



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

PRODUCE  
produce.gob.pe



# Reporte Coyuntural

## Comercio Interno

### Resultados de las Ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

**Octubre 2024**

---

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos  
Oficina de Estudios Económicos

Lima, Diciembre 2024



**PRODUCE**  
Ministerio de la Producción

## ❑ [En Octubre de 2024](#)

- ✓ Las ventas del comercio interno crecieron en 1.6% con relación a octubre de 2023, acumulando así seis meses consecutivos al alza. Este desempeño positivo se atribuye principalmente al aumento en las ventas de supermercados, farmacias y boticas, así como de equipamiento para el hogar, impulsadas por un moderado aumento de la demanda interna (+4.6%).
- ✓ Al analizar los distintos rubros, se destacan los siguientes puntos: se observó un importante aumento en las ventas de **farmacias y boticas (+6.8%)**, supermercados e hipermercados (+5.6%), equipamiento del hogar (+3.1%), en menor medida, de ferreterías y acabados (+0.1%).
- ✓ A continuación, se presentan a detalle el desempeño de cada rubro:
  - ❑ **Supermercados e hipermercados** (47.7% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad se **incrementaron en 5.6%**, debido a un aumento en la demanda de alimentos (+7.9%), bebidas y tabaco (+7.4%), farmacias y cosméticos (+5.1%), entre otros.
  - ❑ **Farmacias y boticas** (18.8% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **aumentaron en 6.8%**, como resultado del incremento de la demanda de productos farmacéuticos y medicinales (+4.7%) y de cuidado personal (+14.7%).
  - ❑ **Ferreterías y acabados** (12.3% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **crecieron ligeramente en 0.1%**, explicado por las mayores ventas de muebles (+14.5%) y artículos de ferretería (+1.4%).
  - ❑ **Equipamiento del hogar** (5.2% de las ventas internas): Esta actividad registró un **aumento de 3.1% en las ventas**. A nivel de líneas de productos, el mayor dinamismo se registró en la línea de artículos de uso doméstico (+11.8%). Sin embargo, fue atenuado por las bajas ventas de artículos de productos diversos (-44.8%) y muebles (-91.9%).
  - ❑ **Tiendas por departamento** (13.2% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad experimentaron una significativa **disminución en 14.8%**, debido a la menor demanda de prendas de vestir y calzado (-7.1%), productos diversos (-40.4%) y productos farmacéuticos y cosméticos (-34.2%).
  - ❑ **Libros, periódicos y artículos de papelería** (2.8% de las ventas internas): Esta actividad **disminuyó levemente en 0.6%**, debido a las menores ventas de productos de papelería y útiles escolares (-16.1%).

- **Indicador de ventas del comercio interno**

La “Estadística Mensual de Comercio Interno” tiene como objetivo recopilar información básica mensual sobre la evolución de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas a nivel nacional, cuya finalidad es reflejar la evolución del sector comercio interno del país, así como de las diferentes variables que la componen para apoyar la toma de decisiones.

- **Cobertura geográfica**

Nacional

- **Unidad de observación**

Establecimiento comercial

- **Tamaño de muestra**

Para 6 Clases CIIU (Clasificador Industrial Internacional Uniforme) en revisión 4 de código (4711, 4719, 4752, 4759, 4761, 4772) sobre las que se difunden los resultados coyunturales. La muestra efectiva del año Base 2012 es de 202 establecimientos comerciales y 16 Centros comerciales

- **Tipo de muestreo**

Muestreo No Probabilístico, por criterio. En cada actividad se seleccionó a cada establecimiento comercial con ventas anuales mayores o iguales a 3 millones de soles y que cuente con 50 trabajadores a más, de cualquier condición laboral.

- **Frecuencia**

La ejecución de la “Encuesta de Grandes Almacenes e Supermercados y Tiendas Especializadas” es realizada con periodicidad mensual y de carácter permanente.

# Panorama de las ventas del comercio interno



PERÚ

Ministerio de la Producción

## Octubre 2024

(Variación porcentual interanual)



En octubre de 2024, se evidenció **un ligero crecimiento en las ventas del comercio interno (+1.6%)**, debido al aumento en la facturación de productos relacionados **con alimentos, farmacéuticos y artículos de uso doméstico impulsados por el aumento de la demanda interna (+ 4.6%)**.

En este mes casi todas las actividades presentaron un desempeño positivo en el comercio interno durante octubre de 2024 tales como, **Farmacias y boticas (+6.8%)**, **Supermercados e hipermercados (+5.6%)**, **Equipamiento del hogar (+3.1%)** y **Ferreterías y acabados (+0.1%)**. En **contraste**, este resultado fue atenuado por la caída en las **Tiendas por departamento (-14.8%)**, y en menor magnitud, por el rubro de **Libros, periódicos y artículos de papelería (-0.6%)**.

# Las ventas de comercio interno **aumentaron en 1.6%**



PERÚ

Ministerio de la Producción

En octubre de 2024, las ventas del comercio interno crecieron en 1.6%, impulsado principalmente por el incremento de las ventas en los Supermercados (+5.6%), Farmacias y boticas (+6.8%), Equipamiento del hogar (+3.1%) y Ferreterías y acabados (+0.1%); favorecidas por un moderado aumento en la demanda interna (+4.6%).

## Cuadro Nº 1

### Desempeño de las ventas internas según Grupo y Clase CIU<sup>1/</sup>, octubre 2024

(Millones de soles a precios corrientes)

CIU (a)	Actividad	Oct-23	Oct-24	Var % Oct (24/23)
	<b>Total</b>	<b>3,842</b>	<b>3,903</b>	<b>1.6</b>
4711	Supermercados e hipermercados	1,763.2	1,861.2	↑ 5.6
4719	Tiendas por departamentos <sup>1/</sup>	604.8	515.4	↓ -14.8
4752	Ferreterías y acabados	481.0	481.6	↑ 0.1
4759	Equipamiento del hogar	197.4	203.6	↑ 3.1
4772	Farmacias y boticas	686.0	732.9	↑ 6.8
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	109.2	108.5	↓ -0.6

**Nota:** (a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (Cuatro dígitos)

<sup>1/</sup> Las ventas internas corresponden al comercio interno de (Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas) y representan aprox. el 98.5% del total; se excluye las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730.

