



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# Diagnóstico Sectorial

## Desempeño de la Industria Pisquera 2024

**Junio 2024**

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Lima, Agosto 2024

---

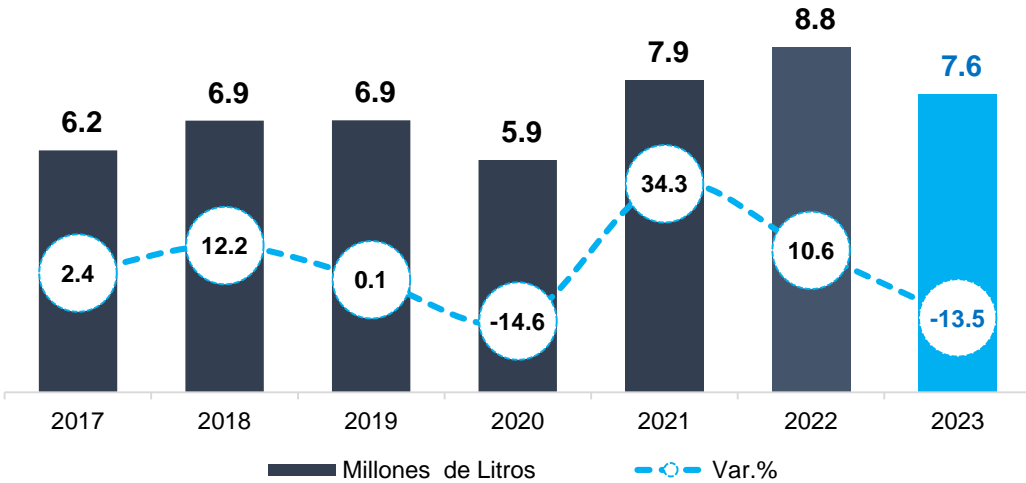
# Contenido

---

- **Producción del sector pisco en el Perú**
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

# Industria pisquera: Evolución de la producción periodo 2017-2024

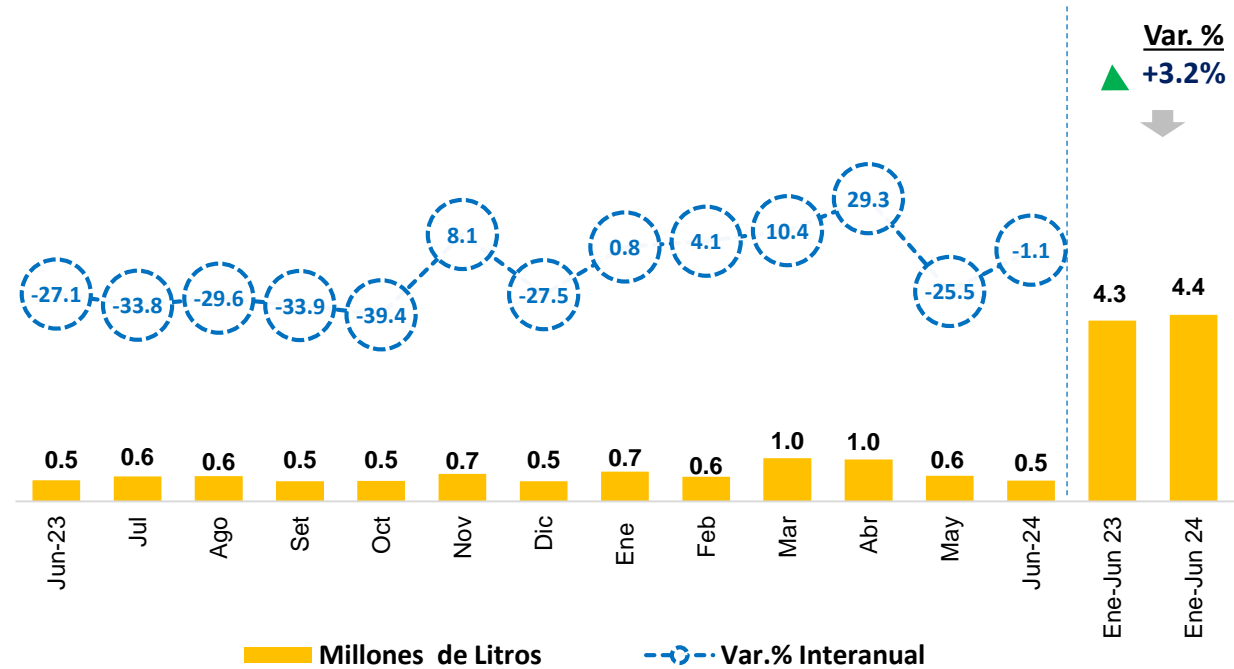
**Evolución de la producción de pisco, 2017-2023**  
(Millones de litros y Var. % anual)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2017-2019, la producción de pisco creció a una **tasa promedio de 4.8% por año**. Sin embargo, en 2020, la producción de pisco descendió a 5.9 millones de litros, **cifra menor en 14.6% con respecto al año anterior**. Ello es explicado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19.
- ❖ En 2021, la **producción formal de Pisco ascendió a 7.9 millones de litros, volumen superior en 34.3%** en relación al año anterior (5.9 millones de litros). Este resultado es explicado por la reanudación de actividades económicas y flexibilización de la inmovilización social.

