



PERÚ

Ministerio
de la Producción

PRODUCE
produce.gob.pe



Reporte Coyuntural Comercio Interno

Resultados de las Ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Junio 2024

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos

Lima, Agosto 2024



PRODUCE
Ministerio de la Producción

□ [En junio de 2024](#)

- ✓ Las ventas del comercio interno crecieron en 8.0% con relación a junio de 2023, marcando su segundo mes consecutivo en terreno positivo. Este resultado se debe principalmente al aumento en las ventas de supermercados, tiendas por departamento, ferreterías y equipamiento para el hogar, impulsado por la demanda interna generada por las estrategias comerciales enfocadas en el Día del Padre y la Copa América.
- ✓ Al analizar los distintos rubros, se destacan los siguientes puntos: se observó un aumento en las ventas de **supermercados e hipermercados (+7.1%)**, **tiendas por departamento (+19.0%)**, **ferreterías y acabados (+10.7%)**, **equipamiento del hogar (+7.3%)**, **farmacias y boticas (+0.5%)**. En contraste, este crecimiento fue atenuado por la disminución en las ventas de **libros, periódicos y artículos de papelería (-9.6%)**.
- ✓ A continuación, se presentan a detalle el desempeño de cada rubro:
 - **Supermercados e hipermercados** (46.4% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad anotaron un **incremento de 7.1%**. Debido a un aumento en la demanda de alimentos (+6.6%), productos diversos (+6.5%) y bebidas y tabaco (+3.7%).
 - **Tiendas por departamento** (17.7% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **augmentaron en 19.0%**, debido al incremento de la demanda de prendas de vestir y calzado (+20.9%), artículos de uso doméstico (+15.6%) y productos farmacéuticos y cosméticos (+9.2%).
 - **Ferreterías y acabados** (12.4% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **augmentaron en 10.7%**, explicado por las mayores ventas de muebles (+77.5%), artículos de ferretería (+15.3%) y artículos de uso doméstico (+49.2%).
 - **Equipamiento del hogar** (5.0% de las ventas internas): Esta actividad **registró un aumento de 7.3% en las ventas**. A nivel de líneas de productos, se observaron mayores ventas de artículos de uso doméstico (+17.0%) y muebles (+7.3%). En contraste, este resultado fue atenuado por la disminución en las ventas de artículos de productos diversos (-52.7%).
 - **Farmacias y boticas** (17.1% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **augmentó ligeramente en 0.5%**, ello debido al incremento de productos de productos de farmacéuticos y medicinales (+1.6%). Sin embargo, fue atenuado por la baja venta de productos de cuidado personal (-4.0%).
 - **Libros, periódicos y artículos de papelería** (1.4% de las ventas internas): Esta actividad **disminuyó en 9.6%**, debido a la menor demanda de productos de papelería y útiles escolares (-17.8%).

- **Indicador de ventas del comercio interno**

La “Estadística Mensual de Comercio Interno” tiene como objetivo recopilar información básica mensual sobre la evolución de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas a nivel nacional, cuya finalidad es reflejar la evolución del sector comercio interno del país, así como de las diferentes variables que la componen para apoyar la toma de decisiones.

- **Cobertura geográfica**

Nacional

- **Unidad de observación**

Establecimiento comercial

- **Tamaño de muestra**

Para 6 Clases CIIU (Clasificador Industrial Internacional Uniforme) en revisión 4 de código (4711, 4719, 4752, 4759, 4761, 4772) sobre las que se difunden los resultados coyunturales. La muestra efectiva del año Base 2012 es de 202 establecimientos comerciales y 16 Centros comerciales

- **Tipo de muestreo**

Muestreo No Probabilístico, por criterio. En cada actividad se seleccionó a cada establecimiento comercial con ventas anuales mayores o iguales a 3 millones de soles y que cuente con 50 trabajadores a más, de cualquier condición laboral.

- **Frecuencia**

La ejecución de la “Encuesta de Grandes Almacenes e Supermercados y Tiendas Especializadas” es realizada con periodicidad mensual y de carácter permanente.

Panorama de las ventas del comercio interno



PERÚ

Ministerio de la Producción

Junio 2024

(Variación porcentual interanual)



En junio de 2024, se evidenció **un importante crecimiento en las ventas del comercio interno (+8.0%)**, debido al aumento en la facturación de productos relacionados **con alimentos, prendas de vestir y ferreterías**.

Las actividades que presentaron un desempeño positivo en el comercio interno durante junio de 2024 fueron: **Supermercados e hipermercados (+7.1%)**, **Tiendas por departamento (+19.0%)**, **Ferreterías y acabados (+10.7%)**, **Equipamiento del hogar (+7.3%)**, y **Farmacias y boticas (+0.5%)**. Este comportamiento estaría relacionado con un aumento en la demanda de productos alimenticios, prendas de vestir y productos relacionados a la construcción.

En contraste, este crecimiento del sector fue atenuado por la caída experimentada en las ventas de **Libros, periódicos y artículos de papelería (-9.6%)**.

Las ventas de comercio interno **aumentaron en 8.0%**



PERÚ

Ministerio de la Producción

En junio de 2024, las ventas del comercio interno crecieron en **8.0%**, impulsadas por el aumento en las ventas de Supermercados (+7.1%), Tiendas por departamento (+19.0%), Equipamiento del hogar (+7.3%), Ferreterías y acabados (+10.7%), y Farmacias y boticas (+0.5%). En contraste, este resultado fue atenuado por la disminución en las ventas de Libros, periódicos y artículos de papelería (-9.6%).

Cuadro Nº 1

Desempeño de las ventas internas según Grupo y Clase CIIU^{1/}, junio 2024

(Millones de soles a precios corrientes)

CIIU (a)	Actividad	Jun-23	Jun-24	Var % Jun (24/23)	
	Total	3,715	4,011	8.0	
4711	Supermercados e hipermercados	1,736.9	1,860.5	7.1	▲
4719	Tiendas por departamentos ^{1/}	595.5	708.3	19.0	▲
4752	Ferreterías y acabados	449.8	498.0	10.7	▲
4759	Equipamiento del hogar	186.9	200.6	7.3	▲
4772	Farmacias y boticas	683.8	687.0	0.5	▲
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	62.3	56.3	-9.6	▼

Nota: (a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (Cuatro dígitos)

