



PERÚ

Ministerio
de la Producción



Reporte Coyuntural Comercio Interno

Resultados de las Ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Agosto 2024

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos

Lima, Octubre 2024



PRODUCE
Ministerio de la Producción

□ [En agosto de 2024](#)

- ✓ Las ventas del comercio interno crecieron en 4.8% con relación a agosto de 2023, acumulando así cuatro meses consecutivos al alza. Este resultado se debe principalmente al incremento de las ventas en los supermercados, tiendas por departamento, ferreterías y equipamiento para el hogar, impulsadas por un aumento en la demanda interna (+3.4%).
- ✓ Al analizar los distintos rubros, se destacan los siguientes puntos: se observó un aumento en las ventas de **supermercados e hipermercados (+3.1%)**, **tiendas por departamento (+12.1%)**, **ferreterías y acabados (+5.2%)**, **equipamiento del hogar (+2.0%)** y **farmacias y boticas (+4.4%)**.
- ✓ A continuación, se presentan a detalle el desempeño de cada rubro:
 - **Supermercados e hipermercados** (46.3% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad anotaron un **incremento de 3.1%**. Debido a un aumento en la demanda de alimentos (+2.5%), productos diversos (+5.7%) y artículos de uso doméstico (+11.9%).
 - **Tiendas por departamento** (15.6% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **aumentaron en 12.1%**, debido al incremento de la demanda de prendas de vestir y calzado (+150.3%) y muebles (+103.1%).
 - **Ferreterías y acabados** (12.6% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **aumentaron en 5.2%**, explicado por las mayores ventas de muebles (+65.7%), artículos de ferretería (+2.6%) y artículos de uso doméstico (+45.6%).
 - **Equipamiento del hogar** (5.1% de las ventas internas): Esta actividad **registró un aumento de 2.0% en las ventas**. A nivel de líneas de productos, se observaron mayores ventas de artículos de uso doméstico (+7.3%) y muebles (+5.3%). En contraste, este resultado fue atenuado por la disminución en las ventas de artículos de productos diversos (-34.2%).
 - **Farmacias y boticas** (18.4% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **aumentó en 4.4%**, ello debido al incremento en la demanda de productos farmacéuticos y medicinales (+2.5%) y de cuidado personal (+12.4%).
 - **Libros, periódicos y artículos de papelería** (1.9% de las ventas internas): Esta actividad **disminuyó ligeramente en 0.8%**, debido a las menores ventas de productos de papelería y útiles escolares (-7.1%).

- **Indicador de ventas del comercio interno**

La “Estadística Mensual de Comercio Interno” tiene como objetivo recopilar información básica mensual sobre la evolución de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas a nivel nacional, cuya finalidad es reflejar la evolución del sector comercio interno del país, así como de las diferentes variables que la componen para apoyar la toma de decisiones.

- **Cobertura geográfica**

Nacional

- **Unidad de observación**

Establecimiento comercial

- **Tamaño de muestra**

Para 6 Clases CIIU (Clasificador Industrial Internacional Uniforme) en revisión 4 de código (4711, 4719, 4752, 4759, 4761, 4772) sobre las que se difunden los resultados coyunturales. La muestra efectiva del año Base 2012 es de 202 establecimientos comerciales y 16 Centros comerciales

- **Tipo de muestreo**

Muestreo No Probabilístico, por criterio. En cada actividad se seleccionó a cada establecimiento comercial con ventas anuales mayores o iguales a 3 millones de soles y que cuente con 50 trabajadores a más, de cualquier condición laboral.

- **Frecuencia**

La ejecución de la “Encuesta de Grandes Almacenes e Supermercados y Tiendas Especializadas” es realizada con periodicidad mensual y de carácter permanente.

Panorama de las ventas del comercio interno



PERÚ

Ministerio de la Producción

Agosto 2024

(Variación porcentual interanual)



En agosto de 2024, se evidenció **un importante crecimiento en las ventas del comercio interno (+4.8%)**, debido al aumento en la facturación de productos relacionados **con alimentos, prendas de vestir y ferreterías, impulsadas por el aumento de la demanda interna (+3.4%)**.

En este mes casi todas las actividades presentaron un desempeño positivo en el comercio interno durante agosto de 2024 tales como, **Supermercados e hipermercados (+3.1%)**, **Tiendas por departamento (+12.1%)**, **Ferreterías y acabados (+5.2%)**, **Equipamiento del hogar (+2.0%)**, y **Farmacias y boticas (+4.4%)**. En contraste, este resultado fue atenuado ligeramente por la caída de la línea de **Libros, periódicos y artículos de papelería (-0.8%)**.

Las ventas de comercio interno **aumentaron en 4.8%**



PERÚ

Ministerio de la Producción

En agosto de 2024, las ventas del comercio interno crecieron en 4.8%, impulsado principalmente por el incremento de las ventas en los Supermercados (+3.1%), Tiendas por departamento (+12.1%), Equipamiento del hogar (+2.0%) y Ferreterías y acabados (+5.2%); favorecidas por el aumento de la demanda interna (+3.4%).

Cuadro Nº 1

Desempeño de las ventas internas según Grupo y Clase CIIU^{1/}, agosto 2024

(Millones de soles a precios corrientes)

CIIU (a)	Actividad	Ago-23	Ago-24	Var % Ago (24/23)
	Total	3,767	3 947	4.8
4711	Supermercados e hipermercados	1,774.1	1,828.6	↑ 3.1
4719	Tiendas por departamentos ^{1/}	549.3	615.8	↑ 12.1
4752	Ferreterías y acabados	474.5	499.0	↑ 5.2
4759	Equipamiento del hogar	196.5	200.5	↑ 2.0
4772	Farmacias y boticas	695.4	726.2	↑ 4.4
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	77.2	76.6	↓ -0.8

Nota: (a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (Cuatro dígitos)

^{1/} Las ventas internas corresponden al comercio interno de (Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas) y representan aprox. el 98.5% del total; se excluye las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIIU 4730.

