



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

PRODUCE  
produce.gob.pe



# Reporte Coyuntural

## Comercio Interno

Resultados de las Ventas de Grandes Almacenes,  
Supermercados y Tiendas Especializadas

**Julio 2024**

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos  
Oficina de Estudios Económicos

Lima, Setiembre 2024



**PRODUCE**  
Ministerio de la Producción

## □ [En julio de 2024](#)

- ✓ Las ventas del comercio interno crecieron en 7.2% con relación a julio de 2023, acumulando así tres meses consecutivos al alza. Este resultado se debe principalmente al incremento de las ventas en los supermercados, tiendas por departamento, ferreterías y equipamiento para el hogar, impulsadas por un aumento en la demanda interna (+3.2%), favorecido por las campañas de Fiestas Patrias y eventos promocionales como los “Cyber Days”.
- ✓ Al analizar los distintos rubros, se destacan los siguientes puntos: se observó un aumento en las ventas de **supermercados e hipermercados (+4.1%)**, **tiendas por departamento (+13.1%)**, **ferreterías y acabados (+11.2%)**, **equipamiento del hogar (+8.7%)**, **farmacias y boticas (+6.3%)** y **libros, periódicos y artículos de papelería (+3.5%)**.
- ✓ A continuación, se presentan a detalle el desempeño de cada rubro:
  - **Supermercados e hipermercados** (44.2% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad anotaron un **incremento de 4.1%**. Debido a un aumento en la demanda de alimentos (+4.0%), productos diversos (+5.4%) y bebidas y tabaco (+2.2%).
  - **Tiendas por departamento** (19.4% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **aumentaron en 13.1%**, debido al incremento de la demanda de prendas de vestir y calzado (+12.9%), artículos de uso doméstico (+16.8%) y muebles (+13.9%).
  - **Ferreterías y acabados** (12.1% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **aumentaron en 11.2%**, explicado por las mayores ventas de muebles (+70.5%), artículos de ferretería (+7.9%) y artículos de uso doméstico (+65.0%).
  - **Equipamiento del hogar** (5.2% de las ventas internas): Esta actividad **registró un aumento de 8.7% en las ventas**. A nivel de líneas de productos, se observaron mayores ventas de artículos de uso doméstico (+14.7%) y muebles (+8.7%). En contraste, este resultado fue atenuado por la disminución en las ventas de artículos de productos diversos (-33.1%).
  - **Farmacias y boticas** (17.6% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **aumentó en 6.3%**, ello debido al incremento en la demanda de productos farmacéuticos y medicinales (+4.8%) y de cuidado personal (+12.2%).
  - **Libros, periódicos y artículos de papelería** (1.5% de las ventas internas): Esta actividad **aumentó en 3.5%**, debido a las mayores ventas de productos de papelería y útiles escolares (+14.6%).

- **Indicador de ventas del comercio interno**

La “Estadística Mensual de Comercio Interno” tiene como objetivo recopilar información básica mensual sobre la evolución de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas a nivel nacional, cuya finalidad es reflejar la evolución del sector comercio interno del país, así como de las diferentes variables que la componen para apoyar la toma de decisiones.

- **Cobertura geográfica**

Nacional

- **Unidad de observación**

Establecimiento comercial

- **Tamaño de muestra**

Para 6 Clases CIIU (Clasificador Industrial Internacional Uniforme) en revisión 4 de código (4711, 4719, 4752, 4759, 4761, 4772) sobre las que se difunden los resultados coyunturales. La muestra efectiva del año Base 2012 es de 202 establecimientos comerciales y 16 Centros comerciales

- **Tipo de muestreo**

Muestreo No Probabilístico, por criterio. En cada actividad se seleccionó a cada establecimiento comercial con ventas anuales mayores o iguales a 3 millones de soles y que cuente con 50 trabajadores a más, de cualquier condición laboral.

- **Frecuencia**

La ejecución de la “Encuesta de Grandes Almacenes e Supermercados y Tiendas Especializadas” es realizada con periodicidad mensual y de carácter permanente.

# Panorama de las ventas del comercio interno

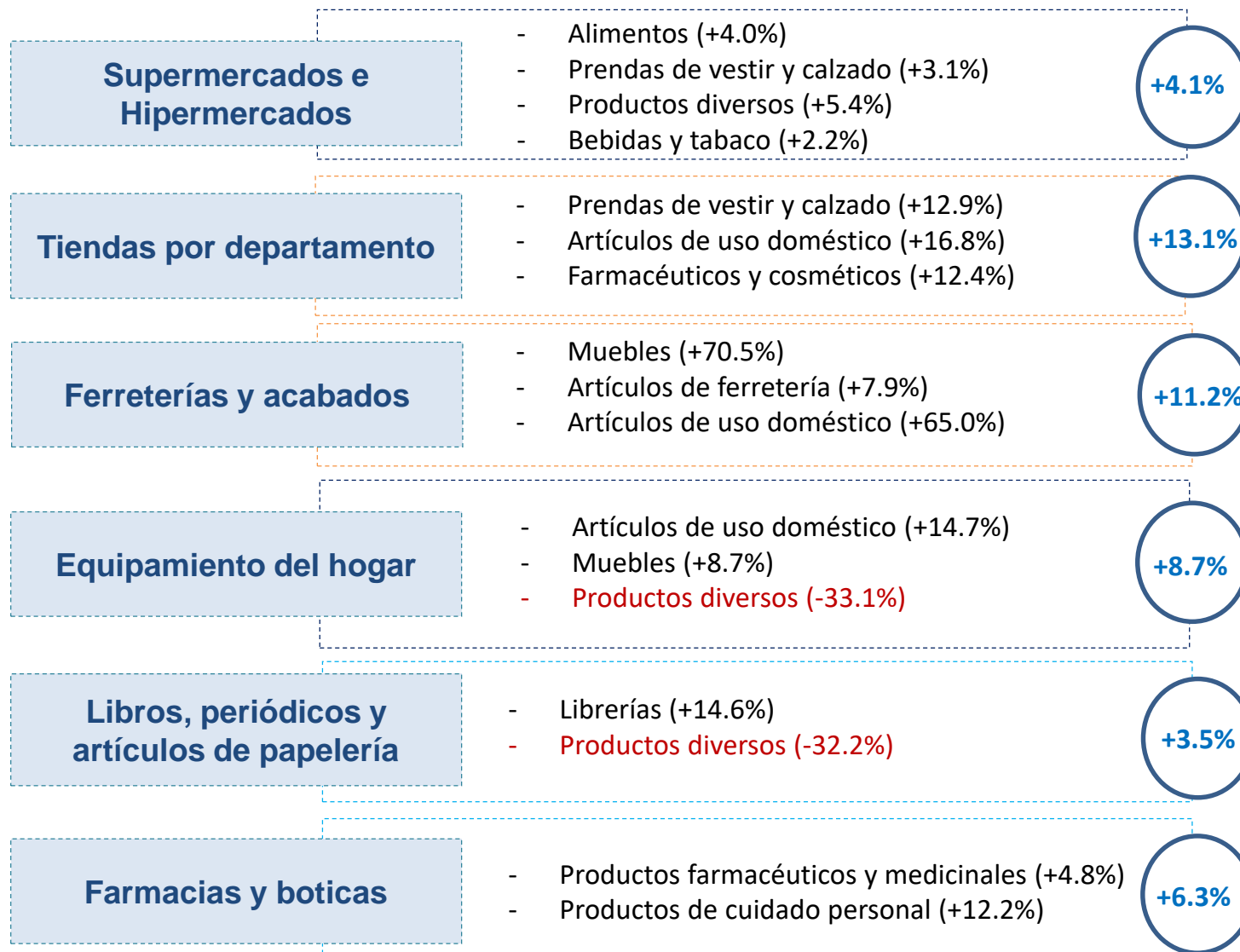


PERÚ

Ministerio  
de la Producción

## Julio 2024

(Variación porcentual interanual)



En julio de 2024, se evidenció **un importante crecimiento en las ventas del comercio interno (+7.2%)**, debido al aumento en la facturación de productos relacionados **con alimentos, prendas de vestir y ferreterías, impulsadas por el aumento de la demanda interna (+3.2%)**.

