



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Oficina de Estudios Económicos

Junio 2024

Boletín de
Comercio Interno

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

BOLETÍN DE COMERCIO INTERNO

GRANDES ALMACENES, SUPERMERCADOS Y TIENDAS ESPECIALIZADAS

Editado por:

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú

www.produce.gob.pe

1era Edición, Junio 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Índice | Junio 2024

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Introducción	3
Producción total versus sector comercio	4
Desempeño de actividades	5
Desempeño de la fuerza laboral en el comercio minorista 2023	16
Otras variables del sector	19
Número de tiendas	20

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Boletín Estadístico – Junio 2024

Introducción

En junio de 2024, las ventas del sector comercio interno¹ experimentaron un importante aumento de 8.0% interanual, como resultado del incremento de las ventas de las actividades que componen este sector, tales como: supermercados e hipermercados (+7.1%), tiendas por departamento (+19.0%), equipamiento del hogar (+7.3%), farmacias y boticas (+0.5%) y ferreterías y acabados (+10.7%). En contraste, este resultado fue atenuado por el comportamiento negativo de la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería (-9.6%).

En el acumulado de enero a junio de 2024, las ventas del comercio interno registró un avance de 1.1% con relación al mismo periodo del 2023. Este resultado positivo se debe a una recuperación de la demanda interna (+4.7%). Entre las actividades que más crecieron y se recuperaron tenemos a: Supermercados e hipermercados (+4.8%) y Equipamiento del hogar (+3.4%).



Ventas internas^{1/}

Según grupo y clase CIIU, Junio 2023 -Junio 2024
(Millones de soles a precios corrientes)

CIIU ^(a)	Actividad	Jun-23 ^(b)	Jun-24 ^(b)	Var. (%) Jun (24/23)
	Total	3,715.2	4,010.7	8.0
4711	Supermercados e hipermercados ^{2/}	1,736.9	1,860.5	7.1
4719	Tiendas por departamento ^{3/}	595.5	708.3	19.0
4752	Ferreterías y acabados para el hogar	449.8	498.0	10.7
4759	Equipamiento del hogar	186.9	200.6	7.3
4772	Farmacias y cuidado personal	683.8	687.0	0.5
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	62.3	56.3	-9.6

Notas:

(a) Clase CIIU (cuatro dígitos en Rev.4)

(b) Cifras sujetas a reajuste.

1/ Las ventas de comercio interno corresponden a Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas y representan aproximadamente el 98.5% del total; sin incluir las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIIU 4730.

2/ La CIIU 4711 considera también a las tiendas de conveniencia.

3/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Fuente: Estadística mensual de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

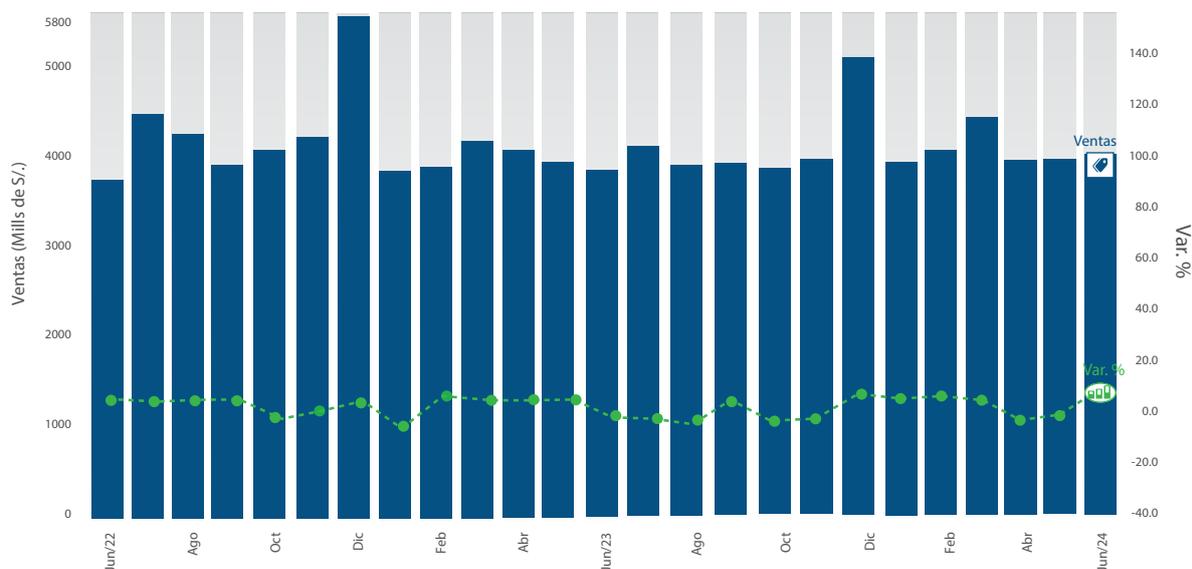
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)

¹ En el presente boletín, las ventas del comercio interno se aproximan como las ventas de los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas, agregando las actividades de las clases CIIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4.



Valor y variación porcentual de las ventas internas^{1/}

(Junio 2022 - Junio 2024)



1/ Corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

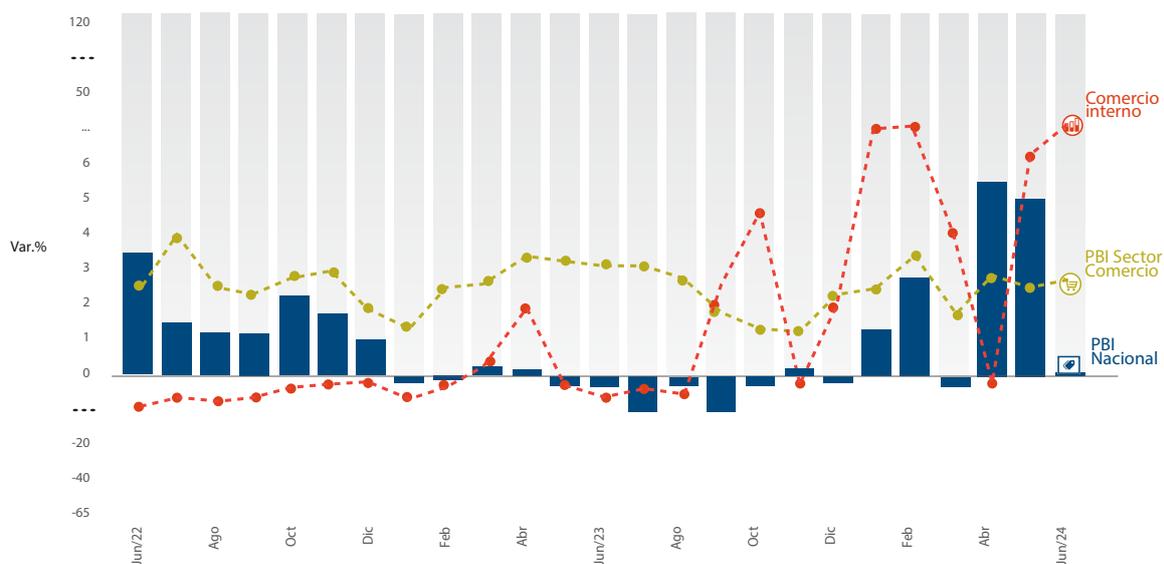
Producción total nacional versus sector comercio

En junio de 2024, el PBI nacional registró un desempeño positivo (+0.2% interanual). Asimismo, el sector comercio registró un incremento interanual de +2.3%; debido a los buenos resultados de los subsectores de comercio mayorista y minorista. En efecto, en este mes ambos subsectores registraron un incremento de 2.9% y 2.7% respectivamente.



