Web, Sistema de Gestión Operativa de la Encuesta, envío y diligenciamiento de las evaluaciones online, entre otras.

- **Prácticas dirigidas y practica calificada**

La práctica dirigida fue una etapa de la capacitación destinada a enseñar el auto diligenciamiento de información, utilizando la plataforma del Cuestionario Web online, las instrucciones fueron guiadas y resueltas por los Instructores/as a cargo del aula, se utilizó la plataforma Zoom, se utilizó la función compartir pantalla para que el/la participante muestre como diligencia el Cuestionario Web, asesorado online por el Instructor/a, así al finalizar la orientación por participante, el/la Instructor/a resuelve la práctica dirigida online del Cuestionario Web para enseñar el correcto auto diligenciamiento a los participantes.

La práctica calificada, consistió en la evaluación individual de los conocimientos impartidos durante su práctica dirigida, sin asesoría, ni orientación del instructor/a.

- **Práctica virtual**

Se realizó una simulación de cómo sería la práctica de campo virtual en cuanto al diligenciamiento de las llamadas, basado en las instrucciones del Sistema de Gestión Operativa de la Encuesta, los participantes asumían diferentes tipos de roles como informantes (gerente, administrador/a, propietario, entre otros) y/o Operadores de empresas, realizando las llamadas para contactar con las empresas, conocimientos prácticos para dar a conocer los procedimientos a registrar en el Sistema de Gestión Operativa de la Encuesta.

- **Plenarias**

En el contexto de la comunicación, la plenaria consistió en la formulación de preguntas por parte de los/las participantes, las cuales estuvieron referidas a los temas desarrollados durante la capacitación, estas fueron absueltas por los/las metodólogos/as de INEI y equipo técnico de PRODUCE, se tomaron nota de las preguntas que pasaron a consulta a fin de responderlas mediante directivas en la operación de campo.



Asistencia de los participantes al curso de capacitación mediante video conferencia



D. Desarrollo de las tareas

• **Elaboración de documentos**

Entre los principales documentos elaborados tenemos:

- Guía del/de la Instructor/a para la ejecución de los cursos a realizar.
- Programa del Curso
Contiene los objetivos, duración y horario, responsables del curso, participantes, instructores, métodos y técnicas de capacitación, criterios de evaluación, programación y horario de temas, distribución de instructores por aula.
- Instrucciones para el ingreso al Zoom
- Manual del Usuario Zoom
- Manual del Usuario Chamilo
- Protocolo para el curso de capacitación virtual
- Formato de Evaluación de Instructores para evaluar el desempeño de los instructores.
- Formato de Evaluación del Curso para evaluar el desarrollo de las clases virtuales, en cuanto al uso de la plataforma virtual utilizada y el material de capacitación digital implementado.

• **Manuales**

- Manual del/de la Operador/a de Empresas
- Cuestionario ENE 2019
- Manual del/de la Jefe/a de Equipo
- Manual del/de la Monitor/a
- Instructivo del Sistema de Gestión Operativa – ENE 2019

• **Elaboración de material didáctico**

- Videos tutoriales con relación a una temática determinada.
- Presentaciones
Se utilizaron presentaciones que englobaron ideas claves e imágenes de conceptos técnicos, se mostraron de manera gráfica, sirvió de ayuda continua para que los participantes relacionen los conocimientos de manera más sencilla.

• **Evaluación a los participantes**

Los/las participantes fueron evaluados permanentemente durante el desarrollo de los cursos de Capacitación Virtual.

- **Criterios de evaluación**

Asistencia

La asistencia a todas las sesiones virtuales fue obligatoria. Para efectos de control de los participantes, se les tomó asistencia e identificación (presentación del DNI o documento de identificación) antes de derivarlos a sus respectivas aulas (sala virtual principal).

Preguntas de control

Consistió en la toma de evaluaciones, preguntas de control después del desarrollo de cada capítulo del Cuestionario Web. Estas preguntas tenían el objetivo de retener la atención de participante y medir el nivel de comprensión de los temas desarrollados en clases.

Práctica calificada

Se desarrolló una (01) práctica calificada, los/las participantes desarrollaron un caso práctico elaborado por el Área de Metodología, se ingresaron datos en el Cuestionario Web.

Evaluación de conocimientos

La evaluación de conocimientos fue objetiva sobre el contenido desarrollado en la capacitación para medir los conocimientos impartidos durante el curso de capacitación virtual y la incorporación de los procedimientos técnicos metodológicos a nivel teórico.

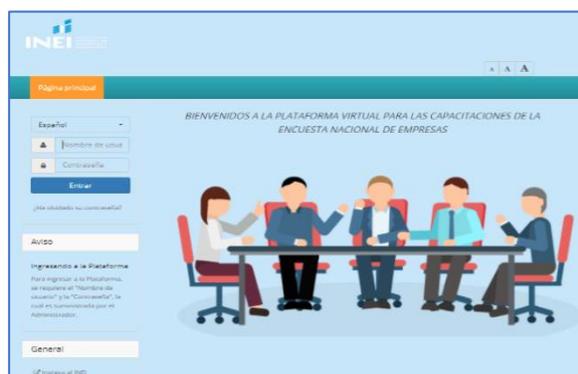
Participación activa

Se evaluó la participación en clase, lo cual permitió conocer el interés y compromiso de los/las participantes. A través de la participación se pudo absolver las consultas y/o dudas respecto a los conceptos, brindar aportes de su experiencia personal o ampliar información de las instrucciones recibidas de parte del/de la instructor/a, los cuales se registraron en la “Bitácora de preguntas”.

- **Herramientas utilizadas**

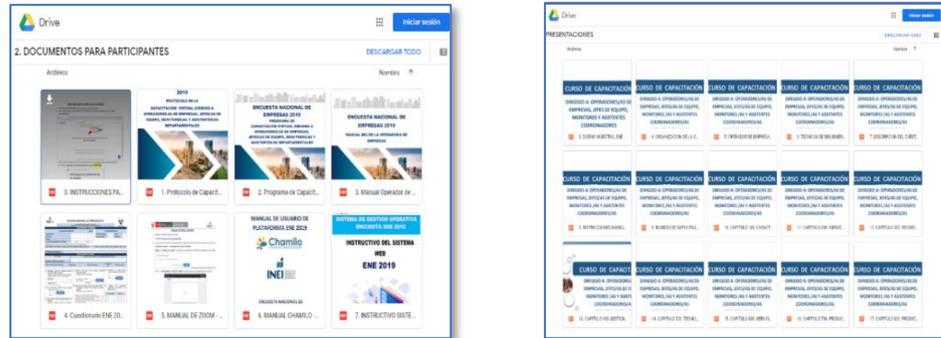
- **Plataforma Chamilo**

Fue utilizada para la gestión de documentación virtual metodológica, así como para compartir materiales virtuales para el desarrollo de la capacitación.



- Google Drive

Fue utilizado como respaldo para compartir materiales virtuales para el desarrollo de la capacitación, cuyo fin fue facilitar la metodología de enseñanza – aprendizaje, su uso se dio a través de las carpetas compartidas para los participantes, así como carpetas propias por Aula para los Coordinadores e Instructores/as a cargo.



- Formulario Google

Su finalidad fue realizar las evaluaciones usando las TICs mediante la creación de evaluaciones (preguntas de control), también se utilizó para controlar la asistencia e incidencias y para el registro de las consultas a través de la “Bitácora de Preguntas y Respuestas” que realizaron los participantes por Aula.

- Aplicativo Zoom

Fue la principal herramienta utilizada para el curso de capacitación virtual, el cual permitió la construcción de aulas virtuales para los participantes del curso, aula de instructores, aula para el personal de muestreo, entre otras aulas de contingencia. Esto se pudo realizar a través de la herramienta de sesiones de grupos pequeños de manera automática.

- Cuestionario Web

Se utilizó el Cuestionario Web durante el desarrollo de las preguntas del mismo; asimismo, se utilizó para las prácticas dirigidas donde los participantes hicieron uso del cuestionario web y diligenciaron a fin de afianzar sus conocimientos prácticos.

- **Sistema de monitoreo y seguimiento de procesos**

Sistema desarrollado para realizar el monitoreo y seguimiento de las actividades de la encuesta.



- **Sistema de Gestión Operativa**

El Sistema de Gestión Operativa de la ENE 2019, se utilizó para la explicación del registro de llamadas del personal de campo, asimismo se entregó Usuarios y Claves al personal.



• **Reclutamiento de personal**

Consistió en la ejecución de un proceso que permitió la selección de un personal idóneo en las distintas actividades de la encuesta.

La convocatoria pública se realizó vía página web del INEI, que consiste en la inscripción, evaluación curricular, entrevista a los postulantes y selección de los profesionales que participaron para los diversos cargos.

Para el cargo de operadores de empresas, jefes de equipo y monitores se inscribieron 1,326 personas

- ✓ Las entrevistas se realizaron de forma virtual mediante el uso del aplicativo de video llamada Zoom, medio por el cual el postulante dio respuesta a las preguntas realizadas por el entrevistador frente a la pantalla de su computador.

- ✓ Se elaboró un protocolo de entrevista, con instrucciones para los entrevistadores y entrevistados
- ✓ El proceso de selección de personal fue muy cuidadoso. En primer lugar, por la calidad de profesionales a seleccionar; segundo, por la cantidad de personas necesarias y tercero, por los tiempos en la ejecución de la encuesta.
- ✓ La oficina de personal en coordinación con la Jefatura del Proyecto se encargaron de ejecutar los procesos de convocatorias.
- **Cursos de capacitación ejecutados**
 - **Para la Prueba Metodológica**
 - Curso Taller de Capacitación para el personal metodológico**
 - ✓ El curso se realizó mediante la modalidad virtual, en la ciudad de Lima a través de la sala de reuniones virtuales del INEI.
 - ✓ El curso virtual para la prueba metodológica de la ENE 2019, se desarrolló durante tres (03) días, del 18 al 20 de setiembre de 2020.
 - ✓ Se capacitó a 15 funcionarios (as) del INEI
 - ✓ Participaron 10 funcionarios del Ministerio de la Producción
 - **Para la operación de campo**
 - Curso Taller de Capacitación dirigido a Jefes de equipo y Operadores de Empresas**
 - ✓ El curso de capacitación de la Encuesta Nacional de Empresas 2019 fue en modalidad virtual y se realizó en la Sala Virtual de Reuniones de INEI en la ciudad de Lima.
 - ✓ El curso tuvo una duración de 6 días, desarrollado desde el 28 de setiembre hasta el 03 de octubre de 2020.
 - ✓ El curso de Capacitación Virtual de la ENE 2019, se desarrolló con un total de 148 personas. entre instructores (as). Operadores (as) de empresas, jefes de equipo y monitores (as); entre otros
 - ✓ Participaron seis (06) funcionarios del Ministerio de la Producción

E. Productos

- Plan de trabajo
- Cursos de capacitación a funcionarios de la encuesta
- Guía del Instructor
- Formatos de evaluación
- Informe final de la actividad

2.5. PRUEBA METODOLÓGICA

Comprende la ejecución de la prueba metodológica en empresas seleccionadas del país. La programación de cada tarea, involucró las metas a lograrse, la asignación de los recursos necesarios en función a las estrategias implementadas y el tiempo de ejecución del operativo.

A. Objetivos

- Verificar la validación de los datos de contacto de las empresas seleccionadas.
- Evaluar la capacitación virtual, programación de horas lectivas y prácticas de cada tema y la asimilación de parte de los participantes.
- Evaluar el dominio de los participantes sobre los procedimientos, métodos y técnicas para asegurar la cobertura y calidad de la información.
- La funcionalidad de los capítulos, secciones y variables implementadas en el cuestionario web de la encuesta.
- Los tiempos de ejecución y envío de información de los cuestionarios Web diligenciados por parte de las empresas informantes
- La cobertura y calidad de la información.
- Probar la funcionalidad de los flujos y reglas básicas de consistencia implementadas en el cuestionario web.
- Probar la funcionalidad del cuestionario Web de la encuesta.

B. Estrategias

- Coordinación técnica con la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos (OGEIEE) de PRODUCE, sobre la selección de empresas que participaron en la Prueba metodológica.
- Selección de empresas de todos los estratos económicos: Grandes, medianas, pequeñas y microempresas
- Selección de empresas de los sectores económicos de acuerdo a su importancia: Empresas de manufactura, comercio y servicios
- Aplicación de una encuesta de percepción a los informantes para evaluar: Comprensión de las preguntas, tiempo que le demandó el diligenciamiento de cada uno de los capítulos de la encuesta, temas de mayor dificultad, requerimiento de asesoramiento parcial o total en el diligenciamiento del cuestionario.
- Capacitación al personal de forma virtual
- Implementación de sistemas para el seguimiento del operativo

C. Tareas desarrolladas

- **Selección de la muestra de empresas**
 - ✓ La muestra de empresas se coordinó con la Oficina de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos (OGEIEE), a fin de tener información de contacto
 - ✓ El operativo de la Prueba Metodológica se realizó con una muestra de 53 empresas.
 - ✓ La mayoría de las empresas seleccionadas fueron del sector manufactura (60,4%)
 - ✓ Según tamaño de empresas, las pequeñas y microempresas representaron el 39,6%, respectivamente.

Muestra de empresas, según sector económico

Sector económico	N° de empresas	%
Total	53	100.0
Comercio	11	20,8
Manufactura	32	60,4
Servicios	10	18,9

Muestra de empresas, según tamaño de empresa

Tamaño de empresa	N° de empresas	%
Total	53	100,0
Grande	6	11,3
Mediana	5	9,4
Pequeña	21	39,6
Micro	21	39,6

SECTOR	TAMAÑO DE EMPRESA				
	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Comercio	1	2	4	4	11
Manufactura	3	2	13	14	32
Servicios	2	1	4	3	10
Total	6	5	21	21	53

• Elaboración de documentos

- ✓ Cuestionario web
- ✓ Manual del/la operador/a de empresas
- ✓ Manual del jefe/a de equipo de operador de empresas
- ✓ Formato de percepción del informante
- ✓ Formato de evaluación del/la operador/a

• Capacitación

Se desarrolló en la ciudad de Lima, en la sala de reuniones virtuales del INEI, del 18 al 20 de setiembre

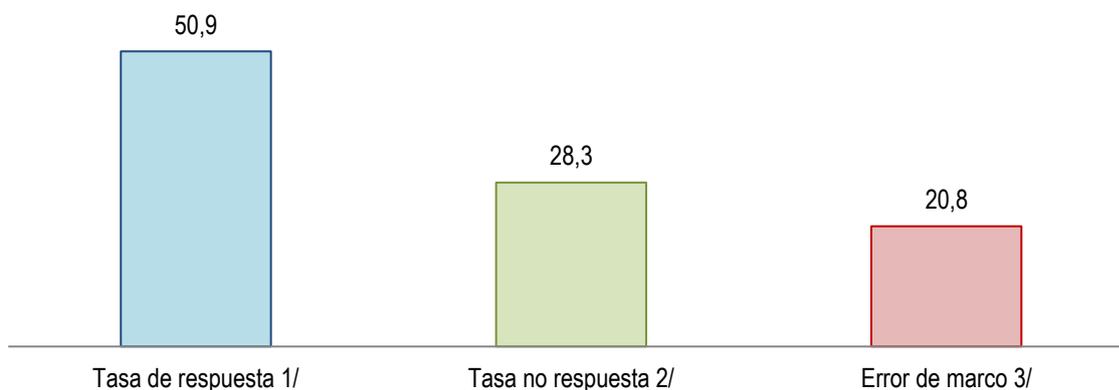
Participaron 15 funcionarios del INEI, 10 de PRODUCE y tres (03) instructores.

• Operación de campo

Se desarrolló del 23 de setiembre al 02 de octubre

Participaron cuatro (04) operadores de empresas, un jefe de equipo, un observador y cinco (05) metodólogos.

✓ **Cobertura de la prueba metodológica**



1/ Comprende: Completa e incompleta.

2/ Comprende: Ausente y rechazo

3/ Comprende: Teléfono no existe y no contesta.

• **Conclusiones y recomendaciones**

✓ **Conclusiones**

- El 42,9% de los informantes manifestó no tener tiempo para diligenciar el cuestionario web,
- El 71,4% de informantes indicó que no tuvo problemas en la grabación de las preguntas.
- En relación al ordenamiento y estructura del cuestionario, el 85,0% respondió que era el adecuado.
- El 70,0% de informantes manifestó que las preguntas eran fáciles de responder.

✓ **Recomendaciones**

- El cuestionario web que será auto diligenciado por las empresas, debe estar preparado para que el informante no tenga problemas de funcionalidad.
- Es necesario que el informante cuente con una guía de instrucciones en versión digital lo suficientemente clara e ilustrativa, y así el informante no tenga ningún contratiempo en el llenado del cuestionario web.
- Implementar planes de contingencia para reducir los niveles de conectividad en capacitaciones y operativos virtuales

D. Productos

- Plan de trabajo
- Indicadores de cobertura y calidad
- Base de datos de la prueba metodológica
- Informe técnico de la prueba metodológica.

2.6. LOGÍSTICA

A. Objetivo

Garantizar que el personal operativo de la encuesta cuente con los equipos necesarios para desarrollar su trabajo de seguimiento y apoyo a las empresas.

B. Estrategias

- Sistematizar la entrega de los equipos informáticos.
- Sistematizar la recepción de los equipos informáticos.

C. Tareas desarrolladas

- Preparación de los equipos informáticos para la capacitación y operación de campo que fueron entregados de acuerdo a los requerimientos y con las aprobaciones correspondientes.
- Inventario, distribución, recepción y almacenamiento de equipos.
- Se asignó a todos los operadores de empresas y jefes de equipo, Tablets con chips que contiene plan de datos y línea telefónica.
- A los coordinadores de campo, se asignó una Laptop

D. Productos

- Personal con equipos informáticos para el desarrollo de su labor
- Inventario de equipos informáticos.

2.7. DIFUSIÓN

La difusión permite desarrollar un vínculo comunicativo entre los ejecutores, usuarios, empresas, es decir de todos los participantes del proceso, con la finalidad de que esta importante investigación estadística, se ejecute dentro de los parámetros establecidos.

A. Objetivos

- Sensibilizar a los propietarios, representantes o responsables de las empresas del país sobre la importancia de participar en la encuesta, utilizando medios de publicidad directa, masiva y digital.
- Difundir a través de las redes sociales sobre la ejecución y la importancia de la encuesta.

B. Estrategias

- Utilizar las redes sociales como uno de los principales medios de difusión.
- Utilizar los medios escritos para que informen sobre la realización de la encuesta
- Elaborar material informativo, publicitario y de gran impacto.
- Contar con la participación del Ministerio de la Producción (PRODUCE), a través de un banner en su portal web.

C. Tareas desarrolladas

- Se envió un Oficio a las empresas seleccionadas mediante correo electrónico, informando sobre la ejecución de la encuesta y como acceder al cuestionario web, asimismo, solicitando su colaboración.
- Se coordinó con la Oficina Técnica de Difusión del INEI, la elaboración de material de difusión de la Encuesta Nacional de Empresas 2019
- Coordinación con las Oficinas Departamentales de Estadística e Informática del INEI para difundir la encuesta en cada una de las sedes departamentales

- En las sedes departamentales, la difusión fue principalmente por medio de radios locales.
- Se coordinó con el Ministerio de la Producción para la difusión de la encuesta en la página web de PRODUCE.
- Elaboración del logo de la encuesta
Se definió el logo de la Encuesta Nacional de Empresas 2019



- Elaboración de Banner para la página web del INEI, que informaba sobre el desarrollo de la encuesta



- Se realizó la difusión en la página web del INEI, a través de un banner digital y acceso a la información de la encuesta mediante un enlace.



<https://www.inei.gov.pe/encuesta-nacional-empresas-2020/>

The screenshot shows the INEI website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Mapa del sitio', 'Ayuda al usuario', and 'Contactenos'. Below the menu is a search bar and a main banner for the 'Encuesta Nacional de Empresas 2019' (ENE 2019) with the dates 'De octubre a diciembre de 2020'. The banner includes a video player and a 'Ingresar al Cuestionario WEB' button. On the left side, there is a vertical menu with various services and systems. The main content area features a video player, a section titled 'INGRESE A LA ENCUESTA' with a button, and 'OBJETIVOS' divided into general and specific goals. At the bottom, there are 'ENLACES' to technical files and questionnaires, and 'CONTACTENOS' information.

- Se hizo uso de las redes sociales como medios de difusión (Facebook, YouTube y Twitter) para dar a conocer sobre el desarrollo de las actividades de la encuesta. Al personal de campo se les remitió los links correspondientes e imágenes, para la difusión en sus redes sociales.

The graphic is a promotional poster for the 'Encuesta Nacional de Empresas 2019'. It features the INEI logo and the text 'De octubre a diciembre de 2020 se ejecutará la Encuesta Nacional de Empresas'. Below this, it states 'La encuesta se realizará mediante un cuestionario web respondido por la empresa, con asesoramiento de funcionarios del INEI.' A central box lists the information the survey will provide: 'Infraestructura del local y/o lugar principal', 'Recursos humanos', 'Prácticas de gestión que realizan', 'Uso de Tecnologías de la Información (TIC)', and 'Acceso a servicios complementarios para el desarrollo de su actividad económica, entre otros.' At the bottom, it provides the URL 'https://proyectos.inei.gov.pe/webformularioene/' and the contact number '955 989 020 / 946 384 409'. Logos for the Peruvian government and INEI are at the bottom.

D. Productos

- Oficio a las empresas seleccionadas
- Difusión radial en algunos departamentos
- Información de la encuesta en la página web del INEI

2.8. OPERACIÓN DE CAMPO

Consiste en la ejecución de un conjunto de tareas, interrelacionadas entre sí, con el objeto de organizar e implementar de manera simultánea la ejecución del operativo; así como los órganos de apoyo y ejecución en la recopilación de información de las empresas seleccionadas.

En tal sentido, el ente conductor de la actividad, determina la estructura jerárquica funcional para la ejecución de la operación de campo y la organización territorial con fines de la encuesta.

A. Objetivos

- Determinar la estructura jerárquica funcional para la ejecución de la encuesta.
- Obtener la total cobertura de empresas programadas.
- Obtener información de calidad en forma oportuna de las variables de investigación contenidas en el cuestionario de la encuesta.

B. Estrategias

- Operativo totalmente virtual
- Utilizar un cuestionario Web para el auto diligenciamiento de las empresas.
- Implementar la auto georreferenciación en tiempo real de las empresas.
- Utilizar herramientas de tecnologías de la información y comunicación para ejecutar el operativo de campo.
- Implementación del sistema de gestión operativa para el registro de llamadas, control y supervisión de las llamadas telefónicas.

C. Tareas desarrolladas

C.1 Determinación de la organización funcional

La organización, conducción, supervisión y control de la operación de campo virtual de la encuesta fue de responsabilidad de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas (DNCE), a través de la Jefatura del Proyecto.

La normatividad técnica para la ejecución de la encuesta fue de responsabilidad de la Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos (DECEEE) de la DNCE.

A nivel departamental para el seguimiento y control de la encuesta se contó con la participación de las Oficinas Departamentales y Zonales del INEI (ODEIs/OZEIs) bajo la normatividad operativa y administrativa de la DNCE.

El personal operativo de la encuesta fue de 92 personas, 40 operadores de empresas, 12 jefes de equipo, 26 asistentes departamentales, 10 monitores y 4 coordinadores de campo

C.2 Coordinación para la difusión de la operación de campo

Se realizaron las coordinaciones con la Oficina Técnica de Difusión del INEI para promover la difusión de la encuesta en los diferentes niveles con la finalidad de dar a conocer la importancia y utilidad de la encuesta e instar a la participación de las empresas del país.

C.3 Ejecución de la operación de campo

- El trabajo de campo se inició el 05 de octubre a nivel nacional y culminó el 30 de diciembre
- Se inició con el envío mediante correo electrónico del oficio, la resolución jefatural del INEI y el acceso al cuestionario web (link y contraseña).
- Se establecieron fechas de vencimiento para el diligenciamiento del cuestionario web.