En este mes todas las actividades presentaron un desempeño positivo en el comercio interno durante julio de 2024 tales como, **Supermercados e hipermercados (+4.1%)**, **Tiendas por departamento (+13.1%)**, **Ferreterías y acabados (+11.2%)**, **Equipamiento del hogar (+8.7%)**, y **Farmacias y boticas (+6.3%)** y de **Libros, periódicos y artículos de papelería (+3.5%)**.

# Las ventas de comercio interno **aumentaron en 7.2%**



PERÚ

Ministerio de la Producción

En julio de 2024, las ventas del comercio interno crecieron en 7.2%, impulsado principalmente por el incremento de las ventas en los Supermercados (+4.1%), Tiendas por departamento (+13.1%), Equipamiento del hogar (+8.7%) y Ferreterías y acabados (+11.2%); favorecidas por un aumento en la demanda interna (+3.2%).

## Cuadro Nº 1

### Desempeño de las ventas internas según Grupo y Clase CIU<sup>1/</sup>, julio 2024

(Millones de soles a precios corrientes)

CIU (a)	Actividad	Jul-23	Jul-24	Var % Jul (24/23)
	<b>Total</b>	<b>4,136</b>	<b>4,433</b>	<b>7.2</b>
4711	Supermercados e hipermercados	1,883.9	1,960.4	↑ 4.1
4719	Tiendas por departamentos <sup>1/</sup>	759.9	859.8	↑ 13.1
4752	Ferreterías y acabados	480.9	534.9	↑ 11.2
4759	Equipamiento del hogar	210.2	228.5	↑ 8.7
4772	Farmacias y boticas	735.9	782.2	↑ 6.3
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	65.0	67.2	↑ 3.5

**Nota:** (a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (Cuatro dígitos)

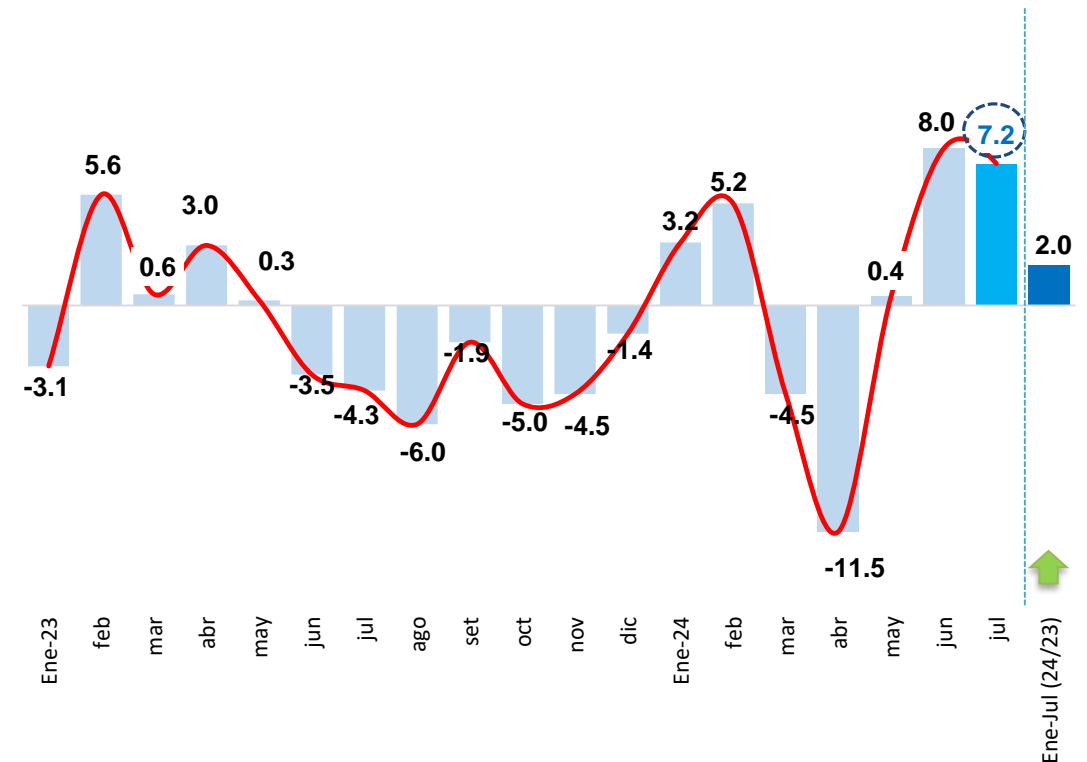
<sup>1/</sup> Las ventas internas corresponden al comercio interno de (Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas) y representan aprox. el 98.5% del total; se excluye las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730.

<sup>2/</sup> Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

## Gráfico Nº 1

### Evolución mensual de las ventas del comercio interno

(Variación porcentual interanual)