Variación porcentual^{2/} del PBI nacional, PBI sector comercio e índice de comercio interno^{1/}

(Junio 2022 - Junio 2024)



Nota: 1/ El índice de ventas de comercio interno corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
2/ Las variaciones porcentuales del PBI nacional y del sector comercio se calculan respecto de los valores a precios constantes de 2007. Por su parte, a manera referencial, la variación porcentual del comercio interno se calculó respecto de su índice con año base 2012.

(*)Cifra sujeta a reajuste PBI

Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE-Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Desempeño según actividades

Ventas en supermercados e hipermercados

En junio de 2024, las ventas de la actividad de supermercados e hipermercados registraron una variación interanual positiva de +7.1%. Esta actividad registra un resultado positivo, por la mayor demanda de productos básicos de la canasta familiar. Entre las principales líneas de productos con aumento en la facturación tenemos a: productos diversos (+6.5%), alimentos (+6.6%) y artículos de uso doméstico (+14.6%).

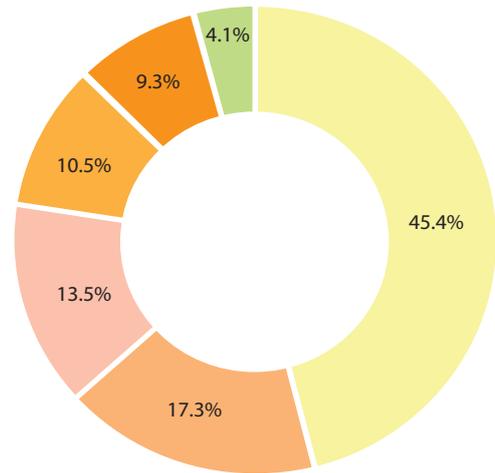
Cabe indicar que, en este mes se mantiene la concentración de las líneas de alimentos, bebidas y tabaco y otros productos, con una participación de 76.1% en el valor de ventas de la actividad de supermercados e hipermercados. Mientras que, el restante (23.9%) correspondió a los productos de artículos de uso doméstico, farmacia y cosméticos, y prendas de vestir y calzado.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en esta actividad según sus niveles de ventas tenemos a: Supermercados Peruanos, Cencosud Retail Perú, Hipermercados Tottus y Makro Supermayorista.



Participación %

Líneas de productos en tiendas de supermercados^{1/} e hipermercados (Junio 2024)



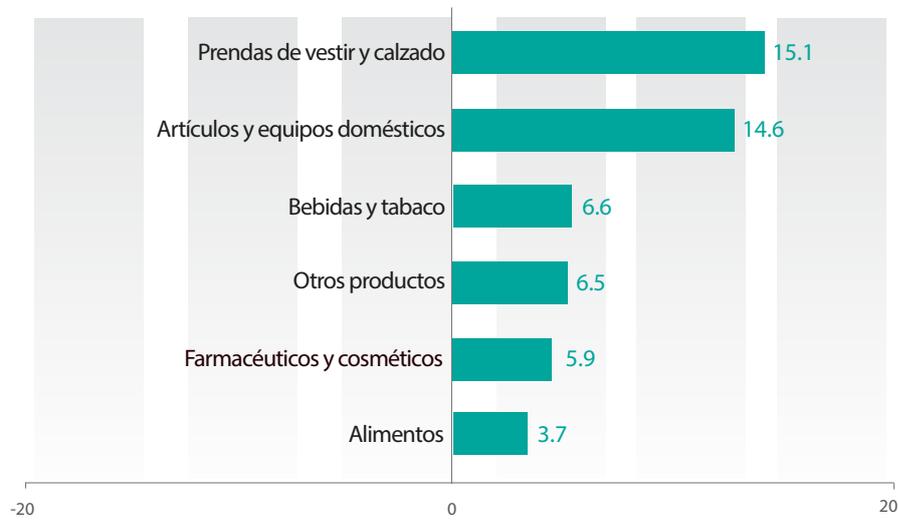
- Alimentos
- Otros productos
- Bebidas y tabaco
- Farmacéuticos y cosméticos
- Artículos de uso doméstico
- Prendas de vestir y calzado

Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Ventas por líneas de productos

Supermercados e hipermercados^{1/}, Junio 2024 (Var.%)



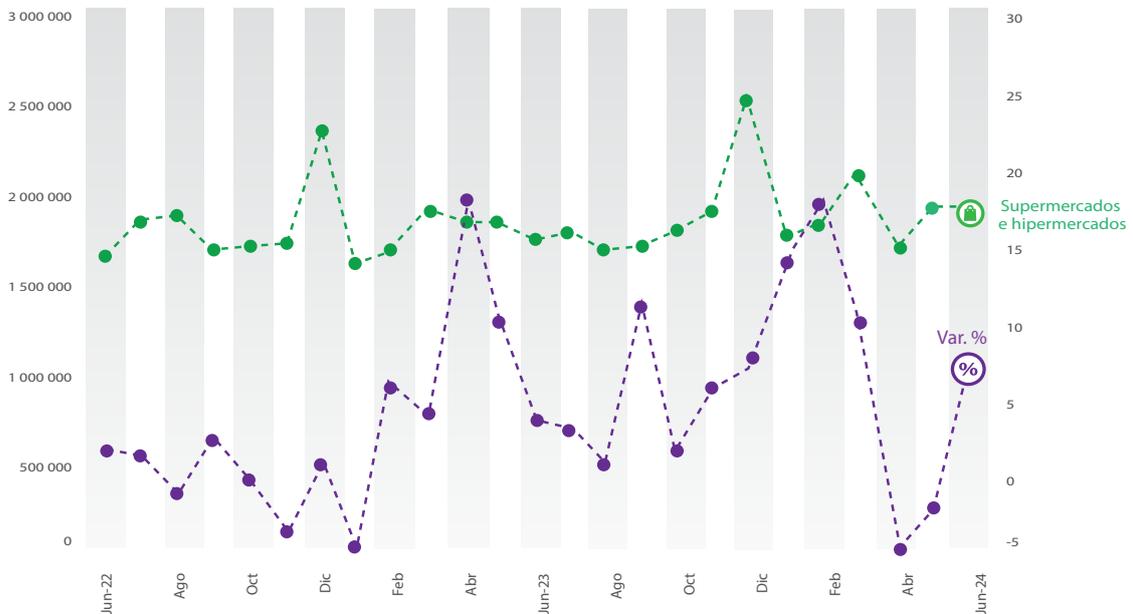
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de supermercados e hipermercados
(Jun 2022 - Jun 2024)

