



PERÚ

Ministerio
de la Producción

PRODUCE
produce.gob.pe



Reporte Coyuntural

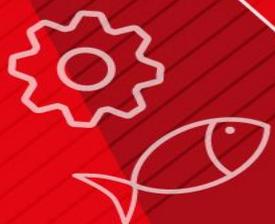
Comercio Interno

Resultados de las Ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Noviembre 2024

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos

Lima, Enero 2025



PRODUCE
Ministerio de la Producción

❑ [En noviembre de 2024](#)

- ✓ Las ventas del comercio interno experimentaron un importante crecimiento de 11.7% con relación a noviembre de 2023, acumulando así siete meses consecutivos al alza. Este resultado fue impulsado por los eventos de comercio electrónicos celebrados durante este mes como el Cyber Wow y Black Friday, asimismo, contribuyó el significativo incremento de la demanda interna (+5.2%).
- ✓ Al analizar los distintos rubros, se destacan principalmente los siguientes puntos: se observó un aumento en las ventas de las **tiendas por departamento (26.6%)**, **supermercados e hipermercados (+9.4%)**, **libros, periódicos y artículos de papelería (+28.9)**, y en menor medida, las otras actividades de este sector.
- ✓ A continuación, se presentan a detalle el desempeño de cada rubro:
 - ❑ **Supermercados e hipermercados** (45.7% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad anotaron un **incremento de 9.4%**, debido a un aumento en la demanda de alimentos (+11.8%), bebidas y tabaco (+10.9%) y farmacias y cosméticos (+7.0%).
 - ❑ **Tiendas por departamento** (18.1% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **augmentó en 26.6%**, debido al aumento de la demanda de prendas de vestir y calzado (+80.7%), muebles (+123.7%) y artículos de uso doméstico (+93.6%).
 - ❑ **Ferreterías y acabados** (12.2% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **augmentaron en 6.2%**, explicado por las mayores ventas de muebles (+38.8%), artículos de uso doméstico (+31.8%) y artículos de ferretería (+4.4%).
 - ❑ **Equipamiento del hogar** (4.6% de las ventas internas): Esta actividad **registró un aumento de 8.7% en las ventas**. A nivel de líneas de productos, destacaron las mayores ventas de muebles (+87.3%) y artículos de uso doméstico (+17.2%). En contraste, este resultado fue atenuado por la disminución en las ventas de artículos de productos diversos (-50.0%).
 - ❑ **Farmacias y boticas** (16.9% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **augmentó en 6.9%**, impulsado por el incremento en la demanda de productos farmacéuticos y medicinales (+8.6%), y en menor magnitud, de cuidado personal (+0.7%).
 - ❑ **Libros, periódicos y artículos de papelería** (2.5% de las ventas internas): Esta actividad **augmentó de manera significativa en 28.9%**, debido a las mayores ventas de productos diversos como almanaques, calendarios y otros (+2,877.8%).

- **Indicador de ventas del comercio interno**

La “Estadística Mensual de Comercio Interno” tiene como objetivo recopilar información básica mensual sobre la evolución de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas a nivel nacional, cuya finalidad es reflejar la evolución del sector comercio interno del país, así como de las diferentes variables que la componen para apoyar la toma de decisiones.

- **Cobertura geográfica**

Nacional

- **Unidad de observación**

Establecimiento comercial

- **Tamaño de muestra**

Para 6 Clases CIIU (Clasificador Industrial Internacional Uniforme) en revisión 4 de código (4711, 4719, 4752, 4759, 4761, 4772) sobre las que se difunden los resultados coyunturales. La muestra efectiva del año Base 2012 es de 202 establecimientos comerciales y 16 Centros comerciales

- **Tipo de muestreo**

Muestreo No Probabilístico, por criterio. En cada actividad se seleccionó a cada establecimiento comercial con ventas anuales mayores o iguales a 3 millones de soles y que cuente con 50 trabajadores a más, de cualquier condición laboral.

- **Frecuencia**

La ejecución de la “Encuesta de Grandes Almacenes e Supermercados y Tiendas Especializadas” es realizada con periodicidad mensual y de carácter permanente.

Panorama de las ventas del comercio interno

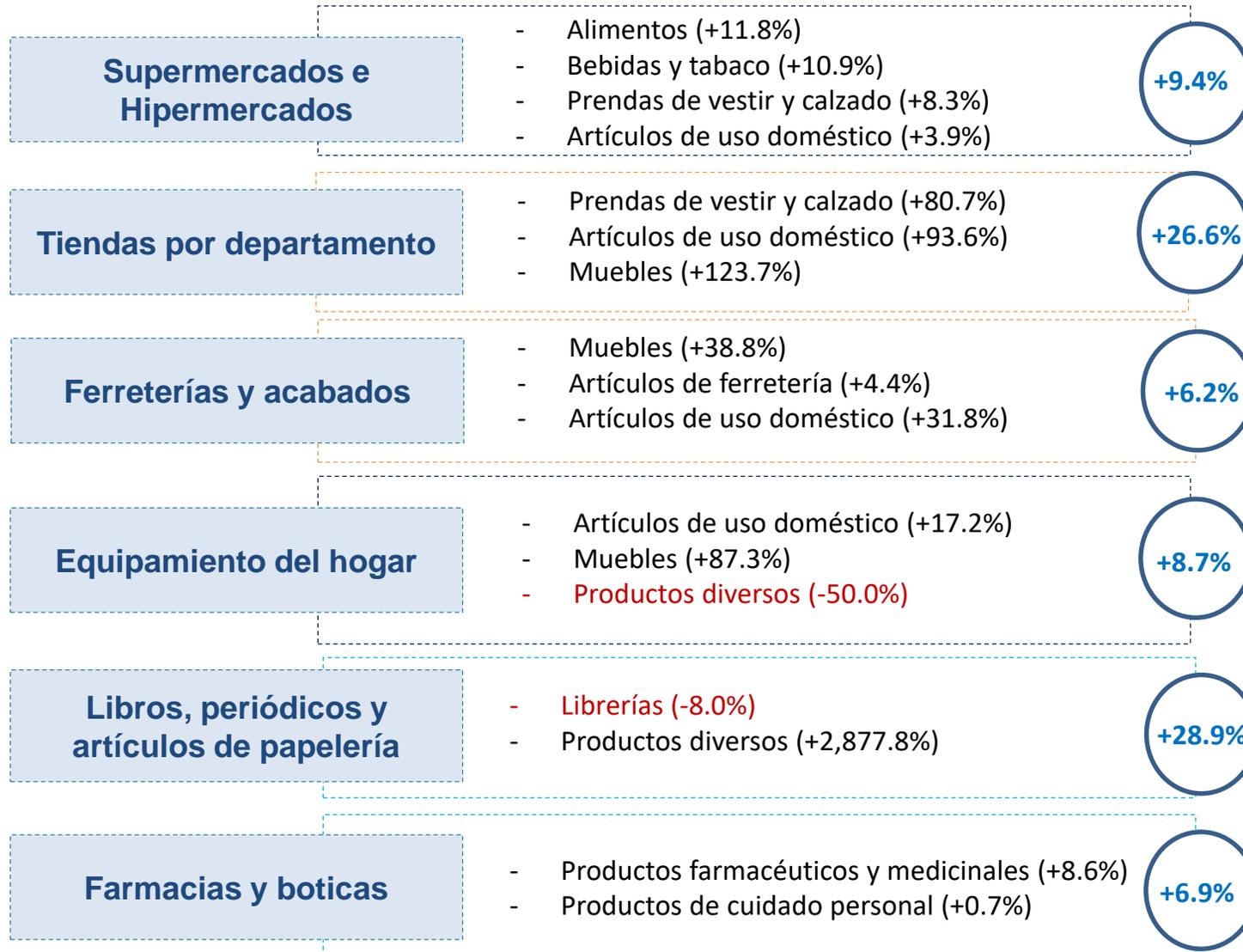


PERÚ

Ministerio de la Producción

Noviembre 2024

(Variación porcentual interanual)