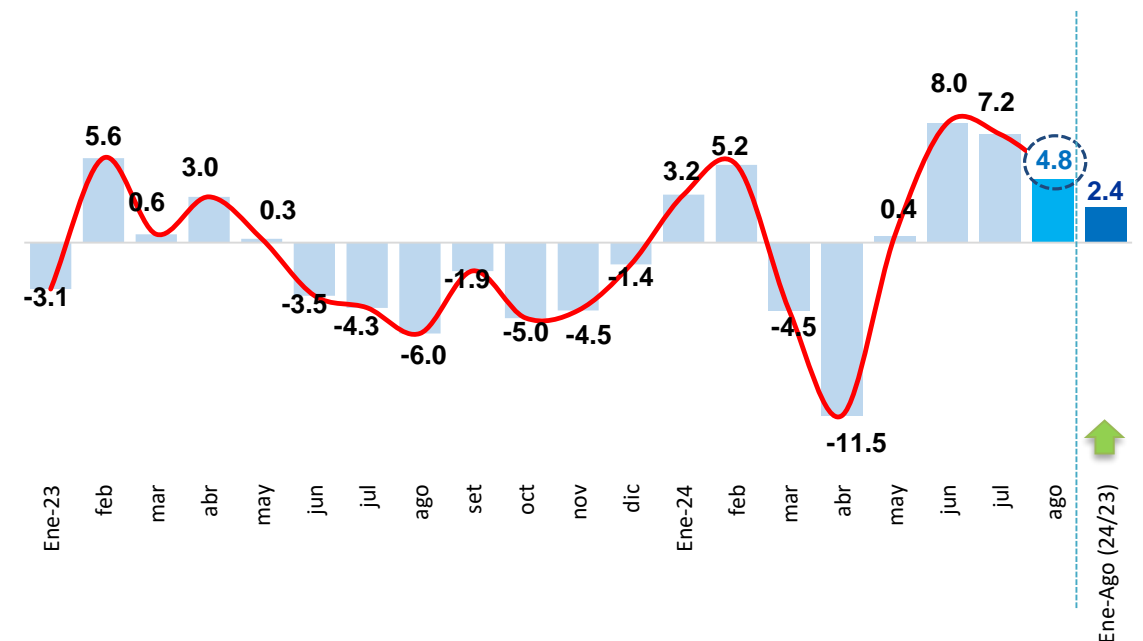
^{2/} Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 1

Evolución mensual de las ventas del comercio interno

(Variación porcentual interanual)



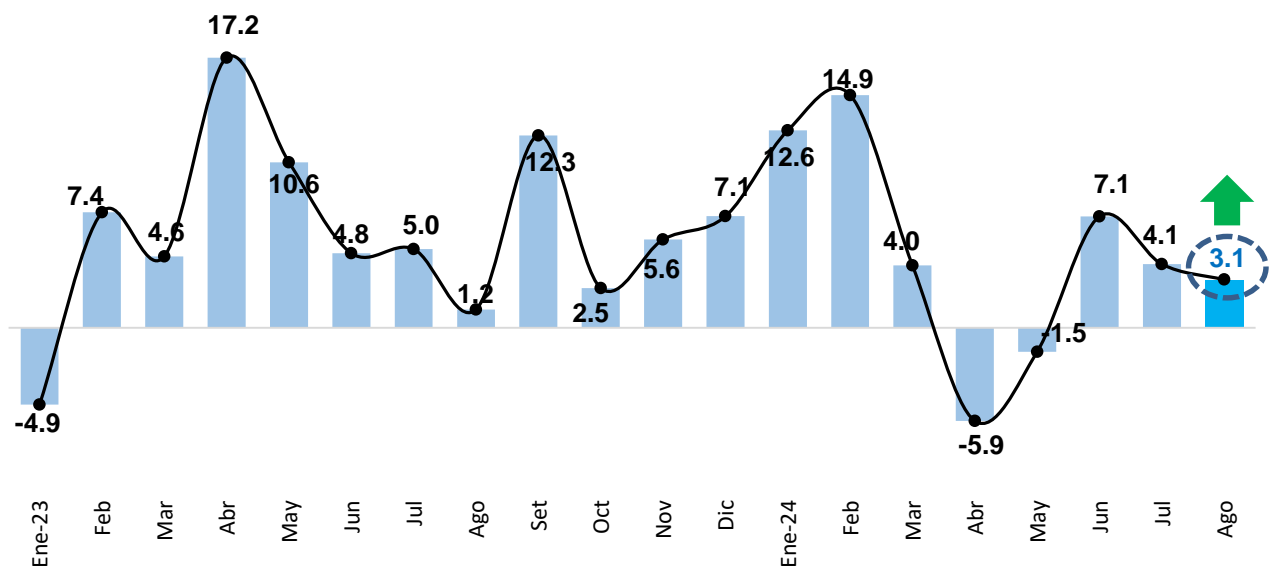
Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de supermercados e hipermercados **aumentaron en 3.1%**

- Las ventas en los **supermercados e hipermercados** registraron un **aumento interanual de 3.1%** en agosto de 2024. Este resultado se debe a las mayores ventas de productos relacionados con la canasta básica familiar, tales como: alimentos (+2.5%) y prendas de vestir y calzado (+3.5%); impulsadas por las nuevas estrategias de promoción. Asimismo, se observó un incremento en las ventas de artículos de uso doméstico (+11.9%) y productos diversos (+5.7%).

Gráfico N° 2

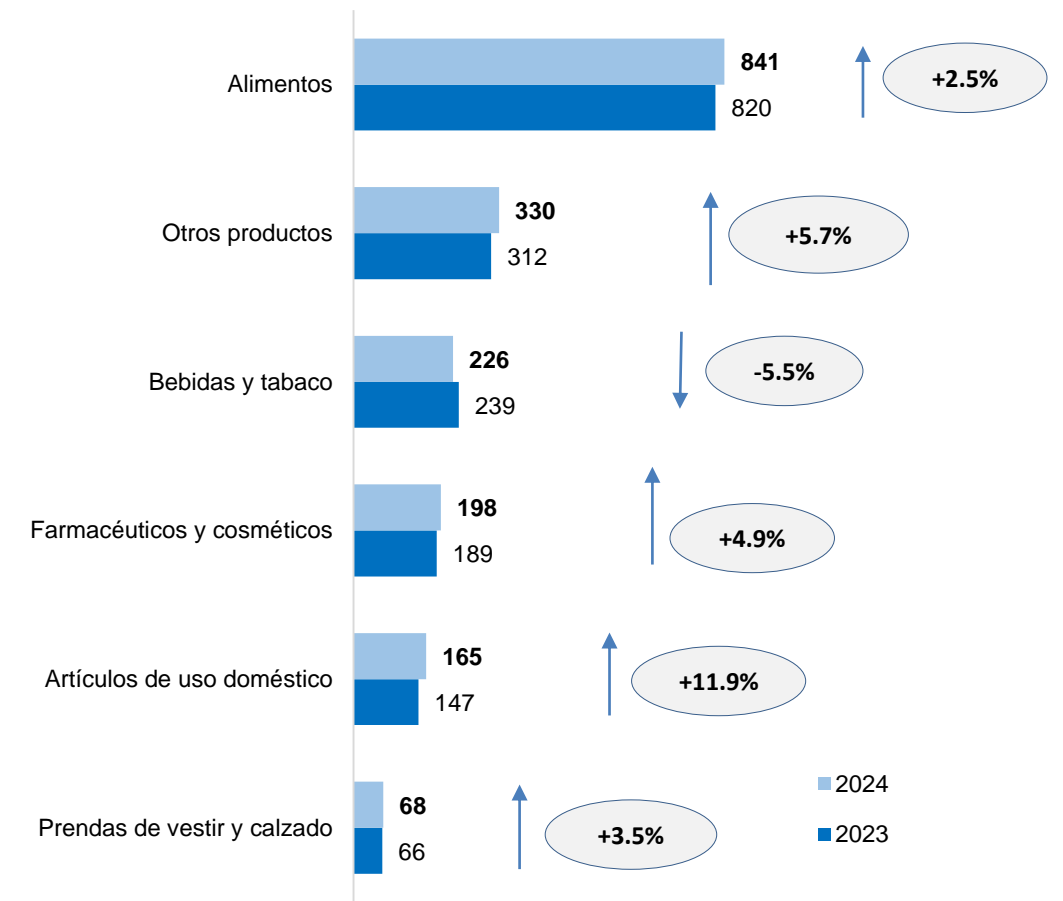
Evolución de las ventas de supermercados e hipermercados
(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 3