Miles de Soles



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas en tiendas por departamento

En junio de 2024, las ventas de la actividad de tiendas por departamento registraron un importante de 19.0% respecto al mismo mes del año anterior, como resultado de la mayor demanda de la línea de prendas de vestir y calzado (+20.9%), farmacéuticos y cosméticos (+9.2%), en las ventas de productos muebles (+15.2%) y artículos de uso doméstico (+15.6%).

Cabe indicar que, la participación en este mes las líneas de artículos de uso doméstico, prendas de vestir y calzados, concentraron en su conjunto el 92.1% del valor de ventas de la actividad de tiendas por departamento. Ello debido a las ofertas intensivas para la compra de prendas de vestir. Mientras que, el restante (7.9%) correspondió a muebles, farmacéuticos y otros productos.

Entre las principales empresas que destacan en esta actividad según sus niveles de ventas tenemos a: Saga Falabella, Tiendas Ripley y Oeschle.

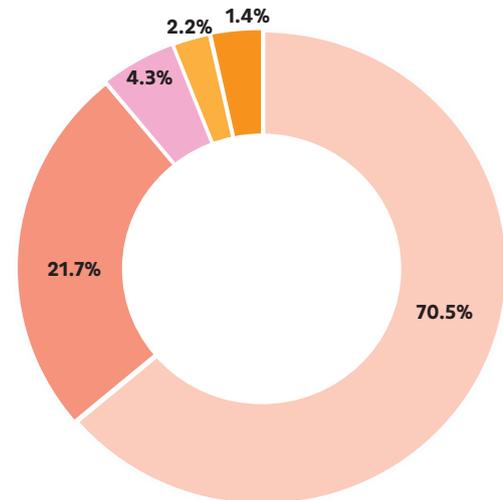
Las ventas de la actividad de tiendas por departamento dan señales de recuperación debido a un aumento en la demanda interna, principalmente, en las líneas de prendas de vestir y calzado, y muebles.



Participación %

Líneas de productos en tiendas por departamento^{1/}

(Junio 2024)



- Prendas de vestir y calzado
- Artículos de uso doméstico
- Muebles
- Farmacéuticos y cosméticos
- Otros productos

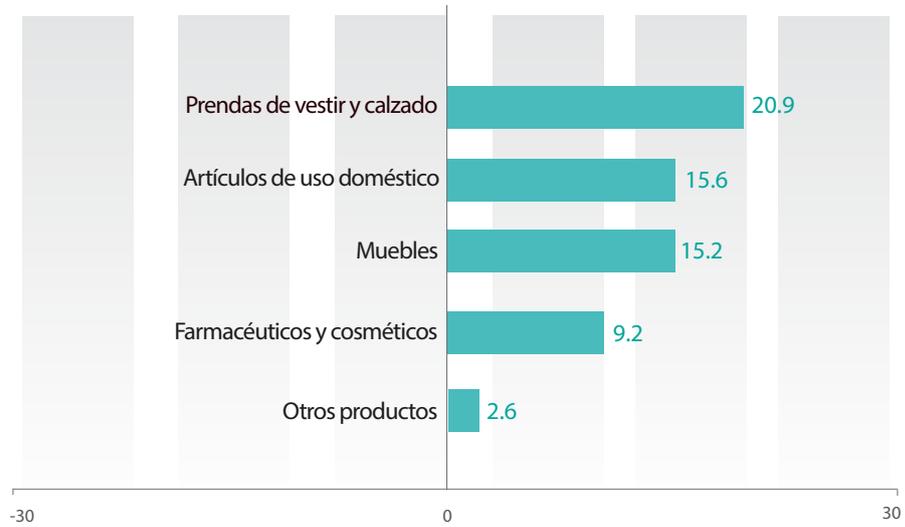
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Ventas por líneas de productos

Tiendas por departamento^{1/}, Junio 2024 (Var.%)



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

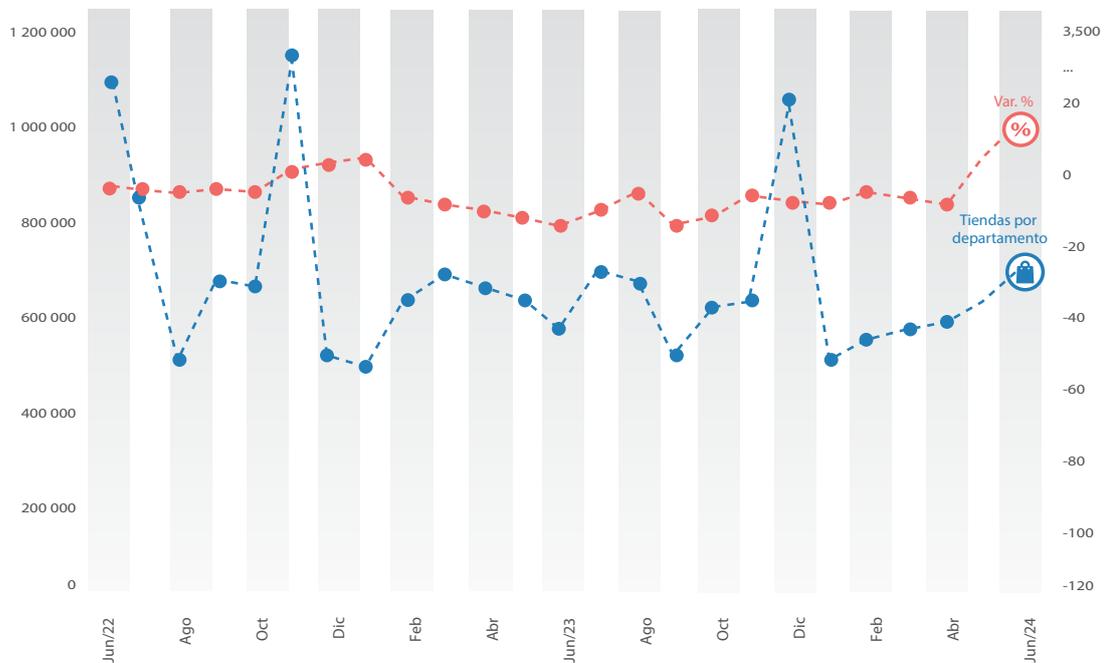


Evolución y variación porcentual

Ventas internas de tiendas por departamento¹
(Junio 2022 - Junio 2024)

Miles de Soles

Var. %



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos de ferreterías y acabados para el hogar

En junio de 2024, esta actividad experimentó un significativo aumento de 10.7%, con respecto a similar mes del año 2023. Este resultado fue debido a un incremento en las ventas de muebles (+77.5%), artículos de ferretería (+21.4%) y artículos de uso doméstico (+0.9%); favorecida por una ligera recuperación de las inversiones en ejecución de obras pública y privadas.