ÚLTIMO DÍGITO DEL RUC	FECHA DE VENCIMIENTO
0, 1, 2	06 de noviembre de 2020
3, 4, 5, 6	20 de noviembre de 2020
7, 8, 9	11 de diciembre de 2020

- Se organizó equipos de trabajo conformados por un jefe de equipo y seis operadores de empresas.
- A cada operador de empresas se le asignó de manera proporcional por tamaño y sector de empresa una carga de trabajo promedio de 208 empresas para el seguimiento correspondiente
- Contacto con las empresas seleccionadas:
Se refiere a la cantidad de empresas que el operador logró contactar mediante llamadas telefónicas, donde realizó la presentación y explicó la finalidad de la investigación. La carga promedio de empresas contactadas por día fue de 40.
- Empresas completas por día:
Comprende aquellas empresas que lograron culminar el registro de toda la información solicitada en el cuestionario y tienen resultado completo. La carga promedio de empresas completas por día fue de 3.
- Se realizó el registro de todas las llamadas en el Sistema de Gestión Operativa Virtual para la obtención de indicadores de cobertura.
- Se realizó la supervisión de la operación de campo mediante el sistema de videoconferencia entre el jefe de equipo y el operador de empresas. Durante la supervisión en línea se verificó el desenvolvimiento del operador de empresas, evaluando el cumplimiento de los procesos operativos y metodológicos.
- Para el mejor control del personal, los equipos se conectaban virtualmente mediante zoom o meet, es decir se establecieron reuniones virtuales donde los operadores y jefes de equipo, permanecían durante la jornada laboral con cámara prendida y el audio de acuerdo a la supervisión del jefe de equipo.
- Cuando las empresas no contestaban o bloqueaban los números telefónicos de los operadores y asistentes de coordinador departamental; los jefes de equipos, asistentes de coordinador de campo y monitores; realizaban las llamadas a las empresas para establecer citas y/o asesorar.
- Se validó la información cartográfica obtenida de la autogeorreferenciación de las coordenadas del local de la empresa.

- Para el control de la asistencia del personal, se implementó un módulo de asistencia en el Sistema de Gestión Virtual, donde se tomaba en cuenta la primera llamada registrada en el día por el operador de empresa.
- Para la supervisión del personal, se implementó un módulo de supervisión en el Sistema de Gestión Virtual, donde se evaluaba el desempeño del personal con respecto al seguimiento de llamadas y el asesoramiento del cuestionario web, esto permitió retroalimentar al personal luego de su supervisión.
- El personal operativo estuvo debidamente identificado en la página del INEI, donde los informantes podían verificar si el funcionario pertenecía al proyecto, mediante el número de DNI y/o datos personales.
- Las empresas presentaron dificultad en el llenado del capítulo 800, debido a que es un capítulo de datos cuantitativos, por lo cual se estableció un equipo especial para el apoyo en el diligenciamiento, liderado por el área de metodología.

C.4 Retroalimentación al personal operativo

Durante el periodo de operación de campo de la encuesta, se realizó cuatro (4) retroalimentaciones al personal operativo, para reforzar los procedimientos técnicos, metodológicos y operativos, referente al cuestionario web y al manejo de los sistemas de soporte de la encuesta.

C.5 Monitoreo de la encuesta

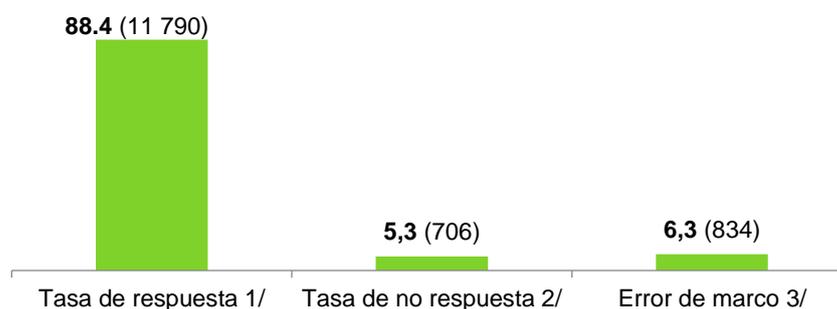
Se contó con un área de monitoreo para el seguimiento al personal de campo, a los correos enviados a las empresas y a los reportes de consistencia

Se desarrolló un conjunto de acciones, que permitió conocer el desarrollo de la operación de campo

- Envío de correos electrónicos con el oficio, la resolución jefatural y el acceso (link y contraseña) a las empresas.
- Revisión al inicio de cada día del Sistema de Gestión Operativa Virtual, para verificar el registro de asistencia del personal a cargo.
- Revisión al inicio de cada día del sistema de monitoreo y de gestión operativa, a fin de validar el avance del operador de empresa y asistente de coordinador departamental.
- Llamadas a los representantes de las empresas, a fin de absolver consultas y garantizar que se facilite toda la información o la concertación de citas. Revisión y levantamiento de reporte de consistencia.
- Apoyo técnico al personal de campo, respecto a cualquier consulta de los equipos y operadores asignados
- Seguimiento de los equipos informáticos, así como de su retorno a la sede central.
- Revisión y seguimiento de los productos generados por el personal de campo y su envío a la sede central.

C.6 Cobertura de la encuesta

• Nacional



Comprende:

1/ Empresas Completas (85,2%) e Incompletas (3,2%).

2/ Ausente, rechazo, pendiente con cita y empresa solicitó plazo

3/ De baja definitiva/temporal, suspensión temporal, empresas que no corresponden a la investigación, teléfono no existe y no contesta,

• Por región

Región	N° de empresas seleccionadas	Cobertura final de la encuesta					
		Tasa de respuesta		Tasa de no respuesta		Error de marco	
		ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)
TOTAL	13 330	11 790	88,4	706	5,3	834	6,3
AMAZONAS	214	196	91,6	12	5,6	6	2,9
ANCASH	339	271	80,0	42	12,4	26	7,7
APURIMAC	248	188	75,8	36	14,5	24	9,6
AREQUIPA	598	534	89,3	33	5,6	31	5,2
AYACUCHO	287	252	87,8	12	4,1	23	7,9
CAJAMARCA	364	294	80,8	27	7,4	43	11,8
CALLAO	686	620	90,4	26	3,8	40	5,8
CUSCO	342	287	84,0	27	7,9	28	8,2
HUANCAVELICA	171	139	81,3	6	3,5	26	15,2
HUANUCO	270	230	85,2	25	9,3	15	5,6
ICA	374	331	88,5	23	6,2	20	5,3
JUNIN	347	324	93,4	9	2,7	14	4,1
LA LIBERTAD	614	530	86,3	31	5,1	53	8,6
LAMBAYEQUE	414	368	88,9	19	4,6	27	6,5
LIMA	5 065	4 671	92,2	169	3,4	225	4,6
LORETO	379	308	81,3	40	10,6	31	8,2
MADRE DE DIOS	243	194	79,9	26	10,7	23	9,4
MOQUEGUA	202	190	94,1	6	3,0	6	3,0
PASCO	189	156	82,6	22	11,6	11	5,9
PIURA	487	441	90,6	23	4,7	23	4,6
PUNO	415	314	75,6	30	7,2	71	17,1
SAN MARTIN	297	265	89,2	12	4,0	20	6,8
TACNA	268	246	91,8	9	3,3	13	4,9
TUMBES	217	179	82,5	23	10,6	15	7,0
UCAYALI	300	262	87,3	18	6,1	20	6,7

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Empresas 2019

- **Por sector económico**

Sector económico	N° de empresas seleccionadas	Cobertura final de la encuesta					
		Tasa de respuesta		Tasa de no respuesta		Error de marco	
		ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)
TOTAL	13 330	11 790	88,4	706	5,3	834	6,3
ACTIVIDADES FINANCIERAS	194	188	96,9	3	1,5	3	1,5
AGENCIAS DE VIAJES	59	56	94,9	3	5,1	0	0,0
ÁGROINDUSTRIAS	168	160	95,2	3	1,8	5	3,0
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	101	95	94,1	4	4,0	2	2,0
COMERCIO	5 239	4 653	88,8	274	5,2	312	6,0
CONSTRUCCIÓN	1 087	892	82,1	87	8,0	108	9,9
HIDROCARBUROS	59	57	96,6	0	0,0	2	3,4
HOSPEDAJE	100	93	93,0	4	4,0	3	3,0
MANUFACTURA	1 339	1 201	89,7	63	4,7	75	5,6
MINERÍA	342	242	70,8	30	8,8	70	20,5
PESCA	156	140	89,7	9	5,8	7	4,5
RESTAURANTES	287	256	89,2	11	3,8	20	7,0
SERVICIOS	2 708	2 433	89,8	135	5,0	140	5,2
SERVICIOS ELÉCTRICOS	90	87	96,7	1	1,1	2	2,2
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	1 347	1 184	87,9	78	5,8	85	6,3
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	54	53	98,1	1	1,9	0	0,0

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Empresas 2019

- **Por tamaño de empresa**

Tamaño de empresa	N° de empresas seleccionadas	Cobertura final de la encuesta					
		Tasa de respuesta		Tasa de no respuesta		Error de marco	
		ABS.	(%)	ABS.	(%)	ABS.	(%)
TOTAL	13 330	11 790	88,4	706	5,3	834	6,2
GRANDE	4 783	4 393	91,9	130	2,8	260	5,4
MEDIANA	3 026	2 629	86,9	128	4,2	269	9,0
PEQUEÑA	2 902	2 568	88,4	181	6,2	153	5,3
MICRO	2 619	2 200	84,0	267	10,2	152	5,8

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Empresas 2019

D. Productos

- Plan de trabajo
- Cuestionarios debidamente diligenciados.
- Informe final de la actividad.

2.9. PROCESAMIENTO

A. Objetivos

- Obtener la base de datos de la encuesta con altos estándares de cobertura, calidad y oportunidad.
- Brindar soporte tecnológico e informático al proceso de la encuesta en todas sus etapas.
- Organizar la información de la encuesta recopilada a fin de facilitar a los usuarios las consultas, análisis y estudios.

B. Estrategias

- Procesar la información de forma centralizada.
- Sistematizar los procesos de todas las actividades de la encuesta
- Implementar plataformas de capacitación virtual.
- Incorporar el uso del internet para procesos de monitoreo y supervisión de tareas.
- Incorporar la tecnología SIG (Sistema de Información Geográfica) en los procesos de la encuesta
- Incorporar sistemas de codificación automática para las actividades económicas

C. Tareas desarrolladas

C.1 Desarrollo del sistema de información

El sistema de información desarrollado fue:

SISTEMA	DESCRIPCIÓN
Sistema del formulario web de la ENE 2019	Aplicativo Web que permitió el auto diligenciamiento de la encuesta.

Sistema utilizado por las 13,330 empresas seleccionadas para auto diligenciar el cuestionario de la encuesta.

C.2 Desarrollo de sistemas de apoyo de la encuesta

Son los sistemas de soporte de la encuesta. Son:

- **Sistema de convocatoria y registro de personal** que permitió mostrar los términos de referencia de las convocatorias para personal, hacer el registro de los postulantes para el proceso de selección de los funcionarios de la encuesta y publicar los resultados.
- **Sistema de monitoreo y seguimiento de procesos**, que proporcionó los instrumentos para realizar el monitoreo y seguimiento de las actividades, es decir conocer el estado de avance.
- **Sistema de gestión operativa de la encuesta**, es un programa desarrollado en entorno web, diseñado para ingresar, almacenar y recopilar del seguimiento operativo de la encuesta.
Compuesto por los siguientes módulos:
 - Módulo de registro de llamadas
 - Módulo de correos electrónicos
 - Módulo de llamadas a las empresas
 - Módulo de supervisión y
 - Módulo de reportes

- **Sistema de tablas (UBIGEO CIU)**, permitió realizar la consulta y mantenimiento de las tablas a ser utilizadas en todo el proceso de la encuesta.
- **Seguridad**, permitió administrar la seguridad y control de acceso a los diferentes procesos automatizados.

E. Productos

- Sistema del formulario web de la ENE
- Sistema de monitoreo y seguimiento de procesos
- Sistema de gestión operativa de la encuesta.

2.10. CONSISTENCIA DE LA INFORMACIÓN

A. Objetivos

- Garantizar que la información recopilada en el cuestionario no presente inconsistencias, datos fuera de rango y otros.
- Validar la codificación de las actividades económicas.
- Ejecutar una consistencia espacial de los variables de la encuesta

B. Estrategias

- Consistencia de la información de forma centralizada.
- Utilización de sistemas en línea para la consistencia de datos de forma tabular y espacial.
- Uso de la tecnología para garantizar la optimización de tiempos y costos al ser trabajados en un entorno de cliente-servidor.
- Utilización del software Structured Query Language – SQL. Permite realizar las consultas directamente al servidor donde se almacena la base de datos sin tener una pérdida de información al realizar la transferencia de datos de un software a otro.

C. Tareas desarrolladas

C.1 Consistencia de datos

- **Documentación técnica para el procesamiento**

Se elaboraron los siguientes documentos:

- ✓ Diccionario de variables (rangos).
- ✓ Reglas de flujos de información.
- ✓ Reglas lógicas de validación de datos.
- ✓ Reglas para el control de cobertura para el aplicativo en web.
- ✓ Generación de tabla para la actividad económica de las empresas.
- ✓ Generación de alternativas adicionales para las preguntas abiertas.
- ✓ Controles de verificación a través de indicadores de gestión de la empresa.

- **Validación del ingreso de datos del cuestionario web**

Validación del sistema web, se realizó pruebas del sistema, mejorando así el programa para el ingreso de datos, se validó los valores permitidos para cada pregunta, los flujos o pases entre las preguntas y/o capítulos y se implementó una interface para la verificación de la cobertura.

Para la validación del aplicativo, se tuvo en cuenta lo siguiente:

- ✓ Diseño (funcionalidad)
- ✓ Estructura de las variables (simples y múltiples)
- ✓ Rangos
- ✓ Flujos
- ✓ Reglas Lógicas
- ✓ Fraseos
- ✓ Reportes básicos de cobertura

- **Cobertura**

Se verificó que no exista información omitida, duplicada o inexistente. Para esta tarea se contó con el marco actualizado.

Los reportes revisados fueron los siguientes:

- ✓ Duplicidad de la identificación de la empresa.
- ✓ Empresas omitidas.
- ✓ Empresas con tasa de no respuesta elevada.

- **Estructura**

Este proceso permitió validar y corregir la estructura de los registros del formulario web de la encuesta, de acuerdo a su identificación.

- **Validación de omisiones**

Se revisó las variables omitidas, verificando si se encuentran justificadas en observaciones.

- **Consistencia básica**

Revisión sistemática de cada una de las respuestas tanto de manera individual como su relación con otras variables.

Se generó reportes digitales de error, los cuales sirvieron para realizar las revisiones y análisis que correspondan y determinar las correcciones, previa coordinación con la empresa donde se detectó la inconsistencia.

- ✓ Rangos
- ✓ Flujos
- ✓ Relaciones lógicas-variables

- **Recodificación de las variables abiertas y/o revisión de descripciones**

Se verificó que las respuestas especificadas en las alternativas "Otros" no corresponda a ninguna alternativa precodificada. Cuando se dio el caso, se levantó la información a su código correspondiente.

- **Codificación automática y asistida de la actividad económica (CIIU Rev.4)**

La codificación de la actividad económica de la empresa se realizó mediante la descripción que brindó el informante calificado de la empresa.

Esta codificación se realizó de manera automática y asistida haciendo uso de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU Rev. 4.

- **Consistencia final de datos**

Se validó la base de datos generando cruces de variables básicas de todos los capítulos del cuestionario.

Para la validación se realizaron los siguientes procesos:

- ✓ Generación de marginales
- ✓ Cruces de variables
- ✓ Indicadores de gestión empresarial

C.2 Consistencia cartográfica

- **Alineamiento de empresas**

Consistió en el ordenamiento secuencial de las empresas en el frente de manzana correspondiente, haciendo uso de los puntos alineados de manera virtual (online), detallado por el informante calificado, con apoyo de otras fuentes cartográficas digitales.

- ✓ Este alineamiento por cada cuestionario web, se hizo tanto para la dirección fiscal del local principal de la empresa y a la dirección del local más importante donde la empresa realiza su actividad económica.

- **Generación de una base espacial de empresas ENE 2019**

Se consolidó una base espacial

C. Productos

- Base de datos consistenciada
- Base espacial de empresas

2.11.CONTROL DE CALIDAD

A. Objetivos

- Detectar, alertar y minimizar los errores cometidos durante el desarrollo de las actividades de la encuesta, como la capacitación y la operación de campo.
- Realizar el seguimiento de las correcciones de los errores encontrados en los procedimientos ejecutados mediante mecanismos de monitoreo de las tareas de la encuesta
- Contribuir a la obtención de resultados confiables en cuanto a su cobertura calidad y oportunidad.

B. Estrategias

- Implementación de un área de control de calidad independiente del proceso de la encuesta.
- Determinación de estándares para la ejecución del control de calidad.
- Sistematización del proceso de control de calidad.

C. Tareas desarrolladas

C.1 Control de calidad de la capacitación

- Elaboración de los indicadores de calidad
- Ejecución del control de calidad de capacitación

C.2 Control de calidad de la operación de campo

- Elaboración del manual de analista de control de calidad
- Control del curso de capacitación, verificando la asistencia de los participantes e instructores; así como el cumplimiento de la programación del curso
- Coordinación con el área de operación de campo para el desarrollo del control de calidad.
- Informes continuos sobre la cobertura y calidad de la encuesta
- Verificación del error de marco de las empresas.
- Verificación del avance del operativo de la encuesta.

D. Productos

- Indicadores del control de calidad de la capacitación.
- Indicadores de cobertura y calidad de la operación de campo.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. CONCLUSIONES

- **Planeamiento de la encuesta**
 - ✓ Las actividades de la encuesta en su totalidad se desarrollaron de forma virtual debido a la pandemia del COVID 19, cumpliendo los objetivos propuestos.
 - ✓ Todas las actividades de la encuesta se desarrollaron en cinco meses y medio, tiempo limitado, para una investigación estadística de estas características, y en medio de las circunstancias que vivía el país.
- **Aspectos metodológicos**
 - ✓ El cuestionario se formuló en base a los requerimientos de PRODUCE. Se observó de parte de los informantes algunas dificultades en el capítulo de Ingresos, Cargas y Gastos, Activos, Existencias y Personal Ocupado.
- **Capacitación**
 - ✓ La duración del curso fue limitado para incorporar más prácticas sobre el contenido del cuestionario, en particular la que releva información cuantitativa.
 - ✓ En el curso de capacitación, se observó algunos problemas de conectividad de los participantes de provincias, debido a la disponibilidad de equipos y al clima.
- **Prueba metodológica**
 - ✓ El tiempo programado para la ejecución de la prueba metodológica fue limitado, era la primera vez que se aplicaba un cuestionario virtual para esta encuesta.
- **Difusión de la encuesta**
 - ✓ La difusión focalizada mejoró la cobertura de la encuesta
- **Operación de campo**
 - ✓ La cobertura de empresas fue adecuada, logrando representatividad para los niveles de inferencia establecidos en el diseño de la muestra
 - ✓ Uso intensivo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICS) para el desarrollo de la operación de campo de la encuesta. Mediante software de Zoom y Meet, logrando una supervisión continua a los operadores de empresas
 - ✓ Algunos operadores de empresas tuvieron problemas de conectividad y equipamiento, aspecto que fue más notorio en el personal que se encontraba en departamentos de la sierra y la selva.
- **Procesamiento y consistencia**
 - ✓ Las tareas fueron parte de la labor de personal de campo, consiguiendo en tiempo real de la calidad de la información.

3.2. RECOMENDACIONES

- **Planeamiento de la encuesta**
 - ✓ Las actividades de la encuesta deben desarrollarse en un mínimo de siete meses, con cuatro meses de operación de campo
- **Aspectos metodológicos**
 - ✓ Adaptar el capítulo 800, al Estado de Ganancias y Pérdidas establecido en el Plan Contable Empresarial. Evaluar la utilización de un cuestionario AD HOC para instituciones financieras
 - ✓ Mejorar el requerimiento de la remuneración promedio mensual por categoría ocupacional.
- **Capacitación**
 - ✓ Ampliar el periodo del curso de capacitación a ocho (8) días, para programar mayores prácticas, en cuanto al contenido del cuestionario y el control de calidad de la información relevada por el personal de campo.
 - ✓ Programar más recursos para que el postulante tenga un adecuado Plan de datos, asimismo dotar de una Tablet a quienes no tienen un equipo adecuado.
- **Prueba metodológica**
 - ✓ La operación de campo de la prueba metodológica debe desarrollarse en un periodo mínimo de 20 días.
- **Difusión de la encuesta**
 - ✓ Incrementar presupuesto a las Oficinas Departamentales para la difusión de la encuesta
- **Operación de campo**
 - ✓ Optimizar el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICS) para el desarrollo de todas las actividades de la encuesta.
 - ✓ Adquirir licencias de zoom para que sean utilizadas por los equipos de trabajo, este programa permite un mejor enlace en las reuniones virtuales.
 - ✓ Entregar laptops (o tablets) a todo el personal operativo, con el objetivo de que dispongan de un equipo de uso exclusivo, con las características necesarias para que soporte los sistemas implementados para la encuesta. Asimismo, proporcionar equipos celulares.

El personal de campo debe ser la primera línea del control de la calidad de la información relevada.

**IV. PRINCIPALES RESULTADOS
DE LA
ENE 2019**

IV. PRINCIPALES RESULTADOS DE LA ENE 2019

4.1 EMPRESAS QUE REALIZARON LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL AÑO 2019 Por región

Los resultados de la ENE 2019 muestran que del total de empresas formales que tienen 50 a más UITs, el 97,4% realizó en el año 2020 la misma actividad económica del 2019.

Según la encuesta, la región Tacna presenta el mayor porcentaje de empresas (99,1%) que en el año 2020 desarrollaron la misma actividad económica del 2019, mientras que Pasco fue el más bajo con el 90,3%.

CUADRO N° 1A
PERÚ: EMPRESAS QUE REALIZARON LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL AÑO 2019,
SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Realizó la misma actividad económica (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	97,4	2,6
AMAZONAS	1 056	97,9	2,1
ÁNCASH	4 324	97,6	2,4
APURÍMAC	1 500	96,4	3,6
AREQUIPA	10 521	94,6	5,4
AYACUCHO	1 951	97,2	2,8
CAJAMARCA	3 893	93,5	6,5
CALLAO	6 396	97,5	2,5
CUSCO	5 580	92,4	7,6
HUANCAVELICA	370	92,7	7,3
HUÁNUCO	2 357	96,1	3,9
ICA	4 313	98,3	1,7
JUNÍN	4 539	96,5	3,5
LA LIBERTAD	9 557	96,2	3,8
LAMBAYEQUE	4 784	97,9	2,1
PROVINCIA DE LIMA	117 759	98,3	1,7
LIMA PROVINCIAS	3 118	98,6	1,4
LORETO	3 887	98,3	1,7
MADRE DE DIOS	1 393	97,7	2,3
MOQUEGUA	948	94,1	5,9
PASCO	901	90,3	9,7
PIURA	6 358	95,5	4,5
PUNO	3 841	98,0	2,0
SAN MARTÍN	3 832	95,6	4,4
TACNA	2 465	99,1	0,9
TUMBES	966	95,0	5,0
UCAYALI	2 988	97,8	2,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

En el año 2020, la totalidad de empresas de los sectores de hidrocarburos y servicios eléctricos realizaron la misma actividad económica desarrollada en el 2019, mientras que en el sector hospedaje, el 88,3% de sus empresas realizaron la misma actividad económica.

CUADRO N° 1B
PERÚ: EMPRESAS QUE REALIZARON LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL AÑO 2019,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas	Realizó la misma actividad económica (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	97,4	2,6
AGENCIAS DE VIAJES	953	93,0	7,0
AGROINDUSTRIAS	928	94,8	5,2
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 823	99,1	0,9
COMERCIO	84 002	98,5	1,5
CONSTRUCCIÓN	14 451	95,7	4,3
ACTIVIDADES FINANCIERAS	1 162	95,4	4,6
HOSPEDAJE	2 024	88,3	11,7
HIDROCARBUROS	63	100,0	0,0
PESCA	1 340	91,9	8,1
MANUFACTURA	21 478	97,1	2,9
SERVICIOS ELÉCTRICOS	92	100,0	0,0
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	23 567	97,1	2,9
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	100,0	0,0
RESTAURANTES	7 362	98,1	1,9
SERVICIOS	46 926	97,0	3,0
MINERÍA	2 377	97,8	2,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

Del total de grandes empresas, el 99,4% realizó en el año 2020 la misma actividad económica del 2019, en tanto que las microempresas son las que más cambiaron de actividad (3,2%).

CUADRO N° 1C
PERÚ: EMPRESAS QUE REALIZARON LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL AÑO 2019,
SEGÚN TAMAÑO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas	Realizó la misma actividad económica (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	97,4	2,6
GRANDE	9 266	99,4	0,6
MEDIANA	3 107	99,3	0,7
PEQUEÑA	96 462	97,9	2,1
MICRO	100 762	96,8	3,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.2 EMPRESAS POR SEXO DEL RESPONSABLE DE LA GESTIÓN

Por región:

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 73,2% de las empresas tienen como responsable de la gestión a una persona de sexo masculino, en tanto que, el 26,8% están bajo la gestión de mujeres.

