



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Diagnóstico Sectorial

Desempeño de la Industria Pisquera 2024

Noviembre 2024

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

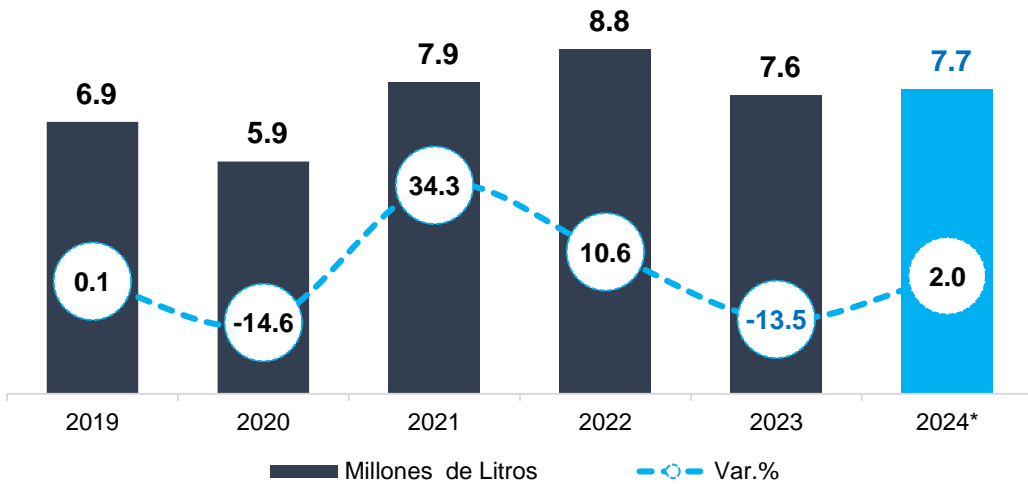
Lima, Enero 2025

Contenido

- **Producción del sector pisco en el Perú**
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

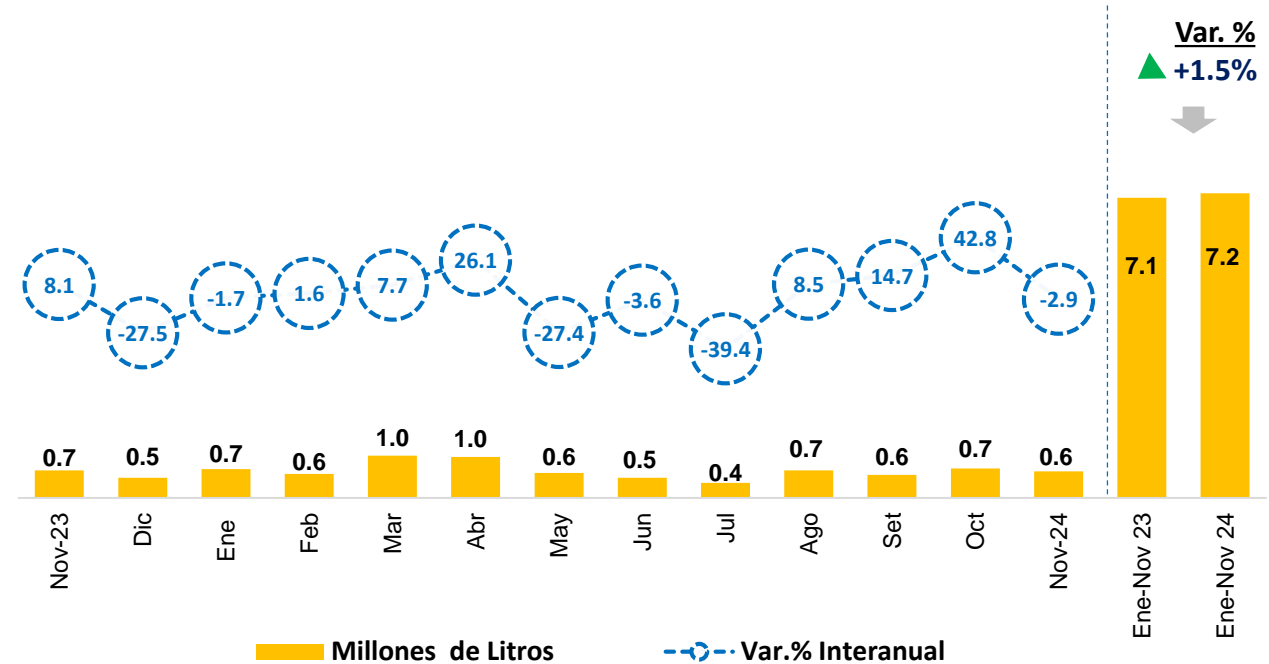
Industria pisquera: Evolución de la producción periodo 2019-2024