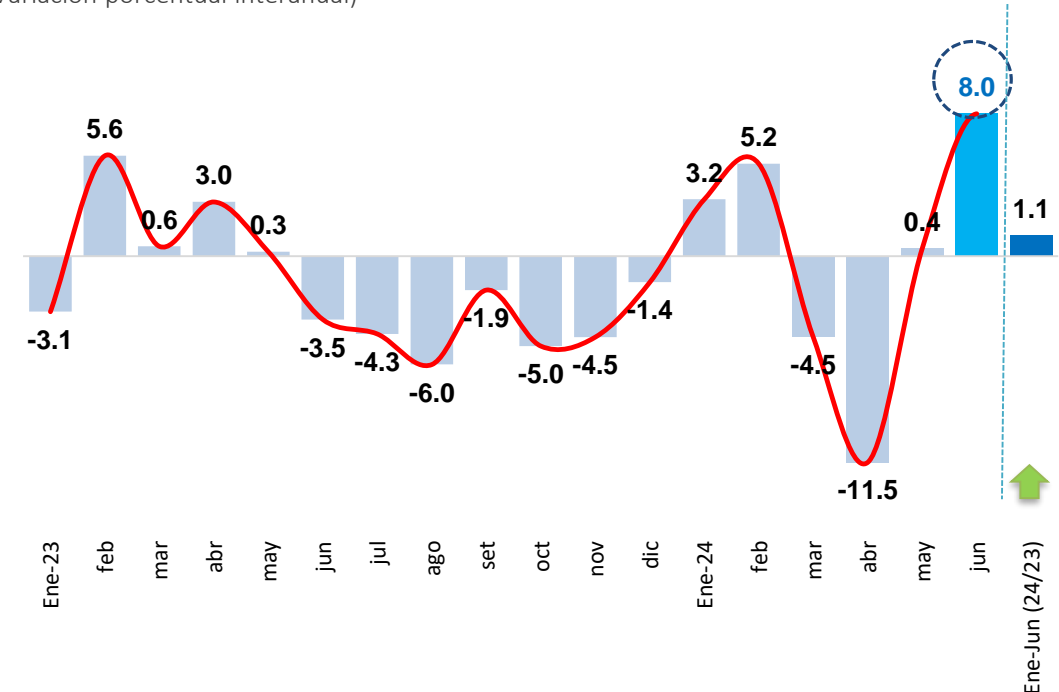
^{1/} Las ventas internas corresponden al comercio interno de (Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas) y representan aprox. el 98.5% del total; se excluye las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIIU 4730.

^{2/} Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Gráfico Nº 1

Evolución mensual de las ventas del comercio interno

(Variación porcentual interanual)

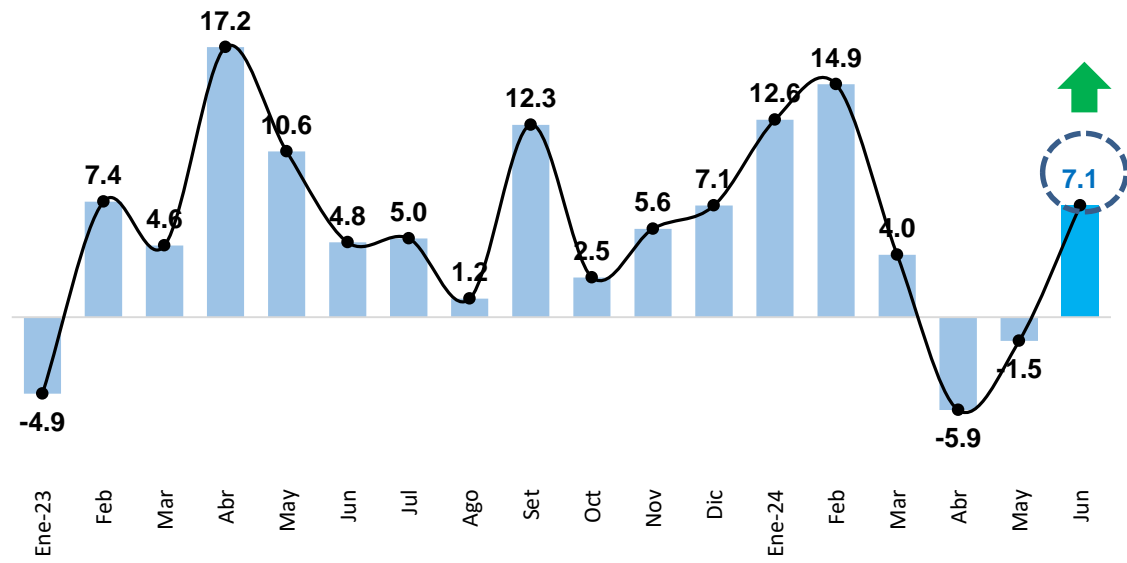


Ventas de supermercados e hipermercados **aumentaron en 7.1%**

- Las ventas en los **supermercados e hipermercados** registraron un **aumento interanual de 7.1%** en junio de 2024. Este resultado se debe a las mayores ventas de productos relacionados con la canasta básica familiar, como son las categorías de: alimentos (+6.6%), bebidas y tabaco (+3.7%), y prendas de vestir y calzado (+15.1%), impulsadas por la demanda interna generada por las estrategias comerciales enfocadas en el Día del Padre y la Copa América. Asimismo, se observó un incremento en las ventas de artículos de uso doméstico (+14.6%) y farmacéuticos y cosméticos (+5.9%).