A nivel de regiones, Loreto tiene el más alto porcentaje (77,6%) de empresas que están bajo la responsabilidad de varones, mientras que Puno tiene menos empresas (52,5%) bajo la gestión de hombres.

Es de resaltar que en las regiones de Puno (47,5%) y Huancavelica (46,0%) hay una alta participación de las mujeres como responsables de la gestión de las empresas.

CUADRO N° 2A
PERÚ: EMPRESAS POR SEXO DEL RESPONSABLE DE LA GESTIÓN, SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Sexo (%)	
		Hombre	Mujer
NACIONAL	209 597	73,2	26,8
AMAZONAS	1 056	62,1	37,9
ÁNCASH	4 324	70,6	29,4
APURÍMAC	1 500	62,0	38,0
AREQUIPA	10 521	66,8	33,2
AYACUCHO	1 951	64,8	35,2
CAJAMARCA	3 893	75,5	24,5
CALLAO	6 396	73,8	26,2
CUSCO	5 580	66,2	33,8
HUANCAVELICA	370	54,0	46,0
HUÁNUCO	2 357	75,5	24,5
ICA	4 313	65,7	34,3
JUNÍN	4 539	69,3	30,7
LA LIBERTAD	9 557	67,1	32,9
LAMBAYEQUE	4 784	68,5	31,5
PROVINCIA DE LIMA	117 759	76,7	23,3
LIMA PROVINCIAS	3 118	64,4	35,6
LORETO	3 887	77,6	22,4
MADRE DE DIOS	1 393	66,5	33,5
MOQUEGUA	948	65,7	34,3
PASCO	901	67,9	32,1
PIURA	6 358	74,5	25,5
PUNO	3 841	52,5	47,5
SAN MARTÍN	3 832	71,8	28,2
TACNA	2 465	70,6	29,4
TUMBES	966	72,4	27,6
UCAYALI	2 988	66,3	33,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

Según los resultados de la encuesta, en el sector de centros educativos no estatales, la mayoría de las empresas están bajo la responsabilidad de mujeres (55,2%).

CUADRO N° 2B
PERÚ: EMPRESAS POR SEXO DEL RESPONSABLE DE LA GESTIÓN,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas	Sexo (%)	
		Hombre	Mujer
NACIONAL	209 597	73,2	26,8
AGENCIAS DE VIAJES	953	75,6	24,4
AGROINDUSTRIAS	928	78,5	21,5
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 823	44,8	55,2
COMERCIO	84 002	71,9	28,1
CONSTRUCCIÓN	14 451	80,0	20,0
ACTIVIDADES FINANCIERAS	1 162	68,0	32,0
HOSPEDAJE	2 024	63,8	36,2
HIDROCARBUROS	63	90,5	9,5
PESCA	1 340	83,4	16,6
MANUFACTURA	21 478	79,9	20,1
SERVICIOS ELÉCTRICOS	92	87,0	13,0
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	23 567	74,1	25,9
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	77,6	22,4
RESTAURANTES	7 362	67,8	32,2
SERVICIOS	46 926	72,5	27,5
MINERÍA	2 377	68,8	31,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

Analizando por tamaño, las grandes tienen el más alto porcentaje de empresas que están bajo la responsabilidad de varones (77,2%).

CUADRO N° 2C
PERÚ: EMPRESAS POR SEXO DEL RESPONSABLE DE LA GESTIÓN,
SEGÚN TAMAÑO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas	Sexo (%)	
		Hombre	Mujer
NACIONAL	209 597	73,2	26,8
GRANDE	9 266	77,2	22,8
MEDIANA	3 107	72,6	27,4
PEQUEÑA	96 462	72,4	27,6
MICRO	100 762	73,5	26,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.3 PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS QUE ACCEDIERON A ALGÚN TIPO DE CRÉDITO O PRÉSTAMO PARA INICIAR SU NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA

Por región

Del total de pequeñas y microempresas donde el informante es el propietario, el 31,3% accedieron en el año 2019 a créditos o préstamos para iniciar su negocio o actividad económica.

Apurímac, Puno y Cusco son las regiones donde la mayoría de sus empresas han accedido a créditos o préstamos; 67,8%, 57,7% y 53,1%, respectivamente.

CUADRO N° 3A
PERÚ: PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS QUE ACCEDIERON A ALGÚN TIPO DE CRÉDITO O PRÉSTAMO PARA INICIAR SU NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de pequeñas y microempresas donde el informante es el propietario	Accedieron a algún crédito o préstamo (%)	
		Si	No
NACIONAL	51 750	31,3	68,7
AMAZONAS	523	32,1	67,9
ÁNCASH	982	36,2	63,8
APURÍMAC	597	67,8	32,2
AREQUIPA	3 107	12,2	87,8
AYACUCHO	796	42,3	57,7
CAJAMARCA	1 363	34,0	66,0
CALLAO	1 584	37,1	62,9
CUSCO	1 774	53,1	46,9
HUANCAVELICA	159	38,3	61,7
HUÁNUCO	762	21,8	78,2
ICA	1 179	25,1	74,9
JUNÍN	1 491	36,3	63,7
LA LIBERTAD	2 624	25,4	74,6
LAMBAYEQUE	1 466	29,3	70,7
PROVINCIA DE LIMA	23 245	26,6	73,4
LIMA PROVINCIAS	887	36,9	63,1
LORETO	908	50,3	49,7
MADRE DE DIOS	538	47,8	52,2
MOQUEGUA	311	51,2	48,8
PASCO	346	39,9	60,1
PIURA	1 698	41,4	58,6
PUNO	2 003	57,7	42,3
SAN MARTÍN	1 368	31,3	67,1
TACNA	877	25,6	74,4
TUMBES	193	28,0	72,0
UCAYALI	967	32,5	67,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

En el sector hospedaje, el 63,9% de sus empresas accedieron a préstamos o créditos para emprender su negocio o actividad económica.

El 38,6% de las empresas de manufactura accedieron a créditos o préstamos de alguna entidad financiera. Asimismo, el 34,0% de empresas de comercio y el 18,2% de servicios.

CUADRO N° 3B
PERÚ: PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS QUE ACCEDIERON A ALGÚN TIPO DE CRÉDITO O PRESTAMO PARA INICIAR SU NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector Económico	Total de pequeñas y microempresas donde el informante es el propietario	Accedieron a algún crédito o préstamo (%)	
		Si	No
TOTAL	51 750	31,3	68,7
AGENCIAS DE VIAJES	433	29,1	70,9
AGROINDUSTRIAS	123	33,9	66,1
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	569	41,8	58,2
COMERCIO	23 945	34,0	66,0
CONSTRUCCIÓN	3 560	22,4	77,6
ACTIVIDADES FINANCIERAS	16	57,0	43,0
HOSPEDAJE	790	63,9	36,1
HIDROCARBUROS	1	100,0	0,0
PESCA	201	38,8	61,2
MANUFACTURA	4 835	38,6	61,4
SERVICIOS ELÉCTRICOS	2	100,0	0,0
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	5 602	38,5	61,5
RESTAURANTES	1 626	18,3	81,7
SERVICIOS	9 533	18,2	81,8
MINERÍA	513	43,8	56,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

El 34,0% de las pequeñas empresas donde el informante es el propietario, accedieron a créditos o préstamos en el año 2019. Con respecto a las microempresas este porcentaje fue inferior (30,2%).

CUADRO N° 3C
PERÚ: PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS QUE ACCEDIERON A ALGÚN TIPO DE CRÉDITO O PRÉSTAMO PARA INICIAR SU NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN TAMAÑO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de pequeñas y microempresas donde el informante es el propietario	Accedieron a algún crédito o préstamo (%)	
		Si	No
TOTAL	51 750	31,3	68,7
PEQUEÑA	15 510	34,0	65,8
MICRO	36 240	30,2	69,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.4 PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR ENTIDAD QUE OTORGÓ EL CRÉDITO O PRÉSTAMO PARA INICIAR SU NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA

Por región

De las empresas que accedieron a créditos o préstamos, el 57,6% fue mediante un banco y el 25,0% fue través de personas naturales.

En la región Ica, el 89,0% de pequeñas y microempresas accedieron a créditos o préstamos mediante un banco.

CUADRO N° 4A
PERÚ: PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR ENTIDAD QUE OTORGÓ CRÉDITO O PRÉSTAMO PARA INICIAR SU NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de pequeñas y microempresas donde el informante es el propietario	Entidad que otorgó crédito o préstamo (%)							
		Banco	Caja municipal	Caja rural	Entidad de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (EDPYME)	Cooperativa de Ahorro y Crédito (COOPAC)	Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE)	Persona natural	Otro 1/
NACIONAL	16 212	57,6	13,5	3,3	0,7	1,5	0,1	25,0	13,1
AMAZONAS	168	34,1	32,9	4,5	0,0	12,3	0,0	18,2	2,7
ÁNCASH	356	87,2	20,5	1,4	0,0	0,0	0,0	28,5	5,4
APURÍMAC	405	42,3	38,4	0,0	0,0	16,2	0,0	6,3	1,1
AREQUIPA	379	45,8	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	51,9	2,2
AYACUCHO	336	54,9	13,8	12,0	0,0	5,7	0,0	22,8	0,0
CAJAMARCA	463	63,2	38,8	14,3	0,0	0,0	0,0	8,6	0,0
CALLAO	588	61,4	17,2	0,0	0,0	0,0	0,0	18,3	8,6
CUSCO	942	62,5	29,9	0,0	0,0	4,3	0,0	15,1	5,2
HUANCAVELICA	61	42,6	26,1	2,8	5,3	0,0	0,0	51,6	4,3
HUÁNUCO	166	52,6	28,7	0,0	11,9	0,0	0,0	19,0	14,1
ICA	295	89,0	6,5	9,5	0,0	0,0	0,0	5,3	0,0
JUNÍN	541	40,5	26,4	0,0	0,0	0,0	0,0	36,5	0,7
LA LIBERTAD	668	84,5	13,6	6,6	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0
LAMBAYEQUE	430	76,0	4,0	0,0	9,4	7,4	0,0	8,5	0,5
PROVINCIA DE LIMA	6 194	54,9	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	39,1	25,8
LIMA PROVINCIAS	327	60,5	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0	21,5	2,9
LORETO	456	59,7	29,3	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7	5,5
MADRE DE DIOS	257	17,4	46,5	0,0	0,0	0,0	0,0	28,3	20,4
MOQUEGUA	159	49,5	35,8	0,0	0,0	12,1	0,0	29,0	0,0
PASCO	138	63,5	13,5	0,0	7,1	2,3	0,0	11,3	6,8
PIURA	704	42,1	15,1	0,0	0,0	0,0	0,0	17,6	28,5
PUNO	1 156	47,0	15,6	29,4	2,7	0,3	0,0	9,2	4,1
SAN MARTÍN	429	78,4	14,4	1,5	0,0	9,4	3,8	1,9	3,1
TACNA	225	80,0	23,8	0,0	3,9	0,0	0,0	30,7	0,0
TUMBES	54	46,2	21,5	3,5	0,0	0,0	0,0	28,8	0,0
UCAYALI	314	79,8	10,3	0,0	0,0	0,0	0,0	9,9	0,9

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede haber recibido crédito o préstamo de más de una entidad.

1/ Fuentes de financiamiento por terceros (otras empresas) y fondo de inversiones.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

De las empresas de hospedaje que accedieron a créditos o préstamos, el 98,3% fue mediante un banco. Asimismo, el 92,1% de las empresas del sector agencias de viajes.

A las empresas del sector centros educativos no estatales, fueron las personas naturales (58,5%), las que brindaron mayormente los créditos o préstamos.

CUADRO N° 4B
PERÚ: PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR ENTIDAD QUE OTORGÓ CRÉDITO O PRÉSTAMO PARA INICIAR SU NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

Sector económico	Total de pequeñas y microempresas donde el informante es el propietario	Entidad que otorgó crédito o préstamo (%)							
		Banco	Caja municipal	Caja rural	Entidad de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (EDPYME)	Cooperativa de Ahorro y Crédito (COOPAC)	Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE)	Persona natural	Otro 1/
NACIONAL	16 212	57,6	13,5	3,3	0,7	1,5	0,1	25,0	13,1
AGENCIAS DE VIAJES	126	92,1	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	8,7	3,2
AGROINDUSTRIAS	42	81,9	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,3
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	238	52	30,8	0,0	0,0	0,0	0,0	58,5	0,0
COMERCIO	8 133	60,1	17,1	1,6	1,0	1,4	0,0	17,9	22,4
CONSTRUCCIÓN	798	61,8	11,6	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	0,8
ACTIVIDADES FINANCIERAS	9	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
HOSPEDAJE	505	98,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
HIDROCARBUROS	1	100	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PESCA	78	54,4	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	43,1	0,0
MANUFACTURA	1 864	41,2	14,0	1,5	1,1	2,2	0,9	42,5	4,1
SERVICIOS ELÉCTRICOS	2	100	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	2 156	48,6	5,4	14,4	0,5	0,0	0,0	34,0	0,5
RESTAURANTES	298	61,8	23,9	8,2	0,0	2,9	0,0	6,2	6,5
SERVICIOS	1 738	56,4	7,7	2,9	0,1	2,9	0,0	36,1	10,6
MINERÍA	225	72,8	14,3	0,0	0,0	12,9	0,0	0,0	0,0

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede haber recibido crédito o préstamo de más de una entidad.

1/ Fuentes de financiamiento por terceros (otras empresas) y fondo de inversiones.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

El 72,1% de las pequeñas empresas accedieron a créditos o préstamos mediante un banco. Asimismo, el 50,6% de las microempresas.

CUADRO N° 4C
PERÚ: PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR ENTIDAD QUE OTORGÓ CRÉDITO O PRESTAMO PARA INICIAR SU NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN TAMAÑO

Tamaño de empresa	Total de pequeñas y microempresas donde el informante es el propietario	Entidad que otorgó crédito o préstamo (%)							
		Banco	Caja municipal	Caja rural	Entidad de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (EDPYME)	Cooperativa de Ahorro y Crédito (COOPAC)	Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE)	Persona natural	Otro 1/
NACIONAL	16 212	57,6	13,5	3,3	0,7	1,5	0,1	25,0	13,1
PEQUEÑA	5 277	72,1	13,3	0,7	0,6	2,3	0,0	14,4	4,6
MICRO	10 935	50,6	13,6	4,6	0,8	1,1	0,1	30,2	17,2

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede haber recibido crédito o préstamo de más de una entidad.

1/ Fuentes de financiamiento por terceros (otras empresas) y fondo de inversiones.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.5 MERCADO DONDE LAS EMPRESAS VENDIERON SU PRINCIPAL PRODUCTO O SERVICIO

Por región

La mayoría de las empresas (84,0%) vendieron en el mercado local su principal producto o servicio, el 37,2% lo hizo en el mercado nacional y solamente el 5,2% vendió en el mercado internacional.

CUADRO N° 5A
PERÚ: EMPRESAS POR MERCADO EN QUE VENDIÓ SU PRINCIPAL PRODUCTO O SERVICIO,
SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Mercado (%)		
		Internacional	Nacional	Local
NACIONAL	209 597	5,2	37,2	84,0
AMAZONAS	1 056	1,4	20,4	92,8
ÁNCASH	4 324	1,4	33,3	91,1
APURÍMAC	1 500	0,4	23,8	87,2
AREQUIPA	10 521	3,4	30,5	88,0
AYACUCHO	1 951	0,7	22,7	91,7
CAJAMARCA	3 893	0,8	35,1	87,8
CALLAO	6 396	9,9	41,5	82,1
CUSCO	5 580	8,6	33,4	87,4
HUANCAVELICA	370	0,0	24,4	88,6
HUÁNUCO	2 357	0,3	18,4	93,7
ICA	4 313	1,2	28,7	91,1
JUNÍN	4 539	1,5	36,1	78,2
LA LIBERTAD	9 557	2,9	31,6	88,3
LAMBAYEQUE	4 784	0,7	43,2	87,1
PROVINCIA DE LIMA	117 759	6,8	42,9	80,6
LIMA PROVINCIAS	3 118	3,1	24,2	92,0
LORETO	3 887	1,6	13,6	94,8
MADRE DE DIOS	1 393	1,9	11,1	94,1
MOQUEGUA	948	0,4	21,3	90,0
PASCO	901	2,0	32,4	88,8
PIURA	6 358	1,2	30,2	90,5
PUNO	3 841	6,9	22,9	86,1
SAN MARTÍN	3 832	0,7	21,6	96,6
TACNA	2 465	10,2	31,0	81,2
TUMBES	966	6,1	26,5	85,0
UCAYALI	2 988	2,9	23,2	89,4

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede haber vendido su producto o servicio a más de un mercado.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

Según la encuesta, en el sector agencias de viajes más del 50,0% de empresas vendió en el mercado internacional su principal producto o servicio.

CUADRO N° 5B
PERÚ: EMPRESAS POR MERCADO EN QUE VENDIÓ SU PRINCIPAL PRODUCTO O SERVICIO,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas	Mercado (%)		
		Internacional	Nacional	Local
NACIONAL	209 597	5,2	37,2	84,0
AGENCIAS DE VIAJES	953	51,8	66,2	50,5
AGROINDUSTRIAS	928	30,6	42,1	74,0
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 823	0,3	10,6	97,5
COMERCIO	84 002	4,0	33,5	87,6
CONSTRUCCIÓN	14 451	0,3	32,7	82,8
ACTIVIDADES FINANCIERAS	1 162	6,1	36,3	91,7
HOSPEDAJE	2 024	19,2	46,1	82,7
HIDROCARBUROS	63	28,6	68,3	60,3
PESCA	1 340	23,6	53,7	65,4
MANUFACTURA	21 478	11,0	51,5	75,8
SERVICIOS ELÉCTRICOS	92	3,3	57,6	64,1
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	23 567	3,1	45,9	76,5
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	4,1	46,9	83,7
RESTAURANTES	7 362	0,9	8,2	93,9
SERVICIOS	46 926	5,4	39,1	84,9
MINERÍA	2 377	12,8	25,7	77,5

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede haber vendido su producto o servicio a más de un mercado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

El 14,8% de las grandes empresas vendió sus productos o servicios en el mercado internacional y solamente el 2,0% de las microempresas.

CUADRO N° 5C
PERÚ: EMPRESAS POR MERCADO EN QUE VENDIÓ SU PRINCIPAL PRODUCTO O SERVICIO,
SEGÚN TAMAÑO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas	Mercado (%)		
		Internacional	Nacional	Local
NACIONAL	209 597	5,2	37,2	84,0
GRANDE	9 266	14,8	54,6	74,4
MEDIANA	3 107	9,4	45,5	81,7
PEQUEÑA	96 462	7,5	42,2	81,3
MICRO	100 762	2,0	30,5	87,6

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede haber vendido su producto o servicio a más de un mercado.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.6 TENENCIA DEL LOCAL PRINCIPAL DE LAS EMPRESAS

Por región

En el 46,9% de las empresas, el régimen de tenencia del local principal donde desarrollan sus actividades es alquilado, en tanto que, las empresas con local principal propio representan el 34,4% y cedidos el 12,5%.

En la Provincia de Lima, el 51,0% de las empresas tienen alquilado su local principal, mientras que el 28,5% son propietarios de sus locales.

CUADRO N° 6A
PERÚ: EMPRESAS POR TENENCIA DEL LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Tenencia del local principal (%)			
		Propio	Alquilado	Cedido	Otro 1/
NACIONAL	209 597	34,4	46,9	12,5	6,2
AMAZONAS	1 056	46,2	43,9	6,8	3,1
ÁNCASH	4 324	38,9	44,3	11,9	4,9
APURÍMAC	1 500	46,2	39,5	12,9	1,4
AREQUIPA	10 521	33,3	50,8	14,4	1,6
AYACUCHO	1 951	38,7	36,1	21,9	3,3
CAJAMARCA	3 893	47,8	42,4	7,6	2,2
CALLAO	6 396	39,3	41,9	12,1	6,6
CUSCO	5 580	35,0	51,9	5,5	7,6
HUANCAVELICA	370	42,8	35,2	17,5	4,5
HUÁNUCO	2 357	39,1	49,3	9,1	2,5
ICA	4 313	46,3	33,8	17,5	2,5
JUNÍN	4 539	31,7	45,8	18,1	4,5
LA LIBERTAD	9 557	47,8	36,1	11,4	4,8
LAMBAYEQUE	4 784	35,0	50,6	11,2	3,2
PROVINCIA DE LIMA	117 759	28,5	51,0	12,6	7,9
LIMA PROVINCIAS	3 118	46,0	34,3	12,4	7,3
LORETO	3 887	56,2	33,5	9,4	0,8
MADRE DE DIOS	1 393	51,3	37,8	10,9	0,0
MOQUEGUA	948	40,5	36,7	15,4	7,4
PASCO	901	50,4	35,3	13,3	1,0
PIURA	6 358	52,1	30,2	15,0	2,7
PUNO	3 841	40,7	40,6	14,5	4,2
SAN MARTÍN	3 832	45,1	43,7	9,2	2,0
TACNA	2 465	32,1	46,5	14,7	6,8
TUMBES	966	49,3	28,1	10,4	12,1
UCAYALI	2 988	44,6	39,5	10,6	5,3

1/ Concesión, leasing, anticresis.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

En los sectores de agencias de viajes, hidrocarburos, manufactura y restaurantes, más del 50,0% de las empresas tiene alquilado el local principal donde desarrollan sus actividades productivas o de servicios.

CUADRO N° 6B
PERÚ: EMPRESAS POR TENENCIA DEL LOCAL PRINCIPAL,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas	Tenencia del local principal (%)			
		Propio	Alquilado	Cedido	Otro 1/
NACIONAL	209 597	34,4	46,9	12,5	6,2
AGENCIAS DE VIAJES	953	17,4	77,8	3,4	1,5
AGROINDUSTRIAS	928	49,8	34,8	15,1	0,3
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 823	37,5	45,8	13,7	3,0
COMERCIO	84 002	36,5	49,1	11,5	2,9
CONSTRUCCIÓN	14 451	34,3	43,4	14,9	7,3
ACTIVIDADES FINANCIERAS	1 162	17,1	44,8	12,8	25,3
HOSPEDAJE	2 024	69,8	27,2	2,7	0,2
HIDROCARBUROS	63	31,7	63,5	3,2	1,6
PESCA	1 340	38,4	42,7	9,6	9,2
MANUFACTURA	21 478	35,3	50,3	9,8	4,6
SERVICIOS ELÉCTRICOS	92	46,7	37,0	8,7	7,6
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	23 567	41,9	41,0	14,0	3,1
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	81,6	14,3	4,1	0,0
RESTAURANTES	7 362	24,5	68,0	5,9	1,7
SERVICIOS	46 926	26,4	43,9	15,0	14,7
MINERÍA	2 377	39,1	28,2	25,7	7,0

1/ Concesión, leasing, anticresis.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

En el 37,6% de las microempresas, el local principal es propio, en tanto que, las que tienen locales alquilados son el 38,3%.

CUADRO N° 6C
PERÚ: EMPRESAS POR TENENCIA DEL LOCAL PRINCIPAL,
SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas	Tenencia del local principal (%)			
		Propio	Alquilado	Cedido	Otro 1/
NACIONAL	209 597	34,4	46,9	12,5	6,2
GRANDE	9 266	33,1	59,4	4,9	2,6
MEDIANA	3 107	31,5	60,1	4,8	3,5
PEQUEÑA	96 455	31,3	54,3	10,0	4,4
MICRO	100 769	37,6	38,3	15,8	8,3

1/ Concesión, leasing, anticresis.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.7 PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR TENENCIA DEL SERVICIO ELÉCTRICO EN EL LOCAL PRINCIPAL

Por región

En el 57,1% de las pequeñas y microempresas, su local principal dispone de servicio eléctrico con medidor de uso exclusivo y el 17,2% con medidor de uso compartido.

Las regiones con mayor porcentaje de pequeñas y microempresas donde su local principal dispone de servicio eléctrico con medidor de uso exclusivo son: Loreto (84,5%), Huánuco (74,7%) y Ucayali (71,1%).