Evolución de la producción de pisco, 2019-2024*
(Millones de litros y Var. % anual)



(*) Cifra proyectada
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

Evolución mensual de la producción de pisco, Ene-Nov (2024/23)
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En el acumulado de **enero a noviembre de 2024**, la producción de pisco registró un crecimiento interanual de +1.5%, alcanzando un volumen de **7.2 millones de litros**.
- ❖ **Se estima que al cierre de 2024** la producción de pisco alcance un total de **7.7 millones de litros**, lo que representaría un aumento de 2.0%, respecto al año previo, debido a una recuperación en la demanda interna.

- ❖ En el periodo 2019-2023, la **producción de pisco creció a una tasa promedio de 1.9% por año**. Dicho avance estuvo asociado al continuo dinamismo de la demanda externa por este producto.
- ❖ En **2023**, la **producción de pisco disminuyó en 13.5%**, registrando un volumen de **7.6 millones de litros**, ello explicado principalmente por la caída en la demanda interna, en un año de conflictos sociales y factores climatológicos adversos que afectaron en la actividad de esta industria.

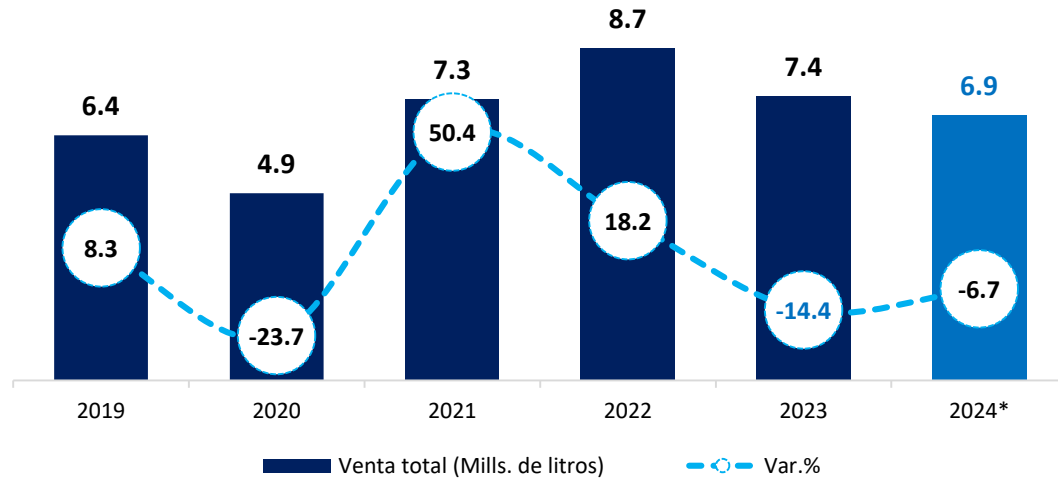
Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- **Venta total y venta interna de pisco**
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

Industria pisquera : Evolución de la venta total periodo 2019-2024

Evolución de la venta total de pisco, 2019-2024*

(Millones de litros y Var. % anual)