En el mes en referencia, la línea de productos diversos y artículos de ferreterías fueron las que tuvieron una mayor participación en las ventas de esta actividad (87.9%), mientras que, en menor medida, destacó la línea de artículos de uso doméstico y muebles, con una participación del 12.1%.

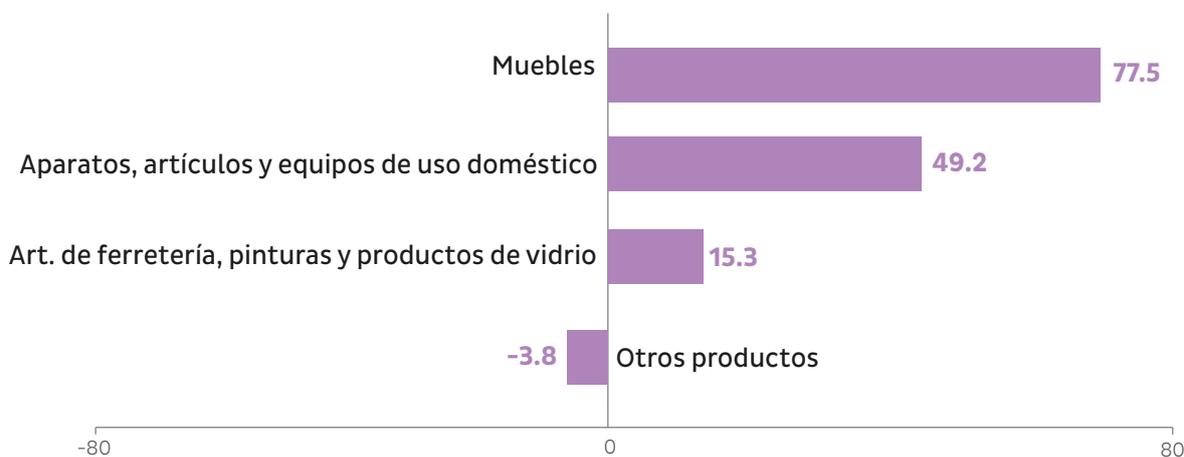
Entre las principales empresas que destacan en esta actividad por su mayor incidencia en las ventas tenemos a: Maestro Homecenter, Promart Homecenter, y Cemento y Acero.

El desempeño de las ventas de la actividad en el periodo de 2022 a junio 2024, se observa que en el 2023 mayormente se mantuvo en terreno negativo; en ello incidió el bajo dinamismo de la actividad del sector construcción (obras sector público y privado); sin embargo, en el presente año se muestra signos de recuperación.



Venta por líneas de productos

Ferreterías y acabados para el hogar, Junio 2024 (Var.%)

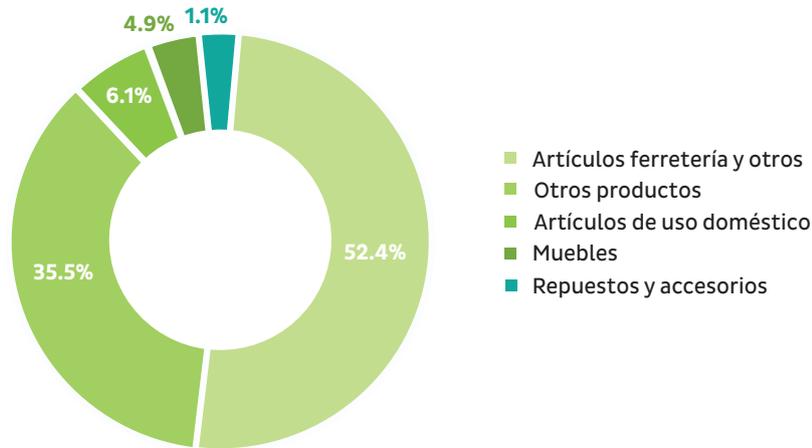


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos de ferreterías y acabados para el hogar
(Junio 2024)

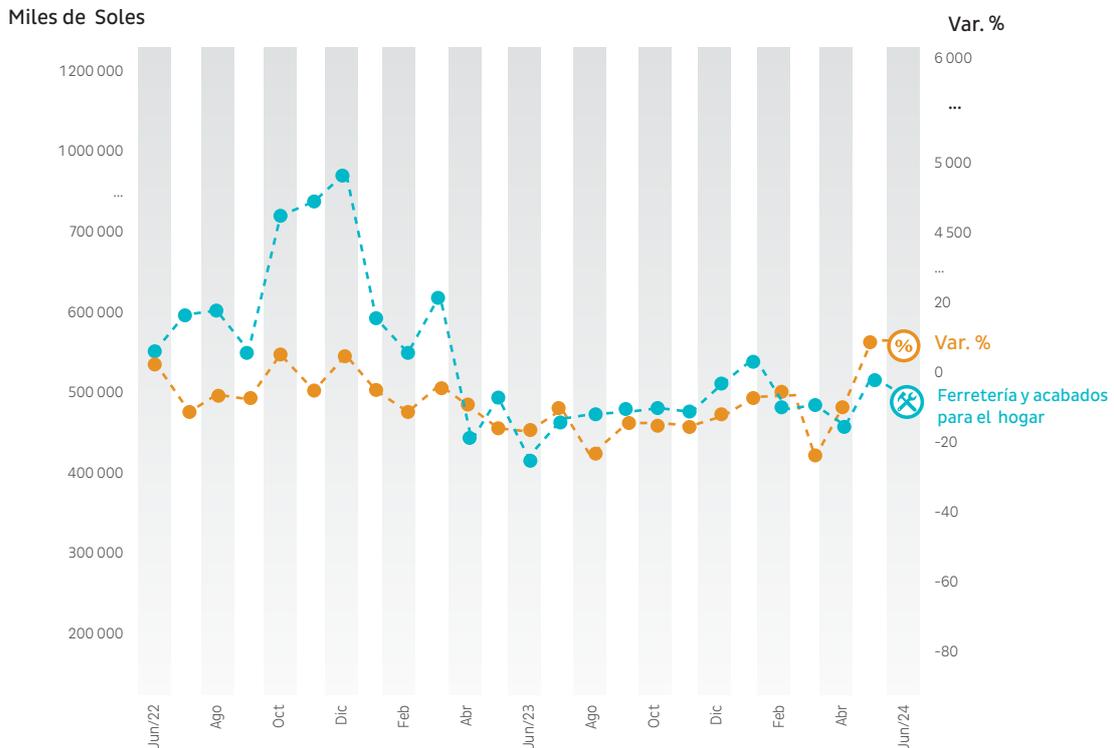


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de ferreterías y acabados para el hogar (Jun 2023 - Jun 2024)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos de equipamiento del hogar