En noviembre de 2024, se evidenció un importante crecimiento en las ventas del comercio interno (+11.7%), debido al aumento en la facturación de productos relacionados con alimentos, prendas de vestir y ferreterías. Impulsadas por los eventos de promociones celebrados en durante este mes de compras por internet.

En este mes todas las actividades presentaron un desempeño positivo en el comercio interno, tales como, **Tiendas por departamento (+26.6%)**, **Supermercados e hipermercados (+9.4%)**, **Equipamiento del hogar (+8.7%)**, **Ferreterías y acabados (+6.2%)**, **Libros, periódicos y artículos de papelería (+28.9%)** y **Farmacias y boticas (+6.9%)**.

Las ventas de comercio interno **aumentaron en 11.7%**



En noviembre de 2024, las ventas del comercio interno experimentaron un importante crecimiento en 11.7% interanual, impulsada principalmente por el incremento de las ventas en los supermercados (+9.4%), tiendas por departamento (+26.6%), ferreterías y acabados (+6.2%), equipamiento del hogar (+8.7%), farmacias y boticas (+6.9%) y libros, periódicos y artículos de papelería (+28.9%); favorecidas por un aumento en la demanda interna (+5.2%).

Cuadro Nº 1

Desempeño de las ventas internas según Grupo y Clase CIU^{1/}, noviembre 2024

(Millones de soles a precios corrientes)

CIU (a)	Actividad	Nov-23	Nov-24	Var % Nov (24/23)
	Total	3 855	4 305	11.7
4711	Supermercados e hipermercados	1,797.5	1,966.0	9.4 ↑
4719	Tiendas por departamentos ^{1/}	614.1	777.4	26.6 ↑
4752	Ferreterías y acabados	494.3	525.1	6.2 ↑
4759	Equipamiento del hogar	183.3	199.2	8.7 ↑
4772	Farmacias y boticas	682.1	729.5	6.9 ↑
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	83.4	107.4	28.9 ↑

Nota: (a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (Cuatro dígitos)

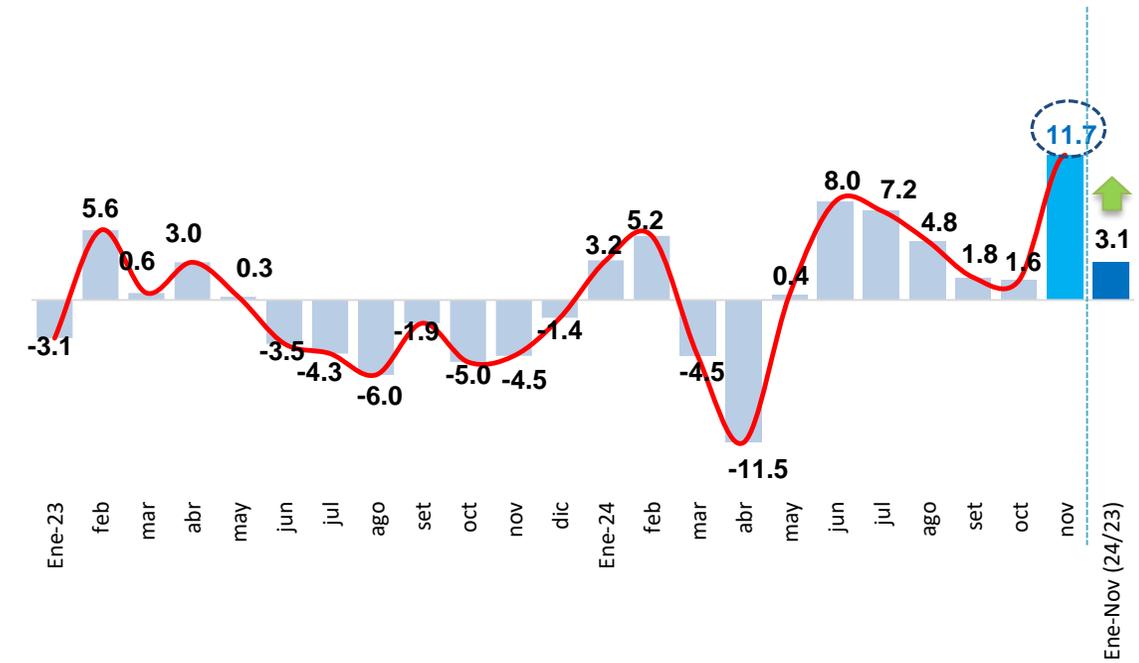
^{1/} Las ventas internas corresponden al comercio interno de (Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas) y representan aprox. el 98.5% del total; se excluye las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIU 4730.

^{2/} Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Gráfico Nº 1

Evolución mensual de las ventas del comercio interno

(Variación porcentual interanual)



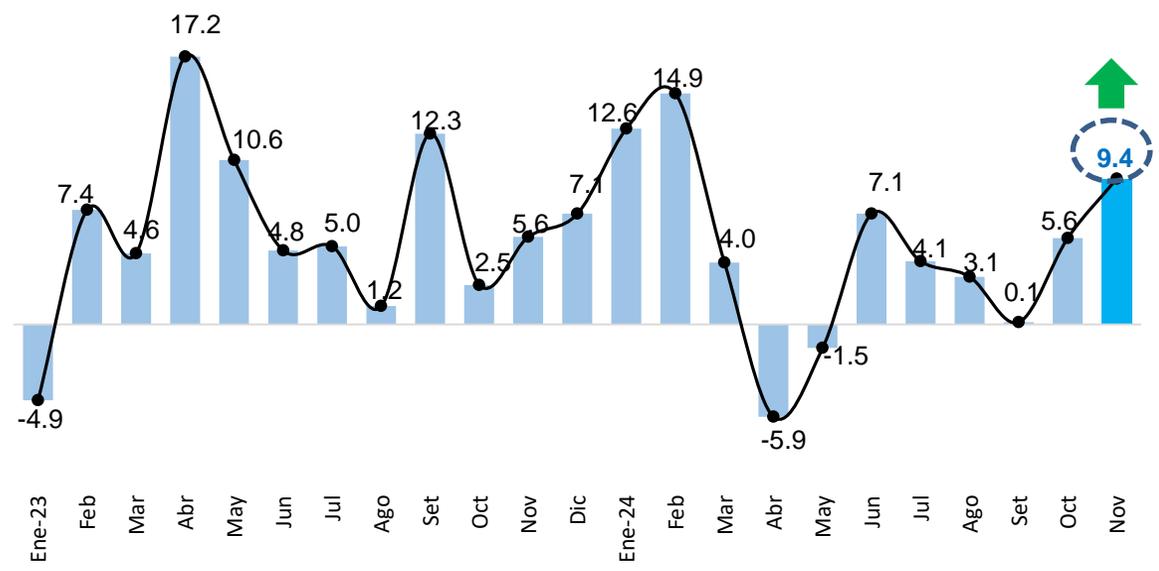
Ventas de supermercados e hipermercados **aumentaron en 9.4%**