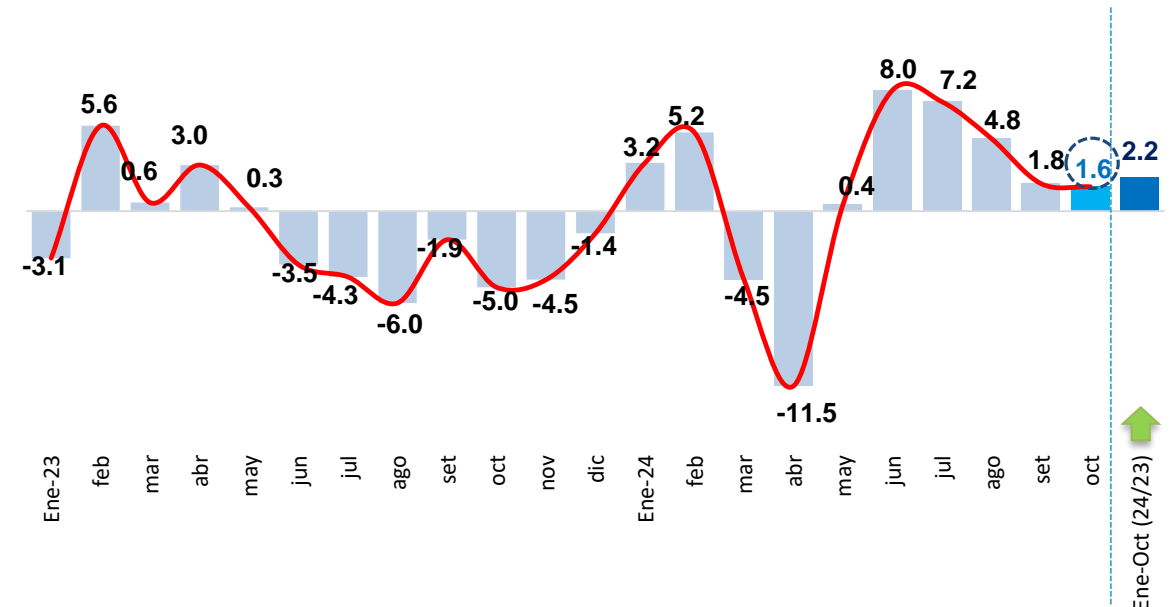
<sup>2/</sup> Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

**Fuente:** Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Gráfico Nº 1

### Evolución mensual de las ventas del comercio interno

(Variación porcentual interanual)



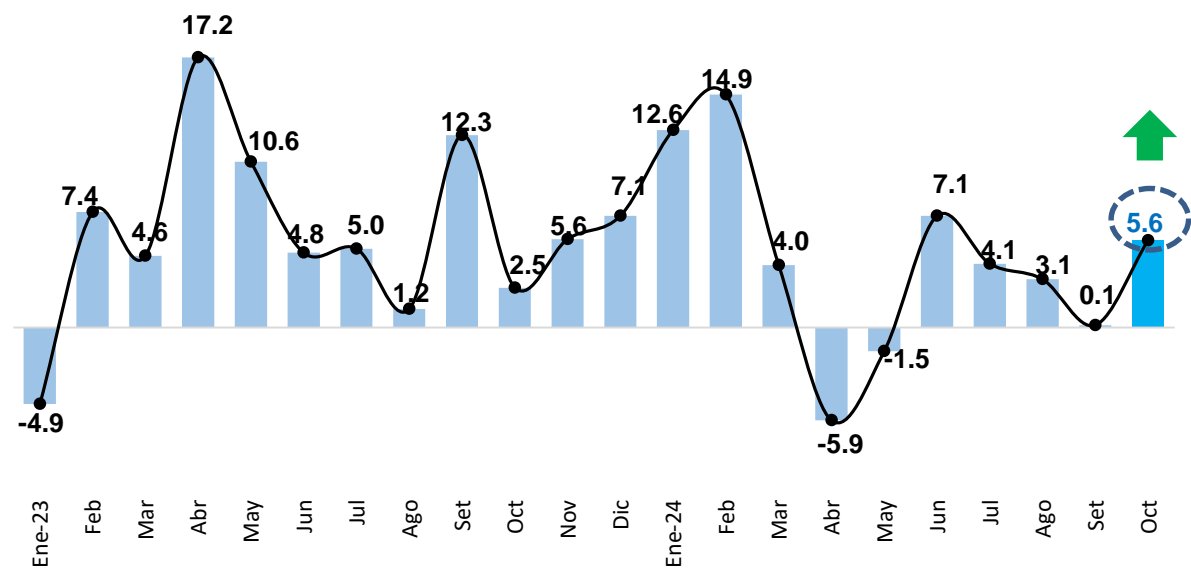
**Elaboración:** PRODUCE (OEE)

# Ventas de supermercados e hipermercados **aumentaron en 5.6%**

- Las ventas en los **supermercados e hipermercados** registraron un **aumento interanual de 5.6%** en octubre de 2024. Dicho resultado se debe a las mayores ventas de productos relacionados con la canasta básica familiar, donde se observa un mayor consumo en las principales líneas de productos como: alimentos (+7.9%), productos diversos (+1.7%), prendas de vestir (+5.1%), bebidas y tabaco (+7.4%), y farmacéuticos y cosméticos (+5.1%), pese a que fue atenuado por una ligera disminución en las ventas de artículos de uso doméstico (-1.1%).

**Gráfico N° 2**

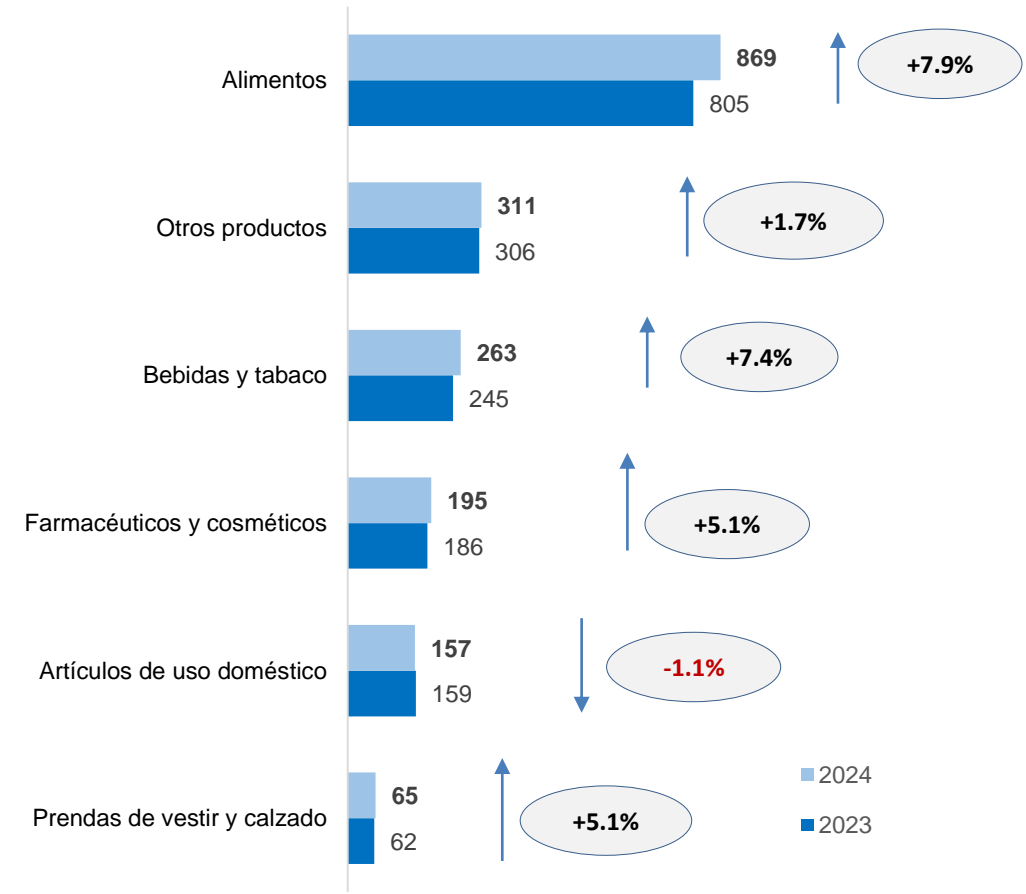
**Evolución de las ventas de supermercados e hipermercados**  
(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