* Cifra proyectada

Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

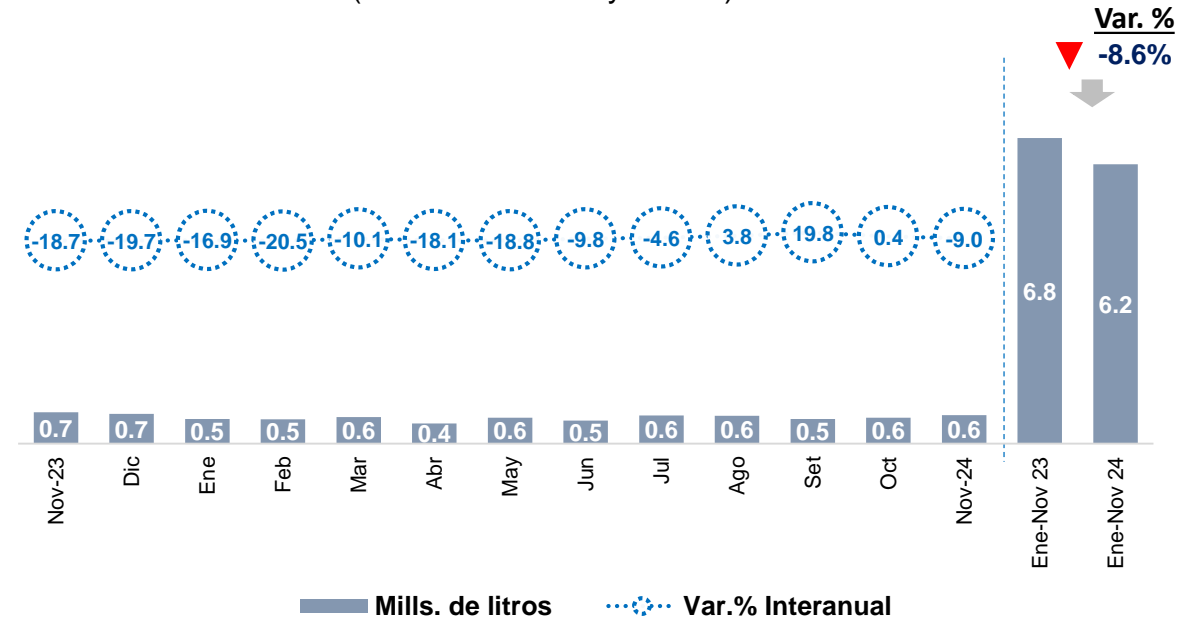
Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2019-2023, la venta total de pisco creció a una tasa promedio del 4.7% por año, pasando de 6.4 millones de litros en 2019 a 7.4 millones de litros en 2023. Dicho dinamismo estuvo afectado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19 en 2020. Sin embargo, esta actividad fue recuperándose gradualmente a lo largo del 2021 con el control de la pandemia, hasta alcanzar un máximo volumen de ventas en 2022 (8.7 millones de litros).

Evolución mensual de la venta total de pisco, Ene-Nov (2024/23)

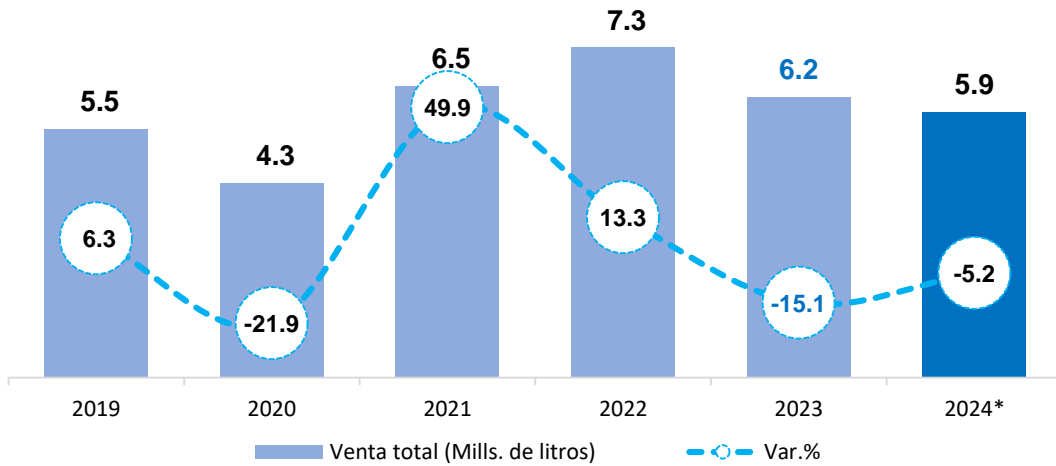
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En 2023, la venta total de pisco se estima experimentó una disminución en 14.4%, registrando un total de 7.4 millones de litros vendidos, como resultado de las menores ventas internas y menores envíos al mercado de EE.UU.
- ❖ En el acumulado de enero a noviembre de 2024, la venta total de pisco registró una disminución interanual de 8.6%, alcanzando un volumen de 6.2 millones de litros.
- ❖ Al cierre de 2024, se estima que las ventas totales de pisco asciendan a 6.9 millones de litros, menor en 6.7% con relación al año previo.