CUADRO N° 7A
PERÚ: PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR TENENCIA DE SERVICIO ELÉCTRICO EN EL LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de pequeñas y microempresas	El local principal cuenta con servicio eléctrico (%)				
		Si, con medidor de uso exclusivo para la empresa	Si, con medidor de uso compartido (colectivo)	Si, con medidor de la vivienda	Otro	No cuenta con energía eléctrica
NACIONAL	197 224	57,1	17,2	21,4	2,0	2,3
AMAZONAS	1 038	48,6	27,6	22,8	0,4	0,6
ÁNCASH	4 222	44,0	25,2	27,2	2,8	0,8
APURÍMAC	1 468	42,6	26,0	25,3	0,4	5,7
AREQUIPA	10 128	60,0	13,7	22,7	2,2	1,4
AYACUCHO	1 899	40,6	18,6	40,5	0,3	0,0
CAJAMARCA	3 757	49,9	10,2	37,2	2,5	0,2
CALLAO	5 986	54,7	16,6	25,7	3,0	0,0
CUSCO	5 426	62,3	14,9	21,7	0,9	0,2
HUANCAVELICA	362	32,2	23,8	38,8	2,8	2,3
HUÁNUCO	2 293	74,7	13,4	11,9	0,0	0,0
ICA	4 155	49,6	13,5	36,2	0,2	0,5
JUNÍN	4 424	59,0	19,3	18,3	2,9	0,4
LA LIBERTAD	9 210	63,0	17,9	16,5	1,6	1,0
LAMBAYEQUE	4 607	69,7	12,3	17,0	0,0	1,0
PROVINCIA DE LIMA	108 708	55,6	18,7	20,0	2,3	3,4
LIMA PROVINCIAS	3 044	55,1	10,0	30,7	2,1	2,2
LORETO	3 737	84,5	3,7	11,1	0,4	0,3
MADRE DE DIOS	1 353	66,6	14,7	11,5	4,0	3,2
MOQUEGUA	921	60,7	14,4	23,4	0,0	1,4
PASCO	882	48,6	15,3	35,7	0,4	0,0
PIURA	6 101	61,2	14,4	22,1	2,0	0,3
PUNO	3 594	45,3	27,6	24,4	1,6	1,1
SAN MARTÍN	3 716	66,1	8,8	24,7	0,4	0,0
TACNA	2 384	46,0	28,8	21,8	2,9	0,6
TUMBES	938	64,2	12,4	19,4	2,6	1,4
UCAYALI	2 871	71,1	5,5	22,0	0,0	1,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

Los sectores con mayor porcentaje de pequeñas y microempresas donde su local principal dispone de servicio eléctrico con medidor de uso exclusivo son: Universidades no estatales (100,0%), hospedaje (92,3%), servicios eléctricos (82,6%) y centros educativos no estatales (80,1%).

CUADRO N° 7B
PERÚ: PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR TENENCIA DE SERVICIO ELÉCTRICO
EN EL LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de pequeñas y microempresas	El local principal cuenta con servicio eléctrico (%)				
		Sí, con medidor de uso exclusivo para la empresa	Sí, con medidor de uso compartido (colectivo)	Sí, con medidor de la vivienda	Otro	No cuenta con energía eléctrica
NACIONAL	197 224	57,1	17,2	21,4	2,0	2,3
AGENCIAS DE VIAJES	888	50,1	41,2	8,8	0,0	0,0
AGROINDUSTRIAS	660	63,1	27,5	5,5	2,1	1,8
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 715	80,1	5,6	14,3	0,0	0,0
COMERCIO	78 896	63,3	16,2	18,6	1,4	0,5
CONSTRUCCIÓN	13 495	43,5	22,4	30,8	2,7	0,6
ACTIVIDADES FINANCIERAS	876	68,4	25,2	1,4	4,9	0,1
HOSPEDAJE	1 981	92,3	0,2	3,1	4,4	0,0
HIDROCARBUROS	9	77,8	22,2	0,0	0,0	0,0
PESCA	1 168	40,2	15,8	35,1	0,6	8,3
MANUFACTURA	20 118	62,7	12,4	23,9	0,8	0,2
SERVICIOS ELÉCTRICOS	23	82,6	13,0	0,0	4,4	0,0
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	22 451	52,5	18,2	27,6	1,4	0,3
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	8	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RESTAURANTES	7 205	54,7	30,2	14,3	0,8	0,0
SERVICIOS	44 735	47,9	18,4	22,3	3,2	8,2
MINERÍA	1 996	54,5	7,3	17,9	12,7	7,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

En la mayoría de las pequeñas y microempresas, sus locales principales disponen de servicio eléctrico con medidor de uso exclusivo; 68,8% y 45,9%; respectivamente.

CUADRO N° 7C
PERÚ: PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR TENENCIA DE SERVICIO ELÉCTRICO
EN EL LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de pequeñas y microempresas	El local principal cuenta con servicio eléctrico (%)				
		Sí, con medidor de uso exclusivo para la empresa	Sí, con medidor de uso compartido (colectivo)	Sí, con medidor de la vivienda	Otro	No cuenta con energía eléctrica
NACIONAL	197 224	57,1	17,2	21,4	2,0	2,3
PEQUEÑA	96 455	68,8	16,3	12,3	2,2	0,4
MICRO	100 769	45,9	18,2	30,1	1,8	4,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.8 PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR TENENCIA DE AGUA Y ALCANTARILLADO EN EL LOCAL PRINCIPAL

Por región

En el 46,4% de las pequeñas y microempresas, su local principal dispone del servicio de agua y alcantarillado con medidor de uso exclusivo y el 21,9% con medidor de uso compartido.

Las regiones con mayor porcentaje de pequeñas y microempresas donde su local principal dispone de agua y alcantarillado con medidor de uso exclusivo son: Loreto (77,2%), Huánuco (65,8%) y Lambayeque (62,7%).

CUADRO N° 8A
PERÚ: PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR TENENCIA DE SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO EN EL LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de pequeñas y microempresas	El local principal cuenta con servicio de agua y alcantarillado (%)				
		Sí, con medidor de uso exclusivo para la empresa	Sí, con medidor de uso compartido (colectivo)	Sí, con medidor de la vivienda	Otro	No cuenta con servicio de agua y alcantarillado
NACIONAL	197 224	46,4	21,9	21,3	3,3	7,1
AMAZONAS	1 038	43,1	27,7	24,9	1,9	2,4
ANCASH	4 222	36,8	26,1	29,8	5,1	2,1
APURIMAC	1 468	34,7	27,4	24,8	2,2	10,8
AREQUIPA	10 128	50,7	17,8	23,8	4,6	3,1
AYACUCHO	1 899	37,1	20,0	41,1	0,7	1,1
CAJAMARCA	3 757	38,1	13,5	43,9	1,4	3,1
CALLAO	5 986	42,2	26,1	25,0	3,7	2,9
CUSCO	5 426	47,4	24,5	22,3	2,1	3,8
HUANCAVELICA	362	20,9	32,5	34,0	10,3	2,3
HUANUCO	2 293	65,8	21,5	9,4	1,4	1,9
ICA	4 155	41,3	13,9	38,1	1,3	5,4
JUNIN	4 424	52,0	19,5	21,4	4,3	2,9
LA LIBERTAD	9 210	51,6	22,5	16,7	3,5	5,7
LAMBAYEQUE	4 607	62,7	16,1	16,9	2,6	1,7
PROVINCIA DE LIMA	108 708	44,0	24,2	19,2	3,1	9,5
LIMA PROVINCIA	3 044	41,6	12,8	31,2	7,9	6,6
LORETO	3 737	77,2	5,2	13,5	1,5	2,6
MADRE DE DIOS	1 353	54,1	20,0	11,3	5,6	9,0
MOQUEGUA	921	51,8	19,0	23,7	1,1	4,4
PASCO	882	31,0	14,6	36,2	5,4	12,7
PIURA	6 101	54,4	14,5	22,2	4,2	4,7
PUNO	3 594	29,8	31,5	23,4	4,0	11,4
SAN MARTIN	3 716	61,6	10,3	23,7	2,9	1,6
TACNA	2 384	41,3	28,3	21,6	3,4	5,4
TUMBES	938	48,2	17,3	22,0	7,4	5,1
UCAYALI	2 871	62,2	6,8	22,7	3,4	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

Los sectores con mayor porcentaje de pequeñas y microempresas donde su local principal dispone de agua y alcantarillado con medidor de uso exclusivo son: hospedaje (92,4%), Universidades no estatales (87,5%) y centros educativos no estatales (74,5%).

CUADRO N° 8B
PERÚ: PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR TENENCIA DE SERVICIO DE AGUA Y
ALCANTARILLADO EN EL LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de pequeñas y microempresas	El local principal cuenta con servicio de agua y alcantarillado (%)				
		Sí, con medidor de uso exclusivo para la empresa	Sí, con medidor de uso compartido (colectivo)	Sí, con medidor de la vivienda	Otro	No cuenta con servicio de agua y alcantarillado
TOTAL	197 224	46,4	21,9	21,3	3,3	7,1
AGENCIAS DE VIAJES	888	35,3	54,4	8,8	1,5	0,0
AGROINDUSTRIAS	660	45,6	29,4	5,1	12,4	7,4
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 715	74,5	9,6	14,3	1,6	0,0
COMERCIO	78 896	53,3	21,4	17,3	2,9	5,1
CONSTRUCCIÓN	13 495	32,8	29,2	32,4	3,9	1,7
ACTIVIDADES FINANCIERAS	876	41,5	45,2	1,4	10,9	1,0
HOSPEDAJE	1 981	92,4	0,2	1,3	6,2	0,0
HIDROCARBUROS	9	55,6	33,3	11,1	0,0	0,0
PESCA	1 168	35,2	15,8	35,6	4,3	9,0
MANUFACTURA	20 118	46,8	15,5	21,6	3,7	12,5
SERVICIOS ELÉCTRICOS	23	47,8	26,1	0,0	26,1	0,0
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	22 451	40,5	22,1	28,3	2,0	7,1
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	8	87,5	0,0	0,0	12,5	0,0
RESTAURANTES	7 205	57,9	32,0	6,9	2,4	0,7
SERVICIOS	44 735	36,4	22,8	25,9	3,9	10,9
MINERÍA	1 996	40,4	6,5	15,6	6,7	30,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

En la mayoría de las pequeñas y microempresas, sus locales principales disponen del servicio de agua y alcantarillado con medidor de uso exclusivo; 54,8% y 38,3%; respectivamente.

CUADRO N° 8C
PERÚ: PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR TENENCIA DE SERVICIO DE AGUA Y
ALCANTARILLADO EN EL LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de pequeñas y microempresas	El local principal cuenta con servicio de agua y alcantarillado (%)				
		Sí, con medidor de uso exclusivo para la empresa	Sí, con medidor de uso compartido (colectivo)	Sí, con medidor de la vivienda	Otro	No cuenta con servicio de agua y alcantarillado
NACIONAL	197 224	46,4	21,9	21,3	3,3	7,1
PEQUEÑA	96 455	54,8	23,6	13,0	3,8	4,7
MICRO	100 769	38,3	20,2	29,3	2,7	9,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.9 EMPRESAS QUE BRINDARON CAPACITACIÓN A SUS TRABAJADORES

Por región

A nivel nacional, el 43,2% de las empresas brindaron capacitación a sus trabajadores para mejorar su productividad

En las regiones de Ancash (52,2%), Apurímac (51,2%) y Moquegua (50,1%), la mayoría de las empresas brindaron capacitación a sus trabajadores.

CUADRO N° 9A
PERÚ: EMPRESAS DONDE SUS TRABAJADORES RECIBIERON ALGUNA CAPACITACIÓN,
SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Empresas que brindaron capacitación a sus trabajadores (%)	
		Si	No
NACIONAL	182 109	43,2	56,8
AMAZONAS	916	41,4	58,6
ÁNCASH	3 706	52,2	47,8
APURÍMAC	1 274	51,2	48,8
AREQUIPA	9 328	45,9	54,1
AYACUCHO	1 444	32,7	67,3
CAJAMARCA	3 340	39,1	60,9
CALLAO	6 054	49,9	50,1
CUSCO	4 689	47,3	52,7
HUANCAVELICA	230	32,7	67,3
HUÁNUCO	1 777	36,5	63,5
ICA	3 745	37,0	63,0
JUNÍN	3 501	32,7	67,3
LA LIBERTAD	8 749	41,8	58,2
LAMBAYEQUE	4 507	36,2	63,8
PROVINCIA DE LIMA	102 476	44,3	55,7
LIMA PROVINCIAS	2 578	46,0	54,0
LORETO	3 521	34,6	65,4
MADRE DE DIOS	1 080	29,3	70,7
MOQUEGUA	836	50,1	49,9
PASCO	750	45,7	54,3
PIURA	5 813	49,3	50,7
PUNO	3 125	32,2	67,8
SAN MARTÍN	3 476	32,7	67,3
TACNA	1 956	37,1	62,9
TUMBES	805	37,0	63,0
UCAYALI	2 434	41,3	58,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

A nivel de sector económico resalta que el 89,8% de las universidades no estatales brindaron capacitación a sus trabajadores.

CUADRO N° 9B
PERÚ: EMPRESAS DONDE SUS TRABAJADORES RECIBIERON ALGUNA CAPACITACIÓN,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas que tienen trabajadores	Trabajadores recibieron alguna capacitación de la empresa (%)	
		Si	No
NACIONAL	182 109	43,2	56,8
AGENCIAS DE VIAJES	706	73,7	26,3
AGROINDUSTRIAS	920	52,9	47,1
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 738	67,9	32,1
COMERCIO	72 903	38,1	61,9
CONSTRUCCIÓN	12 418	41,9	58,1
ACTIVIDADES FINANCIERAS	796	76,4	23,6
HOSPEDAJE	1 965	57,4	42,6
HIDROCARBUROS	59	86,4	13,6
PESCA	1 125	36,7	63,3
MANUFACTURA	19 956	44,5	55,5
SERVICIOS ELÉCTRICOS	73	82,2	17,8
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	21 830	45,2	54,8
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	89,8	10,2
RESTAURANTES	7 162	41,7	58,3
SERVICIOS	37 285	48,5	51,5
MINERÍA	2 123	33,7	66,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

Las grandes empresas son las que más capacitaron a sus trabajadores (67,0%), en tanto que, solamente el 33,6% de microempresas cumplieron con capacitar a sus colaboradores.

CUADRO N° 9C
PERÚ: EMPRESAS DONDE SUS TRABAJADORES RECIBIERON ALGUNA CAPACITACIÓN,
SEGÚN TAMAÑO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas que tienen trabajadores	Trabajadores recibieron alguna capacitación de la empresa (%)	
		Si	No
NACIONAL	182 109	43,2	56,8
GRANDE	9 000	67,0	33,0
MEDIANA	3 024	56,4	43,6
PEQUEÑA	93 021	48,5	51,5
MICRO	77 064	33,6	66,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.10 CAPACITACIÓN QUE BRINDARON LAS EMPRESAS A SUS TRABAJADORES

Por región

Las empresas mayormente capacitaron a sus trabajadores en gestión empresarial (43,3%), temas técnicos productivos (37,0%) y herramientas digitales (30,4%).

CUADRO 10A
PERÚ: EMPRESAS POR CAPACITACIÓN QUE BRINDARON A SUS TRABAJADORES,
SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas que brindaron capacitación a sus trabajadores	Capacitación que brindaron las empresas a sus trabajadores (%)				
		Gestión empresarial	Acceso al financiamiento y su uso	Herramientas digitales	Temas técnicos productivos (uso de máquinas, soldaduras, otros)	Otra 1/
NACIONAL	78 692	43,3	8,7	30,4	37,0	29,2
AMAZONAS	379	51,7	4,4	22,2	26,0	30,7
ÁNCASH	1 933	43,2	10,5	17,2	36,9	28,7
APURÍMAC	652	55,5	10,4	32,4	31,2	35,5
AREQUIPA	4 279	31,6	10,1	32,4	43,9	35,0
AYACUCHO	471	51,0	9,5	26,1	36,5	15,1
CAJAMARCA	1 305	45,5	4,5	13,5	25,5	33,8
CALLAO	3 019	42,7	4,2	20,6	43,4	18,0
CUSCO	2 216	29,1	8,2	28,7	41,1	37,2
HUANCAVELICA	75	20,2	0,0	15,1	44,3	35,4
HUÁNUCO	648	31,8	13,7	34,4	49,1	14,4
ICA	1 385	35,2	5,7	21,4	42,4	36,6
JUNÍN	1 146	45,8	7,4	29,3	36,4	30,6
LA LIBERTAD	3 659	44,9	9,2	28,1	29,8	30,0
LAMBAYEQUE	1 631	42,8	13,6	27,6	48,6	15,2
PROVINCIA DE LIMA	45 379	45,1	8,9	32,7	36,3	28,9
LIMA PROVINCIAS	1 186	45,0	15,4	34,1	40,2	41,6
LORETO	1 218	50,0	12,7	16,3	34,9	21,4
MADRE DE DIOS	317	26,5	6,4	48,5	18,8	29,0
MOQUEGUA	419	44,7	3,9	18,1	36,5	38,9
PASCO	343	50,7	3,6	15,2	42,8	14,3
PIURA	2 863	44,5	8,5	35,6	40,9	37,8
PUNO	1 006	43,5	5,4	41,1	34,7	22,5
SAN MARTÍN	1 135	40,6	5,7	30,1	21,3	36,4
TACNA	725	42,0	5,5	25,8	31,0	16,3
TUMBES	298	35,1	4,7	17,3	42,6	36,9
UCAYALI	1 005	37,6	8,4	25,4	35,8	29,6

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede haber brindado más de una capacitación a sus trabajadores.

1/ Temas contables, tributarios, ventas, seguridad empresarial

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

En los sectores de comercio (47,2%) y servicios (39,9%), la mayoría de las empresas capacitaron a sus trabajadores en gestión empresarial, en tanto que, en el sector manufactura (67,1%) los adiestran mayormente en temas técnicos productivos.

CUADRO 10B
PERÚ: EMPRESAS POR CAPACITACIÓN QUE BRINDARON A SUS TRABAJADORES,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

Sector económico	Total de empresas que brindaron capacitación a sus trabajadores	Capacitación que brindaron las empresas a sus trabajadores (%)				
		Gestión empresarial	Acceso al financiamiento y su uso	Herramientas digitales	Temas técnicos productivos (uso de máquinas, soldaduras, otros)	Otra 1/
NACIONAL	78 692	43,3	8,7	30,4	37	29,2
AGENCIAS DE VIAJES	521	68,4	1,2	55,7	1,9	28,8
AGROINDUSTRIAS	487	40,1	4,1	17,9	45,6	30,5
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	1 860	63,8	5,4	38,8	6,3	27,3
COMERCIO	27 792	47,2	8,6	28	29,5	24,9
CONSTRUCCIÓN	5 200	45,8	11,5	20,6	48,4	24
ACTIVIDADES FINANCIERAS	609	76,1	40	53,6	2,6	29,6
HOSPEDAJE	1 129	36,7	11,4	40,1	25,6	54,5
HIDROCARBUROS	51	54,9	15,7	39,2	64,7	49
PESCA	413	27,2	2,5	43,9	40	45
MANUFACTURA	8 882	36,9	8,6	29,6	67,1	23
SERVICIOS ELÉCTRICOS	60	53,3	18,3	46,7	73,3	40
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	9 866	37	4,8	25,2	42,8	34
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	44	77,3	9,1	63,6	20,5	36,4
RESTAURANTES	2 985	49,3	25,2	32,8	39,4	43,1
SERVICIOS	18 080	39,9	7,1	37,1	31,1	33,3
MINERÍA	714	21,3	9,5	11,8	70,2	38,2

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede haber brindado más de una capacitación a sus trabajadores.

1/ Temas contables, tributarios, ventas, seguridad empresarial

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

Las grandes, medianas, pequeñas y microempresas, mayormente capacitan a sus trabajadores en gestión empresarial.

CUADRO 10C
PERÚ: EMPRESAS POR CAPACITACIÓN QUE BRINDARON A SUS TRABAJADORES,
SEGÚN TAMAÑO

Tamaño de empresa	Total de empresas que brindaron capacitación a sus trabajadores	Capacitación que brindaron las empresas a sus trabajadores (%)				
		Gestión empresarial	Acceso al financiamiento y su uso	Herramientas digitales	Temas técnicos productivos (uso de máquinas, soldaduras, otros)	Otra 1/
NACIONAL	78 692	43,3	8,7	30,4	37,0	29,2
GRANDE	6 033	49,8	11,2	35,6	39,8	33,7
MEDIANA	1 705	48,1	7,6	29,5	38,1	31,8
PEQUEÑA	45 091	42,2	8,8	27,9	38,4	31,7
MICRO	25 863	43,5	8,1	33,5	33,8	23,8

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede haber brindado más de una capacitación a sus trabajadores.

1/ Temas contables, tributarios, ventas, seguridad empresarial

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.11 ASISTENCIA TÉCNICA

Por región

El 22,9% de las empresas recibieron asistencia técnica especializada para la solución de problemas específicos en la producción de bienes y servicios.

CUADRO 11A
PERÚ: EMPRESAS QUE RECIBIERON ASISTENCIA TÉCNICA, SEGÚN REGIÓN
 (Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Recibieron asistencia técnica (%)	
		Si	No
NACIONAL	182 109	22,9	77,1
AMAZONAS	916	23,2	76,8
ÁNCASH	3 706	34,1	65,9
APURÍMAC	1 274	31,4	68,6
AREQUIPA	9 328	27,8	72,2
AYACUCHO	1 444	19,5	80,5
CAJAMARCA	3 340	22,3	77,7
CALLAO	6 054	18,9	81,1
CUSCO	4 689	23,6	76,4
HUANCAVELICA	230	32,5	67,5
HUÁNUCO	1 777	19,4	80,6
ICA	3 745	20,4	79,6
JUNÍN	3 501	22,5	77,5
LA LIBERTAD	8 749	25,8	74,2
LAMBAYEQUE	4 507	16,8	83,2
PROVINCIA DE LIMA	102 476	22,9	77,1
LIMA PROVINCIAS	2 578	27,0	73,0
LORETO	3 521	19,4	80,6
MADRE DE DIOS	1 080	13,9	86,1
MOQUEGUA	836	25,2	74,8
PASCO	750	16,1	83,9
PIURA	5 813	26,8	73,2
PUNO	3 125	15,4	84,6
SAN MARTÍN	3 476	18,9	81,1
TACNA	1 956	16,4	83,6
TUMBES	805	19,5	80,5
UCAYALI	2 434	21,3	78,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

En el sector de servicios eléctricos el 56,2% de sus empresas recibieron asistencia técnica, en tanto que en el sector hospedaje solamente el 18,0%.

CUADRO 11B
PERÚ: EMPRESAS QUE RECIBIERON ASISTENCIA TÉCNICA, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas	Recibieron asistencia técnica (%)	
		Si	No
NACIONAL	182 109	22,9	77,1
AGENCIAS DE VIAJES	706	32,9	67,1
AGROINDUSTRIAS	920	32,0	68,0
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 738	30,3	69,7
COMERCIO	72 903	21,0	79,0
CONSTRUCCIÓN	12 418	21,7	78,3
ACTIVIDADES FINANCIERAS	796	23,8	76,2
HOSPEDAJE	1 965	18,0	82,0
HIDROCARBUROS	59	37,3	62,7
PESCA	1 125	22,4	77,6
MANUFACTURA	19 956	20,7	79,3
SERVICIOS ELÉCTRICOS	73	56,2	43,8
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	21 830	24,7	75,3
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	44,9	55,1
RESTAURANTES	7 162	20,6	79,4
SERVICIOS	37 285	27,0	73,0
MINERÍA	2 123	20,2	79,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

El 32,2% de las grandes empresas recibieron asistencia técnica especializada para la solución de sus problemas, mientras que solamente el 15,8% de las microempresas.

CUADRO 11C
PERÚ: EMPRESAS QUE RECIBIERON ASISTENCIA TÉCNICA, SEGÚN TAMAÑO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas	Recibieron asistencia técnica (%)	
		Si	No
NACIONAL	182 109	22,9	77,1
GRANDE	9 000	32,2	67,8
MEDIANA	3 024	29,9	70,1
PEQUEÑA	93 021	27,7	72,3
MICRO	77 064	15,8	84,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.12 EMPRESAS QUE REALIZARON COMPRAS POR INTERNET

Por región

Según los resultados de la encuesta, el 19,0% de las empresas realizó compras de insumos o mercancías a través de internet.

El 20,4% de las empresas de la Provincia de Lima realizaron compras por internet, así como el 23,7% de la Provincia Constitucional del Callao.