- Las ventas en los **supermercados e hipermercados** registraron un **aumento interanual de 9.4%** en noviembre de 2024. Este resultado se debe a las mayores ventas de productos relacionados con la canasta básica familiar. Se observa un mayor consumo en las principales líneas de productos, tales como: alimentos (+11.8%), productos diversos (+6.2%), prendas de vestir y calzado (+8.3%), bebidas y tabaco (+10.9%), farmacéuticos y cosméticos (+7.0%) y artículos de uso doméstico (+3.9%).

Gráfico N° 2

Evolución de las ventas de supermercados e hipermercados

(Variación porcentual interanual)

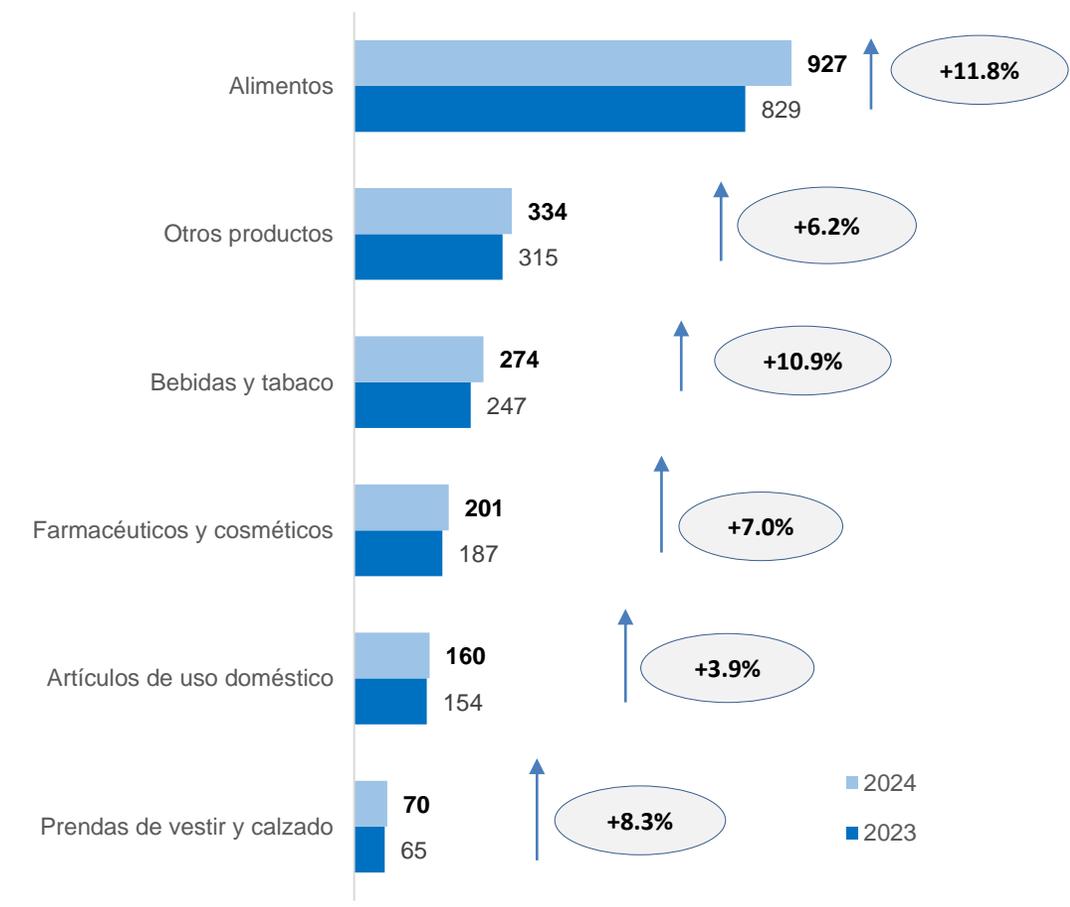


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 3

Ventas por líneas de productos, noviembre 2023 y noviembre 2024

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

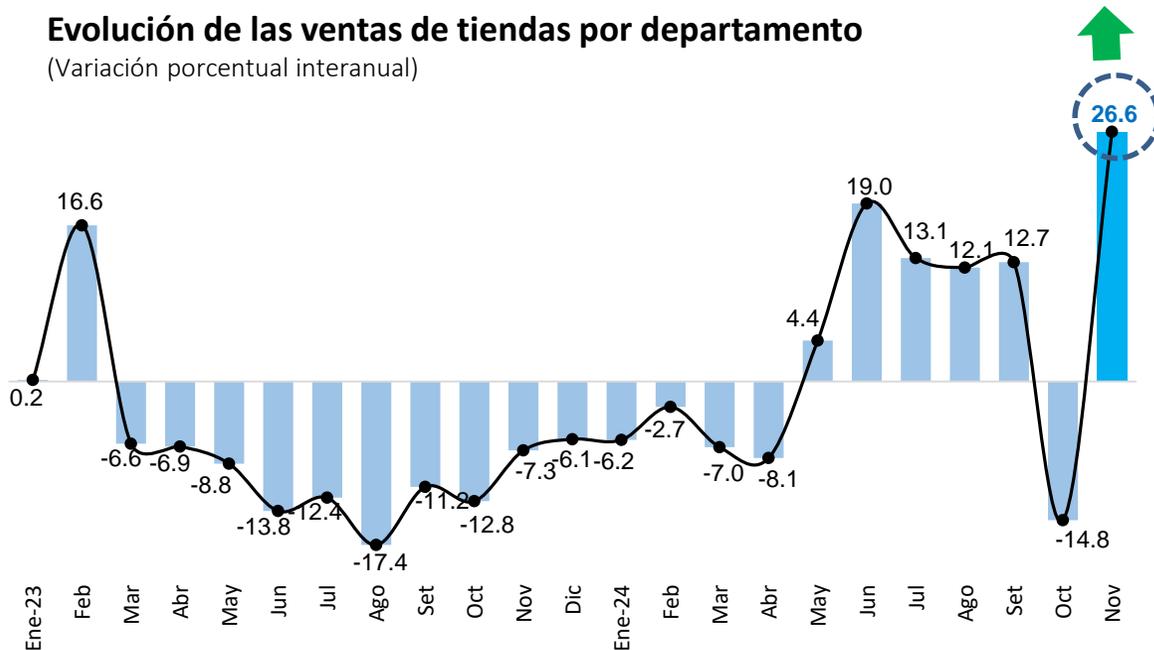
Ventas de tiendas por departamento **aumentaron en 26.6%**

- Las ventas en las **tiendas por departamento** durante noviembre de 2024 registraron un significativo aumento interanual de 26.6%. Este resultado se atribuye a una recuperación de la demanda interna, así como por las campañas promocionales, tales como CyberWow y Black Friday.
- Entre las principales líneas de productos que aumentaron sus ventas en este mes tenemos a prendas de vestir y calzado (+80.7%), muebles (+123.7%) y artículos de uso doméstico (+93.6%).