Ventas por líneas de productos, agosto 2023 y agosto 2024
(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de tiendas por departamento **aumentaron en 12.1%**



PERÚ

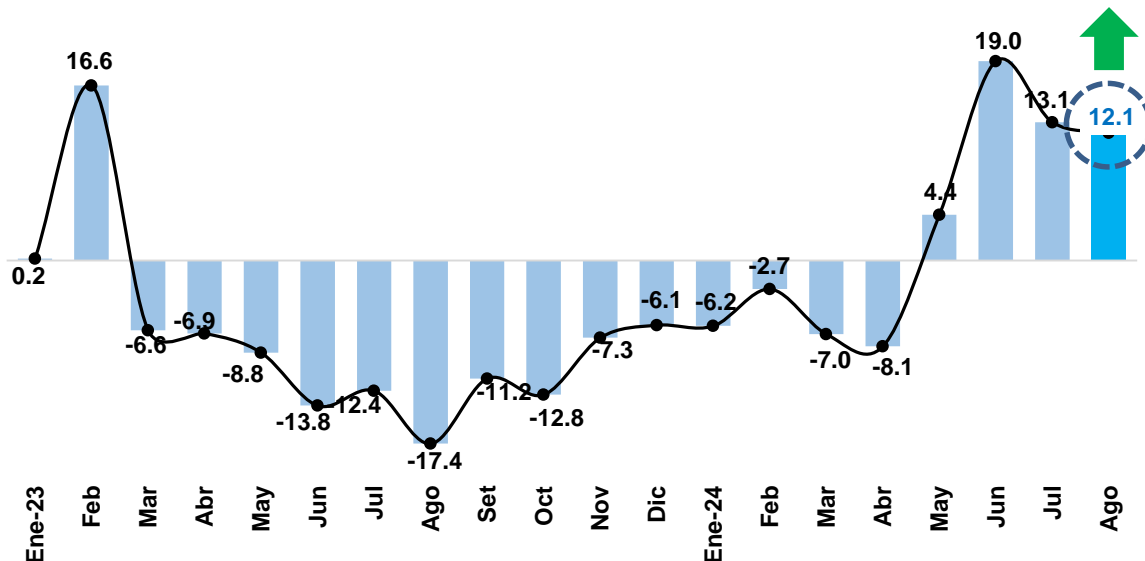
Ministerio de la Producción

- En agosto de 2024, las ventas en las **tiendas por departamento** aumentaron en **12.1% interanual**. Este resultado se debe a las mayores ventas registradas en prendas de vestir y calzado (+150.3%) y muebles (+103.1%), impulsada por la temporada otoño-invierno que ha contribuido en la recuperación de la demanda de los hogares.

Gráfico Nº 4

Evolución de las ventas de tiendas por departamento

(Variación porcentual interanual)

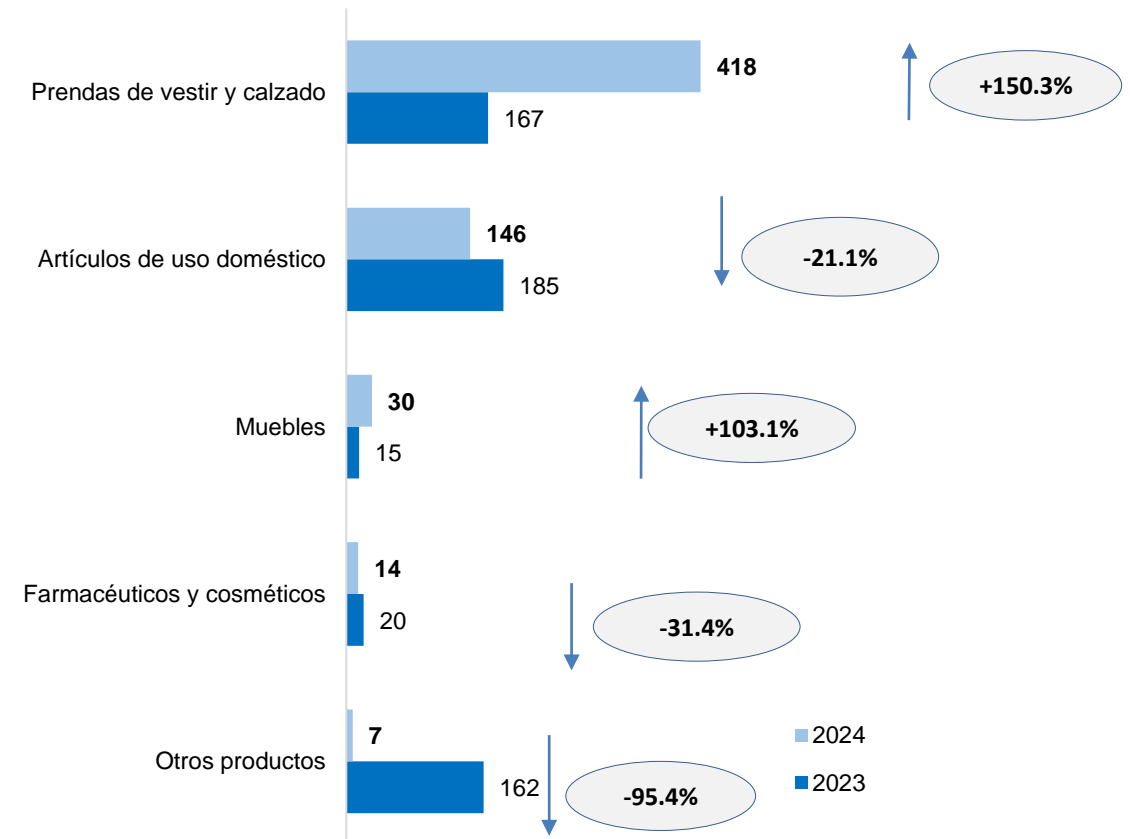


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 5

Ventas por líneas de productos, agosto 2023 y agosto 2024

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ferreterías y acabados **aumentaron sus ventas en 5.2%**