**Evolución mensual de la producción de pisco, Ene-Jun (2024/23)**  
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En **2022**, la producción de pisco ascendió a **8.8 millones de litros**, significando ello un aumento de **10.6% interanual**. Este resultado responde al incremento del consumo interno (+9.2%).
- ❖ En **2023**, la **producción de pisco disminuyó en 13.5%**, registrando un volumen de **7.6 millones de litros**, ello explicado por la caída en la demanda interna, en un año de conflictos sociales y factores climatológicos adversos que afectaron en la actividad de esta industria.
- ❖ En el acumulado de **enero a junio de 2024**, la producción de pisco registró un crecimiento interanual de **+3.2%**, alcanzando un volumen de 4.4 millones de litros.

---

# Contenido

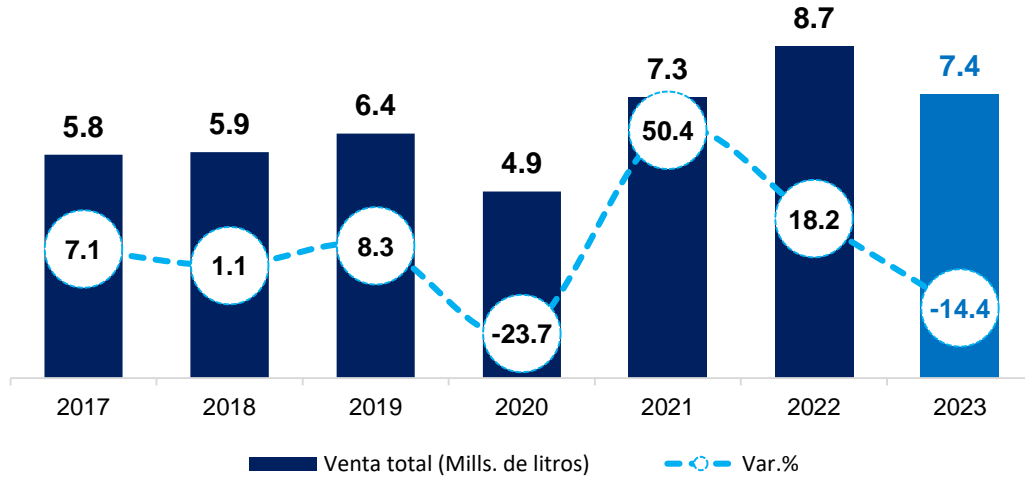
---

- Producción del sector pisco en el Perú
- **Venta total y venta interna de pisco**
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

# Industria pisquera : Evolución de la venta total periodo 2017-2024

## Evolución de la venta total de pisco, 2017-2023

(Millones de litros y Var. % anual)