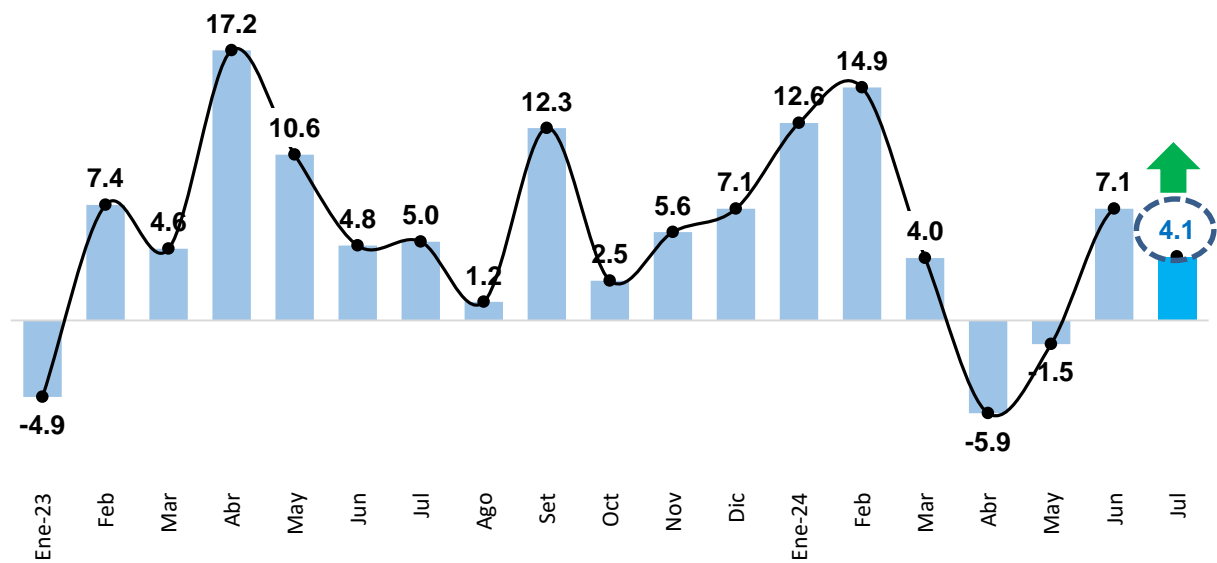


# Ventas de supermercados e hipermercados **aumentaron en 4.1%**

- Las ventas en los **supermercados e hipermercados** registraron un **aumento interanual de 4.1%** en julio de 2024. Este resultado se debe a las mayores ventas de productos relacionados con la canasta básica familiar, tales como: alimentos (+4.0%), bebidas y tabaco (+2.2%), y prendas de vestir y calzado (+3.1%); impulsadas por las campañas de las fiestas patrias y la Copa América. Asimismo, se observó un incremento en las ventas de artículos de uso doméstico (+12.5%) y productos diversos (+5.4%).

**Gráfico N° 2**

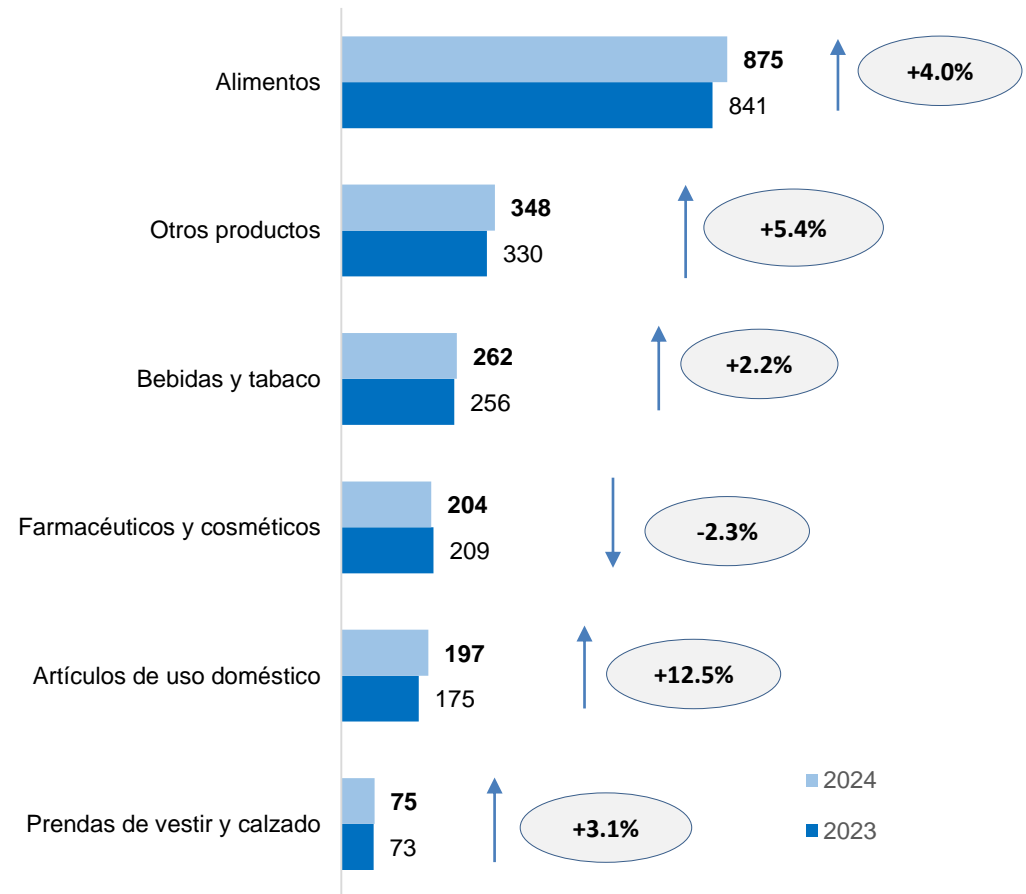
**Evolución de las ventas de supermercados e hipermercados**  
(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

**Gráfico N° 3**

**Ventas por líneas de productos, julio 2023 y julio 2024**  
(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

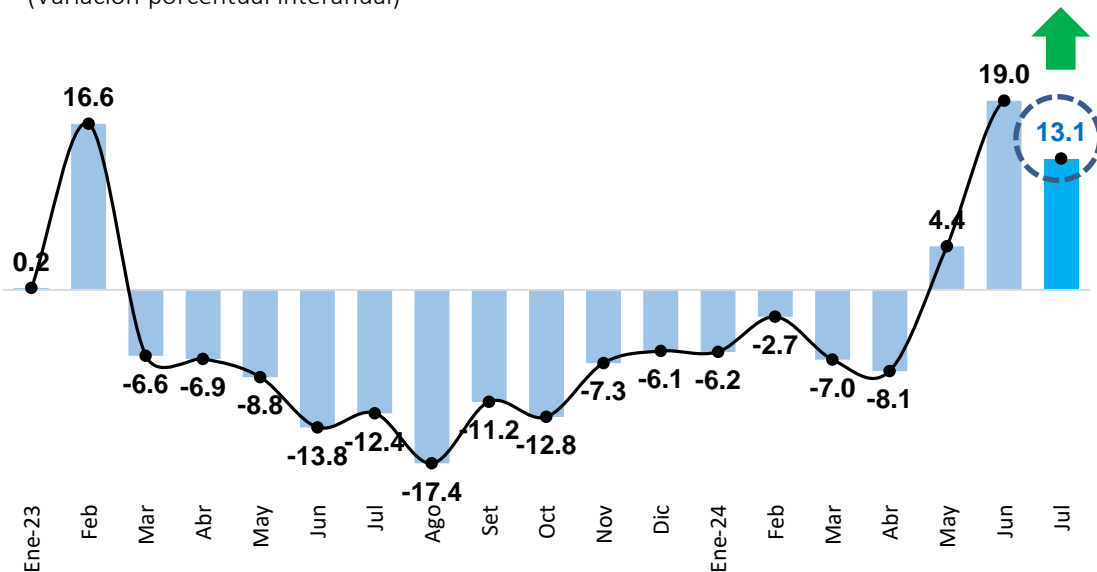
# Ventas de tiendas por departamento **aumentaron en 13.1%**

- En julio de 2024, las ventas en las **tiendas por departamento** aumentaron en **13.1% interanual**, dando señales de recuperación. Este resultado se debe a las mayores ventas registradas en prendas de vestir y calzado (+12.9%) y productos farmacéuticos y cosméticos (+12.4%). Además, se observó un notable aumento en las ventas de muebles (+13.9%) y artículos de uso doméstico (+16.8%), impulsadas por las estrategias y campañas comerciales en torno a las fiestas patrias.