Gráfico Nº 4

Evolución de las ventas de tiendas por departamento

(Variación porcentual interanual)

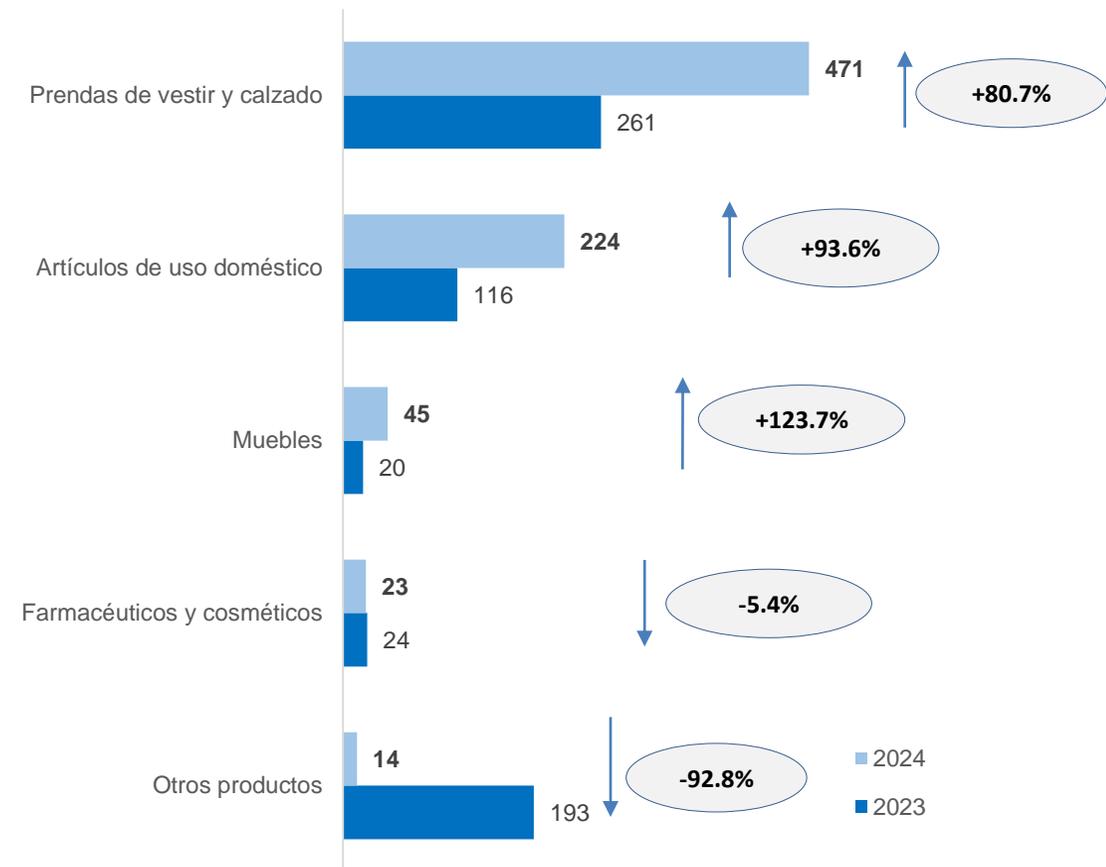


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 5

Ventas por líneas de productos, noviembre 2023 y noviembre 2024

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

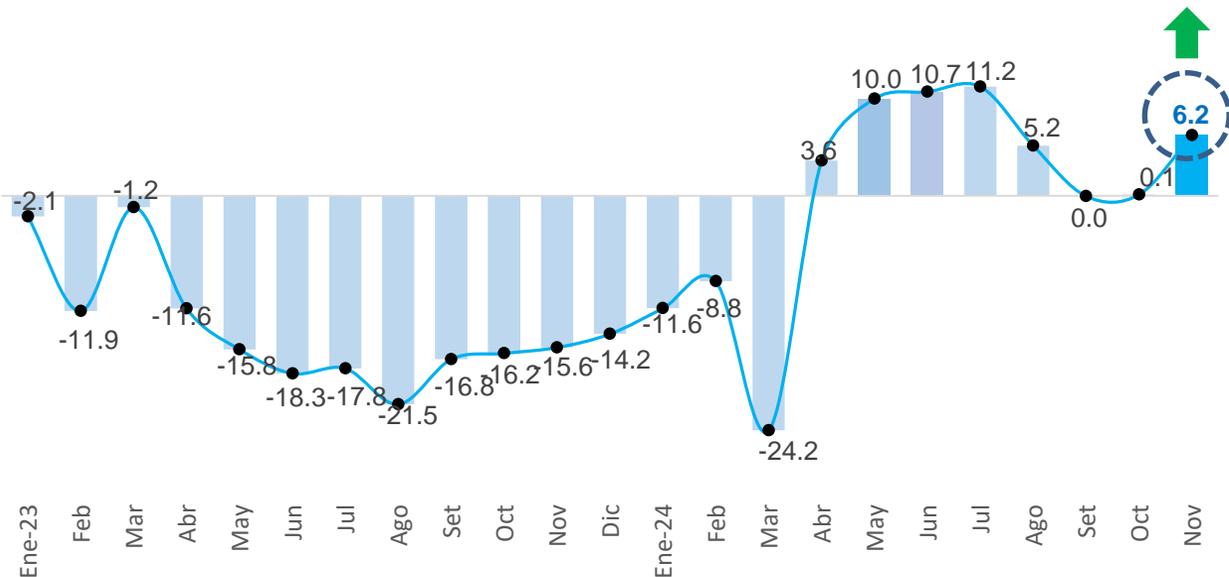
Ferreterías y acabados **aumentaron sus ventas en 6.2%**

- Las ventas de productos relacionados con la actividad de **ferreterías y acabados** aumentaron **6.2% interanual** en noviembre de 2024. Este comportamiento responde a un aumento en la ejecución de proyectos privados, obras públicas y de autoconstrucción.
- Los productos con mayor demanda fueron muebles (+38.8%), artículos de uso doméstico (+31.8%), y en menor medida, artículos de ferretería y otros (+4.4%) y productos diversos (+2.6%)

Gráfico N° 6

Evolución de las ventas de ferreterías y acabados

(Variación porcentual interanual)