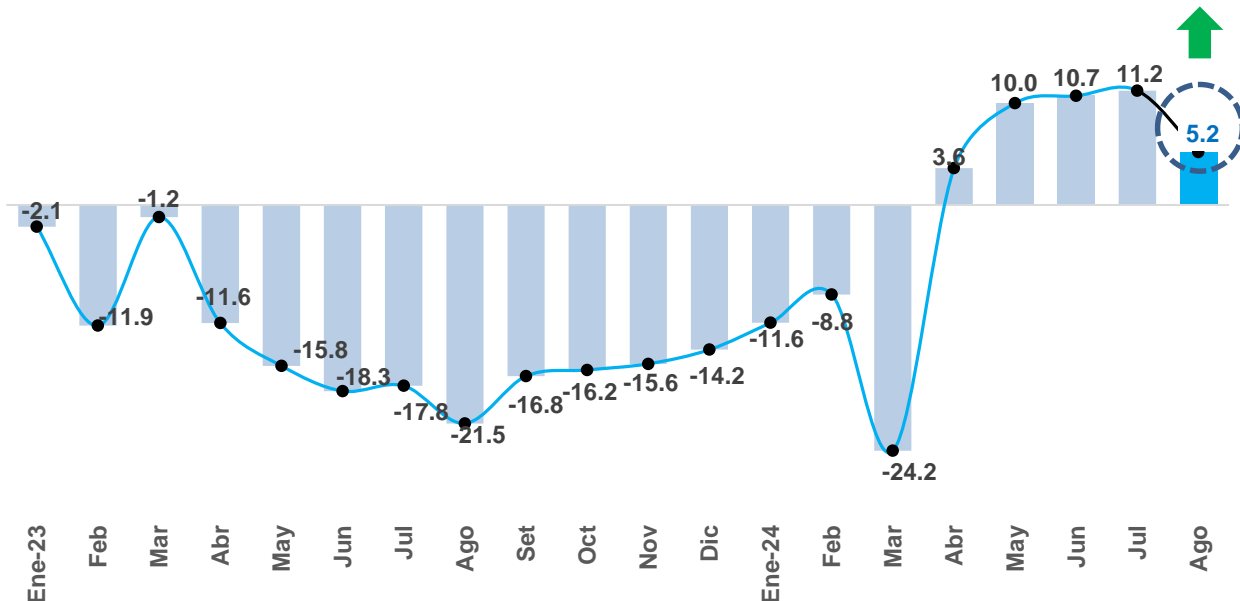


- Las ventas de productos relacionados con la actividad de **ferreterías y acabados** registraron un **incremento interanual de 5.2%** en agosto de 2024. Este crecimiento respondería a la recuperación en la ejecución de nuevos proyectos privados, obras públicas grandes y de autoconstrucción.
- Este contexto incidió de manera positiva en el aumento de las ventas de muebles (+65.7%), artículos de ferretería (+2.6%) y artículos de uso doméstico (+45.6%).

Gráfico N° 6

Evolución de las ventas de ferreterías y acabados

(Variación porcentual interanual)

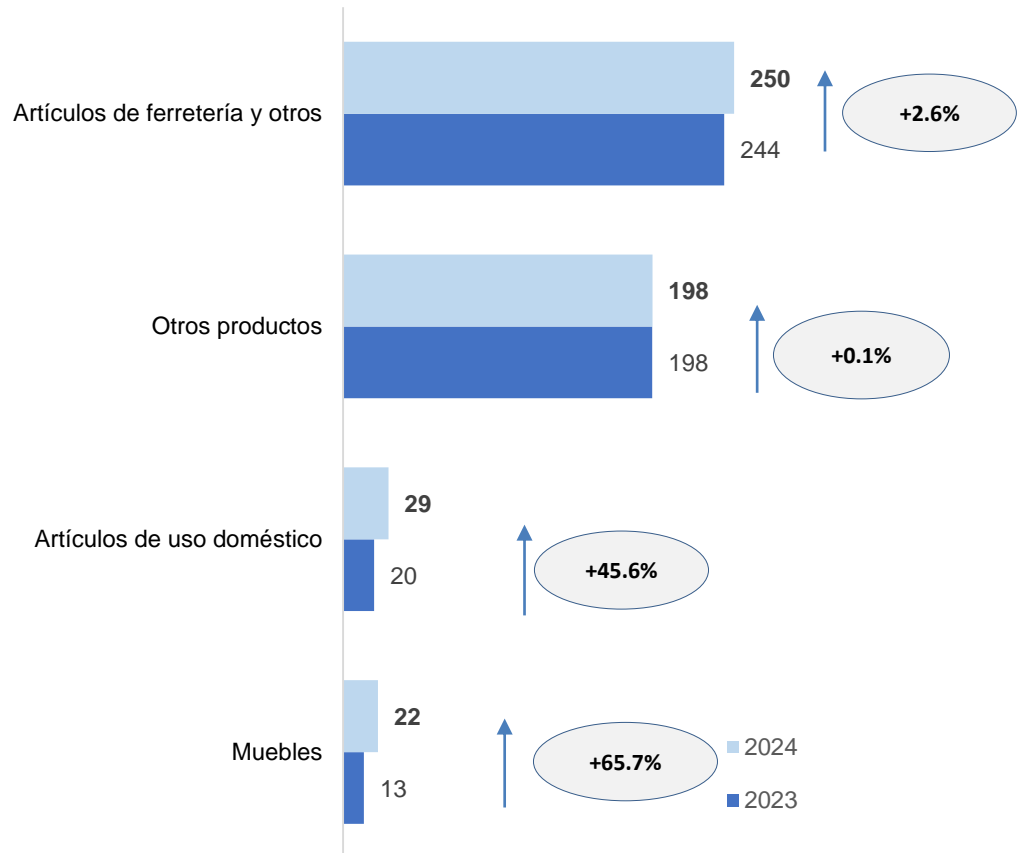


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 7

Ventas por líneas de productos, agosto 2023 y agosto 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Equipamiento del hogar amentaron sus ventas en 2.0%