**Gráfico Nº 4**

## Evolución de las ventas de tiendas por departamento

(Variación porcentual interanual)

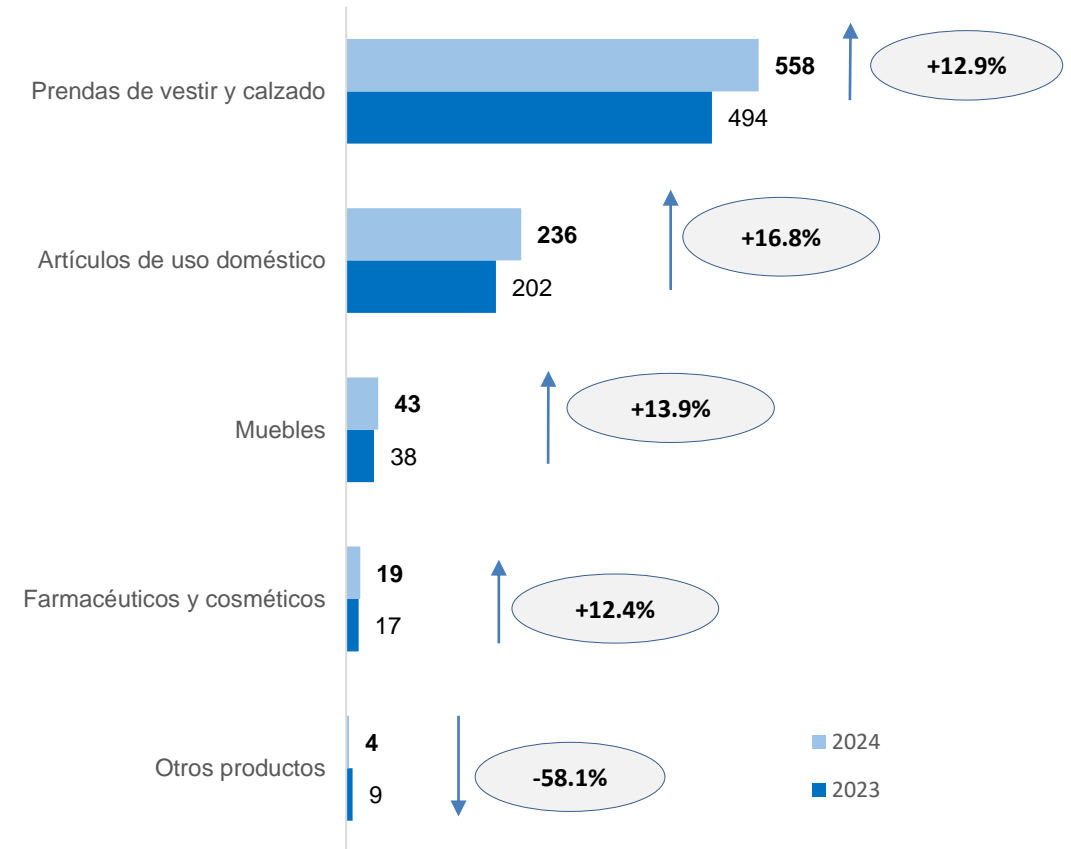


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

**Gráfico Nº 5**

## Ventas por líneas de productos, julio 2023 y julio 2024

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

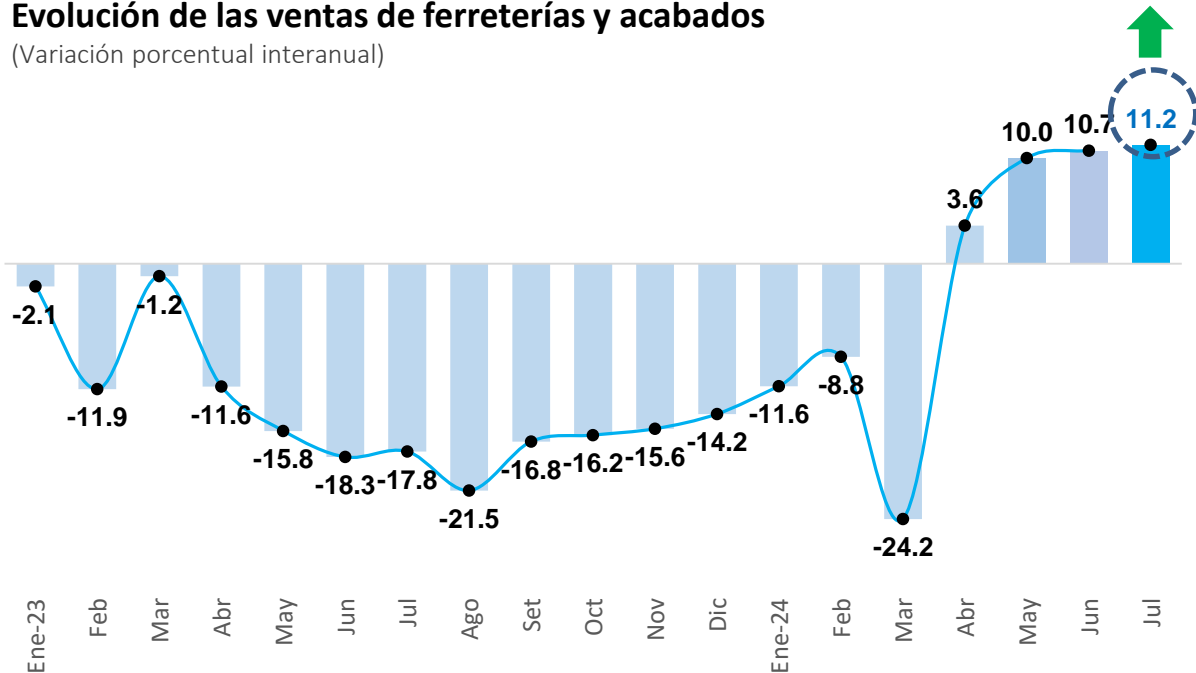
# Ferreterías y acabados aumentaron sus ventas en 11.2%

- Las ventas de productos relacionados con la actividad de **ferreterías y acabados** registraron un **incremento interanual de 11.2%** en julio de 2024. Este crecimiento responde a la ejecución de proyectos privados, obras públicas y de autoconstrucción.
- Este contexto incidió de manera positiva en las ventas de muebles (+70.5%), artículos de ferretería (+7.9%) y artículos de uso doméstico (+65.0%).

## Gráfico N° 6

### Evolución de las ventas de ferreterías y acabados

(Variación porcentual interanual)