CUADRO 12A
PERÚ: EMPRESAS QUE REALIZARON COMPRAS POR INTERNET, SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Realizó compras por internet (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	19,0	81,0
AMAZONAS	1 056	16,4	83,6
ÁNCASH	4 324	17,2	82,8
APURÍMAC	1 500	23,3	76,7
AREQUIPA	10 521	15,9	84,1
AYACUCHO	1 951	22,5	77,5
CAJAMARCA	3 893	18,8	81,2
CALLAO	6 396	23,7	76,3
CUSCO	5 580	29,6	70,4
HUANCAVELICA	370	13,4	86,6
HUÁNUCO	2 357	15,3	84,7
ICA	4 313	17,6	82,4
JUNÍN	4 539	13,0	87,0
LA LIBERTAD	9 557	12,4	87,6
LAMBAYEQUE	4 784	12,1	87,9
PROVINCIA DE LIMA	117 759	20,4	79,6
LIMA PROVINCIAS	3 118	13,2	86,8
LORETO	3 887	7,1	92,9
MADRE DE DIOS	1 393	9,8	90,2
MOQUEGUA	948	28,5	71,5
PASCO	901	12,4	87,6
PIURA	6 358	25,3	74,7
PUNO	3 841	12,1	87,9
SAN MARTÍN	3 832	16,4	83,6
TACNA	2 465	14,7	85,3
TUMBES	966	26,6	73,4
UCAYALI	2 988	10,9	89,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

La mayoría de las empresas del sector universidades no estatales (69,4%) y agencias de viajes (58,3%) realizaron compras por internet.

CUADRO 12B
PERÚ: EMPRESAS QUE REALIZARON COMPRAS POR INTERNET,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas	Realizó compras por internet (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	19,0	81,0
AGENCIAS DE VIAJES	953	58,3	41,7
AGROINDUSTRIAS	928	10,1	89,9
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 823	31,4	68,6
COMERCIO	84 002	16,2	83,8
CONSTRUCCIÓN	14 451	18,0	82,0
ACTIVIDADES FINANCIERAS	1 162	20,6	79,4
HOSPEDAJE	2 024	19,9	80,1
HIDROCARBUROS	63	14,3	85,7
PESCA	1 340	15,6	84,4
MANUFACTURA	21 478	17,3	82,7
SERVICIOS ELÉCTRICOS	92	34,8	65,2
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	23 567	19,3	80,7
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	69,4	30,6
RESTAURANTES	7 362	19,4	80,6
SERVICIOS	46 926	23,9	76,1
MINERÍA	2 377	5,4	94,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

El 25,2% de las empresas grandes compraron por internet sus insumos y/o mercancías.

CUADRO 12C
PERÚ: EMPRESAS QUE REALIZARON COMPRAS POR INTERNET, SEGÚN TAMAÑO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas	Realizó compras por internet (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	19,0	81,0
GRANDE	9 266	25,2	74,8
MEDIANA	3 107	25,1	74,9
PEQUEÑA	96 462	23,1	76,9
MICRO	100 762	14,2	85,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.13 EMPRESAS QUE REALIZARON VENTAS POR INTERNET

Por región

A nivel nacional, el 8,2% de empresas realizó por internet la venta de productos o la prestación de sus servicios.

En la Provincia de Lima, el 10,5% de las empresas realizaron ventas por internet en el año 2019. Asimismo, el 5,4% de la Provincia del Callao.

CUADRO 13A
PERÚ: EMPRESAS POR REALIZACIÓN DE VENTAS POR INTERNET,
SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Realizó ventas por internet (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	8,2	91,8
AMAZONAS	1 056	9,4	90,6
ÁNCASH	4 324	5,7	94,3
APURÍMAC	1 500	4,1	95,9
AREQUIPA	10 521	5,1	94,9
AYACUCHO	1 951	3,5	96,5
CAJAMARCA	3 893	5,3	94,7
CALLAO	6 396	5,4	94,6
CUSCO	5 580	11,6	88,4
HUANCAVELICA	370	3,2	96,8
HUÁNUCO	2 357	5,2	94,8
ICA	4 313	4,4	95,6
JUNÍN	4 539	4,9	95,1
LA LIBERTAD	9 557	2,9	97,1
LAMBAYEQUE	4 784	3,9	96,1
PROVINCIA DE LIMA	117 759	10,5	89,5
LIMA PROVINCIAS	3 118	4,9	95,1
LORETO	3 887	4,8	95,2
MADRE DE DIOS	1 393	6,6	93,4
MOQUEGUA	948	9,2	90,8
PASCO	901	4,2	95,8
PIURA	6 358	6,8	93,2
PUNO	3 841	3,1	96,9
SAN MARTÍN	3 832	5,2	94,8
TACNA	2 465	7,5	92,5
TUMBES	966	7,0	93,0
UCAYALI	2 988	4,4	95,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

El 76,1% de las agencias de viaje y el 34,1% de las empresas de hospedaje realizó ventas por internet en el año 2019.

CUADRO 13B
PERÚ: EMPRESAS POR REALIZACIÓN DE VENTAS POR INTERNET,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas	Realizó ventas por internet (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	8,2	91,8
AGENCIAS DE VIAJES	953	76,1	23,9
AGROINDUSTRIAS	928	2,9	97,1
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 823	13,0	87,0
COMERCIO	84 002	9,7	90,3
CONSTRUCCIÓN	14 451	1,1	98,9
ACTIVIDADES FINANCIERAS	1 162	4,1	95,9
HOSPEDAJE	2 024	34,1	65,9
HIDROCARBUROS	63	1,6	98,4
PESCA	1 340	3,9	96,1
MANUFACTURA	21 478	11,1	88,9
SERVICIOS ELÉCTRICOS	92	0,0	100,0
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	23 567	7,7	92,3
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	32,7	67,3
RESTAURANTES	7 362	5,3	94,7
SERVICIOS	46 926	5,1	94,9
MINERÍA	2 377	0,1	99,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

El 12,0% de las grandes empresas realizó ventas por internet de sus productos y/o servicios.

CUADRO 13C
PERÚ: EMPRESAS POR REALIZACIÓN DE VENTAS POR INTERNET,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas	Realizó ventas por internet (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	8,2	91,8
GRANDE	9 266	12,0	88,0
MEDIANA	3 107	8,4	91,6
PEQUEÑA	96 462	8,0	92,0
MICRO	100 762	8,1	91,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.14 EMPRESAS POR TIPO DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDE POR INTERNET

Por región

De las empresas que realizaron ventas por internet en el año 2019, el 68,6% vendió productos físicos, seguido por el 25,8% de servicios pedidos en línea (viajes, asesorías, consultorías online)

CUADRO 14A
PERÚ: EMPRESAS POR TIPO DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDE POR INTERNET,
SEGÚN REGIÓN
 (Valores expandidos)

Región	Empresas que realizaron ventas por internet	Tipo de productos o servicios (%)		
		Productos físicos (pedidos en línea, pero enviados materialmente)	Productos digitalizados para descargar o acceder en línea	Servicios pedidos en línea pero que no se envían en línea
NACIONAL	15 962	68,6	7,8	25,8
AMAZONAS	93	57,1	2,2	45,0
ÁNCASH	239	85,5	0,0	14,5
APURÍMAC	61	65,8	0,0	34,2
AREQUIPA	535	82,5	4,2	13,9
AYACUCHO	67	88,4	0,0	20,4
CAJAMARCA	178	77,6	0,6	21,9
CALLAO	288	70,0	4,7	27,7
CUSCO	283	37,4	0,0	70,3
HUANCAVELICA	3	100,0	100,0	0,0
HUÁNUCO	115	92,7	0,9	6,4
ICA	190	78,5	0,0	21,5
JUNÍN	217	75,3	4,0	20,8
LA LIBERTAD	275	51,2	16,4	41,6
LAMBAYEQUE	189	70,6	1,5	30,8
PROVINCIA DE LIMA	11 712	68,1	9,4	24,6
LIMA PROVINCIAS	151	41,9	6,0	58,1
LORETO	186	79,3	0,0	20,7
MADRE DE DIOS	91	42,0	0,0	58,0
MOQUEGUA	70	53,0	8,3	45,1
PASCO	38	80,2	0,0	19,8
PIURA	339	80,9	2,7	21,8
PUNO	118	74,5	0,0	26,8
SAN MARTÍN	191	72,6	5,8	21,6
TACNA	147	66,3	0,0	33,7
TUMBES	55	22,8	0,0	77,2
UCAYALI	131	85,9	0,0	14,1

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede vender más de un tipo de producto por internet.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

Las empresas de comercio (96,7%) y manufactura (98,2%) mayormente venden productos físicos por internet, en tanto que, las empresas de servicios en su mayoría (46,3%) servicios pedidos en línea.

CUADRO 14B
PERÚ: EMPRESAS POR TIPO DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDEN POR INTERNET,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Empresas que realizaron ventas por internet	Tipo de productos o servicios (%)		
		Productos físicos (pedidos en línea, pero enviados materialmente)	Productos digitalizados para descargar o acceder en línea	Servicios pedidos en línea pero que no se envían en línea
NACIONAL	15 962	68,6	7,8	25,8
AGENCIAS DE VIAJES	592	3,0	14,3	82,7
AGROINDUSTRIAS	26	100,0	7,8	12,1
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	354	0,0	94,7	5,3
COMERCIO	7 599	96,7	1,3	3,5
CONSTRUCCIÓN	152	70,0	6,6	31,6
ACTIVIDADES FINANCIERAS	46	10,8	23,7	74,1
HOSPEDAJE	555	0,5	2,8	96,7
HIDROCARBUROS	1	100,0	0,0	0,0
PESCA	16	75,0	0,0	25,0
MANUFACTURA	2 318	98,2	0,2	2,7
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	1 676	1,4	5,1	94,7
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	16	6,3	75,0	31,3
RESTAURANTES	362	93,1	0,0	6,9
SERVICIOS	2 246	35,5	25,9	46,3
MINERÍA	3	100,0	0,0	0,0

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede vender más de un tipo de producto por internet.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

La mayoría de las grandes, medianas, pequeñas y microempresas vendieron en el año 2019 productos físicos por internet.

CUADRO 14C
PERÚ: EMPRESAS POR TIPO DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDE POR INTERNET,
SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Empresas que realizaron ventas por internet	Tipo de productos o servicios (%)		
		Productos físicos (pedidos en línea, pero enviados materialmente)	Productos digitalizados para descargar o acceder en línea	Servicios pedidos en línea pero que no se envían en línea
NACIONAL	15 962	68,6	7,8	25,8
GRANDE	1 034	65,6	10,8	28,5
MEDIANA	261	72,0	7,8	23,0
PEQUEÑA	7 356	68,8	9,8	24,1
MICRO	7 311	68,7	5,3	27,3

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede vender más de un tipo de producto por internet.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.15 FUENTES DE ENERGÍA UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS

Por región

El 90,0% de las empresas utilizó la electricidad como fuente de energía para el proceso de producción, comercialización o prestación de servicios.

CUADRO 15A
PERÚ: EMPRESAS POR FUENTES DE ENERGÍA UTILIZADAS, SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Fuentes de energía (%)					
		Electricidad	Diésel	Carbón	Gas Natural	Gas Licuado	Otra 1/
NACIONAL	209 597	90,0	17,7	0,6	4,1	3,6	3,9
AMAZONAS	1 056	93,0	26,1	0,2	1,8	1,0	1,6
ÁNCASH	4 324	90,4	25,1	0,3	2,1	1,4	4,2
APURÍMAC	1 500	81,0	37,6	1,8	3,2	2,8	4,1
AREQUIPA	10 521	86,0	28,3	0,5	3,1	1,3	1,1
AYACUCHO	1 951	86,2	29,8	0,4	1,1	2,7	1,6
CAJAMARCA	3 893	92,4	17,3	1,5	2,8	0,6	0,9
CALLAO	6 396	94,4	12,9	0,6	12,7	10,6	2,5
CUSCO	5 580	95,4	19,8	0,7	1,5	4,9	1,0
HUANCAVELICA	370	84,1	34,8	1,2	1,0	1,9	3,7
HUÁNUCO	2 357	96,8	23,3	0,5	0,8	1,6	0,8
ICA	4 313	82,5	32,4	1,0	5,8	1,4	2,6
JUNÍN	4 539	87,6	26,9	1,5	3,0	4,4	2,1
LA LIBERTAD	9 557	91,4	24,4	0,8	0,9	4,3	1,0
LAMBAYEQUE	4 784	85,8	20,8	0,8	5,4	5,0	1,9
PROVINCIA DE LIMA	117 759	90,4	13,0	0,5	5,0	3,6	5,5
LIMA PROVINCIAS	3 118	86,4	28,6	0,0	2,2	3,3	3,2
LORETO	3 887	94,7	15,7	2,7	1,8	4,2	0,9
MADRE DE DIOS	1 393	82,9	29,3	0,7	1,1	2,0	1,8
MOQUEGUA	948	92,1	21,8	0,8	0,0	5,5	0,4
PASCO	901	84,0	22,8	0,8	0,8	2,3	0,0
PIURA	6 358	85,9	33,8	0,5	1,8	5,7	1,9
PUNO	3 841	82,8	22,9	1,7	2,5	4,5	4,3
SAN MARTÍN	3 832	96,1	11,7	0,6	0,6	0,7	0,4
TACNA	2 465	90,2	18,7	0,0	0,4	1,9	2,8
TUMBES	966	90,6	16,4	0,0	0,1	4,7	7,1
UCAYALI	2 988	95,5	22,1	0,0	0,0	1,0	3,2

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede utilizar más de una fuente de energía.

1/ termas solares, petróleo, gasolina.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

Los sectores de construcción, hidrocarburos, pesca, transportes y comunicaciones, servicios eléctricos y minería; utilizan mayormente la electricidad y el diesel para el desarrollo de sus actividades productivas.

CUADRO 15B
PERÚ: EMPRESAS POR FUENTES DE ENERGÍA UTILIZADAS, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas	Fuentes de energía (%)					
		Electricidad	Diésel	Carbón	Gas Natural	Gas Licuado	Otra 1/
NACIONAL	209 597	90,0	17,7	0,6	4,1	3,6	3,9
AGENCIAS DE VIAJES	953	96,5	8,0	0,0	1,4	1,6	0,1
AGROINDUSTRIAS	928	97,7	13,4	0,8	12,4	14,0	0,7
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 823	100,0	2,0	0,0	0,0	4,8	1,0
COMERCIO	84 002	97,6	9,9	0,1	1,1	1,0	1,7
CONSTRUCCIÓN	14 451	91,8	37,2	0,2	1,7	1,2	3,1
ACTIVIDADES FINANCIERAS	1 162	77,3	0,7	0,0	0,0	0,4	23,3
HOSPEDAJE	2 024	95,6	8,0	1,1	7,3	22,6	1,3
HIDROCARBUROS	63	74,6	39,7	1,6	33,3	12,7	3,2
PESCA	1 340	58,9	48,2	0,0	1,9	1,3	9,8
MANUFACTURA	21 478	97,8	7,1	0,5	11,7	6,8	2,2
SERVICIOS ELÉCTRICOS	92	79,3	18,5	2,2	15,2	1,1	17,4
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	23 567	64,3	57,6	0,0	5,4	5,4	0,8
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	100,0	16,3	0,0	10,2	4,1	0,0
RESTAURANTES	7 362	94,0	2,1	13,8	31,6	29,9	1,2
SERVICIOS	46 926	86,6	11,3	0,1	2,0	1,7	10,7
MINERÍA	2 377	49,9	72,8	0,7	1,9	0,9	6,7

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede utilizar más de una fuente de energía.

1/ termas solares, petróleo, gasolina.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

Las grandes, medianas, pequeñas y microempresas utilizan como fuentes de energía mayormente la electricidad y el diesel para desarrollar sus actividades productivas y de servicios.

CUADRO 15C
PERÚ: EMPRESAS POR FUENTES DE ENERGÍA UTILIZADAS, SEGÚN TAMAÑO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas	Fuentes de energía (%)					
		Electricidad	Diésel	Carbón	Gas Natural	Gas Licuado	Otra 1/
NACIONAL	209 597	90,0	17,7	0,6	4,1	3,6	3,9
GRANDE	9 266	95,1	23,4	0,5	7,0	5,1	2,3
MEDIANA	3 107	91,3	21,8	0,8	6,0	5,1	1,0
PEQUEÑA	96 462	92,1	19,4	0,9	4,0	4,3	1,9
MICRO	100 762	87,5	15,4	0,4	3,8	2,8	6,2

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede utilizar más de una fuente de energía.

1/ termas solares, petróleo, gasolina.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.16 EMPRESAS QUE RECIBIERON BENEFICIOS O FACILIDADES TRIBUTARIAS

Por región

Desde el año 2019, el 14,6% de las empresas recibieron beneficios y/o facilidades tributarias (exoneraciones, deducciones, flexibilidad de pagos)

En la Provincia de Lima, el 15,4% de empresas recibieron beneficios y/o facilidades tributarias y en el Callao el 12,6%.

CUADRO 16A
PERÚ: EMPRESAS QUE RECIBIERON BENEFICIOS Y/O FACILIDADES TRIBUTARIAS
DESDE EL AÑO 2019, SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Recibieron beneficios (%)		
		Si	No	No sabe / no opina
NACIONAL	209 597	14,6	75,6	9,8
AMAZONAS	1 056	11,2	84,3	4,5
ÁNCASH	4 324	9,5	86,2	4,3
APURÍMAC	1 500	4,9	85,4	9,6
AREQUIPA	10 521	15,9	74,0	10,1
AYACUCHO	1 951	6,7	85,4	7,9
CAJAMARCA	3 893	14,1	73,6	12,3
CALLAO	6 396	12,6	77,4	10,0
CUSCO	5 580	13,2	80,0	6,8
HUANCAVELICA	370	11,0	81,5	7,5
HUÁNUCO	2 357	9,7	82,0	8,3
ICA	4 313	11,6	84,9	3,5
JUNÍN	4 539	9,8	76,9	13,2
LA LIBERTAD	9 557	20,3	71,7	8,0
LAMBAYEQUE	4 784	16,2	76,3	7,5
PROVINCIA DE LIMA	117 759	15,4	73,9	10,7
LIMA PROVINCIAS	3 118	15,3	76,7	8,0
LORETO	3 887	16,3	75,2	8,5
MADRE DE DIOS	1 393	11,5	75,4	13,0
MOQUEGUA	948	18,0	71,8	10,3
PASCO	901	4,9	79,6	15,5
PIURA	6 358	19,1	71,6	9,3
PUNO	3 841	7,4	83,9	8,7
SAN MARTÍN	3 832	7,2	84,7	8,1
TACNA	2 465	13,0	77,2	9,8
TUMBES	966	21,6	72,8	5,6
UCAYALI	2 988	8,4	82,4	9,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

El 40,8% de las universidades no estatales recibieron beneficios y/o facilidades tributarias, así como el 36,9% de las agencias de viajes y el 30,9% de las empresas de agroindustrias.

CUADRO 16B
PERÚ: EMPRESAS QUE RECIBIERON BENEFICIOS Y/O FACILIDADES TRIBUTARIAS
DESDE EL AÑO 2019, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas	Recibieron beneficios (%)		
		Si	No	No sabe / no opina
NACIONAL	209 597	14,6	75,6	9,8
AGENCIAS DE VIAJES	953	36,9	62,4	0,7
AGROINDUSTRIA	928	30,9	62,3	6,9
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 823	18,4	73,7	7,9
COMERCIO	84 002	14,4	74,7	10,9
CONSTRUCCIÓN	14 451	10,6	82,0	7,5
ACTIVIDADES FINANCIERAS	1 162	9,3	83,5	7,2
HOSPEDAJE	2 024	16,0	79,4	4,7
HIDROCARBUROS	63	22,2	74,6	3,2
PESCA	1 340	19,4	68,0	12,6
MANUFACTURA	21 478	16,5	73,6	9,9
SERVICIOS ELÉCTRICOS	92	15,2	78,3	6,5
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	23 567	13,9	75,0	11,1
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	40,8	55,1	4,1
RESTAURANTES	7 362	19,9	70,4	9,8
SERVICIOS	46 926	14,1	77,5	8,5
MINERÍA	2 377	10,3	79,3	10,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

Solamente el 9,0% de las microempresas recibieron beneficios y/o facilidades tributarias.

CUADRO 16C
PERÚ: EMPRESAS QUE RECIBIERON BENEFICIOS Y/O FACILIDADES TRIBUTARIAS
DESDE EL AÑO 2019, SEGÚN TAMAÑO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas	Recibieron beneficios (%)		
		Si	No	No sabe / no opina
NACIONAL	209 597	14,6	75,6	9,8
GRANDE	9 266	22,2	72,3	5,5
MEDIANA	3 107	20,3	73,1	6,6
PEQUEÑA	96 462	19,6	72,6	7,8
MICRO	100 762	9,0	78,8	12,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.17 HERRAMIENTAS O PLATAFORMAS DE MERCADO DIGITAL QUE DISPONEN LAS EMPRESAS

Por región

El 13,2% de las empresas a nivel nacional dispone actualmente de herramientas o plataformas de mercado digital para concretar sus ventas de productos o servicios.

De las empresas de la Provincia de Lima, el 16,2% cuenta con herramientas o plataformas de mercado digital, como redes sociales y mercado libre

CUADRO 17A
PERÚ: EMPRESAS QUE DISPONEN DE HERRAMIENTAS O PLATAFORMAS DE MERCADO DIGITAL PARA CONCRETAR SUS VENTAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Disponen (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	13,2	86,8
AMAZONAS	1 056	9,3	90,7
ÁNCASH	4 324	8,3	91,7
APURÍMAC	1 500	6,4	93,6
AREQUIPA	10 521	9,1	90,9
AYACUCHO	1 951	8,3	91,7
CAJAMARCA	3 893	10,5	89,5
CALLAO	6 396	15,5	84,5
CUSCO	5 580	14,3	85,7
HUANCAVELICA	370	5,3	94,7
HUÁNUCO	2 357	4,0	96,0
ICA	4 313	9,1	90,9
JUNÍN	4 539	8,6	91,4
LA LIBERTAD	9 557	11,2	88,8
LAMBAYEQUE	4 784	8,5	91,5
PROVINCIA DE LIMA	117 759	16,2	83,8
LIMA PROVINCIAS	3 118	8,3	91,7
LORETO	3 887	6,9	93,1
MADRE DE DIOS	1 393	2,5	97,5
MOQUEGUA	948	8,7	91,3
PASCO	901	4,4	95,6
PIURA	6 358	6,3	93,7
PUNO	3 841	7,8	92,2
SAN MARTÍN	3 832	11,7	88,3
TACNA	2 465	8,4	91,6
TUMBES	966	11,9	88,1
UCAYALI	2 988	6,7	93,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

De las agencias de viajes, el 62,7% cuenta con herramientas o plataformas de mercado digital, como estrategia de marketing para promover la venta de sus productos o servicios.

CUADRO 17B
PERÚ: EMPRESAS QUE DISPONEN DE HERRAMIENTAS O PLATAFORMAS DE MERCADO DIGITAL PARA CONCRETAR SUS VENTAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
 (Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas	Disponen (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	13,2	86,8
AGENCIAS DE VIAJES	953	62,7	37,3
AGROINDUSTRIAS	928	5,6	94,4
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 823	34,7	65,3
COMERCIO	84 002	11,0	89,0
CONSTRUCCIÓN	14 451	8,9	91,1
ACTIVIDADES FINANCIERAS	1 162	12,7	87,3
HOSPEDAJE	2 024	28,5	71,5
HIDROCARBUROS	63	6,3	93,7
PESCA	1 340	4,8	95,2
MANUFACTURA	21 478	13,0	87,0
SERVICIOS ELÉCTRICOS	92	8,7	91,3
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	23 567	10,1	89,9
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	51,0	49,0
RESTAURANTES	7 362	35,0	65,0
SERVICIOS	46 926	14,7	85,3
MINERÍA	2 377	0,9	99,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

El 21,8% de las grandes empresas cuenta con herramientas o plataformas de mercado digital para el desarrollo de su marketing digital.

CUADRO 17C
PERÚ: EMPRESAS QUE DISPONEN DE HERRAMIENTAS O PLATAFORMAS DE MERCADO DIGITAL PARA CONCRETAR SUS VENTAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN TAMAÑO
 (Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas	Disponen (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	13,2	86,8
GRANDE	9 266	21,8	78,2
MEDIANA	3 107	18,4	81,6
PEQUEÑA	96 462	15,8	84,2
MICRO	100 762	9,8	90,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.18 EMPRESAS QUE FUERON VÍCTIMAS DE ALGÚN HECHO DELICTIVO QUE ATENTÓ CONTRA SU SEGURIDAD

Por región

Del total de empresas, el 12,4% declaró haber sido víctima de algún hecho delictivo que afectó su seguridad y el desarrollo de sus actividades.

Las empresas de Ucayali (22,5%), Puno (22,2%) y La Libertad (22,1%) fueron las mayormente afectadas por hechos delictivos.