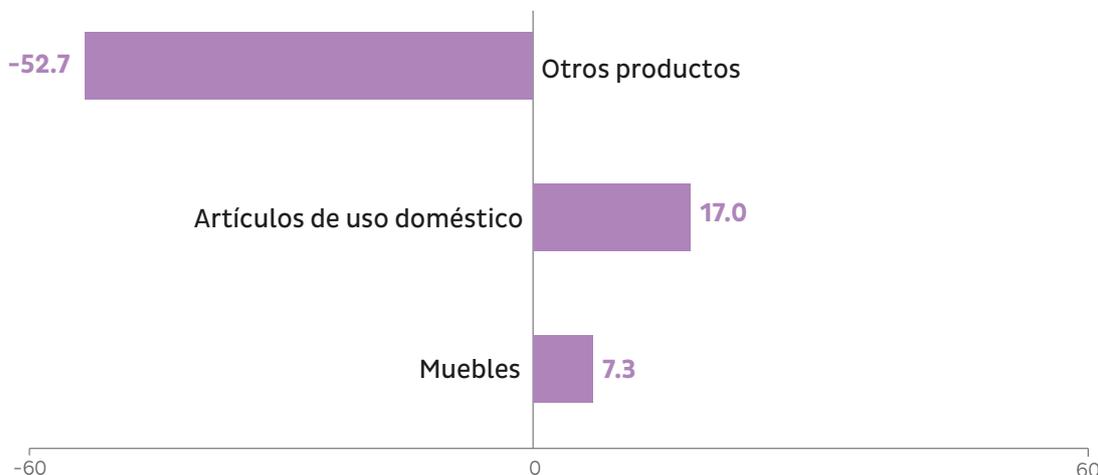
La actividad de equipamiento del hogar, este mes registró un incremento de 7.3%, debido a un aumento en la demanda interna y especialmente por la campaña del día del padre. La línea que aumentó fue la de artículos de uso doméstico (+17.0%) y muebles (+7.3%). En contraste, este resultado sería atenuado por una disminución en la venta de productos diversos (-52.7%).

En junio de 2024, la línea de productos diversos y artículos de uso doméstico fueron las que tuvieron una mayor participación en conjunto en las ventas (99.1%); mientras que, la línea de muebles registró un aporte de 0.9%.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en las ventas de esta actividad tenemos a: Conecta Retail (Efe/Curacao), Importaciones Hiraoka y Elektra del Perú.

De acuerdo con el periodo analizado de enero 2023 a junio 2024, el comportamiento de esta actividad muestra resultados mixtos, donde las menores ventas vienen siendo influenciadas por una mayor priorización de los hogares por productos de consumo masivo.

Venta por líneas de productos Equipamiento del hogar, Junio 2024 (Var.%)

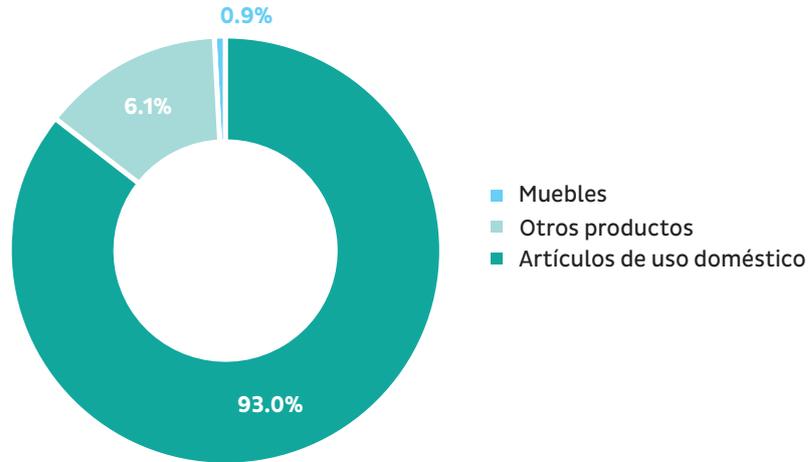


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos para el equipamiento del hogar
(Junio 2024)

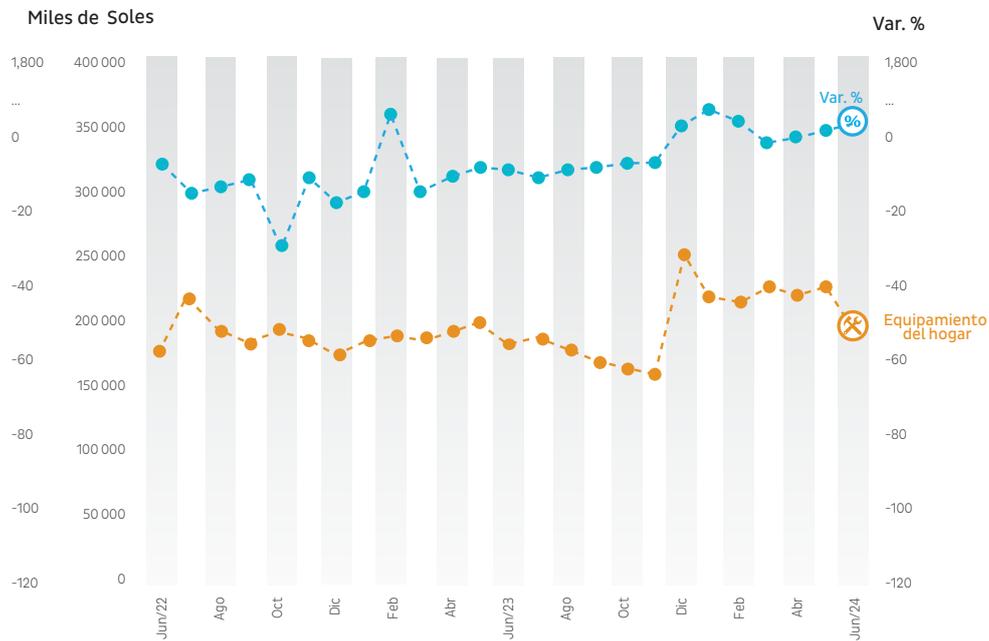


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Evolución y variación porcentual

Ventas internas para el equipamiento del hogar (Jun 2022 - Jun 2024)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal

Las ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal aumentó en +0.5% en junio de 2024. Este resultado estuvo asociado principalmente a un significativo incremento en la demanda de productos farmacéuticos y medicinales (+1.6%), pese a que, fue atenuado ligeramente por una disminución en las ventas de las ventas de los productos de cuidado personal en (-4.0%).