**Gráfico N° 3**

**Ventas por líneas de productos, octubre 2023 y octubre 2024**  
(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

# Ventas de tiendas por departamento disminuyeron en 14.8%



PERÚ

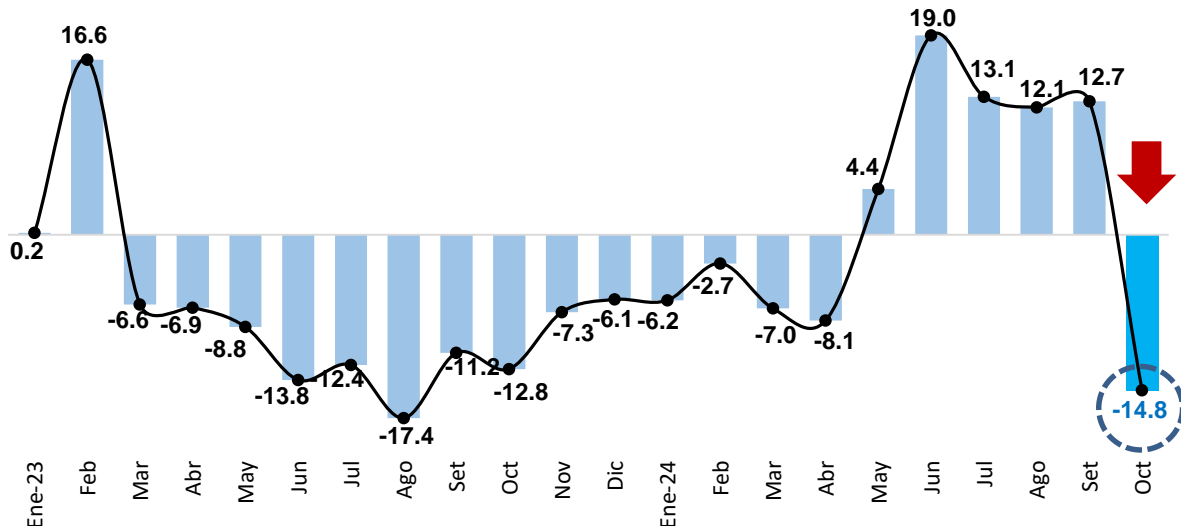
Ministerio de la Producción

- En octubre de 2024, las ventas en las **tiendas por departamento** experimentaron una significativa caída del **14.8% interanual**. Este resultado fue debido principalmente a las bajas ventas de prendas de vestir y calzado (-7.1%) y productos diversos (-40.4%), asociado a una priorización hacia productos de primera necesidad, impulsados por un contexto de mayor cautela en el gasto y un enfoque en lo esencial debido a factores económicos.

**Gráfico Nº 4**

## Evolución de las ventas de tiendas por departamento

(Variación porcentual interanual)