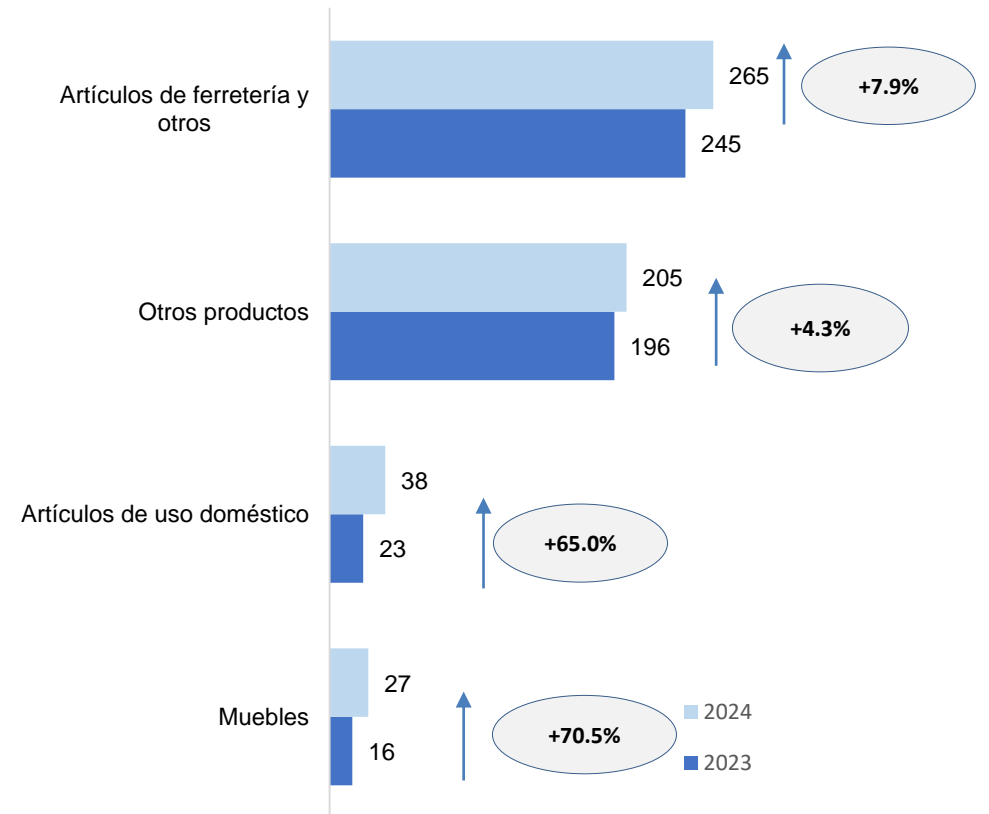


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Gráfico N° 7

### Ventas por líneas de productos, julio 2023 y julio 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)



# Equipamiento del hogar amentaron sus ventas en 8.7%

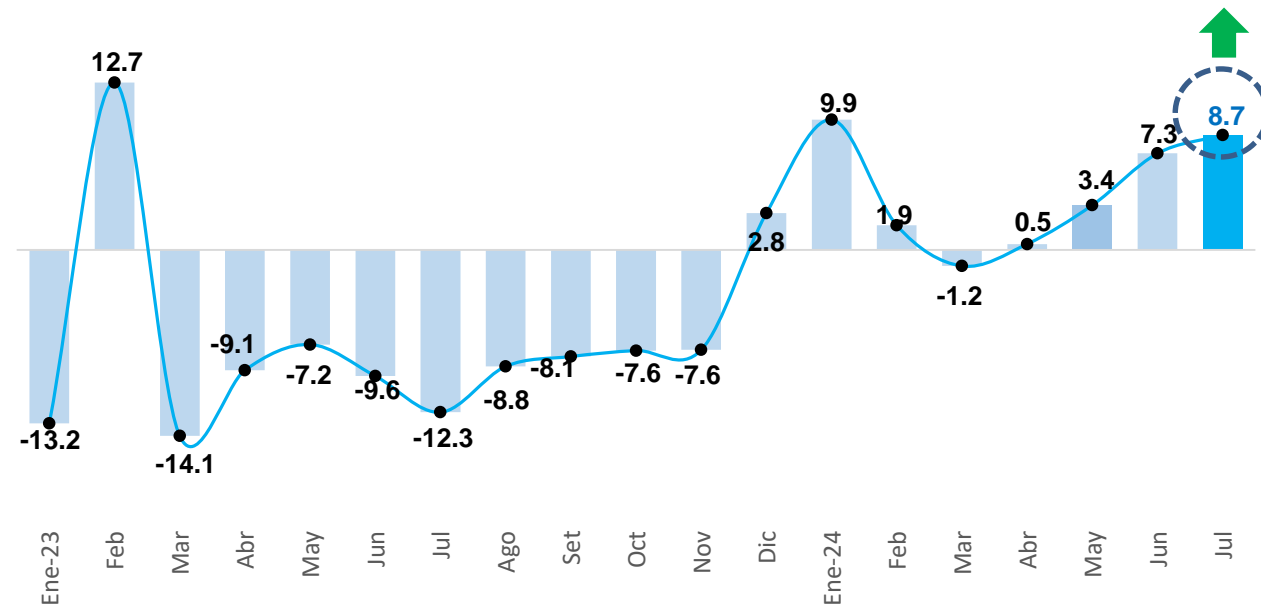


- En julio 2024, se registró un **incremento interanual de 8.7%** en las ventas de productos relacionados con el **equipamiento del hogar**. Este crecimiento fue debido al aumento en las ventas de **artículos de uso doméstico** (+14.7%) y **muebles** (+8.7%), en particular, productos de línea blanca y marrón.
- En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por la disminución en las ventas de productos diversos (-33.1%).

## Gráfico N° 8

### Evolución de las ventas de equipamiento del hogar

(Variación porcentual interanual)