Entre las principales farmacias que destacan con mayores niveles de ventas en este mes tenemos a: MiFarma, Ekerd Perú, CETCO, ALBIS y Productos Avon.

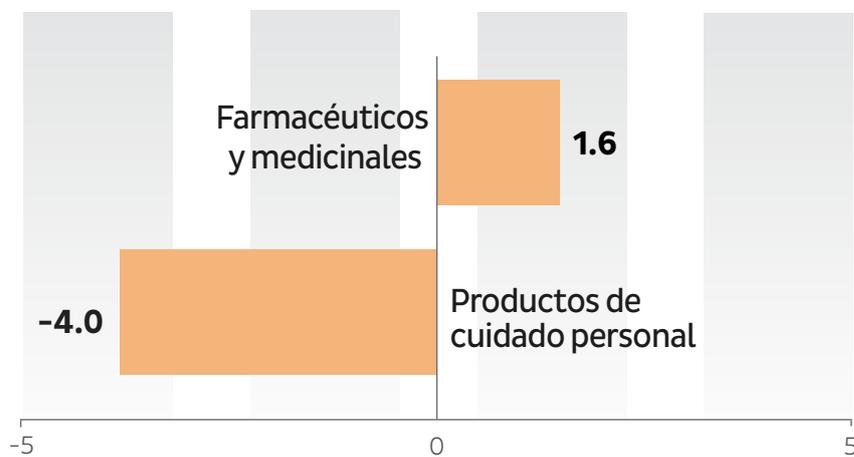
En cuanto a la participación de las líneas de productos de esta actividad, se observa que en junio del 2024 la línea de productos farmacéuticos y medicinales alcanza el 81.0% y mientras que los productos cuidado personal 19.0% sobre las ventas totales.

Entre enero de 2023 y junio de 2024, se observa que las ventas de la actividad de productos farmacéuticos y cuidado personal mantiene una ligera tendencia positiva, principalmente, en el primer trimestre, donde da señales de recuperación, luego de la caída registrada en el último trimestre del año 2023.



Ventas por líneas de productos

Farmacéuticos y de cuidado personal, Junio 2024 (Var.%)

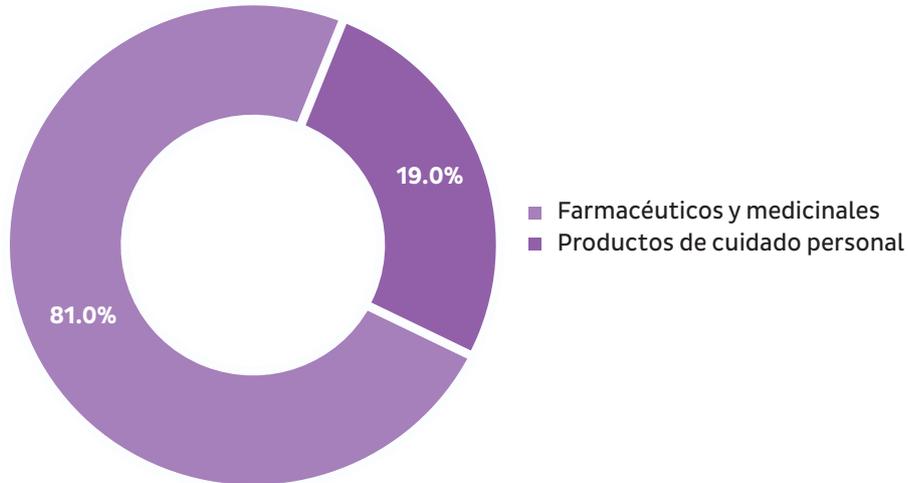


Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Participación %

Líneas de productos farmacéuticos y de cuidado personal (Junio 2024)



Fuente: Estadísticas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

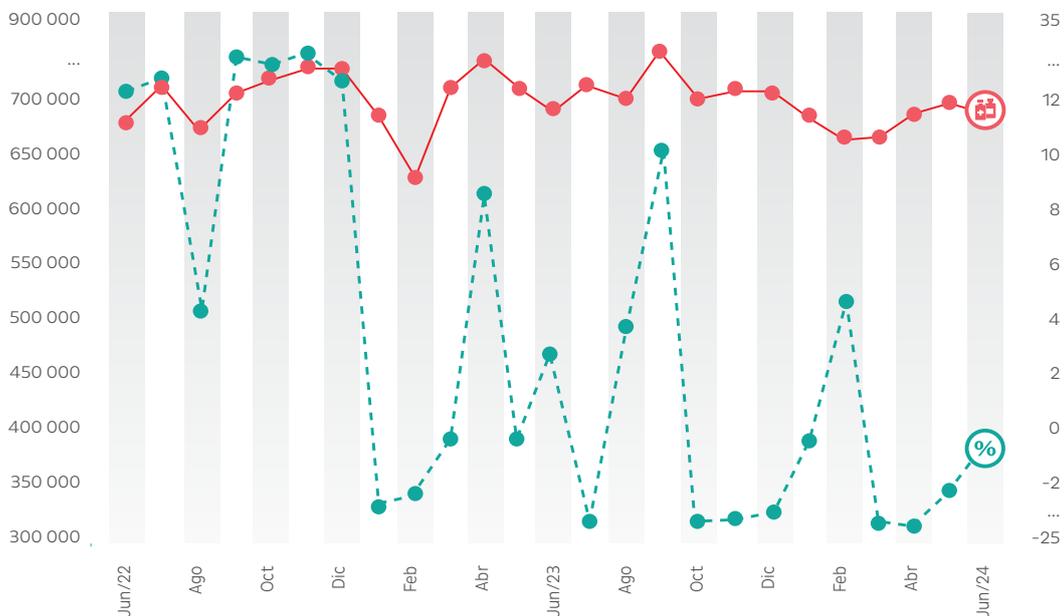


Evolución y variación porcentual

Ventas internas de farmacias y productos de cuidado personal (Jun 22-Jun 24)

Miles de Soles

Var. %



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

Las ventas de la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería disminuyeron en 9.6% interanual en junio de 2024. Este resultado fue debido a las menores ventas de productos escolares, así como, de artículos de oficina y escolares. A nivel de líneas, se aprecia una disminución en las ventas de la línea de librerías (-17.8%).