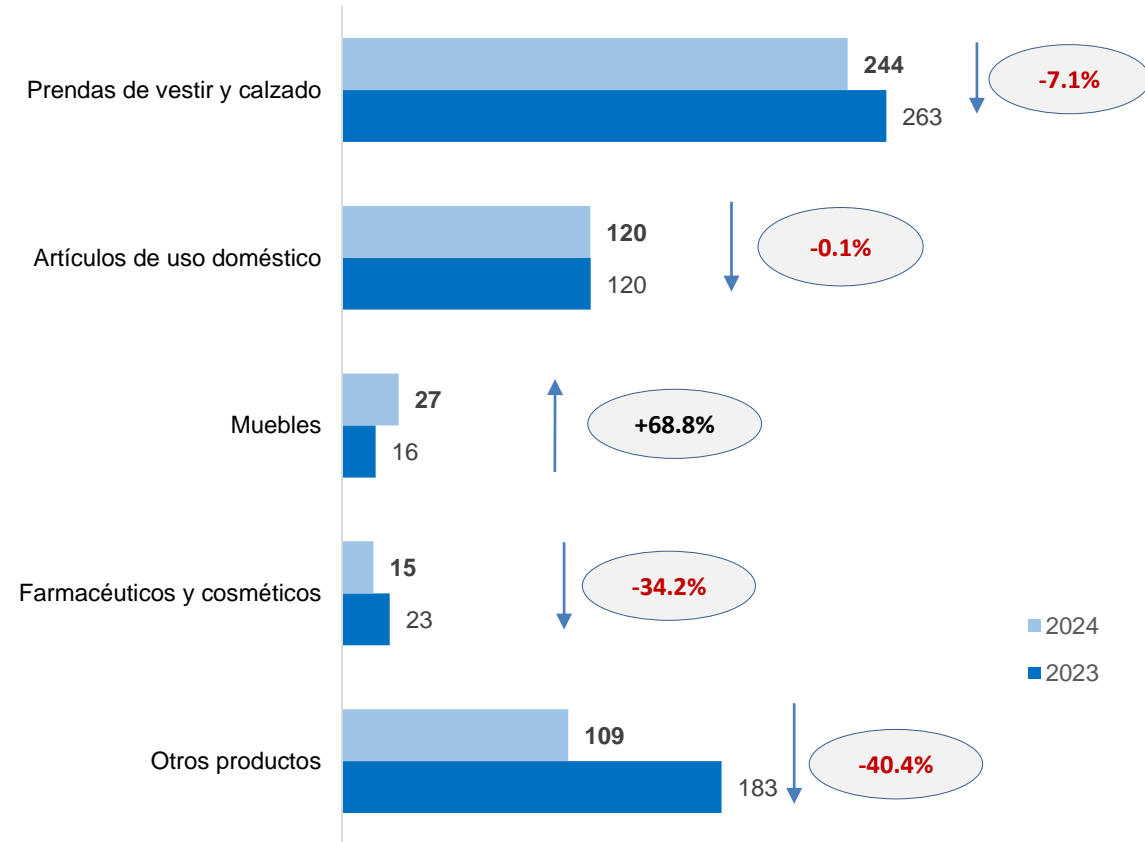


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

**Gráfico Nº 5**

## Ventas por líneas de productos, octubre 2023 y octubre 2024

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

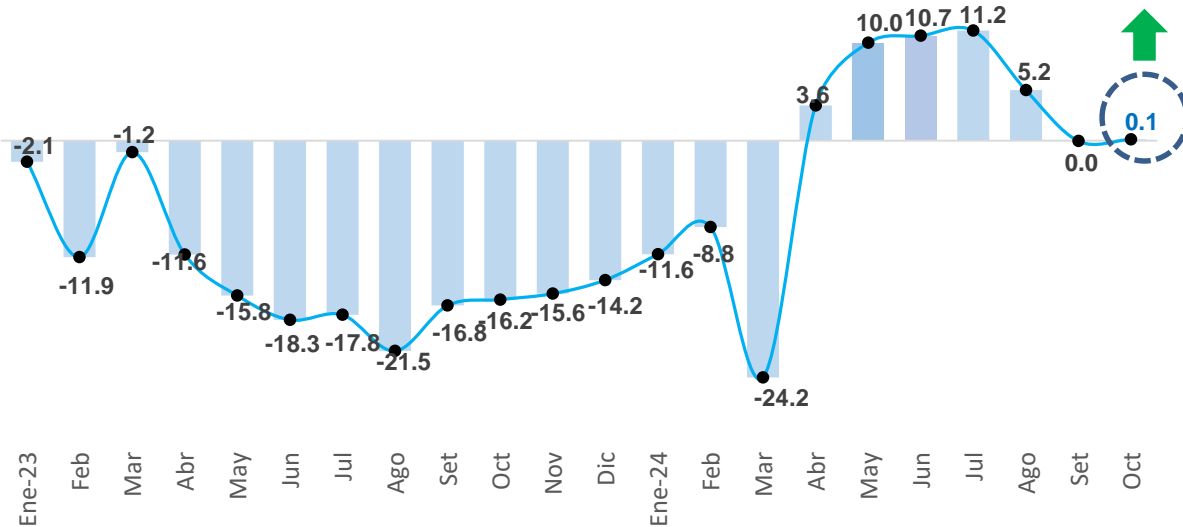
# Ferreterías y acabados aumentaron sus ventas en 0.1%

- Las ventas de productos relacionados con la actividad de **ferreterías y acabados** aumentaron ligeramente **0.1% interanual** en octubre de 2024. Este comportamiento viene respondiendo a la ejecución de proyectos privados, obras públicas grandes y de autoconstrucción.
- Los productos que aumentaron sus ventas fueron muebles (+14.5%) y artículos de ferretería (+1.4%), aunque este crecimiento fue atenuado por la disminución en las ventas de artículos de uso doméstico (-3.5%) y productos diversos (-2.2%).

## Gráfico Nº 6

### Evolución de las ventas de ferreterías y acabados

(Variación porcentual interanual)

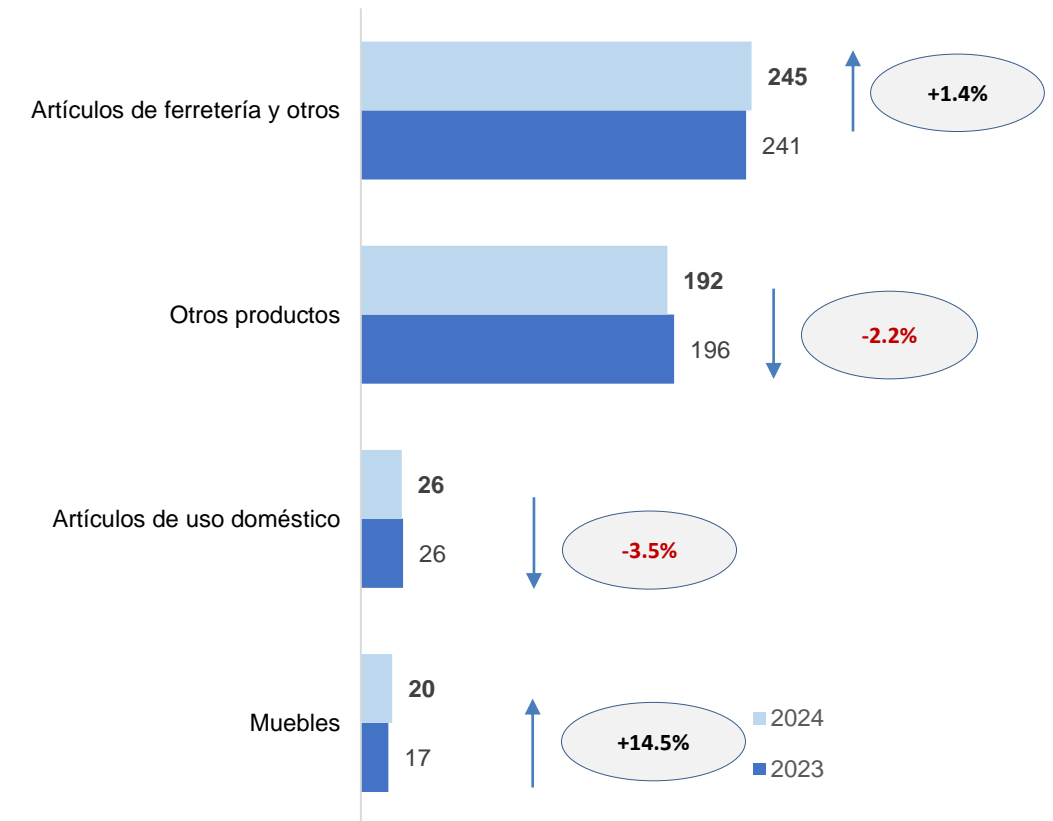


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Gráfico Nº 7

### Ventas por líneas de productos, octubre 2023 y octubre 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)



# Equipamiento del hogar amentaron sus ventas en 3.1%

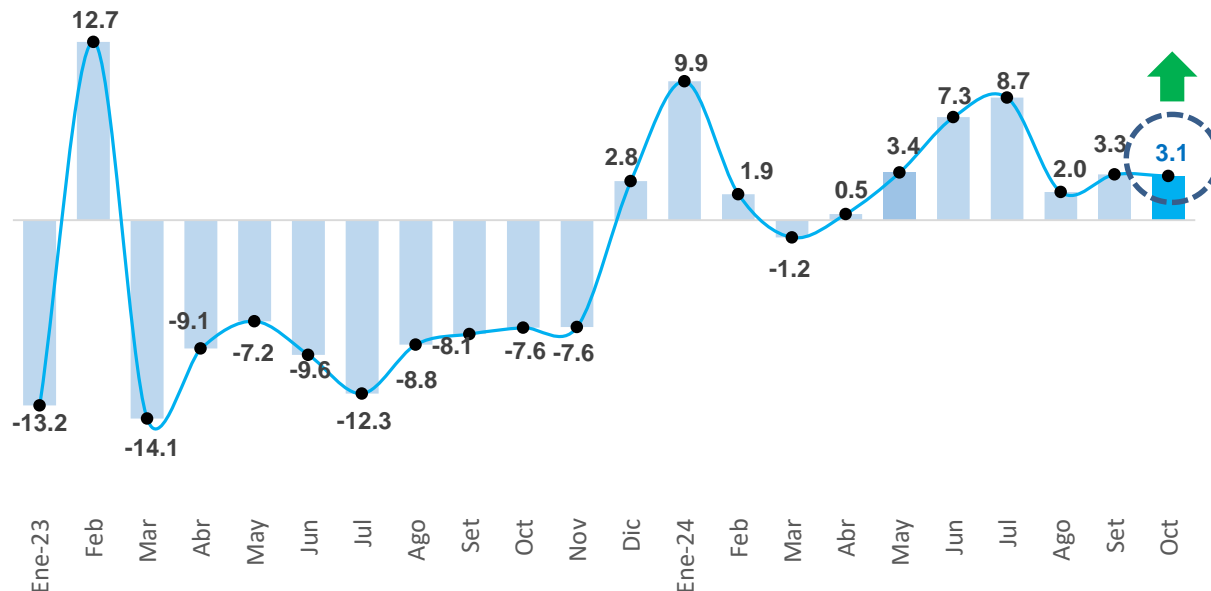


- En octubre 2024, se registró un **incremento interanual de 3.1%** en las ventas de productos relacionados con el **equipamiento del hogar**. Este crecimiento fue como resultado del aumento en las ventas de **artículos de uso doméstico** (+11.8%), en particular, productos de línea blanca, marrón y equipos electrónicos.
- En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por la disminución en las ventas de productos diversos (-44.8%) y muebles (-91.9%).