Gráfico N° 2

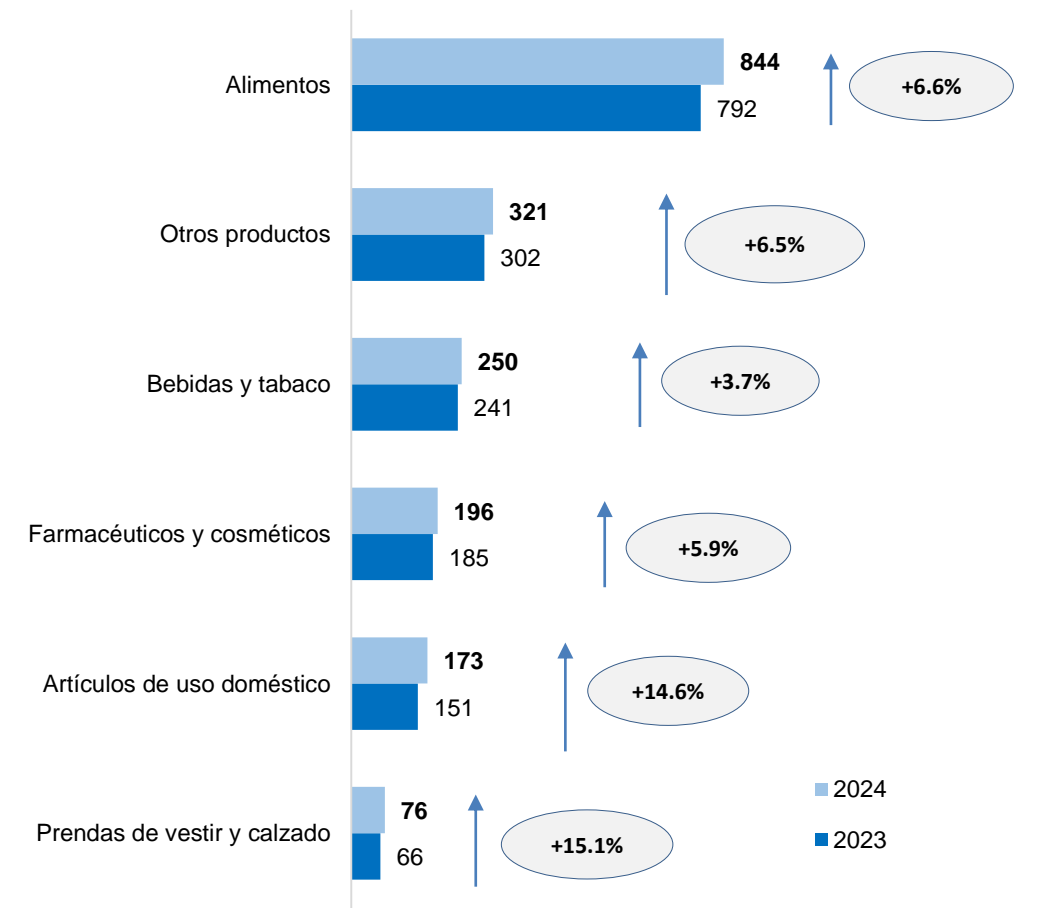
Evolución de las ventas de supermercados e hipermercados
(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 3

Ventas por líneas de productos, junio 2023 y junio 2024
(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

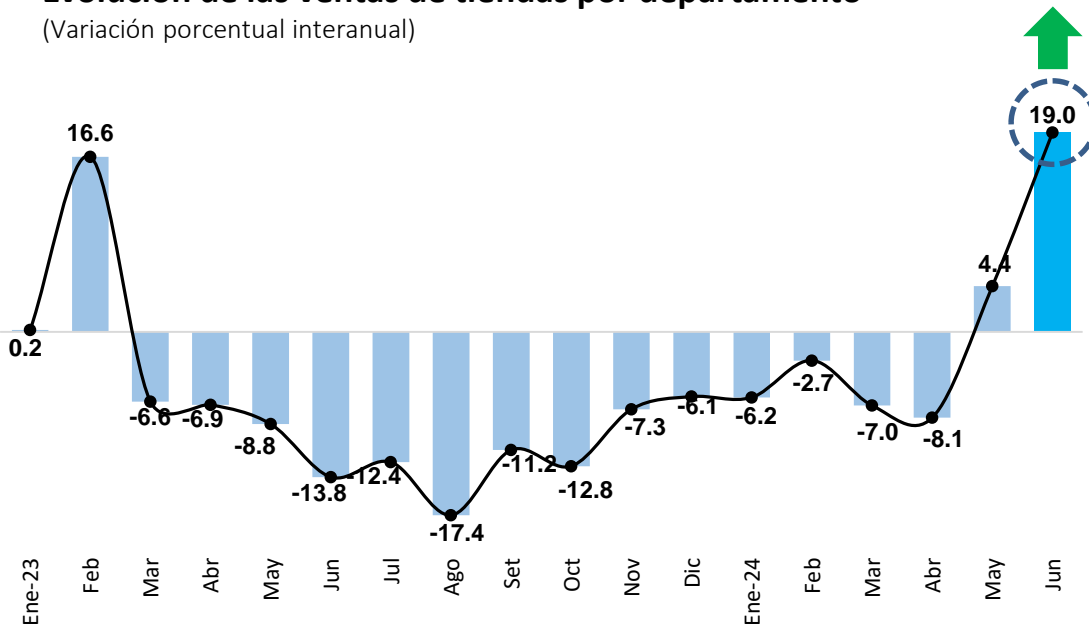
Ventas de tiendas por departamento **aumentaron en 19.0%**

- En junio de 2024, las ventas en las **tiendas por departamento** aumentaron en **19.0% interanual**. Este resultado se debe a las mayores ventas registradas en prendas de vestir y calzado (+20.9%), productos diversos (+2.6%) y productos farmacéuticos y cosméticos (+9.2%). Asimismo, también se registró un incremento en las ventas de muebles (+15.2%) y artículos de uso doméstico (+15.6%), favorecidas por la campaña del Día del Padre.

Gráfico N° 4

Evolución de las ventas de tiendas por departamento

(Variación porcentual interanual)