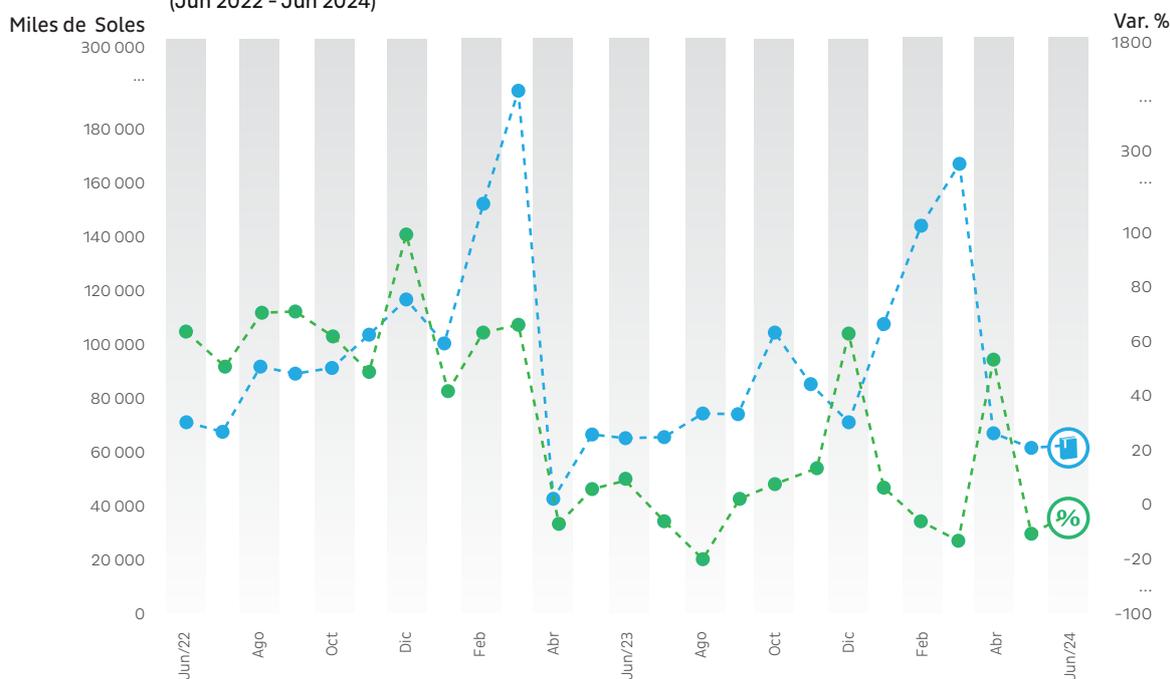
Entre las principales empresas que destacan en las ventas de esta actividad tenemos a: Distribuidora Navarrete, Ibero Librerías, Librerías Crisol y Tai Loy.



Evolución y variación porcentual

Ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Jun 2022 - Jun 2024)



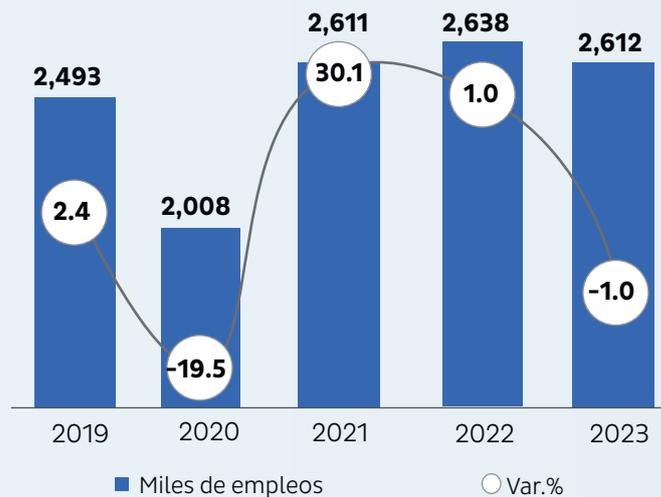
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Desempeño de la fuerza laboral en el comercio minorista 2023

El comercio en Perú es uno de los sectores más importante para la economía nacional. Este sector contribuye con el 10.8% al Producto Bruto Interno (PBI) nacional y se sitúa como el tercer mayor generador de empleo, solo por detrás de los sectores de servicios y agropecuario. En el último año, 2023, la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada en Perú ascendió a 17.8 millones de personas. De este total, el comercio representó el 19.3% (3.4 millones de trabajadores), según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Esta cifra refleja una disminución del 0.6% en comparación con el año anterior, atribuida a la recesión y al menor dinamismo de las actividades económicas.

El comercio minorista, que constituye una parte significativa del sector comercio, es uno de los subsectores más dinámicos de la economía. En el último quinquenio (2019-2023), las ventas del comercio minorista crecieron a una tasa promedio anual del 10.1%, según datos de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Además, este subsector generó aproximadamente 2.6 millones de puestos de trabajo en 2022, lo que representó el 14.7% de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada a nivel nacional. Sin embargo, se observó un ligero retroceso del 1.0% respecto al

Perú: Evolución de la PEA ocupada del comercio minorista, 2019-2023 (Miles de personas)



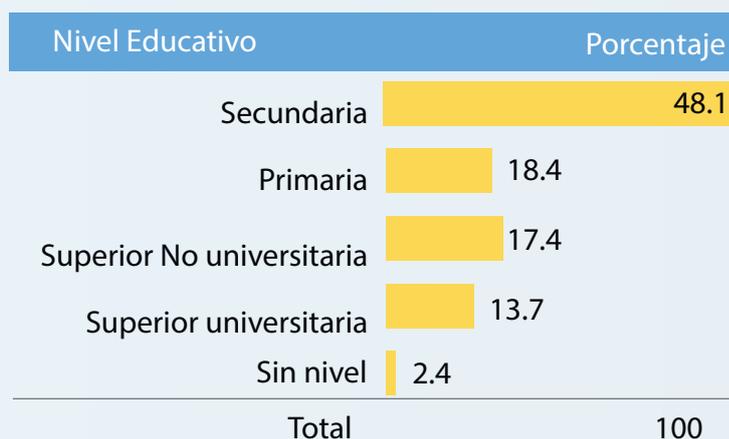
Fuente: INEI-ENAHO
Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

Es fundamental destacar que, en 2023, la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada en la actividad del comercio minorista constituyó la mayor parte de la fuerza laboral del sector comercio, representando el 76.0% de la PEA ocupada en este sector a nivel nacional. Le siguieron la actividad del comercio al por mayor, con un 15.0%, y las ventas, mantenimiento y reparación de vehículos, con un 9.0%.