CUADRO 18A
PERÚ: EMPRESAS QUE FUERON VÍCTIMAS DE ALGÚN HECHO DELICTIVO QUE ATENTÓ
CONTRA SU SEGURIDAD, SEGÚN REGIÓN
 (Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Fueron víctimas (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	12,4	87,6
AMAZONAS	1 056	10,4	89,6
ÁNCASH	4 324	12,1	87,9
APURÍMAC	1 500	8,2	91,8
AREQUIPA	10 521	7,5	92,5
AYACUCHO	1 951	10,9	89,1
CAJAMARCA	3 893	13,7	86,3
CALLAO	6 396	12,8	87,2
CUSCO	5 580	10,8	89,2
HUANCAVELICA	370	15,4	84,6
HUÁNUCO	2 357	5,1	94,9
ICA	4 313	13,5	86,5
JUNÍN	4 539	12,2	87,8
LA LIBERTAD	9 557	22,1	77,9
LAMBAYEQUE	4 784	9,8	90,2
PROVINCIA DE LIMA	117 759	11,9	88,1
LIMA PROVINCIAS	3 118	15,1	84,9
LORETO	3 887	10,0	90,0
MADRE DE DIOS	1 393	12,8	87,2
MOQUEGUA	948	9,9	90,1
PASCO	901	15,8	84,2
PIURA	6 358	14,4	85,6
PUNO	3 841	22,2	77,8
SAN MARTÍN	3 832	7,5	92,5
TACNA	2 465	11,7	88,3
TUMBES	966	11,1	88,9
UCAYALI	2 988	22,5	77,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

El 30,7% de las empresas del sector restaurantes fue víctima de algún hecho delictivo en el año 2019.

De las empresas del sector comercio, el 15,0% fue víctima de algún hecho delictivo que afectó su seguridad.

CUADRO 18B
PERÚ: EMPRESAS QUE FUERON VÍCTIMAS DE ALGÚN HECHO DELICTIVO QUE ATENTÓ
CONTRA SU SEGURIDAD, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas	Fueron víctimas (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	12,4	87,6
AGENCIAS DE VIAJES	953	4,6	95,4
AGROINDUSTRIAS	928	15,4	84,6
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 823	12,5	87,5
COMERCIO	84 002	15,0	85,0
CONSTRUCCIÓN	14 451	14,5	85,5
ACTIVIDADES FINANCIERAS	1 162	2,3	97,7
HOSPEDAJE	2 024	8,5	91,5
HIDROCARBUROS	63	25,4	74,6
PESCA	1 340	12,2	87,8
MANUFACTURA	21 478	11,8	88,2
SERVICIOS ELÉCTRICOS	92	13,0	87,0
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	23 567	13,6	86,4
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	16,3	83,7
RESTAURANTES	7 362	30,7	69,3
SERVICIOS	46 926	4,8	95,2
MINERÍA	2 377	7,3	92,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

De las grandes empresas, el 15,2% fue víctima de algún hecho delictivo que afectó el desarrollo de sus actividades.

CUADRO 18C
PERÚ: EMPRESAS QUE FUERON VÍCTIMAS DE ALGÚN HECHO DELICTIVO QUE ATENTÓ
CONTRA SU SEGURIDAD, SEGÚN TAMAÑO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas	Fueron víctimas (%)	
		Si	No
TOTAL	209 597	12,4	87,6
GRANDE	9 266	15,2	84,8
MEDIANA	3 107	12,3	87,7
PEQUEÑA	96 462	12,4	87,6
MICRO	100 762	12,2	87,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.19 EMPRESAS POR TIPO DE DELITO QUE ATENTÓ CONTRA SU SEGURIDAD

Por región

A nivel nacional, de las empresas que fueron víctimas de algún hecho delictivo, el 74,1% fue afectada por robos o hurtos. En la provincia del Callao, el 92,1% de empresas fue víctima de esta modalidad delictiva.

CUADRO 19A
PERÚ: EMPRESAS POR TIPO DE DELITO QUE ATENTÓ CONTRA SU SEGURIDAD,
SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas que fueron víctimas de algún delito	Tipo de delito (%)						
		Robo o hurto	Intento de robo o hurto	Extorsión	Estafa	Daños a su negocio (vandalismo)	Amenazas	Otro
NACIONAL	26 047	74,1	25,2	13,8	10,1	3,8	8,7	2,5
AMAZONAS	110	78,0	0,0	0,0	22,0	0,0	19,1	0,0
ÁNCASH	525	85,3	0,7	19,5	5,5	14,5	14,6	0,0
APURÍMAC	123	75,5	36,5	0,0	12,0	12,6	12,6	6,9
AREQUIPA	785	88,5	8,6	4,2	5,0	0,1	0,3	3,5
AYACUCHO	213	80,6	44,0	9,5	22,7	2,3	16,9	0,0
CAJAMARCA	532	60,3	30,9	2,6	11,0	0,3	1,8	0,0
CALLAO	821	92,1	11,7	0,3	6,2	0,0	4,1	0,4
CUSCO	604	61,8	32,9	2,5	11,8	0,9	2,5	6,4
HUANCAVELICA	57	74,4	20,3	23,6	13,0	15,2	39,0	3,5
HUÁNUCO	119	85,7	9,0	0,0	0,8	5,3	0,0	0,0
ICA	583	76,1	25,6	18,9	10,1	2,1	14,8	1,0
JUNÍN	553	90,3	3,3	2,5	5,1	1,7	2,8	2,6
LA LIBERTAD	2 116	58,7	29,1	19,7	27,5	7,2	25,0	0,0
LAMBAYEQUE	467	77,8	14,0	24,6	6,1	5,3	10,9	0,0
PROVINCIA DE LIMA	14 037	75,1	27,5	17,1	8,2	3,3	7,5	3,6
LIMA PROVINCIAS	471	69,4	22,2	12,0	9,9	5,5	8,4	2,5
LORETO	389	80,3	19,7	4,7	6,2	4,3	3,7	4,6
MADRE DE DIOS	178	73,1	7,8	0,0	17,9	4,1	16,7	0,0
MOQUEGUA	94	85,8	14,4	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7
PASCO	142	68,0	22,1	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0
PIURA	916	67,0	30,0	13,5	22,0	4,2	12,1	0,3
PUNO	852	48,6	53,0	2,2	1,0	6,3	5,2	0,1
SAN MARTÍN	287	79,7	24,5	21,7	11,3	0,0	8,0	0,0
TACNA	289	77,9	22,1	0,0	8,3	12,2	0,0	0,0
TUMBES	107	80,9	1,8	35,0	4,1	0,0	21,5	0,0
UCAYALI	673	90,6	10,2	4,3	8,3	6,7	0,6	0,3

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede ser víctima de más de un tipo de delito.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

De las empresas de comercio que fueron víctimas de hechos delictivos, el 74,5% fue afectada por robos o hurtos.

CUADRO 19B
PERÚ: EMPRESAS POR TIPO DE DELITO QUE ATENTÓ CONTRA SU SEGURIDAD,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas que fueron víctimas de algún delito	Tipo de delito (%)						
		Robo o hurto	Intento de robo o hurto	Extorsión	Estafa	Daños a su negocio (vandalismo)	Amenazas	Otro
NACIONAL	26 047	74,1	25,2	13,8	10,1	3,8	8,7	2,5
AGENCIAS DE VIAJES	44	22,7	0,0	0,0	0,0	11,4	2,3	68,2
AGROINDUSTRIAS	143	62,3	15,2	0,7	2,6	6,3	4,2	23,3
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	353	54,1	37,2	8,6	15,9	0,0	8,6	0,0
COMERCIO	12 563	74,5	29,9	11,3	12,6	3,0	4,4	1,8
CONSTRUCCIÓN	2 090	71,0	15,9	22,8	10,2	3,5	7,5	1,1
ACTIVIDADES FINANCIERAS	27	81,3	37,3	0,0	37,3	7,5	0,0	11,2
HOSPEDAJE	173	27,0	74,1	0,0	0,0	6,8	0,0	0,0
HIDROCARBUROS	16	68,8	25,0	0,0	0,0	18,8	0,0	6,3
PESCA	163	77,6	4,3	32,2	4,9	20,6	6,4	0,0
MANUFACTURA	2 538	62,0	31,3	7,2	5,6	10,8	1,9	1,2
SERVICIOS ELÉCTRICOS	12	91,7	0,0	0,0	0,0	16,7	8,3	8,3
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	3 213	74,4	32,3	4,1	6,8	4,5	9,5	2,6
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	8	87,5	12,5	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5
RESTAURANTES	2 260	90,0	2,3	44,8	1,3	0,8	43,1	7,9
SERVICIOS	2 273	80,9	10,6	11,2	15,6	1,9	5,3	1,2
MINERÍA	173	62,6	26,5	18,0	8,1	2,9	31,7	2,2

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede ser víctima de más de un tipo de delito.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

Las grandes, medianas, pequeñas y microempresas que fueron víctimas de hechos delictivos, mayormente fue por la modalidad de robo o hurto.

CUADRO 19C
PERÚ: EMPRESAS POR TIPO DE DELITO QUE ATENTÓ CONTRA SU SEGURIDAD,
SEGÚN TAMAÑO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas que fueron víctimas de algún delito	Tipo de delito (%)						
		Robo o hurto	Intento de robo o hurto	Extorsión	Estafa	Daños a su negocio (vandalismo)	Amenazas	Otro
NACIONAL	26 047	74,1	25,2	13,8	10,1	3,8	8,7	2,5
GRANDE	1 407	77,0	16,4	4,0	10,2	2,8	4,2	7,3
MEDIANA	382	78,4	18,4	4,7	13,9	4,0	5,0	2,8
PEQUEÑA	11 979	78,5	16,8	7,8	11,0	4,6	4,6	4,2
MICRO	12 279	69,3	34,7	21,1	9,2	3,2	13,2	0,2

Nota: No suma el 100,0% porque una empresa puede ser víctima de más de un tipo de delito.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.20 EMPRESAS QUE REALIZARON EXPORTACIONES DE PRODUCTOS O SERVICIOS DIRECTAMENTE

Por región

En el año 2019, el 5,8% de las empresas realizó exportaciones de productos o servicios de manera directa.

En la Provincia del Callao, el 10,5% de las empresas exportó directamente productos o servicios y en la Provincia de Lima el 8,0%.

CUADRO 20A
PERÚ: EMPRESAS QUE REALIZARON EXPORTACIONES DE PRODUCTOS O SERVICIOS
DIRECTAMENTE, SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Total de empresas	Realizaron exportaciones directamente (%)	
		Si	No
NACIONAL	209 597	5,8	94,2
AMAZONAS	1 056	1,2	98,8
ÁNCASH	4 324	0,4	99,6
APURÍMAC	1 500	0,0	100,0
AREQUIPA	10 521	3,5	96,5
AYACUCHO	1 951	0,5	99,5
CAJAMARCA	3 893	3,8	96,2
CALLAO	6 396	10,5	89,5
CUSCO	5 580	8,0	92,0
HUANCAVELICA	370	0,0	100,0
HUÁNUCO	2 357	0,3	99,7
ICA	4 313	0,8	99,2
JUNÍN	4 539	0,9	99,1
LA LIBERTAD	9 557	1,2	98,8
LAMBAYEQUE	4 784	4,2	95,8
PROVINCIA DE LIMA	117 759	8,0	92,0
LIMA PROVINCIAS	3 118	2,8	97,2
LORETO	3 887	1,5	98,5
MADRE DE DIOS	1 393	0,4	99,6
MOQUEGUA	948	0,6	99,4
PASCO	901	2,0	98,0
PIURA	6 358	1,3	98,7
PUNO	3 841	6,3	93,7
SAN MARTÍN	3 832	0,6	99,4
TACNA	2 465	7,1	92,9
TUMBES	966	5,0	95,0
UCAYALI	2 988	0,3	99,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

El 40,2% de las agencias de viajes realizó las exportaciones de sus servicios de forma directa. Asimismo, el 22,0% de las empresas de hospedaje.

CUADRO 20B
PERÚ: EMPRESAS QUE REALIZARON EXPORTACIONES DE PRODUCTOS O SERVICIOS
DIRECTAMENTE, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Total de empresas	Realizaron exportaciones directamente	
		Si	No
NACIONAL	209 597	5,8	94,2
AGENCIAS DE VIAJES	953	40,2	59,8
AGROINDUSTRIAS	928	30,1	69,9
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	2 823	0,3	99,7
COMERCIO	84 002	4,9	95,1
CONSTRUCCIÓN	14 451	0,0	100,0
ACTIVIDADES FINANCIERAS	1 162	6,6	93,4
HOSPEDAJE	2 024	22,0	78,0
HIDROCARBUROS	63	42,9	57,1
PESCA	1 340	23,1	76,9
MANUFACTURA	21 478	11,8	88,2
SERVICIOS ELÉCTRICOS	92	2,2	97,8
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	23 567	2,8	97,2
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	49	6,1	93,9
RESTAURANTES	7 362	0,9	99,1
SERVICIOS	46 926	6,4	93,6
MINERÍA	2 377	12,1	87,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por tamaño de empresa

El 17,5% de las grandes empresas realizó exportaciones directamente, mientras que solamente el 1,8% de las microempresas exportó de forma directa sus productos o servicios.

CUADRO 20C
PERÚ: EMPRESAS QUE REALIZARON EXPORTACIONES DE PRODUCTOS O SERVICIOS
DIRECTAMENTE, SEGÚN TAMAÑO
(Valores expandidos)

Tamaño de empresa	Total de empresas	Realizaron exportaciones directamente (%)	
		Si	No
TOTAL	209 597	5,8	94,2
GRANDE	9 266	17,5	82,5
MEDIANA	3 107	10,5	89,5
PEQUEÑA	96 462	8,7	91,3
MICRO	100 762	1,8	98,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.21 VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS EN EL AÑO 2019

Por región

Según la Encuesta Nacional de Empresas 2019, del total de las ventas netas (ventas netas de mercaderías, ventas netas de productos y prestación de servicios), el 77,50% corresponde a la Provincia de Lima, seguido por la Provincia del Callao (3,82%), Arequipa (2,80%) y La Libertad (2,63%); entre lo más resaltante.

CUADRO 21A
PERÚ: ESTRUCTURA DE LAS VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS 2019,
SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Estructura de las ventas netas (%)
NACIONAL	100,00
AMAZONAS	0,12
ÁNCASH	0,94
APURÍMAC	0,16
AREQUIPA	2,80
AYACUCHO	0,26
CAJAMARCA	0,92
CALLAO	3,82
CUSCO	1,25
HUANCAVELICA	0,03
HUÁNUCO	0,31
ICA	1,19
JUNÍN	0,76
LA LIBERTAD	2,63
LAMBAYEQUE	1,08
PROVINCIA DE LIMA	77,50
LIMA PROVINCIAS	0,41
LORETO	0,83
MADRE DE DIOS	0,21
MOQUEGUA	0,11
PASCO	0,11
PIURA	1,79
PUNO	0,78
SAN MARTÍN	0,84
TACNA	0,40
TUMBES	0,13
UCAYALI	0,62

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

Del total de ventas netas de las empresas en el año 2019, la participación del sector comercio es del 35,14%, servicios con el 17,12% y manufactura participa con el 9,70%; entre lo más resaltante.

CUADRO 21B
PERÚ: ESTRUCTURA DE LAS VENTAS NETAS DE LAS EMPRESAS 2019,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
 (Valores expandidos)

Sector económico	Estructura de las ventas netas (%)
NACIONAL	100,00
AGENCIAS DE VIAJES	0,24
AGROINDUSTRIAS	3,15
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	0,60
COMERCIO	35,14
CONSTRUCCIÓN	5,51
ACTIVIDADES FINANCIERAS	5,79
HOSPEDAJE	0,31
HIDROCARBUROS	3,30
PESCA	3,24
MANUFACTURA	9,70
SERVICIOS ELÉCTRICOS	1,68
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	7,68
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	0,60
RESTAURANTES	1,42
SERVICIOS	17,12
MINERÍA	4,50

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.22 INGRESOS DE LA EMPRESAS EN EL AÑO 2019

Por región

De acuerdo a los resultados de la encuesta, del total de ingresos de las empresas en el año 2019, el 78,34% corresponde a la Provincia de Lima.

El total de ingresos comprende a ventas netas de mercaderías, ventas netas de productos, prestación de servicios y otros ingresos (financieros, excepcionales y diversos).

CUADRO 22A
PERÚ: ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS 2019,
SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Estructura de los ingresos (%)
NACIONAL	100,00
AMAZONAS	0,11
ÁNCASH	0,88
APURÍMAC	0,15
AREQUIPA	2,69
AYACUCHO	0,25
CAJAMARCA	0,86
CALLAO	3,68
CUSCO	1,19
HUANCAVELICA	0,03
HUÁNUCO	0,29
ICA	1,24
JUNÍN	0,73
LA LIBERTAD	2,52
LAMBAYEQUE	1,04
PROVINCIA DE LIMA	78,34
LIMA PROVINCIAS	0,43
LORETO	0,79
MADRE DE DIOS	0,19
MOQUEGUA	0,11
PASCO	0,11
PIURA	1,72
PUNO	0,73
SAN MARTÍN	0,80
TACNA	0,37
TUMBES	0,13
UCAYALI	0,60

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

Del total de ingresos de las empresas en el año 2019, la participación del sector comercio es del 33,91%, servicios con el 17,61% y manufactura participa con el 9,55%; entre lo más resaltante.

CUADRO 22B
PERÚ: ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS 2019,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Estructura de los ingresos (%)
NACIONAL	100,00
AGENCIAS DE VIAJES	0,23
AGROINDUSTRIAS	3,25
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	0,58
COMERCIO	33,91
CONSTRUCCIÓN	5,30
ACTIVIDADES FINANCIERAS	6,16
HOSPEDAJE	0,32
HIDROCARBUROS	3,15
PESCA	3,08
MANUFACTURA	9,55
SERVICIOS ELÉCTRICOS	1,65
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	7,54
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	0,59
RESTAURANTES	1,35
SERVICIOS	17,61
MINERÍA	5,72

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

4.23 CARGAS Y GASTOS DE LAS EMPRESAS EN EL AÑO 2019

Por región

Del total de las cargas y gastos de las empresas en el año 2019, el 76,64% corresponde a la Provincia de Lima.

El total de cargas y gastos de las empresas comprende a los costos de mercaderías, compra de materias primas, gastos de personal, gastos de servicios de terceros, tributos y otros egresos.

CUADRO 23A
PERÚ: ESTRUCTURA DE LAS CARGAS Y GASTOS DE LAS EMPRESAS 2019,
SEGÚN REGIÓN
(Valores expandidos)

Región	Estructura de las cargas y gastos (%)
NACIONAL	100,00
AMAZONAS	0,12
ÁNCASH	0,79
APURÍMAC	0,16
AREQUIPA	2,73
AYACUCHO	0,28
CAJAMARCA	0,99
CALLAO	4,16
CUSCO	1,10
HUANCAVELICA	0,03
HUÁNUCO	0,35
ICA	1,34
JUNÍN	0,76
LA LIBERTAD	2,90
LAMBAYEQUE	1,27
PROVINCIA DE LIMA	76,64
LIMA PROVINCIAS	0,43
LORETO	0,90
MADRE DE DIOS	0,21
MOQUEGUA	0,12
PASCO	0,11
PIURA	1,82
PUNO	0,86
SAN MARTÍN	0,71
TACNA	0,42
TUMBES	0,13
UCAYALI	0,63

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

Por sector económico

Del total de las cargas y gastos de las empresas en el año 2019, el 41,32% corresponde al sector comercio, el 12,54% a servicios y el 10,40% a manufactura; entre lo más resaltante.

CUADRO 23B
PERÚ: ESTRUCTURA DE LAS CARGAS Y GASTOS DE LAS EMPRESAS 2019,
SEGÚN SECTOR ECONÓMICO
(Valores expandidos)

Sector económico	Estructura de las cargas y gastos (%)
NACIONAL	100,00
AGENCIAS DE VIAJES	0,17
AGROINDUSTRIAS	3,62
CENTROS EDUCATIVOS NO ESTATALES	0,67
COMERCIO	41,32
CONSTRUCCIÓN	6,40
ACTIVIDADES FINANCIERAS	2,69
HOSPEDAJE	0,32
HIDROCARBUROS	3,63
PESCA	2,29
MANUFACTURA	10,40
SERVICIOS ELÉCTRICOS	1,39
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	7,58
UNIVERSIDADES NO ESTATALES	0,64
RESTAURANTES	1,53
SERVICIOS	12,54
MINERÍA	4,79

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

ANEXO ERRORES MUESTRALES

5.1 RESUMEN DE LOS ERRORES MUESTRALES DE LOS INDICADORES

Nombre del indicador	Indicador (%)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
			Inferior	Superior	
EMPRESAS QUE REALIZARON LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL AÑO 2019	97,4	0,4	96,7	98,2	0,4
EMPRESAS POR SEXO DEL RESPONSABLE DE LA GESTIÓN (HOMBRE)	73,2	1,8	69,7	76,7	2,4
EMPRESAS POR SEXO DEL RESPONSABLE DE LA GESTIÓN (MUJER)	26,8	1,8	23,3	30,3	6,6
PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS QUE ACCEDIERON A ALGÚN TIPO DE CRÉDITO O PRÉSTAMO PARA INICIAR SU NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA	31,3	2,6	26,1	36,6	8,3
PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR ENTIDAD QUE OTORGÓ CRÉDITO O PRÉSTAMO PARA INICIAR SU NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA	57,6	6,4	44,9	70,4	11,0
EMPRESAS POR MERCADO EN QUE VENDIÓ SU PRINCIPAL PRODUCTO O SERVICIO (MERCADO LOCAL)	84,0	1,6	80,8	87,3	2,0
EMPRESAS POR TENENCIA DEL LOCAL PRINCIPAL (ALQUILADO)	46,9	1,5	43,9	50,0	3,3
PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR TENENCIA DE SERVICIO ELÉCTRICO EN EL LOCAL PRINCIPAL	57,1	1,7	53,7	60,5	3,0
PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR TENENCIA DE SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO EN EL LOCAL PRINCIPAL	46,4	1,6	43,2	49,6	3,5
EMPRESAS DONDE SUS TRABAJADORES RECIBIERON ALGUNA CAPACITACIÓN	43,2	2,7	37,9	48,5	6,2
EMPRESAS POR CAPACITACIÓN QUE BRINDARON A SUS TRABAJADORES	43,3	1,4	40,6	46,0	3,1
EMPRESAS QUE RECIBIERON ASISTENCIA TÉCNICA	22,9	2,0	18,9	26,9	8,8
EMPRESAS QUE REALIZARON COMPRAS POR INTERNET	19,0	2,6	13,7	24,2	13,9
EMPRESAS QUE REALIZARON VENTAS POR INTERNET	8,2	0,9	6,5	10,0	10,6
EMPRESAS POR TIPO DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDE LA EMPRESA POR INTERNET (PRODUCTOS FÍSICOS)	68,6	1,4	65,8	71,5	2,1
EMPRESAS POR FUENTES DE ENERGÍA UTILIZADAS (ELECTRICIDAD)	90,0	1,3	87,4	92,6	1,4
EMPRESAS QUE RECIBIERON BENEFICIOS Y/O FACILIDADES TRIBUTARIAS DESDE EL AÑO 2019	14,6	2,4	9,8	19,5	16,7
EMPRESAS QUE DISPONEN DE HERRAMIENTAS O PLATAFORMAS DE MERCADO DIGITAL PARA CONCRETAR SUS VENTAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS	13,2	1,6	10,0	16,4	12,2
EMPRESAS QUE FUERON VÍCTIMAS DE ALGÚN HECHO DELICTIVO QUE ATENTÓ CONTRA SU SEGURIDAD	12,4	0,6	11,2	13,6	4,8
EMPRESAS POR TIPO DE DELITO QUE ATENTÓ CONTRA LA SEGURIDAD DE LA EMPRESA (ROBO O HURTO)	74,1	2,1	70,0	78,2	2,8
EMPRESAS QUE REALIZARON EXPORTACIONES DE PRODUCTOS O SERVICIOS DIRECTAMENTE	5,8	2,0	1,8	9,8	34,7

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

5.2 ERRORES MUESTRALES DE LOS INDICADORES

INDICADOR N° 1
EMPRESAS QUE REALIZARON LA MISMA ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL AÑO 2019,
SEGÚN REGIÓN

(Porcentaje del total de empresas)