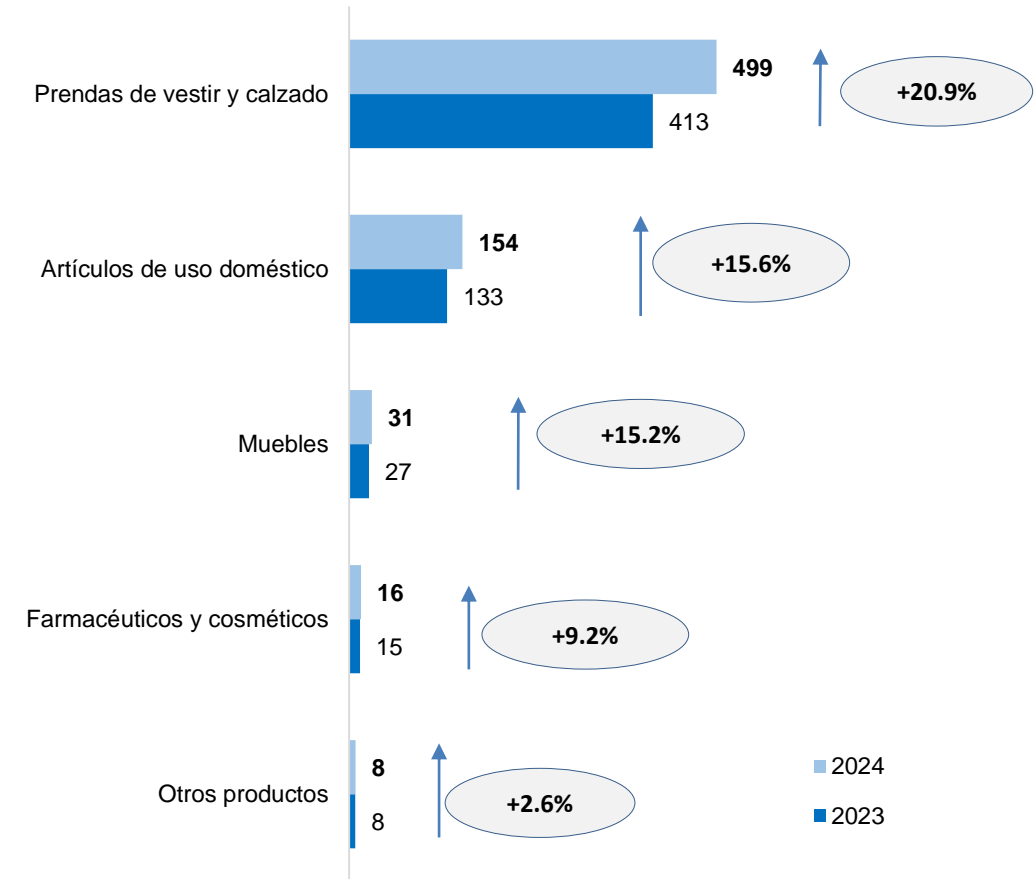


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 5

Ventas por líneas de productos, junio 2023 y junio 2024

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ferreterías y acabados **aumentaron sus ventas en 10.7%**



PERÚ

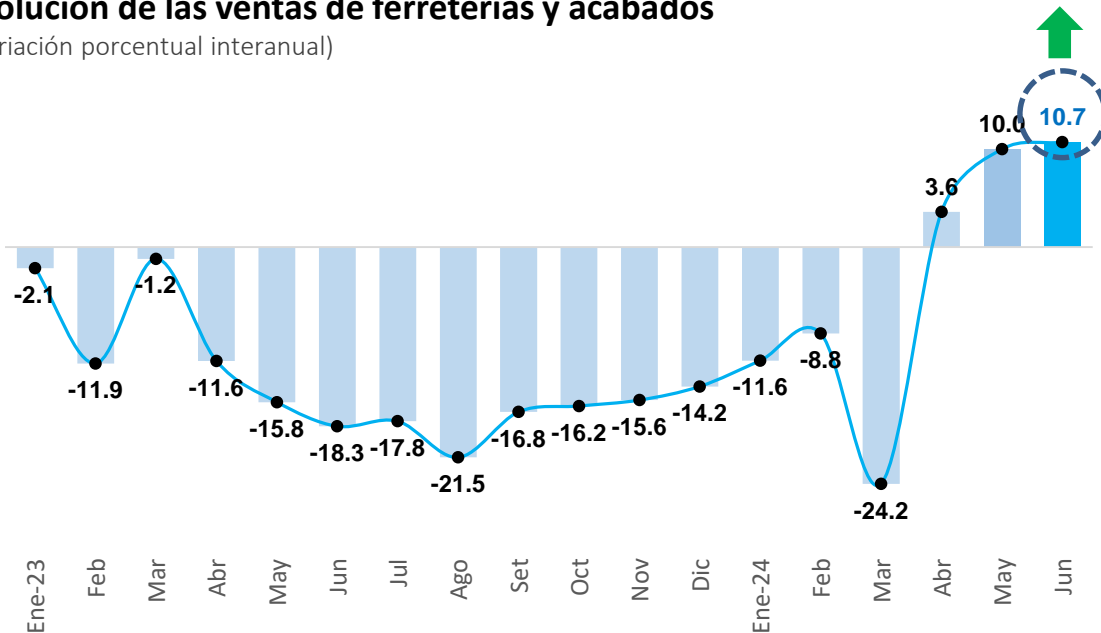
Ministerio de la Producción

- Las ventas de productos relacionados con la actividad de **ferreterías y acabados** registraron un **incremento interanual de 10.7%** en junio de 2024. Ello debido al mayor dinamismo en la ejecución de los proyectos privados, obras públicas y de autoconstrucción.
- Este contexto incidió de manera positiva en las ventas de muebles (+77.5%), artículos de ferretería (+15.3%) y artículos de uso doméstico (+49.2%).

Gráfico N° 6

Evolución de las ventas de ferreterías y acabados

(Variación porcentual interanual)

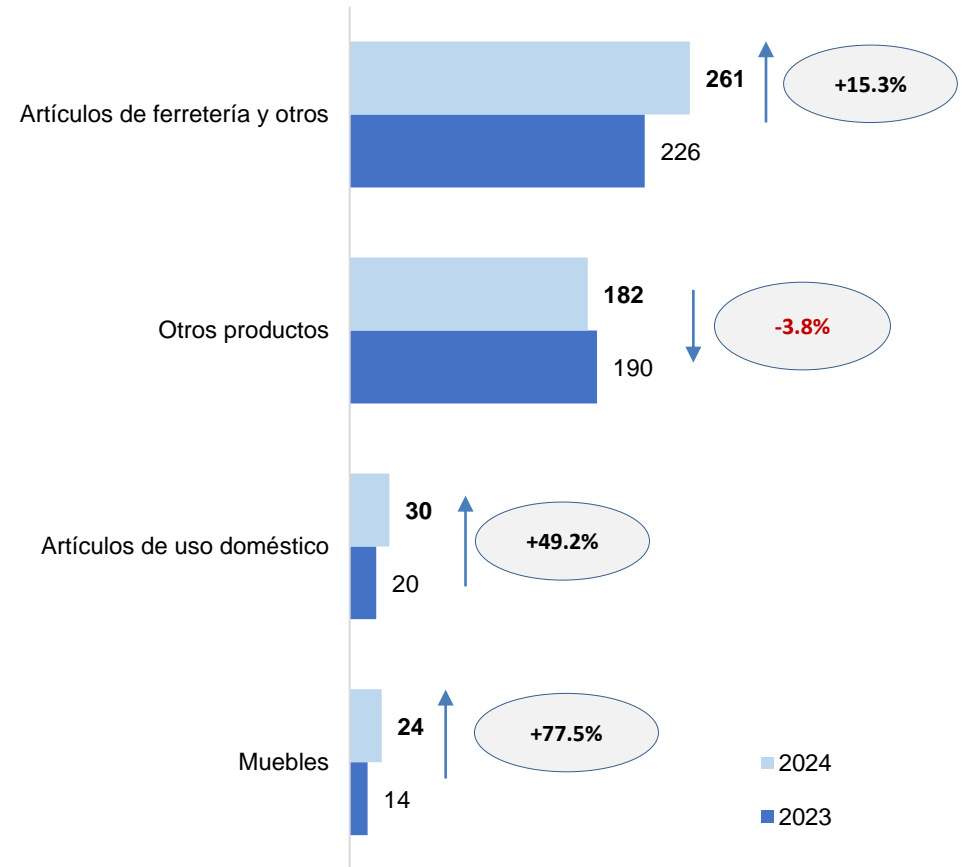


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 7

Ventas por líneas de productos, junio 2023 y junio 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Equipamiento del hogar amentaron sus ventas en 7.3%