## Gráfico N° 8

### Evolución de las ventas de equipamiento del hogar

(Variación porcentual interanual)

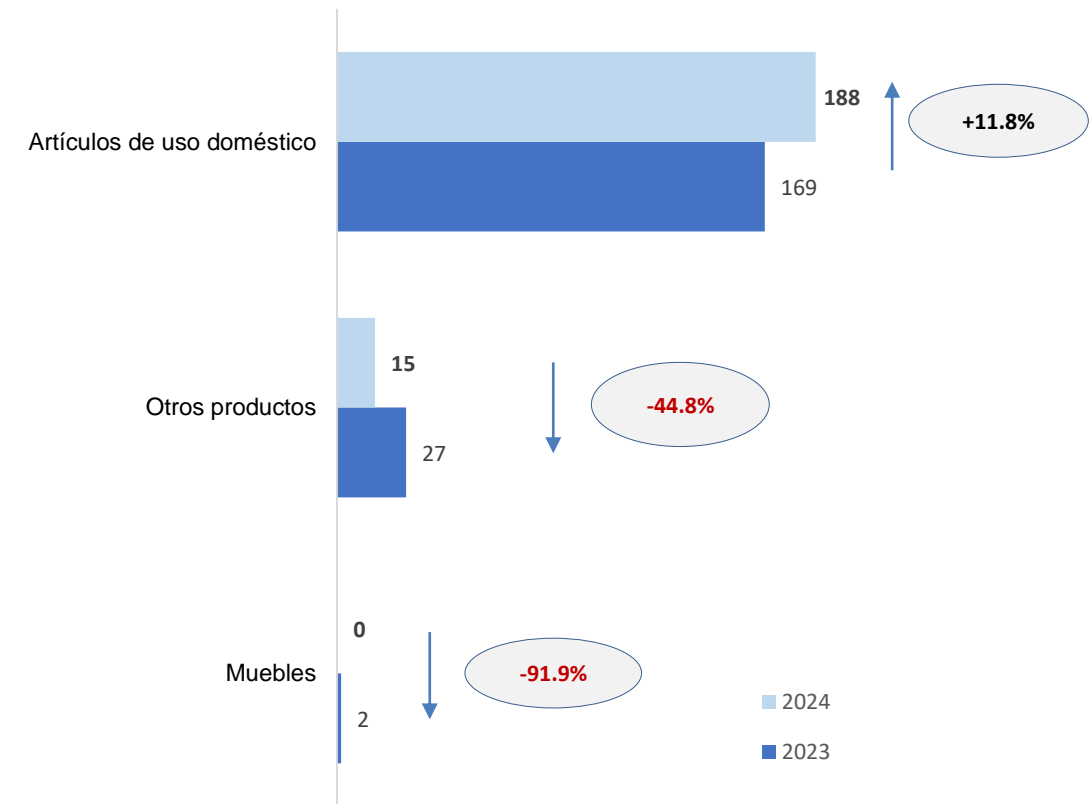


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Gráfico N° 9

### Ventas por líneas de productos, octubre 2023 y octubre 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

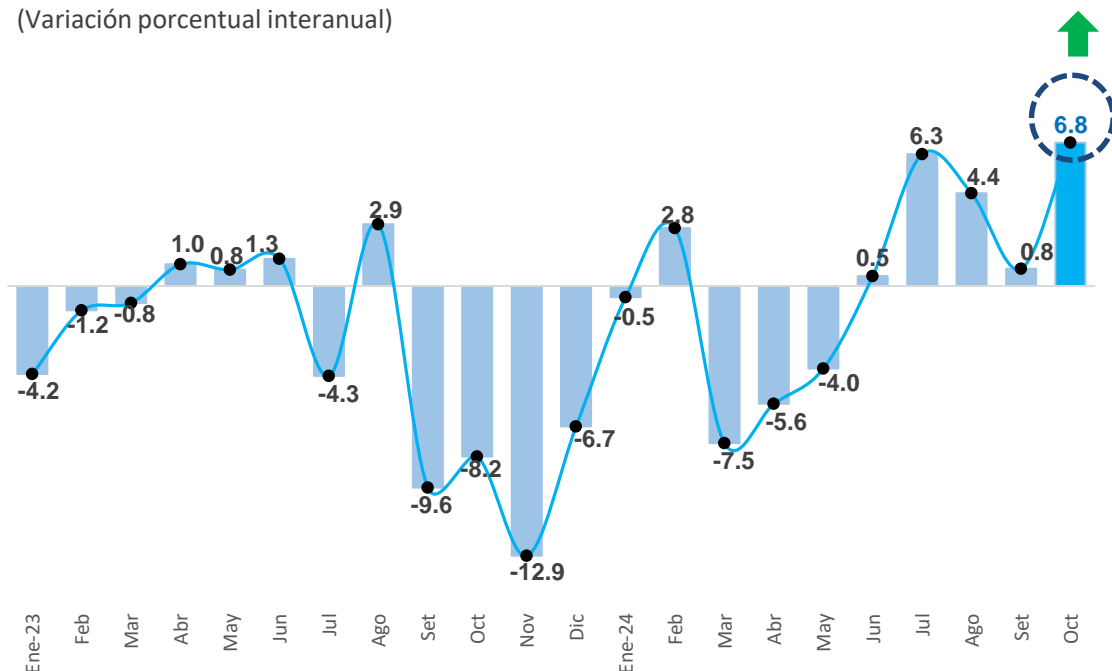
# Ventas de farmacias y boticas **aumentaron en 6.8%**

- En octubre 2024, se registró un importante **crecimiento de 6.8%** en las ventas de **farmacias y boticas**, en comparación con el mismo mes del año anterior.
- Este resultado positivo se debe principalmente al incremento en las ventas de productos farmacéuticos y medicinales (+4.7%) y de cuidado personal (+14.7%), que continúa siendo impulsado por las ventas a través canales modernos.