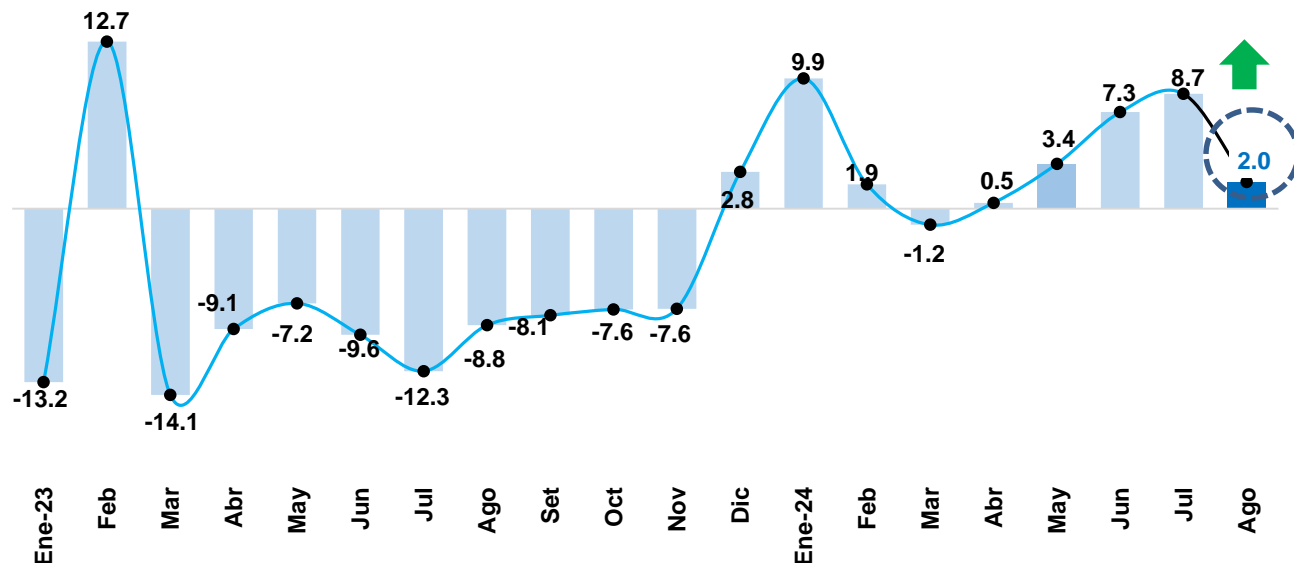


- En agosto 2024, se registró un **incremento interanual de 2.0%** en las ventas de productos relacionados con el **equipamiento del hogar**. Este crecimiento fue debido al aumento en las ventas de **artículos de uso doméstico** (+7.3%) y **muebles** (+5.3%), en particular, productos de línea blanca, marrón y equipos electrónicos.
- En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por la disminución en las ventas de productos diversos (-34.2%).

Gráfico N° 8

Evolución de las ventas de equipamiento del hogar

(Variación porcentual interanual)

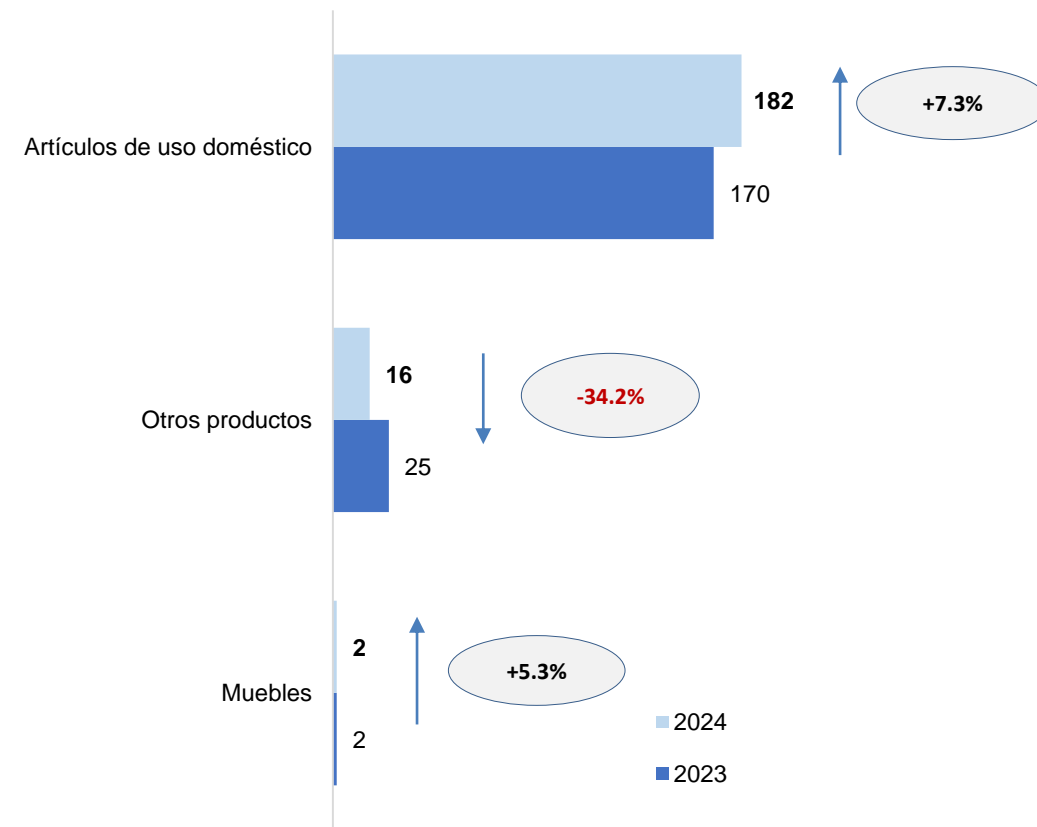


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 9

Ventas por líneas de productos, agosto 2023 y agosto 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