PERÚ

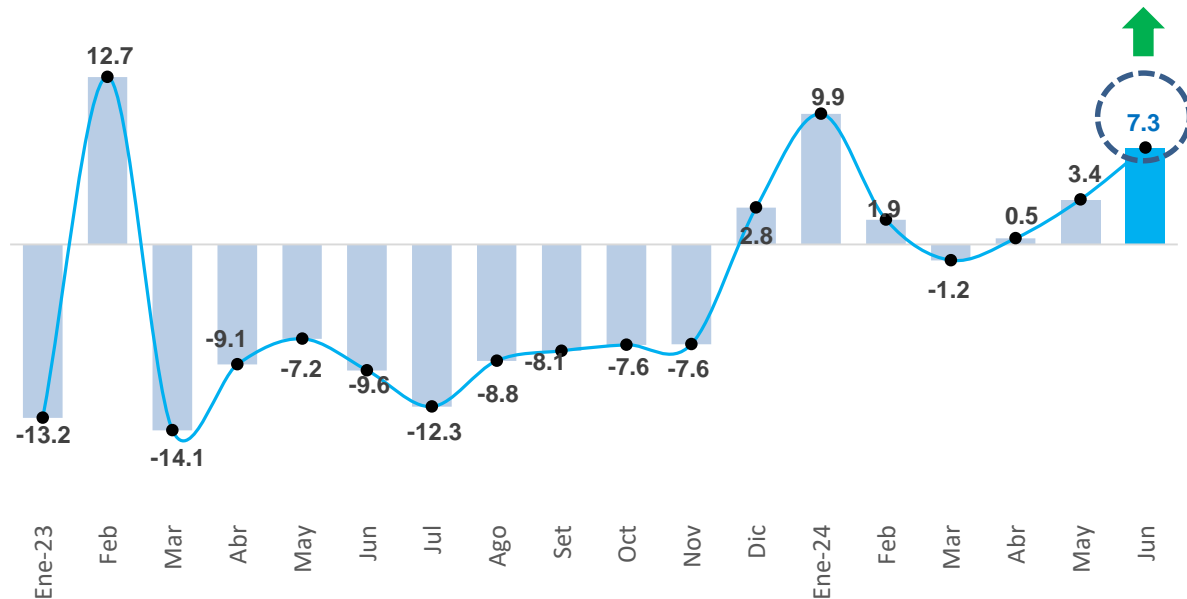
Ministerio de la Producción

- En junio 2024, se registró un **incremento interanual de 7.3%** en las ventas de productos relacionados con el **equipamiento del hogar**. Este crecimiento fue debido al aumento en las ventas de artículos de uso doméstico (+17.0%), en particular, productos de línea blanca y marrón.
- En contraste, este resultado fue atenuado por la disminución en las ventas de productos diversos (-52.7%) y muebles (-7.3%).

Gráfico N° 8

Evolución de las ventas de equipamiento del hogar

(Variación porcentual interanual)

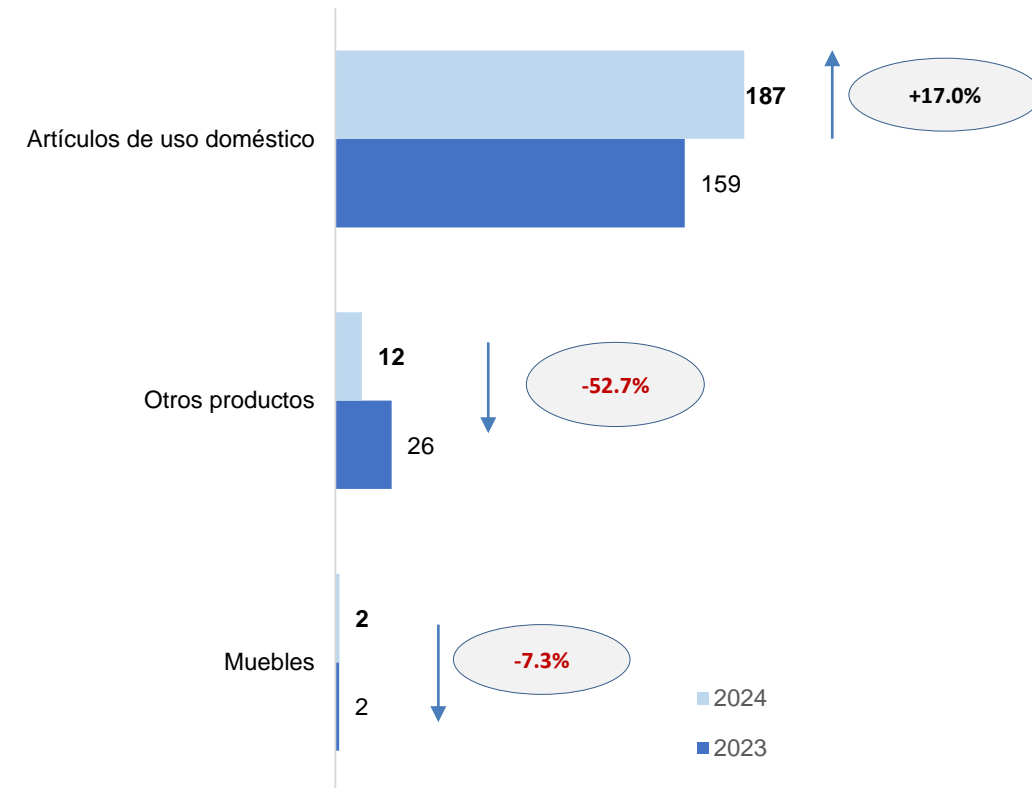


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 9

Ventas por líneas de productos, junio 2023 y junio 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