**Nota:** Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

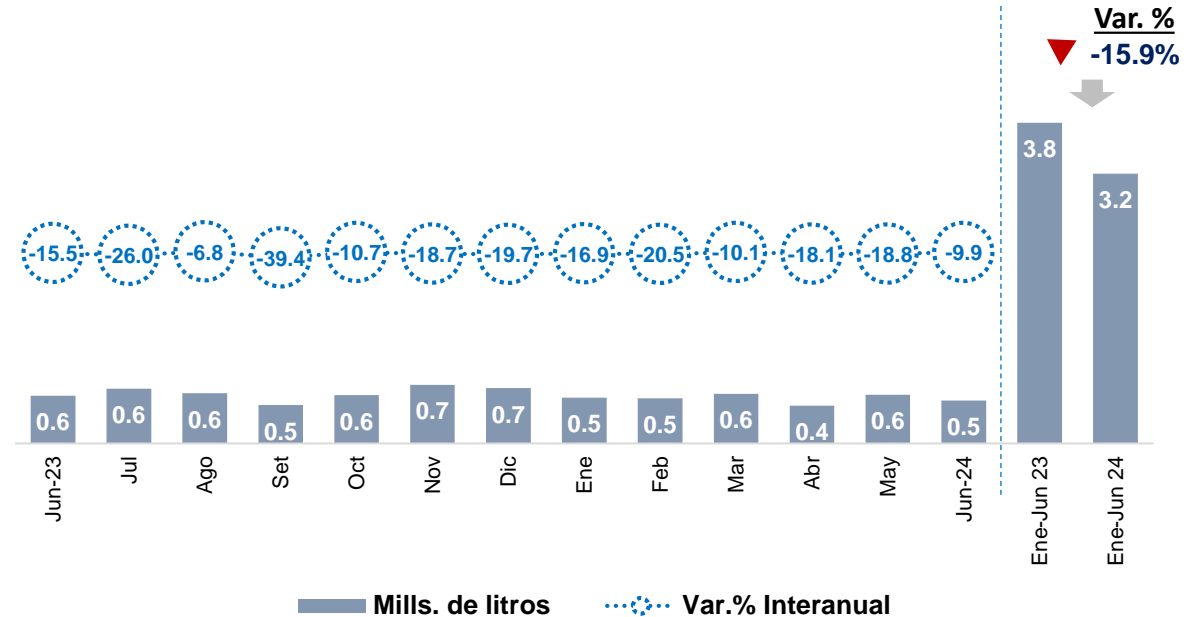
**Fuente:** Estadística Industrial Mensual, SUNAT

**Elaboración:** PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2017-2019, la **venta total de pisco creció a una tasa promedio del 3.2%** por año, pasando de 5.8 millones de litros en 2017 a 6.4 millones de litros en 2019.
- ❖ En 2020, las ventas totales de Pisco descendieron a 4.9 millones de litros, significando ello una contracción de -23.7% respecto al año previo, explicado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19.
- ❖ En 2021, **las ventas totales de pisco ascendieron a 7.3 millones de litros, lo que significó un crecimiento de 50.4%**, respecto al año anterior (2.5 millones de litros), ello como resultado del continuo funcionamiento de las actividades económicas y el control de la pandemia del Covid-19.

## Evolución mensual de la venta total de pisco, Ene-Jun (2024/23)

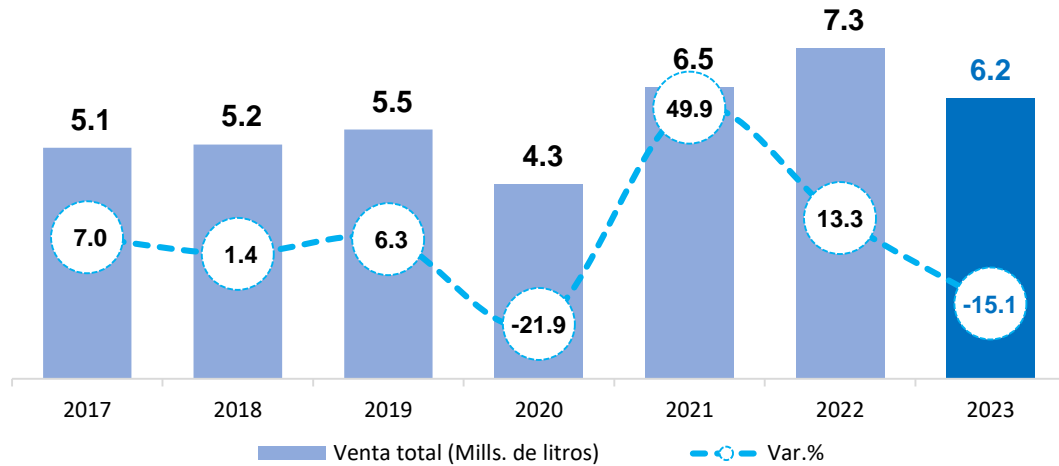
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En 2022, la **venta total de pisco ascendió a 8.7 millones de litros y registró un aumento en 18.2% interanual**. Este resultado se debe a la normalización de las actividades económicas en todas las regiones del país y por el aumento en los envíos al exterior.
- ❖ En **2023**, la venta total de pisco se estima experimentó **una disminución en 14.4%**, registrando un **total de 7.4 millones de litros vendidos**, como resultado de las menores ventas internas y menores envíos al mercado de EE.UU.
- ❖ En el acumulado de **enero a junio de 2024**, la venta total de pisco registró una disminución interanual de 15.9%, alcanzando un volumen de 3.2 millones de litros.