## Gráfico N° 10

### Evolución de las ventas de farmacias y boticas

(Variación porcentual interanual)

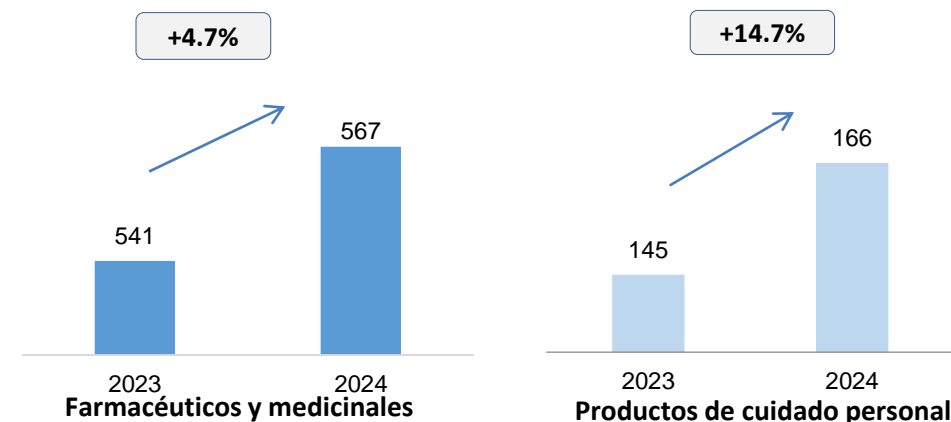


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Gráfico N° 11

### Ventas por líneas de productos, octubre 2023 y octubre 2024

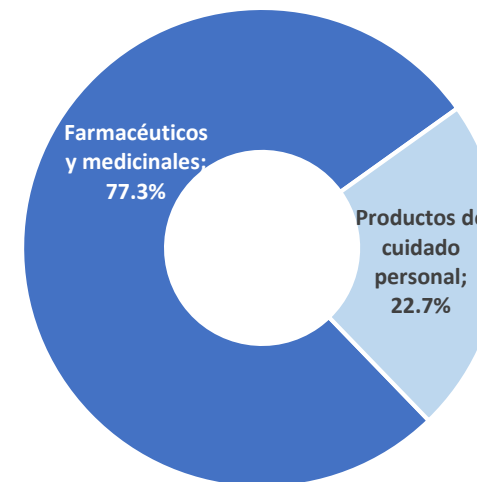
(Millones de Soles y Var.% interanual)



## Gráfico N° 12

### Participación de las ventas por líneas de productos, octubre 2024

(Porcentaje)



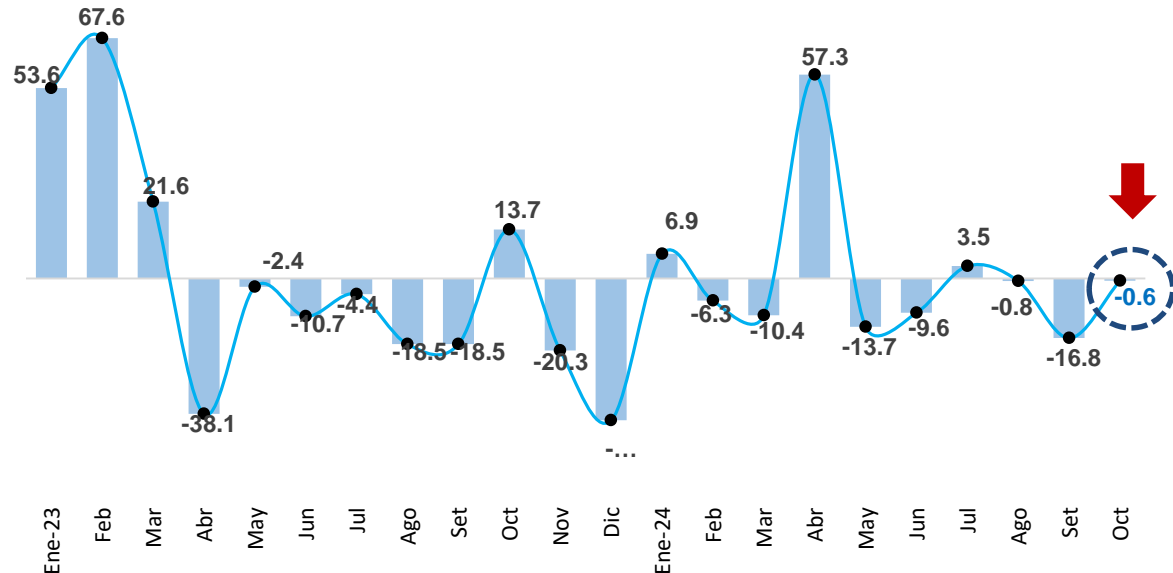
Elaboración: PRODUCE (OEE)

# Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería **disminuyeron en 0.6%**

- Las ventas de la actividad de **libros, periódicos y artículos de papelería** registraron **una ligera disminución de 0.6%** en octubre de 2024. Este resultado fue debido principalmente a la disminución en las ventas de libros, papelería y útiles escolares (-16.1%).
- En contraste, este desempeño fue atenuado parcialmente por el significativo incremento en la venta de productos diversos (+78.8%), en particular, equipos informáticos, jugueterías y otros accesorios.

## Gráfico N° 13

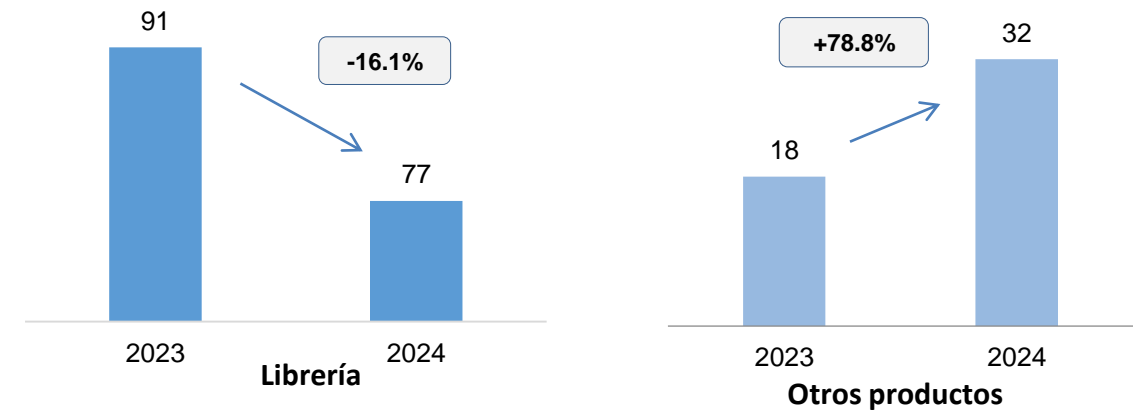
**Evolución de las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería**  
(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