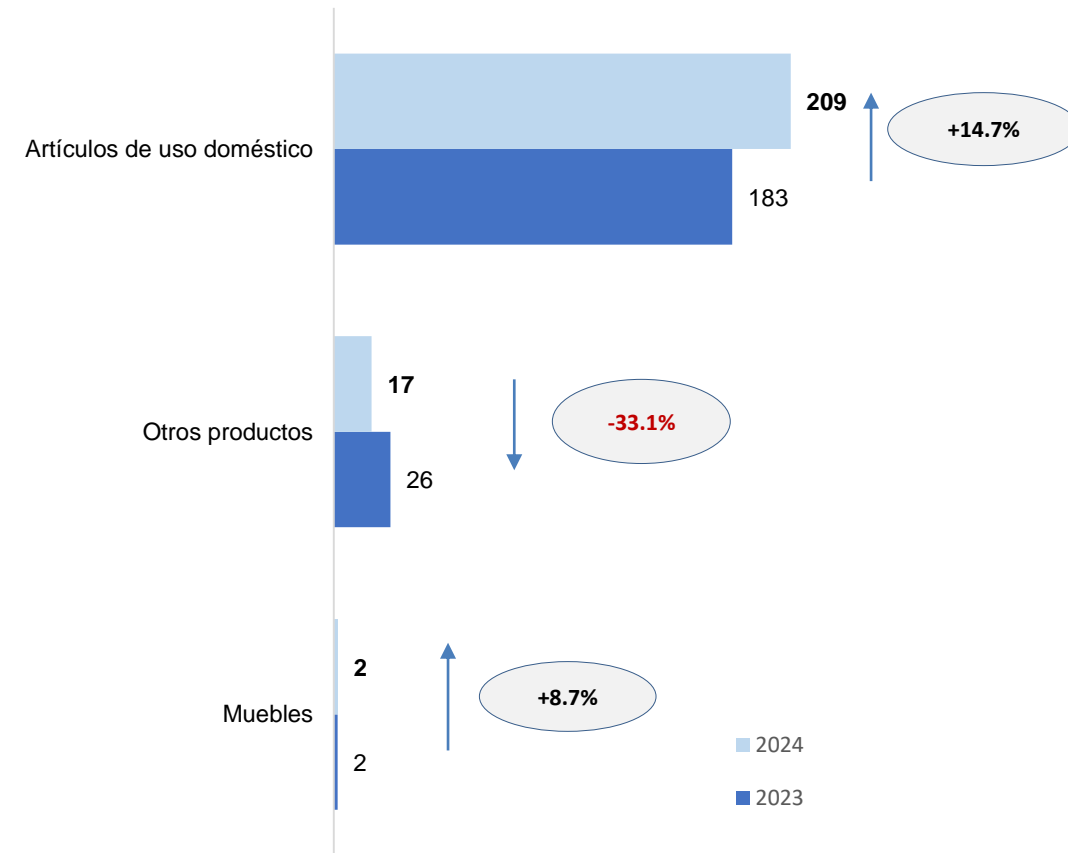


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Gráfico N° 9

### Ventas por líneas de productos, julio 2023 y julio 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

# Ventas de farmacias y boticas aumentaron en 6.3%



PERÚ

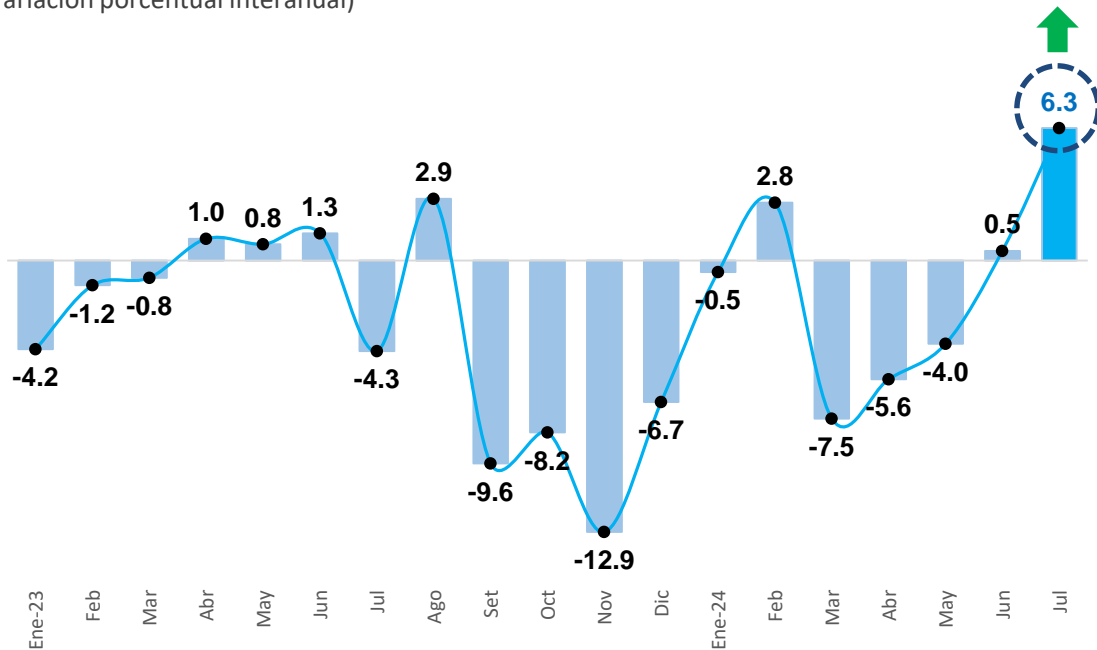
Ministerio de la Producción

- En julio 2024, se registró un moderado **crecimiento de 6.3%** en las ventas de **farmacias y boticas** en comparación con el mismo mes del año anterior.
- Este resultado positivo se debe principalmente al incremento en las ventas de productos farmacéuticos y medicinales (+4.8%) y de cuidado personal (+12.2%).

## Gráfico N° 10

### Evolución de las ventas de farmacias y boticas

(Variación porcentual interanual)

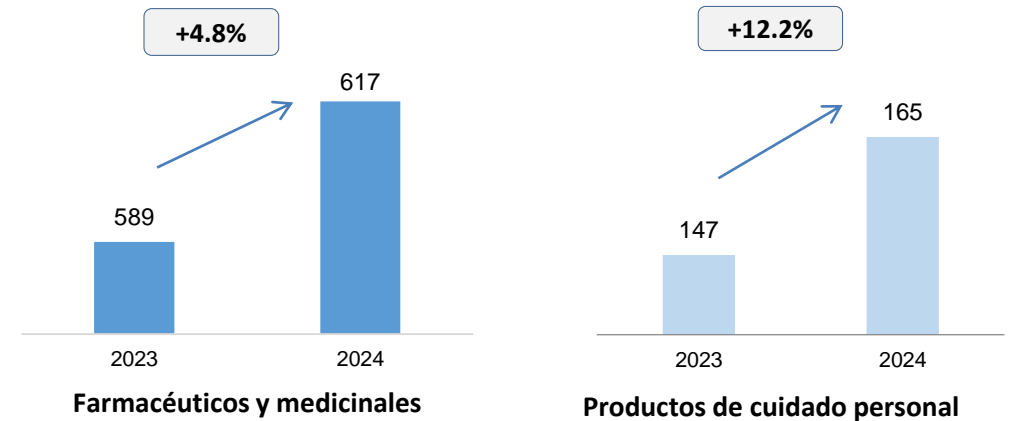


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Gráfico N° 11

### Ventas por líneas de productos, julio 2023 y julio 2024

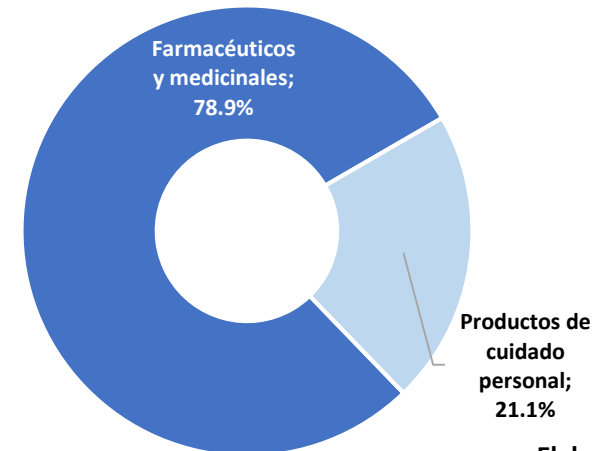
(Millones de Soles y Var.% interanual)



## Gráfico N° 12

### Participación de las ventas por líneas de productos, julio 2024

(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

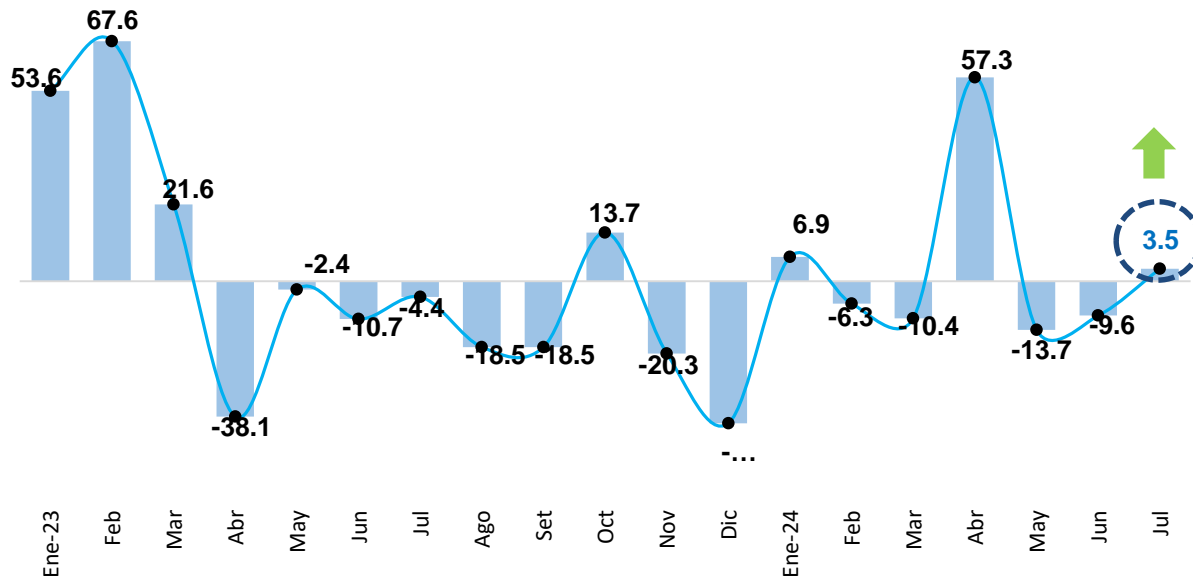
# Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería **aumentaron en 3.5%**