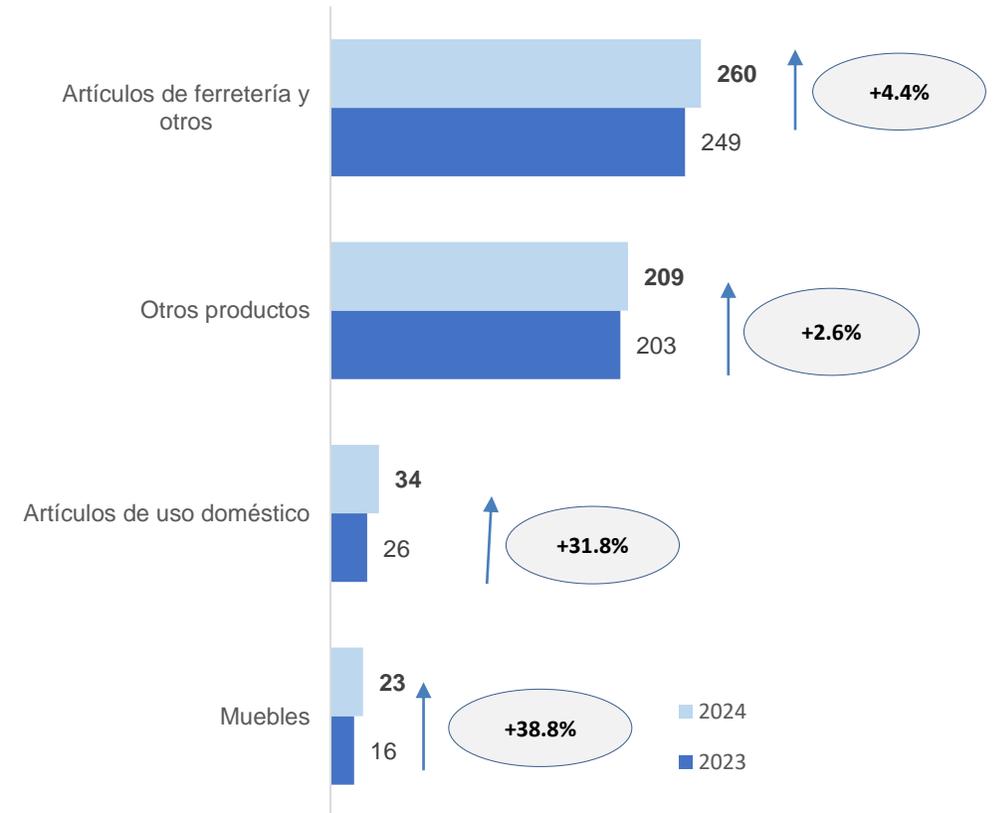


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 7

Ventas por líneas de productos, noviembre 2023 y noviembre 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

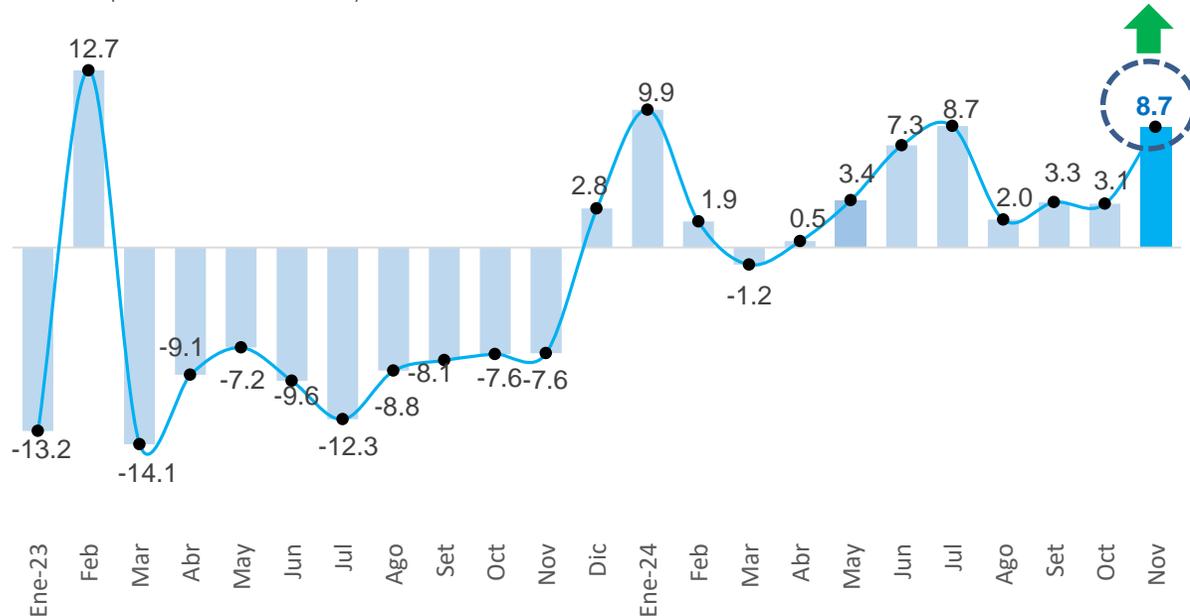
Equipamiento del hogar amentaron sus ventas en 8.7%

- En noviembre 2024, se registró un **incremento interanual de 8.7%** en las ventas de productos relacionados con el **equipamiento del hogar**. Este crecimiento estuvo asociado al aumento en las ventas de **artículos de uso doméstico** (+17.2%) y **muebles** (+87.3%), en particular, productos de línea blanca, marrón y equipos electrónicos.
- Sin embargo, este crecimiento se vio parcialmente contrarrestado por una marcada disminución en las ventas de productos diversos (-50.0%).

Gráfico N° 8

Evolución de las ventas de equipamiento del hogar

(Variación porcentual interanual)

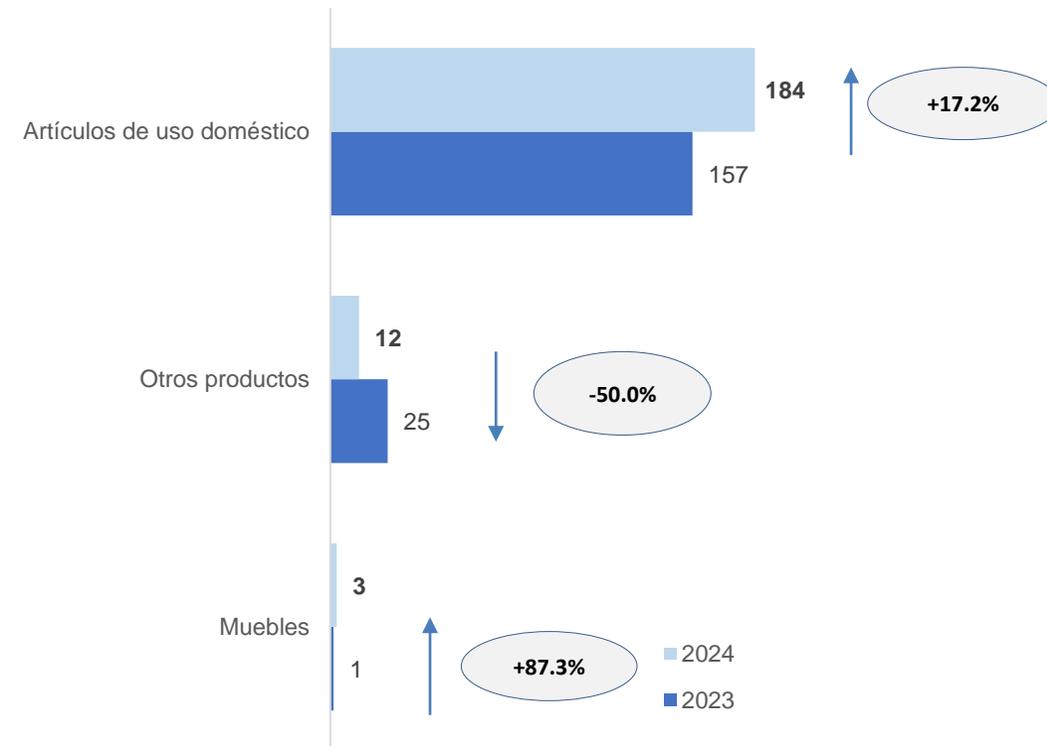


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 9

Ventas por líneas de productos, noviembre 2023 y noviembre 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