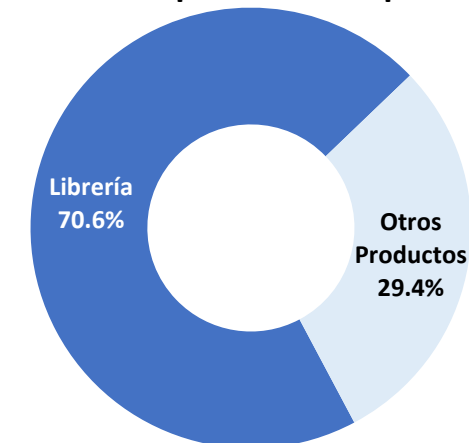
## Gráfico N° 14

**Ventas por líneas de productos, octubre 2023 y octubre 2024**  
(Millones de Soles y Var.% interanual)



## Gráfico N° 15

**Participación de las ventas por líneas de producto, octubre 2024**  
(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

# Tiendas: Número de tiendas **aumentó en 12.7%**



## Actividades

Número de aperturas (+) y cierres (-) de tiendas en octubre 2024<sup>1/</sup>

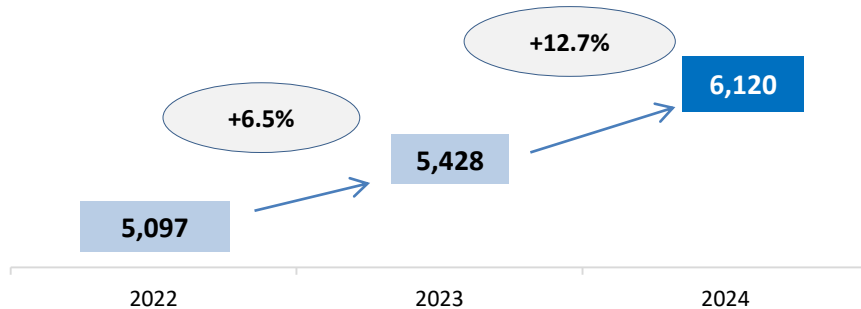
Supermercados e hipermercados	+513
Tiendas por departamento	+8
Ferreterías y acabados del hogar	+3
Equipamiento del hogar	+5
Libros, periódicos y artículos de papelería	+2
Farmacias y boticas	+161

1/ En relación a similar mes del año anterior

## Gráfico N° 16

### Evolución del número de tiendas del comercio interno: octubre 2022 – octubre 2024

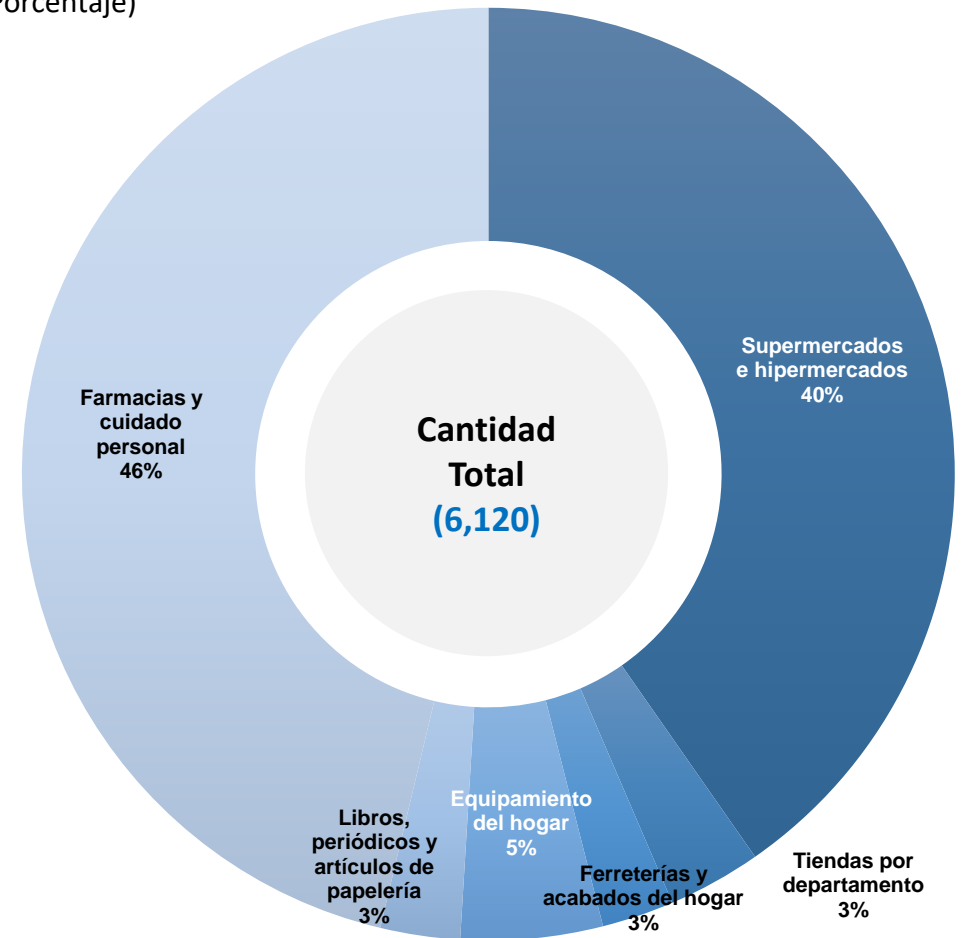
(Cantidad y Variación %)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Gráfico N° 17

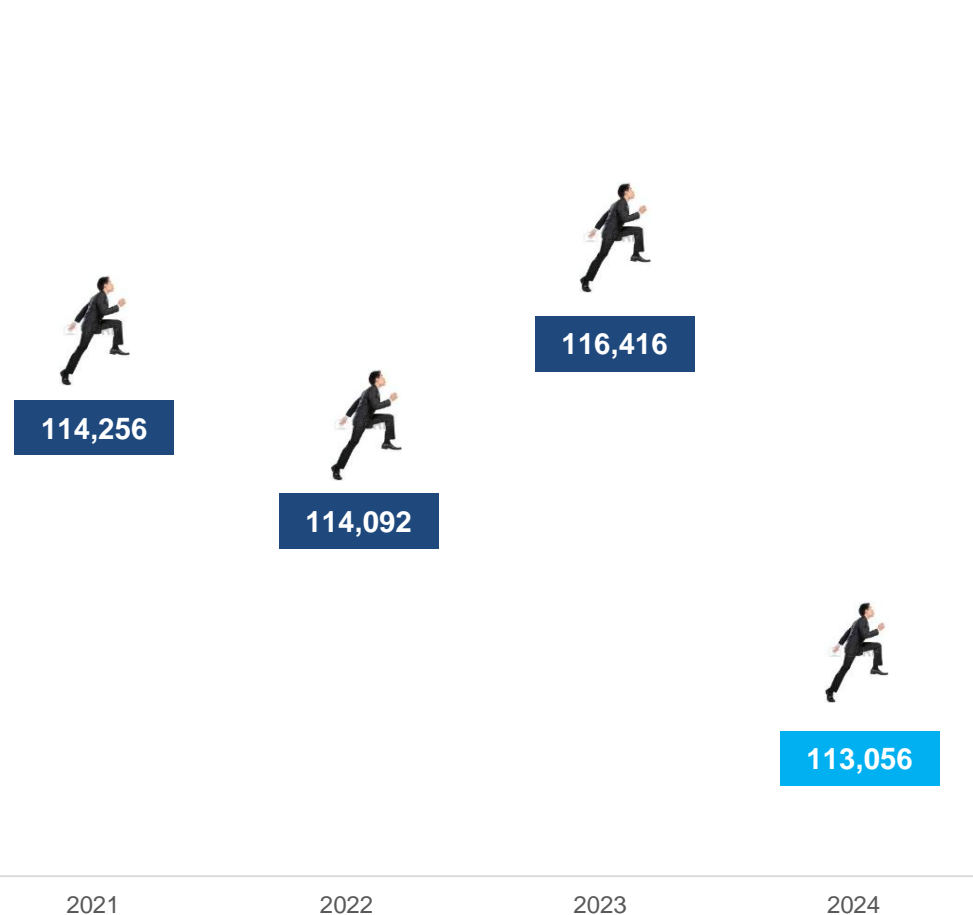
### Participación del total de tiendas por actividad, octubre 2024 (Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