Industria pisquera : Evolución de la venta interna periodo 2019-2024

Evolución de la venta interna de pisco, 2019-2024*
(Millones de litros y Var. % anual)



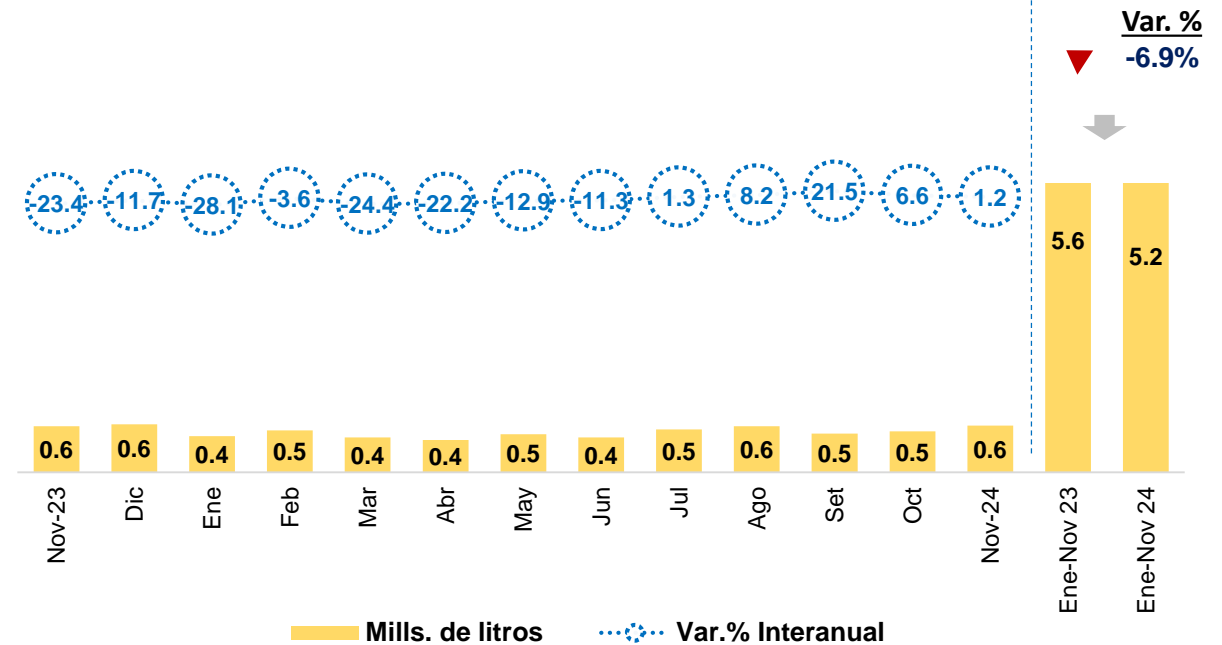
*Cifra proyectada

Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2019-2023, **la cantidad total de pisco vendida al interior del país creció a una tasa promedio del 3.7% por año**, pasando de 5.5 millones de litros en 2019 a 6.2 millones de litros en 2023. Cabe mencionar que, la tendencia en las ventas internas de pisco se vieron afectadas principalmente en 2020, **debido a la inmovilización nacional y paralización de actividades por la pandemia del Covid-19**, que redujo los canales de consumo de esta bebida. Sin embargo, registró una significativa recuperación el 2021, ante la reanudación de actividades económicas, la dinamización del consumo por el aumento del aforo en restaurantes y bares, así como en 2022.

Evolución mensual de la venta interna de pisco, Ene-Nov (2024/23)
(Millones de litros y Var. %)



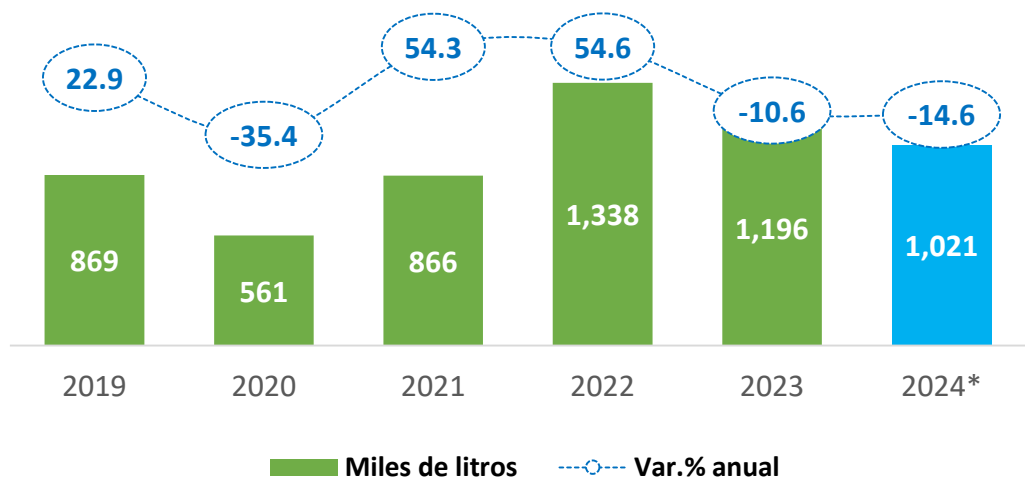
- ❖ En 2023, la venta interna de pisco alcanzó un volumen de **6.2 millones de litros, inferior en 15.1%** al año anterior. Ello debido a la reducción de la demanda interna (-2.1%) en un año asociado a conflictos sociales y factores climatológicos adversos que afectaron en la actividad de esta industria.
- ❖ En el acumulado de **enero a noviembre de 2024**, la venta interna de pisco registró una disminución interanual de 6.9%, alcanzando un volumen de 5.2 millones de litros.
- ❖ Se estima que, **al finalizar el 2024** las ventas en el mercado interno de pisco sume un total de **5.9 millones de litros**, lo que representaría una disminución de 5.2%, en comparación al año anterior.

Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- **Exportación de pisco**
- Consumo de los hogares

Industria pisquera: Evolución de las exportaciones periodo 2019-2024

Evolución de las exportaciones de pisco, 2019 – 2024*
(Miles de litros y Var. %)



(*) Cifra estimada

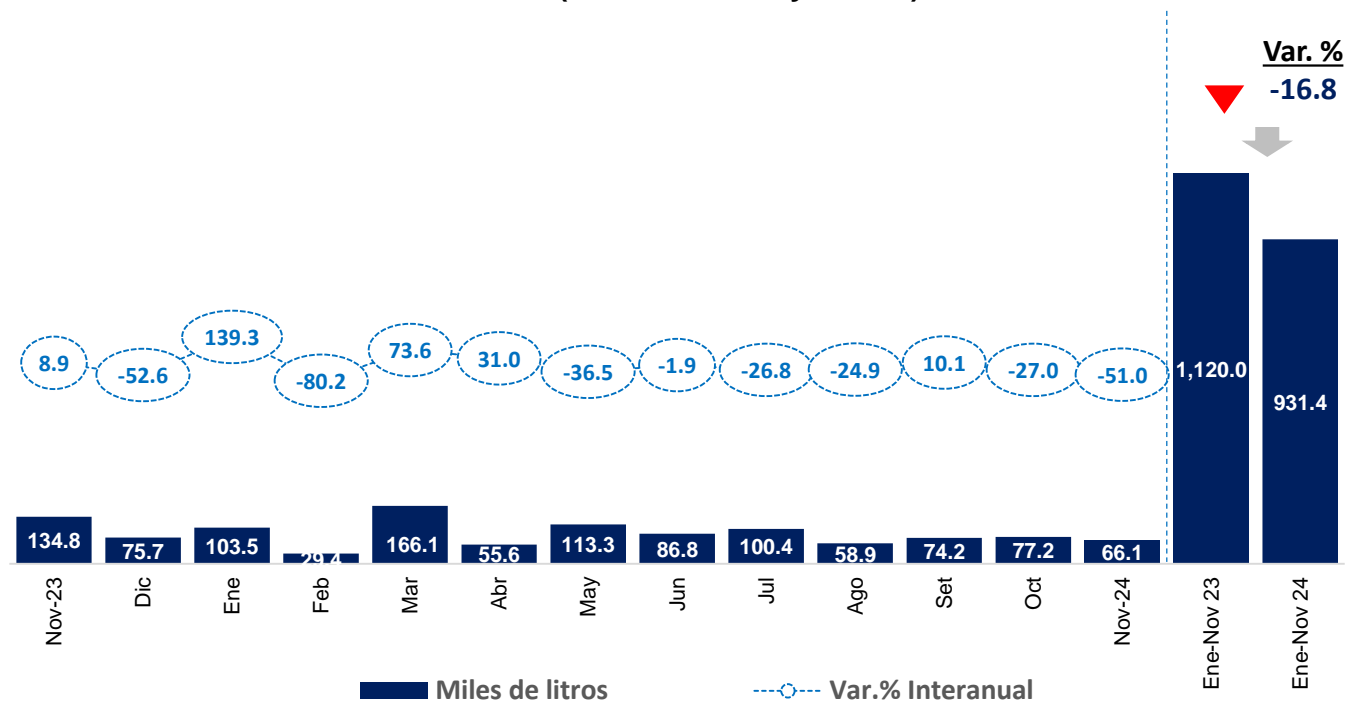
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIIE

- ❖ En el periodo 2019-2023, las exportaciones de pisco crecieron en **11.1% en promedio anual**, pasando de 869 miles de litros en 2019 a 1,196 miles de litros en 2023.
- ❖ En **2023**, el volumen de las exportaciones de pisco disminuyeron en **10.6%** con relación al año previo, alcanzando un volumen exportado de 1.2 millones de litros. Ello se explica, principalmente, por una reducción en los envíos hacia los mercados de EE.UU, Francia, Alemania y Países Bajos.