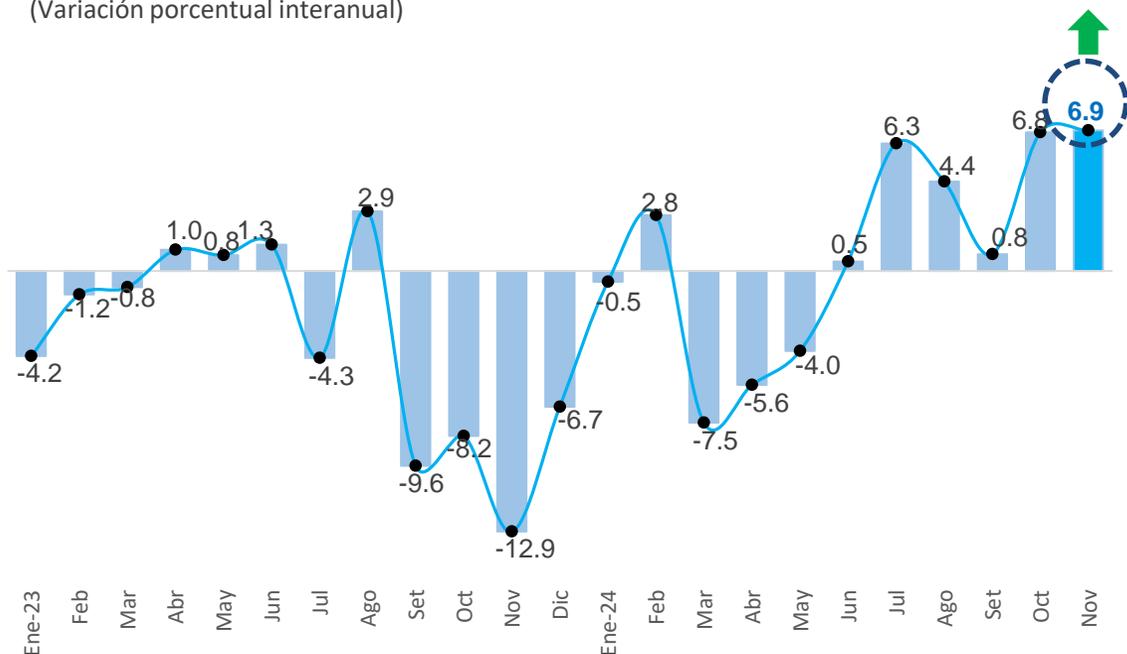
Ventas de farmacias y boticas aumentaron en 6.9%

- En noviembre de 2024, las ventas de **farmacias y boticas** registraron un **moderado crecimiento** de 6.9% interanual, impulsado principalmente por un aumento en las ventas de productos farmacéuticos y medicinales (+8.6%), y en menor medida, por los productos de cuidado personal (+0.7%).
- Este desempeño refleja el dinamismo de las ventas a través de canales modernos, destacando la eficiencia y alcance de estos puntos de distribución.

Gráfico N° 10

Evolución de las ventas de farmacias y boticas

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 11

Ventas por líneas de productos, noviembre 2023 y noviembre 2024

(Millones de Soles y Var.% interanual)

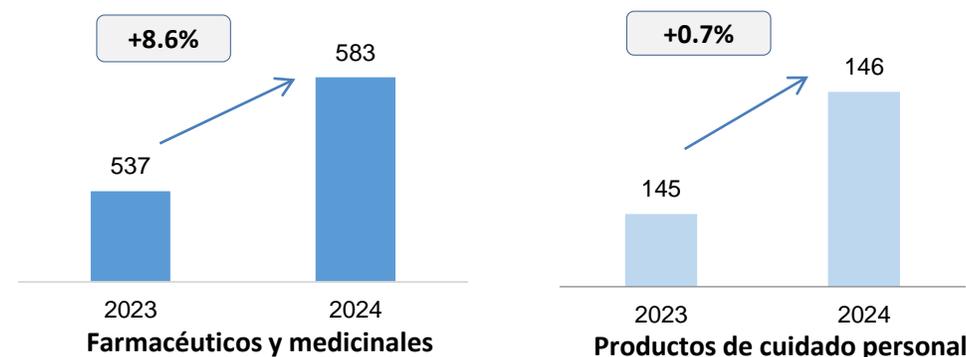
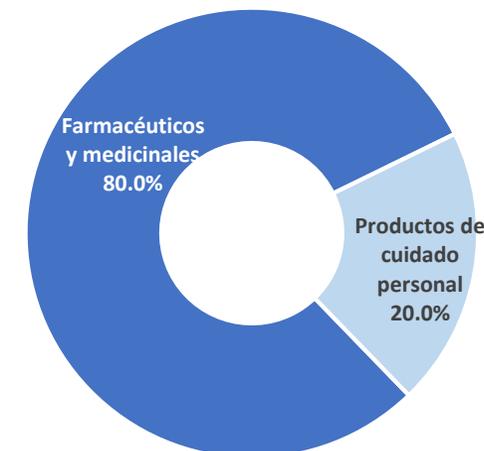


Gráfico N° 12

Participación de las ventas por líneas de productos, noviembre 2024

(Porcentaje)