# Industria pisquera : Evolución de la venta interna periodo 2017-2024

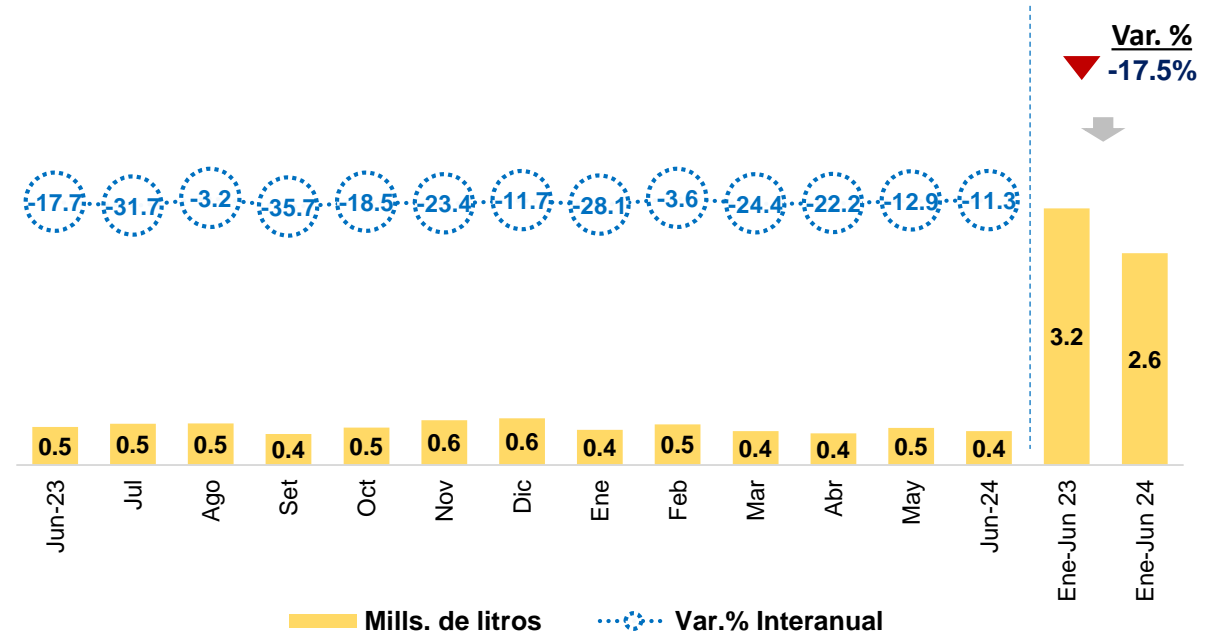
**Evolución de la venta interna de pisco, 2017-2023**  
(Millones de litros y Var. % anual)



Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT  
Elaboración: PRODUCE-OGEIIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2017-2019, la **cantidad total de pisco vendida al interior del país creció a una tasa promedio del 2.9% por año**, pasando de 5.1 millones de litros en 2017 a 5.5 millones de litros en 2019.
- ❖ En 2020, la cantidad total de pisco vendida al mercado local fue de **4.3 millones de litros, cifra menor en 21.9% con respecto al año anterior**. Ello como consecuencia de la inmovilización nacional y paralización de actividades que redujo los canales de consumo de esta bebida.
- ❖ En 2021, la **cantidad total de pisco vendida al mercado interno ascendió a 6.5 millones de litros, volumen superior en 49.9% en relación al año anterior** (4.3 millones de litros). Este resultado es explicado por la reanudación de actividades económicas, la dinamización del consumo por el aumento del aforo en restaurantes y bares.

**Evolución mensual de la venta interna de pisco, Ene-Jun (2024/23)**  
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En 2022, las **ventas internas de pisco aumentaron en 13.3%**, respecto al año anterior. Este resultado fue impulsado por el aumento de aforo en los establecimientos de servicios (restaurantes, bares, entre otros) y centros comerciales a nivel nacional.
- ❖ Se estima que el **año 2023**, la venta interna de pisco alcanzó un volumen de **6.2 millones de litros, inferior en 15.1%** al año anterior. Ello debido a la reducción de la demanda interna (-2.1%).
- ❖ En el acumulado de **enero a junio de 2024**, la venta interna de pisco registró una disminución interanual de 17.5%, alcanzando un volumen de 2.6 millones de litros.