Por otro lado, en el comercio minorista, las mujeres constituyen la mayor parte de la fuerza laboral, con un 71.4%, mientras que los hombres representan un 28.6%. En cuanto al nivel educativo, el 66.5% de los trabajadores en el comercio minorista cuenta principalmente con educación primaria y secundaria, mientras que solo el 31.0% posee educación superior.

¹ Encuesta Nacional de Hogares del año 2023.

PEA ocupada del comercio minorista según nivel educativo, 2023 (%)



Fuente: INEI-ENAH0

Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

A nivel regional en 2023, la PEA ocupada del comercio minorista registró un mayor dinamismo e incremento en las regiones de Junín (+22.9%) y La Libertad (+12.5%). No obstante, a diferencia de estas regiones, Lima se destaca como la principal concentración de empleo en el sector (34.0%), tal como se detalla en el siguiente cuadro.

Dinamismo de la PEA ocupada del comercio minorista según principales regiones, 2023

Departamento	(Var.% 23/22)	Part. % 2023
Lima	-5.3	34.0
Piura	2.9	6.3
La Libertad	12.5	6.2
Lambayeque	-6.3	4.9
Arequipa	-2.6	4.3
Callao	0.0	4.0
Junin	22.9	4.0
Cusco	-6.8	4.0
Callao	-7.1	4.0
Loreto	-4.1	3.6

Fuente: INEI-ENAH0

Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

De acuerdo con Syverson (2011)², la productividad se define como la eficiencia en el proceso productivo, es decir, cuanta producción es obtenida dado un conjunto de factores productivos, como trabajo y capital. Asimismo, las medidas de productividad referidas a un solo factor productivo reflejan la cantidad producida por cada unidad de factor utilizado, una medida de este tipo es la productividad laboral.

La productividad laboral³ del comercio minorista ha experimentado fluctuaciones cíclicas en los últimos cinco años (2019-2023). Entre 2019 y 2020, la productividad creció a tasas de 3.8% y 9.0%, respectivamente. Sin embargo, entre 2021 y 2022, se observó una disminución con tasas negativas de -16.3% en 2021 y -2.9% en 2022. Finalmente, en 2023, la productividad repuntó con un crecimiento del 12.6%.

El declive en 2021 se debió a la transición hacia la normalización de las actividades económicas tras la pandemia de COVID-19. No obstante, después de ese año, la productividad comenzó a recuperarse, impulsada por el buen desempeño del sector retail. Este repunte se vio favorecido por el aumento en las ventas de las tiendas por departamento y supermercados, que implementaron diversas estrategias de ofertas y promociones para atraer a más clientes. También se observó un incremento en la venta de productos de primera necesidad y un aumento en los canales de distribución online y delivery, es así que, al cierre de 2023, el comercio minorista reportó un crecimiento del 12.6% en productividad y un aumento del 11.4% en el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector.

Dinamismo del VAB y la PEA del comercio minorista, 2019-2023 (Var.%)



* Información en base a la PEA del 2023
 Fuente: Sunat, INEI-ENAHO
 Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

Evolución de la productividad laboral en la actividad del comercio minorista*



* Indicador calculado entre el VAB y PEA ocupada de Comercio Minorista
 Fuente: Sunat, INEI-ENAHO
 Elaboración: PRODUCE-Oficina de Estudios Económicos

² Syverson, Chad (2011). What Determines Productivity? University of Chicago and National Bureau of Economic Research, Journal of Economic Literature 2011, 49:2, 326-365.

³ La productividad laboral se calcula como el ratio de VAB y PEA ocupada.

Otras variables del sector

Personal Ocupado

Para junio de 2024, el personal ocupado del sector de comercio interno disminuyó en 3.4% interanual. Ello debido a la reducción en las contrataciones de personal en las actividades como: supermercados e hipermercados (-3.6%), tiendas por departamento (-3.3%), ferreterías y acabados del hogar (-4.2%), equipamiento del hogar (-19.6%), libros, periódicos y artículos de papelería (-1.5%) y en contraste aumentaron el personal ocupado en las tiendas de farmacias y boticas (+0.9%).

Por tipo de empleo, aumentaron las contrataciones del personal eventual en (+1.0% interanual), mientras que el personal permanente disminuyó en (-4.8%).

Según el tipo de género, el sector de comercio interno registró una disminución en la contratación del personal masculino (-5.0%), como también, en el género femenino (-2.2%).



Personal ocupado

Número de personas según grupo y clase CIU (Junio 2024)

Actividad	Permanentes	Eventuales	Varones	Mujeres	Total	Var.%
Var. ^{1/} (%) Jun 24/ Jun 23	-4.8	1.0	-5.0	-2.2		
CIU ^{a/} Total	80,996	25,971	46,325	60,642	106,967	-3.4
4711 Supermercados e Hipermercados	36,482	10,005	22,846	23,641	46,487	-3.6
4719 Tiendas por departamento ^{2/}	12,308	4,928	7,452	9,784	17,236	-3.3
4752 Ferreterías y acabados del hogar	14,100	95	8,291	5,904	14,195	-4.2
4759 Equipamiento del hogar	4,210	44	2,509	1,745	4,254	-19.6
4761 Libros, periódicos y artículos de papelería	1,172	903	1,103	972	2,075	-1.5
4772 Boticas y Farmacias	12,724	9,996	4,124	18,596	22,720	0.9

Notas:

(a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (cuatro dígitos).

1/ Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Número de tiendas

El número de locales del sector comercio interno en junio de 2024 ascendió a 6,029 establecimientos, cifra mayor en 764 locales, en comparación al total registrado en junio del 2023. La principal actividad que incidió en dicho aumento fue Supermercados e hipermercados (599 locales más), en menor medida, fueron la actividad de Farmacias y de cuidado personal (137 locales más), ferreterías y acabados del hogar (4 locales más), tiendas por departamento (12 locales más) y libros periódicos y artículos de papelería (8 locales más).



Número de tiendas Según grupo y clase CIIU (Junio 2024)

CIIU ^{a/}	Actividad	Jun- 23	Jun- 24	Var.(%) Jun 24/23
4711	Tiendas supermercados e hipermercados	1,824	2,423	32.8
4719	Tiendas por departamento ^{1/}	187	199	6.4
4752	Ferreterías y acabados del hogar	148	152	2.7
4759	Equipamiento del hogar	295	299	1.4
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	167	175	4.8
4772	Farmacias y cuidado personal	2,644	2,781	5.2

Notas:

Cifras sujetas a reajuste.

(a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (cuatro dígitos).

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos (OEE)



Calle Uno Oeste 060 Urb. Córpac - San Isidro - Lima
Central Telefónica 6162222



BICENTENARIO
PERÚ
2024