Evolución mensual de las exportaciones del pisco, Ene-Nov (2024/23)
(Miles de litros y Var. %)



- ❖ En el periodo acumulado de **enero a noviembre de 2024**, las exportaciones de pisco registraron una disminución de **16.8% interanual**, alcanzando un volumen de 931.4 mil litros en este periodo.
- ❖ Se estima que al cierre de **2024**, las exportaciones de pisco alcancen un total de **1,021 miles de litros (menor en 14.6% al año 2023)**.

Sector pisco: Exportaciones por país de destino periodo en 2024

Principales mercados de destino de pisco, Ene-Nov (2023-2024)

País destino	Miles de FOB-US\$			Miles de Litros			Part.% FOB-US\$ (Ene-Nov 2024)
	Ene-Nov 2023	Ene-Nov 2024	Var.% Ene-Nov (2024/23)	Ene-Nov 2023	Ene-Nov 2024	Var.% Ene-Nov (2024/23)	
EEUU	3,006	2,887	-3.9	443	341	-23.1	37%
España	1,102	922	-16.3	153	122	-20.0	12%
Japón	788	856	8.6	49	43	-11.6	11%
Países Bajos	750	628	-16.2	82	76	-7.0	8%
Bélgica	601	451	-25.0	77	90	16.5	6%
Colombia	160	220	37.7	22	34	56.3	3%
Italia	173	191	10.2	16	22	32.1	2%
Francia	428	177	-58.7	43	20	-54.5	2%
Canadá	171	175	2.4	16	23	43.3	2%
Reino Unido	302.39	146	-51.8	48	15.9	-67.0	2%
Resto	1,347	1,118	-17.0	170	144	-15.1	14%
Total	8,828	7,771	-12.0	1,120	931	-16.8	100%

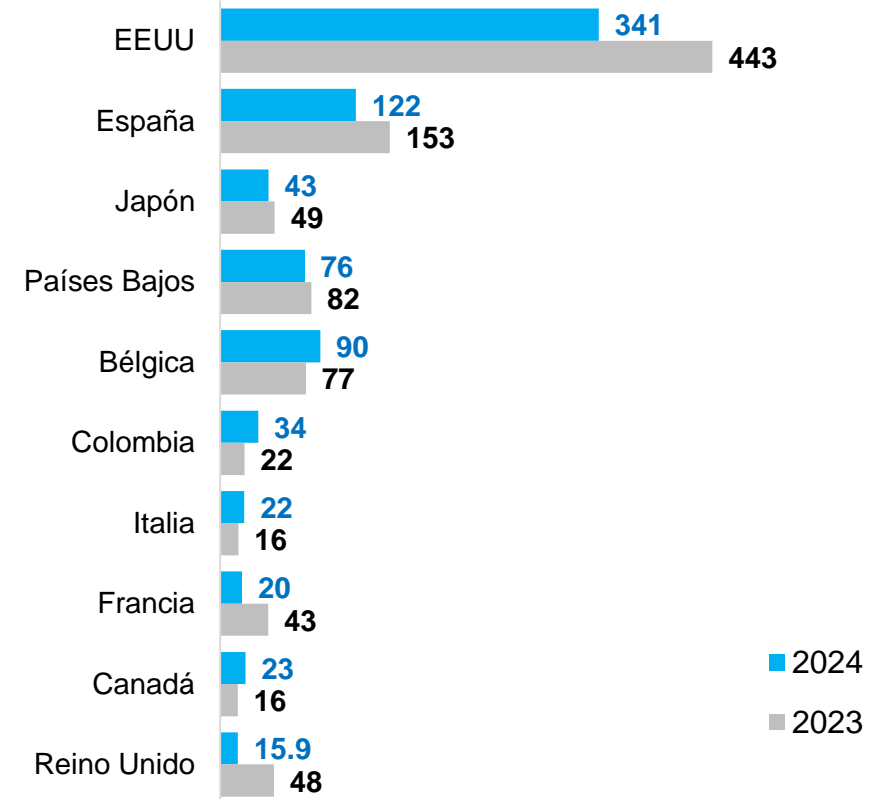
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- ❖ Entre **enero y noviembre de 2024**, los principales destinos de exportación del Pisco fueron EE.UU (37%), Japón (12%) y España (11%), el resto menor igual al 10%.
- ❖ El valor de las exportaciones de pisco, entre enero y noviembre de 2024 retrocedió en 12.0% interanual, debido principalmente a una reducción en los envíos hacia EE.UU, España, Países Bajos, Bélgica, entre otros.