---

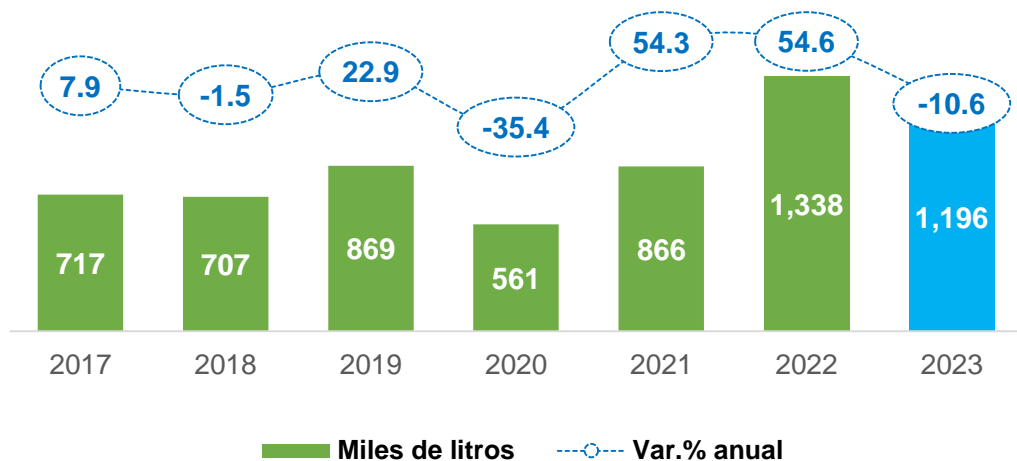
# Contenido

---

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- **Exportación de pisco**
- Consumo de los hogares

# Industria pisquera: Evolución de las exportaciones periodo 2017-2024

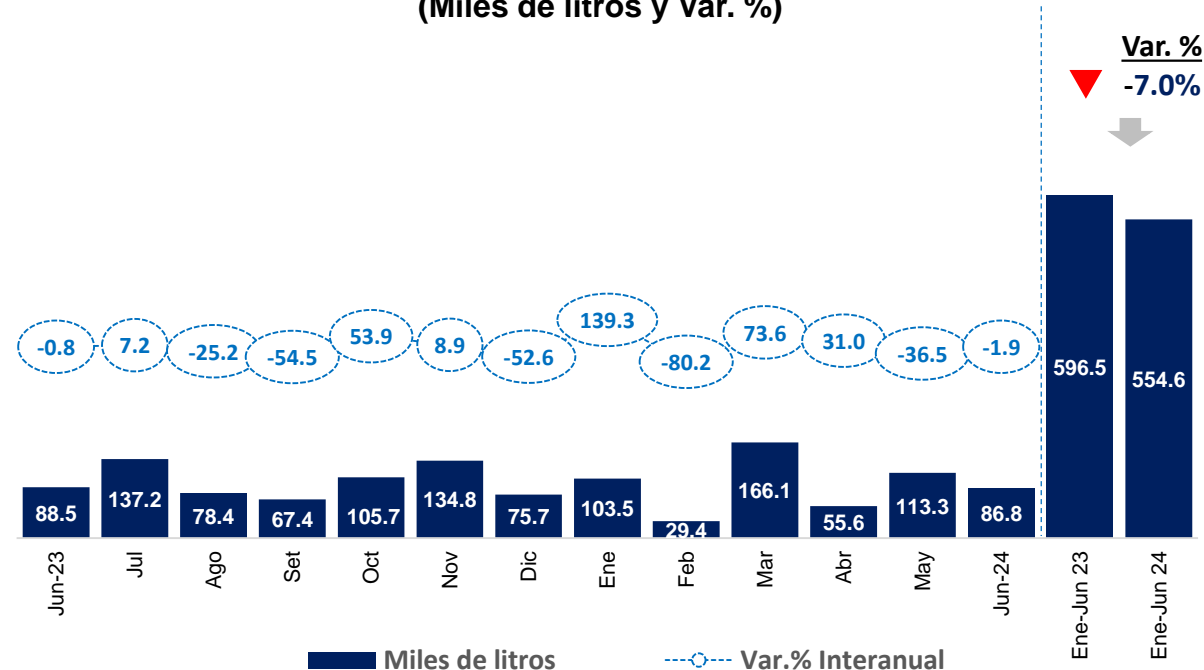
Evolución de las exportaciones de pisco, 2017 – 2023  
(Miles de litros y Var. %)



Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile  
Fuente: SUNAT  
Elaboración: PRODUCE-OGEIIE

- ❖ En el periodo de 2017 y 2019, las exportaciones de pisco registraron una **disminución de 9.2% en promedio anual**, pasando de 717 miles de litros en 2017 a 869 miles de litros en 2019.
- ❖ En 2020, las exportaciones de pisco alcanzaron los 561 mil litros, cifra 35.4% menor respecto del año anterior, como consecuencia de la pandemia COVID-19.
- ❖ En 2021, las exportaciones de pisco ascendieron a 866 mil litros, volumen superior en 54.3% con respecto al 2020. Ello como resultado de la recuperación paulatina de las economías del mundo, ante las campañas masivas de vacunación de la población a nivel mundial.