Región	Empresas que realizaron la misma actividad económica	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	97,4	0,4	96,7	98,2	0,4	209 597
AMAZONAS	97,9	0,1	97,8	98,1	0,1	1 056
ÁNCASH	97,6	1,1	95,4	99,7	1,1	4 324
APURÍMAC	96,4	1,5	93,5	99,3	1,5	1 500
AREQUIPA	94,6	1,0	92,5	96,6	1,1	10 521
AYACUCHO	97,2	0,6	96,1	98,3	0,6	1 951
CAJAMARCA	93,5	0,4	92,7	94,3	0,4	3 893
CALLAO	97,5	1,4	94,7	100,3	1,4	6 396
CUSCO	92,4	3,3	85,9	98,9	3,5	5 580
HUANCAVELICA	92,7	2,2	88,3	97,1	2,4	370
HUÁNUCO	96,1	1,5	93,0	99,1	1,6	2 357
ICA	98,3	1,2	96,0	100,5	1,2	4 313
JUNÍN	96,5	0,4	95,7	97,2	0,4	4 539
LA LIBERTAD	96,2	0,6	95,1	97,3	0,6	9 557
LAMBAYEQUE	97,9	0,4	97,2	98,6	0,4	4 784
PROVINCIA DE LIMA	98,3	0,1	98,2	98,5	0,1	117 759
LIMA PROVINCIAS	98,6	0,8	96,9	100,3	0,9	3 118
LORETO	98,3	0,6	97,1	99,5	0,6	3 887
MADRE DE DIOS	97,7	1,6	94,5	100,9	1,7	1 393
MOQUEGUA	94,1	0,6	92,9	95,3	0,6	948
PASCO	90,3	5,6	79,2	101,3	6,2	901
PIURA	95,5	0,9	93,7	97,3	1,0	6 358
PUNO	98,0	0,1	97,8	98,3	0,1	3 841
SAN MARTÍN	95,6	0,3	95,1	96,1	0,3	3 832
TACNA	99,1	0,1	98,9	99,2	0,1	2 465
TUMBES	95,0	1,6	91,7	98,2	1,7	966
UCAYALI	97,8	1,4	95,0	100,5	1,4	2 988

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 2A
EMPRESAS POR SEXO DEL RESPONSABLE DE LA GESTIÓN, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje del total de empresas)

Región	Sexo del responsable de la gestión (hombre)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	73,2	1,8	69,7	76,7	2,4	209 597
AMAZONAS	62,1	0,7	60,8	63,5	1,1	1 056
ÁNCASH	70,6	3,2	64,2	77,0	4,6	4 324
APURÍMAC	62,0	1,6	58,9	65,0	2,5	1 500
AREQUIPA	66,8	5,6	55,6	78,0	8,4	10 521
AYACUCHO	64,8	1,8	61,3	68,3	2,7	1 951
CAJAMARCA	75,5	1,6	72,3	78,6	2,1	3 893
CALLAO	73,8	0,7	72,4	75,1	0,9	6 396
CUSCO	66,2	1,8	62,5	69,8	2,8	5 580
HUANCAVELICA	54,0	2,8	48,6	59,5	5,1	370
HUÁNUCO	75,5	2,0	71,7	79,4	2,6	2 357
ICA	65,7	3,1	59,5	72,0	4,8	4 313
JUNÍN	69,3	2,6	64,1	74,5	3,8	4 539
LA LIBERTAD	67,1	0,5	66,0	68,2	0,8	9 557
LAMBAYEQUE	68,5	6,6	55,5	81,6	9,6	4 784
PROVINCIA DE LIMA	76,7	1,8	73,1	80,3	2,4	117 759
LIMA PROVINCIAS	64,4	1,1	62,2	66,5	1,7	3 118
LORETO	77,6	1,3	75,1	80,1	1,6	3 887
MADRE DE DIOS	66,5	1,8	62,8	70,2	2,8	1 393
MOQUEGUA	65,7	1,6	62,6	68,9	2,4	948
PASCO	67,9	3,4	61,2	74,7	5,0	901
PIURA	74,5	0,3	74,0	75,1	0,4	6 358
PUNO	52,5	5,9	40,8	64,2	11,2	3 841
SAN MARTÍN	71,8	1,7	68,3	75,2	2,4	3 832
TACNA	70,6	3,3	64,0	77,2	4,7	2 465
TUMBES	72,4	0,3	71,8	72,9	0,4	966
UCAYALI	66,3	4,2	58,0	74,6	6,3	2 988

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 2B
EMPRESAS POR SEXO DEL RESPONSABLE DE LA GESTIÓN, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje del total de empresas)

Región	Sexo del responsable de la gestión (mujer) (%)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	26,8	1,8	23,3	30,3	6,6	209 597
AMAZONAS	37,9	0,7	36,5	39,2	1,8	1 056
ÁNCASH	29,4	3,2	23,0	35,8	11,0	4 324
APURÍMAC	38,0	1,6	35,0	41,1	4,1	1 500
AREQUIPA	33,2	5,6	22,0	44,4	17,0	a/ 10 521
AYACUCHO	35,2	1,8	31,7	38,7	5,0	1 951
CAJAMARCA	24,5	1,6	21,4	27,7	6,5	3 893
CALLAO	26,2	0,7	24,9	27,6	2,5	6 396
CUSCO	33,8	1,8	30,2	37,5	5,4	5 580
HUANCAVELICA	46,0	2,8	40,5	51,4	6,0	370
HUÁNUCO	24,5	2,0	20,6	28,3	8,0	2 357
ICA	34,3	3,1	28,0	40,5	9,2	4 313
JUNÍN	30,7	2,6	25,5	35,9	8,5	4 539
LA LIBERTAD	32,9	0,5	31,8	34,0	1,7	9 557
LAMBAYEQUE	31,5	6,6	18,4	44,5	20,9	a/ 4 784
PROVINCIA DE LIMA	23,3	1,8	19,7	26,9	7,8	117 759
LIMA PROVINCIAS	35,6	1,1	33,5	37,8	3,1	3 118
LORETO	22,4	1,3	19,9	24,9	5,7	3 887
MADRE DE DIOS	33,5	1,8	29,8	37,2	5,5	1 393
MOQUEGUA	34,3	1,6	31,1	37,4	4,7	948
PASCO	32,1	3,4	25,3	38,8	10,6	901
PIURA	25,5	0,3	24,9	26,0	1,1	6 358
PUNO	47,5	5,9	35,8	59,2	12,4	3 841
SAN MARTÍN	28,2	1,7	24,8	31,7	6,2	3 832
TACNA	29,4	3,3	22,8	36,0	11,3	2 465
TUMBES	27,6	0,3	27,1	28,2	1,0	966
UCAYALI	33,7	4,2	25,4	42,0	12,5	2 988

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 3
PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS QUE ACCEDIERON A ALGÚN TIPO DE CRÉDITO O PRÉSTAMO
PARA INICIAR SU NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje del total de empresas)

Región	Pequeñas y microempresas que accedieron a algún crédito o préstamo (%)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	31,3	2,6	26,1	36,6	8,3	51 750
AMAZONAS	32,1	4,4	23,3	40,8	13,6	523
ÁNCASH	36,2	4,5	27,2	45,2	12,4	982
APURÍMAC	67,8	3,5	60,7	74,9	5,2	597
AREQUIPA	12,2	3,6	4,9	19,5	29,8	a/ 3 107
AYACUCHO	42,3	0,4	41,5	43,1	1,0	796
CAJAMARCA	34,0	0,1	33,7	34,3	0,4	1 363
CALLAO	37,1	12,1	12,8	61,4	32,6	a/ 1 584
CUSCO	53,1	2,4	48,3	57,9	4,5	1 774
HUANCAVELICA	38,3	5,6	27,0	49,7	14,7	159
HUÁNUCO	21,8	2,0	17,8	25,7	9,0	762
ICA	25,1	3,5	18,1	32,0	13,8	1 179
JUNÍN	36,3	1,5	33,2	39,3	4,2	1 491
LA LIBERTAD	25,4	2,5	20,3	30,5	10,0	2 624
LAMBAYEQUE	29,3	5,5	18,3	40,4	18,7	a/ 1 466
PROVINCIA DE LIMA	26,6	1,4	23,9	29,4	5,1	23 245
LIMA PROVINCIAS	36,9	2,4	32,2	41,6	6,4	887
LORETO	50,3	7,2	35,7	64,8	14,4	908
MADRE DE DIOS	47,8	6,8	34,1	61,4	14,2	538
MOQUEGUA	51,2	1,4	48,3	54,1	2,8	311
PASCO	39,9	2,7	34,5	45,3	6,7	346
PIURA	41,4	6,8	27,9	55,0	16,3	a/ 1 698
PUNO	57,7	7,6	42,5	73,0	13,2	2 003
SAN MARTÍN	31,3	4,8	21,8	40,9	15,2	a/ 1 368
TACNA	25,6	7,5	10,5	40,7	29,3	a/ 877
TUMBES	28,0	3,3	21,4	34,6	11,7	193
UCAYALI	32,5	8,3	15,9	49,1	25,4	a/ 967

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 4
PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR ENTIDAD QUE OTORGÓ CRÉDITO O PRÉSTAMO PARA
INICIAR SU NEGOCIO O ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN REGIÓN
 (Porcentaje del total de empresas que accedieron a un crédito o préstamo)

Región	Empresas que accedieron a algún tipo de crédito o préstamo (Banco)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	57,6	6,4	44,9	70,4	11,0	16 212
AMAZONAS	34,1	2,7	28,7	39,5	7,9	168
ÁNCASH	87,2	6,1	74,9	99,4	7,0	356
APURÍMAC	42,3	1,2	40,0	44,7	2,8	405
AREQUIPA	45,8	9,0	27,7	64,0	19,7	<i>a/</i> 379
AYACUCHO	54,9	5,4	44,1	65,6	9,8	336
CAJAMARCA	63,2	0,6	61,9	64,4	1,0	463
CALLAO	61,4	7,6	46,2	76,7	12,3	588
CUSCO	62,5	3,3	55,8	69,2	5,3	942
HUANCAVELICA	42,6	7,5	27,6	57,5	17,5	<i>a/</i> 61
HUÁNUCO	52,6	11,8	29,0	76,3	22,4	<i>a/</i> 166
ICA	89,0	5,6	77,7	100,2	6,3	295
JUNÍN	40,5	6,2	28,1	53,0	15,3	<i>a/</i> 541
LA LIBERTAD	84,5	3,2	78,0	90,9	3,8	668
LAMBAYEQUE	76,0	3,0	70,0	82,0	4,0	430
PROVINCIA DE LIMA	54,9	14,9	25,0	84,7	27,1	<i>a/</i> 6 194
LIMA PROVINCIAS	60,5	1,1	58,2	62,7	1,8	327
LORETO	59,7	4,1	51,4	68,0	6,9	456
MADRE DE DIOS	17,4	0,2	17,1	17,8	1,0	257
MOQUEGUA	49,5	4,2	41,1	57,9	8,4	159
PASCO	63,5	5,2	53,0	74,0	8,2	138
PIURA	42,1	5,2	31,6	52,6	12,4	704
PUNO	47,0	10,3	26,4	67,7	21,8	<i>a/</i> 1 156
SAN MARTÍN	78,4	5,9	66,5	90,3	7,6	429
TACNA	80,0	7,3	65,4	94,6	9,1	225
TUMBES	46,2	8,7	28,8	63,7	18,8	<i>a/</i> 54
UCAYALI	79,8	0,7	78,3	81,3	0,9	314

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 5
EMPRESAS POR MERCADO EN QUE VENDIÓ SU PRINCIPAL PRODUCTO O SERVICIO,
SEGÚN REGIÓN
(Porcentaje del total de empresas)

Región	Empresas por mercado en que vendió su principal producto o servicio (Mercado local)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	84,0	1,6	80,8	87,3	2,0	209 597
AMAZONAS	92,8	1,4	90,0	95,6	1,5	1 056
ÁNCASH	91,1	2,8	85,5	96,7	3,1	4 324
APURÍMAC	87,2	1,2	84,8	89,6	1,4	1 500
AREQUIPA	88,0	4,2	79,7	96,4	4,8	10 521
AYACUCHO	91,7	1,6	88,6	94,8	1,7	1 951
CAJAMARCA	87,8	0,6	86,5	89,0	0,7	3 893
CALLAO	82,1	1,9	78,3	85,8	2,3	6 396
CUSCO	87,4	0,6	86,2	88,6	0,7	5 580
HUANCAVELICA	88,6	0,5	87,6	89,7	0,6	370
HUÁNUCO	93,7	2,4	88,9	98,5	2,6	2 357
ICA	91,1	2,4	86,3	95,8	2,6	4 313
JUNÍN	78,2	2,3	73,6	82,9	3,0	4 539
LA LIBERTAD	88,3	5,9	76,7	99,9	6,6	9 557
LAMBAYEQUE	87,1	1,4	84,2	90,0	1,7	4 784
PROVINCIA DE LIMA	80,6	1,9	76,9	84,3	2,3	117 759
LIMA PROVINCIAS	92,0	2,6	86,9	97,1	2,8	3 118
LORETO	94,8	2,8	89,1	100,4	3,0	3 887
MADRE DE DIOS	94,1	3,3	87,6	100,6	3,5	1 393
MOQUEGUA	90,0	2,3	85,4	94,7	2,6	948
PASCO	88,8	3,0	82,7	94,8	3,4	901
PIURA	90,5	3,2	84,1	96,8	3,6	6 358
PUNO	86,1	6,2	73,7	98,5	7,2	3 841
SAN MARTÍN	96,6	0,4	95,8	97,4	0,4	3 832
TACNA	81,2	5,3	70,7	91,6	6,5	2 465
TUMBES	85,0	1,3	82,4	87,6	1,5	966
UCAYALI	89,4	2,0	85,4	93,4	2,3	2 988

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 6
EMPRESAS POR TENENCIA DEL LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN REGIÓN
 (Porcentaje del total de empresas)

Región	Empresas por tenencia de local principal (Alquilado)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	46,9	1,5	43,9	50,0	3,3	209 597
AMAZONAS	43,9	5,3	33,6	54,3	12,0	1 056
ÁNCASH	44,3	4,7	35,1	53,5	10,6	4 324
APURÍMAC	39,5	4,9	29,9	49,2	12,4	1 500
AREQUIPA	50,8	5,2	40,5	61,0	10,3	10 521
AYACUCHO	36,1	4,0	28,2	44,0	11,2	1 951
CAJAMARCA	42,4	5,2	32,3	52,6	12,2	3 893
CALLAO	41,9	5,1	32,0	51,8	12,1	6 396
CUSCO	51,9	5,8	40,5	63,2	11,2	5 580
HUANCAVELICA	35,2	5,4	24,6	45,8	15,4	370
HUÁNUCO	49,3	6,0	37,6	61,0	12,1	2 357
ICA	33,8	4,5	25,0	42,5	13,2	4 313
JUNÍN	45,8	4,8	36,4	55,1	10,4	4 539
LA LIBERTAD	36,1	4,1	28,0	44,2	11,4	9 557
LAMBAYEQUE	50,6	5,5	39,7	61,5	11,0	4 784
PROVINCIA DE LIMA	51,0	2,6	45,8	56,2	5,2	117 759
LIMA PROVINCIAS	34,3	4,3	25,9	42,8	12,5	3 118
LORETO	33,5	4,9	24,0	43,1	14,5	3 887
MADRE DE DIOS	37,8	4,7	28,5	47,0	12,5	1 393
MOQUEGUA	36,7	4,7	27,6	45,9	12,7	948
PASCO	35,3	7,0	21,5	49,0	19,9	a/ 901
PIURA	30,2	3,8	22,7	37,8	12,7	6 358
PUNO	40,6	5,7	29,3	51,8	14,2	3 841
SAN MARTÍN	43,7	5,0	33,9	53,6	11,5	3 832
TACNA	46,5	4,3	38,0	54,9	9,3	2 465
TUMBES	28,1	4,3	19,7	36,5	15,3	a/ 966
UCAYALI	39,5	4,3	31,0	48,0	11,0	2 988

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 7
PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR TENENCIA DE SERVICIO ELÉCTRICO EN EL LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN REGIÓN
 (Porcentaje del total de pequeñas y microempresas)

Región	Tenencia de servicio eléctrico con medidor de uso exclusivo	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	57,1	1,7	53,7	60,5	3,0	197 224
AMAZONAS	48,6	5,3	38,3	58,9	10,8	1 038
ÁNCASH	44,0	4,6	34,9	53,1	10,5	4 222
APURÍMAC	42,6	5,1	32,7	52,6	11,9	1 468
AREQUIPA	60,0	5,8	48,7	71,3	9,6	10 128
AYACUCHO	40,6	4,2	32,3	48,9	10,4	1 899
CAJAMARCA	49,9	5,5	39,0	60,7	11,1	3 757
CALLAO	54,7	5,5	43,9	65,4	10,0	5 986
CUSCO	62,3	6,2	50,2	74,5	9,9	5 426
HUANCAVELICA	32,2	5,0	22,5	42,0	15,4	a/ 362
HUÁNUCO	74,7	4,3	66,2	83,2	5,8	2 293
ICA	49,6	4,6	40,6	58,7	9,3	4 155
JUNÍN	59,0	4,8	49,6	68,4	8,1	4 424
LA LIBERTAD	63,0	4,5	54,1	71,8	7,2	9 210
LAMBAYEQUE	69,7	5,4	59,1	80,2	7,7	4 607
PROVINCIA DE LIMA	55,6	2,9	49,9	61,3	5,3	108 708
LIMA PROVINCIAS	55,1	4,8	45,7	64,4	8,7	3 044
LORETO	84,5	3,2	78,3	90,7	3,7	3 737
MADRE DE DIOS	66,6	4,7	57,3	75,9	7,1	1 353
MOQUEGUA	60,7	4,9	51,0	70,4	8,2	921
PASCO	48,6	6,7	35,5	61,7	13,8	882
PIURA	61,2	4,5	52,3	70,1	7,4	6 101
PUNO	45,3	5,6	34,3	56,2	12,3	3 594
SAN MARTÍN	66,1	4,9	56,6	75,6	7,3	3 716
TACNA	46,0	4,4	37,3	54,7	9,6	2 384
TUMBES	64,2	5,0	54,5	74,0	7,8	938
UCAYALI	71,1	4,4	62,5	79,7	6,2	2 871

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 8
PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS POR TENENCIA DEL SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO
EN EL LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN REGIÓN
 (Porcentaje del total de pequeñas y microempresas)

Región	Tenencia del servicio de agua y alcantarillado de uso exclusivo	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	46,4	1,6	43,2	49,6	3,5	197 224
AMAZONAS	43,1	5,2	32,9	53,3	12,1	1 038
ÁNCASH	36,8	4,4	28,2	45,4	11,9	4 222
APURÍMAC	34,7	4,7	25,5	43,9	13,5	1 468
AREQUIPA	50,7	5,4	40,1	61,4	10,7	10 128
AYACUCHO	37,1	4,1	29,1	45,1	11,0	1 899
CAJAMARCA	38,1	5,1	28,0	48,1	13,5	3 757
CALLAO	42,2	5,9	30,6	53,9	14,0	5 986
CUSCO	47,4	5,9	35,9	58,9	12,4	5 426
HUANCAVELICA	20,9	4,1	12,8	29,0	19,8	a/ 362
HUÁNUCO	65,8	5,1	55,8	75,9	7,8	2 293
ICA	41,3	4,5	32,5	50,1	10,8	4 155
JUNÍN	52,0	4,9	42,4	61,6	9,4	4 424
LA LIBERTAD	51,6	4,6	42,5	60,6	9,0	9 210
LAMBAYEQUE	62,7	5,5	51,9	73,5	8,8	4 607
PROVINCIA DE LIMA	44,0	2,7	38,7	49,4	6,2	108 708
LIMA PROVINCIAS	41,6	4,7	32,4	50,8	11,3	3 044
LORETO	77,2	4,1	69,2	85,2	5,3	3 737
MADRE DE DIOS	54,1	5,1	44,0	64,2	9,5	1 353
MOQUEGUA	51,8	5,0	41,9	61,7	9,7	921
PASCO	31,0	5,2	20,8	41,3	16,9	a/ 882
PIURA	54,4	4,6	45,3	63,4	8,5	6 101
PUNO	29,8	4,9	20,2	39,4	16,5	a/ 3 594
SAN MARTÍN	61,6	5,0	51,8	71,3	8,1	3 716
TACNA	41,3	4,4	32,7	49,8	10,6	2 384
TUMBES	48,2	5,1	38,2	58,2	10,6	938
UCAYALI	62,2	4,6	53,2	71,2	7,4	2 871

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 9
EMPRESAS DONDE SUS TRABAJADORES RECIBIERON ALGUNA CAPACITACIÓN,
SEGÚN REGIÓN
 (Porcentaje del total de empresas)

Región	Empresas donde sus trabajadores recibieron alguna capacitación (%)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	43,2	2,7	37,9	48,5	6,2	182 109
AMAZONAS	41,4	11,6	18,3	64,4	28,1	<i>a/</i> 916
ÁNCASH	52,2	1,0	50,2	54,1	1,9	3 706
APURÍMAC	51,2	3,7	43,9	58,5	7,2	1 274
AREQUIPA	45,9	6,3	33,3	58,4	13,8	9 328
AYACUCHO	32,7	7,9	17,0	48,3	24,2	<i>a/</i> 1 444
CAJAMARCA	39,1	8,8	21,7	56,4	22,4	<i>a/</i> 3 340
CALLAO	49,9	2,1	45,7	54,0	4,2	6 054
CUSCO	47,3	0,7	45,8	48,7	1,5	4 689
HUANCAVELICA	32,7	8,0	16,9	48,5	24,3	<i>a/</i> 230
HUÁNUCO	36,5	0,8	34,9	38,1	2,2	1 777
ICA	37,0	10,5	16,1	57,9	28,4	<i>a/</i> 3 745
JUNÍN	32,7	2,2	28,4	37,1	6,6	3 501
LA LIBERTAD	41,8	6,2	29,6	54,1	14,8	8 749
LAMBAYEQUE	36,2	7,3	21,7	50,7	20,2	<i>a/</i> 4 507
PROVINCIA DE LIMA	44,3	4,8	34,7	53,8	10,9	102 476
LIMA PROVINCIAS	46,0	2,6	40,8	51,2	5,7	2 578
LORETO	34,6	7,3	20,0	49,1	21,2	<i>a/</i> 3 521
MADRE DE DIOS	29,3	0,7	28,0	30,7	2,3	1 080
MOQUEGUA	50,1	10,8	28,7	71,6	21,5	<i>a/</i> 836
PASCO	45,7	10,6	24,6	66,8	23,3	<i>a/</i> 750
PIURA	49,3	6,2	36,9	61,6	12,7	5 813
PUNO	32,2	4,3	23,6	40,8	13,5	3 125
SAN MARTÍN	32,7	6,3	20,1	45,2	19,4	3 476
TACNA	37,1	7,5	22,2	51,9	20,2	<i>a/</i> 1 956
TUMBES	37,0	12,7	11,8	62,2	34,3	<i>a/</i> 805
UCAYALI	41,3	8,9	23,5	59,0	21,7	<i>a/</i> 2 434

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 10

EMPRESAS POR CAPACITACIÓN QUE BRINDARON A SUS TRABAJADORES, SEGÚN REGIÓN

(Porcentaje del total de empresas donde sus trabajadores recibieron alguna capacitación)

Región	Empresas que brindaron capacitación a sus trabajadores (en gestión empresarial)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	43,3	1,4	40,6	46,0	3,1	78 692
AMAZONAS	51,7	2,0	47,8	55,6	3,8	379
ÁNCASH	43,2	4,8	33,8	52,6	11,0	1 933
APURÍMAC	55,5	8,4	38,7	72,3	15,2	a/ 652
AREQUIPA	31,6	2,6	26,5	36,8	8,3	4 279
AYACUCHO	51,0	2,8	45,4	56,5	5,5	471
CAJAMARCA	45,5	7,5	30,7	60,4	16,4	a/ 1 305
CALLAO	42,7	8,2	26,5	59,0	19,2	a/ 3 019
CUSCO	29,1	6,6	16,1	42,2	22,6	a/ 2 216
HUANCAVELICA	20,2	5,1	10,2	30,3	25,0	a/ 75
HUÁNUCO	31,8	8,0	16,0	47,6	25,0	a/ 648
ICA	35,2	6,4	22,5	47,8	18,1	a/ 1 385
JUNÍN	45,8	1,1	43,6	47,9	2,4	1 146
LA LIBERTAD	44,9	6,1	32,8	57,1	13,6	3 659
LAMBAYEQUE	42,8	8,1	26,8	58,7	18,8	a/ 1 631
PROVINCIA DE LIMA	45,1	2,0	41,2	49,0	4,4	45 379
LIMA PROVINCIAS	45,0	1,7	41,7	48,3	3,7	1 186
LORETO	50,0	8,9	32,3	67,7	17,9	a/ 1 218
MADRE DE DIOS	26,5	12,5	1,7	51,3	47,1	a/ 317
MOQUEGUA	44,7	11,8	21,2	68,2	26,5	a/ 419
PASCO	50,7	2,8	45,0	56,3	5,6	343
PIURA	44,5	6,5	31,6	57,5	14,6	2 863
PUNO	43,5	1,0	41,6	45,4	2,2	1 006
SAN MARTÍN	40,6	2,1	36,4	44,8	5,3	1 135
TACNA	42,0	6,2	29,7	54,3	14,8	725
TUMBES	35,1	4,6	26,0	44,3	13,1	298
UCAYALI	37,6	2,2	33,2	42,0	5,9	1 005