- Las ventas de la actividad de **libros, periódicos y artículos de papelería** registraron un **incremento de 3.5%** en julio de 2024. Este resultado fue debido principalmente al aumento en las ventas de libros (favorecidas por las ferias y festivales del libro), así como, de papelería y útiles escolares (+14.6%).
- En contraste, este desempeño fue atenuado parcialmente por la disminución en la venta de productos diversos (-32.2%), en particular, equipos informáticos, jugueterías y otros accesorios.

## Gráfico N° 13

### Evolución de las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Variación porcentual interanual)

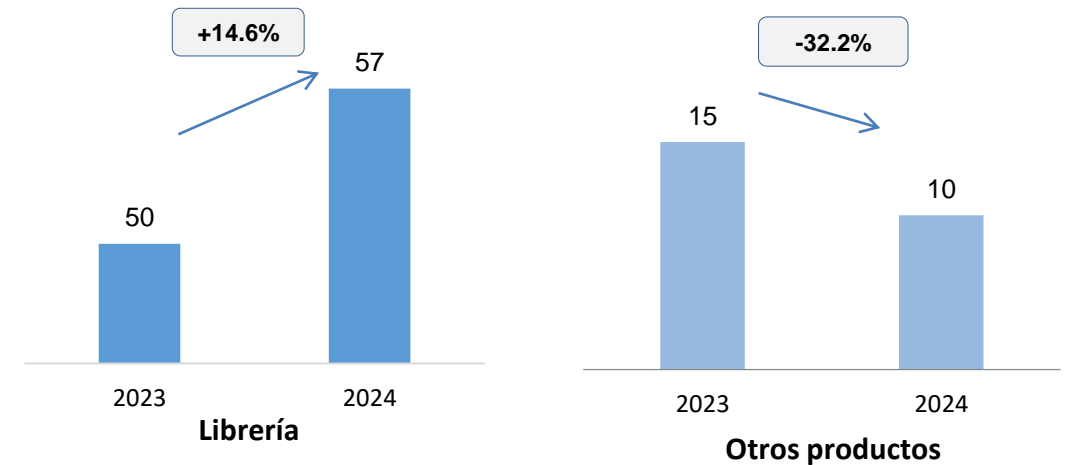


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Gráfico N° 14

### Ventas por líneas de productos, julio 2023 y julio 2024

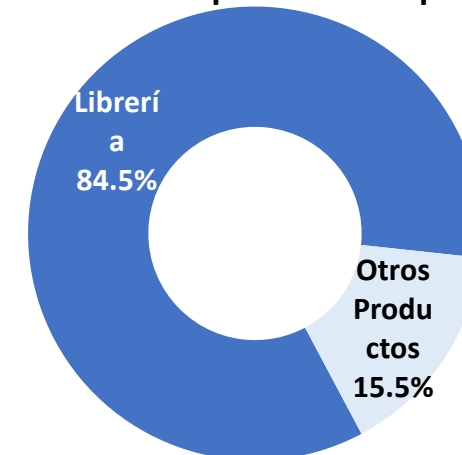
(Millones de Soles y Var.% interanual)



## Gráfico N° 15

### Participación de las ventas por líneas de producto, julio 2024

(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

# Tiendas: Número de tiendas **aumentó en 14.9%**



PERÚ

Ministerio de la Producción

## Actividades

Número de aperturas (+) y cierres (-) de tiendas en julio 2024<sup>1/</sup>

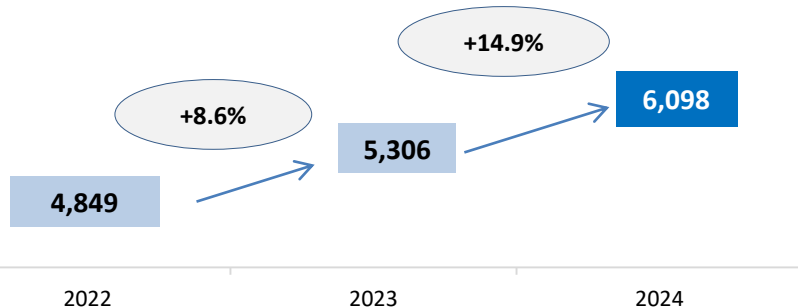
Supermercados e hipermercados	+609
Tiendas por departamento	+10
Ferreterías y acabados del hogar	+6
Equipamiento del hogar	+5
Libros, periódicos y artículos de papelería	-1
Farmacias y boticas	+163

1/ En relación a similar mes del año anterior

## Gráfico Nº 16

### Evolución del número de tiendas del comercio interno: julio 2022 – julio 2024

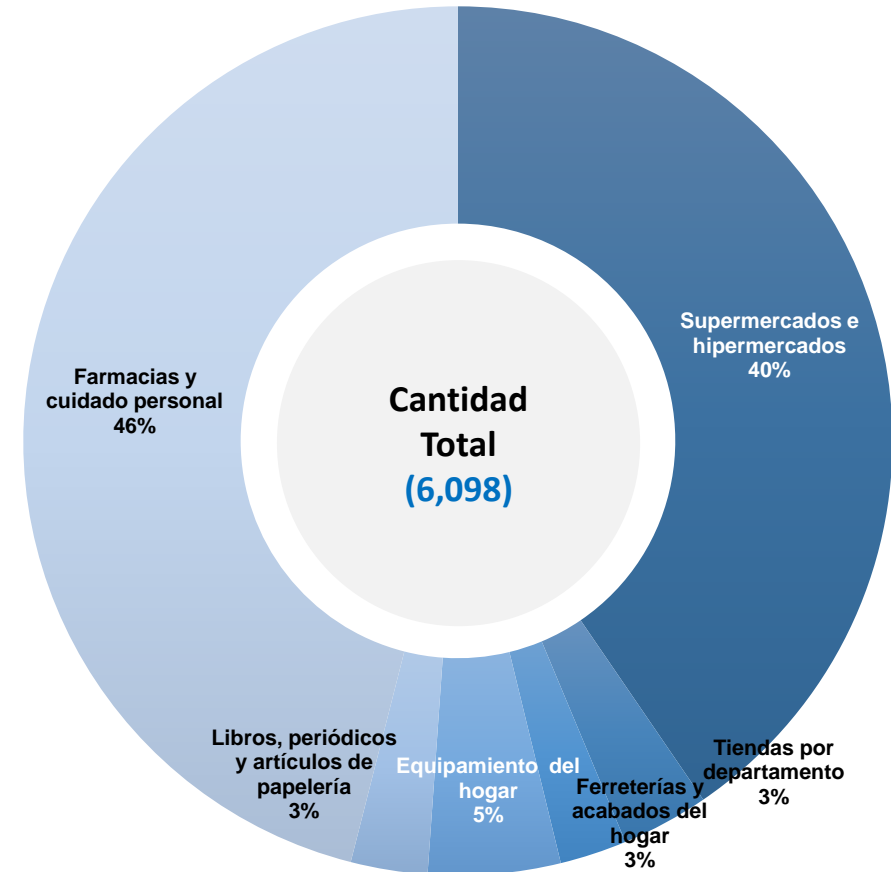
(Cantidad y Variación %)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Gráfico Nº 17