Evolución mensual de las exportaciones del pisco, Ene-Jun (2024/23)  
(Miles de litros y Var. %)



- ❖ En 2022, las exportaciones de pisco ascendieron a 1,338 miles de litros, significando ello un importante incremento de 54.6% con respecto a similar periodo del año 2021. Este resultado responde al aumento en el volumen de los envíos a EE.UU (+31.0%) y España (+53.4%).
- ❖ En 2023, el volumen de las exportaciones de pisco disminuyeron en 10.6% con relación al año previo, alcanzando un volumen exportado de 1.2 millones de litros. Ello se explica, principalmente, por una reducción en los envíos hacia los mercados de EE.UU, Francia, Alemania y Países Bajos.
- ❖ En el periodo acumulado de **enero a junio de 2024**, las exportaciones de pisco registraron un retroceso de -7.0% interanual, alcanzando un volumen de 554.6 mil litros en este periodo.



# Sector pisco: Exportaciones por país de destino periodo en 2024

## Principales mercados de destino de pisco, Ene-Jun (2023-2024)

País destino	Miles de FOB-US\$			Miles de Litros			Part.% FOB-US\$ (Ene-Jun 2024)
	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2024	Var.% Ene-Jun (2024/23)	Ene-Jun 2023	Ene-Jun 2024	Var.% Ene-Jun (2024/23)	
EE.UU	1,488	1,567	5.3	266	192	-27.6	35%
Japón	332	658	98.0	20	36	83.6	15%
España	492	593	20.3	70	80	14.0	13%
Países Bajos	420	322	-23.5	32	41	27.7	7%
Bélgica	431	259	-39.8	59	65	11.3	6%
Italia	96	191	99.1	9	22	145.8	4%
Colombia	83	161	94.4	6	25	307.7	4%
Argentina	-	100	-	-	17	-	2%
China	-	93	-	-	9	-	2%
Australia	96	70	-26.9	5	7.1	42.9	2%
Resto	1,112	451	-59.4	130	59	-54.5	10%
<b>Total</b>	<b>4,551</b>	<b>4,466</b>	<b>-1.9</b>	<b>597</b>	<b>555</b>	<b>-7.0</b>	<b>100%</b>

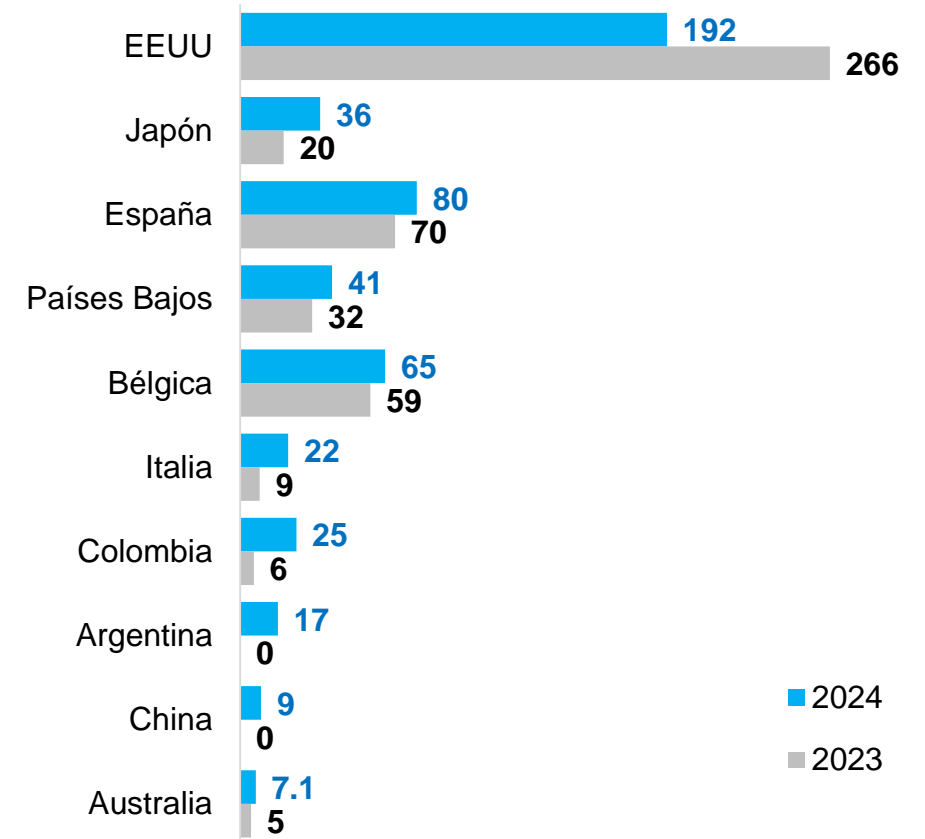
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- ❖ Entre **enero y junio de 2024**, los principales destinos de exportación del Pisco fueron EE.UU (35%), Japón (15%) y España (13%), el resto menor igual al 10%.
- ❖ El valor de las exportaciones de pisco entre enero y junio de 2024 retrocedió en 1.9% interanual, debido principalmente a una reducción en los envíos hacia los Países Bajos, Bélgica, entre otros.