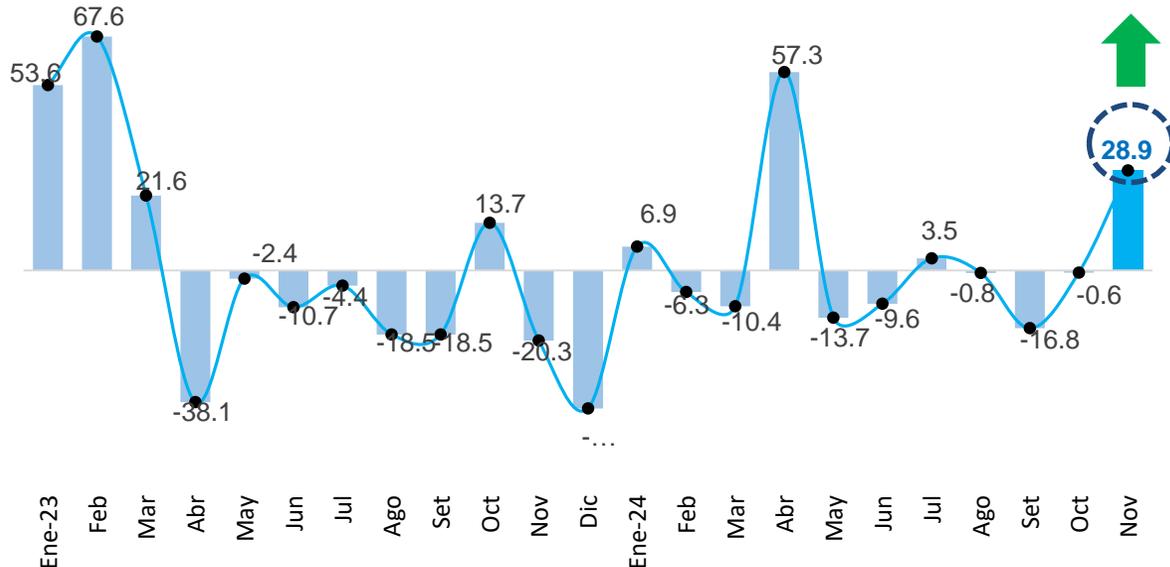
Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería **aumentaron en 28.9%**

- Las ventas de la actividad de **libros, periódicos y artículos de papelería** registraron un importante incremento interanual de **28.9%** durante noviembre de 2024. Este resultado responde principalmente por el aumento en las ventas de productos diversos (+2,877.8%) como papeles de regalo, agendas, calendarios y almanaques; impulsadas por la campaña de fiestas navideñas.
- En contraste, este desempeño fue atenuado por una caída en la venta de papelería y útiles escolares (-8.0%).

Gráfico N° 13

Evolución de las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería
(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 14

Ventas por líneas de productos, noviembre 2023 y noviembre 2024
(Millones de Soles y Var.% interanual)

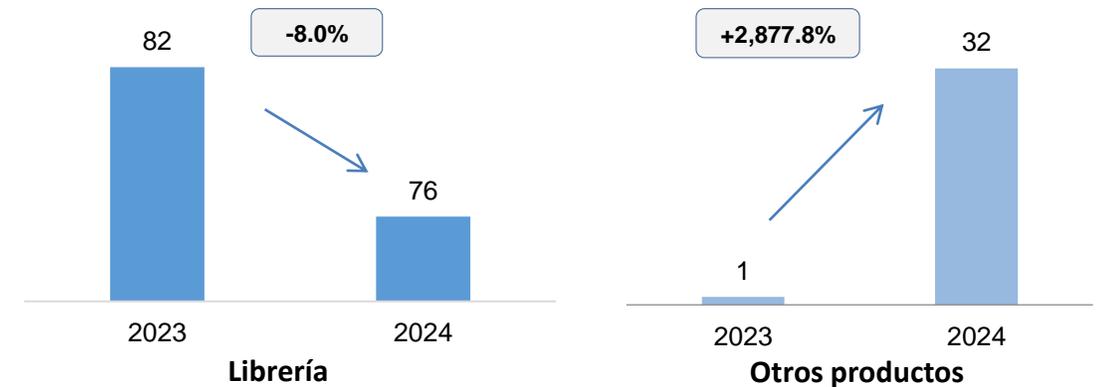
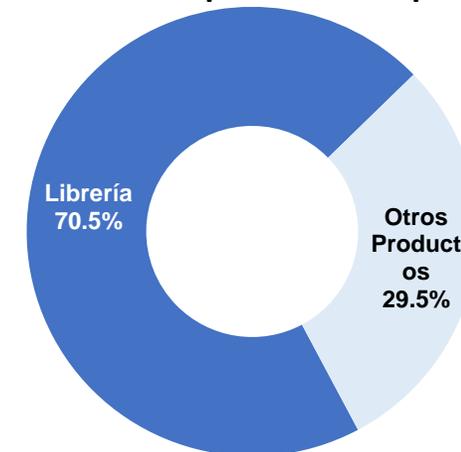


Gráfico N° 15

Participación de las ventas por líneas de producto, noviembre 2024
(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Tiendas: Número de tiendas **aumentó en 11.6%**



Actividades

Número de aperturas (+) y cierres (-) de tiendas en noviembre 2024^{1/}

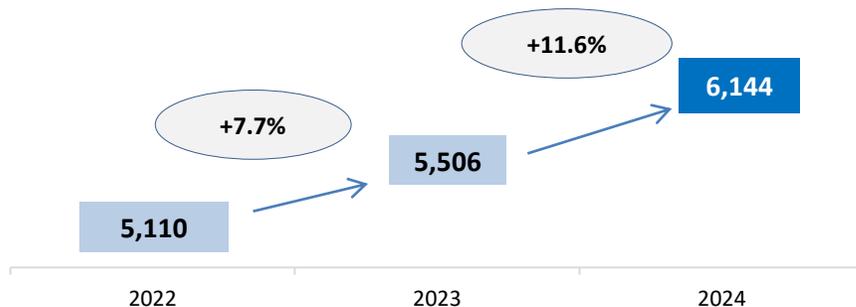
Supermercados e hipermercados	+475
Tiendas por departamento	+2
Ferreterías y acabados del hogar	+1
Equipamiento del hogar	+4
Libros, periódicos y artículos de papelería	+1
Farmacias y boticas	+155

1/ En relación a similar mes del año anterior

Gráfico N° 16

Evolución del número de tiendas del comercio interno: noviembre 2022 – noviembre 2024

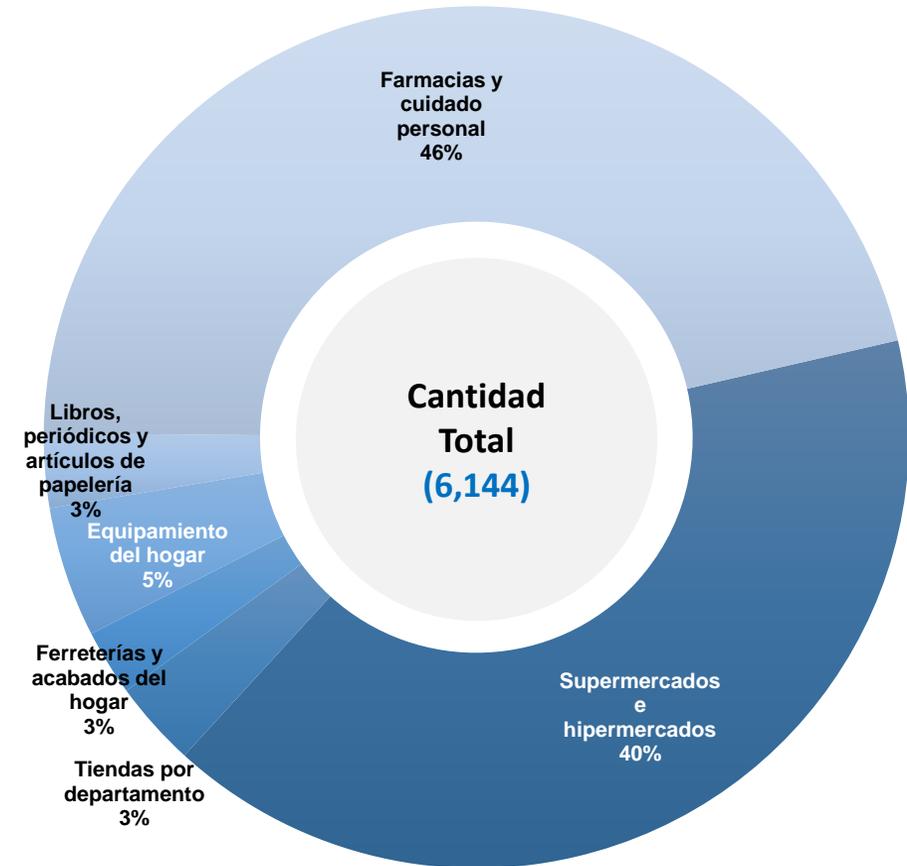
(Cantidad y Variación %)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 17