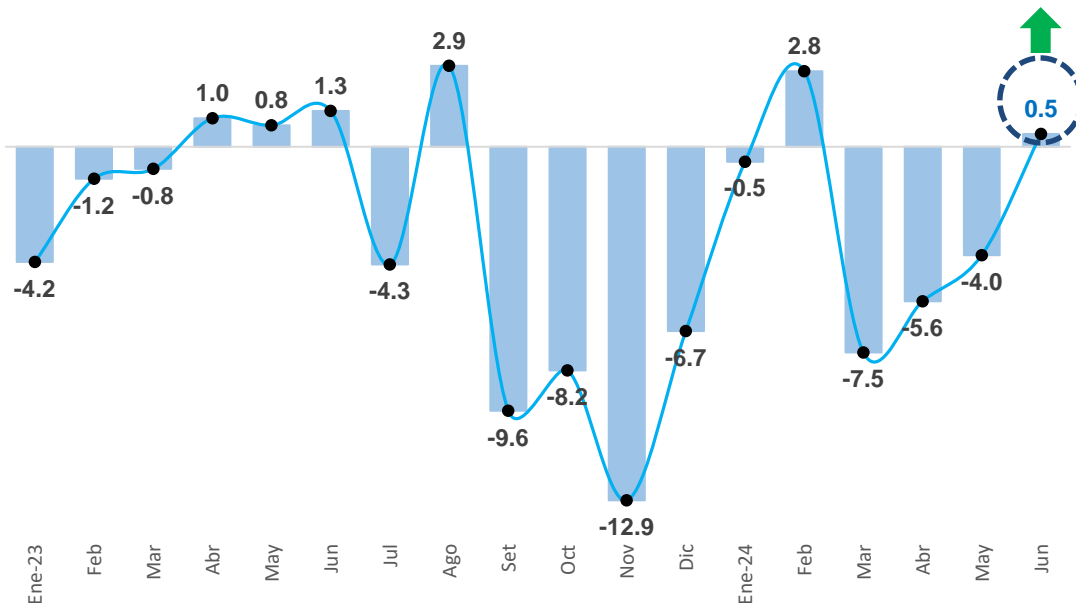
Ventas de farmacias y boticas aumentaron en 0.5%

- En junio 2024, se registró un ligero **crecimiento de 0.5%** en las ventas de **farmacias y boticas** en comparación con el mismo mes del año anterior.
- Este resultado positivo se debe principalmente al incremento en las ventas de productos farmacéuticos y medicinales (+1.6%). Pese a que fue atenuado por la disminución registrada en las ventas de productos de cuidado personal (-4.0%).

Gráfico N° 10

Evolución de las ventas de farmacias y boticas

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 11

Ventas por líneas de productos, junio 2023 y junio 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)

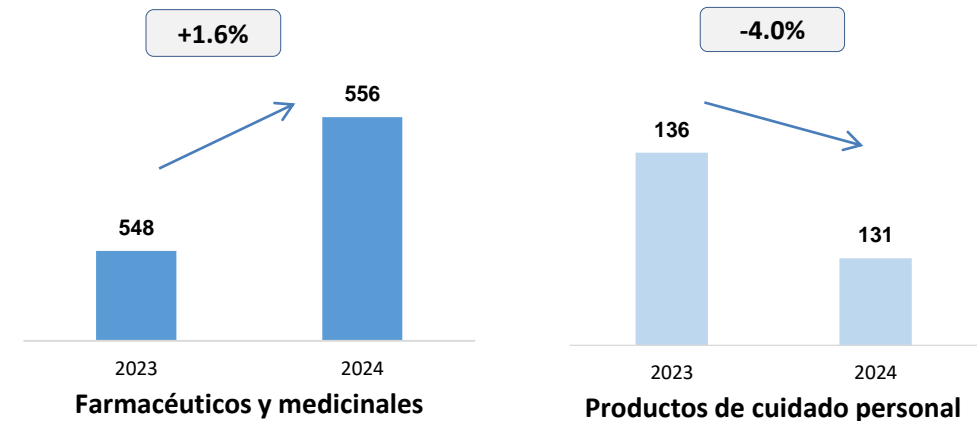
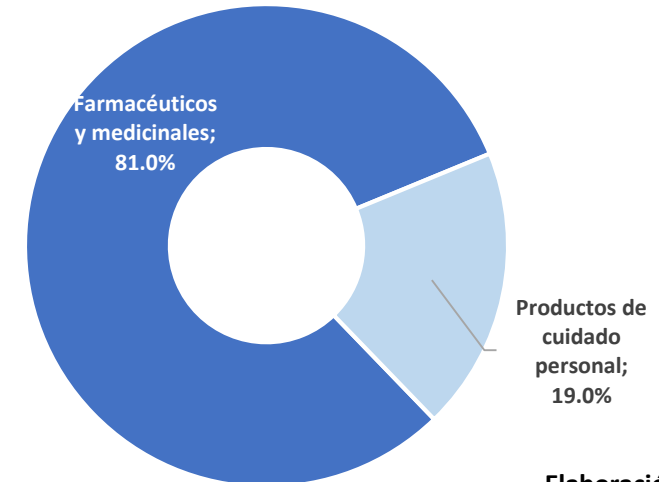


Gráfico N° 12

Participación de las ventas por líneas de productos, junio 2024

(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería disminuyeron en 9.6%



PERÚ

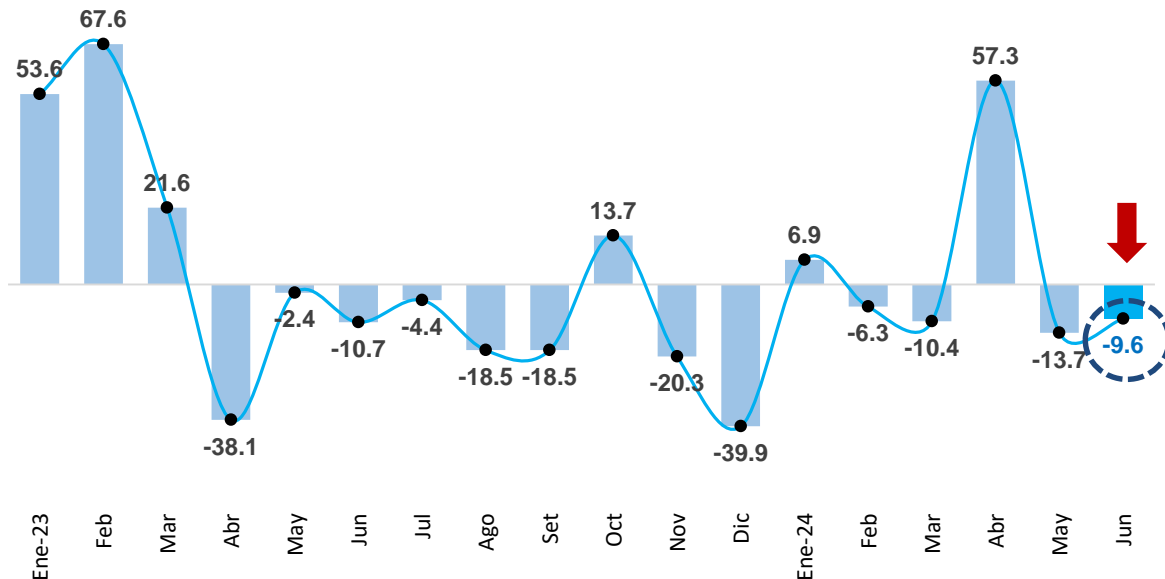
Ministerio de la Producción

- Las ventas de la actividad de **libros, periódicos y artículos de papelería** registraron una **disminución de 9.6%** en junio de 2024. Este resultado fue debido principalmente a la reducción en las ventas de libros, cuadernos, papelería y útiles escolares (-17.8%).
- En contraste, este desempeño fue atenuado parcialmente por el incremento en la venta de productos diversos (+78.7%), en particular, equipos informáticos, jugueterías y otros accesorios.