## Top 10: Principales mercados destino, Ene-Jun (2024) (Miles de litros)



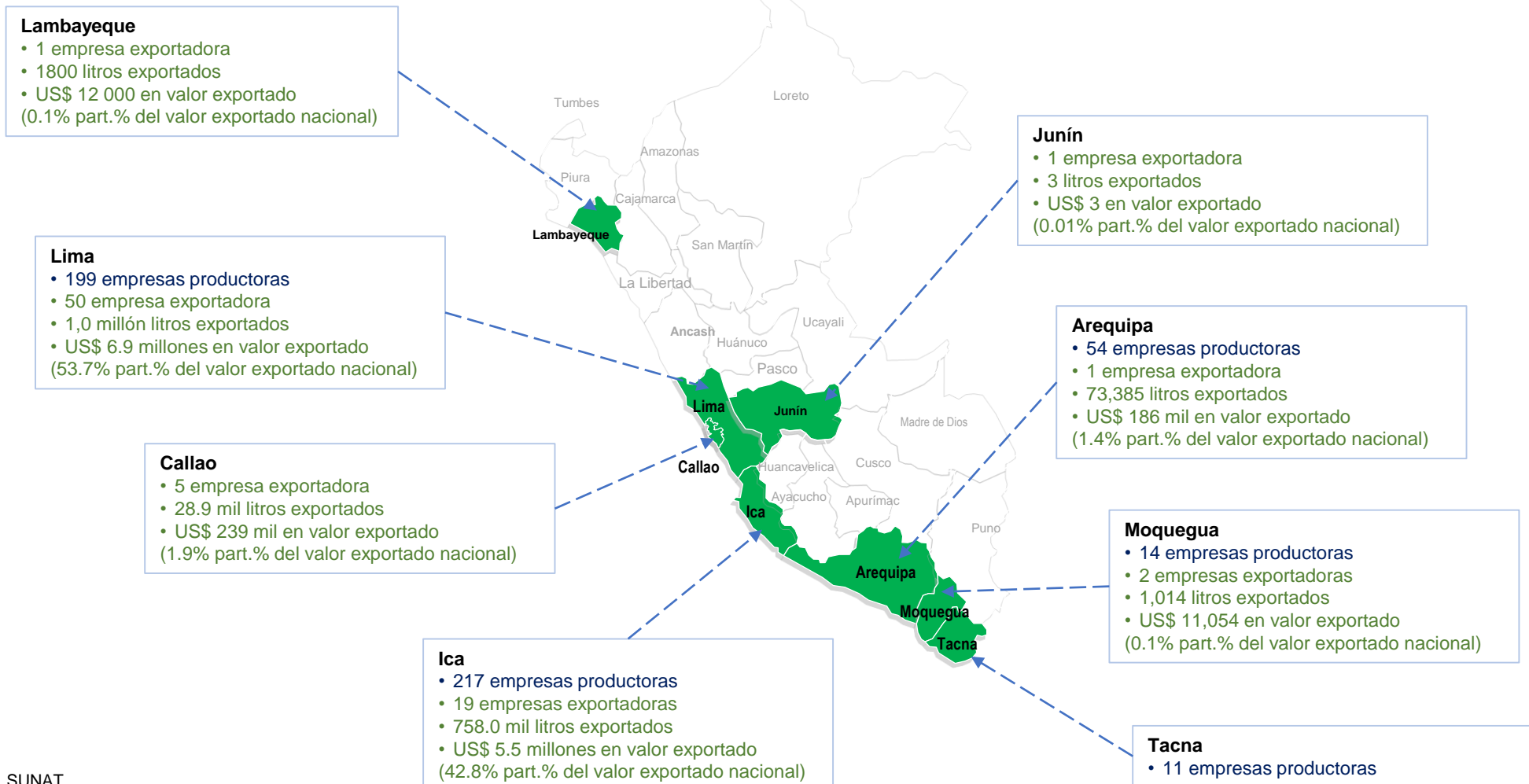
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

# Exportaciones de Pisco: Principales empresas productoras y exportadoras

- El 87.3% de las empresas formales exportadoras de pisco se concentran en **Ica y Lima**.
- El 43.8% (217 empresas) productoras de pisco se concentran en **Ica**.