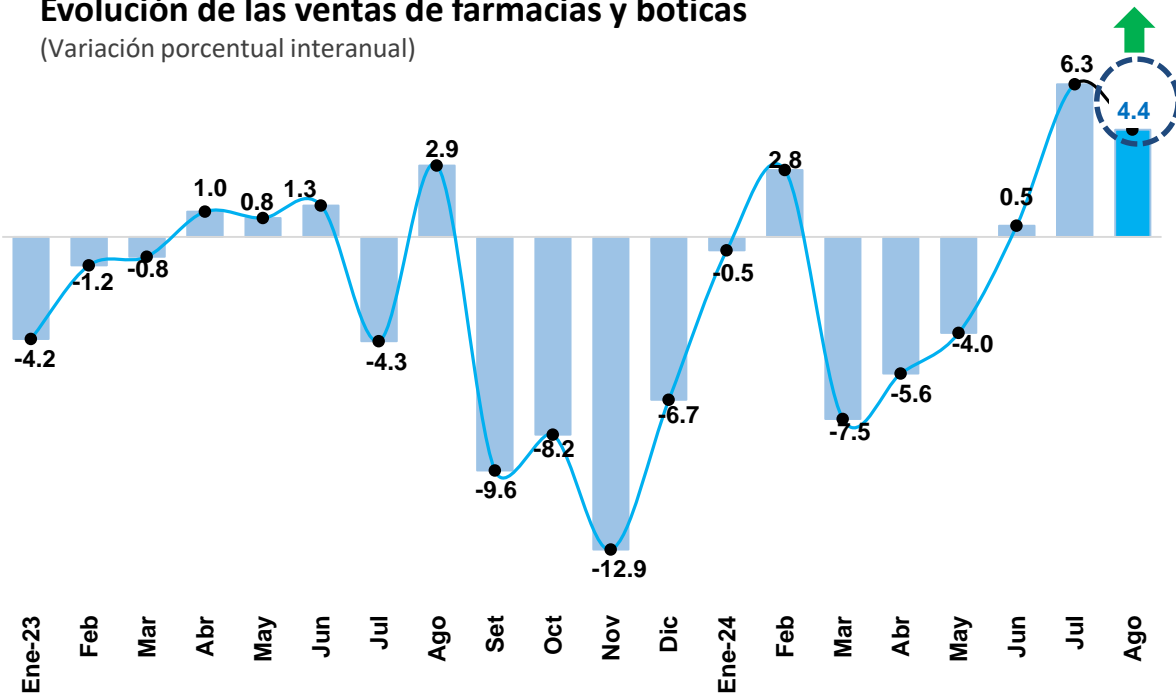
Ventas de farmacias y boticas aumentaron en 4.4%

- En agosto 2024, se registró un moderado **crecimiento de 4.4%** en las ventas de **farmacias y boticas** en comparación con el mismo mes del año anterior.
- Este contexto incidió de manera positiva al incremento en las ventas de productos farmacéuticos y medicinales (+2.5%) y de cuidado personal (+12.4%).

Gráfico N° 10

Evolución de las ventas de farmacias y boticas

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 11

Ventas por líneas de productos, agosto 2023 y agosto 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)

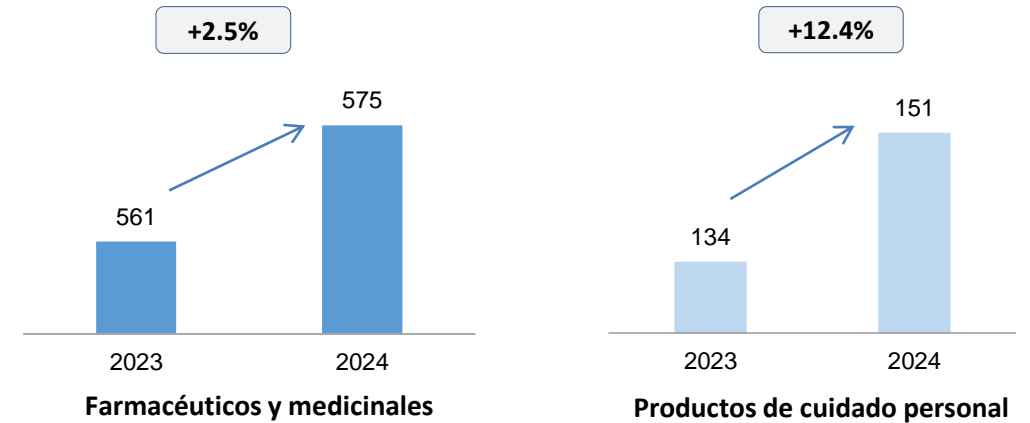
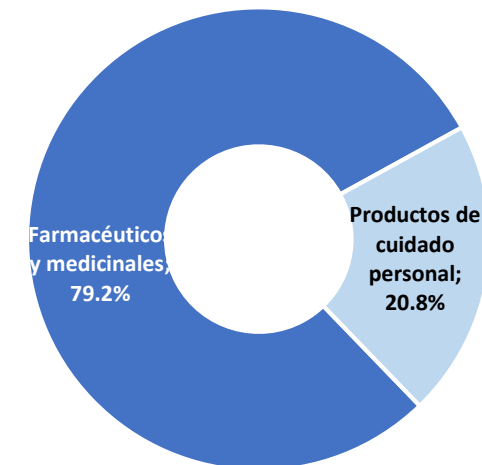


Gráfico N° 12

Participación de las ventas por líneas de productos, agosto 2024

(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería **disminuyeron en 0.8%**



PERÚ

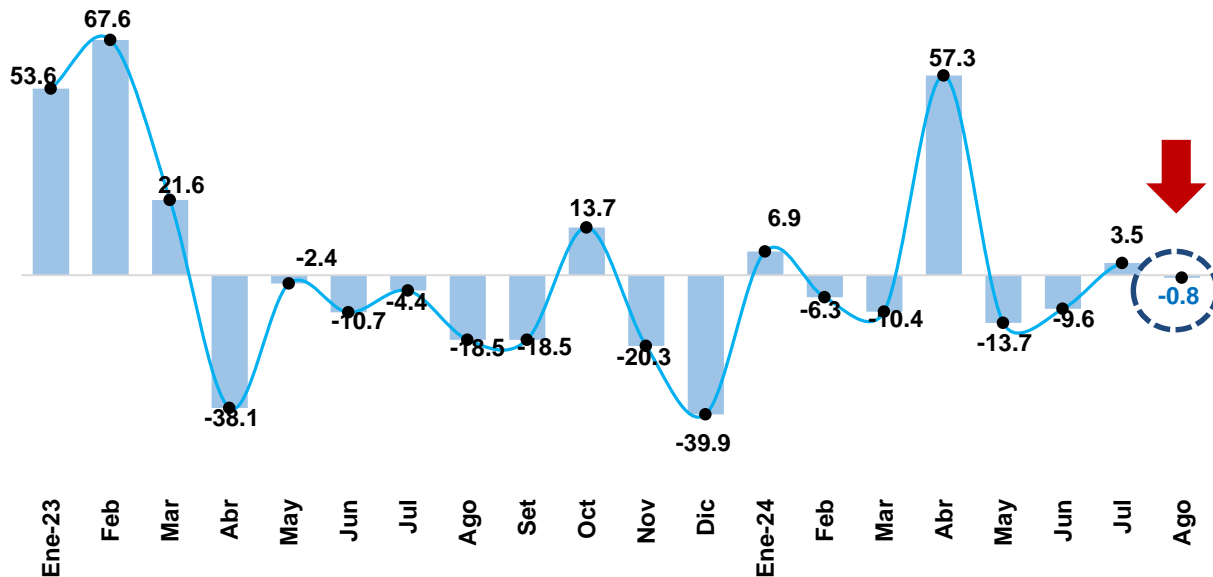
Ministerio de la Producción

- Las ventas de la actividad de **libros, periódicos y artículos de papelería** registraron **una ligera disminución de 0.8%** en agosto de 2024. Este resultado fue debido principalmente a la disminución en las ventas de libros y útiles escolares (-7.1%).
- En contraste, este desempeño fue atenuado parcialmente por el incremento en la venta de productos diversos (+22.2%), en particular, equipos informáticos, jugueterías y otros accesorios.