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 11
EMPRESAS QUE RECIBIERON ASISTENCIA TÉCNICA, SEGÚN REGIÓN
 (Porcentaje del total de empresas)

Región	Empresas que recibieron asistencia técnica	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	22,9	2,0	18,9	26,9	8,8	182 109
AMAZONAS	23,2	9,1	5,2	41,2	39,2	a/ 916
ÁNCASH	34,1	5,2	23,8	44,3	15,2	a/ 3 706
APURÍMAC	31,4	0,4	30,5	32,3	1,4	1 274
AREQUIPA	27,8	0,6	26,6	29,0	2,2	9 328
AYACUCHO	19,5	7,1	5,3	33,7	36,6	a/ 1 444
CAJAMARCA	22,3	3,1	16,2	28,4	13,8	3 340
CALLAO	18,9	1,9	15,2	22,6	9,9	6 054
CUSCO	23,6	4,6	14,5	32,6	19,4	a/ 4 689
HUANCAVELICA	32,5	6,4	19,8	45,3	19,7	a/ 230
HUÁNUCO	19,4	3,0	13,4	25,4	15,6	a/ 1 777
ICA	20,4	8,9	2,7	38,0	43,8	a/ 3 745
JUNÍN	22,5	1,8	19,0	26,1	8,0	3 501
LA LIBERTAD	25,8	5,0	15,9	35,7	19,3	a/ 8 749
LAMBAYEQUE	16,8	7,1	2,7	30,8	42,2	a/ 4 507
PROVINCIA DE LIMA	22,9	3,6	15,7	30,0	15,7	a/ 102 476
LIMA PROVINCIAS	27,0	9,6	8,0	46,0	35,5	a/ 2 578
LORETO	19,4	4,9	9,6	29,1	25,3	a/ 3 521
MADRE DE DIOS	13,9	1,8	10,3	17,5	13,2	1 080
MOQUEGUA	25,2	2,5	20,2	30,1	10,0	836
PASCO	16,1	1,3	13,6	18,7	8,0	750
PIURA	26,8	8,7	9,6	44,0	32,4	a/ 5 813
PUNO	15,4	2,7	10,0	20,8	17,7	a/ 3 125
SAN MARTÍN	18,9	5,4	8,1	29,7	28,7	a/ 3 476
TACNA	16,4	3,1	10,3	22,5	18,7	a/ 1 956
TUMBES	19,5	7,3	5,0	34,0	37,6	a/ 805
UCAYALI	21,3	8,6	4,2	38,3	40,5	a/ 2 434

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 12
EMPRESAS QUE REALIZARON COMPRAS POR INTERNET, SEGÚN REGIÓN
 (Porcentaje del total de empresas)

Región	Empresas que realizaron compras por internet (%)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	19,0	2,6	13,7	24,2	13,9	209 597
AMAZONAS	16,4	4,8	6,9	25,8	29,1	a/ 1 056
ÁNCASH	17,2	4,1	9,0	25,4	24,0	a/ 4 324
APURÍMAC	23,3	4,5	14,4	32,2	19,2	a/ 1 500
AREQUIPA	15,9	3,2	9,6	22,1	19,9	a/ 10 521
AYACUCHO	22,5	1,7	19,1	25,9	7,5	1 951
CAJAMARCA	18,8	4,9	9,0	28,6	26,2	a/ 3 893
CALLAO	23,7	0,9	22,0	25,5	3,8	6 396
CUSCO	29,6	2,2	25,1	34,0	7,5	5 580
HUANCAVELICA	13,4	2,6	8,3	18,5	19,1	a/ 370
HUÁNUCO	15,3	2,4	10,6	20,1	15,5	a/ 2 357
ICA	17,6	1,1	15,4	19,7	6,1	4 313
JUNÍN	13,0	1,3	10,4	15,7	10,2	4 539
LA LIBERTAD	12,4	1,4	9,5	15,2	11,6	9 557
LAMBAYEQUE	12,1	4,5	3,2	21,1	36,9	a/ 4 784
PROVINCIA DE LIMA	20,4	4,5	11,4	29,4	22,2	a/ 117 759
LIMA PROVINCIAS	13,2	5,1	3,0	23,4	38,9	a/ 3 118
LORETO	7,1	2,1	3,0	11,2	29,2	a/ 3 887
MADRE DE DIOS	9,8	0,7	8,5	11,2	6,9	1 393
MOQUEGUA	28,5	0,4	27,8	29,3	1,3	948
PASCO	12,4	1,1	10,2	14,7	9,1	901
PIURA	25,3	1,3	22,7	27,8	5,1	6 358
PUNO	12,1	0,3	11,6	12,6	2,1	3 841
SAN MARTÍN	16,4	0,3	15,9	17,0	1,6	3 832
TACNA	14,7	2,9	9,0	20,5	19,7	a/ 2 465
TUMBES	26,6	8,3	10,2	43,0	31,1	a/ 966
UCAYALI	10,9	3,1	4,8	17,0	28,1	a/ 2 988

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 13
EMPRESAS QUE REALIZARON VENTAS POR INTERNET, SEGÚN REGIÓN
 (Porcentaje del total de empresas)

Región	Empresas que realizaron ventas por internet (%)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	8,2	0,9	6,5	10,0	10,6	209 597
AMAZONAS	9,4	2,7	3,9	14,8	29,3	a/ 1 056
ÁNCASH	5,7	1,5	2,7	8,6	26,1	a/ 4 324
APURÍMAC	4,1	0,4	3,4	4,8	8,9	1 500
AREQUIPA	5,1	0,1	4,9	5,3	2,2	10 521
AYACUCHO	3,5	0,2	3,0	3,9	6,8	1 951
CAJAMARCA	5,3	0,3	4,7	5,9	5,2	3 893
CALLAO	5,4	0,3	4,8	6,0	5,5	6 396
CUSCO	11,6	3,5	4,6	18,5	30,3	a/ 5 580
HUANCAVELICA	3,2	0,2	2,7	3,6	7,6	370
HUÁNUCO	5,2	1,6	2,0	8,4	31,2	a/ 2 357
ICA	4,4	0,3	3,8	5,0	7,0	4 313
JUNÍN	4,9	0,5	3,9	5,9	10,1	4 539
LA LIBERTAD	2,9	0,9	1,1	4,6	30,4	a/ 9 557
LAMBAYEQUE	3,9	2,2	-0,4	8,3	55,5	a/ 4 784
PROVINCIA DE LIMA	10,5	0,5	9,6	11,4	4,5	117 759
LIMA PROVINCIAS	4,9	2,7	-0,4	10,1	54,3	a/ 3 118
LORETO	4,8	2,5	-0,1	9,7	51,9	a/ 3 887
MADRE DE DIOS	6,6	1,4	3,8	9,5	21,7	a/ 1 393
MOQUEGUA	9,2	0,8	7,6	10,7	8,4	948
PASCO	4,2	1,0	2,1	6,3	25,0	a/ 901
PIURA	6,8	1,3	4,3	9,3	18,4	a/ 6 358
PUNO	3,1	0,5	2,1	4,2	16,9	a/ 3 841
SAN MARTÍN	5,2	0,7	3,9	6,6	13,3	3 832
TACNA	7,5	0,1	7,2	7,8	1,9	2 465
TUMBES	7,0	2,2	2,7	11,4	31,1	a/ 966
UCAYALI	4,4	1,0	2,4	6,4	22,6	a/ 2 988

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 14
EMPRESAS POR TIPO DE PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDE LA EMPRESA POR
INTERNET, SEGÚN REGIÓN

(Porcentaje del total de empresas que realizaron ventas por internet)

Región	Empresas por tipo de productos o servicios que vende por internet (productos físicos)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	68,6	1,4	65,8	71,5	2,1	15 962
AMAZONAS	57,1	18,5	20,3	94,0	32,4	a/ 93
ÁNCASH	85,5	7,2	71,2	99,7	8,4	239
APURÍMAC	65,8	24,3	17,5	114,1	36,9	a/ 61
AREQUIPA	82,5	12,4	57,8	107,1	15,0	535
AYACUCHO	88,4	3,6	81,2	95,7	4,1	67
CAJAMARCA	77,6	1,2	75,3	79,9	1,5	178
CALLAO	70,0	5,3	59,5	80,5	7,5	288
CUSCO	37,4	3,3	30,9	43,9	8,8	283
HUANCAVELICA	100,0					3
HUÁNUCO	92,7	1,6	89,6	95,9	1,7	115
ICA	78,5	17,1	44,5	112,4	21,8	a/ 190
JUNÍN	75,3	3,7	67,9	82,6	4,9	217
LA LIBERTAD	51,2	3,4	44,4	58,0	6,7	275
LAMBAYEQUE	70,6	1,5	67,6	73,5	2,1	189
PROVINCIA DE LIMA	68,1	1,4	65,4	70,8	2,0	11 712
LIMA PROVINCIAS	41,9	13,4	15,3	68,6	32,0	a/ 151
LORETO	79,3	1,6	76,1	82,4	2,0	186
MADRE DE DIOS	42,0	10,6	20,9	63,0	25,3	a/ 91
MOQUEGUA	53,0	19,1	14,9	91,1	36,1	a/ 70
PASCO	80,2	7,4	65,4	94,9	9,2	38
PIURA	80,9	4,8	71,2	90,5	6,0	339
PUNO	74,5	8,4	57,8	91,2	11,2	118
SAN MARTÍN	72,6	8,0	56,8	88,5	11,0	191
TACNA	66,3	3,6	59,0	73,5	5,5	147
TUMBES	22,8	13,4	-3,8	49,4	58,7	a/ 55
UCAYALI	85,9	5,0	75,9	95,9	5,8	131

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 15
EMPRESAS POR FUENTES DE ENERGÍA UTILIZADAS, SEGÚN REGIÓN

(Porcentaje del total de empresas)

Región	Empresas por fuentes de energía utilizadas (Electricidad)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	90,0	1,3	87,4	92,6	1,4	209 597
AMAZONAS	93,0	0,4	92,2	93,7	0,4	1 056
ÁNCASH	90,4	1,9	86,7	94,2	2,1	4 324
APURÍMAC	81,0	0,4	80,1	81,8	0,5	1 500
AREQUIPA	86,0	2,5	81,0	91,0	2,9	10 521
AYACUCHO	86,2	0,3	85,7	86,7	0,3	1 951
CAJAMARCA	92,4	0,6	91,2	93,6	0,6	3 893
CALLAO	94,4	2,3	90,0	98,9	2,4	6 396
CUSCO	95,4	2,6	90,3	100,5	2,7	5 580
HUANCAVELICA	84,1	3,9	76,5	91,7	4,6	370
HUÁNUCO	96,8	0,7	95,5	98,1	0,7	2 357
ICA	82,5	2,7	77,1	87,9	3,3	4 313
JUNÍN	87,6	1,9	83,8	91,3	2,1	4 539
LA LIBERTAD	91,4	0,3	90,9	92,0	0,3	9 557
LAMBAYEQUE	85,8	2,6	80,7	90,9	3,0	4 784
PROVINCIA DE LIMA	90,4	2,2	85,9	94,8	2,5	117 759
LIMA PROVINCIAS	86,4	0,7	85,0	87,8	0,8	3 118
LORETO	94,7	0,1	94,5	95,0	0,1	3 887
MADRE DE DIOS	82,9	4,7	73,5	92,3	5,7	1 393
MOQUEGUA	92,1	0,6	90,9	93,4	0,7	948
PASCO	84,0	1,4	81,2	86,8	1,7	901
PIURA	85,9	2,6	80,8	91,1	3,0	6 358
PUNO	82,8	6,5	69,9	95,7	7,9	3 841
SAN MARTÍN	96,1	1,5	93,1	99,1	1,6	3 832
TACNA	90,2	0,8	88,6	91,7	0,9	2 465
TUMBES	90,6	5,0	80,7	100,4	5,5	966
UCAYALI	95,5	2,6	90,3	100,8	2,8	2 988

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 16
EMPRESAS QUE RECIBIERON BENEFICIOS Y/O FACILIDADES TRIBUTARIAS DESDE EL AÑO
2019, SEGÚN REGIÓN
 (Porcentaje del total de empresas)

Región	Empresas que recibieron beneficios y/o facilidades tributarias (%)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación		N° de casos ponderados
			Inferior	Superior			
NACIONAL	14,6	2,4	9,8	19,5	16,7	a/	209 597
AMAZONAS	11,2	0,6	10,1	12,4	5,2		1 056
ÁNCASH	9,5	0,8	7,9	11,1	8,3		4 324
APURÍMAC	4,9	0,1	4,7	5,2	2,7		1 500
AREQUIPA	15,9	3,0	9,9	21,8	18,9	a/	10 521
AYACUCHO	6,7	2,2	2,3	11,0	32,8	a/	1 951
CAJAMARCA	14,1	2,6	9,0	19,3	18,4	a/	3 893
CALLAO	12,6	1,8	9,1	16,1	14,0		6 396
CUSCO	13,2	2,0	9,1	17,2	15,5	a/	5 580
HUANCAVELICA	11,0	5,1	0,9	21,1	46,2	a/	370
HUÁNUCO	9,7	0,6	8,5	10,9	6,3		2 357
ICA	11,6	3,4	4,9	18,2	29,0	a/	4 313
JUNÍN	9,8	2,1	5,7	14,0	21,4	a/	4 539
LA LIBERTAD	20,3	3,9	12,6	28,0	19,1	a/	9 557
LAMBAYEQUE	16,2	6,0	4,3	28,1	37,0	a/	4 784
PROVINCIA DE LIMA	15,4	4,3	6,8	24,1	28,2	a/	117 759
LIMA PROVINCIAS	15,3	7,1	1,2	29,4	46,4	a/	3 118
LORETO	16,3	3,3	9,7	22,8	20,3	a/	3 887
MADRE DE DIOS	11,5	3,7	4,1	18,9	32,4	a/	1 393
MOQUEGUA	18,0	1,2	15,6	20,3	6,6		948
PASCO	4,9	0,9	3,0	6,8	19,2	a/	901
PIURA	19,1	0,8	17,5	20,7	4,2		6 358
PUNO	7,4	2,2	3,1	11,8	29,6	a/	3 841
SAN MARTÍN	7,2	2,0	3,2	11,2	28,3	a/	3 832
TACNA	13,0	4,4	4,3	21,6	33,6	a/	2 465
TUMBES	21,6	3,8	14,1	29,2	17,7	a/	966
UCAYALI	8,4	1,8	4,8	11,9	21,3	a/	2 988

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 17
EMPRESAS QUE DISPONEN DE HERRAMIENTAS O PLATAFORMAS DE MERCADO DIGITAL
PARA CONCRETAR SUS VENTAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN REGIÓN

(Porcentaje del total de empresas)

Región	Empresas que disponen de herramientas o plataformas de mercado digital (%)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	13,2	1,6	10,0	16,4	12,2	209 597
AMAZONAS	9,3	3,4	2,5	16,0	36,8	a/ 1 056
ÁNCASH	8,3	0,5	7,3	9,3	6,0	4 324
APURÍMAC	6,4	1,5	3,5	9,3	23,0	a/ 1 500
AREQUIPA	9,1	2,6	4,0	14,2	28,3	a/ 10 521
AYACUCHO	8,3	0,8	6,8	9,8	9,1	1 951
CAJAMARCA	10,5	2,6	5,3	15,6	24,8	a/ 3 893
CALLAO	15,5	2,6	10,4	20,6	16,6	a/ 6 396
CUSCO	14,3	3,4	7,5	21,1	23,9	a/ 5 580
HUANCAVELICA	5,3	0,8	3,6	6,9	15,6	a/ 370
HUÁNUCO	4,0	0,7	2,7	5,4	17,1	a/ 2 357
ICA	9,1	0,9	7,2	11,0	10,3	4 313
JUNÍN	8,6	0,6	7,3	9,8	7,4	4 539
LA LIBERTAD	11,2	0,2	10,7	11,7	2,1	9 557
LAMBAYEQUE	8,5	1,0	6,5	10,6	12,2	4 784
PROVINCIA DE LIMA	16,2	2,3	11,7	20,7	14,1	117 759
LIMA PROVINCIAS	8,3	5,3	-2,3	18,9	64,3	a/ 3 118
LORETO	6,9	1,3	4,3	9,6	19,2	3 887
MADRE DE DIOS	2,5	0,9	0,8	4,3	34,5	a/ 1 393
MOQUEGUA	8,7	2,4	3,9	13,5	27,6	a/ 948
PASCO	4,4	1,2	2,1	6,7	26,4	a/ 901
PIURA	6,3	1,9	2,6	10,1	29,7	a/ 6 358
PUNO	7,8	1,6	4,7	10,9	20,0	a/ 3 841
SAN MARTÍN	11,7	3,8	4,2	19,2	32,4	a/ 3 832
TACNA	8,4	1,9	4,6	12,2	22,8	a/ 2 465
TUMBES	11,9	5,0	2,0	21,7	42,0	a/ 966
UCAYALI	6,7	2,0	2,6	10,7	30,4	a/ 2 988

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 18
EMPRESAS QUE FUERON VÍCTIMAS DE ALGÚN HECHO DELICTIVO QUE ATENTÓ CONTRA SU SEGURIDAD,
SEGÚN REGIÓN
 (Porcentaje del total de empresas)

Región	Empresas que fueron víctimas de algún hecho delictivo	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	12,4	0,6	11,2	13,6	4,8	209 597
AMAZONAS	10,4	3,6	3,2	17,6	34,7	a/ 1 056
ÁNCASH	12,1	1,9	8,4	15,9	15,6	a/ 4 324
APURÍMAC	8,2	0,3	7,6	8,9	4,0	1 500
AREQUIPA	7,5	1,1	5,2	9,7	15,1	a/ 10 521
AYACUCHO	10,9	1,7	7,5	14,4	16,0	a/ 1 951
CAJAMARCA	13,7	5,1	3,6	23,7	37,1	a/ 3 893
CALLAO	12,8	3,9	5,2	20,5	30,2	a/ 6 396
CUSCO	10,8	0,2	10,4	11,3	2,1	5 580
HUANCAVELICA	15,4	4,5	6,5	24,4	29,3	a/ 370
HUÁNUCO	5,1	1,3	2,5	7,6	25,4	a/ 2 357
ICA	13,5	1,8	9,9	17,2	13,6	4 313
JUNÍN	12,2	0,4	11,4	12,9	3,2	4 539
LA LIBERTAD	22,1	3,7	14,9	29,4	16,5	a/ 9 557
LAMBAYEQUE	9,8	2,3	5,1	14,4	24,0	a/ 4 784
PROVINCIA DE LIMA	11,9	0,3	11,3	12,6	2,7	117 759
LIMA PROVINCIAS	15,1	0,9	13,3	16,9	6,0	3 118
LORETO	10,0	4,4	1,2	18,8	44,1	a/ 3 887
MADRE DE DIOS	12,8	1,6	9,6	16,0	12,5	1 393
MOQUEGUA	9,9	0,1	9,6	10,2	1,5	948
PASCO	15,8	5,8	4,4	27,2	36,5	a/ 901
PIURA	14,4	0,9	12,5	16,3	6,5	6 358
PUNO	22,2	4,6	13,1	31,3	20,7	a/ 3 841
SAN MARTÍN	7,5	3,1	1,4	13,5	40,8	a/ 3 832
TACNA	11,7	3,4	5,0	18,5	29,1	a/ 2 465
TUMBES	11,1	2,6	6,0	16,2	23,3	a/ 966
UCAYALI	22,5	2,0	18,5	26,6	9,1	2 988

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 19
EMPRESAS POR TIPO DE DELITO QUE ATENTÓ CONTRA LA SEGURIDAD DE LA EMPRESA,
SEGÚN REGIÓN

(Porcentaje del total de empresas que fueron víctimas de algún hecho delictivo)

Región	Empresas que fueron víctimas de algún delito (Robo o hurto)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	N° de casos ponderados
			Inferior	Superior		
NACIONAL	74,1	2,1	70,0	78,2	2,8	26 047
AMAZONAS	78,0	21,5	35,4	120,7	27,5	a/ 110
ÁNCASH	85,3	4,0	77,2	93,3	4,7	525
APURÍMAC	75,5	2,4	70,7	80,3	3,2	123
AREQUIPA	88,5	1,0	86,6	90,4	1,1	785
AYACUCHO	80,6	12,1	56,6	104,6	15,0	213
CAJAMARCA	60,3	14,6	31,3	89,3	24,2	a/ 532
CALLAO	92,1	2,1	88,0	96,3	2,3	821
CUSCO	61,8	13,0	36,0	87,7	21,0	a/ 604
HUANCAVELICA	74,4	4,6	65,3	83,6	6,2	57
HUÁNUCO	85,7	7,4	71,0	100,4	8,6	119
ICA	76,1	12,9	50,4	101,7	17,0	a/ 583
JUNÍN	90,3	2,7	85,0	95,6	2,9	553
LA LIBERTAD	58,7	9,1	40,6	76,8	15,5	a/ 2 116
LAMBAYEQUE	77,8	1,0	75,8	79,8	1,3	467
PROVINCIA DE LIMA	75,1	1,9	71,3	78,8	2,5	14 037
LIMA PROVINCIAS	69,4	12,2	45,2	93,6	17,5	a/ 471
LORETO	80,3	2,3	75,7	84,9	2,9	389
MADRE DE DIOS	73,1	0,6	71,9	74,3	0,8	178
MOQUEGUA	85,8	4,9	76,1	95,5	5,7	94
PASCO	68,0	13,1	42,1	94,0	19,2	a/ 142
PIURA	67,0	4,1	58,8	75,2	6,2	916
PUNO	48,6	6,2	36,2	61,0	12,8	852
SAN MARTÍN	79,7	10,3	59,2	100,1	12,9	287
TACNA	77,9	8,9	60,3	95,5	11,4	289
TUMBES	80,9	16,5	48,2	113,6	20,4	a/ 107
UCAYALI	90,6	2,6	85,5	95,6	2,8	673

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.

INDICADOR N° 20
EMPRESAS QUE REALIZARON EXPORTACIONES DE PRODUCTOS O SERVICIOS
DIRECTAMENTE, SEGÚN REGIÓN
 (Porcentaje del total de empresas)

Región	Empresas que realizaron exportaciones directamente (%)	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación		N° de casos ponderados
			Inferior	Superior			
NACIONAL	5,8	2,0	1,8	9,8	34,7	a/	209 597
AMAZONAS	1,2	0,3	0,6	1,8	24,8	a/	1 056
ÁNCASH	0,4	0,2	-0,1	0,8	57,9	a/	4 324
APURÍMAC	0,0						1 500
AREQUIPA	3,5	0,6	2,3	4,6	17,1	a/	10 521
AYACUCHO	0,5	0,3	-0,2	1,1	68,9	a/	1 951
CAJAMARCA	3,8	1,6	0,5	7,0	43,6	a/	3 893
CALLAO	10,5	2,1	6,3	14,6	19,8	a/	6 396
CUSCO	8,0	2,2	3,6	12,3	27,4	a/	5 580
HUANCAVELICA	0,0						370
HUÁNUCO	0,3	0,2	-0,1	0,6	67,5	a/	2 357
ICA	0,8	0,8	-0,8	2,4	99,7	a/	4 313
JUNÍN	0,9	0,6	-0,3	2,1	69,3	a/	4 539
LA LIBERTAD	1,2	0,7	-0,3	2,6	63,1	a/	9 557
LAMBAYEQUE	4,2	2,7	-1,3	9,6	65,7	a/	4 784
PROVINCIA DE LIMA	8,0	3,4	1,2	14,7	42,9	a/	117 759
LIMA PROVINCIAS	2,8	2,1	-1,4	7,0	74,9	a/	3 118
LORETO	1,5	0,7	0,0	3,0	50,4	a/	3 887
MADRE DE DIOS	0,4	0,4	-0,5	1,2	119,6	a/	1 393
MOQUEGUA	0,6	0,4	-0,1	1,3	59,2	a/	948
PASCO	2,0	0,9	0,2	3,7	44,4	a/	901
PIURA	1,3	1,0	-0,7	3,2	77,9	a/	6 358
PUNO	6,3	2,8	0,6	11,9	45,3	a/	3 841
SAN MARTÍN	0,6	0,4	-0,2	1,4	67,6	a/	3 832
TACNA	7,1	1,3	4,4	9,8	19,0	a/	2 465
TUMBES	5,0	3,3	-1,5	11,6	65,6	a/	966
UCAYALI	0,3	0,3	-0,3	0,9	89,9	a/	2 988

a/ Tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15,0%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Empresas 2019.