Participación del total de tiendas por actividad, julio 2024 (Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

# Nivel de empleo disminuyó en 2.4% y registró 111 mil 636 puestos de trabajo



PERÚ

Ministerio de la Producción

## Gráfico N° 18

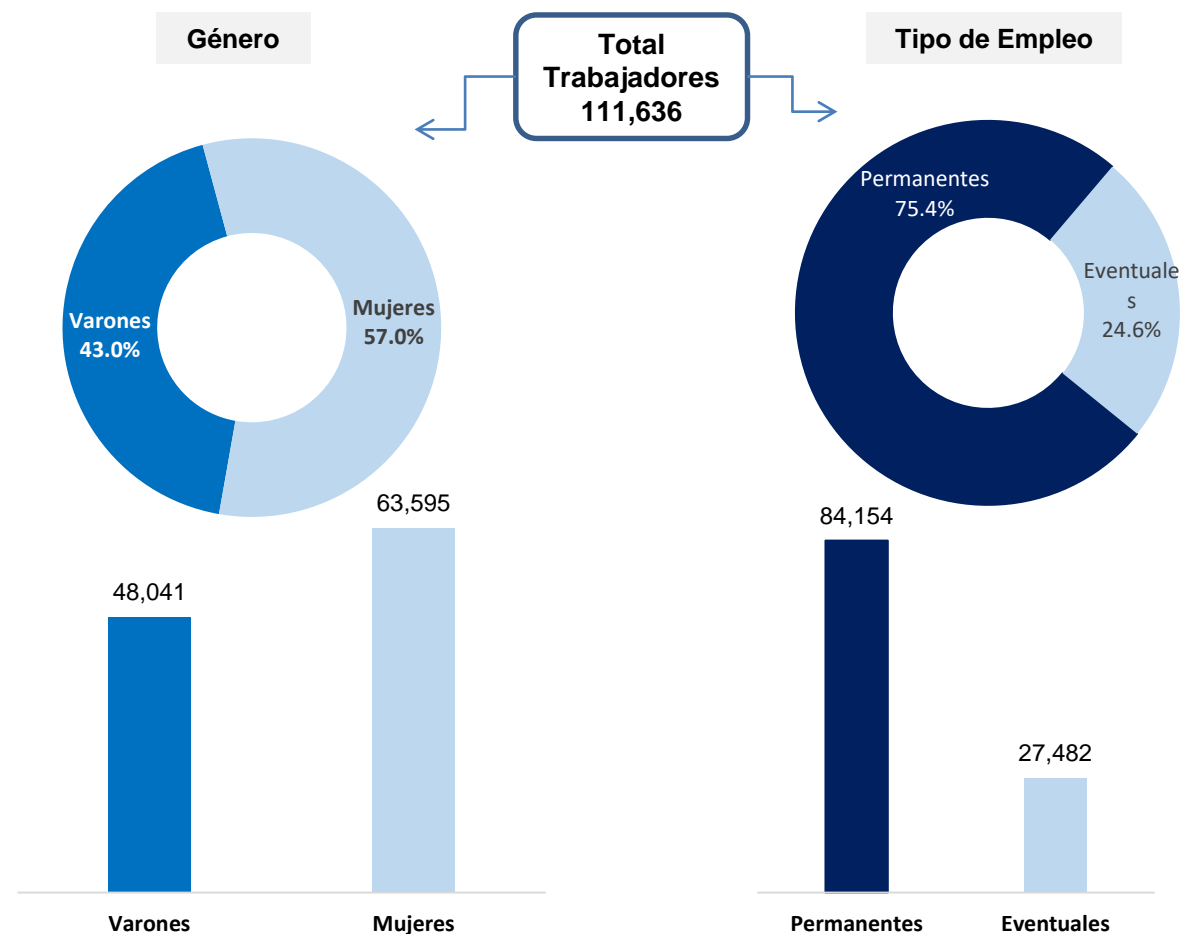
### Número de trabajadores en el sector comercio interno (julio 2021 – julio 2024)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Gráfico N° 19

### Empleo ocupado en el sector comercio minorista por género y tipo de empleo, julio 2024 (Número y porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

## Cuadro Nº 2

### Comercio Interno por actividades, 2022-2024

(Variación porcentual interanual)

Actividad	Var. % Interanual				Var.% Acum.			
	Jul 22/21	Jul 23/22	Jul 24/19	Jul 24/23	Ene – Jul (22/21)	Ene – Jul (23/22)	Ene – Jul (24/19)	Ene – Jul (24/23)
<b>Total Comercio Interno</b>	<b>-4.8</b>	<b>-4.3</b>	<b>26.7</b>	<b>7.2</b>	<b>3.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>22.3</b>	<b>2.0</b>
Supermercados e Hipermercados	-1.5	5.0	39.5	<b>4.1</b>	4.6	6.2	39.0	<b>4.7</b>
Tiendas por departamento	-20.0	-12.4	26.3	<b>13.1</b>	-6.5	-5.9	12.2	<b>2.1</b>
Ferreterías y acabados del hogar	-8.6	-17.8	12.4	<b>11.2</b>	7.2	-11.0	13.1	<b>-2.8</b>
Equipamiento del hogar	-16.2	-12.3	-6.6	<b>8.7</b>	-5.8	-8.3	1.2	<b>4.2</b>
Libros, periódicos y artículos de papelería	52.4	-4.4	27.2	<b>3.5</b>	75.4	15.0	26.5	<b>-1.2</b>
Farmacias y boticas	15.5	-4.3	22.6	<b>6.3</b>	9.3	-1.1	9.0	<b>-1.2</b>

**Fuente:** Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

**Elaboración:** PRODUCE (OEE)

- ✓ En el acumulado de enero a julio de 2024, las ventas del comercio interno registraron un avance de 2.0% con relación al mismo periodo del 2023. Este resultado responde a la recuperación de la demanda interna (+3.6%).
- ✓ Entre las actividades que más crecieron y se recuperaron entre enero y julio 2024 destacan: Supermercados e hipermercados (+4.7%), Tiendas por departamento (2.1%), y Equipamiento del hogar (+4.2%).
- ✓ En contraste, en este periodo atenuaron el crecimiento del sector las actividades de Libros, periódicos y artículos de papelería (-1.2%), Farmacias y boticas (-1.2%) y Ferreterías y acabados del hogar (-2.8%).