## Gráfico N° 18

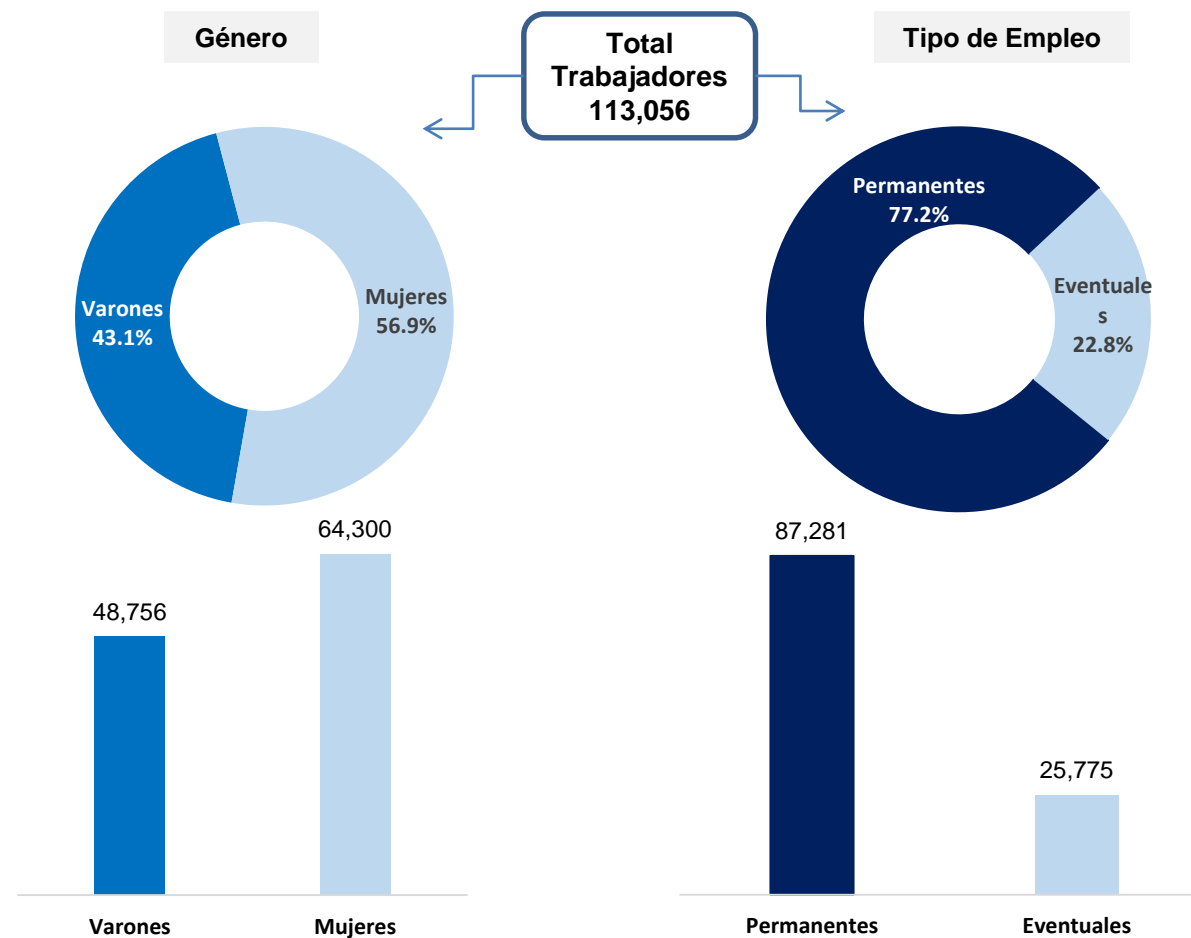
### Número de trabajadores en el sector comercio interno (octubre 2021 – octubre 2024)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

## Gráfico N° 19

### Empleo ocupado en el sector comercio minorista por género y tipo de empleo, octubre 2024 (Número y porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

## Cuadro Nº 2

### Comercio Interno por actividades, 2022-2024

(Variación porcentual interanual)

Actividad	Var. % Interanual				Var.% Acum.			
	Oct 22/21	Oct 23/22	Oct 24/19	Oct 24/23	Ene – Oct (22/21)	Ene – Oct (23/22)	Ene – Oct (24/19)	Ene – Oct (24/23)
<b>Total Comercio Interno</b>	<b>-6.2</b>	<b>-5.0</b>	<b>24.8</b>	<b>1.6</b>	<b>1.5</b>	<b>-1.5</b>	<b>22.5</b>	<b>2.2</b>
Supermercados e Hipermercados	-1.7	2.5	42.6	<b>5.6</b>	3.0	5.9	39.4	<b>4.1</b>
Tiendas por departamento	-5.3	-12.8	15.7	<b>-14.8</b>	-9.1	-8.3	12.8	<b>2.3</b>
Ferreterías y acabados del hogar	-29.8	-16.2	7.4	<b>0.1</b>	-0.4	-13.1	11.6	<b>-1.5</b>
Equipamiento del hogar	-29.2	-7.6	-7.1	<b>3.1</b>	-10.0	-8.2	-1.7	<b>3.8</b>
Libros, periódicos y artículos de papelería	60.7	13.7	54.7	<b>-0.6</b>	73.4	7.8	28.6	<b>-2.4</b>
Farmacias y boticas	14.5	-8.2	14.8	<b>6.8</b>	10.1	-2.3	10.5	<b>0.3</b>

**Fuente:** Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

**Elaboración:** PRODUCE (OEE)

- ✓ En el acumulado de enero a octubre de 2024, las ventas del comercio interno registraron un avance de 2.2%, con relación al mismo periodo del 2023. Este resultado responde a la recuperación de la demanda interna (+ 3.4%).
- ✓ Entre las actividades que más crecieron y se recuperaron entre enero y octubre 2024 destacan: Supermercados e hipermercados (+4.1%), Tiendas por departamento (+2.3%), Farmacias y boticas (+0.3%) y Equipamiento del hogar (+3.8%).
- ✓ En contraste, en este periodo atenuaron el crecimiento del sector las actividades de Libros, periódicos y artículos de papelería (-2.4%) y Ferreterías y acabados del hogar (-1.5%).