Top 10: Principales mercados destino, Ene-Nov (2024) (Miles de litros)



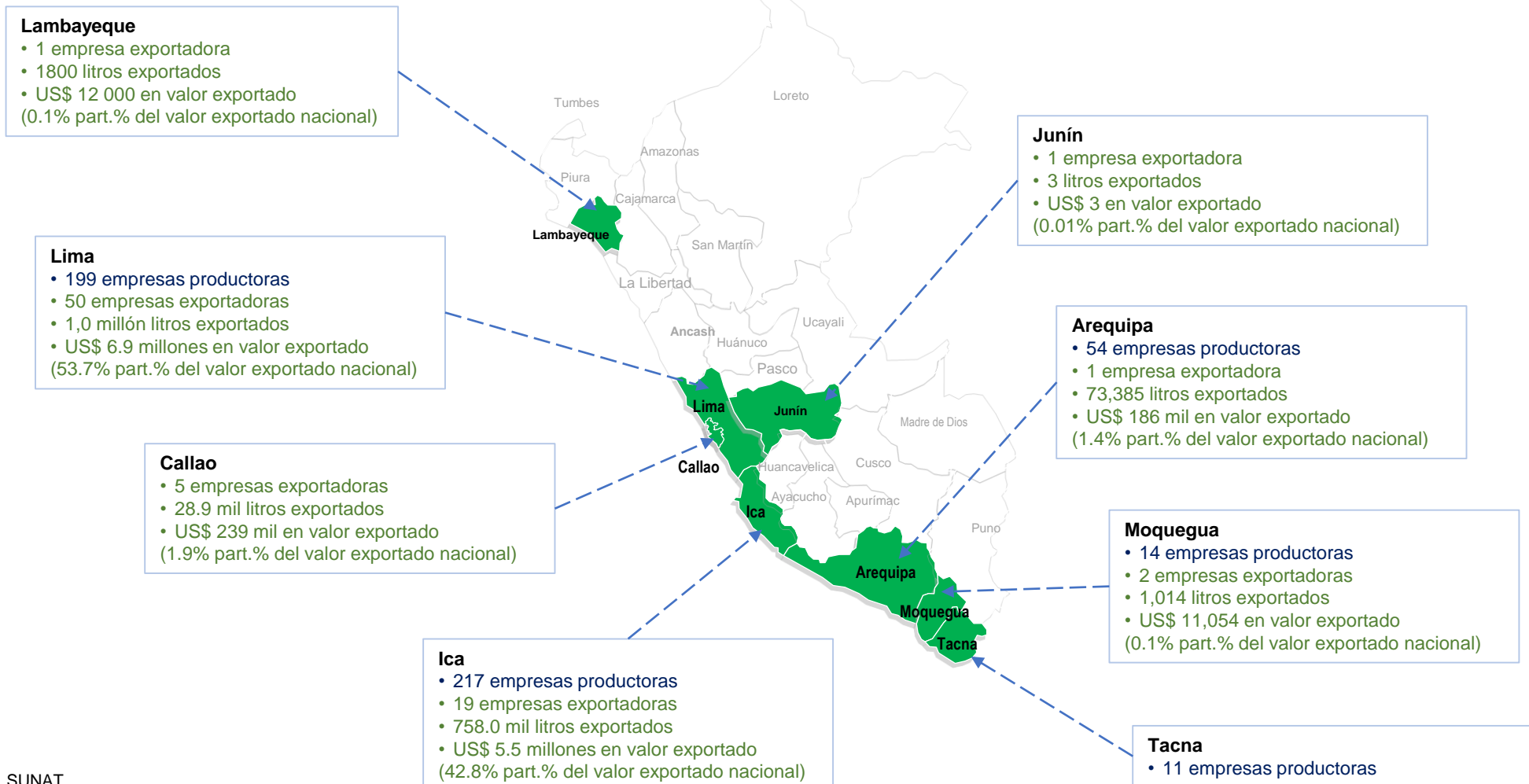
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

Exportaciones de Pisco: Principales empresas productoras y exportadoras

- El 87.3% de las empresas formales exportadoras de pisco se concentran en **Ica y Lima**.
- El 43.8% (217 empresas) productoras de pisco se concentran en **Ica**.