Gráfico N° 13

Evolución de las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 14

Ventas por líneas de productos, junio 2023 y junio 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)

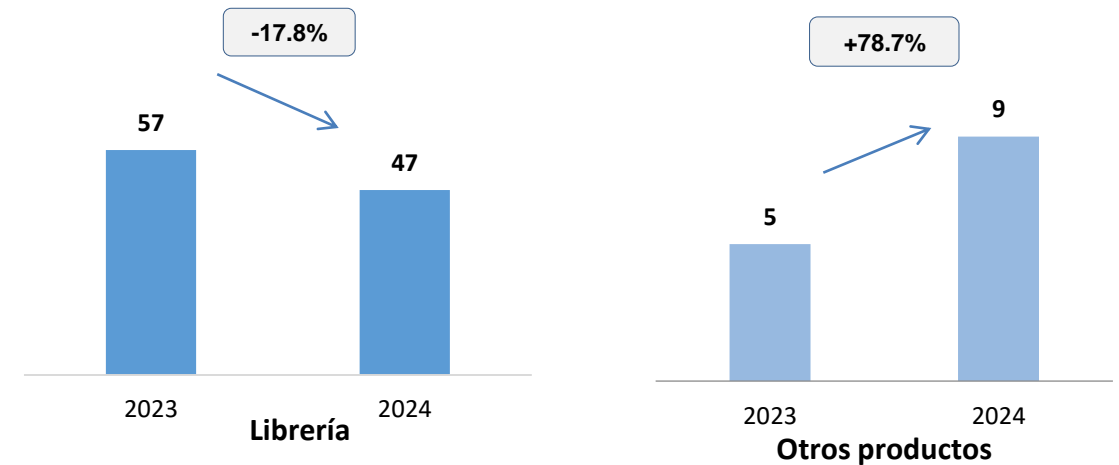
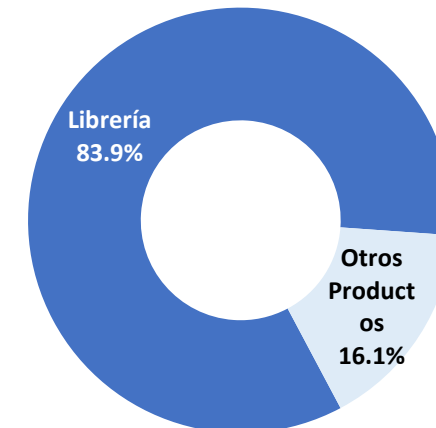


Gráfico N° 15

Participación de las ventas por líneas de producto, junio 2024

(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Tiendas: Número de tiendas **aumentó en 14.5%**



PERÚ

Ministerio de la Producción

Actividades

Número de aperturas (+) y cierres (-) de tiendas en junio 2024^{1/}

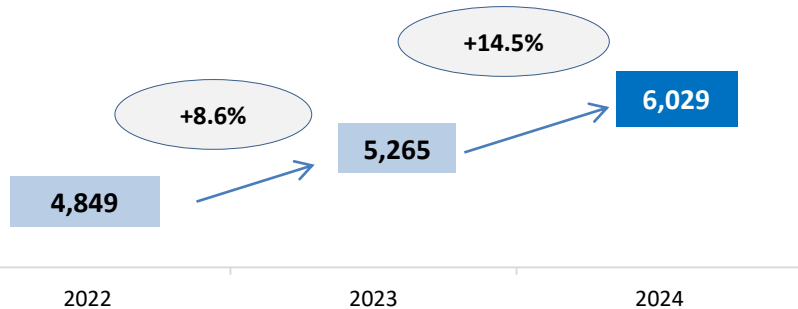
Supermercados e hipermercados	+599
Tiendas por departamento	+12
Ferreterías y acabados del hogar	+4
Equipamiento del hogar	+4
Libros, periódicos y artículos de papelería	+8
Farmacias y boticas	+137

1/ En relación a similar mes del año anterior

Gráfico N° 16

Evolución del número de tiendas del comercio interno: junio 2022 – junio 2024

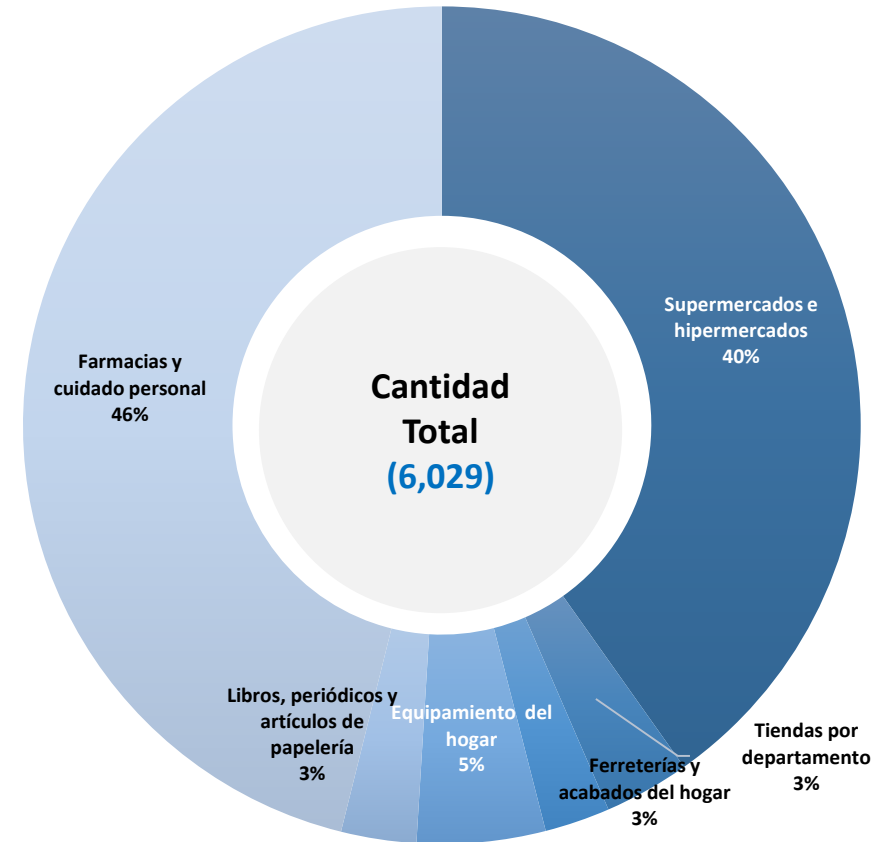
(Cantidad y Variación %)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 17