Gráfico N° 13

Evolución de las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 14

Ventas por líneas de productos, agosto 2023 y agosto 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)

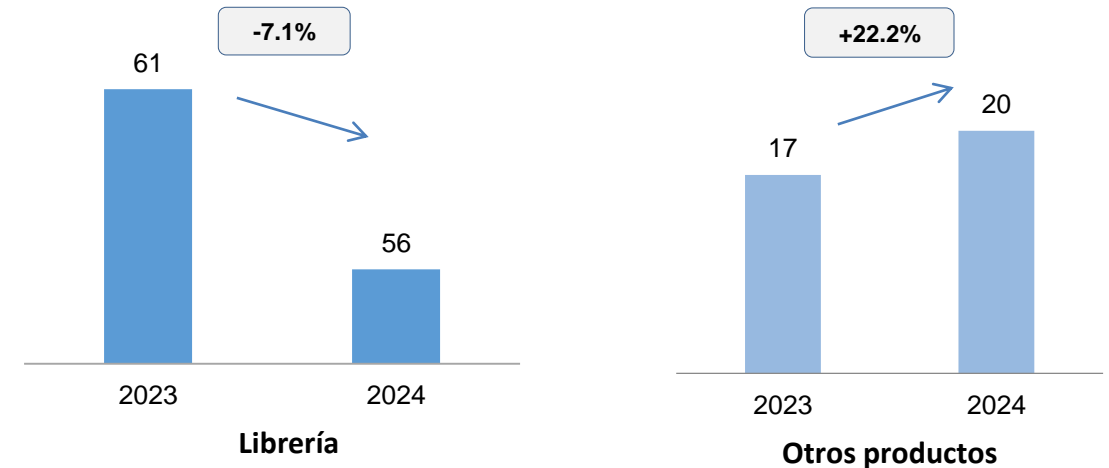
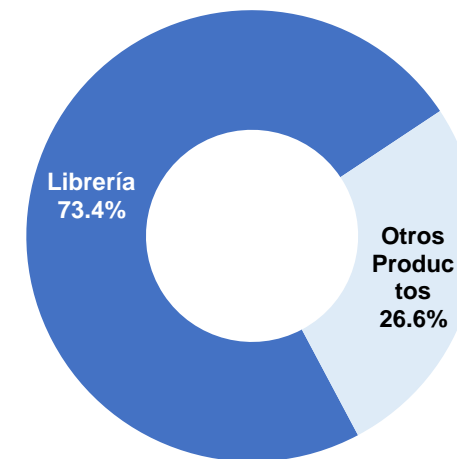


Gráfico N° 15

Participación de las ventas por líneas de producto, agosto 2024

(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Tiendas: Número de tiendas **aumentó en 12.7%**



PERÚ

Ministerio de la Producción

Actividades

Número de aperturas (+) y cierres (-) de tiendas en agosto 2024^{1/}

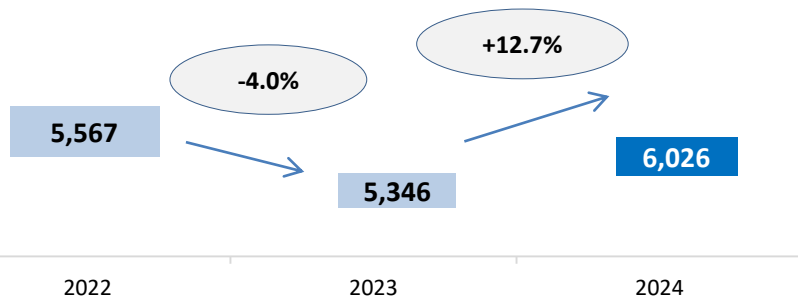
Supermercados e hipermercados	+498
Tiendas por departamento	+9
Ferreterías y acabados del hogar	+4
Equipamiento del hogar	+4
Libros, periódicos y artículos de papelería	-7
Farmacias y boticas	+172

1/ En relación a similar mes del año anterior

Gráfico N° 16

Evolución del número de tiendas del comercio interno: agosto 2022 – agosto 2024

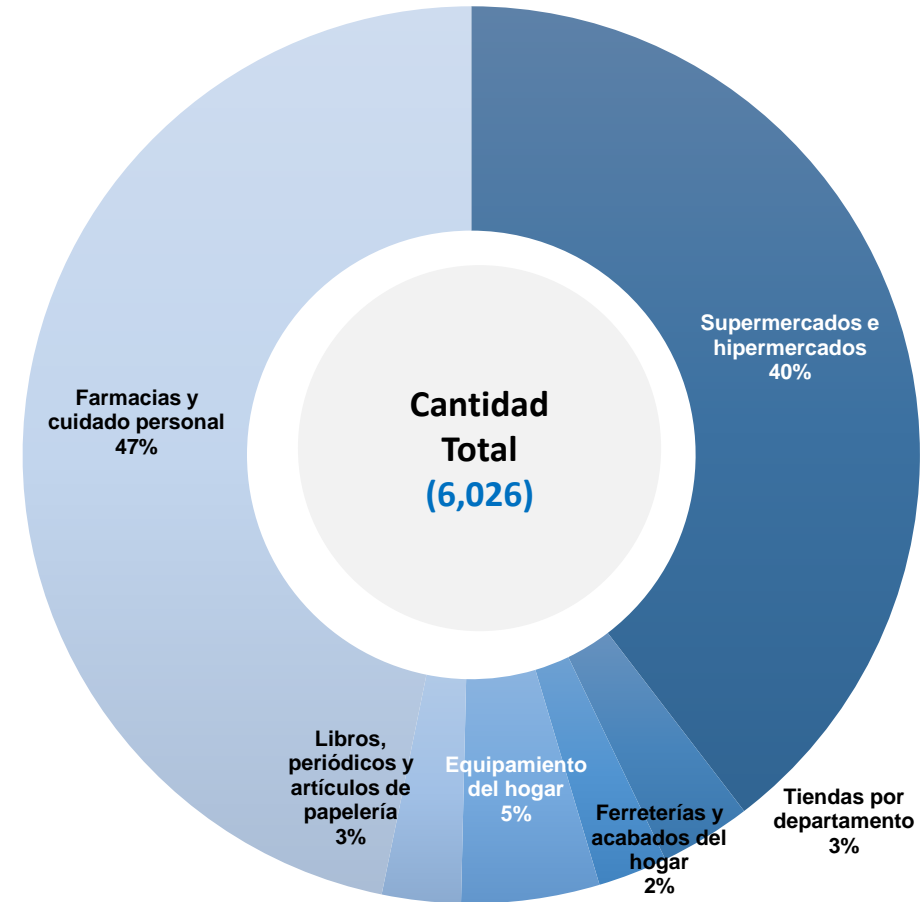
(Cantidad y Variación %)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 17