---

# Contenido

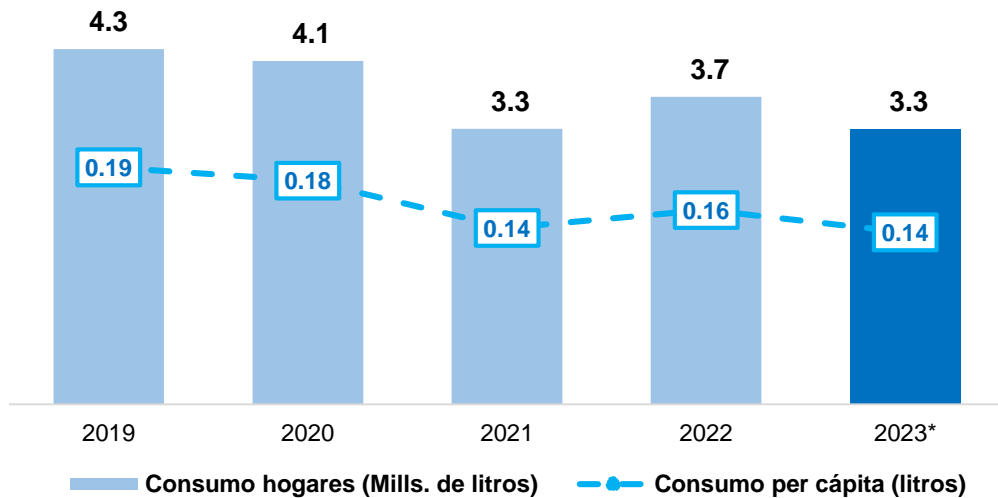
---

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- **Consumo de los hogares**

# Industria pisquera : Consumo en los hogares

## Evolución del consumo de pisco en los hogares del Perú, 2019 – 2023

(Millones de litros y Litros por persona)



Nota: (\*) Información estimada de acuerdo a las Bases Trimestrales de 2023

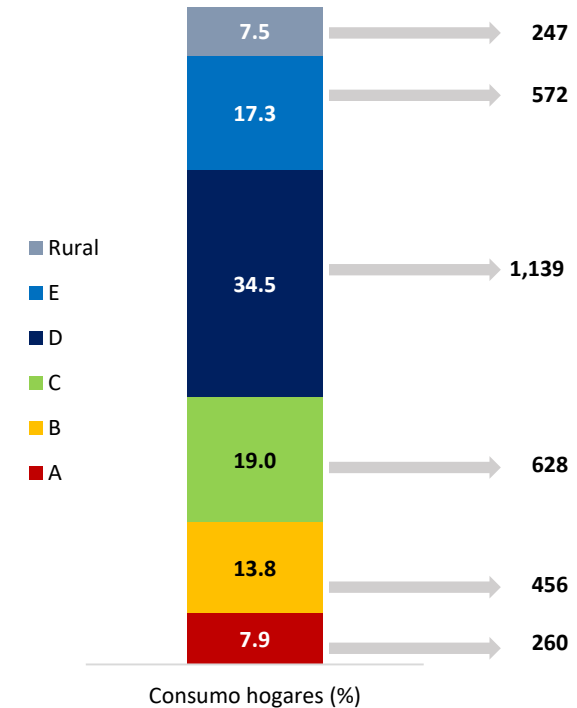
Fuente: ENAHO 2020-2023

Elaboración: PRODUCE-OGEIIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2019-2023, la cantidad total de pisco consumida por los hogares al interior del país ha disminuido a una tasa promedio de 5.7% por año, pasando de 4.3 millones de litros en 2019 a 3.3 millones de litros en 2023.
- ❖ En 2023, la cantidad total de pisco consumida en promedio fue de 0.14 litros por persona (mayor de 18 años), cifra menor en 10.5% con respecto al año anterior.

## Distribución del consumo de pisco por estrato socioeconómico, 2023

(Porcentaje y Miles de litros)



- ❖ En 2023, el 70.8% del pisco consumido por los hogares estuvo concentrado principalmente en los estratos D (34.5%), C (19.0%) y E (17.3%). Asimismo, el estrato socioeconómico A registra el mayor consumo promedio por habitante (892 mililitros), seguido por los estratos B (554 ml.), C (255 ml), D (150 ml), E (70 ml) y Rural (53 ml).