Participación del total de tiendas por actividad, junio 2024
(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Nivel de empleo disminuyó en 3.4% y registró 106 mil 967 puestos de trabajo



PERÚ

Ministerio de la Producción

Gráfico N° 18

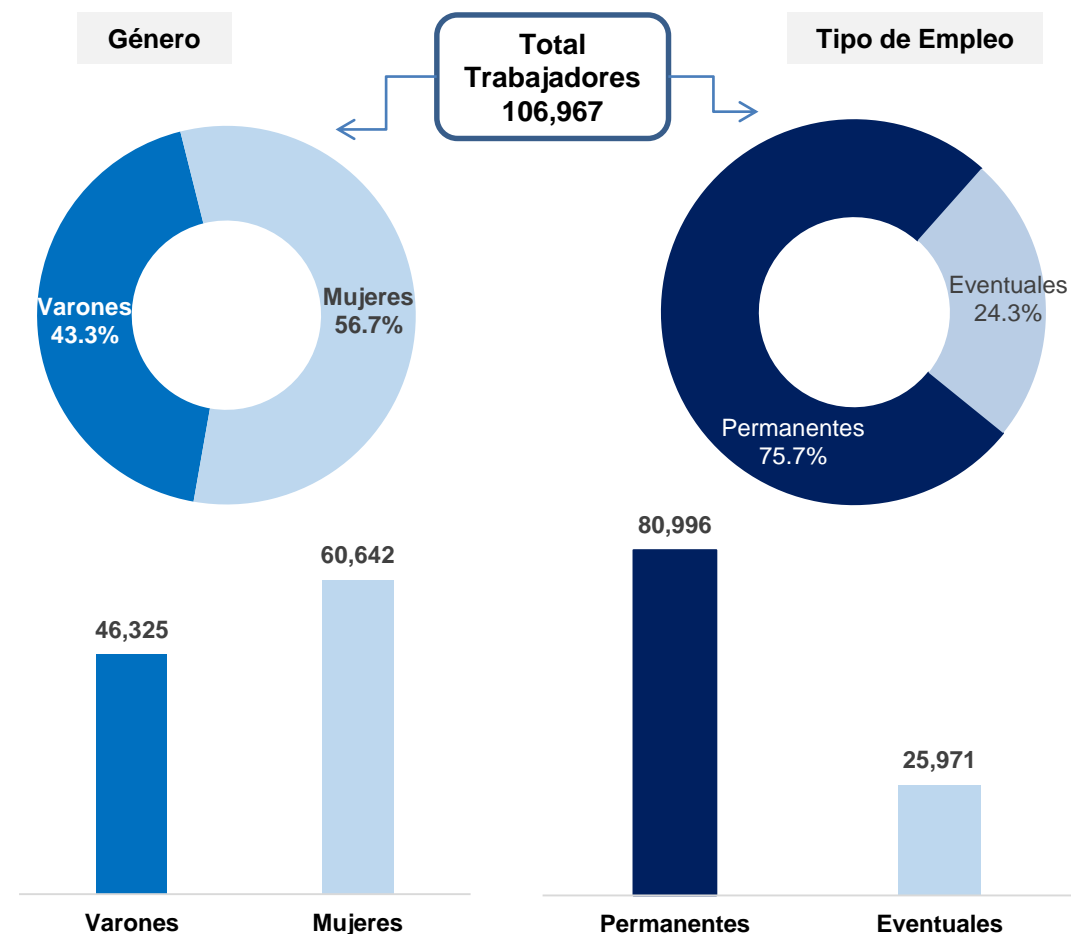
Número de trabajadores en el sector comercio interno (junio 2021 – junio 2024)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 19

Empleo ocupado en el sector comercio minorista por género y tipo de empleo, junio 2024 (Número y porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Acumulado Enero-Junio 2024: Ventas del Comercio Interno registra un avance de +1.1%



PERÚ

Ministerio de la Producción

Cuadro Nº 2

Comercio Interno por actividades, 2022-2024

(Variación porcentual interanual)

Actividad	Var. % Interanual				Var.% Acum.			
	Jun 22/21	Jun 23/22	Jun 24/19	Jun 24/23	Ene – Jun (22/21)	Ene – Jun (23/22)	Ene – Jun (24/19)	Ene – Jun (24/23)
Total Comercio Interno	0.9	-3.5	24.3	8.0	5.7	0.4	21.5	1.1
Supermercados e Hipermercados	2.4	4.8	39.0	7.1	5.7	6.5	39.0	4.8
Tiendas por departamento	-14.0	-13.8	11.8	19.0	-2.8	-4.4	9.3	-0.2
Ferreterías y acabados del hogar	3.5	-18.3	25.5	10.7	10.3	-9.8	13.2	-4.9
Equipamiento del hogar	-6.1	-9.6	-4.6	7.3	-3.7	-7.5	2.8	3.4
Libros, periódicos y artículos de papelería	65.5	-10.7	13.8	-9.6	78.9	17.5	26.4	-1.7
Farmacias y boticas	12.3	1.3	15.0	0.5	8.2	-0.5	6.7	-2.6

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

- ✓ En el acumulado de enero a junio de 2024, las ventas del comercio interno registraron un avance de 1.1% con relación al mismo periodo del 2023. Este resultado responde a la recuperación de la demanda interna (+4.7%).
- ✓ Entre las actividades que más crecieron y se recuperaron entre enero y junio 2023 destacan: Supermercados e hipermercados (+4.8%) y Equipamiento del hogar (+3.4%).
- ✓ Sin embargo, en este periodo atenuaron el crecimiento del sector las actividades de Tiendas por departamento (-0.2%), Libros, periódicos y artículos de papelería (-1.7%), Farmacias y boticas (-2.6%) y Ferreterías y acabados del hogar (-4.9%).