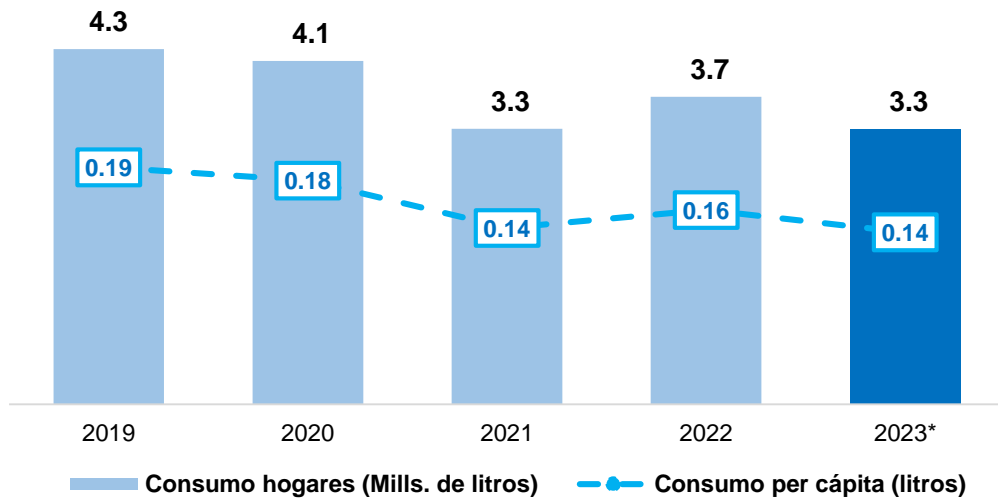
Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- **Consumo de los hogares**

Industria pisquera : Consumo en los hogares

Evolución del consumo de pisco en los hogares del Perú, 2019 – 2023

(Millones de litros y Litros por persona)



Nota: (*) Información estimada de acuerdo a las Bases Trimestrales de 2023

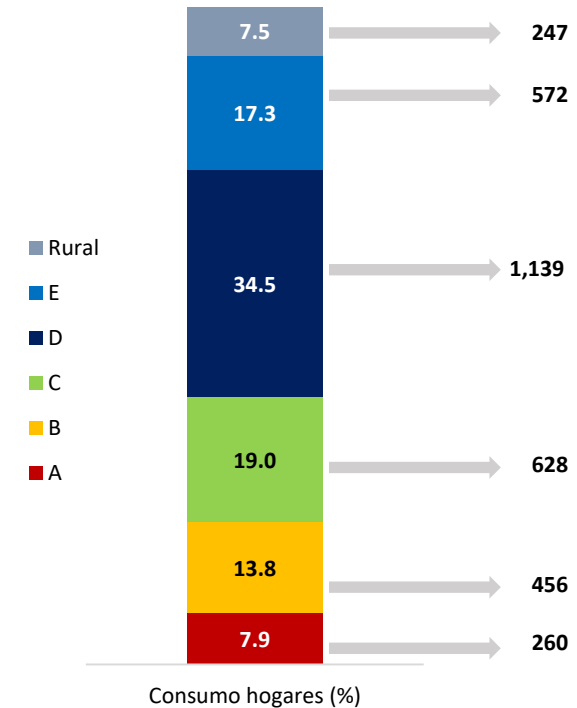
Fuente: ENAHO 2020-2023

Elaboración: PRODUCE-OGEIIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2019-2023, la cantidad total de pisco consumida por los hogares al interior del país ha disminuido a una tasa promedio de 5.7% por año, pasando de 4.3 millones de litros en 2019 a 3.3 millones de litros en 2023.
- ❖ En 2023, la cantidad total de pisco consumida en promedio fue de 0.14 litros por persona (mayor de 18 años), cifra menor en 10.5% con respecto al año anterior.

Distribución del consumo de pisco por estrato socioeconómico, 2023

(Porcentaje y Miles de litros)



- ❖ En 2023, el 70.8% del pisco consumido por los hogares estuvo concentrado principalmente en los estratos D (34.5%), C (19.0%) y E (17.3%). Asimismo, el estrato socioeconómico A registra el mayor consumo promedio por habitante (892 mililitros), seguido por los estratos B (554 ml.), C (255 ml), D (150 ml), E (70 ml) y Rural (53 ml).