Participación del total de tiendas por actividad, noviembre 2024 (Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Nivel de empleo disminuyó en 0.2% y registró 115 mil 996 puestos de trabajo



PERÚ

Ministerio de la Producción

Gráfico N° 18

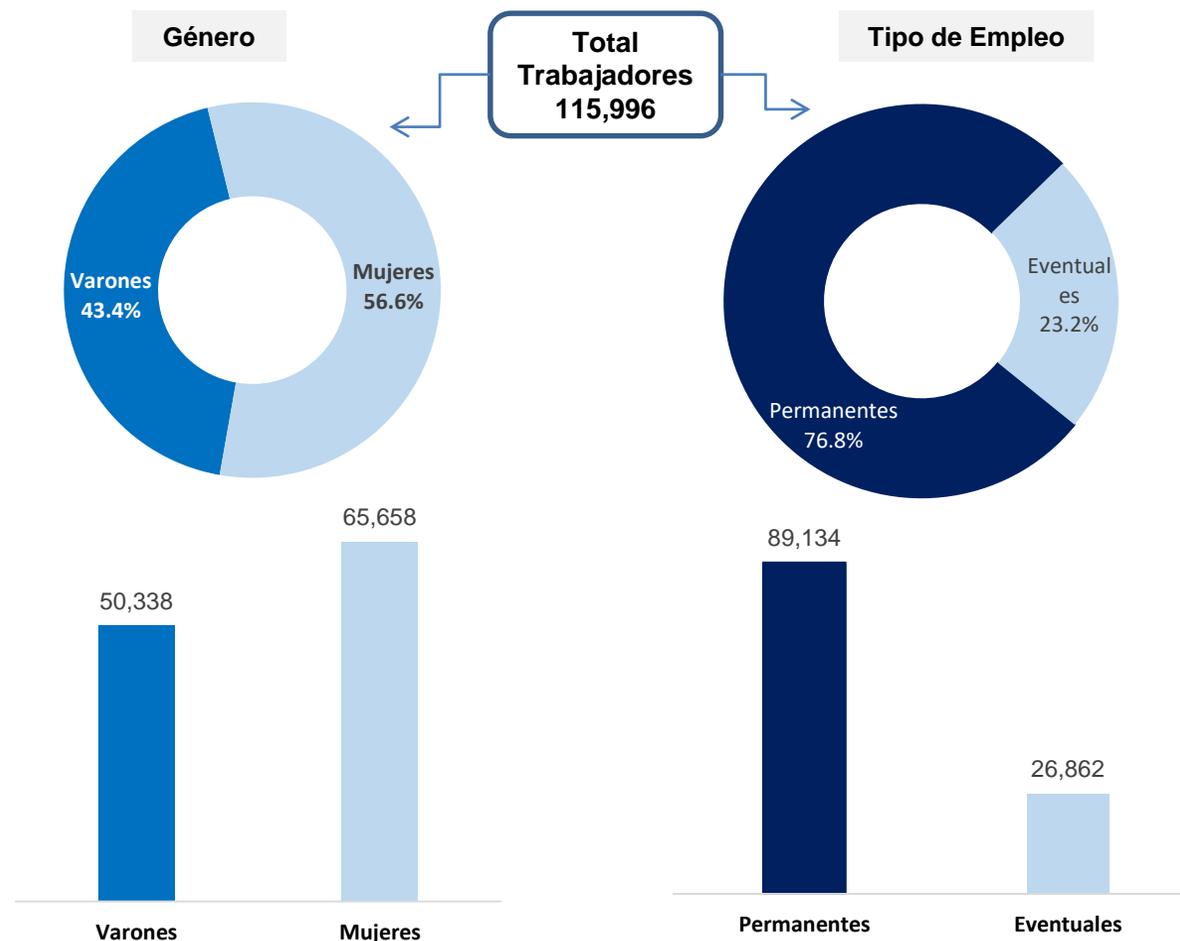
Número de trabajadores en el sector comercio interno (noviembre 2021 – noviembre 2024)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 19

Empleo ocupado en el sector comercio minorista por género y tipo de empleo, noviembre 2024 (Número y porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)



Cuadro Nº 2

Comercio Interno por actividades, 2022-2024

(Variación porcentual interanual)

Actividad	Var. % Interanual				Var.% Acum.			
	Nov 22/21	Nov 23/22	Nov 24/19	Nov 24/23	Ene – Nov (22/21)	Ene – Nov (23/22)	Ene – Nov (24/19)	Ene – Nov (24/23)
Total Comercio Interno	-5.3	-4.5	28.3	11.7	0.8	-1.8	23.0	3.1
Supermercados e Hipermercados	-2.5	5.6	43.2	9.4	2.4	5.9	39.8	4.6
Tiendas por departamento	-3.6	-7.3	29.8	26.6	-8.6	-8.2	14.5	4.5
Ferreterías y acabados del hogar	-32.4	-15.6	12.1	6.2	-4.5	-13.3	11.7	-0.8
Equipamiento del hogar	-9.2	-7.6	-10.2	8.7	-9.9	-8.2	-2.5	4.2
Libros, periódicos y artículos de papelería	43.0	-20.3	33.3	28.9	69.6	4.8	29.1	0.2
Farmacias y boticas	17.0	-12.9	19.0	6.9	10.8	-3.4	11.2	0.9

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

- ✓ En el acumulado de enero a noviembre de 2024, las ventas del comercio interno registraron un avance de 3.1% con relación al mismo periodo del 2023. Este resultado responde a la recuperación de la demanda interna (+3.6%).
- ✓ Entre las actividades que más crecieron y se recuperaron entre enero y noviembre 2024 destacan: Supermercados e hipermercados (+4.6%), Tiendas por departamento (+4.5%), Equipamiento del hogar (+4.2%), Farmacias y boticas (+0.9%) y Libros, periódicos y artículos de papelería (+0.2%).
- ✓ En contraste, en este periodo atenuó el crecimiento del sector la ligera caída registrada por la actividad de Ferreterías y acabados del hogar (-0.8%).