Participación del total de tiendas por actividad, agosto 2024 (Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Nivel de empleo disminuyó en 3.7% y registró 110 mil 503 puestos de trabajo



PERÚ

Ministerio de la Producción

Gráfico N° 18

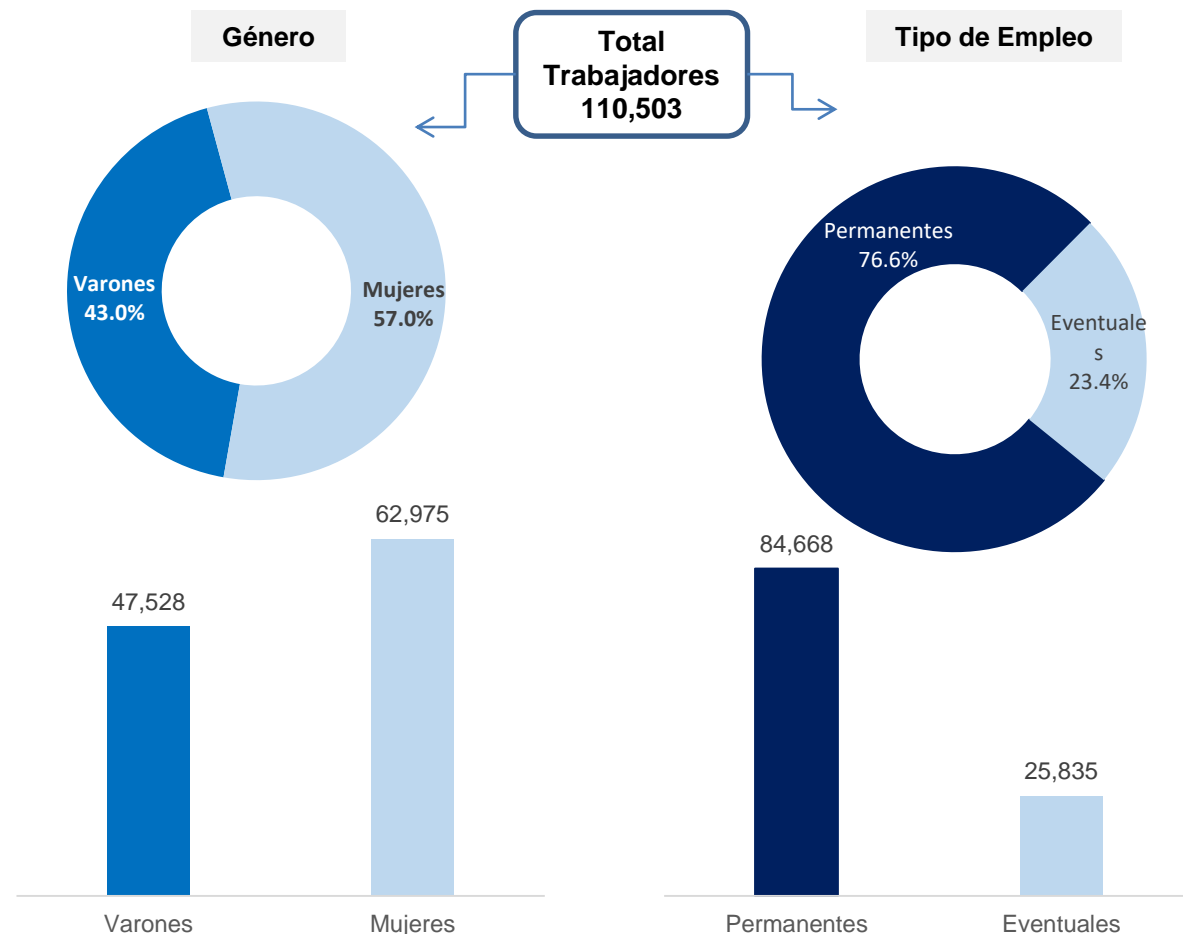
Número de trabajadores en el sector comercio interno (agosto 2021 – agosto 2024)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 19

Empleo en el sector comercio interno por género y tipo de empleo, agosto 2024 (Número y porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Cuadro Nº 2

Comercio Interno por actividades, 2022-2024

(Variación porcentual interanual)

Actividad	Var. % Interanual				Var.% Acum.			
	Ago 22/21	Ago 23/22	Ago 24/19	Ago 24/23	Ene – Ago (22/21)	Ene – Ago (23/22)	Ene – Ago (24/19)	Ene – Ago (24/23)
Total Comercio Interno	-5.4	-6.0	21.6	4.8	2.6	-1.0	22.2	2.4
Supermercados e Hipermercados	1.6	1.2	37.0	3.1	4.2	5.6	38.8	4.5
Tiendas por departamento	-28.8	-17.4	13.9	12.1	-10.0	-7.4	12.4	3.2
Ferreterías y acabados del hogar	-3.3	-21.5	6.6	5.2	5.7	-12.3	12.3	-1.9
Equipamiento del hogar	-14.1	-8.8	-8.8	2.0	-6.9	-8.3	0.0	3.9
Libros, periódicos y artículos de papelería	71.7	-18.5	31.1	-0.8	74.9	10.5	26.9	-1.2
Farmacias y boticas	4.4	2.9	16.1	4.4	8.7	-0.6	9.8	-0.5

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

- ✓ En el acumulado de enero a agosto de 2024, las ventas del comercio interno registraron un avance de 2.4% con relación al mismo periodo del 2023. Este resultado responde a la recuperación de la demanda interna (+3.5%).
- ✓ Entre las actividades que más crecieron y se recuperaron entre enero y agosto 2024 destacan: Supermercados e hipermercados (+4.5%), Tiendas por departamento (3.2%) y Equipamiento del hogar (+3.9%).
- ✓ En contraste, en este periodo atenuaron el crecimiento del sector las actividades de Libros, periódicos y artículos de papelería (-1.2%), Farmacias y boticas (-0.5%) y Ferreterías y acabados del hogar (-1.9%).